

证券代码: 000921

证券简称: 海信家电

公告编号: 2023-027

海信家电集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以截至 2022 年度报告披露之日本公司总股本 1,362,725,370 股扣除回购专户上已回购股份后(截至 2022 年度报告披露之日,本公司已累计回购公司股份 11,699,989 股)的股本总额 1,351,025,381 股为基数,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921(A股)、00921(H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	张裕欣		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	(0757) 28361055		
电话	(0757) 28362570		

电子信箱

hxjdzqb@hisense.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，面对国内外环境复杂严峻、全球经济增速减缓等不利因素，公司始终坚持科技创新，围绕智慧新生活战略，不断创造受消费者喜爱的健康、低碳、环保类高质量好产品；同时，坚持先进制造战略，优化提升产业竞争力，降本提效，实现规模与盈利的稳健发展。公司实现营业收入 741.15 亿元，同比增长 9.70%。分产品看，暖通空调业务实现主营业务收入 345.00 亿元，同比增长 13.48%；冰洗业务实现主营业务收入 212.07 亿元，同比下降 7.87%；三电公司实现营业收入人民币 90.55 亿元。分境内外收入看，内销业务实现主营业务收入 426.24 亿元，同比增长 13.36%；外销业务实现主营业务收入 248.71 亿元，同比增长 7.38%。公司实现归属于上市公司股东的净利润 14.35 亿元，同比增长 47.54%。公司主要工作情况如下：

1、暖通空调业务工作

(1) 中央空调业务

公司积极响应国家“双碳”政策，秉承持续的技术革新精神，将高效节能技术融入产品创新中，以深入洞察用户体验和需求为核心，强化品牌战略精准定位，夯实行业基础地位。随着用户需求从精准温控向舒适、健康、节能、环保、多功能方向发展，中央空调业务结合品牌特点，推出了针对不同场景和需求的差异化领先产品。日立品牌以用户舒适、健康需求为驱动力，打造温感、湿感、风感、氧感等“全屋全感”的舒适空间场景解决方案，满足“千人千面”的品质生活诉求。其产品荣获建筑室内空气质量分级评价 5A 级空气质量认证，引领行业。根据艾肯网统计，日立品牌 2022 年在多联机产品市场占有率超过 15%。海信品牌围绕用户对健康、双碳、智能等差异化需求，不断深研技术，实现品牌价值提升。报告期内，海信 Ai 家中央空调结合 5G 物联网技术与 PLC 电力波载通信技术，实现用户家中电器设备的联动控制，满足用户智能化、健康化的美好生活体验。在第七届“11.28 全民空净节”中，作为行业首款场景中央空调，海信 Ai 家中央空调荣获空净行业至高荣誉——“南山奖”，这也是行业唯一一家连续三年荣膺“南山奖”的品牌。约克品牌则耕耘于细分市场，针对用户对洁净空气、多样化采暖空调热水、智能灵控等功能的需求，坚持天氟地水产品领先策略，以创新及差异化技术推出智慧 one 空气场景解决方案。报告期内，与中国节能协会热泵专业委员会联合主编的《天氟地水热泵两联供技术与市场发展蓝皮书（2022）》在“2022 中国热泵行业年会”期间发布，进一步助力产业减碳，促进节能减排升级，为热泵两联供产品在市场上的广泛应用提供了支持。

(2) 家用空调业务

公司紧跟行业发展趋势，对旗下各品牌家用空调产品不断创新与突破，走差异化路线。报告期内，海信品牌持续坚持“增氧好新风，自由深呼吸”的新风、健康价值理念，通过全天候空气管理技术为用户打造最自然的空气体验，推出璀璨 C200、X6 等系列高品质产品，实现新风与空调风的自然融合，大幅提高新风系统的送风距离和循环速度，满足用户日益增长的新风和健康需求，让用户实现自由深呼吸。据奥维

监测数据显示，璀璨 C200 柜机产品上市后连续 30 周以上问鼎行业 20000+柜机 TOP1，X6 新风系列挂机上市后 2 个月内迅速领航新风细分市场成为行业 TOP1。科龙品牌洞察到年轻用户群体对家用空调产品外观、性价比等的需求，从产品力、品牌力、营销力三个维度推进“品牌重塑”战略，围绕年轻化转型，确立了“年轻一代专业空调品牌”的定位。推出的重磅产品“睡眠空调小耳朵 LZ”，耕耘于睡眠空调细分市场，以年轻化外观和交互体验提高了品牌认知度，深得用户青睐。公司针对海外市场的特点和需求，在超低温制热、超高温制冷、高能效拓展、智能互联、节能环保、通讯控制等技术上取得新的突破，在欧洲、北美、中东、亚太等重点市场均推出了新一代易拆装、易维修、环保节能等特点的高效产品。此外，公司主持制定《人工热环境舒适性测评规范第 4 部分：分温区控制的房间空气调节器》《房间空气调节器用铝管翅式热交换器技术规范》等 4 项团体标准，积极响应绿色制造、低碳环保政策。

2、冰洗业务工作

(1) 冰箱业务

报告期内，公司聚焦用户需求，持续加大在技术创新与品牌推广方面的投入，不断打造出符合用户需求的绿色、健康、智能化产品，赋能高品质生活。为了满足用户对食材新鲜、健康方面的高端需求，海信品牌进一步落地真空生态战略并推出线上真空休眠系列冰箱，形成“真空全领域生态链”优势，创造出全空间的真空环境，让用户享受到食物的原味口感和丰足营养，其中 505W 真空超薄冰箱荣获“2022 中国冰箱行业真空保鲜领军产品”。为了实现用户对冰箱大空间、大容量及保鲜需求，容声品牌推出的超空间系列产品，同样占地面积下实现更大容积率，引领行业的全空间保鲜技术全面升级，通过冷藏搭载双净离子除菌保鲜功能，冷冻温度精准控制，从而达到更好的保鲜效果。其中，搭载 WILL 核心功能的全金属内胆冰箱正式将冰箱从低温保鲜升级到恒温养鲜，实现行业最小温差，食材保鲜时间比普通冰箱延长一倍，重新定义了行业保鲜标准。其中，超薄 415 风二系列累计销量已达到该门类行业第一。在由国家信息中心信息资源开发部与中国电网联合举办的中国冰箱行业高峰论坛上，容声冰箱因其在健康养鲜领域的优异表现，被评为“2022 中国冰箱行业健康冰箱领军品牌”，容声 WILL559 冰箱也收获了“2022 中国冰箱行业健康养鲜优选产品”的荣誉称号，并登顶奥维云网发布的行业最畅销 20000 元以上冰箱 TOP1。此外，海信品牌还登录央视综艺《一馔千年》，以智慧厨房场景向用户展示公司套系化家电。容声品牌打造“图个新鲜，爆个冷门”世界杯主题，实现破圈营销，联合新媒体平台从国货情怀、中国元素等角度进行内容的创作及传播，进一步向用户呈现品销一体的品牌营销方式。

(2) 洗衣机业务

作为行业蒸烫洗标准牵头制定者，公司致力于为用户提供更好的产品，聚焦蒸烫免熨、专衣专护的优势技术，不断强化洗护科技的创新和产品体验的升级。报告期内，公司陆续推出的璀璨 C2 和璀璨 CC 两款高端洗烘套装产品，可以通过纳米级蒸汽发生系统和接触式温湿度传感器，精准控制蒸汽量和风速，实现高端奢品衣物专属护理；通过智能大数据应用和洗护方案的结合，自主开发“AI 智感应”系统，对用户当地水质、天气和用户习惯进行自主识别，并匹配最佳洗护方案，真正实现智能定制。报告期内，海信智能护理洗衣机凭借其独特的使用性创新方式和外观设计，获得 2022 年德国 iF 设计奖，这也是公司连续 5 次蝉联该国际权威奖项。

3、汽车空调压缩机及综合热管理业务工作

报告期内，公司聚焦“双碳”政策及行业高压化趋势，围绕新能源汽车热管理“新四化”方向，结合三电公司自身的技术优势和海信集团公司的资源优势，不断推动电动压缩机、综合热管理系统及其核心部件的绿色升级和关键技术突破，持续加强与全球重点客户多层面的沟通，整合供应链资源降低系统成本、显著提升费用投入的有效性，实现从压缩机为主的零部件供应商向新能源汽车综合热管理系统供应商的转变。

报告期内，公司持续加大研发投入，巩固产品竞争力并不断夯实热管理系统集成能力。在电动压缩机高压化、小型化、低振动噪音、新冷媒方面，公司实现行业领先。同时，公司按期交付第五代电动压机，在超高电压压缩机的实际应用上走在世界前列。另外，公司坚持在热管理系统的核心部件上自主开发和生产，在行业内首先开发了小型化中置式双层流 HVAC 和以小型化、快速加热等特点的第三代 ECH，实现系统成本的竞争力。另外，三电公司新开发的综合热管理系统得到了专家的好评，获得了日本政府数亿日元的科技项目资助。

同时，公司继续稳固战略客户合作信心，深化全球客户发展战略落地。报告期内，公司成功赢得了全球客户多个重点项目订单，并获取了多项欧美车企的新商权。800V 60CC 大型电动压缩机方面率先取得了国际大客户的订单，R290 新冷媒系统获得了国际车企的定点开发。公司新开发的综合热管理系统在国内市场获得了新订单，为由压缩机为主的零部件供应商战略转型为系统供应商打下坚实基础。公司顺应全球客户日益增长的本土化生产、供应的需求，借助全球主要市场本土制造优势，强化三电公司在产品成本及供应链优化等方面的竞争优势。

最后，公司持续推进降本增效，助力经营质量改善。报告期内，公司在制造降费、供应链整合等方面持续发力，多措并举提升运营效率。在制造提效方面，三电公司参考公司制造提效管理体系，实现了人均产出同比改善，同时围绕自动化、工艺优化、节能降耗等方向开展降费改善项目，全球各工厂制造降费效益明显增加。同时，通过与海信集团公司的供应链资源整合，围绕采购策略协同、大宗资源联合采购、国产化优势供方导入、重点产品专项对标成本优化等举措，全年累计节约大量采购成本，有效对冲了 2022 年大宗原材料、半导体及汇率波动带来的成本上涨影响。

4、智慧家庭业务工作

围绕“Hisense AiLife 享你所想”核心主题，用户可通过“海信爱家”APP 获取五大主题、九大空间、56 个场景的家庭解决方案，实现“智能化、套系化、场景化、生态化”的智慧家庭全场景布局。报告期内，公司发布璀璨高端智能套系家电 C2 系列新品，璀璨高端套系产品矩阵持续完善，通过智能互联、个性交互等方式全面满足家庭需求，为用户带来家装设计一体化、智能化的全新体验。璀璨套系家电 C2 系列的冰箱、灶台、洗碗机等产品通过智能组菜和菜谱流转，为用户提供买吃存做洗的全线路解决方案，实现智慧烹饪，完美复刻星厨菜肴；璀璨套系家电 C2 系列空调产品实现温、湿、风、净、鲜五大维度的智慧 Ai 全屋空气管理，为用户量身定制舒适好空气；璀璨套系洗衣机通过 Ai 智感应，实现水质、天气、空气质量的环境自适应，洗衣液识别自动精准投放，给用户带来舒适惬意的洗护体验。据奥维数据显示，2022 年

璀璨套系家电以 306 的品牌价格指数高居榜首，累计迈入 10 万多个品质家庭，成为行业最受消费者欢迎的高端家电套系之一。同时，公司完成智慧家庭智能场景认证体系，为用户打造兼具体验感和保障数据安全、多品牌兼容的智慧家庭生态平台，提供至简有爱的交互体验，引领智慧新生活。

5、家电海外市场业务工作

报告期内，公司深化研发、生产、渠道的全球化布局，研产销高度协同，实现产品力、营销力、制造力、品牌力的多方位提升，在全球积极拓展客户拓宽渠道，并不断推出高端化、变频化、智能化的产品，提高海外竞争力，提升自有品牌份额。报告期内，海信牌中央空调抓住了欧洲化石燃料替代和天然气价格上升的市场机遇，全新开辟了海外制热产品业务，陆续开发了 Hi-therma Split、Monobloc、Integra 等系列的空气源热泵产品，并在意大利、波兰、西班牙、德国、法国多地同步上市，外观斩获 2022 德国红点设计奖，有效助力抢占欧洲中高端制热市场。海信家用空调 2022 年出口量额按海关数据同比增幅均超过 30%，新开发 C1A 窗机、D2K 除湿机小型化新平台产品成功获得大额海外订单。面向海外市场，公司加速推进冰箱智能化的技术研发和应用推广工作，实现了欧洲、澳洲、南非、中东非等主要市场的智能化产品上市。2022 年 11 月，海信墨西哥蒙特雷家电产业园冰箱产线正式投产，助力美洲市场消费者获得更智能、更便捷的服务和体验，加速美洲区域战略的落地，有效推动海信全球布局的进程。

6、落实先进制造战略工作

公司把握先进制造战略定位，积极构建精益工厂，不断夯实先进制造基础，持续引进精益人才，深挖采购降本机会点。报告期内，公司通过引进核心人才，促进技术经验分享，建立人才梯队。同时，以整合、共享为指导方针，以供应商优化、招标整合为流程主线开展变革举措，大幅优化改善供应商队伍，有效提升采购成本竞争力，助力推进构建全球化协同、安全高效、绿色低碳的供应体系。一张蓝图绘到底，内部诊断与外部咨询并行，打造数字化精益模式与先进制造落地基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减 (%)	2020 年
营业收入 (元)	74,115,151,039.29	67,562,603,666.81	9.70	48,392,870,703.11
归属于上市公司股东的净利润 (元)	1,434,904,374.84	972,581,491.39	47.54	1,578,882,732.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	905,503,359.78	666,126,470.35	35.94	1,096,068,604.60
经营活动产生的现金流量净额 (元)	4,032,382,602.38	4,313,780,760.27	-6.52	5,962,707,809.84
基本每股收益 (元/股)	1.05	0.71	47.89	1.16
稀释每股收益 (元/股)	1.05	0.71	47.89	1.16
加权平均净资产收益率	13.13	9.64	上升 3.49 个百分点	16.99
项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减 (%)	2021 年末

总资产（元）	55,375,550,868.66	55,948,549,486.98	-1.02	41,811,635,813.53
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,518,257,281.54	10,342,355,185.33	11.37	9,779,115,580.43

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	18,303,785,340.27	20,003,453,358.58	18,718,596,599.71	17,089,315,740.73
归属于上市公司股东的净利润	266,233,233.32	354,001,034.14	449,622,342.46	365,047,764.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,128,675.02	241,943,742.02	347,348,485.85	130,082,456.89
经营活动产生的现金流量净额	-202,583,768.60	922,612,346.87	3,392,636,569.60	-80,282,545.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,678	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,695	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	境内非国有法人	37.92%	516,758,670	0		516,758,670		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^{注 1}	境外法人	33.73%	459,589,808	1,826,241		459,589,808		
香港中央结算有限公司 ^{注 2}	境外法人	4.18%	56,988,304	-20,731,552		56,988,304		
兴业银行股份有限公司－富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	1.02%	13,873,029	-4,580,582		13,873,029		
挪威中央银行－自有资金	其他	0.79%	10,711,507	10,711,507		10,711,507		
平安资管－工商银行－鑫福 34 号资产管理产品	其他	0.57%	7,757,500	7,757,500		7,757,500		
中国工商银行股份有限公司－兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.56%	7,564,111	7,564,111		7,564,111		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		7,200,000		
中国工商银行股份有限公司－海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.39%	5,374,300	5,374,300		5,374,300		
国寿养老策略 4 号股票型养老金产品－中国工商银行股份有限公司	其他	0.39%	5,273,420	2,481,333		5,273,420		

上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东之间，青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

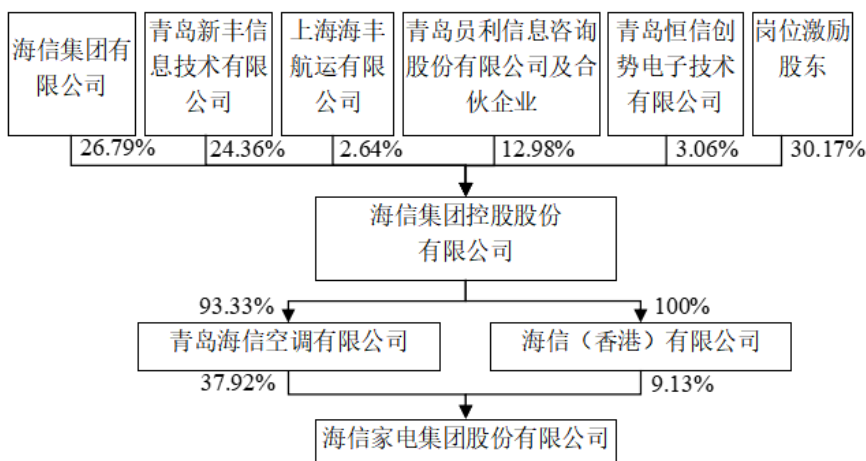
注 1：香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期期末合计持有本公司 H 股股份 12,445.20 万股，占本公司股份总数的 9.13%

注 2：香港中央结算有限公司为通过深股通持有本公司 A 股股份的非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、股权激励计划

2022 年 12 月 30 日，本公司召开第十一届董事会 2022 年第十次临时会议，审议通过了《关于〈2022 年 A 股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，本公司计划授予限制性股票 2,961.80 万股，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划公告时公司 A 股普通股总额 90,313.5562 万股的 3.28% 及公司股本总额 136,272.5370 万股的 2.17%。具体内容详见本公司于 2023 年 1 月 3 日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布的《2022 年 A 股限制性股票激励计划（草案）》等相关公告。

2023 年 2 月 28 日,本公司召开 2023 年第二次临时股东大会、2023 年第一次 A 股类别股东大会及 2023 年第一次 H 股类别股东大会,审议及批准《关于<2022 年 A 股限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<2022 年 A 股限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理本公司 2022 年 A 股限制性股票激励计划相关事宜的议案》,具体内容详见本公司于 2023 年 2 月 28 日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布的相关公告。

2023 年 2 月 28 日,公司召开第十一届董事会 2023 年第三次临时会议、第十一届监事会 2023 年第一次会议,审议及批准《关于向 2022 年 A 股限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》,同意将本激励计划授予日确定为 2023 年 2 月 28 日,并同意按 6.64 元/股的授予价格向符合授予条件的 596 名激励对象授予 2,961.80 万股限制性股票。具体内容详见本公司于 2023 年 2 月 28 日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布的《关于向 2022 年 A 股限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》(公告编号:2023-018)。

2、员工持股计划

2022 年 12 月 30 日,本公司召开第十一届董事会 2022 年第十次临时会议,审议通过了《关于〈2022 年 A 股员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》等相关议案。本公司计划将通过非交易过户等法律法规允许的方式受让公司回购的股票,受让的股份总数合计不超过 1,170.00 万股,约占本计划公告时公司股本总额 136,272.5370 万股的 0.86%。具体内容详见本公司于 2023 年 1 月 3 日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布的《2022 年 A 股员工持股计划(草案)》等相关公告。

2023 年 2 月 28 日,本公司召开 2023 年第二次临时股东大会,审议及批准了《关于<2022 年 A 股员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<2022 年 A 股员工持股计划管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理本公司 2022 年 A 股员工持股计划相关事宜的议案》,具体内容详见本公司于 2023 年 2 月 28 日在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》以及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布的相关公告。

海信家电集团股份有限公司董事会

2023 年 3 月 30 日