

证券代码：002139

证券简称：拓邦股份

公告编号：2023014

## 深圳拓邦股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 1,264,354,172 股（不含已回购的库存股 5,181,200 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	拓邦股份	股票代码	002139
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	文朝晖	张裕华	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道科技二路拓邦工业园	深圳市宝安区石岩街道科技二路拓邦工业园	
传真	0755-26957440	0755-26957440	
电话	0755-26957035	0755-26957035	
电子信箱	wenzh@topband.com.cn	zhangyuhua@topband.com.cn	

### 三、报告期内公司从事的主要业务

公司主营业务为智能控制系统解决方案的研发、生产和销售，即以电控、电机、电池、电源、物联网平台的“四电一网”技术为核心，面向家电、工具、新能源、工业、智能解决方案等五大行业提供各种定制化解决方案。公司是全球领先的智能控制解决方案商，是家电和工具行业智能控制解决方案的领导者，是新能源和工业行业的创新引领者。



**3.1 电控技术。**电控技术是以微型电子计算机为核心实现智能化控制的技术，涉及传感技术、电力电子技术、信号处理技术、通信技术、交互技术、功率和能量转换技术、电磁兼容等多个技术领域。公司重点发展了自动控制技术、人机交互技术、嵌入式计算技术、机器视觉技术、机器人技术、智能传感器技术、运动控制技术等关键技术。

公司已经形成数百种电控技术平台，可满足家电、工具、新能源和工业四大行业产品的需求，电控技术广泛应用于控制器、机电一体化、电源和智能电池等产品中。

**3.2 电机技术。**电机技术是将电能转化为动能的技术，是各类智能产品和现代工业中不可或缺的关键技术之一。公司重点围绕电机的高效、低噪声、高精度、高稳定持续创新，建立了从电机设计和仿真、测试和验证到规模化制造的完整技术能力，形成了直流无刷电机（BLDC）、步进电机、伺服电机等数十个先进的电机产品平台。

公司的电机技术已经成功应用于多个领域，电动工具、自动化设备、智能电器、新能源汽车、机器人等领域。其中，公司在电动工具和运动控制领域的产品处于国内领先地位，得到了广泛的市场认可。

**3.3 电池技术。**电池技术是能量进行存储和管理的技术。其核心技术包括电池材料应用技术、电芯单体设计制造技术和电池系统集成技术。电池材料应用技术包括正、负极材料，电解质，隔膜等相关应用技术；电芯单体设计制造包括电化学架构设计以及涂敷、叠片/卷绕、化成等制造工艺技术；电池系统集成包括电池配组、热管理、碰撞及漏电安全、电压/电流/温度等信号的精确测量、电池状态估算和

电芯均衡等一系列技术。该技术跨越材料科学、电化学、电子学和控制工程多个领域，公司经过多年积累，形成了从电芯技术（CELL）、电池管理技术（BMS）到电池包（PACK）系统的完整的设计、开发定制和生产技术能力。

**3.4 电源技术。**电源技术是一种电能转换技术，是将前端输入安全、高效、智能地变换为负载所需输出的技术。公司具有不同功率等级、多种类型的模拟电源、开关电源和数字电源技术平台，可提供充电、逆变及各类定制电源解决方案。

**3.5 物联网平台。**物联网平台是集合感知层、连接层和应用层的技术，主要包括连接管理、设备管理和应用。公司已经形成了从物联网模块、智能终端到 APP、PaaS 物联网云平台等完整的技术能力，并面向十余个业务场景形成了解决方案。

## 四、报告期内公司提供的主要产品

公司的产品主要分类为控制器、电机、电源、电池四大类，公司产品提供的模式是围绕家电、工具、新能源、工业、智能解决方案五大下游行业客户的需求，综合利用“四电一网”核心技术，提供定制化的产品和综合解决方案。

### 4.1 家电解决方案

公司为家电行业的品牌客户提供从产品概念、设计、开发到制造交付的一系列定制化的产品和服务。产品主要涉及控制器、电机等类别，包括家电主控、电源控制、电机驱动和控制、显示控制等。产品主要应用于 HVAC、厨房电器、清洁电器、健康护理、照明和智能家居等各类领域。

### 4.2 工具解决方案

工具行业主要包括电动工具、园林工具和其它专业工具。公司为工具行业的品牌客户提供从产品概念、设计、开发到制造交付的定制化的产品和服务。公司的产品主要涉及控制器、电机、电池和电源四大类部件，和一些智能整机产品。

### 4.3 新能源解决方案

新能源业务主要面向中小储能及新能源汽车两大应用领域，产品涉及电池、电源、控制器和电机四大类别。面向储能行业，公司提供部件类产品，包括电芯、BMS、PCS、EMS 等，也提供整机类产品，如：户用储能、工商业储能、通信备电、便携储能等。面向新能源汽车行业，公司主要为新能源汽车、其它特种车辆、E-bike 等领域客户提供智能控制器和充电设备。

### 4.4 工业解决方案

在工业控制行业，主要业务为研发、生产、销售专用工业智能控制产品，主要涉及步进、伺服驱动和运动控制类产品。公司主要面向下游自动化装备客户，为其提供控制器、驱动器和电机等产品，下游

应用涉及 3C 电子、机器人、医疗设备、半导体设备、光伏、锂电池行业等。致力于帮助自动化设备制造商提高设备设计性能、降低设备制造成本、加快新设备研制速度。

#### 4.5 智能解决方案

智能解决方案是以公司 AIoT（人工智能物联网）技术平台和智能产品创新能力为核心，面向“衣食住行”和“工业、餐饮、酒店、园区”等细分场景，提供“创新产品+AIoT 平台+定制服务”的综合智能解决方案。

## 五、报告期内公司经营情况分析

2022 年，海内外宏观环境复杂多变，对企业发展是极具挑战的一年。面对重重困难，公司持续聚焦智能控制和新能源领域，坚持高投入驱动高水平业务发展，公司的智能控制器、新能源业务逆势突破，实现收入、利润双增长。

报告期内，公司通过可靠的品质、稳定的交付、高投入的研发、多区域化的布局稳步构建核心竞争能力，快速响应、服务客户，管理层引领全体员工在经营管理、精益制造、组织变革等方面持续增厚企业内生能力。家电和工具基本盘持续稳定增长，新能源业务实现高增长。2022 年，在全体员工的共同努力下，公司实现营业收入 88.75 亿元，同比增长 14.27%，实现归属于上市公司股东净利润 5.83 亿元，同比增长 3.13%，实现扣非后归属于上市公司股东的净利润 4.84 亿元，同比上升 11.96%。2022 年因股权激励确认的股份支付费用总额为 1.24 亿元，同比 2021 年 0.28 亿元，净增加约 0.96 亿元（已考虑相关所得税费用的影响），剔除上述股份支付费用影响后，报告期归属于上市公司股东的净利润为 7.07 亿元，较去年同期上升 19.20%；归属于上市公司股东的扣非净利润 6.08 亿元，较去年同期上升 32.14%。

2022 年年度经营业绩及核心运营指标如下：

### （一）积极应对挑战，收入逆势增长。

#### 1、顺应智能+低碳趋势，公司业务持续增长

在智能化、低碳化以及经济发展向多区域化发展的机遇下，行业呈现向头部集中的趋势，公司通过市场洞察，提前进行国际化的产业布局，获取定单能力及经营韧性逐年增强。

报告期内，公司积极探索各地区、各行业的结构化机会，通过头部客户开拓、国际化运营、产品创新、数智化、新业务人才发展等关键工作的开展，取得不错的经营成绩。公司 2021 年的“保供”策略为持续发展夯实了基础，报告期头部客户数量和收入持续双增长，头部客户实现收入占公司总收入的 84%，贡献了 90% 以上的收入增量；公司高度重视新业务的开拓，加大前沿技术投入、加强行业洞察能力，为企业持续发展提供新动能。

#### 2、规模增长基础稳定，业务结构更加健康，产品组合更加丰富，竞争韧性持续凸显。

拓邦一直秉承“长期主义”经营理念，我们认为企业经营是一场长跑，不在于一时一刻。我们的使命是让世界更加智能和低碳，从而推动人类社会进步。在过去的 26 年中，我们一直致力于运用“四电一网”的智能技术，为客户提供解决方案，围绕“智能”和“低碳”不断创造价值。我们形成了以家庭为应用场景的家电板块、以劳动为场景的工具板块和以绿色低碳为场景的新能源板块。通过持续的技术和产品创新，已形成了涵盖电控、电池、电机和电源四大类核心技术的数百种产品矩阵。

2022 年在面对原材料结构性涨价、需求下滑、汇率波动等复杂多变的经营环境下，家电和工具板块作为公司的基本盘，在 2021 年基数较高的情况下仍实现了小幅增长且依旧具备优势和增长空间。新能源板块作为公司的第三成长曲线，业务增长迅速，目前已形成了“三足鼎立、并驾齐驱”的良好局面。

### 3、各业务板块健康发展，各具优势。

**(1) 工具板块：**2022 年实现销售收入 32.40 亿，同比增长 8.20%。优于行业整体增速，市占率稳定且逐年提升。公司在该板块储备了比较丰富的产品线，能给下游客户提供包括控制器、电机、BMS、电池包及整机在内的一站式解决方案，2022 年电机、工具电池包及整机等非控制器产品收入占比达 33%。

报告期受欧美经济景气度影响，增速放缓。中长期来看，工具的应用场景在增加，欧美以外市场的渗透率也还有较大的提升空间，行业不会因短期因素改变持续增长态势。公司的工具业务主要聚焦电动工具和园林工具。全球动力工具市场规模稳步增加，下游集中度较高，全球前十的整机客户占据了主要的市场份额，终端市场欧美占了较高的市场份额，专业级（如技术含量高、高精度）、工业级（如功率大、转速高）占据工具市场主要份额。公司在工具板块服务头部客户，主要提供专业级、工业级产品及解决方案。未来随着工具锂电化、无绳化率的提升，产品向高压、高功率、便携式、智能化趋势发展，公司将发挥技术和产品组合、多区域生产和供应的优势，实现产品平台规模及头部客户的体量增长，公司在该板块的市占率将进一步提升。

**(2) 家电板块：**2022 年实现销售收入 30.92 亿元，同比增长 4.48%。家电行业应用呈现离散性、综合集中度不高的特点，公司发挥持续积累的技术优势，在部分细分领域占据较高市场份额且呈现快速增长的态势。报告期内，大客户开拓进展顺利并有新客户突破，客户数量及体量加大；创新产品不断涌现，以变频技术应用为代表的空调、冰箱应用快速增长，厨房大电、热泵类、清洁类、服务机器人等增长迅猛，应用场景延伸至技术壁垒更高的商用电器领域及景气度更高的市场，家电板块的成长空间进一步打开；小家电部分品类受消费需求影响，有所下滑，有望在 2023 年逐步回暖。未来公司将聚焦优势品类，实现在优势领域的高质量发展，超越行业的增速。

**(3) 新能源板块：**快速成长，构建公司的第三成长曲线。新能源业务近几年维持高增长态势，2022 年实现收入 20.36 亿元，同比增长 63.98%，高于公司整体增速。公司以“一芯 3S”（电芯、BMS、

PCS、EMS)的核心技术,目前主要聚焦于中小储能及新能源车应用领域。2022年,在中小储能领域实现收入15.66亿元,占新能源业务约77%,为用户用储能、便携式储能、工商业储能提供电池、PCS、BMS等产品或整体解决方案;在新能源车领域实现收入4.70亿元,占新能源业务约23%,围绕新能源汽车充电设备,两三轮车、E-bike等场景提供充电模块、BMS等控制类产品。

未来新能源的应用将围绕智能化展开,公司已经形成的电控、电池、电机和电源四大类核心技术及数百种产品矩阵的优势,将在以绿色、低碳为场景的新能源板块,快速实现技术融合,提供定制化、差异化的解决方案。公司所布局的新能源应用产品线丰富、产品形态多元化。既有电池形态的电芯、电池包、PACK,也有控制形态的PCS(逆变器)、BMS(电池管理系统)、EMS等产品,以及完整的系统解决方案能力,业务包容性更广,具备可持续性增长潜质。低碳化的行业历史机遇叠加全球不可逆的能源转型,未来几年新能源业务有望延续高增速。

**(4) 工业板块:**2022年实现销售收入2.48亿,同比下降15.86%。公司主要为下游自动化装备客户提供控制器、驱动器和电机,广泛应用于3C电子、机器人、医疗设备、光伏设备、半导体设备、纺织机械、包装机械等。2022年传统行业景气度回落,设备投入减少,对工业自动化行业需求产生影响,公司通过聚焦重点行业和重点客户,在光伏、锂电等行业取得突破性进展。致力于帮助自动化设备制造商提高设备设计性能、降低设备制造成本、加快新设备研制速度,有望成为高效易用的伺服和步进产品领导者。该板块受益于国产替代、工厂智能化升级,随着经济及需求逐步复苏,将迎来新一轮景气周期。

**(5) 智能解决方案:**2022年实现销售收入1.89亿,同比下降14.70%。智能解决方案是以公司AIoT(人工智能物联网)技术平台和智能产品创新能力为核心,面向“医食住行”和“工业、餐饮、酒店、园区”等细分场景,提供“创新产品+AIoT平台+定制服务”的综合制解决方案。目前的物联网应用场景已覆盖智能家电、智能门锁、智能照明、智能出行、智慧酒店、智慧校园等十几种垂直场景,为众多国内外客户提供一站式智能化服务。2022年获得“物联网平台最受欢迎奖项”“年度智能生态品牌TOP10”等荣誉。

## (二) 高价库存基本出清,成本压力缓解,智能制造水平明显提升

**综合毛利率:**2022年,公司实现综合毛利率20.14%,同比下降1.13%。报告期,控制器产品上游原材料价格稳定并逐步下降,电芯上游碳酸锂价格大幅上涨,同比2021年支付更高的采购成本,对前三季度综合毛利率产生影响,随着高价库存逐步出清,毛利率四季度环比改善回升至23.75%。随着公司新产品推出、高价库存出清、降本增效等措施实施,盈利能力逐季提升。

**积极向“智慧工厂”转型,实现行业最优水平:**报告期公司持续引入自动化产线,以“精益化”为基础,以“自动化”和“数字化”为支柱,打造“交期最短、品质稳定、成本最优、柔性交付”的拓邦智能化工厂。2022年公司首次实现局部自动化向整线自动化跨越,精益智造能力提升,制造费用下降明显。报

报告期公司已在宁波、惠州等多个工厂规划推进基于自动化整线、MES 制造管理系统、车间物流系统构成的数字化车间，并集成智能仓储物流、DFM, QMS 等智能管理系统，从而加速向智慧工厂的转型，实现制造系统中物流和信息流的全闭环。从长期规划来看，拓邦将基于全球工厂布局，最终进化为智慧工厂平台集群，实现产品全生命周期中设计、制造、装配、仓储、物流等环节的流程优化，构建更智能、更高效、更环保的产业生态和管理模式。

未来将以系统化、体系化为抓手，持续降本增效，实现行业最优水平，保持总成本领先优势。

### **（三）坚持高比例研发投入，构建平台化的竞争优势，以创新驱动挖掘蓝海市场**

我们坚持为客户、为社会创造价值的理念，始终将“技术创新”作为公司的引擎，持续深化技术领先能力并构建企业发展的新动能。2022 年公司继续推进并深化“四电一网”技术在五大行业的技术积累及应用，加速 AI、IOT、5G 等新技术的融合应用，加快新能源产能建设及新技术研发落地，进一步提升公司创新能力和核心竞争力，为客户和社会带来更多的价值。

报告期公司研发投入总额为 7.20 亿元，同比增长 28.54%，占营业收入的 8.11%，研发和技术服务人员近 1,700 人。公司对内营造创新的文化氛围，对外加大自主可控产品及自主知识产权的保护力度，以技术引领、成果保护、效益提升为目标，对专利资产进行有效管理，保障知识产权价值的最大化，推动创新成果的产业转化。报告期末公司及下属子公司累计申请专利 2,946 件，其中申请发明专利 1,054 件、实用新型 1,535 件、外观设计 261 件、国外专利 39 件，PCT57 件；公司及下属子公司累计申请软件著作权共计 134 件、商标申请共计 361 件。近十年公司研发投入占比营业收入都在 7%左右，持续高比例的研发投入，涌现出很多的创新产品，比如逆变器、温控器、炒菜机、割草机、洗地机、空气能热泵等等，2022 年自主可控业务占比快速提升，为未来的持续发展贡献源源不断的动力。

### **（四）国际化布局继续加速，客户亲密战略纵深发展**

作为一家具备国际化运营能力的公司，客户遍布全球。围绕“客户亲密”战略，贴近客户服务，进一步提升服务响应能力和服务品质。根据业务发展的需要，在全球多地建立了共计十多个区域运营中心、生产制造中心、研发中心、代表处。2022 年，越南、印度基地持续扩产，墨西哥、罗马尼亚基地也建成并投入使用，欧洲、美洲、南非、日本国际运营部相继建立，公司国际化布局发展提速。

### **（五）经营活动健康可持续**

2022 年度，公司加强存货、应收账款管控，加大回款力度。报告期公司经营活动产生的现金流量净额由负转正，实现 4.91 亿元，同比增长 318.67%，公司经营活动更加健康可持续。

## 六、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增 减	2020 年末
总资产	10,364,556,848.34	9,606,992,402.39	7.89%	6,774,684,691.87
归属于上市公司股东的净资产	5,728,523,458.33	5,028,315,406.63	13.93%	3,457,256,863.83
	2022 年	2021 年	本年比上年增 减	2020 年
营业收入	8,875,099,137.06	7,767,034,835.03	14.27%	5,560,182,998.21
归属于上市公司股东的净利润	582,655,258.38	564,964,282.18	3.13%	532,161,123.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	483,703,060.80	432,038,218.88	11.96%	381,388,244.05
经营活动产生的现金流量净额	491,055,076.33	-224,562,545.86	318.67%	647,900,708.38
基本每股收益（元/股）	0.46	0.47	-2.13%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.47	-2.13%	0.51
加权平均净资产收益率	10.85%	13.11%	-2.26%	19.21%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,867,713,022.70	2,360,290,114.87	2,307,433,143.44	2,339,662,856.05
归属于上市公司股东的净利润	94,076,282.26	152,431,989.12	212,244,704.87	123,902,282.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,646,415.49	147,009,640.61	163,661,033.59	115,385,971.11
经营活动产生的现金流量净额	63,137,832.29	11,748,423.10	560,552,037.39	-144,383,216.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	106,865	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	109,517	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条	质押、标记或冻结情况		

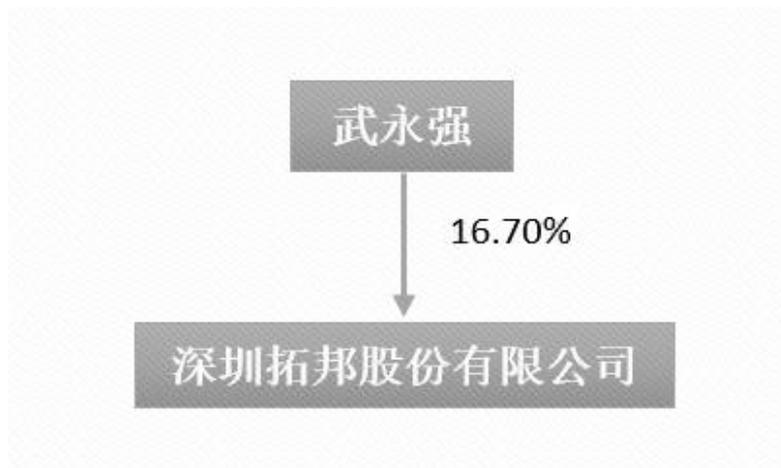
				件的股份数量	股份状态	数量
武永强	境内自然人	16.70%	212,008,715	160,336,536	质押	47,800,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.07%	38,935,943	0		
纪树海	境内自然人	2.15%	27,318,642	20,488,981		
谢仁国	境内自然人	1.81%	22,978,388	0		
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	1.40%	17,774,414	0		
基本养老保险基金一二零六组合	其他	1.36%	17,284,781	0		
大家人寿保险股份有限公司—万能产品	其他	1.02%	12,927,800	0		
中金公司—建设银行—中金新锐股票型集合资产管理计划	其他	0.91%	11,567,525	0		
马伟	境内自然人	0.71%	8,950,934	6,713,200		
澳门金融管理局—自有资金	境外法人	0.61%	7,702,426	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东谢仁国先生通过信用证券账户持有股份数量 14,707,103 股。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 八、重要事项

### 1、2018 年股票期权激励计划第三个行权行权

(1) 2022 年 3 月 18 日，公司第七届董事会第二十一次会议和第七届监事会第十七次会议，审议通过了《关于 2018 年股票期权激励计划第三个行权期符合行权条件暨可行权的议案》，公司 543 名激

励对象在第三个行权期内以自主行权方式行权，可行权股票期权数量总数为 14,049,300 份。

(2) 2022 年 4 月 26 日，公司第七届董事会第二十五次会议和第七届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于调整 2018 年股票期权激励计划行权价格的议案》，因公司实施了 2021 年年度权益分派方案，2018 年股票期权激励计划第三个行权期行权价格由 3.60 元/股调整为 3.55 元/股。

(3) 截止 2022 年 5 月 16 日，符合行权条件的 543 名激励对象涉及的 1,404.93 万份股票期权行权完毕，增加公司股本 1,404.93 万元。

有关内容详见公司 2022 年 3 月 22 日、2022 年 4 月 27 日、2022 年 5 月 12 日刊登在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

## 2、股份回购

(1) 2022 年 3 月 18 日，公司召开的第七届董事会第二十一次会议和第七届监事会第十七次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司决定使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总额不低于人民币 4,000 万元且不超过人民币 6,000 万元，回购价格不超过人民币 16.00 元/股（含），并于 2022 年 3 月 22 日披露了《回购股份报告书》。

(2) 截至 2022 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 5,181,200 股，占公司总股本比例的 0.41%，最高成交价为人民币 13.48 元/股，最低成交价为人民币 7.93 元/股，累计支付总金额为人民币 52,434,493.65 元（不含交易费用）。

有关内容详见公司 2022 年 3 月 22 日、2023 年 1 月 4 日刊登在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。