

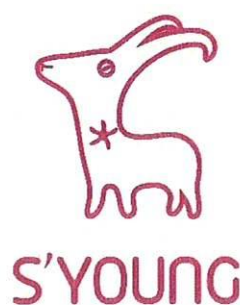
股票简称：水羊股份

股票代码：300740

# 水羊集团股份有限公司

(SYoung Group Co., Ltd.)

(湖南省长沙市高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1 层  
101 号)



## 向不特定对象发行可转换公司债券 并在创业板上市 募集说明书



保荐机构（主承销商）



(深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路 128 号前海深港基金小镇 B7 栋 401)

公告日期：2023 年 3 月

## 声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

## 重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

### 一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《证券法》《注册管理办法》等相关法律法规规定，公司本次向不特定对象发行可转债符合法定的发行条件。

### 二、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级

公司聘请中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行信用评级，2022年8月31日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《信用评级报告》（信评委函字[2022]2852D号），评定公司主体长期信用等级为A+，本次发行的可转债信用等级为A+。本次发行的可转债上市后，在债券存续期内，中诚信国际信用评级有限责任公司将对本期债券的信用状况进行定期或不定期跟踪评级，并出具跟踪评级报告。定期跟踪评级在债券存续期内每年至少进行一次。如果由于外部经营环境、本公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本期可转债的信用评级降低，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

### 三、关于公司本次发行可转换公司债券的担保事项

本次发行的可转债不设担保。提请投资者注意本次可转债可能因未设定担保而存在兑付风险。

### 四、特别风险提示

本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第三节 风险因素”全文，并特别注意以下风险：

## （一）募集资金投资项目的风险

### 1、募投项目新增产能消化风险

本次募投项目将于投产后第 5 年完全达产。达产后，贴式面膜产能为 8 亿片,非贴式面膜和水乳膏霜产能为 1.6 亿瓶，分别为公司自有品牌对应品类 2021 年销量的 2.00 倍、2.44 倍。

公司贴式面膜 2019-2021 年销量复合增长率为-4.67%，销量整体有所下滑，根据同行业哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司招股书（引用弗若斯特沙利文报告）统计，2018-2020 年贴、膜类护肤品市场规模复合增长率 16.00%，公司预测销量时，贴式面膜以市场数据而非公司历史销量数据测算。目前公司正在进行品牌升级，假设品牌升级后贴式面膜销量增速达到市场平均水平，预计募投项目产能可以消化。但若未来出现品牌升级不及预期、市场开拓不力、产品销量增速未达到市场平均水平，募投项目新增产能消化将存在较大风险。

在自主生产销售之外，未来公司可通过受托加工、产能转换进行消化，但受托加工业务目前无在手订单。若未来出现代工业务不及预期、技术方向转变、消费者购买偏好发生变化等情况，导致受托加工、产能转换不能达到消化产能目的，募投项目新增产能消化将存在较大风险。

2019-2021 年公司非贴式面膜及水乳膏霜销量复合增长率为 20.57%，按照公司历史数据预测，预计募投项目产能可以消化。若未来出现行业竞争加剧、市场增速下滑导致消费市场萎缩等情况，导致销量增长未能达到历史情况，募投项目新增产能消化将存在较大风险。

综上，公司正在进行品牌升级，贴式面膜预计销量系以市场数据而非公司历史销量数据测算，非贴式面膜及水乳膏霜预计销量系以公司历史销量数据测算。若未来出现贴式面膜品牌升级不利、市场开拓不力、产品销量增速未达到市场平均水平，代工业务不及预期、技术方向转变、消费者购买偏好发生变化，非贴式面膜及水乳膏霜无法维持 2019-2021 年复合增长率、行业竞争加剧、市场增速下滑导致消费市场萎缩等情况，募投项目新增产能存在不能消化的风险，将导致本次募投项目效益难以实现，进而对公司经营业绩造成不利影响。

## **2、募集资金投资项目不能达到预期效益的风险**

本次募投项目完全达产后，预计可实现年销售收入 389,280.00 万元，募投项目包括对原有委外产能的替代，因此本项目完全达产后效益测算预计的新增年销售收入并非全部为公司未来新增收入。

随着募投项目逐渐建成，达产率按照年增长 15%的增速逐年达产。经测算，募投项目投产当年（达产率 40%）的毛利率为 60.76%，低于 2020 年以来公司自有品牌毛利率；募投项目完全达产当年（达产率 100%）的毛利率为 63.53%，低于 2021 年以来公司自有品牌毛利率。

以上达产后的效益数据均为预测性信息，是基于当前市场环境、现有技术基础、对市场和技術发展趋势及过往业务开展情况的判断等因素作出的，但在项目实施过程中，可能出现项目延期、市场环境变化等情况，从而导致投资项目无法正常实施或者无法实现预期目标。

## **3、新增折旧摊销影响经营业绩的风险**

本次募投项目建成后，预计每年将新增房屋建筑物、设备等固定资产折旧及无形资产摊销共 6,583.92 万元，其中房屋建筑物折旧年限 30 年，设备类折旧年限 7 年，无形资产摊销年限 50 年。由于折旧摊销年限的不同，后续年度折旧摊销金额会有所下降。

本次募投项目预计 T+3 年开始投产，投产当年达产率为 40%，未来将按照年增长 15%的增速逐年达产，本次募投项目投产后在效益预测期内，新增折旧摊销金额占预计募投项目产生收入的比例在 0.70%-4.23%之间，随着募投项目产能逐步释放和折旧摊销年限逐渐到期，募投项目效益将会增加，折旧摊销金额后期将会下降，公司扣除上述折旧摊销费用的预计业绩增长幅度将超过折旧摊销费用的增长幅度，但折旧费用的增加仍可能在短期内影响公司经营业绩。且鉴于募投项目实施存在一定的不确定性，如果行业或市场环境发生重大不利变化，募投项目无法实现预期收益，则募投项目产生的折旧摊销等费用可能导致公司利润出现一定程度的下滑。

## **4、募投项目投产后公司生产经营模式发生变化的风险**

报告期内，公司采用以委托加工为主，自主生产为辅，委托加工和自主生

产相结合的生产模式。本次募投资项目达产后，公司将逐渐转为自主生产为主，委托加工为辅，虽仍将维持委托加工和自主生产相结合的模式，生产经营模式将发生变化，但在生产经营模式变化过程中，可能存在因生产经营模式变化导致延期交货、品控水平波动、产线调试过程生产成本增加等风险。

## **（二）现金流量波动风险**

报告期内，随着公司业务结构、品牌宣传投入、存货备货等经营情况的变动和调整，公司经营活动现金流量存在一定的波动。报告期各期，公司经营活动现金流量净额分别为-20,909.37 万元、13,060.18 万元、19,934.50 万元和-15,821.82 万元。若公司未来经营受到宏观经济环境、市场竞争态势、产品宣传策略、发展方针战略变动等不确定因素的影响，存货大幅增加、下游客户回款缓慢、自身经营支出增加等因素导致经营活动现金流量持续为负，将会影响公司的资金周转及使用效率，导致公司偿债能力下滑，从而给公司生产经营带来一定的财务风险。

## **（三）经营业绩下滑风险**

2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-9 月，公司的营业收入分别为 241,212.07 万元、371,503.54 万元、501,012.15 万元和 334,251.57 万元，归属于母公司股东净利润分别为 2,722.27 万元、14,027.36 万元、23,641.99 万元和 11,897.34 万元。尽管公司 2019 年至 2021 年的营业收入和归属于母公司股东净利润持续增长，同时 2022 年 1-9 月营业收入同比增长 0.91%，但 2022 年 1-9 月归属于母公司股东净利润同比下滑 18.88%，如果宏观经济下行影响居民消费支出，下游市场需求萎缩，公司业务发展、经营战略等未能有效应对市场竞争或经营成本上升等不利因素，公司出现不能巩固和提升市场竞争优势、无法适应产品更新换代的速度、市场开拓能力不足以支撑公司新生产线投产或销售不及预期，公司存在经营业绩下滑的风险。

## **（四）行业竞争加剧风险**

化妆品行业是中国最早向外资公司开放的行业之一。庞大的人口基数和可观的增长潜力吸引了众多国际品牌，我国化妆品市场环境是一个较为开放的国际化竞争环境。公司面临着来自行业内诸多品牌企业的竞争，尤其是来自品牌

定位相同或者相似的竞争对手的竞争。在目前化妆品行业处于充分竞争的格局下，公司可能面临竞争对手通过包括但不限于价格战、广告战等竞争手段，挤占公司的市场份额，同时传统化妆品企业纷纷加强线上销售渠道建设，公司线上销售渠道面临更为直接的竞争压力。如果公司不能采取有效手段应对激烈市场竞争，例如未能准确把握目标消费者需求，未能及时开发出适销对路的产品等，公司将面临市场份额和盈利能力下滑的风险。

#### **（五）商誉减值风险**

公司 2022 年 7 月收购了 EDB 公司形成 28,253.95 万元的商誉。2021 年 EDB 公司营业收入为 1,972.65 万欧元，净利润为 549.23 万欧元，2022 年 1-11 月 EDB 公司营业收入约为 1,980 万欧元（未经审计），虽然公司预计 2022 年全年净利润与 2021 年不会存在较大差异，但公司将在未来每年年末进行减值测试。如果未来宏观经济形势、居民消费能力和意愿、市场竞争环境、进出口政策等因素出现变化、不达预期甚至进一步恶化，导致 EDB 公司盈利能力持续下滑，未来年度存在计提商誉减值的风险，进而对公司经营业绩产生不利影响。

#### **（六）存货管理及减值的风险**

2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 9 月末，公司存货账面价值分别为 73,795.27 万元、69,561.27 万元、72,793.70 万元和 87,057.87 万元，存货周转率分别为 1.81 次、2.63 次、3.37 次和 1.87 次。公司存货规模较大，若公司销售增长放缓或供应链管理不当，导致存货周转速度继续放缓甚至库存积压，将会对公司的经营业绩产生不利影响。同时，报告期各期，公司 1 年以上库龄的存货金额占比分别为 10.10%、4.17%、5.47%和 9.59%，占比较低，如果未来原材料市场价格出现较大幅度波动，或因市场供需发生重大不利变化导致库存商品积压，公司将面临存货减值的风险，进而对公司业绩产生不利影响。

#### **（七）与本次可转换公司债券发行相关的风险**

本次发行的可转换公司债券是一种兼具债券性质和股权性质的投资工具。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在深交所上市。本次发行的可转换公司债券可能存在以下几方面的风险：

## **1、本息兑付的风险**

在可转债的存续期限内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，本次可转债投资者可能面临部分或全部本金利息无法按期足额兑付或无法按照约定足额回售的风险。

## **2、可转债未担保的风险**

本次债券为无担保信用债券，无特定的资产作为担保品，也没有担保人为本次债券承担担保责任。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，债券投资者可能面临因本次发行的可转债无担保而无法获得对应担保物补偿的风险。

## **3、可转债到期未能转股的风险**

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如果因为公司的股票价格低迷或未达到可转债持有人预期等原因导致可转债到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转债偿还本息，将会相应增加公司的财务负担和生产经营压力。

## **4、可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险**

本次可转债设置了转股价格向下修正条款：在本可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 80%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日的公司股票交易均价之间的较高者。若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

未来在触发转股价格修正条款时，公司董事会可能基于公司的实际情况、市场因素、业务发展情况和财务状况等多重因素考虑，不提出转股价格向下



修正方案，或董事会虽提出转股价格向下修正方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

#### **5、转股价格向下修正幅度不确定的风险**

若公司董事会提出转股价格向下修正方案并获股东大会通过，但修正方案中转股价格向下修正幅度存在不确定性风险；同时公司虽然持续向下修正转股价格，但公司股票价格仍低于修正后的转股价格，则将导致本可转换公司债券转股价值发生重大不利变化，进而出现投资者向公司回售本可转换公司债券或投资者持有本可转换公司债券到期不能转股的风险；转股价格向下修正还可导致转股时新增股本总数较修正前有所增加，对原有股东持股比例、净资产收益率和每股收益均产生一定的摊薄作用。

#### **6、公司行使有条件赎回条款的风险**

本次可转债设有有条件赎回条款，在转股期内，如果公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）和当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债。本次可转债的存续期内，在相关条件满足的情况下，如果公司行使上述有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

#### **7、摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本次向不特定对象发行可转债完成、募集资金到位后，在转股期内公司的总股本和净资产可能会进一步增加。由于募投资项目需要一定的建设周期，且项目产生效益也需要一定的时间，本次可转债发行后，若债券持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司将面临当期每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

#### **8、可转债及股票价格波动的风险**

可转债作为衍生金融产品具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率水平、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回

条款及回售条款、投资者心理预期等诸多因素的影响，价格波动情况较为复杂。可转债在上市交易后，不论是持有本次发行的可转债或在转股期内将所持有的可转债转换为公司股票，均可能出现异常波动或与其投资价值背离的现象，从而可能使投资者面临一定的投资风险。为此，公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

## **9、可转债评级风险**

中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行了信用评级，公司的主体信用等级为 A+，评级展望为“稳定”，本期债券的信用等级为 A+。在本次可转债的存续期内，中诚信国际信用评级有限责任公司每年将对公司主体和本次可转债进行一次跟踪信用评级，发行人无法保证其主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若资信评级机构调低发行人的主体信用评级或本次可转债的信用评级，则可能对本次可转债持有人的利益造成一定影响。

## **五、公司的利润分配政策、现金分红政策的制度及执行情况**

### **（一）利润分配政策**

公司现行有效的《公司章程》对利润分配政策规定如下：

“第一百八十条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百八十一条 公司利润分配政策如下：

（一）利润分配的形式：公司的股利分配的形式主要包括现金、股票以及现金与股票相结合三种。公司优先采用现金分红的利润分配方式。

（二）公司现金分红的具体条件和比例：公司当年实现盈利，在依法提取法定公积金、盈余公积金后，如无重大投资计划或重大现金支出，每年度现金分红金额不低于当年实现的可供分配利润（不含年初未分配利润）的 10%；公司上市后未来三年公司以现金方式累计分配的利润不少于上市后最近三年实现的年均可供分配利润的 30%。

(三) 上一款所指重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：1、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 10%，且超过 2,000 万元；2、公司未来十二个月拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 5%，且超过 3,000 万元。

(四) 如果公司当年现金分红的利润已超过当年实现的可供分配利润的 20%或在利润分配方案中拟通过现金方式分配的利润超过当年实现的可供分配利润的 20%，对于超过当年实现的可供分配利润的 20%的部分，公司可以采取股票方式进行利润分配。

(五) 公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

4、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

#### 第一百八十二条 利润分配方案的审议程序

(一) 公司的利润分配方案由公司董事会根据法律法规及规范性文件的规定，结合公司盈利情况、资金需求及股东回报规划，制定利润分配方案并对利润分配方案的合理性进行充分讨论，独立董事发表独立意见，形成专项决议后提交股东大会审议；

(二) 公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表独立意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，

并直接提交董事会审议；

（三）公司董事会在有关利润分配方案的决策和论证过程中，可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与中小股东进行沟通和交流，充分听取其意见和诉求，及时答复其关心的问题。

#### 第一百八十三条 公司利润分配方案的调整：

（一）公司至少每三年重新审阅一次《未来三年股东分红回报规划》，并通过多种渠道充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，对公司正在实施的股利分配政策作出适当调整，以确定该时段的股东回报规划。

（二）公司年度盈利但未提出现金利润分配预案的，公司董事会应在定期报告中披露不实施利润分配或利润分配的方案中不含现金分配方式的理由以及留存资金的具体用途，公司独立董事应对此发表独立意见。

（三）因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的分红政策颁布新的规定或现行利润分配政策确实与公司生产经营情况、投资规划和长期发展目标不符的，可以调整利润分配政策。调整利润分配政策的提案中应详细说明调整利润分配政策的原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。调整利润分配政策的相关议案由公司董事会提出，经公司监事会审议通过后提交公司股东大会审议批准。

（四）公司董事会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体董事的过半数，且二分之一以上独立董事表决同意通过。独立董事应当对利润分配政策发表独立意见。

（五）公司监事会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体监事的过半数通过。

（六）公司股东大会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过，如调整或变更公司章程（草案）及股东回报规划确定的现金分红政策的，应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会审议利润分配政策调整事项时，应当安排通过网络投票系统等方式为中小投资者参加股东大会提供便利。”

## （二）报告期内发行人利润分配情况

经公司 2020 年 5 月 28 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过《关于公司 2019 年度利润分配预案的议案》：公司 2019 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。2019 年公司实施股份回购方案，以集中竞价方式累计回购金额 20,899.40 万元（不含交易费用），依据中国证监会《关于支持上市公司回购股份的意见》（[2018]35 号）中的规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。”因此，2019 年度公司因实施股份回购视同现金分红金额 20,899.40 万元。

经公司 2021 年 5 月 21 日召开的 2020 年年度股东大会审议通过《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》：公司 2020 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

经公司 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》：公司 2021 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## （三）报告期内发行人现金分红金额及比例

报告期内发行人现金分红金额及比例情况如下：

单位：万元

年度	现金分红金额	合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红比例
2019 年	20,899.40	2,722.27	767.72%
2020 年	0.00	14,027.36	0.00%
2021 年	0.00	23,641.99	0.00%
最近三年累计现金分红金额			20,899.40
最近三年年均归属于上市公司普通股股东的净利润			13,463.87
最近三年累计现金分红占最近三年实现的年均可分配净利润的比			155.23%

注：2019 年度现金分红金额为因回购视同上市公司现金分红的 20,899.40 万元

#### **（四）发行人未分配利润使用安排情况**

发行人未分配利润作为公司业务发展资金的一部分，主要用于主营业务项目投资和补充营运资金，以提高公司盈利能力，支持公司发展战略的实施及可持续发展。

# 目 录

声 明.....	1
重大事项提示.....	2
一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明 .....	2
二、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	2
三、关于公司本次发行可转换公司债券的担保事项 .....	2
四、特别风险提示 .....	2
五、公司的利润分配政策、现金分红政策的制度及执行情况 .....	9
目 录.....	14
第一节 释 义.....	17
第二节 本次发行概况.....	20
一、公司基本情况 .....	20
二、本次发行的基本情况.....	20
三、本次发行的有关机构.....	32
四、发行人与本次发行有关的中介机构的关系 .....	34
第三节 风险因素.....	35
一、经营风险 .....	35
二、管理风险 .....	36
三、财务风险 .....	38
四、政策风险 .....	39
五、募集资金投资项目的风险 .....	40
六、与本次可转换公司债券发行相关的风险 .....	42
第四节 发行人基本情况 .....	46
一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况 .....	46
二、公司的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况.....	47
三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况 .....	53
四、承诺事项及履行情况.....	55
五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 .....	59
六、发行人所处行业的基本情况 .....	67

七、发行人主要业务的有关情况 .....	76
八、与产品或服务有关的技术情况 .....	89
九、主要固定资产及无形资产 .....	92
十、业务经营许可情况.....	97
十一、上市以来的重大资产重组情况.....	98
十二、境外经营情况 .....	99
十三、利润分配政策、现金分红政策的制度及执行情况.....	99
十四、最近三年公开发行的债务是否存在违约或延迟支付本息的情形....	102
十五、最近三年平均可分配利润是否足以支付各类债券一年的利息的情况 .....	103
<b>第五节 合规经营与独立性 .....</b>	<b>104</b>
一、报告期内发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人的合法合规情况 .....	104
二、报告期内资金占用及为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况.....	105
三、同业竞争情况 .....	105
四、关联方和关联交易.....	106
<b>第六节 财务会计信息与管理层分析.....</b>	<b>116</b>
一、审计意见 .....	116
二、财务报表.....	116
三、主要财务指标 .....	122
四、会计政策变更和会计估计变更 .....	128
五、财务状况分析 .....	131
六、经营成果分析 .....	149
七、资本性支出分析 .....	159
八、技术创新分析 .....	160
九、重大担保、仲裁、诉讼、其他或有事项和重大期后事项 .....	161
十、本次发行的影响 .....	161
<b>第七节 本次募集资金运用 .....</b>	<b>163</b>
一、发行人本次募集资金运用情况 .....	163



二、本次募集资金运用对发行人经营成果和财务状况的影响 .....	172
三、本次募集资金管理.....	173
<b>第八节 历次募集资金运用 .....</b>	<b>174</b>
一、发行人前次募集资金运用情况 .....	174
<b>第九节 声明.....</b>	<b>182</b>
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	182
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	185
三、保荐机构声明 .....	186
四、发行人律师声明 .....	188
五、会计师事务所声明.....	189
六、债券评级机构声明.....	190
七、董事会声明 .....	191
<b>第十节 备查文件.....</b>	<b>194</b>
<b>附录一 发行人及其控股子公司商标权 .....</b>	<b>195</b>
<b>附录二 发行人及其控股子公司专利权 .....</b>	<b>236</b>
<b>附录三 发行人及其控股子公司作品著作权 .....</b>	<b>245</b>
<b>附录四 发行人及其控股子公司软件著作权 .....</b>	<b>256</b>
<b>附录五 发行人及其控股子公司域名.....</b>	<b>258</b>
<b>附录六 国产非特殊用途化妆品备案.....</b>	<b>258</b>
<b>附录七 国产特殊用途化妆品行政许可批件 .....</b>	<b>264</b>
<b>附录八 进口非特殊用途化妆品备案.....</b>	<b>280</b>
<b>附录九 进口特殊用途化妆品行政许可批件 .....</b>	<b>283</b>

## 第一节 释义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

发行人、公司、水羊股份	指	水羊集团股份有限公司，曾用名御家汇股份有限公司、湖南御家汇科技股份有限公司
本次发行	指	水羊股份申请向不特定对象发行可转换公司债券并在深圳证券交易所创业板上市
御家汇有限	指	湖南御家汇科技有限公司，曾用名湖南御家汇化妆品有限公司，系发行人前身
御家投资	指	湖南御家投资管理有限公司，系发行人控股股东
御投投资	指	长沙御投投资管理合伙企业（有限合伙），系发行人股东
御投贰号	指	长沙御投贰号企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人股东
御投叁号	指	长沙御投叁号企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人股东
汀汀咨询	指	长沙汀汀企业管理咨询合伙企业（有限合伙），系发行人股东
前海投资	指	前海股权投资基金（有限合伙），系发行人股东
御泥坊	指	湖南御泥坊化妆品有限公司，系发行人全资子公司
水羊科技	指	湖南水羊科技有限公司，曾用名湖南御家科技有限公司，系发行人全资子公司
水羊电商	指	湖南水羊电子商务有限公司，曾用名湖南师夷家化妆品有限公司，系发行人全资子公司
小迷糊	指	长沙小迷糊化妆品有限公司，系发行人全资子公司
湖南家美	指	湖南家美化妆品有限公司，曾用名湖南汇美丽电子商务有限公司，系发行人全资子公司
花瑶花	指	湖南花瑶花化妆品有限公司，系发行人全资子公司
御泥坊男士	指	湖南御泥坊男士化妆品有限公司，系发行人全资子公司
湖南御家	指	湖南御家化妆品有限公司，系发行人全资子公司
水羊制造	指	水羊化妆品制造有限公司，曾用名湖南御家化妆品制造有限公司，系发行人全资子公司
湖南水羊生物	指	湖南水羊生物科技有限公司，系水羊化妆品制造有限公司全资子公司
海南水羊科技	指	海南水羊科技有限公司，系水羊化妆品制造有限公司全资子公司
上海水羊生物	指	上海水羊生物科技有限公司，系水羊化妆品制造有限公司全资子公司
湖南御美	指	湖南御美化妆品有限公司，曾用名湖南御家韩美管理咨询有限公司，系发行人全资子公司
御家汇韩国	指	Yujiahui Korea Corporation，系湖南御美化妆品有限公司在韩国设立的全资子公司

好美好美	指	湖南好美好美化妆品有限公司，系湖南御美化妆品有限公司控股子公司
水羊信息	指	长沙水羊信息科技有限公司，系发行人全资子公司
水羊咨询	指	上海水羊管理咨询有限公司，系发行人全资子公司
上海御约	指	上海御约管理咨询合伙企业（有限合伙），系水羊咨询控股子公司
香港御约	指	香港御约投资有限公司，系上海御约全资子公司
上海御合	指	上海御合管理咨询合伙企业（有限合伙），系水羊咨询控股子公司
EDB 公司	指	EviDenS de Beauté SAS，系 Netherlands SYoung Brand Management B.V.控股子公司
香港御合投资	指	香港御合投资有限公司，系上海御合全资子公司
上海御泥坊	指	上海御泥坊化妆品有限公司，系发行人全资子公司
上海惟尔尔	指	上海惟尔尔化妆品有限公司，系发行人全资子公司
长沙御合	指	长沙御合管理咨询有限公司，系发行人全资子公司
水羊网络	指	上海水羊网络科技有限公司，系发行人全资子公司
水羊国际控股	指	香港水羊国际控股有限公司，系水羊网络全资子公司
香港水羊国际	指	香港水羊国际有限公司，系水羊国际控股间接控股子公司
水羊国际贸易	指	香港水羊国际贸易有限公司，系香港水羊国际全资子公司
香港御家韩美	指	香港御家韩美科技有限公司，系水羊国际贸易全资子公司
长沙水羊网络	指	长沙水羊网络科技有限公司，曾用名长沙水羊国际贸易有限公司，系水羊国际贸易全资子公司
上海水羊国际	指	上海水羊国际贸易有限公司，系长沙水羊网络全资子公司
香港御强	指	香港御强有限公司，系香港水羊国际全资子公司
湖南御强	指	湖南御强化妆品有限公司，系香港御强全资子公司
上海御强	指	上海御强化妆品有限公司，系湖南御强全资子公司
御家国际	指	香港御家国际科技有限公司，系发行人全资子公司
香港薇风	指	香港薇风科技有限公司，系御家国际控股子公司
长沙薇风	指	长沙薇风化妆品有限公司，系香港薇风全资子公司
御泥坊日本	指	UNIPLUS JAPAN 株式会社，系御家国际全资子公司
香港御美	指	香港御美水羊有限公司，系香港御强有限公司全资子公司
香港御合	指	香港御合有限公司，系香港御强有限公司全资子公司
香港水羊堂	指	香港水羊堂科技有限公司，系香港水羊国际有限公司全资子公司
水羊堂科技	指	长沙水羊堂科技有限公司，系香港水羊堂科技有限公司全资子公司
水羊堂贸易	指	长沙水羊堂贸易有限公司，系长沙水羊堂科技有限公司全资子公司
主要控股子公司	指	报告期内对发行人主营业务收入或净利润具有重要影响（占

		比超过 5%) 的子公司, 其中境内重要子公司包括水羊制造、御泥坊、小迷糊、御泥坊男士、湖南御家、花瑶花、水羊科技、水羊电商、好美好美、长沙薇风、长沙水羊网络、上海水羊国际、湖南御强、上海御强; 境外重要子公司包括御家国际、香港薇风、香港御家韩美、水羊国际贸易、香港御强
天猫	指	阿里巴巴集团下属综合性 B2C (Business-to-Consumer) 网上购物平台 (www.tmall.com)
唯品会	指	VIPSHOP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED, 系上市公司, 其拥有综合性 B2C 网上购物平台唯品会 (www.vip.com)
京东	指	JD.COM.INC, 系上市公司, 其拥有综合性 B2C 网上购物平台京东商城 (www.jd.com)
工商局	指	工商行政管理局
长沙市工商局	指	长沙市工商行政管理局
长沙市工商局高新分局	指	长沙市工商行政管理局高新技术产业开发区分局
《公司章程》	指	发行人现行有效的《水羊集团股份有限公司章程》
《发行方案》	指	水羊集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券方案
《募集说明书》	指	发行人为本次发行制作的《水羊集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》
《法律意见书》	指	湖南启元律师事务所出具的《湖南启元律师事务所关于水羊集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券的法律意见书》
《律师工作报告》	指	湖南启元律师事务所出具的《湖南启元律师事务所关于水羊集团股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券的律师工作报告》
华泰联合证券、保荐机构、主承销商	指	华泰联合证券有限责任公司
天职所	指	天职国际会计师事务所 (特殊普通合伙)
启元	指	湖南启元律师事务所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《可转债办法》	指	《可转换公司债券管理办法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
元、万元	指	人民币元、万元
报告期	指	2019 年、2020 年、2021 年、2022 年 1-9 月
最近三年	指	2019 年、2020 年、2021 年

## 第二节 本次发行概况

### 一、公司基本情况

中文名称：水羊集团股份有限公司

英文名称：Syoung Group Co., Ltd.

注册地址：湖南省长沙市高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1 层 101 号

股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：水羊股份

股票代码：300740

成立日期：2012 年 11 月 1 日

法定代表人：戴跃锋

注册资本：411,060,477 元人民币（因股权激励及回购注销事宜导致的注册资本变动尚未办理工商变更登记）

经营范围：计算机软件销售；信息技术咨询服务；计算机技术咨询；计算机网络系统工程服务；计算机技术开发、技术服务；化妆品零售；日用品销售；清洁用品销售；家用电器零售；化工原料（监控化学品、危险化学品除外）销售；生物技术开发服务；电子产品生产；电子产品零售；企业管理咨询服务；广告制作服务；广告发布服务；广告国内代理服务；广告设计；化妆品的研发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

### 二、本次发行的基本情况

#### （一）本次发行的证券类型

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券（以下简称“可转债”），该可转债及未来转换的公司 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

## **（二）发行数量、证券面值、发行价格或定价方式**

本次可转债的发行总额为人民币 69,498.70 万元，发行数量为 694.9870 万张。本次发行的可转债每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

## **（三）预计募集资金量（含发行费用）及募集资金净额、募集资金专项存储的账户**

本次可转债发行预计募集资金总额为 69,498.70 万元，募集资金净额将扣除发行费用后确定。公司已建立募集资金专项存储制度，本次发行可转债的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中。

## **（四）发行方式与发行对象**

### **1、发行方式**

本次发行的水羊转债向股权登记日收市后登记在册的发行人原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深交所交易系统网上向社会公众投资者发行。认购金额不足 69,498.70 万元的部分由主承销商包销。

### **2、发行对象**

向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（2023 年 4 月 3 日，T-1 日）收市后中国结算深圳分公司登记在册的发行人所有股东。

网上发行：持有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。其中自然人需根据《关于可转换公司债券适当性管理相关事项的通知》（深证上[2022]587 号）等规定已开通向不特定对象发行的可转债交易权限。

本次发行的主承销商的自营账户不得参与网上申购。

## **（五）承销方式及承销期**

本次发行由保荐机构（主承销商）以余额包销方式承销。承销期为 2023 年 3 月 31 日至 2023 年 4 月 11 日。

## （六）发行费用

单位：万元

项目	金额（不含税）
保荐及承销费用	600.00
律师费用	82.17
审计及验资费用	80.19
资信评级费用	23.58
信息披露、发行手续及其他费用	16.92
合计	802.87

注：以上为预计费用，实际发行费用可能根据本次发行的实际情况有所调整

## （七）承销期间的停牌、复牌及证券上市的时间安排、申请上市的证券交易所

### 1、承销期间安排

日期	交易日	发行安排	停牌安排
2023年3月31日 星期五	T-2日	披露募集说明书及摘要、《募集说明书提示性公告》 《发行公告》《网上路演公告》	正常交易
2023年4月3日 星期一	T-1日	网上路演 原股东优先配售股权登记日	正常交易
2023年4月4日 星期二	T日	披露《可转债发行提示性公告》 原股东优先配售认购日（缴付足额资金） 网上申购（无需缴付申购资金） 确定网上中签率	正常交易
2023年4月6日 星期四	T+1日	披露《网上发行中签率及优先配售结果公告》 进行网上申购摇号抽签	正常交易
2023年4月7日 星期五	T+2日	披露《网上中签结果公告》 网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款	正常交易
2023年4月10日 星期一	T+3日	主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和 包销金额	正常交易
2023年4月11日 星期二	T+4日	披露《发行结果公告》	正常交易

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，公司将与保荐机构（主承销商）协商后修改发行日程并及时公告

### 2、上市时间安排、申请上市证券交易所

本次发行结束后，公司将尽快申请本次发行的可转换公司债券在深圳证券交易所上市，具体上市时间将另行公告。

## （八）本次发行证券的上市流通，包括各类投资者持有期的限制或承诺

本次发行可转换债券不设持有期的限制。本次发行结束后，公司将尽快向

深圳证券交易所申请上市交易，具体上市时间将另行公告。

## **(九) 本次发行可转债的基本条款**

### **1、可转债存续期限**

本次发行的可转债的期限为自发行之日起 6 年，即自 2023 年 4 月 4 日至 2029 年 4 月 3 日。

### **2、票面金额和发行价格**

本次发行的可转债每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

### **3、票面利率**

第一年为 0.4%、第二年为 0.6%、第三年为 1.2%、第四年为 1.8%、第五年为 2.5%、第六年为 3.0%。

### **4、还本付息的期限和方式**

本次发行的可转债每年付息一次，到期归还所有未转股的可转债本金和最后一年利息。

#### **(1) 年利息计算**

年利息指可转债持有人按持有的可转债票面总金额自可转债发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转债持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率。

#### **(2) 付息方式**

①本次可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转债发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次可转债发行首日起每满一年的当日。如该



日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一个交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）转换成股票的可转债不享受本计息年度及以后计息年度的利息。

④可转债持有人所获得利息收入的应付税项由可转债持有人负担。

## 5、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日 2023 年 4 月 11 日（T+4 日）起满六个月后的第一个交易日（2023 年 10 月 11 日）起至可转债到期日（2029 年 4 月 3 日）止。债券持有人对转股或者不转股有选择权，并于转股的次日成为公司股东。

## 6、转股价格的确定

本次发行的可转债的初始转股价格为 13.71 元/股，本次发行的可转债的初始转股价格不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司 A 股股票交易均价，且不得向上修正。

其中：前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；

前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

## 7、转股价格的调整及计算方式

在本次发行之后，当公司发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，将按下述公式对转股价格进行调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送股票股利或转增股本： $P_1=P_0/(1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1 + k)$ ;

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) / (1 + n + k)$ ;

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ;

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) / (1 + n + k)$ 。

其中： $P_0$ 为调整前转股价， $n$ 为该次送股率或转增股本率， $k$ 为该次增发新股率或配股率， $A$ 为该次增发新股价或配股价， $D$ 为该次每股派送现金股利， $P_1$ 为调整后转股价。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化时，将依次进行转股价格调整，并在符合中国证监会规定条件的信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转债持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据届时国家有关法律法规、证券监管部门和深圳证券交易所的相关规定来制订。

## **8、转股价格向下修正条款**

### **(1) 修正条件与修正幅度**

本次可转债设置了转股价格向下修正条款：在本可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 80%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日的公司股票交易均价之间的较高者。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## （2）修正程序

公司向下修正转股价格时，须在符合中国证监会规定条件的信息披露媒体上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，且为转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## 9、转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法

本次发行的可转债持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中：Q 为可转债持有人申请转股的数量，V 为可转债持有人申请转股的可转债票面总金额；P 为申请转股当日有效的转股价。

可转债持有人申请转换成的股份须为整数股。转股时不足转换为一股的可转债余额，公司将按照深圳证券交易所、证券登记机构等部门的有关规定，在可转债持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转债票面金额及其所对应的当期应计利息，按照四舍五入原则精确到 0.01 元。

## 10、赎回条款

### （1）到期赎回条款

本次发行的可转债到期后五个交易日内，发行人将赎回未转股的可转债，到期赎回价格为 115 元（含最后一期利息）。

### （2）有条件赎回条款

在本次发行的可转债转股期内，当下述情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债：

①在转股期内，如果公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转债持有人持有的将被赎回的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## 11、回售条款

### （1）有条件回售条款

本次发行的可转债最后两个计息年度内，如果公司股票在任意连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%，可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述连续三十个交易日须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转债最后两个计息年度内，可转债持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不能再行使回售权，可转债持有人不能多次行使部分回售权。

## (2) 附加回售条款

在本次发行的可转债存续期内，若公司本次发行的可转债募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，且该变化根据中国证监会的相关规定构成改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的，可转债持有人享有一次回售的权利。可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，该次附加回售申报期内不实施回售的，不能再行使附加回售权。上述当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转债持有人持有的将回售的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

## 12、转股后的股利分配

因本次发行的可转债转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转债转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

## 13、向原股东配售的安排

原股东可优先配售的水羊转债数量为其在股权登记日（2023年4月3日，T-1日）收市后登记在册的持有“水羊股份”的股份数量按每股配售1.7848元可转债的比例计算可配售可转债金额，再按100元/张的比例转换为张数，每1张为一个申购单位，即每股配售0.017848张可转债。发行人现有A股股本389,383,616股，按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额约6,949,718张，约占本次发行的可转债总额的99.9978%。

原股东的优先认购通过深交所交易系统进行，配售代码为“380740”，配售简称为“水羊配债”，优先认购时间为T日（9:15-11:30，13:00-15:00）。每个账

户最小认购单位为 1 张（100 元），超出 1 张必须是 1 张的整数倍。原股东参与优先配售的部分，应当在 T 日申购时缴付足额资金。

若原股东的有效认购数量小于或等于其可优先认购总额，则可按其实际有效认购量获配水羊转债；若原股东的有效申购数量超出其可优先认购总额，则按其实际可优先认购总额获得配售。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。原股东参与优先配售的部分，应当在 T 日申购时缴付足额资金。原股东参与优先配售的余额网上申购部分无需缴付申购资金。

#### **14、债券持有人会议相关事项**

在本次可转债的存续期内，发生下列情形之一的，公司董事会应当召集债券持有人会议：

- （1）公司拟变更募集说明书的约定；
- （2）公司未能按期支付本期可转债本息；
- （3）公司发生减资（因员工持股计划、股权激励或维护公司价值及股东权益所必须回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；
- （4）保证人（如有）或担保物（如有）发生重大变化；
- （5）拟修改债券持有人会议规则；
- （6）拟变更债券受托管理人或者受托管理协议的主要内容；
- （7）发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；
- （8）法律、行政法规和规范性文件规定应当由债券持有人会议作出决议的其他事项。

下列机构或人士可以提议召开债券持有人会议：

- （1）公司董事会；
- （2）单独或合计持有本期可转债未偿还债券面值总额 10%以上的债券持有人；
- （3）债券受托管理人；

(4) 法律、行政法规、及中国证监会规定的其他机构或人士。

## 15、担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

## 16、评级事项

本次可转换公司债券经中诚信国际信用评级有限责任公司评级，根据中诚信国际信用评级有限责任公司出具的信评委函字[2022]2852D号信用评级报告，水羊股份主体信用等级为A+，评级展望稳定，本次可转换公司债券信用等级为A+。在本次可转债信用等级有效期内或者本次可转债存续期内，中诚信国际信用评级有限责任公司将每年至少进行一次跟踪评级。

### (十) 本次可转债的受托管理人

公司聘任华泰联合证券作为本次债券的受托管理人，并同意接受华泰联合证券的监督。在本次债券存续期内，华泰联合证券应当勤勉尽责，根据相关法律法规、规范性文件及自律规则、《募集说明书》《受托管理协议》及《可转换公司债券持有人会议规则》的规定，行使权利和履行义务。投资者认购或持有本次债券视作同意华泰联合证券作为本次债券的受托管理人，并视作同意《受托管理协议》项下的相关约定及可转换公司债券持有人会议规则。

### (十一) 违约责任及争议解决机制

#### 1、违约的情形

发行人出现以下任一情形的，构成本债券的违约情形：

(1) 发行人已经或预计不能按期支付本次债券的本金或者利息；

(2) 发行人已经或预计不能按期支付除本次债券以外的其他有息负债，到期未偿金额超过 5,000.00 万元且达到发行人母公司最近一期经审计净资产 5%以上，且可能导致本次债券发生违约的；

(3) 发行人合并报表范围内的重要子公司（指最近一期经审计的总资产、净资产或营业收入占公司合并报表相应科目 30%以上的子公司）已经或预计不能按期支付有息负债，到期未偿金额超过 5,000.00 万元且达到发行人母公司最近一期经审计净资产 5%以上，且可能导致本次债券发生违约的；

(4) 发行人发生减资、合并、分立、被责令停产停业、被暂扣或者吊销许可证导致发行人偿债能力面临严重不确定性的，或其被托管/接管、解散、申请破产或者依法进入破产程序的；

(5) 发行人管理层不能正常履行职责，导致发行人偿债能力面临严重不确定性的；

(6) 发行人或其控股股东、实际控制人因无偿或以明显不合理对价转让资产或放弃债权、对外提供大额担保等行为导致发行人偿债能力面临严重不确定性的；

(7) 增信主体、增信措施或者其他偿债保障措施（如有）发生重大不利变化的；

(8) 本次债券存续期内，发行人违反《受托管理协议》项下的陈述与保证、未能按照规定或约定履行信息披露义务、通知义务、信用风险管理职责等义务与职责以致对公司对本次债券的还本付息能力产生重大不利影响，且一直持续二十（20）个连续工作日仍未得到纠正；

(9) 公司发生其他对债券持有人权益有重大不利影响的事项。

## **2、违约责任的承担方式**

(1) 发生上述所列违约事件时，根据债券持有人会议规则的约定，有表决权的债券持有人可以通过债券持有人会议形成有效决议，以书面方式通知公司，宣布本次债券本金和相应利息，立即到期应付；

(2) 在宣布加速清偿后，如果公司在不违反适用法律规定的前提下采取了以下救济措施，债券受托管理人经债券持有人会议决议后可以书面方式通知公司，宣布取消加速清偿的决定：

①向债券受托管理人提供保证金，且保证金数额足以支付以下各项金额的总和：债券受托管理人的合理赔偿、费用和开支；所有迟付的利息；所有到期应付的本金；适用法律允许范围内就延迟支付的债券本金计算的复利；

②本协议项下公司违约事件已得到救济或被债券持有人通过会议决议的形式豁免；



③债券持有人会议同意的其他救济措施。

发行人保证按照本次债券发行条款约定的还本付息安排向债券持有人支付本次债券利息及兑付本次债券本金，若不能按时支付本次债券利息或本次债券到期不能兑付本金，发行人将承担因延迟支付本金和/或利息产生的罚息、违约金等，并就受托管理人因发行人违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

### 3、争议解决机制

(1) 本债券项下各项权利义务的解释、行使或履行及争议的解决适用于中国法律并依其解释。

(2) 本债券项下产生的任何争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，应当向受托管理人住所地人民法院提起诉讼。

(3) 当产生任何争议及任何争议正按前条约定进行解决时，除争议事项外，各方有权继续行使本债券项下的其他权利，并应履行本债券项下的其他义务。

#### (十二) 本次发行方案的有效期

本次向不特定对象发行可转债方案的有效期为公司股东大会审议通过本次发行方案之日起十二个月。

## 三、本次发行的有关机构

### (一) 发行人

名称	水羊集团股份有限公司
法定代表人	戴跃锋
住所	湖南省长沙市高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1 层 101 号
董事会秘书	吴小瑾
联系电话	0731-85238868
传真号码	0731-82285158

### (二) 保荐人（主承销商）

名称	华泰联合证券有限责任公司
法定代表人	江禹

住所	深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路 128 号前海深港基金小镇 B7 栋 401
保荐代表人	张磊清、龙伟
项目协办人	陈亿
项目组成员	谭鸿亮、李昊阳、靳盼盼
联系电话	025-83387720
传真号码	025-83387711

### (三) 律师事务所

名称	湖南启元律师事务所
机构负责人	朱志怡
住所	湖南省长沙市芙蓉区建湘路 393 号世茂环球金融中心 63 层
经办律师	朱志怡、谭闷然、柳滢
联系电话	0731-82953778
传真号码	0731-82953779

### (四) 会计师事务所

名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	邱靖之
住所	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
经办注册会计师	李晓阳、马琼
联系电话	010-88827699
传真号码	010-88018737

### (五) 申请上市证券交易所

名称	深圳证券交易所
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话	0755-82083333
传真号码	0755-82083164

### (六) 保荐人（主承销商）收款银行

名称	中国工商银行深圳市振华支行
开户名称	华泰联合证券有限责任公司
账户号码	4000010209200006013

#### (七) 资信评级机构

名称	中诚信国际信用评级有限责任公司
法定代表人	闫衍
住所	北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同2号银河SOHO5号楼
经办人员	赵珊迪、夏金印、刘彦迪
联系电话	010-66428877
传真号码	010-66426100

#### 四、发行人与本次发行有关的中介机构的关系

根据中国证券登记结算有限责任公司 2022 年 9 月 30 日查询结果，保荐机构控股股东华泰证券股份有限公司持有发行人股票 152,356.00 股，持股比例为 0.04%。除前述情况外，保荐机构关联方华泰金融控股（香港）有限公司、华泰证券（上海）资产管理有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、南方基金管理有限公司等出于业务需要以资产管理计划、证券投资基金等形式遵从市场化原则持有发行人少量股份。上述主体持有发行人股份均遵从市场化原则，且持股比例较小，不会影响保荐机构及保荐代表人公正履行保荐职责。

除以上情形外，发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

## 第三节 风险因素

### 一、经营风险

#### （一）经营业绩下滑风险

2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-9 月，公司的营业收入分别为 241,212.07 万元、371,503.54 万元、501,012.15 万元和 334,251.57 万元，归属于母公司股东净利润分别为 2,722.27 万元、14,027.36 万元、23,641.99 万元和 11,897.34 万元。尽管公司 2019 年至 2021 年的营业收入和归属于母公司股东净利润持续增长，同时 2022 年 1-9 月营业收入同比增长 0.91%，但 2022 年 1-9 月归属于母公司股东净利润同比下滑 18.88%，如果宏观经济下行影响居民消费支出，下游市场需求萎缩，公司业务发展、经营战略等未能有效应对市场竞争或经营成本上升等不利因素，公司出现不能巩固和提升市场竞争优势、无法适应产品更新换代的速度、市场开拓能力不足以支撑公司新生产线投产或销售不及预期，公司存在经营业绩下滑的风险。

#### （二）行业竞争加剧风险

化妆品行业是中国最早向外资公司开放的行业之一。庞大的人口基数和可观的增长潜力吸引了众多国际品牌，我国化妆品市场环境是一个较为开放的国际化竞争环境。公司面临着来自行业内诸多品牌企业的竞争，尤其是来自品牌定位相同或者相似的竞争对手的竞争。在目前化妆品行业处于充分竞争的格局下，公司可能面临竞争对手通过包括但不限于价格战、广告战等竞争手段，挤占公司的市场份额，同时传统化妆品企业纷纷加强线上销售渠道建设，公司线上销售渠道面临更为直接的竞争压力。如果公司不能采取有效手段应对激烈市场竞争，例如未能准确把握目标消费者需求，未能及时开发出适销对路的产品等，公司将面临市场份额和盈利能力下滑的风险。

#### （三）电子商务销售平台销售集中的风险

公司紧跟电子商务行业的发展趋势，积极开拓具有竞争力的电子商务平台。目前发行人主要在天猫、唯品会、京东、抖音等平台进行销售，对于上述平台存在一定依赖。如果公司未来无法与上述电商平台保持良好的合作关系，或上

述电商平台的销售政策、收费标准等发生重大不利变化，亦或公司在上述电商平台的经营情况不及预期，且未能及时拓展其他有效的销售渠道，将对公司的经营业绩产生不利影响。

#### **（四）宏观经济波动风险**

公司生产的化妆品系列产品主要面向终端消费者，而当前消费者的购买能力及购买意愿很大程度上取决于宏观经济的景气程度。若未来境内外经济增速进一步放缓或停滞，消费者对化妆品的需求可能下降进而导致公司营业收入、利润下降，从而影响公司的经营业绩和财务状况。

#### **（五）品牌宣传、渠道推广不及预期的风险**

公司一直注重通过多种手段加强品牌宣传和渠道推广的工作，报告期内，公司用于广告宣传及渠道推广的费用投入规模较大，增长速度较快。品牌宣传、渠道推广对提升公司销售收入有较大帮助，但若未来不能保证持续投入或其效果不及预期，品牌宣传、渠道推广投入未能带来新增利润的贡献，将会对公司盈利能力造成不利影响。

#### **（六）不可抗力风险**

不可抗力一般包括台风、地震、洪水、冰雹等自然灾害，征收、征用等政府行为和罢工、骚乱等社会异常事件，前述事项都将对公司正常经营造成影响，从而对公司经营业绩产生负面影响。

## **二、管理风险**

### **（一）委托加工风险**

报告期内，委托加工模式是公司主要的生产模式。在委托加工模式下，公司向委托加工厂商提供生产所需的原料和包装材料，委托加工厂商按照公司要求进行产品生产。虽然公司制定了严格的管理制度，并派驻专员进驻主要委托加工厂商进行现场指导和检查，但依然面临委托加工风险。若委托加工厂商出现产品质量不符合要求、产能不足、劳动争议、财务困境、突发停产等风险情况时，公司又未能及时转移相关产品的生产，将可能对公司产品质量、货期、经营业绩及品牌形象等产生不利影响。

## **（二）商品质量控制风险**

公司的产品直接作用于人体皮肤，如果公司采购的原材料出现质量问题，或者生产过程不规范导致产品质量问题，或者出现不知悉或无法预见的不良作用，可能引发皮肤过敏或者其他不适现象，会导致消费者对公司的投诉甚至诉讼。如果公司未能及时妥善处理，会对品牌形象及声誉造成严重影响，进而对于公司经营业绩带来不利影响。

## **（三）供应链管理风险**

因化妆品行业的特殊性，公司产品的仓储与配送必须满足终端需求的及时性和多样性，提升消费者购物体验，因此公司必须保持一定的存货库存量。同时，公司品牌、产品种类较多，仓库分布于多个区域，这对自身供应链管理能力的要求较高。虽然公司已建立严格的管理制度，但若供应链管理不善或者未能有效执行相关制度，导致存货临期、毁损、丢失等情况发生，将给公司经营活动带来不利影响。

## **（四）经营规模扩大的管理风险**

公司经营规模持续扩大，对公司的组织结构、运营管理、内部控制、财务管理、人力资源管理带来一定的压力。本次募投项目达产后，公司的资产规模和业务规模将进一步扩大，公司经营决策、组织管理、风险控制的难度将加大。如果公司的经营管理水平不能与经营规模扩张需求相匹配，将会对公司的生产经营和盈利能力造成不利影响。

## **（五）核心人员流失风险**

核心人员是公司生产经营的重要资源。公司的研发、企划、品牌推广、供应链管理、电商渠道运营等核心业务环节具有知识密集型特点，上述部门核心人员是公司竞争优势的重要基础。公司将通过进一步改善工作环境、提高工作激励、提供发展空间等方式来避免核心人员的流失，但是在市场竞争激烈的环境下，同行业企业也会采取更为主动的人才竞争策略，员工个人选择也多样化，公司面临核心人才流失的风险。

## **（六）技术泄密风险**

公司在委托加工过程中，需向委托加工厂商提供产品配方等资料，尽管公司对于配方成分进行了加密处理，同时在双方签署的采购合同中已就知识产权保护和保密的相关内容进行了明确约定，但如果委托加工厂商违反采购合同中关于知识产权保护和保密的相关条款，将会导致产品配方泄密和知识产权纠纷，进而对公司品牌形象和经营业绩等产生不利影响。

## **（七）知识产权保护风险**

各项专利技术和非专利技术等知识产权是公司核心竞争力的重要组成部分。截至报告期末，公司境内境外合计已获得授权专利 159 项，此外公司还获得 35 项软件著作权。如果出现核心专利申请失败、核心技术泄露、知识产权遭到第三方侵害盗用、第三方对公司知识产权提出纠纷或诉讼等情形，将对公司的生产经营和技术创新造成不利影响。

# **三、财务风险**

## **（一）现金流量波动风险**

报告期内，随着公司业务结构、品牌宣传投入、存货备货等经营情况的变动和调整，公司经营活动现金流量存在一定的波动。报告期各期，公司经营活动现金流量净额分别为-20,909.37 万元、13,060.18 万元、19,934.50 万元和-15,821.82 万元。若公司未来经营受到宏观经济环境、市场竞争态势、产品宣传策略、发展方针战略变动等不确定因素的影响，存货大幅增加、下游客户回款缓慢、自身经营支出增加等因素导致经营活动现金流量持续为负，将会影响公司的资金周转及使用效率，导致公司偿债能力下滑，从而给公司生产经营带来一定的财务风险。

## **（二）商誉减值风险**

公司 2022 年 7 月收购了 EDB 公司形成 28,253.95 万元的商誉。2021 年 EDB 公司营业收入为 1,972.65 万欧元，净利润为 549.23 万欧元，2022 年 1-11 月 EDB 公司营业收入约为 1,980 万欧元（未经审计），虽然公司预计 2022 年全年净利润与 2021 年不会存在较大差异，但公司将在未来每年年末进行减值测试。

如果未来宏观经济形势、居民消费能力和意愿、市场竞争环境、进出口政策等因素出现变化、不达预期甚至进一步恶化，导致 EDB 公司盈利能力持续下滑，未来年度存在计提商誉减值的风险，进而对公司经营业绩产生不利影响。

### **（三）存货管理及减值的风险**

2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 9 月末，公司存货账面价值分别为 73,795.27 万元、69,561.27 万元、72,793.70 万元和 87,057.87 万元，存货周转率分别为 1.81 次、2.63 次、3.37 次和 1.87 次。公司存货规模较大，若公司销售增长放缓或供应链管理不当，导致存货周转速度继续放缓甚至库存积压，将会对公司的经营业绩产生不利影响。同时，报告期各期，公司 1 年以上库龄的存货金额占比分别为 10.10%、4.17%、5.47%和 9.59%，占比较低，如果未来原材料市场价格出现较大幅度波动，或因市场供需发生重大不利变化导致库存商品积压，公司将面临存货减值的风险，进而对公司业绩产生不利影响。

### **（四）应收账款管理的风险**

2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 9 月末，公司应收账款账面价值分别为 11,775.89 万元、21,665.89 万元、28,007.26 万元和 46,515.34 万元，占营业收入的比例分别为 4.88%、5.83%、5.59%和 13.92%。随着公司经营规模的扩大，应收账款可能同步增长，若回款情况恶化，对公司资金周转产生不利影响；同时应收款项增加会导致坏账准备增加，对公司的经营业绩产生不利影响。

### **（五）营业收入和净利润波动风险**

国家统计局数据显示，2021 年我国社会消费品零售总额 440,823 亿元，比上年增长 12.5%；而其中化妆品类零售总额 4,026 亿元，同比增长了 14.0%，化妆品市场仍保持着不断扩容、增长的趋势。报告期各期，发行人营业收入分别为 241,212.07 万元、371,503.54 万元、501,012.15 万元和 334,251.57 万元，归属于母公司股东净利润分别为 2,722.27 万元、14,027.36 万元、23,641.99 万元和 11,897.34 万元，公司发展符合行业形势，公司收入和净利润存在一定幅度波动，如果未来行业竞争加剧、宏观经济状况波动、化妆品类消费需求下降，或者公司新产品推广效果有限、产品成本上涨、消费趋势判断失误等，均可能导致公司营业收入和归属于母公司股东净利润出现较大波动。



## 四、政策风险

### （一）所得税税收优惠变化的风险

高新技术企业资格有效期为自颁发《高新技术企业证书》之日起的 3 年，根据国家高新技术企业的所得税优惠政策，高新技术企业税收优惠期为企业自税收优惠资格认定当年起的 3 年。根据相关规定及认定，报告期内公司全资子公司水羊制造为高新技术企业，适用企业所得税税率为 15%。

未来可能因上述税收优惠政策被取消，或者发生重大不利变化，或者公司全资子公司水羊制造在现有高新技术企业证书有效期到期后无法通过高新技术企业复审等原因，导致全资子公司水羊制造存在无法继续获得企业所得税税收优惠的风险。

## 五、募集资金投资项目的风险

### （一）募投项目新增产能消化风险

本次募投项目将于投产后第 5 年完全达产。达产后，贴式面膜产能为 8 亿片，非贴式面膜和水乳膏霜产能为 1.6 亿瓶，分别为公司自有品牌对应品类 2021 年销量的 2.00 倍、2.44 倍。

公司贴式面膜 2019-2021 年销量复合增长率为-4.67%，销量整体有所下滑，根据同行业哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司招股书（引用弗若斯特沙利文报告）统计，2018-2020 年贴、膜类护肤品市场规模复合增长率 16.00%，公司预测销量时，贴式面膜以市场数据而非公司历史销量数据测算。目前公司正在进行品牌升级，假设品牌升级后贴式面膜销量增速达到市场平均水平，预计募投项目产能可以消化。但若未来出现品牌升级不及预期、市场开拓不力、产品销量增速未达到市场平均水平，募投项目新增产能消化将存在较大风险。

在自主生产销售之外，未来公司可通过受托加工、产能转换进行消化，但受托加工业务目前无在手订单。若未来出现代工业务不及预期、技术方向转变、消费者购买偏好发生变化等情况，导致受托加工、产能转换不能达到消化产能目的，募投项目新增产能消化将存在较大风险。

2019-2021 年公司非贴式面膜及水乳膏霜销量复合增长率为 20.57%，按照公司历史数据预测，预计募投项目产能可以消化。若未来出现行业竞争加剧、市场增速下滑导致消费市场萎缩等情况，导致销量增长未能达到历史情况，募投项目新增产能消化将存在较大风险。

综上，公司正在进行品牌升级，贴式面膜预计销量系以市场数据而非公司历史销量数据测算，非贴式面膜及水乳膏霜预计销量系以公司历史销量数据测算。若未来出现贴式面膜品牌升级不利、市场开拓不力、产品销量增速未达到市场平均水平，代工业务不及预期、技术方向转变、消费者购买偏好发生变化，非贴式面膜及水乳膏霜无法维持 2019-2021 年复合增长率、行业竞争加剧、市场增速下滑导致消费市场萎缩等情况，募投项目新增产能存在不能消化的风险，将导致本次募投项目效益难以实现，进而对公司经营业绩造成不利影响。

## **（二）募集资金投资项目不能达到预期效益的风险**

本次募投项目完全达产后，预计可实现年销售收入 389,280.00 万元，募投项目包括对原有委外产能的替代，因此本项目完全达产后效益测算预计的新增年销售收入并非全部为公司未来新增收入。

随着募投项目逐渐建成，达产率按照年增长 15%的增速逐年达产。经测算，募投项目投产当年（达产率 40%）的毛利率为 60.76%，低于 2020 年以来公司自有品牌毛利率；募投项目完全达产当年（达产率 100%）的毛利率为 63.53%，低于 2021 年以来公司自有品牌毛利率。

以上达产后的效益数据均为预测性信息，是基于当前市场环境、现有技术基础、对市场和技術发展趋势及过往业务开展情况的判断等因素作出的，但在项目实施过程中，可能出现项目延期、市场环境变化等情况，从而导致投资项目无法正常实施或者无法实现预期目标。

## **（三）新增折旧摊销影响经营业绩的风险**

本次募投项目建成后，预计每年将新增房屋建筑物、设备等固定资产折旧及无形资产摊销共 6,583.92 万元，其中房屋建筑物折旧年限 30 年，设备类折旧年限 7 年，无形资产摊销年限 50 年。由于折旧摊销年限的不同，后续年度折旧摊销金额会有所下降。

本次募投项目预计 T+3 年开始投产，投产当年达产率为 40%，未来将按照年增长 15%的增速逐年达产，本次募投项目投产后在效益预测期内，新增折旧摊销金额占预计募投项目产生收入的比例在 0.70%-4.23%之间，随着募投项目产能逐步释放和折旧摊销年限逐渐到期，募投项目效益将会增加，折旧摊销金额后期将会下降，公司扣除上述折旧摊销费用的预计业绩增长幅度将超过折旧摊销费用的增长幅度，但折旧费用的增加仍可能在短期内影响公司经营业绩。且鉴于募投项目实施存在一定的不确定性，如果行业或市场环境发生重大不利变化，募投项目无法实现预期收益，则募投项目产生的折旧摊销等费用可能导致公司利润出现一定程度的下滑。

#### **（四）募投项目投产后公司生产经营模式发生变化的风险**

报告期内，公司采用以委托加工为主，自主生产为辅，委托加工和自主生产相结合的生产模式。本次募投项目达产后，公司将逐渐转为自主生产为主，委托加工为辅，虽仍将维持委托加工和自主生产相结合的模式，生产经营模式将发生变化，但在生产经营模式变化过程中，可能存在因生产经营模式变化导致延期交货、品控水平波动、产线调试过程生产成本增加等风险。

## **六、与本次可转换公司债券发行相关的风险**

本次发行的可转换公司债券是一种兼具债券性质和股权性质的投资工具。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在深交所上市。本次发行的可转换公司债券可能存在以下几方面的风险：

### **（一）本息兑付的风险**

在可转债的存续期限内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，本次可转债投资者可能面临部分或全部本金利息无法按期足额兑付或无法按照约定足额回售的风险。

### **（二）可转债未担保的风险**

本次债券为无担保信用债券，无特定的资产作为担保品，也没有担保人为

本次债券承担担保责任。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，债券投资者可能面临因本次发行的可转债无担保而无法获得对应担保物补偿的风险。

### **（三）可转债到期未能转股的风险**

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如果因为公司的股票价格低迷或未达到可转债持有人预期等原因导致可转债到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转债偿还本息，将会相应增加公司的财务负担和生产经营压力。

### **（四）可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险**

本次可转债设置了转股价格向下修正条款：在本可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 80%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日的公司股票交易均价之间的较高者。若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

未来在触发转股价格修正条款时，公司董事会可能基于公司的实际情况、市场因素、业务发展情况和财务状况等多重因素考虑，不提出转股价格向下修正方案，或董事会虽提出转股价格向下修正方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

### **（五）转股价格向下修正幅度不确定的风险**

若公司董事会提出转股价格向下修正方案并获股东大会通过，但修正方案中转股价格向下修正幅度存在不确定性风险；同时公司虽然持续向下修正转股价格，但公司股票价格仍低于修正后的转股价格，则将导致本可转换公司债券转股价值发生重大不利变化，进而出现投资者向公司回售本可转换公司债券或投资者持有本可转换公司债券到期不能转股的风险；转股价格向下修正还可导

致转股时新增股本总数较修正前有所增加，对原有股东持股比例、净资产收益率和每股收益均产生一定的摊薄作用。

#### **（六）公司行使有条件赎回条款的风险**

本次可转债设有有条件赎回条款，在转股期内，如果公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）和当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债。本次可转债的存续期内，在相关条件满足的情况下，如果公司行使上述有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

#### **（七）摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本次向不特定对象发行可转债完成、募集资金到位后，在转股期内公司的总股本和净资产可能会进一步增加。由于募投项目需要一定的建设周期，且项目产生效益也需要一定的时间，本次可转债发行后，若债券持有人在转股期开始后的较短期间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，公司将面临当期每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

#### **（八）可转债及股票价格波动的风险**

可转债作为衍生金融产品具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率水平、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回条款及回售条款、投资者心理预期等诸多因素的影响，价格波动情况较为复杂。可转债在上市交易后，不论是持有本次发行的可转债或在转股期内将所持有的可转债转换为公司股票，均可能出现异常波动或与其投资价值背离的现象，从而可能使投资者面临一定的投资风险。为此，公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便作出正确的投资决策。

#### **（九）可转债评级风险**

中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行了信用评级，公司的主体信用等级为 A+，评级展望为“稳定”，本期债券的信用等级为 A+。在本次可转债的存续期内，中诚信国际信用评级有限责任公司每年将对公司主

体和本次可转债进行一次跟踪信用评级，发行人无法保证其主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若资信评级机构调低发行人的主体信用评级或本次可转债的信用评级，则可能对本次可转债持有人的利益造成一定影响。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况

#### （一）本次发行前公司的股本结构

截至 2022 年 9 月 30 日，公司股本结构如下：

股份类别	数量（股）	比例
一、有限售条件股份	33,391,084.00	8.61%
二、无限售条件股份	354,280,340.00	91.39%
三、股份总数	387,671,424.00	100.00%

#### （二）公司前十大股东持股情况

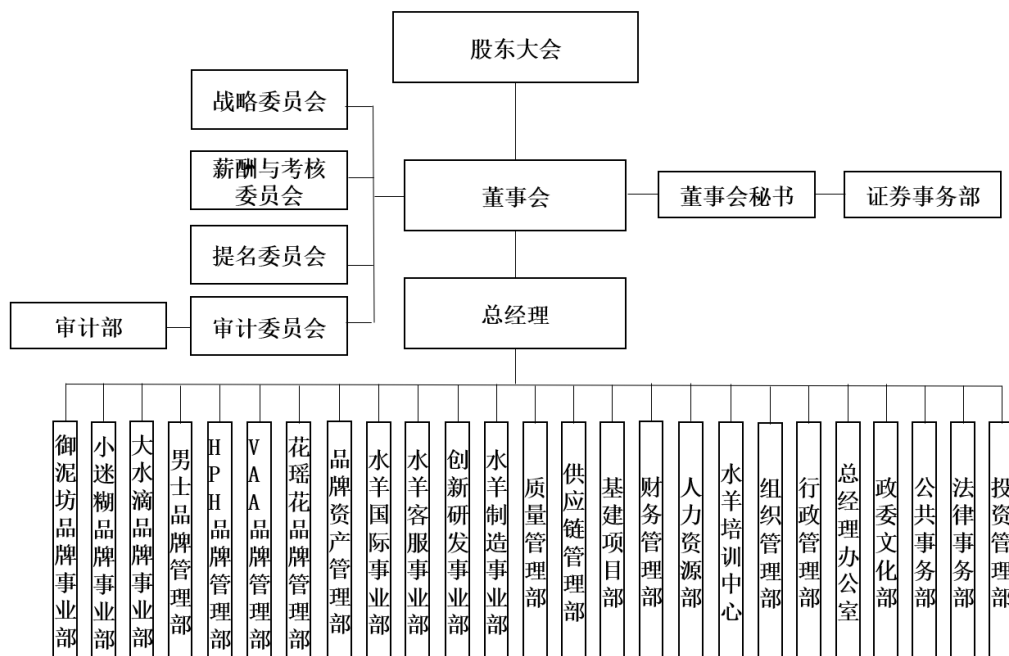
截至 2022 年 9 月 30 日，公司前十大股东及其持股情况如下：

序号	股东名称	持股数 (股)	持股比例	股东性质	限售股股数 (股)
1	御家投资	95,904,214	24.74%	境内一般法人	-
2	汀汀咨询	44,523,000	11.48%	境内一般法人	-
3	戴跃锋	38,586,611	9.95%	境内自然人	28,939,958
4	御投投资	16,991,115	4.38%	境内一般法人	-
5	刘海浪	5,051,454	1.30%	境内自然人	-
6	香港中央结算有限公司	3,756,546	0.97%	境外法人	-
7	御投叁号	3,387,715	0.87%	境内一般法人	-
8	恒识投资管理（上海）有限公司-恒识辰瀚 1 期私募证券投资基金	2,780,000	0.72%	基金、理财产品等	-
9	戴开波	2,613,647	0.67%	境内自然人	-
10	国寿养老策略 4 号股票型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	2,324,747	0.60%	基金、理财产品等	-
合计		215,919,049	55.70%	-	28,939,958

注：前十大股东剔除了公司回购专用户

## 二、公司的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况

### (一) 公司的内部组织结构图



### (二) 重要子公司基本情况

截至报告期末，发行人共有 47 家控股子公司，具体情况如下：

序号	企业名称	注册资本	持股比例		注册地址	成立日期	主营业务
			直接	间接			
1	御泥坊	2,000.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 2 层 201 号	2012.11.13	化妆品销售
2	上海御泥坊	500.00 万元	-	御泥坊持股 100%	上海市徐汇区淮海中路 1010 号 1706 单元	2018.09.18	化妆品销售
3	水羊电商	200.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1501-1 号	2012.11.19	化妆品销售
4	小迷糊	200.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1501-2 号	2012.12.12	化妆品销售
5	湖南家美	200.00 万元	100%	-	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园总部大楼 3 楼 317 房	2012.12.26	化妆品销售
6	御家国际	6,769.91 万元港币	100%	-	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 字楼 2701 室	2015.04.20	股权投资
7	香港薇风	5,070.48 万	-	御家国际持	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞	2015.06.23	化妆品销售



序号	企业名称	注册资本	持股比例		注册地址	成立日期	主营业务
			直接	间接			
		元港币		股 98%	安中心 27 号楼 2701 室		
8	长沙薇风	50.00 万元	-	香港薇风持股 100%	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 15 层 1501-5 号	2016.02.03	化妆品销售
9	御泥坊日本	2990.00 万日元	-	御家国际持股 100%	东京都港区二丁目 10 番 6 号	2019.01.22	化妆品销售
10	花瑶花	200.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 幢 15 层 1501-3 号	2012.12.27	化妆品销售
11	水羊制造	5,000.00 万元	100%	-	长沙高新开发区谷苑路 390 号	2014.09.02	化妆品研发、生产、销售
12	上海水羊生物	200.00 万元	-	水羊制造持股 100%	上海市徐汇区小木桥路 528 号 201-20 室	2020.04.14	化妆品研发
13	湖南水羊生物	1,000.00 万元	-	水羊制造持股 100%	长沙高新开发区谷苑路 390 号水羊智能制造基地 6 号楼	2021.04.21	化妆品研发
14	海南水羊科技	200.00 万元	-	水羊制造持股 100%	海南省海口市龙华区海秀大道 84 号 2#综合楼 312 号	2021.05.18	化妆品研发
15	湖南御家	200.00 万元	100%	-	湖南省邵阳市隆回县桃洪镇城东南工业园	2012.12.27	化妆品销售
16	湖南御美	500.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 15 层 1501-7 号	2016.05.10	化妆品销售
17	御家汇韩国	6,150.00 万韩元	-	湖南御美持股 100%	首尔特别市钟路区钟路 3 街 17	2016.09.09	化妆品销售
18	好美好美	1,000.00 万元	-	湖南御美持股 88%	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 11 层 1101-2 号	2019.03.18	化妆品销售
19	水羊科技	200.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1501-4 号	2014.09.24	信息技术服务
20	御泥坊男士	200.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 5 层 501-1 号	2016.03.07	化妆品销售
21	上海惟尔尔	200.00 万元	100%	-	上海市徐汇区复兴西路 57 号甲 1 幢 256 室	2019.07.25	化妆品销售
22	长沙御合	50.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 11 层 1101-5 号	2020.04.01	子公司持股平台
23	水羊咨询	5,000.00 万元	100%	-	上海市浦东新区周市路 416 号 4 层	2019.07.10	股权投资
24	上海御约	150.00 万元	-	水羊咨询持股 99.99%；长沙御合持	上海市浦东新区洲海路 2777 号 8-11 层	2020.04.21	子公司持股平台

序号	企业名称	注册资本	持股比例		注册地址	成立日期	主营业务
			直接	间接			
				股 0.01%			
25	香港御约	1 美元	-	上海御约持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.11	子公司持股平台
26	上海御合	150.00 万元	-	水羊咨询持股 99.99%；长沙御合持股 0.01%	上海市浦东新区洲海路 2777 号 8-11 层	2020.04.21	子公司持股平台
27	香港御合投资	1 美元	-	上海御合持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.11	子公司持股平台
28	水羊网络	2,000.00 万元	100%	-	上海市浦东新区洲海路 2777 号 8-11 层	2020.04.10	境外子公司控股平台
29	水羊国际控股	1 美元	-	水羊网络持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.04	境外子公司控股平台
30	Syoung	1 美元	-	水羊国际控股持股 100%	Suite #4-210, Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, PO Box 32311, Grand Cayman KY1-1209, Cayman Islands	2021.08.23	境外子公司控股平台
31	Syoung International Limited	1 美元	-	Syoung 持股 100%	Start Chambers, Wickham's Cay II, P.O. Box 2221, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	2021.08.23	境外子公司控股平台
32	香港水羊国际	1 美元	-	Syoung International Limited 持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.18	境外子公司控股平台
33	水羊国际贸易	1,000 美元	-	香港水羊国际持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2018.07.06	化妆品销售
34	香港御家韩美	100 美元	-	水羊国际贸易持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2015.12.30	化妆品销售
35	长沙水羊网络	300.00 万元	-	水羊国际贸易持股 100%	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 15 层 1501-6 号	2016.01.12	化妆品销售
36	上海水羊国际	1,000.00 万元	-	长沙水羊网络持股 100%	中国（上海）自由贸易试验区乳山路 98 号 509-52 室	2018.07.30	化妆品销售
37	香港御强	1,000 美元	-	香港水羊国际持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2019.03.06	化妆品销售
38	香港御美	100 美元	-	香港御强持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.09.23	化妆品销售
39	香港御合	100 美元	-	香港御强持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.10.28	化妆品销售
40	湖南御强	300.00 万元	-	香港御强持股 100%	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 11 层 1101—3 号	2019.03.05	化妆品销售
41	上海御强	100.00 万元	-	湖南御强持股 100%	上海市黄浦区复兴中路 541 号	2018.09.05	化妆品销售

序号	企业名称	注册资本	持股比例		注册地址	成立日期	主营业务
			直接	间接			
42	水羊信息	10,000.00 万元	100%	-	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1501-8 号房	2021.04.21	拟作为公司总部基地实施主体
43	香港水羊堂	100 美元	-	香港水羊国际持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2022.05.23	化妆品销售
44	水羊堂科技	800.00 万元	-	香港水羊堂持股 100%	长沙高新开发区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 11 层 1101—6 号	2022.06.10	化妆品销售
45	水羊堂贸易	800.00 万元	-	水羊堂科技持股 100%	湖南省长沙市芙蓉区定王台街道解放西路 270 号（长沙国金中心）第二层 L258 号 2F-08 铺位号	2022.06.17	化妆品销售
46	EDB 公司	8,640 欧元	-	Netherlands SYoung Brand Management B.V.持股 90.05%	26 RUE GALILEE 75116 PARIS	2005.10.28	化妆品研发、生产、销售
47	Netherlands SYoung Brand Management B.V.	3 万欧元	-	御家国际持股 100%	Herikerbergweg 238, Luna ArenA, 1101CM Amsterdam	2022.07.26	境外子公司控股平台

### （三）重要子公司财务情况

最近一年，发行人的控股子公司财务情况如下：

单位：万元

序号	子公司名称	2021 年度			
		总资产	净资产	营业收入	净利润
1	御泥坊	50,962.78	13,398.57	128,225.59	855.77
2	湖南御家	1,099.14	434.18	2,091.74	139.41
3	水羊电商	4,803.54	1,192.13	17,196.90	1,345.15
4	花瑶花	694.46	-1,386.73	362.27	-293.45
5	小迷糊	3,283.78	-1,840.26	35,919.62	735.03
6	湖南家美	2,123.07	921.07	9,120.81	551.57
7	御泥坊男士	1,222.99	-132.57	2,868.15	-101.36
8	长沙水羊网络	13,048.37	272.51	6,616.20	-131.35
9	水羊制造	106,515.22	56,293.84	93,362.25	7,535.70
10	上海水羊生物	1,169.99	531.40	1,200.00	82.28
11	海南水羊科技	50.06	29.98	-	-0.02

序号	子公司名称	2021 年度			
		总资产	净资产	营业收入	净利润
12	湖南水羊生物	0.07	-0.09	-	-0.09
13	湖南御美	1,481.28	889.48	1,843.75	191.17
14	御家汇韩国	3.74	-5.71	-	-3.24
15	好美好美	1,084.56	153.25	1,607.51	-283.65
16	水羊科技	978.52	719.06	947.56	194.20
17	水羊信息	18,830.36	9,994.71	-	-5.29
18	上海水羊国际	40,342.27	2,663.59	63,836.45	1,478.94
19	上海御强	1,602.70	-252.44	1,631.39	216.44
20	上海御泥坊	286.97	-283.32	328.97	-178.77
21	水羊咨询	3,658.05	2,515.32	-	0.02
22	上海御合	149.87	149.87	-	-0.09
23	上海御约	149.96	149.86	-	-0.11
24	香港御合投资	0.03	-1.65	-	-1.63
25	香港御约	0.21	-1.47	-	-1.45
26	上海惟尔尔	254.79	-139.96	278.51	-228.28
27	长沙御合	50.03	50.03	-	0.03
28	水羊网络	1,999.65	1,999.65	-	-0.32
29	水羊国际控股	0.33	-1.53	-	-1.51
30	香港水羊国际	725.37	-1,487.03	-	-29.43
31	御家国际	17,153.18	15,373.67	-	-365.90
32	香港薇风	1,769.96	276.08	755.90	-136.27
33	长沙薇风	2,566.83	-4,851.31	2,813.15	-496.21
34	香港御家韩美	54,768.05	3,685.20	54,892.57	3,481.91
35	水羊国际贸易	29,148.46	3,164.59	47,589.01	1,528.85
36	御泥坊日本	21.47	-54.97	0.95	-68.93
37	香港御强	42,706.51	4,780.40	71,402.94	4,625.06
38	湖南御强	39,018.52	3,363.14	131,054.06	2,739.12
39	香港御美	865.43	14.72	848.89	8.56
40	香港御合	832.67	-67.24	843.90	-68.00
41	Syoung International Limited	-	-	-	-
42	Syoung	-	-	-	-

序号	子公司名称	2021 年度			
		总资产	净资产	营业收入	净利润
43	香港水羊堂	-	-	-	-
44	水羊堂科技	-	-	-	-
45	水羊堂贸易	-	-	-	-
46	EDB 公司（万欧元）	1,450.18	622.39	1,972.65	549.23
47	Netherlands SYoung Brand Management B.V.	-	-	-	-

注：Syong International Limited、Syong 注册于 2021 年 8 月，注册资本均为 1 美元，香港水羊堂、水羊堂科技、水羊堂贸易、Netherlands SYoung Brand Management B.V. 成立于 2022 年，EDB 公司系公司 2022 年 7 月收购

#### （四）参股公司基本情况

截至报告期末，发行人共有 15 家参股子公司，具体情况如下：

序号	企业名称	持股比例	主营业务
1	上海也古品牌管理有限公司	35.00%	化妆品研发与销售
2	绎蔻珐芯（上海）生物科技有限公司	12.50%	化妆品研发与销售
3	杭州莫可科技有限公司	10.00%	化妆品研发与销售
4	深圳市和力泰科技集团有限公司	10.00%	面膜生产设备的制造、销售及研发
5	黛芮日化用品（上海）股份有限公司	9.00%	美妆新媒体和化妆品研发与销售
6	杭州桃蹊电子商务有限公司	5.00%	化妆品研发和销售
7	北京茂思商贸有限公司	4.88%	化妆品研发与销售
8	上海珈凯生物科技有限公司	1.55%	化妆品原料生产、研发、销售
9	湖南西子电商品牌管理有限公司	0.50%	电子商务综合服务
10	Helijia Inc	2.39%	美容上门服务
11	深圳市青松中小微企业发展投资合伙企业（有限合伙）	1.00%	创业投资业务、创业投资咨询
12	Hawkins & Brimble Limited	22.88%	化妆品研发与销售
13	北京青颜博识健康管理咨询有限公司	4.00%	口服美容类产品和化妆品研发、销售
14	B.Cosmetique	32.50%	化妆品研发、生产和销售
15	崧妍（杭州）生物技术有限公司	12.50%	化妆品研发和销售

### 三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况

#### （一）控股股东和实际控制人

截至 2022 年 9 月 30 日，御家投资持有发行人 24.74%的股份，为发行人的控股股东。戴跃锋直接持有发行人 38,586,611 股，占发行人股份总数的 9.95%；同时通过控制御家投资、汀汀咨询间接控制发行人合计 36.22%的股份，戴跃锋直接和间接控制发行人合计 46.17%的股份，且戴跃锋为发行人的法定代表人、董事长、总经理，系发行人的实际控制人。

实际控制人所持公司股份不存在通过协议、信托或任何其他方式为他人代为持有或将持有的股份所对应的表决权授予他人行使的情形。

最近三年，公司控股股东及实际控制人未发生变化。

#### （二）控股股东和实际控制人控制的其他企业

截至本募集说明书签署日，除发行人及其控股子公司外，发行人控股股东御家投资不存在控制的其他企业。

截至本募集说明书签署日，除发行人及其控股子公司外，发行人实际控制人戴跃锋控制的其他企业如下：

序号	企业名称	控制关系	主营业务
1	湖南水羊投资有限公司	戴跃锋及其配偶覃瑶莹合计直接持有湖南水羊投资有限公司 100%的股权	投资管理
2	湖南拙燕管理咨询服务有限 公司	湖南水羊投资有限公司持有湖南拙燕管理咨询服务有限 公司 100%的股权	企业咨询
3	湖南水羊新媒体有限公司	湖南水羊投资有限公司持有湖南水羊新媒体有限公司 100%的股权	新媒体
4	上海拙燕检测技术有限公司	湖南水羊投资有限公司持有上海拙燕检测技术有限公司 100%的股权	检测服务
5	拙燕检测技术（长沙）有限 公司	上海拙燕检测技术有限公司持有拙燕检测技术（长沙）有限公司 100%的股权	检测服务
6	御家投资	戴跃锋及其配偶覃瑶莹合计直接持有御家投资 10%的股权，通过湖南水羊投资有限公司合计间接持有御家投资 90%的股权	投资管理
7	常州嘉倍企业管理咨询合伙 企业（有限合伙）	戴跃锋持有 96.5%的财产份额，御家投资持有 3.5%的财产份额	管理咨询
8	汀汀咨询	常州嘉倍企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持有 99%的财产份额，御家投资持有 1%的财产份额	管理咨询

序号	企业名称	控制关系	主营业务
9	长沙拙燕管理咨询合伙企业（有限合伙）	戴跃锋持有 99%的财产份额，汀汀咨询持有 1%的财产份额	管理咨询
10	湖南拙燕仓物流有限公司	戴跃锋持有 15.625%的股权，湖南拙燕管理咨询服务有限公司持有 47%的股权，长沙拙燕管理咨询合伙企业（有限合伙）持有 15%的股权	物流仓储服务
11	长沙拙燕跨境电子商务有限公司	湖南拙燕仓物流有限公司持有长沙拙燕跨境电子商务有限公司 100%的股权	物流仓储服务
12	湖南拙燕仓跨境电子商务有限公司	湖南拙燕仓物流有限公司持有湖南拙燕仓跨境电子商务有限公司 100%的股权	物流仓储服务
13	湖南拙燕仓跨境供应链管理有限公司	湖南拙燕仓物流有限公司持有湖南拙燕仓跨境供应链管理有限公司 100%的股权	物流仓储服务
14	嘉倍（北京）科技有限公司	戴跃锋直接持有嘉倍（北京）科技有限公司 100%的股权	技术服务

### （三）控股股东所持股份的权利限制情况

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东御家投资、实际控制人戴跃锋持有的发行人部分股份处于质押状态，具体情况如下：

质押人	质权人	质押起始日	质押到期日	质押股份数量（万股）	占其所持股份比例	占公司总股本比例
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2021.06.25	2023.06.23	615.00	15.73%	1.58%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2021.07.01	2023.06.30	500.00	12.79%	1.28%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2021.07.01	2023.06.30	215.00	5.50%	0.55%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.04.27	2023.06.30	50.00	1.28%	0.13%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.04.27	2023.06.30	100.00	2.56%	0.26%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.04.27	2023.06.23	110.00	2.81%	0.28%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.06.24	2023.06.23	27.00	0.69%	0.07%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.06.27	2023.06.23	40.00	1.02%	0.10%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.07.01	2023.06.30	50.00	1.28%	0.13%
戴跃锋	海通证券股份有限公司	2022.07.01	2023.06.30	15.00	0.38%	0.04%
小计				<b>1,722.00</b>	<b>44.06%</b>	<b>4.42%</b>
御家投资	海通证券股份有限公司	2022.05.26	2023.05.26	2,223.00	23.18%	5.71%
御家投资	中信证券股	2022.04.22	2023.04.22	1,800.00	18.77%	4.62%

质押人	质权人	质押起始日	质押到期日	质押股份数量(万股)	占其所持股份比例	占公司总股本比例
	份有限公司					
小计				4,023.00	41.95%	10.33%
合计				5,745.00	-	14.75%

注：2022年9月30日，公司第三届董事会2022年第三次临时会议及第三届监事会2022年第三次临时会议审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》及《关于回购注销部分限制性股票的议案》，根据前述议案，截至本募集说明书签署日，公司股本为389,383,616股，因此控股股东、实际控制人质押股份占公司股本比例有所变动

发行人实际控制人戴跃锋目前直接持有公司3,908.66万股，其质押股份数量为1,722.00万股，质押股份数量占其持股数量的44.06%，占发行人总股本的4.42%。发行人控股股东御家投资目前持有公司9,590.42万股，其质押股份数量为4,023.00万股，质押股份数量占其持股数量的41.95%，占发行人总股本的10.33%。

上述股权质押事项均办理了股权质押登记手续，股权质押行为合法有效，股权质押的比例不会造成公司控制权发生变化。

截至本募集说明书签署日，除上述质押情况外，持有发行人5%以上股份的其他主要股东所持发行人股份不存在质押、司法冻结和其他权利受限制的情形，亦不存在其他纠纷和潜在纠纷。

## 四、承诺事项及履行情况

### (一) 报告期内发行人及相关人员作出的重要承诺及履行情况

公司及股东承诺事项	是否履行承诺	未履行承诺的原因及解决措施
<b>关于股份锁定的承诺：</b> 公司上市时股东戴跃锋、御家投资、汀汀咨询、张虎儿、朱珊、何广文、陈喆、赵成梁、旷毅、吴小瑾、晏德军、深创投、红土创投、顺为资本、前海投资、御投投资、御投贰号、御投叁号、方骅、黄锦峰、刘海浪、刘璐、王安全、王思妮、袁昭玲、戴开波、王歧钊作出关于股份锁定的承诺。	是	不适用
<b>关于股份减持的承诺：</b> 公司上市时股东戴跃锋、御家投资、汀汀咨询、深创投、红土创投、御投投资、张虎儿、朱珊、何广文、陈喆、吴小瑾、晏德军、旷毅、赵成梁、顺为资本、前海投资、御投贰号、御投叁号、方骅、黄锦峰、戴开波、刘璐、王安全、王歧钊、王思妮、刘海浪、袁昭玲作出对股份减持的承诺。	是	不适用
<b>关于稳定股价及股份回购的承诺：</b>	是	不适用



公司及股东承诺事项	是否履行承诺	未履行承诺的原因及解决措施
公司控股股东御家投资，实际控制人戴跃锋，董事张虎儿、朱珊、何广文、陈喆、陈楠以及高管吴小瑾、晏德军对稳定公司股价作出了承诺并披露了具体措施。		
<b>依法承担赔偿责任或者补偿责任的承诺：</b> （一）水羊股份及其控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员对虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的赔偿承诺。 （二）水羊股份及其控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员关于未履行招股说明书披露承诺事项的赔偿承诺。	是	不适用
<b>填补被摊薄即期回报的措施及承诺：</b> 公司股本及净资产均将大幅增加，但募集资金使用至产生效益需要一定时间，因此公司的每股收益和加权平均净资产收益率等指标在短期内可能出现一定程度的下降，存在投资者即期回报将被摊薄的风险。鉴于上述情况，水羊股份及控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员对填补被摊薄即期回报做出承诺并披露相关措施。	是	不适用
<b>利润分配原则的承诺：</b> 水羊股份已根据相关规定制定了本次首次公开发行股票并上市后生效的《公司章程》，其中对公司的利润分配政策进行了详细约定。	是	不适用
<b>关于避免同业竞争的承诺：</b> 公司控股股东御家投资、实际控制人戴跃锋对避免同业竞争作出承诺。	是	不适用
<b>关于减少和规范关联交易的承诺：</b> 水羊股份及其控股股东御家投资、实际控制人戴跃锋对减少和规范关联交易的承诺	是	不适用
<b>关于社保和公积金的承诺：</b> 公司实际控制人戴跃锋已出具《关于社保的承诺》：“水羊股份已按照国家和地方的政策规定按时足额为员工缴纳养老保险费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费和失业保险费；若水羊股份因执行政策不当而需要补缴或/及受到主管机关的处罚，由本人承担责任，并保证与水羊股份无关；若水羊股份因受主管机关处罚而遭受经济损失，均由本人无条件对该等损失承担全部赔偿责任。” 公司实际控制人戴跃锋已出具《关于住房公积金的承诺》：“若水羊股份因执行住房公积金政策不当而受到主管机关的处罚，由本人承担责任，并保证与水羊股份无关；若水羊股份因受主管机关处罚需要补缴住房公积金，则所需补缴的住房公积金款项均由本人无条件承担。”	是	不适用

## （二）本次发行相关的承诺事项

1、公司董事、高级管理人员对本次可转债发行摊薄即期回报填补措施出具的相关承诺如下：

（1）本人承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也

不得采用其他方式损害公司利益。

(2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

(3) 本人承诺不得动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

(4) 本人承诺支持董事会或薪酬委员会制订薪酬制度时，应与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(5) 本人承诺支持拟公布的公司股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(6) 本承诺出具日后至本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按中国证监会规定出具补充承诺。

(7) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

(8) 作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

**2、公司控股股东、实际控制人对本次可转债发行摊薄即期回报填补措施出具的相关承诺如下：**

(1) 不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

(2) 自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(3) 作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

**3、公司持股 5%以上的自然人股东、除独立董事外的其余董事、监事、高级管理人员对本次可转债发行认购的相关承诺如下：**

(1) 若本人在本次可转换公司债券发行首日（募集说明书公告日）前六个月存在减持水羊集团股份有限公司股票情形的，本人将不参与本次可转债的认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购；

(2) 若本人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月不存在减持水羊股份股票情形的，本人将根据本次可转债发行时的市场情况、资金安排及《证券法》等相关规定决定是否参与本次可转债的发行认购。若认购成功，本人承诺将严格遵守《中华人民共和国证券法》《注册管理办法》《可转换公司债券管理办法》等法律法规关于股票及可转债交易的相关规定，自本次可转债发行首日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持水羊股份股票及认购的本次可转债；

(3) 若本人未能履行上述关于本次可转债认购事项的承诺，由此所得的收益归水羊股份所有，并依法承担由此产生的法律责任；

(4) 本人保证本人之配偶、父母、子女、一致行动人将严格遵守短线交易的相关规定，并且严格遵守《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的相关规定。

**4、公司持股 5%以上的法人股东对本次可转债发行认购的相关承诺如下：**

(1) 若本企业或一致行动人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月内存在股票减持情形，本企业承诺将不参与本次可转债发行认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购。

(2) 若本企业及一致行动人在本次可转债发行首日（募集说明书公告日）前六个月内不存在股票减持情形，本企业将根据届时市场情况等决定是否参与本次可转债发行认购。若认购成功，本企业承诺将严格遵守短线交易的相关规定，即自本次可转债发行首日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持水羊集团股份有限公司股票及本次发行的可转换公司债券。

(3) 如本企业违反上述承诺违规减持，由此所得收益归水羊集团股份有限公司所有，并将依法承担由此产生的法律责任。

(4) 本企业保证将严格遵守短线交易的相关规定，并且严格遵守《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的相关规定。

#### 5、公司独立董事对本次可转债发行认购的相关承诺如下：

(1) 本人承诺将不参与本次可转债发行认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购。

(2) 如本人违反上述承诺，将依法承担由此产生的法律责任。

(3) 本人保证本人之配偶、父母、子女将严格遵守短线交易的相关规定，并严格遵守《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的相关规定。

## 五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员

### (一) 董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的基本情况

公司现有董事 7 名（其中独立董事 3 名），监事 3 名，总经理 1 名，副总经理 3 名，财务总监 1 名，董事会秘书 1 名，公司其他核心人员为董事长戴跃锋、财务总监晏德军与董事会秘书吴小瑾。上述人员的任职情况与简历具体如下：

序号	姓名	职务	任期
1	戴跃锋	董事长，总经理	2022.08.10 至 2025.08.09
2	张虎儿	董事	2022.08.10 至 2025.08.09
3	陈喆	董事	2022.08.10 至 2025.08.09
4	宾婧	董事	2022.08.10 至 2025.08.09
5	曾江洪	独立董事	2022.08.10 至 2025.08.09
6	汪峥嵘	独立董事	2022.08.10 至 2025.08.09
7	刘曙萍	独立董事	2022.08.10 至 2025.08.09
8	赵成梁	监事会主席	2022.08.10 至 2025.08.09
9	旷毅	职工监事	2022.08.10 至 2025.08.09
10	王淼	监事	2022.08.10 至 2025.08.09
11	晏德军	副总经理，财务总监	2022.08.10 至 2025.08.09
12	吴小瑾	副总经理，董事会秘书	2022.08.10 至 2025.08.09

序号	姓名	职务	任期
13	黄晨泽	副总经理	2022.08.10 至 2025.08.09

## 1、董事会成员

(1) 戴跃锋先生，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010 年 11 月至 2016 年 7 月，历任湖南御家汇网络有限公司执行董事、总经理，湖南花瑶花生物科技有限公司执行董事、总经理，湖南御泥坊生物科技有限公司执行董事、总经理。为水羊股份创始人，水羊股份成立至今任公司董事长、总经理。

(2) 张虎儿先生，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。历任湖南御家汇网络有限公司供应链部部长、水羊股份供应链管理部总监。2013 年 7 月至 2019 年 9 月任公司副总经理，2014 年 12 月至今任公司董事。

(3) 陈喆先生，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2009 年 6 月至 2015 年 2 月，历任淘宝中国软件有限公司软件工程师、公司淘内学务处运营总监。2014 年 12 月至今任公司董事。

(4) 宾婧女士，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2011 年至 2021 年间历任公司营销策划、花瑶花品牌总监、御泥坊 KA 渠道总监、御强事业部常务副总经理。现任湖南御强、上海御强总经理，2022 年 8 月至今任公司董事。

(5) 曾江洪先生，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。2001 年 1 月至今任中南大学商学院教授，博士生导师，2022 年 8 月至今任公司独立董事，现兼任湖南泰瑞医疗科技股份有限公司独立董事。

(6) 汪峥嵘女士，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2004 年 2 月至 2019 年 5 月，历任湖南省好食上餐饮管理有限公司董事长、长沙五十七度湘餐饮管理有限公司董事长，现任龙牌食品股份有限公司董事长。2022 年 8 月至今任公司独立董事。

(7) 刘曙萍女士，1970 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，注册会计师，注册税务师。1991 年至 2011 年 3 月历任湖南长沙公交三公司会计、团委书记，长沙建设委员会长沙建设报记者、编辑，三一集团有

限公司监事会内部审计主管，天健会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所项目经理，中准会计师事务所（特殊普通合伙）湖南分所质量总监。2011年3月至今任大信会计师事务所（特殊普通合伙）长沙分所负责人。2022年8月至今任公司独立董事，现兼任湖南达嘉维康医药产业股份有限公司、湖南龙舟农机股份有限公司独立董事。

## 2、高级管理人员

（1）戴跃锋先生，详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的基本情况”之“1、董事会成员”。

（2）晏德军先生，1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008年1月至2016年8月，历任艾利（广州）有限公司财务经理，阿尔斯通（广东）高压电气有限公司财务总监，克明面业股份有限公司董事、财务总监。2016年9月至今任公司副总经理，财务总监。

（3）吴小瑾女士，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。2015年6月至今任公司董事会秘书，2016年9月至今任公司副总经理。

（4）黄晨泽先生，1990年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任小迷糊品牌事业部总监、新锐品牌事业部总经理，现任御泥坊品牌事业部总经理。2019年9月至2022年8月任公司董事，2022年8月至今任公司副总经理。

### （二）兼职情况

截至本募集说明书签署日，发行人现任董事、监事和高级管理人员在除发行人及发行人控股子公司以外的企业或单位的主要任职、兼职情况如下：

姓名	任职单位	担任的职务
戴跃锋	御家投资	执行董事
	湖南水羊投资有限公司	执行董事
	湖南陌游科技有限公司	监事
	湖南戴卤菜食品科技有限公司	监事
	武冈戴卤菜食品科技有限公司	监事

姓名	任职单位	担任的职务
	嘉倍（北京）科技有限公司	执行董事
	湖南拙燕仓物流有限公司	执行董事
	湖南拙燕管理咨询服务有限公司	执行董事
	长沙拙燕管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人
陈喆	北京御约管理咨询有限公司	经理
	长沙御约管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人
宾婧	北京御约管理咨询有限公司	监事
	长沙御勤管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人
曾江洪	中南大学商学院	教授
	湖南泰瑞医疗科技股份有限公司	独立董事
汪峥嵘	龙牌食品股份有限公司	董事长
	长沙五十七度湘餐饮管理有限公司	监事
	长沙五十七度湘商贸有限公司	执行董事兼总经理
	长沙小猪猪餐饮投资管理有限公司	执行董事兼总经理
	上海五十七度湘餐饮管理有限公司	监事
	湘潭龙牌食品销售有限公司	执行董事兼经理
	长沙卓信管理咨询有限公司	监事
刘曙萍	大信会计师事务所（特殊普通合伙）长沙分所	负责人
	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	独立董事
	湖南龙舟农机股份有限公司	独立董事
赵成梁	无	-
旷毅	无	-
王淼	无	-
晏德军	无	-
吴小瑾	无	-
黄晨泽	无	-

### （三）薪酬情况

发行人现任董事、监事、高级管理人员 2021 年度薪酬情况如下：

单位：万元

姓名	职务	2021 年度在发行人 领取薪酬总额	是否在关联方 领取薪酬
戴跃锋	董事长，总经理	34.95	否

姓名	职务	2021 年度在发行人 领取薪酬总额	是否在关联方 领取薪酬
张虎儿	董事	69.43	否
陈喆	董事	82.52	否
宾婧	董事	136.56	否
晏德军	财务总监，副总经理	89.03	否
吴小瑾	董事会秘书，副总经理	81.22	否
黄晨泽	副总经理	88.96	否
曾江洪	独立董事	-	否
汪峥嵘	独立董事	-	否
刘曙萍	独立董事	-	否
赵成梁	监事会主席	65.91	否
旷毅	职工监事	114.05	否
王淼	监事	20.37	否
<b>合计</b>	-	<b>783.00</b>	-

注：宾婧、曾江洪、汪峥嵘、刘曙萍、王淼为 2022 年 8 月新上任，黄晨泽为 2022 年 8 月新上任副总经理

#### （四）持有公司股票情况

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员持有发行人股份的情况如下：

序号	姓名	职位	直接持股数量 (万股)	直接持股 比例	间接持股数量 (万股)	间接持股 比例	合计持股数量 (万股)	合计持股 比例
1	戴跃锋	董事长， 总经理	3,858.66	9.95%	14,043.53	35.62%	<b>17,902.19</b>	<b>45.57%</b>
2	张虎儿	董事	89.08	0.23%	98.78	0.25%	<b>187.86</b>	<b>0.48%</b>
3	陈喆	董事	15.02	0.04%	57.62	0.17%	<b>72.64</b>	<b>0.21%</b>
4	宾婧	董事	1.41	0.00%	25.03	0.07%	<b>26.44</b>	<b>0.07%</b>
5	曾江洪	独立董事	-	-	-	-	-	-
6	汪峥嵘	独立董事	-	-	-	-	-	-
7	刘曙萍	独立董事	-	-	-	-	-	-
8	赵成梁	监事会主席	-	-	37.04	0.10%	<b>37.04</b>	<b>0.10%</b>
9	旷毅	职工监事	-	-	26.21	0.07%	<b>26.21</b>	<b>0.07%</b>
10	王淼	监事	0.53	0.00%	-	-	<b>0.53</b>	<b>0.00%</b>
11	晏德军	副总经理， 财务总监	6.77	0.02%	119.36	0.31%	<b>126.13</b>	<b>0.33%</b>



序号	姓名	职位	直接持股数量(万股)	直接持股比例	间接持股数量(万股)	间接持股比例	合计持股数量(万股)	合计持股比例
12	吴小瑾	副总经理, 董事会秘书	66.62	0.17%	119.36	0.31%	185.98	0.48%
13	黄晨泽	副总经理	42.68	0.11%	4.12	0.01%	46.80	0.12%

### (五) 最近三年的变动情况

#### 1、董事变动情况

时间	人员情况	变化原因
2019年1月1日	戴跃锋、张虎儿、朱珊、何广文、陈楠、陈喆、陈爱文、杜晶、胡硕	-
2019年9月9日	戴跃锋、朱珊、张虎儿、何广文、陈喆、黄晨泽、陈爱文、杜晶、胡硕	董事会换届
2021年3月30日	戴跃锋、张虎儿、何广文、陈喆、黄晨泽、陈爱文、杜晶、胡硕	董事朱珊因个人原因离职
2021年12月14日	戴跃锋、张虎儿、陈喆、黄晨泽、陈爱文、杜晶、胡硕	董事何广文因个人原因离职
2022年8月10日	戴跃锋、张虎儿、陈喆、宾婧、曾江洪、汪峥嵘、刘曙萍	董事会换届

除上述变动外，报告期内公司董事会不存在其他变动情况。

#### 2、监事变动情况

时间	人员情况	变化原因
2019年1月1日	鲍晓莉、旷毅、赵成梁	-
2022年8月10日	旷毅、赵成梁、王淼	监事会换届

报告期内，公司监事会不存在其他监事会成员变动情况。

#### 3、高级管理人员变动情况

时间	人员情况	变化原因
2019年1月1日	戴跃锋、张虎儿、朱珊、何广文、晏德军、吴小瑾	-
2019年9月9日	戴跃锋、朱珊、何广文、晏德军、吴小瑾	副总经理张虎儿届满离任
2020年8月18日	戴跃锋、何广文、晏德军、吴小瑾	副总经理朱珊因个人原因离职
2021年12月14日	戴跃锋、晏德军、吴小瑾	副总经理何广文因个人原因离职
2022年8月10日	戴跃锋、晏德军、吴小瑾、黄晨泽	新任高管

除上述变动外，报告期内公司高级管理人员不存在其他变动情况。

发行人董事、监事和高级管理人员的任职及变动符合法律、法规、规范性

文件以及《公司章程》的规定，已履行了必要的法律手续。

#### **4、其他核心人员变动情况**

最近三年，公司其他核心人员不存在变动情况。

### **(六) 公司对董事、高级管理人员及其他员工的激励情况**

#### **1、2019 年股票期权与限制性股票激励计划**

##### **(1) 首次授予情况**

2019 年 5 月 20 日，公司召开 2018 年年度股东大会，会议审议通过了《关于<御家汇股份有限公司 2019 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案>》，公司实施股票期权与限制性股票激励计划。

2019 年 7 月 4 日，天职所出具天职业字[2019]第 30593 号《验资报告》，截至 2019 年 7 月 3 日，公司已收到朱珊、张虎儿等 423 名激励对象缴纳的新增注册资本（股本）合计 3,120,808.00 元，公司注册资本增加至 411,120,808.00 元。

2019 年 6 月 26 日，公司授予限制性股票在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记手续完成，中国证券监督管理委员会湖南监管局出具了公司股本变动的函，公司总股本由 408,000,000.00 股增至 411,120,808 股。

##### **(2) 预留部分授予，回购注销部分限制性股票**

2020 年 3 月 19 日，公司召开了第二届董事会 2020 年第二次临时会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分股票期权与限制性股票的议案》。截至 2020 年 5 月 11 日，公司完成了 2019 年股票期权及限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）预留部分股票期权及限制性股票的授予登记。授予登记完成后公司的总股本由 41,112.0808 万股变更为 41,208.6951 万股，公司的注册资本由 41,112.0808 万元变更为 41,208.6951 万元。

2020 年 5 月 28 日，公司召开 2019 年年度股东大会，会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，公司回购注销股权激励限制性股票 1,026,474 股。截至 2020 年 9 月 10 日，公司总股本变更为 411,060,477 股。

2020 年 7 月 22 日，天职所出具天职业字[2020]33101 号《验资报告》，经审验，截至 2020 年 7 月 21 日，公司已退回朱珊、张虎儿等 423 名激励对象合计

6,180,293.68 元，公司减少注册资本（股本）1,026,474.00 元。公司变更后的累计注册资本为人民币 411,060,477.00 元，股本为人民币 411,060,477 股。

2021 年 7 月 27 日，湖南省市场监督管理局核准上述变更登记。

## **2、2021 年限制性股票激励计划**

2021 年 3 月 5 日，公司第二届董事会 2021 年第一次临时会议、第二届监事会 2021 年第一次临时会议审议通过了《关于公司<2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2021 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司独立董事发表了独立意见。

2021 年 3 月 8 日至 2021 年 3 月 17 日，公司对 2021 年限制性股票激励计划激励对象的姓名和职务进行了内部公示。在公示期内，公司监事会未收到任何异议，无反馈记录。

2021 年 3 月 24 日，公司 2021 年第一次临时股东大会审议并通过了《关于公司<2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2021 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。

2021 年 3 月 31 日，公司第二届董事会 2021 年第二次临时会议和第二届监事会 2021 年第二次临时会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。

2021 年 8 月 16 日，公司召开了第二届董事会 2021 年第三次临时会议，审议通过了《关于 2019 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予权益第二个行权期/解除限售期条件成就的议案》《关于 2019 年股票期权与限制性股票激励计划预留授予权益第一个行权期/解除限售期条件成就的议案》，公司 2019 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予权益的第二个行权期、预留授予权益的第一个行权期可行权条件已成就。其中 2019 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权第二个行权期的行权期限为 2021 年 7 月 12 日至 2022 年 7 月 11 日，预留授予股票期权第一个行权期的行权期限为 2021 年 5 月 11 日至 2022 年 5 月 10 日。公司尚未就上述股票期权行权办理工商变更登记手续。

截至 2022 年 6 月 30 日，股票行权后，公司股本为 411,632,895 股。

2022 年 7 月 22 日，公司召开了第二届董事会 2022 年第三次临时会议，2022 年 8 月 10 日，召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购股份的议案》，决定注销 2019 年发行人因依法维护公司价值及股东权益所必需而回购的全部股份 23,961,471 股，本次回购股份注销完成后，发行人总股本由 411,632,895 股减少为 387,671,424 股。公司尚未就上述注销回购股份办理工商变更登记手续。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司的股本为 387,671,424 股。

## 六、发行人所处行业的基本情况

根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为日用化学产品制造 (C268)，细分行业为化妆品制造行业 (C2682)。根据《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所属行业为化学原料和化学制品制造业 (C26)。

### (一) 行业监管体制及最近三年监管政策的变化

#### 1、行业主管部门及管理体制

公司所处行业的主管部门是中华人民共和国国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局和国家市场监督管理总局等相关部门。

中华人民共和国国家卫生健康委员会主要负责协调推进医药卫生体制改革，拟定国民健康政策及相关法律法规，组织制定国家药物政策及制度，规范有关标准和技术，并落实管理监测等；国家药品监督管理局主要负责制定化妆品监管政策、规划并监督实施，参与起草相关法律法规和部门规章草案，负责化妆品卫生许可、卫生监督管理和有关化妆品的审批工作，组织管理和查处化妆品研制、生产、流通方面的违法行为；国家市场监督管理总局负责市场的宏观监管调控，统一负责市场登记注册、质量管理及检验检测工作。

#### 2、行业主要政策及法律法规

序号	政策名称	颁布单位	时间	主要内容
1	化妆品生产质量管理规范	国家药品监督管理局	2022 年 1 月	对化妆品生产过程中进行更加严格的管理，对厂房、设备、物料、产品均提出了

序号	政策名称	颁布单位	时间	主要内容
				更高标准的质量要求，在明确了生产过程和委托生产管理过程中的质量控制原则，对生产车间环境做出进一步要求
2	化妆品生产经营监督管理办法	国家市场监督管理总局	2021年8月	对生产许可延续实行告知承诺制；明确生产许可项目分类原则，突出儿童护肤品、眼部护肤品应当具备的特殊生产条件；完善生产许可变更事项审核审批程序。要求企业落实质量安全责任制；细化标签管理要求，并进一步明确对化妆品虚假宣传、违法宣称等要求。完善各项经营管理制度规定；明确美容美发机构、宾馆等在经营服务中使用化妆品或者为消费者提供化妆品应履行的义务；加强对电商平台、集中交易市场、展销会等平台的职责与义务。该条例于2022年1月1日起施行。
3	化妆品标签管理办法	国家药品监督管理局	2021年5月	对化妆品标签进行了定义，明确了化妆品注册人、备案人的主体责任和化妆品标签内容和形式的原则要求；规定了化妆品标签应当标注的内容以及各项内容标注的细化要求，对化妆品标签禁止标注的内容进行了规定；按照《化妆品监督管理条例》确定的立法思路，规定了标签瑕疵的具体情形，明确了相关法律法规的适用情形。
4	化妆品分类规则和目录	国家药品监督管理局	2021年4月	对化妆品分类进行了进一步规范，明确了功效宣称、作用部位、使用人群产品剂型和使用方法的分类编码方法
5	化妆品新原料注册备案资料管理规定	国家药品监督管理局	2021年3月	对化妆品注册和备案资料的格式要求和内容要求进行了明确；对新原料注册和备案资料要求进行细化，基于风险管理原则对新原料的情形进行细分，并对新原料技术性相关资料的编制进行规范。
6	化妆品注册备案管理办法	国家药品监督管理局	2021年1月	对化妆品和化妆品新原料注册、备案及其监督管理活动进行管理，简化了部分备案管理手续，规范了提交申报或者备案资料的真实、完整、可追溯性。
7	化妆品监督管理条例	国务院	2020年6月	对化妆品产品和原料按照风险高低分别实行注册和备案管理，并简化流程；完善监管措施，明确企业对化妆品质量安全的主体责任，加大违法惩戒力度，大幅度提高罚款数额，增加对相关责任人的罚款、行业禁入等罚则，促进发展质量安全有保障、广大消费者喜爱的化妆品和“美丽产业”。
8	关于发布实施化妆品注册和备案检验工作规范的公告	国家药品监督管理局	2019年9月	详细说明了化妆品注册和备案检验工作的规范。对卫生化学、毒理学、人体安全性、功效评价检验项目进行了一定调整。在公告发布之前已完成注册或备案的产品，如检验项目与此规范不一致，应在一年内补充完成相应项目检验。

序号	政策名称	颁布单位	时间	主要内容
9	关于印发化妆品检验检测机构能力建设指导原则的通知	国家药品监督管理局	2019年8月	加强对药品、医疗器械、化妆品类型检验检测机构在能力建设方面的指导，提升检验检测能力，为药品、医疗器械化妆品、监督体系提供有力的保障
10	关于取消16项证明事项的公告（第二批）	国家药品监督管理局	2019年7月	取消16项证明事项，范围涵盖药品、医药产品、医疗器械、特殊化妆品，形成了优先审评、沟通交流、专家咨询委员会及信息公开无缝衔接的审评工作机制等药品审评审批技术支撑体系
11	关于取消36项证明事项的公告	国家药品监督管理局	2019年4月	取消了部分国产特殊用途化妆品审批所需材料，取消了部分化妆品生产许可证遗失补发申请所需材料。
12	关于在全国范围实施进口非特殊用途化妆品备案管理有关事宜的公告	国家药品监督管理局	2018年11月	首次进口非特殊用途化妆品由现行审批管理和自贸试验区试点实施备案管理，调整为全国统一备案管理，并明确了相关备案手续

## （二）所属行业的发展情况和未来发展趋势

### 1、行业发展概况及趋势

国家统计局数据显示，2021年我国化妆品类零售总额4,026亿元，同比增长了14.0%。根据Euromonitor数据，2017-2021年我国化妆品市场规模复合增速为11.24%，预计到2026年市场规模将突破8,000亿元。化妆品消费市场拥有巨大的消费基数，未来增长潜力巨大，化妆品市场保持着不断扩容、增长的趋势，具体如下：

#### （1）政府不断加强政策引导和行业监管

随着我国国民经济的发展，居民生活水平不断提升，对各类消费品的需求量和品质要求都不断提升，对于美丽健康的天然追求让化妆品已经成为一类重要的居民消费品。《十四五规划和2035远景目标纲要》明确指出开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

近年来，我国相继出台了一系列扶持国内化妆品企业发展的政策，也提出了更多规范和引导行业发展的要求。2017年至今，政府主管部门已陆续出台了《化妆品监督抽检工作规范》《化妆品监督管理条例（2020年修订）》《化妆品质量管理规范》《化妆品注册备案管理办法》等一系列支持化妆品行业发展的政策，旨在鼓励行业的研发、创新，促进新技术的推广应用，同时加强行业监管，

保证行业规范发展。《化妆品注册备案管理办法》将对化妆品和化妆品新原料注册、备案及其监督管理活动进行管理。其实施后，会对化妆品及化妆品新原料的安全性有更明确和细致的规定，对于提升行业生产安全准入门槛，推动行业有序、可持续、高质量发展有着重要作用。

### （2）化妆品电子商务渠道保持持续增长态势

电子商务渠道具备低成本、高效率的优势。而化妆品具有重复式消费和流量聚集效应强两大特点，非常适合通过电子商务渠道进行销售。根据 Euromonitor 的统计，化妆品电商渠道销售额占比在 2014 年仅为 16%，2019 年已快速上升至 30%，预计 2022 年将达到 36%。未来，随着化妆品品牌方对电子商务渠道的持续投入、电商平台消费体验的优化升级，化妆品电子商务市场规模将继续增长，化妆品线上渗透率将进一步加深。根据 2021 年艾媒咨询对中国网民化妆品购买渠道调查显示，网民主要通过综合电商平台购买化妆品，占比高达 63.3%。随着网络购物市场日益活跃，化妆品的线上渗透也将进一步加深，为本行业发展带来了良好的机遇。

### （3）化妆品行业向“上”走、向“深”走和向“新”走趋势明显

伴随着市场竞争日益激烈，化妆品企业降本增效的诉求持续推高，具有规模化集采及生产优势的企业得以快速发展。头部化妆品企业依赖优质原料、创新研发、严格品控、规模生产、一站式解决方案等多重核心竞争力，能够快速响应甚至主动激发多样化、高迭代的下游需求，在价值链中逐步延伸，使供应链成为化妆品产业链中发展愈发关键的驱动力。

另一方面，随着消费理念的成熟，消费者更加注重“悦己”消费，大单品需求被逐渐细分至更多垂直品类，优秀的成熟品牌正在原有产品壁垒上积极寻求创新，并尝试突破固有的产品产地认知而形成影响力，化妆品产业正在从多个维度不断向深水区进发，核心产品价值、品牌壁垒的差异化优势将更加凸显。

此外，新品牌和新品类化妆品的崛起速度越来越快，消费者对于化妆品的安全性、专业性的关注度逐渐提高，底层技术与创新工艺成为化妆品企业巩固行业地位的基石，企业增长的驱动力逐渐由营销驱动转为产品驱动和创新驱动。拥有先进生产工艺，产品更新迭代速度快、质量严格符合化妆品行业产品质量

标准的企业能够给消费者带来更好的客户体验，从而保证品牌长久发展，并在竞争激烈的市场中保持行业竞争优势，形成新竞争者进入的天然壁垒。

## 2、行业的利润水平及变动趋势

一般而言，化妆品行业的利润水平和变动趋势主要受品牌知名度与宣传推广、销售模式、产品配方和生产工艺、上游原料及包材组成及其价格变动、行业竞争程度等方面的影响，同时受品牌影响力、销售模式、产品结构等方面的影响，各厂家毛利率有所差异。

### （三）行业竞争格局与特点

#### 1、行业竞争格局及行业内主要企业

##### （1）行业的竞争格局

近年来，受益于下游消费者不断旺盛的需求，化妆品行业的市场规模迎来快速增长。我国的化妆品行业市场化程度较高，随着居民收入的增长、城镇化比率提高、消费习惯的改变和消费理念的提升，化妆品行业市场容量迅速膨胀。

随着国家政策的引导规范和电商渠道的兴起，国内化妆品企业也逐渐摸索出了适合自身发展的品牌定位、渠道拓展、营销策划以及企业组织架构，慢慢扭转了劣势地位，建立竞争优势。国产品牌凭借对国内消费者偏好的更深度理解、更快的响应速度、更丰富和精准的营销手段，率先把握住行业转型的趋势并得到突破性的发展，具备巨大的增长潜力。

##### （2）行业内的主要企业

除公司外，我国化妆品行业的主要企业情况如下：

##### ①珀莱雅化妆品股份有限公司

珀莱雅化妆品股份有限公司（603605.SH）成立于 2006 年，2017 于上海证券交易所上市，专注于化妆品的研发、生产和销售。目前旗下拥有“珀莱雅”“彩棠”“Off&Relax”“悦芙媞”“CORRECTORS”等品牌，产品覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域。

##### ②云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司



云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（300957.SZ）成立于 2010 年，2021 年于深圳证券交易所创业板上市，以“薇诺娜”品牌为核心，专注于应用纯天然的植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。

### ③上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

上海丽人丽妆股份有限公司（605136.SH）成立于 2010 年，2020 年于上海证券交易所主板上市，主要从事化妆品的电商零售业务和品牌营销运营服务。与雪花秀、雅漾、后、施华蔻、芙丽芳丝、奥伦纳素、馥绿德雅等 60 余个品牌达成合作关系。

### ④广东丸美生物技术股份有限公司

广东丸美生物技术股份有限公司（603983.SH）成立于 2002 年，2019 年于上海证券交易所主板上市，目前旗下拥有“丸美”“春纪”和“恋火”三个品牌，以经销模式为主广泛分布于在二、三线城市，覆盖百货专柜、美容院、日化店、电子商务及商超等多种渠道的销售网络。

## （3）公司的行业地位

从行业格局看，化妆品行业整体格局较为分散、国际品牌排名靠前。根据欧睿咨询数据，从品牌市占率角度，我国化妆品市场中，以巴黎欧莱雅、兰蔻、雅诗兰黛、玉兰油等为代表的欧美国际品牌市占率较高。我国化妆品品牌市占率和集中度总体较低，根据国家统计局 2021 年我国化妆品类零售总额 4,026 亿元的数据进行测算，公司在同行业可比公司中具备较好的竞争力。

## 2、影响行业发展的有利和不利因素

### （1）有利因素

#### ①国家产业政策的大力支持

随着消费习惯与化妆意识的普及，化妆品已成为居民生活必不可少的日用消费品。近年来，我国相继出台了一系列支持国内化妆品企业发展的政策。2021 年以来，国家药监局陆续出具了《化妆品注册备案管理办法》和《化妆品生产经营监督管理办法》，在简化了化妆品注册备案的流程的同时，进一步规范

了化妆品生产经营环节的程序和要求，完善了化妆品法规制度，加强化妆品检查等工作，将保障和助推化妆品市场健康有序的发展。

### ②化妆品消费理念逐步形成

化妆品属于日常消费品，具有需要持续消费的特征，随着我国经济的发展，居民可支配收入得到提升，化妆品消费欲望不断增长，周期性合理重复购买适合自己的化妆品已成为很多消费者的日常需求，这也为化妆品企业的发展提供了更多的机遇。

### ③电子商务发展促进化妆品市场发展

电子商务渠道具备低成本、高效率的优势。随着化妆品企业对电子商务渠道的持续投入、电商平台消费体验的不断优化升级对线下销售渠道的影响，全球及中国的线上渗透率均在不断提高，市场规模不断增长。化妆品企业投入资源进行电子商务渠道建设，一方面有助于节省大量的线下店铺运营成本，同时还能提供消费数据收集、产品需求反馈、客户消费偏好分析等全方位服务。因此，越来越多化妆品企业抓住这一市场机遇，逐步壮大自身电商零售业务规模。

## (2) 不利因素

### ①国内品牌产品核心竞争力不强

与国际化妆品品牌相比，由于国内企业的品牌运营经验欠缺、创新能力较差、研发投入较少，国内化妆品在品牌知名度、消费者的认可度等方面竞争力不足。而随着国内品牌的资金实力逐步增强、行业营销模式开始转型，消费者理念的转变以及国内电商渠道快速发展，国内化妆品品牌的整体竞争力已得到大步提升。

### ②行业竞争不规范、产品质量良莠不齐

我国化妆品生产企业众多，但大多数企业规模较小，产品档次和质量较低。这些规模较小的企业通常会采取低价策略进行竞争、以牺牲产品质量和安全换取短期利益、受企业规模和研发能力的限制而模仿、抄袭其他名牌产品，以上这些不规范行为将限制行业的整体发展。

### ③消费观念不成熟

国内化妆品市场发展初期主要由跨国化妆品企业主导，导致其在国内市场具有一定的先发优势，尤其在消费理念、消费习惯、品牌忠诚度等方面仍保持相对领先，部分消费者对性价比较高的本土品牌存在排斥、不信任等心理，这在一定程度上限制了国内化妆品行业的发展。

### 3、进入本行业的主要障碍

#### (1) 品牌壁垒

品牌是化妆品企业的核心竞争力之一，消费者通常更易对行业内知名公司品牌及其产品建立起长期的信任。

成熟的化妆品品牌通常具有较为稳定的客户群，对于行业内新进入企业来说，品牌知名度、忠诚度及美誉度均尚未建立或者未得到消费者认可，导致企业获客成本高，推广难度大，消费者对其产品信赖程度不足，将持续影响其参与市场竞争的能力。

#### (2) 营销网络壁垒

营销渠道是化妆品企业作为日用消费品发展的根本。想要消化掉规模生产出的产品，需要强大的渠道销售能力作为支持，建立起线上线下覆盖密集的全国性销售网络，覆盖百货、超市、日化专营店、电商等零售终端。这需要化妆品企业拥有发展成熟的品牌、丰富的运营经验、优秀的管理团队，并投入大量资金，经过长时间的积累才能达成，很难一蹴而就。

#### (3) 规模化壁垒

化妆品企业的规模效益较为明显，一方面，规模较大的化妆品企业可以与供应商、经销商建立长期稳定的合作，提高相应的议价能力，降低采购及销售成本；另一方面，规模较大的企业经营管理相对规范，更容易把握住市场机会、及时应对市场波动，迅速响应消费者需求变化，规模较小的企业受资金限制难以在宣传推广方面与规模较大的企业竞争，相应的市场开拓能力也较弱，总体在市场当中处于较为弱势的地位。

#### (4) 人才壁垒

化妆品企业在发展过程中，对品牌策划、市场营销、销售渠道、产品研发

等领域的建设要求较高，而随着化妆品行业和电商渠道的不断融合，又需要对更为激烈的线上零售市场变化不断做出反馈与调整。这导致化妆品企业对上述人才的需求也在不断增加，进而推动企业不断完善自身的人才培训与选拔机制、不断对人才培养投入资源来应对公司发展对人力资源的需求。上述方面的人才培养需要企业的长期积累和大量的资源投入，同时也对新进入者参与市场竞争提出了挑战。

#### **(5) 技术研发与产品质量壁垒**

化妆品企业需要保持产品迭代的更新速度，才能持续满足不断变化的市场需求，并且产品的研发涉及生命科学、精细化工、皮肤科学、植物学等多学科的交叉研究与运用，这都需要企业对产品研发不断投入，创建强大的技术研发团队支持，才能在竞争激烈的市场中保持竞争优势。

此外，随着线上渠道渗透的持续加深，对企业数据抓取、系统开发、平台对接、数据服务、日常存货管理和发货管理等技术，以及面对大促期间井喷式的成交量和个性化消费带来的大数据分析能力均提出了挑战。

未来随着市场竞争的进一步加剧、消费需求多元化的驱动以及线上渠道渗透率的不断提高，化妆品企业是否具有较强的研发优势和信息技术处理能力将成为决定企业能否持续保持并提升市场竞争力的重要因素。

同时，消费者的消费理念的逐渐成熟，对于化妆品的安全性、专业性的关注度逐渐提高。拥有先进生产工艺、产品生产严格符合化妆品行业产品质量标准的企业生产的产品能够给消费者带来更好的客户体验，市场需求更大，其产品质量优势能够帮助企业扩大市场份额、建立市场竞争优势，并形成行业新竞争者进入的天然壁垒。

#### **(四) 发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性**

发行人所属行业上游主要为化妆品原料及包装材料供应与制造行业，下游为各线上、线下的渠道商。公司在整个产业链中处于中间位置，起到承上启下的关键作用。化妆品行业产业链如下：



目前，我国零售行业呈现出高速发展的态势。传统电商和社交电商的兴起、旗舰店、精品店中设立的销售专柜、美容院等销售场所大规模拓展，为化妆品零售业提供了快速发展的渠道。

## 七、发行人主要业务的有关情况

### (一) 发行人主营业务概况

#### 1、主营业务概述

公司主要从事化妆品的研发、生产与销售。产品品牌主要包括“御泥坊”“小迷糊”“大水滴”“御”“花瑶花”“VAA”“HPH”等，产品品类覆盖面膜、水乳膏霜等化妆品领域。

在业务板块拓展上，公司通过在中国市场的全域服务能力以及深度孵化品牌能力，开拓了海外品牌代理业务，为进入中国市场的海外品牌提供从品牌形象塑造、整合营销策划、线上品牌运营、售前售后服务等一揽子解决方案。近年来公司积极与海外国际品牌开展合作，2019 年公司与强生集团达成战略合作，全面承接强生消费品在中国的电商业务。目前，公司已经承接了强生集团旗下近 20 个品牌在中国市场的电商业务，包括护肤品牌大宝、城野医生等，此外还进一步拓展了众多海外化妆品品牌，包括 Kiko、Zelens、Mesoesthetic 等，上述品牌覆盖了护肤、彩妆、个护、香氛等多个产品领域，公司持续为全球品牌提

供进入中国市场的全链路、全生命周期的运营支持，助力海外品牌触达中国核心消费者。

在销售渠道上，与天猫、淘宝、京东、唯品会、抖店、快手、拼多多等主流电商平台建立了深度合作关系。同时，在屈臣氏、沃尔玛、家乐福、万宁、各大城市化妆品专营店及公司直营店等上架销售，实现线上线下渠道全覆盖。













## 2、主要产品图示

公司主要产品图示如下：

### (1) 自有品牌

品牌分类	图片		
自有品牌			
	<p>博盛唐 美東方 UNIFON</p>	<p>专注熬夜细分赛道 BIG DROP</p>	<p>为年轻肌注入年轻力 MIHOO</p>
			
	<p>打造自然骨相妆 VAA</p>	<p>专业男士护理品牌 iZHI</p>	<p>法国高奢抗衰老品牌 EviDenS de Beauté</p>

(2) 代理品牌

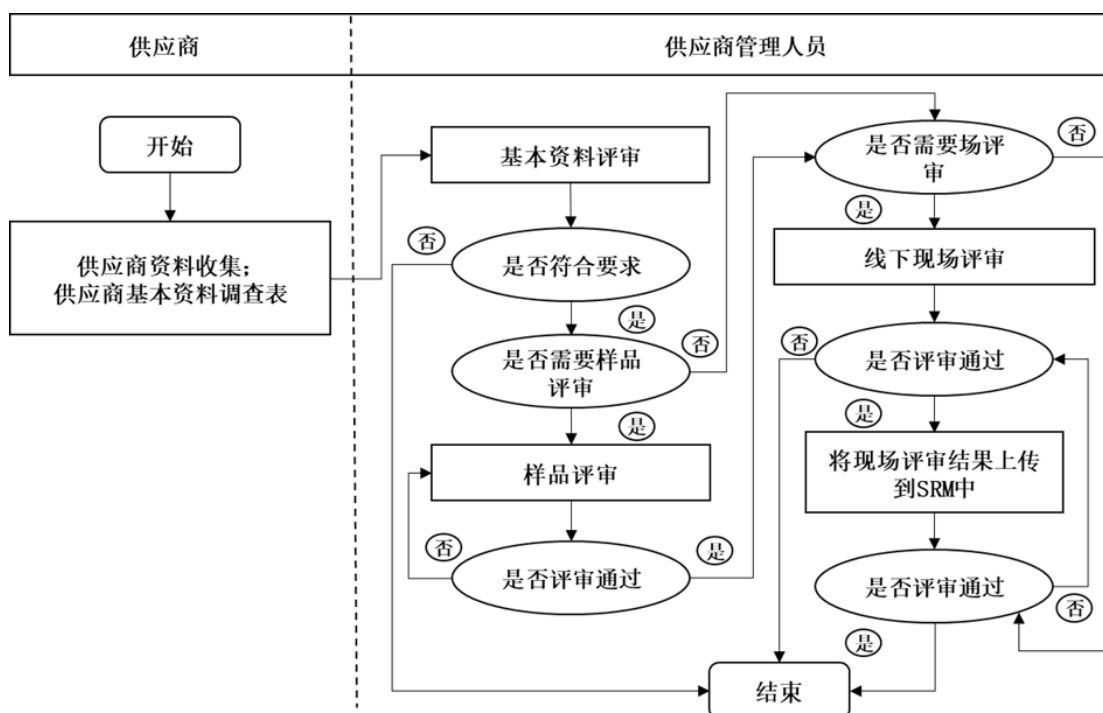
品牌分类	图片		
代理品牌	 <p>Johnson's 爱 肌肤都知道</p>	 <p>大宝天然宝 大宝天天见</p>	 <p>Neutrogena 露得清 抗初老先锋</p>
	 <p>Lubriderm 76年专注 肌肤每一寸</p>	 <p>DR.Ci:LABO 光耀自在 肌肤定制</p>	 <p>LISTERINE 李施德林 健康生活 从街开始</p>
	 <p>NATASHA DENONA 探索你的极致美</p>	 <p>KIKO MILANO 潮流艺术 玩出态度</p>	 <p>LIERAC 法国尖端科技 绽放女性之美</p>
	 <p>zeLens 以科学之力 开启紧致肌密</p>	 <p>LUMENE 极地能量 天然美肌</p>	 <p>AMOUAGE 汲万物之萃 成一国之礼</p>
	ZELENS	LUMENE	AMOUAGE

## (二) 主要经营模式

### 1、采购模式

公司供应链管理部下设采购部门，负责公司原料和包装材料等物资的采购工作，公司已建立严格的采购及供应商管理体系，如《直采采购管理制度》《招标管理制度》等，对公司供应商和采购流程进行管理。

公司对于供应商有严格筛选标准，以保证产品质量，确保货源供应的稳定。公司筛选供应商的流程如下：



公司采购的原料主要包括保湿剂、活性物等，主要原料大多通过国内采购代理商对全球原料供应商进行采购。公司采购的包装材料主要包括彩盒、铝膜袋、膜布、瓶器等，主要包装材料基本通过国内供应商进行定制化采购。

### 2、生产模式

公司设置生产计划部门，根据生产经营实际需要，采用自主生产和委托加工相结合的方式安排生产。

#### (1) 自主生产

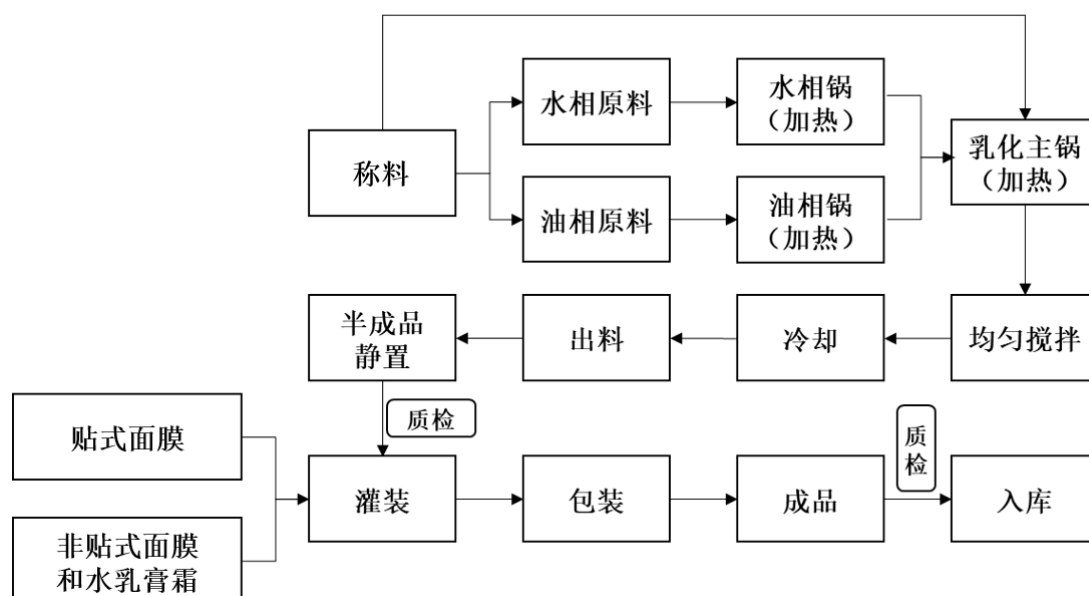
公司全资子公司水羊制造已取得《化妆品生产许可证》，公司通过自主研发产品配方、设计产品外包装，并按照产品开发要求及生产工艺要求采购原料和



包装材料，依靠自有生产设备、技术和工人组织生产。水羊制造按照生产流程完成整个产品配制、静置、灌装、包装过程，并由专业的质检团队全面检验合格后再实现对外销售。

水羊制造已通过 GMPC 和 ISO22716 体系认证。水羊制造在生产过程中严格执行化妆品生产规范，并制定了《生产管理程序》《设备规划控制程序》《产品检验管理程序》等一系列规章制度，加强对生产过程的内部控制。

产品生产流程如下：



## (2) 委托加工

公司根据生产需求委托加工厂商代加工，公司提供生产所需产品配方、原料和包装材料，并派驻地质量工程师指导监督委托加工厂按规范流程完成产品加工。委托加工厂商提供合格的生产场地、生产设备及必要的生产人员为公司产品批量生产和包装提供委托加工服务；产品加工完成且经公司检验合格后支付货款，实现对外销售。公司对委托加工生产实行严格的工艺控制与产品质量检测，确保公司产品质量。

公司制定了考核管理办法，对委托加工厂家定期进行绩效考核，从供货质量、交期情况、价格优势、服务情况和管理情况等多维度进行评价，并根据考核结果进行分类，指导后续采购。

### 3、销售模式

公司通过线上和线下两种渠道对外销售，以线上销售为主，2019 年度-2022 年 1-9 月，主营业务收入中贴式面膜、非贴式面膜、水乳膏霜及其他产品的线上销售比重分别为 95.45%、96.77%、94.69%和 94.44%。发行人线上线下划分依据主要为是否利用电子商务渠道进行产品销售。公司线上销售主要通过天猫、淘宝、唯品会、京东、抖音、拼多多等互联网电商平台对外销售；线下销售主要通过线下直营店和商超进行销售，发行人已建立全面内部控制体系并得到有效执行。

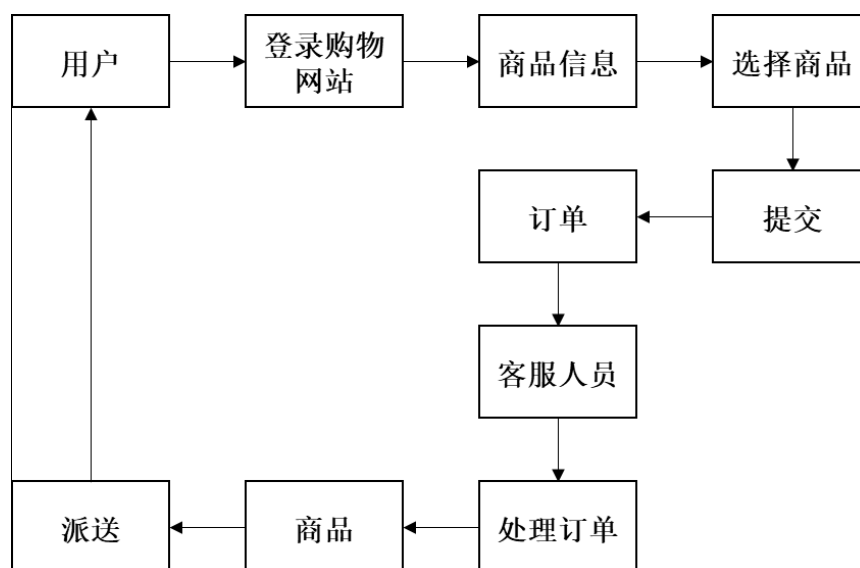
#### (1) 线上销售

##### 1) 销售流程

按照销售模式不同，线上销售又可以分为自营模式、经销模式和代销模式。公司线上主要销售平台如下：



线上销售流程如下图所示：



## 2) 各模式具体情况分析

### ①线上自营模式

在自营模式下，公司主要通过天猫、淘宝、抖音等电商平台开设的线上旗舰店直接向消费者销售商品。通常情况下，终端消费者直接通过电商平台下达订单、向第三方支付平台或电商平台支付货款后，公司发货，在相关条件满足后公司收取货款。以天猫为例，消费者通过平台下达订单并向支付宝账户付款后，公司安排商品发货，消费者收到商品并在天猫平台上确认收货（或达到平台约定期限）后，公司支付宝账户中的货款由冻结状态变为可供公司支取状态。该模式下，公司直接面向终端消费者销售，提供配送及退换货服务等，并根据需要向消费者开具发票。

### ②线上经销模式

在经销模式下，公司与京东、天猫国际直营等 B2C 电商平台签署商品买卖合同，先行将商品销售给电商平台，电商平台再将商品销售给终端消费者。以京东为例，公司与京东签署购销协议，京东向公司下达订单，公司将货物交付至指定仓库，公司向京东收取货款并开具发票。京东向终端消费者销售，并提供相应销售服务。

### ③代销模式

在代销模式下，公司主要通过唯品会、天猫超市等电商平台向终端消费者销售商品，双方以电商平台实际销售商品和约定方式进行结算。

## (2) 线下销售

线下销售模式主要包括自营、经销和代销三种模式。

自营模式主要是通过线下直营店进行商品销售，截至报告期末，公司共有 9 家线下直营门店运营，主要分布在湖南省长沙市和上海市。经销模式主要是指公司与线下经销商签署产品经销合同，公司将商品交付经销商并收取货款、开具发票。代销模式主要是指公司与线下代理商签署业务合同书、寄售协议等，公司委托其代销商品，双方按照商品代销清单进行结算。

## (三) 报告期内销售情况及主要客户

### 1、主营业务收入情况

报告期内，公司主营业务收入按产品分类情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
贴式面膜	43,668.69	13.10%	89,530.14	17.93%	94,951.30	25.60%	89,987.79	37.42%
非贴式面膜	24,902.31	7.47%	52,610.47	10.53%	59,353.12	16.00%	23,034.19	9.58%
水乳膏霜	246,493.47	73.95%	323,852.59	64.84%	191,260.89	51.56%	111,253.22	46.27%
品牌管理服务	17,641.40	5.29%	33,003.59	6.61%	25,001.50	6.74%	15,158.20	6.30%
其他产品	627.74	0.19%	450.14	0.09%	398.11	0.11%	1,018.84	0.42%
<b>主营业务收入</b>	<b>333,333.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>499,446.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>370,964.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>240,452.24</b>	<b>100.00%</b>

公司主要产品构成包括水乳膏霜、贴式面膜、非贴式面膜，三类产品的收入规模合计分别为 224,275.20 万元、345,565.31 万元、465,993.20 万元和 315,064.47 万元，占比分别为 93.27%、93.16%、93.30%和 94.52%。报告期内，公司产品收入结构变化，水乳膏霜收入占比不断上升，主要系公司代理品牌业务迅速发展，同时代理品牌业务产品主要为水乳膏霜；非贴式面膜收入 2020 年占比上升主要系 2020 年公司泥浆面膜产品成为爆款产品，收入较大。其他产品收入为化妆工具等销售收入。

## 2、主要产品产能、产量及销量情况

报告期内，公司主要产品的产能、产量及销量情况如下：

单位：万片/万瓶

产品名称	2022年1-9月			2021年度		
	产能	产量	销量	产能	产量	销量
贴式面膜	33,696.00	14,969.55	18,112.32	-	33,472.80	40,095.46
非贴式面膜和水乳膏霜	5,400.00	2,672.41	2,787.41	-	5,320.84	6,551.72
<b>合计</b>	<b>39,096.00</b>	<b>17,641.96</b>	<b>20,899.73</b>	<b>-</b>	<b>38,793.65</b>	<b>46,647.18</b>
产品名称	2020年度			2019年度		
	产能	产量	销量	产能	产量	销量
贴式面膜	-	37,528.45	46,287.07	3,235.15	40,371.17	44,115.51
非贴式面膜和水乳膏霜	-	5,974.93	6,260.45	88.83	5,703.73	4,507.07
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>43,503.38</b>	<b>52,547.52</b>	<b>3,323.98</b>	<b>46,074.90</b>	<b>48,622.58</b>

注1：上述数据中已剔除了代理品牌的销量

注2：产能为正式自产产能，不包括委外产能，产量包括自产与委外的生产总量

## 3、报告期内主要客户情况

报告期内，发行人前五名客户具体情况如下：

单位：万元

年份	序号	客户名称	销售金额	占比
2022年1-9月	1	北京京东世纪贸易有限公司	17,545.22	5.29%
	2	唯品会（中国）有限公司	13,774.23	4.15%
	3	浙江天猫网络科技有限公司	13,418.47	4.05%
	4	仪菲集团有限公司	7,396.48	2.23%
	5	武汉屈臣氏个人用品商店有限公司	6,171.74	1.86%
			<b>合计</b>	<b>58,306.15</b>
2021年度	1	唯品会（中国）有限公司	33,282.76	6.64%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	25,481.64	5.09%
	3	浙江天猫网络科技有限公司	18,322.10	3.66%
	4	仪菲集团有限公司	10,490.97	2.09%
	5	武汉屈臣氏个人用品商店有限公司	10,374.54	2.07%
			<b>合计</b>	<b>97,952.02</b>
2020年度	1	唯品会（中国）有限公司	38,454.36	10.35%

年份	序号	客户名称	销售金额	占比
	2	北京京东世纪贸易有限公司	20,279.65	5.46%
	3	浙江天猫网络科技有限公司	13,212.15	3.56%
	4	浙江集商优选电子商务有限公司	6,009.75	1.62%
	5	杭州娜拉供应链管理有限公司	5,903.17	1.59%
	合计		<b>83,859.09</b>	<b>22.57%</b>
2019年度	1	唯品会（中国）有限公司	28,635.29	11.87%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	16,149.32	6.70%
	3	浙江集商优选电子商务有限公司	15,691.82	6.51%
	4	浙江天猫网络科技有限公司	9,588.56	3.98%
	5	杭州娜拉供应链管理有限公司	5,650.90	2.34%
	合计		<b>75,715.91</b>	<b>31.39%</b>

注：以上客户系同一控制下口径合并计算

报告期内，公司前五大客户销售金额分别为 75,715.91 万元、83,859.09 万元、97,952.02 万元和 58,306.15 万元，占各期营业收入的比重分别为 31.39%、22.57%、19.55%和 17.58%，呈逐渐下降趋势。公司客户集中度整体较低，不存在向单个客户的销售比例超过总额的 20%或严重依赖于少数客户的情形，对公司持续经营能力不存在重大不利影响。

报告期内，发行人与主要客户不存在关联关系。

#### （四）报告期内采购情况及主要供应商

##### 1、主要原材料和能源情况

##### （1）主要原材料采购情况

报告期各期，公司主要原材料具体的采购情况如下：

单位：万元

采购类别	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例
瓶器	5,757.32	21.35%	9,359.85	20.34%	10,551.13	22.75%	8,524.24	19.08%
保湿剂	4,012.24	14.88%	7,870.90	17.11%	8,334.33	17.97%	7,780.76	17.41%
彩盒	3,447.90	12.79%	4,502.93	9.79%	3,919.18	8.45%	3,658.34	8.19%
膜布	2,983.60	11.07%	5,768.71	12.54%	5,911.46	12.74%	6,014.88	13.46%

采购类别	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例	金额	占采购总额比例
铝膜袋	3,341.59	12.39%	5,584.43	12.14%	5,241.63	11.30%	6,411.86	14.35%
活性物	1,394.23	5.17%	2,134.55	4.64%	2,279.47	4.91%	1,490.84	3.34%
小计	<b>20,936.87</b>	<b>77.65%</b>	<b>35,221.37</b>	<b>76.55%</b>	<b>36,237.20</b>	<b>78.13%</b>	<b>33,880.92</b>	<b>75.83%</b>
原材料采购总额	<b>26,961.42</b>		<b>46,012.78</b>		<b>46,383.18</b>		<b>44,681.46</b>	

报告期各期，公司主要原材料采购金额分别为 33,880.92 万元、36,237.20 万元、35,221.37 万元和 20,936.87 万元，分别占原材料采购总额的比例为 75.83%、78.13%、76.55%和 77.65%，占比均超过 75%。采购内容主要为保湿剂、活性物和用作包材的瓶器、彩盒、膜布、铝膜袋等。

## 2、报告期内主要供应商情况

报告期内，发行人前五名供应商具体情况如下：

单位：万元

年份	序号	供应商名称	采购金额	占当期采购总额比重
2022年1-9月	1	强生（中国）投资有限公司	94,542.14	47.67%
	2	Kiko Asia Limited	13,931.62	7.02%
	3	EDB 公司	7,451.52	3.76%
	4	Zelens Limited	4,303.17	2.17%
	5	Montaigne Ltd.	4,019.88	2.03%
	合计			<b>124,248.32</b>
2021年度	1	强生（中国）投资有限公司	123,216.53	47.36%
	2	Kiko Asia Limited	30,317.96	11.65%
	3	EDB 公司	12,296.43	4.73%
	4	佛山市万盈化妆品有限公司	5,087.61	1.96%
	5	湖南欧标化妆品有限公司	4,829.18	1.86%
	合计			<b>175,747.71</b>
2020年度	1	强生（中国）投资有限公司	92,362.56	43.63%
	2	EDB 公司	9,215.19	4.35%
	3	佛山市万盈化妆品有限公司	5,755.77	2.72%
	4	Kiko Asia Limited	5,410.54	2.56%
	5	诺斯贝尔化妆品股份有限公司	4,699.55	2.22%

年份	序号	供应商名称	采购金额	占当期采购总额比重
	合计		117,443.61	55.48%
2019 年度	1	强生（中国）投资有限公司	70,150.13	44.80%
	2	诺斯贝尔化妆品股份有限公司	9,624.04	6.15%
	3	佛山市万盈化妆品有限公司	7,691.65	4.91%
	4	Kiko Asia Limited	6,792.84	4.34%
	5	Montaigne Ltd.	5,055.01	3.23%
	合计		99,313.66	63.43%

注 1：以上供应商系同一控制下口径合并计算；

注 2：EDB 公司于 2022 年 7 月收购后成为纳入合并范围内子公司，此处供应商选取 EDB 公司 1-7 月的采购数据

公司的供应商主要为代理产品的品牌商、委托加工商以及原材料供应商。报告期内，公司前五大供应商采购金额分别为 99,313.66 万元、117,443.61 万元、175,747.71 万元和 124,248.32 万元，占当期采购总额的比重分别为 63.43%、55.48%、67.55%和 62.65%。报告期内，发行人与上述主要供应商不存在关联关系。

### （五）发行人的境外经营情况

截至报告期末，公司共 18 家境外子公司，基本情况具体如下：

序号	企业名称	注册资本	持股比例		注册地址	成立日期	主营业务
			直接	间接			
1	御家国际	6,769.91 万元港币	100%	-	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 字楼 2701 室	2015.04.20	股权投资
2	香港薇风	5,070.48 万元港币	-	御家国际持股 98%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 字楼 2701 室	2015.06.23	化妆品销售
3	御泥坊日本	2,990.00 万日元	-	御家国际持股 100%	东京都港区二丁目 10 番 6 号	2019.01.22	化妆品销售
4	御家汇韩国	6,150.00 万韩元	-	湖南御美持股 100%	首尔特别市钟路区钟路 3 街 17	2016.09.09	化妆品销售
5	香港御约	1 美元	-	上海御约持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.11	子公司持股平台
6	香港御合投资	1 美元	-	上海御合持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.11	子公司持股平台
7	水羊国际控股	1 美元	-	水羊网络持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.04	境外子公司控股平台



序号	企业名称	注册资本	持股比例		注册地址	成立日期	主营业务
			直接	间接			
8	Syoung	1 美元	-	水羊国际控股持股 100%	Suite #4-210, Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, PO Box 32311, Grand Cayman KY1-1209, Cayman Islands	2021.08.23	境外子公司控股平台
9	Syoung International Limited	1 美元	-	Syoung 持股 100%	Start Chambers, Wickham's Cay II, P.O. Box 2221, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	2021.08.23	境外子公司控股平台
10	香港水羊国际	1 美元	-	Syoung International Limited 持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.05.18	境外子公司控股平台
11	水羊国际贸易	1,000 美元	-	香港水羊国际持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2018.07.06	化妆品销售
12	香港御家韩美	100 美元	-	水羊国际贸易持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2015.12.30	化妆品销售
13	香港御强	1,000 美元	-	香港水羊国际持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2019.03.06	化妆品销售
14	香港御美	100 美元	-	香港御强持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.09.23	化妆品销售
15	香港御合	100 美元	-	香港御强持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2020.10.28	化妆品销售
16	香港水羊堂	100 美元	-	香港水羊国际持股 100%	香港湾仔港湾道 6-8 号瑞安中心 27 楼 2701 室	2022.05.23	化妆品销售
17	EDB 公司	8,640 欧元	-	Netherlands SYoung Brand Management B.V.持股 90.05%	26 RUE GALILEE 75116 PARIS	2005.10.28	化妆品研发、生产、销售
18	Netherlands SYoung Brand Management B.V.	3 万欧元	-	御家国际持股 100%	Herikerbergweg 238, Luna ArenA, 1101CM Amsterdam	2022.07.26	境外子公司控股平台

注：Syoung International Limited、Syoung 注册于 2021 年 8 月，注册资本均为 1 美元，香港水羊堂、Netherlands SYoung Brand Management B.V.成立于 2022 年，EDB 公司系公司 2022 年 7 月收购

## （六）安全生产和污染治理情况

### 1、安全生产情况

发行人及其子公司中仅水羊制造实际从事化妆品的生产业务，发行人、发行人其他子公司不存在化妆品的生产业务。

2022 年 7 月 4 日，长沙市应急管理局高新区分局出具了书面证明，证明水羊制造自 2019 年 1 月 1 日至今不存在因违反国家及地方有关安全生产监督管理

方面的法律、法规和规范性文件而受到安全生产监督主管部门行政处罚的情形，发行人近三年不存在因违反安全生产方面的法律、法规和规范性文件而受到重大处罚的情形。

## 2、环境保护情况

公司及子公司中仅水羊制造实际从事化妆品的生产业务，公司及公司其他子公司不存在化妆品的生产业务。

2022年8月3日，长沙市生态环境局高新分局出具证明，确认水羊制造2019年1月1日至2022年6月30日期间在环保领域不存在失信信息及处罚记录。

2021年9月29日，公司子公司上海御强因未对空调等设备采取有效的噪声污染防治措施导致边界噪声不符合《社会生活环境噪声排放标准》2类区昼间标准限值且影响周边居民的生活，违反《上海市社会生活噪声污染防治办法》第六条第三款规定，被上海市黄浦区生态环境局予以罚款人民币11,400元，上海御强已完成整改，且根据《上海市社会生活噪声污染防治办法》第十八条第（二）项、《上海市生态环境行政处罚裁量基准规定》之（八）违反噪声污染防治管理制度的行为规定，本次处罚依据未认定该行为属于情节严重，本次罚款数额裁量百分值为38%，为处罚标准内的较低金额。

此外，报告期内发行人及子公司在生产经营中遵守国家环境保护相关法律法规，没有发生污染事故和纠纷，不存在其他因违反环境保护法律、法规和规范性文件而受到处罚的情形。

## 八、与产品或服务有关的技术情况

### （一）核心技术及技术来源

公司自成立以来，深耕于化妆品的研发和生产制造，依靠稳定的研发投入，不断提高创新能力，成功掌握了多项自主研发的核心技术。公司针对核心技术与相关技术人员签署专项保密协议，确保核心技术不被泄露与传播。

核心技术名称	特点及技术优势	技术来源
灵芝发酵液制	针对传统灵芝应用方法的不足，创新技术思路，采用灵芝菌	自主研发

核心技术名称	特点及技术优势	技术来源
备及化妆品应用技术	丝体液体深层发酵方式替代传统的灵芝子实体发酵液或子实体提取液来获取灵芝酵素等活性物质，所制得的活性物的功效性和安全性均通过权威检验，在此基础上，不断深入研究、优化菌丝体发酵条件，有效降低了灵芝活性物原料生产成本。	
伊利水云母矿物提纯技术	该技术优化了伊利水云母的杂质分离过程，并引入了高压均质法进行深度破碎，制备出的伊利石粉纯度高、粒径小且分布均匀、肤感细腻，具有更大的比表面积和最佳的吸附性能，是生产化妆品的优质原料。	自主研发
重组水蛭透明质酸酶的发酵生产技术	该技术通过多途径优化重组水蛭 HAase 基因的毕赤酵母工程菌发酵条件，大幅提高了工程菌株的透明质酸水解酶表达水平，再以分子刀酶切法制备小分子透明质酸，所制得的寡聚透明质酸分子量不高于 1000 Da，具有优异的生物活性，是一种理想的化妆品原料。	自主研发
化妆品生产工艺的计算流体力学（CFD）应用技术	该技术采用实验研究与数值模拟相结合的方法，通过优化反应器结构参数及制备工艺条件来提高反应效率，并最终实现对乳化过程的精确调控和对乳化产品的可控制备。	自主研发
皂氨洁面技术	该技术采用皂基型表面活性剂复配氨基酸型表面活性剂作为主体，辅以两性表面活性剂使洁面产品兼具清洁力和温和性，是一种新型的配方技术。	自主研发

## （二）报告期内研发投入情况

公司注重对研发的投入，在报告期内公司业务快速发展、经营业绩不断提高的同时，研发支出持续增长，体现出公司对技术投入的高度重视。

报告期内，公司研发投入情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
研发费用	7,207.16	6,596.73	4,756.26	4,388.88
占当期营业收入比例	2.16%	1.32%	1.28%	1.82%

## （三）发行人研发人员情况

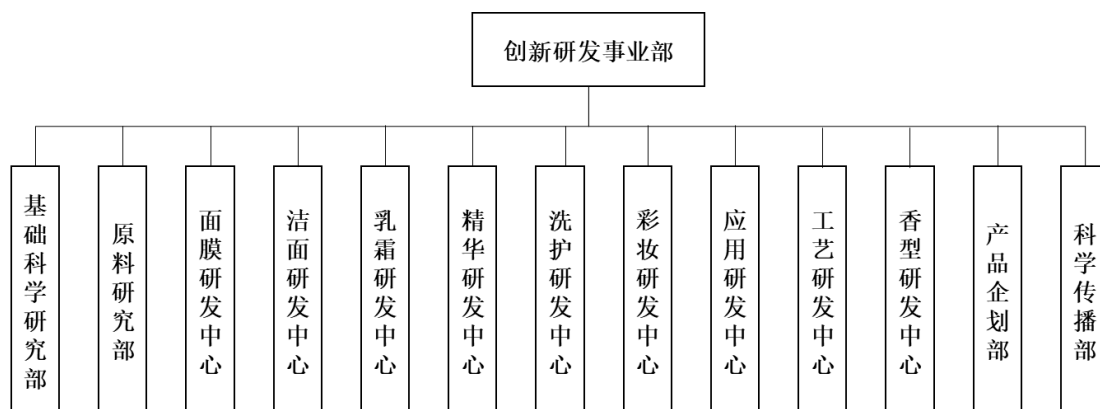
报告期各期末，公司研发人员数量情况如下：

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
研发人员数量（人）	323	225	121	106
员工总人数（人）	3,356	2,954	1,856	1,622
研发人员占员工总数比例	9.62%	7.62%	6.52%	6.54%

#### (四) 研发架构机制

公司基于行业特征及自身经营特点，建立了较为完备的研发体系，构建了从基础研究、原料、产品研发到包材研发、企划传播的全链路研发体系，以自主研发为核心、产学研合作并行模式驱动发展。建设了水羊面膜研发、洁面研发、乳霜研发、精华研发中心等 9 个产品研发分中心，打造了前沿科技研究、原料开发创新、产品开发服务 3 个创新方向。

公司创新研发事业部的主要构成情况如下：



公司创新研发事业部下属各主要组织机构的职能定位情况如下：

组织机构	职能定位
基础科学研究部	负责前沿技术研究、功效原料开发、评价模型研究
原料研究部	负责菌种培育、发酵型原料开发、原料放大工艺优化研究
面膜研发中心	负责面膜类产品研发
洁面研发中心	负责洁面、卸妆等产品研发
乳霜研发中心	负责乳霜类产品研发
精华研发中心	负责精华类产品研发
洗护研发中心	负责身体和头部清洁类产品研发
彩妆研发中心	负责彩妆类产品研发
应用研发中心	负责配方应用研究
工艺研发中心	负责生产工艺优化研究
香型研发中心	负责香型应用研究
产品企划部	负责产品的策划开发
科学传播部	负责品牌科技支持、专业知识科普、新技术推广、研发项目管理

## 九、主要固定资产及无形资产

### (一) 主要固定资产

发行人拥有的固定资产主要包括房屋及建筑物、通用设备、专用设备和运输工具等，目前使用状况良好。截至 2022 年 9 月 30 日，发行人固定资产情况如下：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	净值	成新率
房屋及建筑物	54,150.81	2,362.62	51,788.19	95.64%
机器设备	4,744.68	745.57	3,999.10	84.29%
办公设备	2,557.03	1,563.04	993.99	38.87%
运输工具	895.55	537.28	358.27	40.01%
电子设备及其他	3,037.79	1,732.26	1,305.53	42.98%
合计	<b>65,385.85</b>	<b>6,940.78</b>	<b>58,445.08</b>	<b>89.38%</b>

#### 1、房屋及建筑物

##### (1) 自有房产

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司已取得产权证书的房产详细情况如下：

序号	所有权人	产权证书编号	坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	他项权利
1	御泥坊	湘(2018)长沙市不动产权第 0108682 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 101	1,003.5	抵押
2	御泥坊	湘(2018)长沙市不动产权第 0108676 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 201	1,165.22	抵押
3	御泥坊	湘(2018)长沙市不动产权第 0108691 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 301	1,165.22	抵押
4	御泥坊	湘(2018)长沙市不动产权第 0108678 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 401	1,165.22	抵押
5	御泥坊	湘(2018)长沙市不动产权第 0108690 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1501	1,143.68	抵押
6	御泥坊	湘(2018)长沙市不动产权第 0108677 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 1601	1,169.18	抵押
7	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第 0108679 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 501	1,165.22	抵押
8	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第 0108680 号	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋 601	1,165.22	抵押

序号	所有人	产权证书编号	坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	他项权利
9	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108681号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋701	1,165.22	抵押
10	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108683号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋801	1,165.22	抵押
11	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108684号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋901	1,165.22	抵押
12	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108685号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋1001	1,165.22	抵押
13	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108686号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋1101	1,165.22	抵押
14	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108687号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋1201	1,165.22	抵押
15	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108688号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋1301	1,165.22	抵押
16	水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第0108689号	岳麓区岳麓西大道588号芯城科技园9栋1401	1,165.22	抵押
17	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0196841号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司3栋生产车间101	42,102.99	否
18	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0196842号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司3栋生产车间104	55.39	否
19	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0196843号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司3栋生产车间103	55.39	否
20	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0196844号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司3栋生产车间102	254.88	否
21	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197011号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司4栋原料仓库101	13,147.50	否
22	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197012号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司4栋原料仓库201	153.74	否
23	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197013号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司4栋原料仓库102	33.65	否
24	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197240号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司5栋原料仓库101	7,710.91	否
25	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197241号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司5栋原料仓库夹层01	183.08	否
26	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197242号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司5栋原料仓库103	48.4	否
27	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197243号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司5栋原料仓库102	382.42	否

序号	所有人	产权证书编号	坐落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	他项权利
28	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197323号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司10栋门房101	32.76	否
29	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197395号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司7栋工具间101	370.88	否
30	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197474号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司8栋仓库101	37.44	否
31	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197641号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司9栋垃圾房及废水处理站101	495.45	否
32	水羊制造	湘(2022)长沙市不动产权第0197941号	岳麓区谷苑路390号湖南御家化妆品制造有限公司6栋辅助用房101	2,211.4	否

发行人及其控股子公司合法拥有其房屋的所有权，除因生产经营所需向银行进行抵押贷款外，不存在其他抵押、被采取司法强制措施或其他权利受到限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

## (2) 租赁的房屋

截至2022年9月30日，发行人及子公司主要租赁房屋情况如下：

序号	出租方	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁用途	租赁期限
1	上海嘉汇达房地产开发经营有限公司	上海市徐汇区淮海中路1010号嘉华中心1705-06单元	504.70	办公	2022.09.16-2025.10.24
2	上海嘉汇达房地产开发经营有限公司	上海市徐汇区淮海中路1010号嘉华中心1704单元	366.62	办公	2022.01.01-2022.10.24
3	罗国庆	长沙市天心区黄兴南路步行街西厢南栋1230号	45.00	门店	2021.03.01-2024.02.29
4	深圳华侨城都市娱乐投资公司	深圳市白石路东8号欢乐海岸购物中心LG-026	185.68	门店	2019.11.20-2022.11.19
5	上海永业思南置业发展有限公司	上海市黄浦区复兴中路541号一层	445.70	门店	2021.08.20-2024.08.19
6	上海桂林实业有限公司	上海市徐汇区桂平路333号5号楼2楼	880.00	办公、研发	2021.09.10-2024.09.09
7	上海金山万达广场投资有限公司	上海市金山区龙皓路1088号上海金山万达广场1F层百1030号	29.26	门店	2021.12.21-2024.12.20
8	上海鼎荣房地产开发有限公司	上海黄浦区徐家汇路618号B1-TK17室	65.70	门店	2021.09.15-2022.09.14

## 2、在建工程

截至2022年9月30日，发行人及其控股子公司所拥有的在建工程余额为39,382.73万元，主要明细情况如下：

单位：万元

项目名称	2022.09.30
水羊智造基地	37,635.65
水羊股份总部基地	462.04
Castle Montfort	1,285.04
合计	39,382.73

### 3、主要生产经营设备

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人的固定资产账面价值为 58,445.08 万元，发行人拥有的主要生产经营机器设备包括房屋及建筑物、机器设备、办公设备、运输工具、电子设备及其他等，其中机器设备账面价值为 3,999.10 万元，办公设备账面价值为 993.99 万元，运输工具账面价值为 358.27 万元，电子设备及其他价值为 1,305.53 万元。

#### (二) 主要无形资产

截至 2022 年 9 月 30 日，公司无形资产账面价值为 25,482.27 万元，包括如下内容：

##### 1、土地使用权

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的土地使用权，已取得国有土地使用权证书，具体情况如下：

序号	使用权人	产权证号	座落	用途	取得方式	终止日期	面积 (m <sup>2</sup> )
1	水羊制造	湘(2021)长沙市不动产权第 0239116 号	高新区麓开路与长川路交叉口东北角	工业用地	出让	2068.10.15	107,222.03
2	御泥坊、水羊制造	湘(2018)长沙市不动产权第 0108682 号等 16 个不动产权证(注)	岳麓区岳麓西大道 588 号芯城科技园 9 栋	工业用地	出让	2060.08.17	66,447.50
3	水羊信息	湘(2022)长沙市不动产权第 0282441 号	高新区青山路与旺龙路交汇处西北角	科研用地	出让	2071.08.16	92,844.56

注：房屋所有权证序号 1 至 16 号不动产权证为房地一体证，该 16 个证书共用宗地面积为 66,447.50 m<sup>2</sup> 的土地；水羊信息为公司全资子公司，公司于 2021 年竞得，2022 年 7 月获得产权证书，拟作为公司总部基地，系预计未来资本性支出所用土地，非本次募投项目用地

发行人及其控股子公司合法拥有上述土地使用权，除因生产经营所需向银



行进行抵押贷款外，不存在其他抵押、被采取司法强制措施或其他权利受到限制的情形，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

## **2、商标**

### **(1) 境内商标**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有 1,048 项境内商标，具体情况详见本募集说明书“附录一 发行人及其控股子公司商标权”之“1、境内注册商标”。

发行人及其控股子公司合法拥有上述商标权，不存在被质押、被采取司法强制措施或其他权利受到限制的情形，亦不存在产权纠纷或潜在纠纷。

### **(2) 境外商标**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人拥有 238 项境外商标，具体情况详见本募集说明书“附录一 发行人及其控股子公司的商标权”之“2、境外注册商标”。

上述境外商标资产仍在有效期限内，合法拥有上述境外商标权，不存在被质押、被采取司法强制措施或其他权利受到限制的情形，亦不存在产权纠纷或潜在纠纷。

## **3、专利**

### **(1) 境内专利**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人在境内取得共 149 项专利，具体情况详见本募集说明书“附录二 发行人及其控股子公司专利权”之“1、境内专利权”。

### **(2) 境外专利**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人在境外取得共 10 项专利，具体情况详见本募集说明书“附录二 发行人及其控股子公司专利权”之“2、境外专利权”。

## **4、作品著作权**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其子公司已登记的作品著作权共计 67 项，具体情况详见本募集说明书“附录三 发行人及其控股子公司作品著作权”。

## 5、软件著作权

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其子公司已获计算机软件著作权共计 35 项，具体详见本募集说明书“附录四 发行人及其控股子公司软件著作权”。

## 6、域名

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其子公司拥有域名共计 179 项，具体情况详见本募集说明书“附录五 发行人及其控股子公司域名”。

## 十、业务经营许可情况

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其境内子公司拥有的主要经营资质情况如下：

### （一）生产经营资质证书

发行人及其子公司中仅水羊制造实际从事化妆品的生产业务，发行人、发行人其他子公司不存在化妆品的生产业务。

水羊制造现持有湖南省药品监督管理局于 2021 年 11 月 2 日核发的编号为湘妆 20160012 号《化妆品生产许可证》，许可项目为一般液态单元（护肤水类#、啫喱类、护发清洁类）；膏霜乳液单元（护肤清洁类#、护发类）；（#）表示具备眼部用、婴儿和儿童用化妆品的生产条件。有效期至 2026 年 11 月 1 日。

### （二）环境保护相关许可

水羊制造已在全国排污许可证管理信息平台填报排污登记表，并取得登记编号 914301003958429221001X《固定污染源排污登记回执》，有效期为 2021 年 6 月 16 日至 2026 年 6 月 15 日。

### （三）中华人民共和国海关报关单位注册登记证书

截至 2022 年 9 月 30 日，公司及子公司获得的中华人民共和国海关报关单位注册登记证书具体情况如下：

序号	主体	核发机构	证书名称	海关注册编码	有效期
1	水羊制造	中华人民共和国长沙星沙海关	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	4301367204	长期

序号	主体	核发机构	证书名称	海关注册编码	有效期
2	湖南家美	中华人民共和国星沙海关核发	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	4301364959	长期
3	御泥坊	中华人民共和国长沙星沙海关	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	4301363384	长期
4	上海水羊国际	中华人民共和国上海海关	《海关进出口货物收发货人备案回执》	31222699QJ	长期
5	长沙水羊网络	中华人民共和国星沙海关	《海关进出口货物收发货人备案回执》	430134098E	长期
6	湖南御强	中华人民共和国星沙海关	《海关进出口货物收发货人备案回执》	43013609AG	长期
7	长沙薇风	中华人民共和国星沙海关	《海关进出口货物收发货人备案回执》	4301344963	长期
8	水羊电商	中华人民共和国星沙海关	《海关进出口货物收发货人备案回执》	43013609Y7	长期

#### **(四) 国产非特殊用途化妆品备案**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其子公司已获得 380 项国产非特殊用途化妆品备案，具体情况详见本募集说明书“附录六 国产非特殊用途化妆品备案”。

#### **(五) 国产特殊用途化妆品行政许可批件**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及子公司已获得 50 项国产特殊用途化妆品行政许可批件，具体情况详见本募集说明书“附录七 国产特殊用途化妆品行政许可批件”。

#### **(六) 进口非特殊用途化妆品备案**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及子公司已获得 167 项进口非特殊用途化妆品备案，具体情况详见本募集说明书“附录八 进口非特殊用途化妆品备案”。

#### **(七) 进口特殊用途化妆品行政许可批件**

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及子公司已获得 7 项进口特殊用途化妆品行政许可批件，具体情况详见本募集说明书“附录九 进口特殊用途化妆品行政许可批件”。

### **十一、上市以来的重大资产重组情况**

上市以来，公司不存在《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资

产重组行为。

## 十二、境外经营情况

公司境外子公司基本信息及财务状况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、公司的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”。

## 十三、利润分配政策、现金分红政策的制度及执行情况

### （一）利润分配政策

公司现行有效的《公司章程》对利润分配政策规定如下：

“第一百八十条 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百八十一条 公司利润分配政策如下：

（一）利润分配的形式：公司的股利分配的形式主要包括现金、股票以及现金与股票相结合三种。公司优先采用现金分红的利润分配方式。

（二）公司现金分红的具体条件和比例：公司当年实现盈利，在依法提取法定公积金、盈余公积金后，如无重大投资计划或重大现金支出，每年度现金分红金额不低于当年实现的可供分配利润（不含年初未分配利润）的 10%；公司上市后未来三年公司以现金方式累计分配的利润不少于上市后最近三年实现的年均可供分配利润的 30%。

（三）上一款所指重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一：1、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 10%，且超过 2,000 万元；2、公司未来十二个月拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 5%，且超过 3,000 万元。

（四）如果公司当年现金分红的利润已超过当年实现的可供分配利润的 20%或在利润分配方案中拟通过现金方式分配的利润超过当年实现的可供分配利润的 20%，对于超过当年实现的可供分配利润的 20%的部分，公司可以采取股票方式进行利润分配。

（五）公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

4、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

#### 第一百八十二条 利润分配方案的审议程序

（一）公司的利润分配方案由公司董事会根据法律法规及规范性文件的规定，结合公司盈利情况、资金需求及股东回报规划，制定利润分配方案并对利润分配方案的合理性进行充分讨论，独立董事发表独立意见，形成专项决议后提交股东大会审议；

（二）公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表独立意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议；

（三）公司董事会有关利润分配方案的决策和论证过程中，可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与中小股东进行沟通和交流，充分听取其意见和诉求，及时答复其关心的问题。

#### 第一百八十三条 公司利润分配方案的调整：

（一）公司至少每三年重新审阅一次《未来三年股东分红回报规划》，并通过多种渠道充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，对公司正在实施的股利分配政策作出适当调整，以确定该时段的股东回报规划。

（二）公司年度盈利但未提出现金利润分配预案的，公司董事会应在定期报告中披露不实施利润分配或利润分配的方案中不含现金分配方式的理由以及留存资金的具体用途，公司独立董事应对此发表独立意见。

（三）因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的分红政策颁布新的规定或现行利润分配政策确实与公司生产经营情况、投资规划和长期发展目标不符的，可以调整利润分配政策。调整利润分配政策的提案中应详细说明调整利润分配政策的原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。调整利润分配政策的相关议案由公司董事会提出，经公司监事会审议通过后提交公司股东大会审议批准。

（四）公司董事会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体董事的过半数，且二分之一以上独立董事表决同意通过。独立董事应当对利润分配政策发表独立意见。

（五）公司监事会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体监事的过半数通过。

（六）公司股东大会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过，如调整或变更公司章程（草案）及股东回报规划确定的现金分红政策的，应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会审议利润分配政策调整事项时，应当安排通过网络投票系统等方式为中小投资者参加股东大会提供便利。”

## （二）报告期内发行人利润分配情况

经公司 2020 年 5 月 28 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过《关于公司 2019 年度利润分配预案的议案》：公司 2019 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。2019 年公司实施股份回购方案，以集中竞价方式累计回购金额 20,899.40 万元（不含交易费用），依据中国证监会《关于支持上市公司回购股份的意见》（[2018]35 号）中的规定“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。”因此，2019 年度公司因实施股份回购视同现金分红金额 20,899.40 万元。

经公司 2021 年 5 月 21 日召开的 2020 年年度股东大会审议通过《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》：公司 2020 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

经公司 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》：公司 2021 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### （三）报告期内发行人现金分红金额及比例

报告期内发行人现金分红金额及比例情况如下：

单位：万元

年度	现金分红金额	合并报表中归属于上市公司股东的净利润	现金分红比例
2019 年	20,899.40	2,722.27	767.72%
2020 年	0.00	14,027.36	0.00%
2021 年	0.00	23,641.99	0.00%
最近三年累计现金分红金额			20,899.40
最近三年年均归属于上市公司普通股股东的净利润			13,463.87
最近三年累计现金分红占最近三年实现的年均可分配净利润的比			155.23%

注：2019 年度现金分红金额为因回购视同上市公司现金分红的 20,899.40 万元

### （四）发行人未分配利润使用安排情况

发行人未分配利润作为公司业务发展资金的一部分，主要用于主营业务项目投资和补充营运资金，以提高公司盈利能力，支持公司发展战略的实施及可持续发展。

## 十四、最近三年公开发行的债务是否存在违约或延迟支付本息的情形

最近三年，公司未公开发行公司债券，不存在其他债务有违约或者延迟支付本息的情形。

## 十五、最近三年平均可分配利润是否足以支付各类债券一年的利息的情况

公司最近三年平均可分配利润足以支付公司本次可转债利息。

假设本次可转换公司债券发行规模为上限 69,498.70 万元，按存续期内可转换公司债券持有人均未转股的情况测算，存续期内利息支付的测算结果如下：

时间	利率	利息（万元）
第一年	0.40%	277.99
第二年	0.60%	416.99
第三年	1.20%	833.98
第四年	1.80%	1,250.98
第五年	2.50%	1,737.47
第六年	3.00%	2,084.96

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司归属母公司所有者的净利润分别为 2,722.27 万元、14,027.36 万元和 23,641.99 万元，年均可分配利润为 13,463.87 万元，公司最近三年平均可分配利润足以支付可转换公司债券一年的利息。



## 第五节 合规经营与独立性

### 一、报告期内发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人的合法合规情况

#### (一) 发行人涉及的违法违规行及受到处罚的情况

1、截至本募集说明书出具之日，发行人子公司存在 1 起尚未了结的 50 万元以上的诉讼案件，具体情况如下：

原告	湖南省工业设备安装有限公司
被告	水羊制造
案由	合同纠纷
诉讼请求	请求法院判令被告支付原告工程款 248.03 万元、支付原告逾期付款违约金 10 万元，并承担本案诉讼费用

该案标的占发行人营业收入比例较小，不会对发行人持续经营造成重大影响。

2、报告期内，发行人子公司存在 2 起行政处罚案件，具体情况如下：

处罚原因	处罚金额（万元）	处罚时间
空调噪声污染等	1.14	2021 年 9 月
卫生检测等	0.18	2022 年 1 月

上述行政处罚案件不属于重大违法行为，不会对发行人持续经营造成重大影响。

#### (二) 发行人董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人的合法合规情况

报告期内，发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在被证监会行政处罚或采取监管措施及整改情况、不存在被证券交易所公开谴责的情况，亦不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被证监会立案调查的情况。

## **二、报告期内资金占用及为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况**

报告期内，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式进行非经营性占用的情况，亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

## **三、同业竞争情况**

### **(一) 公司与控股股东及实际控制人不存在同业竞争情况**

发行人的控股股东为御家投资，实际控制人为戴跃锋。

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东御家投资和发行人实际控制人戴跃锋控制的其他企业详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况”之“(二) 控股股东和实际控制人控制的其他企业”。

发行人的主营业务为化妆品的研发、生产和销售，截至本募集说明书签署日，除发行人及其子公司外，发行人实际控制人未投资其他与发行人主营业务有关的业务，发行人与其实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。

### **(二) 控股股东、实际控制人为避免同业竞争的承诺**

发行人的控股股东御家投资及实际控制人戴跃锋已就与发行人避免同业竞争作出不可撤销的承诺如下：

1、在本承诺函签署之日，本企业/本人及所控制的企业和拥有权益的企业均未生产、开发任何与水羊股份产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与水羊股份经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，也未参与投资任何与水羊股份生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。

2、自本承诺函签署之日起，本企业/本人及所控制的企业和拥有权益的企业将不生产、开发任何与水羊股份产品构成竞争或可能竞争的产品，不直接或间接经营任何与水羊股份经营的业务构成竞争或可能竞争的业务，不参与投资任何与水羊股份生产的产品或经营的业务构成竞争或可能竞争的其他企业。

3、自本承诺函签署之日起，如水羊股份进一步拓展其产品和业务范围，本企业/本人及所控制的企业和拥有权益的企业将不与水羊股份拓展后的产品和业务相竞争；若与水羊股份拓展后的产品和业务相竞争，本企业/本人及所控制的企业和拥有权益的企业将采取以下方式避免同业竞争：（1）停止生产或经营相竞争的产品和业务；（2）将相竞争的业务纳入水羊股份经营；（3）向无关联关系的第三方转让该业务。

4、如本承诺函未被遵守，本企业/本人将向水羊股份赔偿一切直接或间接损失。

## **四、关联方和关联交易**

### **（一）关联方与关联关系**

根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、财政部《企业会计准则第 36 号——关联方披露》（财会[2006]3 号）等法律法规的规定，公司存在的关联方及关联方关系如下：

#### **1、控股股东、实际控制人**

如本募集说明书正文“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况”之“（一）控股股东和实际控制人”所述，发行人的控股股东为御家投资，实际控制人为戴跃锋。

#### **2、其他持有发行人 5%以上股份的股东**

截至本募集说明书签署日，除控股股东御家投资、实际控制人戴跃锋外，其他持有发行人 5%以上股份的股东为汀汀咨询。

汀汀咨询具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况”之“（二）控股股东和实际控制人控制的其他企业”。

#### **3、发行人董事、监事和高级管理人员**

发行人现任董事、监事和高级管理人员具体情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“五、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员”所

述。

#### 4、发行人控股股东的董事、监事及高级管理人员

御家投资的执行董事为戴跃锋，监事为覃瑶莹，经理为曾坤连。戴跃锋与覃瑶莹为夫妻关系，曾坤连与戴跃锋为母子关系。

#### 5、发行人控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本募集说明书签署日，除发行人及其控股子公司外，发行人控股股东御家投资不存在控制的其他企业。

截至本募集说明书签署日，除发行人及其控股子公司外，发行人实际控制人戴跃锋控制的其他企业详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况”之“(二) 控股股东和实际控制人控制的其他企业”。

#### 6、其他持有发行人 5%以上股份的股东控制的其他企业

截至本募集说明书签署日，汀汀咨询不存在控制的其他企业。

#### 7、发行人的董事、监事、高级管理人员担任董事、高级管理人员或控制的企业

姓名	发行人处担任职务	关联企业	关联关系
戴跃锋	董事长、总经理	发行人实际控制人戴跃锋控制的其他企业详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况”之“(二) 控股股东和实际控制人控制的其他企业”	
陈喆	董事	北京御约管理咨询有限公司	持股 22.73%并担任经理
		长沙御约管理咨询合伙企业(有限合伙)	持股 54.13%并担任执行事务合伙人
宾婧	董事	长沙御勤管理咨询合伙企业(有限合伙)	持股 38.93%并担任执行事务合伙人
汪峥嵘	独立董事	龙牌食品股份有限公司	与配偶尚刚实际控制并担任董事长
		长沙五十七度湘餐饮管理有限公司	与配偶尚刚实际控制，持股 34.47%并担任监事，配偶持股 59.53%并担任执行董事兼总经理
		长沙五十七度湘商贸有限公司	持股 80.00%并担任执行董事兼总经理，配偶尚刚持股 20.00%并担任监事
		湘潭龙牌食品销售有限公司	与配偶尚刚实际控制并担任经理兼执行董事

姓名	发行人处担任职务	关联企业	关联关系
		上海五十七度湘餐饮管理有限公司	与配偶尚刚实际控制并担任监事，配偶尚刚担任执行董事
		长沙小猪猪餐饮投资管理有限公司	与配偶尚刚实际控制，担任执行董事兼总经理，配偶担任监事
		长沙卓信管理咨询有限公司	与配偶尚刚实际控制并担任监事，配偶担任执行董事兼经理
刘曙萍	独立董事	大信会计师事务所（特殊普通合伙）长沙分所	担任负责人

**8、发行人控股股东的董事、监事、高级管理人员担任董事（独立董事除外）、高级管理人员或控制的企业**

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东的董事、监事、高级管理人员担任董事（独立董事除外）、高级管理人员或控制的企业（不含发行人及其控股子公司）主要如下：

姓名	发行人控股股东处担任职务	关联企业	关联关系
戴跃锋	董事长/总经理	如本募集说明书之“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及最近三年变化情况”之“（二）控股股东和实际控制人控制的其他企业”所述	
覃瑶莹	监事	湖南水羊投资有限公司	持股 4.01%并担任经理
		御家投资	持股 0.30%并担任高管
		湖南拙燕管理咨询服务有限公司	担任经理
		湖南水羊新媒体有限公司	担任经理
		嘉倍（北京）科技有限公司	担任经理

**9、发行人的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员属于发行人的关联自然人，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母**

发行人的关联方还包括发行人的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员属于发行人的关联自然人，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。

**10、发行人董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员控制或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业**

截至本募集说明书签署日，经发行人董事、监事、高级管理人员确认，发

行人董事、监事、高级管理人员的关系密切的家庭成员控制或担任董事（独立董事除外）、高级管理人员的其他企业（不含发行人及其控股子公司）主要如下：

序号	企业名称	关联关系
1	湖南易滴网约车有限公司	发行人董事张虎儿的配偶肖秋萍担任董事的其他企业
2	长沙胜行汽车服务有限公司	发行人董事张虎儿的配偶肖秋萍担任董事的其他企业
3	介休俊鑫运输有限公司	发行人董事张虎儿妹妹的配偶赵光俊担任总经理并实际控制的其他企业
4	国开证券股份有限公司浙江省分公司	发行人董事会秘书、副总经理吴小瑾的配偶彭佳担任负责人的其他企业
5	长沙尝胜投资有限公司	发行人独立董事汪峥嵘的配偶尚刚担任执行董事兼总经理的其他企业
6	湖南煌帝大吃饭餐饮管理有限公司	发行人独立董事汪峥嵘的配偶尚刚控制的其他企业
7	长沙萌友铜板烧餐饮管理有限公司	发行人独立董事汪峥嵘的配偶尚刚控制的其他企业
8	长沙市岳麓区天然台餐饮管理有限公司	发行人独立董事汪峥嵘的配偶尚刚担任执行董事兼经理的其他企业
9	长沙市侯师傅餐饮管理有限公司	发行人独立董事汪峥嵘的配偶尚刚控制的其他企业
10	长沙市天心区侯师傅餐厅	发行人独立董事汪峥嵘的配偶尚刚控制的个体工商户
11	北京首望创新科技有限公司	发行人独立董事刘曙萍的弟弟刘昕强担任总经理的其他企业

## 11、发行人的控股子公司

发行人的控股子公司情况详见本募集说明书之“第四节 发行人基本情况”之“二、公司的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）重要子公司基本情况”。

## 12、其他关联方

### （1）其它关联方

序号	姓名 / 企业名称	关联关系
1	浙江集远网络科技有限公司	子公司少数股东的实际控制人控制的公司
2	浙江集商优选电子商务有限公司	子公司少数股东的实际控制人控制的公司
3	浙江云选供应链管理有限公司	子公司少数股东的实际控制人控制的公司
4	Hawkins & Brimble Limited	联营企业

### （2）报告期内曾存在关联关系的其他关联方

序号	姓名/企业名称	关联关系
1	陈爱文	报告期内担任公司独立董事，已于 2022 年 8 月离任
2	杜晶	报告期内担任公司独立董事，已于 2022 年 8 月离任
3	胡硕	报告期内担任公司独立董事，已于 2022 年 8 月离任
4	鲍晓莉	报告期内担任公司监事，已于 2022 年 8 月离任
5	何广文	报告期内曾担任公司董事、副总经理，已于 2021 年 12 月离任
6	朱珊	报告期内曾担任公司董事、副总经理，已分别于 2021 年 3 月、2020 年 8 月离任
7	陈楠	报告期内曾担任公司董事，已于 2019 年 9 月离任
8	深圳市一新家具有限公司	报告期内戴跃锋曾控制的公司，已于 2020 年 3 月注销

报告期内，发行人曾经的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员（包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）、报告期内发行人曾经的董事、监事和高级管理人员及其关系密切的家庭成员控制或担任董事、高级管理人员的其他企业亦为发行人过去 12 个月内存在关联关系的关联方及报告期内曾经的关联方。

## （二）关联交易情况

### 1、报告期内关联交易情况

#### （1）采购商品/接受劳务情况

单位：万元

关联方	交易内容	2022 年 1-9 月	2021 年	2020 年	2019 年
湖南拙燕仓物流有限公司	接受劳务	10,648.60	14,198.78	4,839.02	1,580.54
湖南水羊新媒体有限公司	接受服务	5,304.69	2,865.24	-	-
拙燕检测技术（长沙）有限公司	接受服务	546.20	-	-	-
Hawkins & Brimble Limited	采购商品	101.94	0.04	316.87	-
合计		<b>16,601.44</b>	<b>17,064.06</b>	<b>5,155.89</b>	<b>1,580.54</b>
关联采购占营业成本的比例		<b>11.09%</b>	<b>7.11%</b>	<b>2.73%</b>	<b>1.34%</b>

报告期内，公司采购商品/接受劳务所发生的关联交易金额分别为 1,580.54 万元、5,155.89 万元、17,064.06 万元和 16,601.44 万元，占各期营业成本的比重为 1.34%、2.73%、7.11%和 11.09%，主要系发行人向上述公司采购仓储配送服

务和推广服务等。

(2) 出售商品/提供劳务情况

单位：万元

关联方	交易内容	2022年 1-9月	2021年	2020年	2019年
御家投资	转让商标、 股权转让	-	-	-	510.86
浙江集远网络科技有限公司	销售商品	-	-	-	474.65
浙江集商优选电子商务有限公司	销售商品	-	-	1,118.25	971.30
湖南拙燕仓物流有限公司	提供服务	20.89	584.20	414.83	42.38
拙燕检测技术（长沙）有限公司	销售商品、 电脑等固定 资产、租赁	221.13	-	-	-
湖南水羊新媒体有限公司	销售商品	2.34	-	-	-
友阿云商（香港）有限公司	销售商品		-	-	2.09
湖南友阿云商网络有限公司	销售商品		-	0.11	1.22
浙江云选供应链管理有限公司	销售商品		-	295.83	-
<b>合计</b>		<b>244.36</b>	<b>584.20</b>	<b>1,829.02</b>	<b>2,002.50</b>
<b>关联销售占营业收入的比例</b>		<b>0.07%</b>	<b>0.12%</b>	<b>0.49%</b>	<b>0.83%</b>

报告期内，发行人出售商品/提供劳务所发生的关联交易金额分别为 2,002.50 万元、1,829.02 万元、584.20 万元和 244.36 万元，占当期营业收入的比重分别为 0.83%、0.49%、0.12%和 0.07%，金额整体较小。

(3) 关联担保情况

报告期内，发行人及子公司不存在作为担保方对合并范围外关联方提供担保的情况，发行人及子公司作为被担保方接受关联方担保的具体情况如下：

单位：万元

担保方	担保起始日	担保到期日	担保金额
戴跃锋	2021.12.17	2029.12.16	3,428.00
戴跃锋	2021.08.24	2029.07.30	3,800.00
戴跃锋	2021.05.21	2029.05.20	5,700.00
戴跃锋	2022.01.28	2030.01.27	6,196.96
戴跃锋	2022.04.21	2030.04.20	244.99
戴跃锋	2022.05.17	2030.04.20	999.36
戴跃锋	2022.05.31	2030.04.20	762.90



#### (4) 关键管理人员薪酬

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年	2020年	2019年
关键管理人员报酬	594.71	768.16	683.99	697.39

### 2、关联交易的必要性与合理性

报告期内，发行人根据自身生产经营需求与关联方发生交易，相关交易具有合理商业背景及现实需求，关联交易具有必要性与合理性。

### 3、关联交易的程序合规性与价格公允性

(1) 2019年4月25日，发行人召开第一届董事会2019年第一次定期会议审议通过了《关于确认公司2018年度日常关联交易执行情况并预计2019年度日常关联交易的议案》，关联董事回避表决。

(2) 2019年9月27日，发行人召开第二届董事会2019年第二次临时会议审议通过了《关于转让子公司股权暨关联交易的议案》《关于预计日常关联交易的议案》，关联董事回避表决。

(3) 2020年1月17日，发行人召开第二届董事会2020年第一次临时会议审议通过了《关于实施子公司员工股权激励方案暨关联交易的议案》，关联董事回避表决。2020年2月4日，发行人召开2020年第一次临时股东大会审议通过了《关于实施子公司员工股权激励方案暨关联交易的议案》，关联股东回避表决。

(4) 2020年4月20日，发行人召开第二届董事会2020年第一次定期会议审议通过了《关于增加与关联方日常关联交易额度暨2020年度日常关联交易预计的议案》，关联董事回避表决。2020年5月28日，发行人召开2019年年度股东大会审议通过了《关于增加与关联方日常关联交易额度暨2020年度日常关联交易预计的议案》，关联股东回避表决。

(5) 2021年4月22日，发行人召开第二届董事会2021年第一次定期会议，审议通过了《关于预计2021年度日常关联交易情况的议案》，关联董事回避表决。2021年5月21日，发行人召开2020年年度股东大会审议通过了《关于预计2021年度日常关联交易情况的议案》，关联股东回避表决。

(6) 2022年4月26日，发行人召开第二届董事会2022年第一次定期会议，

审议通过了《关于预计 2022 年度日常关联交易情况的议案》，关联董事回避表决。2022 年 5 月 20 日，发行人召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于预计 2022 年度日常关联交易情况的议案》，关联股东回避表决。

上述会议均程序规范，符合法律、法规和《公司章程》的相关规定，所作出的会议决议均合法、有效。

发行人报告期内重大关联交易均已履行必要的决策程序，关联交易合法有效，所约定的条款公允，不存在损害发行人及其他股东利益的情况。

#### 4、报告期内与关联方往来余额情况

##### (1) 应收项目

报告期各期末，发行人关联方应收项目账面价值如下：

单位：万元

项目	关联方	2022.09.30 账面余额	2021 年末 账面余额	2020 年末 账面余额	2019 年末 账面余额
应收账款	湖南拙燕仓物流有限公司	-	103.16	155.32	46.94
	湖南水羊新媒体有限公司	-	90.90	-	-
	友阿云商（香港）有限公司	-	-	-	0.10
	浙江集远网络科技有限公司	-	-	100.94	-
	合计	-	<b>194.06</b>	<b>256.26</b>	<b>47.04</b>
其他 应收 款	湖南拙燕仓物流有限公司	-	-	267.97	-
	浙江集远网络科技有限公司	-	-	10.00	10.00
	合计	-	-	<b>277.97</b>	<b>10.00</b>
预付 款项	浙江集商优选电子商务有限公司	-	-	-	2.52
	湖南拙燕仓物流有限公司	-	1,113.61	-	-
	湖南水羊新媒体有限公司	-	682.84	-	-
	Hawkins & Brimble Limited	1.70	-	-	-
	合计	<b>1.70</b>	<b>1,796.45</b>	-	<b>2.52</b>

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人不存在控股股东、实际控制人及其关联方非经营性占用公司资金的情况。

##### (2) 应付项目

报告期各期末，发行人关联方应付项目账面余额情况如下：

单位：万元

项目	关联方	2022.09.30 账面余额	2021年末 账面余额	2020年末 账面余额	2019年末 账面余额
应付账款	湖南拙燕仓物流有限公司	-	-	-	406.04
合计		-	-	-	<b>406.04</b>
其他 应付款	湖南拙燕仓物流有限公司	225.92	-	226.61	79.32
	湖南水羊新媒体有限公司	197.88	9.60	-	-
	拙燕检测技术（长沙）有限公司	218.55	-	-	-
合计		<b>642.34</b>	<b>9.60</b>	<b>226.61</b>	<b>79.32</b>
预收款项	浙江集商优选电子商务有限公司	-	-	-	14.82
合计		-	-	-	<b>14.82</b>

## 5、关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，发行人发生的关联交易对发行人财务状况和经营业绩不构成重大影响。发行人发生的关联交易均为生产经营所需，具有必要性，有利于突出公司主营业务。发行人已按证监会、深交所有关的法律法规对上述交易事项履行了相应的审批程序并进行了信息披露。

## 6、独立董事对关联交易发表的独立意见

发行人在《公司章程》《关联交易管理制度》及《独立董事工作制度》等内部规定中明确了关联交易决策的程序，上述关联交易决策程序为保护中小股东的权益、避免不正当交易提供了适当的法律保障。

报告期内，根据《上市公司治理准则》《公司章程》《关联交易管理制度》《独立董事工作制度》等相关规定，发行人独立董事就关联交易的必要性、关联交易价格的公允性、批准程序的合规性以及减少和规范关联交易措施的有效性发表了事前认可意见和独立意见。

### （三）规范关联交易的制度安排

为规范关联交易，保证关联交易的公开、公平、公允，发行人按照《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规及相关规定，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等管理制度，对关联人和关联关系、关联交易事项、

关联交易的回避措施、关联交易的审议和决策等作出了明确的规定，以保证公司关联交易价格的公允性，并对关联交易予以充分、及时披露。

## 第六节 财务会计信息与管理层分析

本节的财务会计数据反映了本公司最近三年及一期的财务状况、经营业绩与现金流量；如无特别说明，本节引用的财务数据均引自公司经审计的 2019 年度、2020 年度、2021 年度财务报告及公司披露的 2021 年 1-9 月财务数据。

公司根据自身业务特点和所处行业，从业务性质及金额大小两方面判断与财务信息相关的重大事项和重要性水平。在判断业务性质重要性时，公司会评估业务是否属于经常性业务，是否显著影响公司财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断金额大小的重要性时，公司综合考虑其占总资产、净资产、营业收入、净利润等项目金额的比例情况，具体标准为：财务状况方面主要分析占流动资产、非流动资产、流动负债或非流动负债总额 5%以上事项；经营成果方面主要分析影响利润总额 5%以上事项；其他方面主要分析金额虽未达到上述标准但公司认为较为重要的相关事项。

公司提醒投资者关注公司披露的财务报告和审计报告全文，以获取详细的财务资料。

### 一、 审计意见

公司 2019 年度至 2021 年度的财务报告经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并分别出具了“天职业字[2020]13731 号”“天职业字[2021]8703 号”及“天职业字[2022]17739 号”标准无保留意见的审计报告。2022 年 1-9 月财务数据未经审计。

### 二、 财务报表

#### （一） 合并财务报表

发行人报告期内的合并财务报表如下：

## 1、合并资产负债表

单位：元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：				
货币资金	288,909,299.07	440,421,958.44	459,848,348.33	361,841,862.85
交易性金融资产	69,137,000.00	39,487,000.00	50,306,849.31	135,867,569.26
应收票据	-	-	624,119.98	-
应收账款	465,153,399.06	280,072,625.38	216,658,915.86	117,758,868.41
预付款项	152,820,449.77	120,468,309.33	87,765,771.01	74,376,198.01
其他应收款	42,921,815.05	40,351,135.32	32,158,559.19	18,315,525.72
存货	870,578,676.41	727,937,012.65	695,612,719.39	737,952,705.60
其他流动资产	49,299,827.50	31,234,330.48	76,876,166.56	43,809,787.69
<b>流动资产合计</b>	<b>1,938,820,466.86</b>	<b>1,679,972,371.60</b>	<b>1,619,851,449.63</b>	<b>1,489,922,517.54</b>
非流动资产：				
长期股权投资	19,160,288.12	5,770,195.51	6,250,669.72	-
其他权益工具投资	107,279,000.00	104,779,000.00	137,902,744.43	129,402,744.43
固定资产	584,450,782.23	105,658,400.77	104,341,143.75	108,125,142.04
在建工程	393,827,319.61	500,793,439.69	174,239,895.27	4,022,323.99
使用权资产	15,946,966.57	23,707,458.95	-	-
无形资产	254,822,667.08	70,240,675.02	71,719,774.29	73,760,479.80
商誉	282,539,454.75	-	-	-
长期待摊费用	13,988,515.44	8,637,403.50	11,823,094.29	13,325,848.05
递延所得税资产	79,749,213.68	55,940,500.41	39,374,060.73	24,327,891.71
其他非流动资产	8,031,509.64	189,904,890.05	7,009,255.93	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,759,795,717.12</b>	<b>1,065,431,963.90</b>	<b>552,660,638.41</b>	<b>352,964,430.02</b>
<b>资产总计</b>	<b>3,698,616,183.98</b>	<b>2,745,404,335.50</b>	<b>2,172,512,088.04</b>	<b>1,842,886,947.56</b>
流动负债：				
短期借款	857,782,266.94	522,879,651.96	260,000,000.00	151,857,200.00
交易性金融负债	-	-	1,849,994.86	-
应付票据	17,629,749.03	71,506,248.82	107,977,579.80	116,403,368.61
应付账款	339,631,883.54	134,536,461.81	244,521,542.92	206,325,850.86
预收款项	-	-	-	5,915,668.11
合同负债	27,058,640.22	18,079,526.67	10,972,306.84	-
应付职工薪酬	78,477,310.03	69,383,462.68	44,488,406.97	27,474,781.93

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应交税费	105,733,290.03	61,525,131.54	47,845,313.86	14,250,205.08
其他应付款	147,263,449.26	111,463,137.42	102,093,930.31	74,727,779.38
一年内到期的非流动负债	66,958,690.62	10,608,247.74	-	4,584,864.60
其他流动负债	11,173,169.29	7,725,403.71	2,523,308.26	-
<b>流动负债合计</b>	<b>1,651,708,448.96</b>	<b>1,007,707,272.35</b>	<b>822,272,383.82</b>	<b>601,539,718.57</b>
非流动负债：				
长期借款	305,099,416.04	129,100,000.00	-	23,975,913.25
租赁负债	6,721,558.13	13,470,938.93	-	-
预计负债	-	-	-	404,984.33
递延收益	2,002,900.00	1,351,885.71	450,000.00	1,096,336.93
<b>非流动负债合计</b>	<b>313,823,874.17</b>	<b>143,922,824.64</b>	<b>450,000.00</b>	<b>25,477,234.51</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,965,532,323.13</b>	<b>1,151,630,096.99</b>	<b>822,722,383.82</b>	<b>627,016,953.08</b>
所有者权益：				
股本	387,671,424.00	411,539,444.00	411,060,477.00	411,120,808.00
资本公积	486,139,737.75	668,806,302.53	633,422,892.33	629,847,401.98
减：库存股	14,345,628.06	223,339,612.06	226,297,406.95	228,019,844.65
其他综合收益	-15,361,512.71	-29,582,791.87	-389,631.17	10,085,949.93
盈余公积	22,201,579.39	22,201,579.39	18,701,280.90	18,138,558.30
未分配利润	869,644,439.75	749,727,691.85	516,808,066.58	377,097,163.34
归属于母公司所有者权益合计	1,735,950,040.12	1,599,352,613.84	1,353,305,678.69	1,218,270,036.90
少数股东权益	-2,866,179.27	-5,578,375.33	-3,515,974.47	-2,400,042.42
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,733,083,860.85</b>	<b>1,593,774,238.51</b>	<b>1,349,789,704.22</b>	<b>1,215,869,994.48</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>3,698,616,183.98</b>	<b>2,745,404,335.50</b>	<b>2,172,512,088.04</b>	<b>1,842,886,947.56</b>

## 2、合并利润表

单位：元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>3,342,515,713.77</b>	<b>5,010,121,537.14</b>	<b>3,715,035,387.78</b>	<b>2,412,120,737.79</b>
其中：营业收入	3,342,515,713.77	5,010,121,537.14	3,715,035,387.78	2,412,120,737.79
<b>二、营业总成本</b>	<b>3,199,771,204.58</b>	<b>4,746,041,541.92</b>	<b>3,545,846,140.84</b>	<b>2,393,350,647.78</b>
其中：营业成本	1,497,226,755.91	2,401,545,158.88	1,887,111,778.94	1,180,687,315.76
税金及附加	16,855,296.54	19,720,526.74	17,274,216.45	11,320,968.00

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
销售费用	1,455,376,789.74	2,029,234,818.28	1,438,085,951.28	1,040,791,855.35
管理费用	153,815,219.91	193,360,482.51	121,650,439.76	102,739,351.47
研发费用	72,071,561.73	65,967,283.45	47,562,584.13	43,888,811.65
财务费用	4,425,580.75	36,213,272.06	34,161,170.28	13,922,345.55
其中：利息费用	22,350,884.87	13,969,528.10	9,802,884.57	5,995,726.78
利息收入	1,902,400.89	2,388,783.78	2,292,578.79	1,834,800.88
加：其他收益	13,423,341.59	14,319,083.52	3,260,599.80	7,402,329.65
投资收益（损失以“-”号填列）	-76,087.35	11,755,911.96	3,789,001.41	14,235,036.57
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-215,367.35	-647,968.63	73,863.38	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,483,606.75	-	-1,543,145.55	867,569.26
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,705,261.11	-4,482,052.36	-6,739,945.99	-1,435,260.02
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,632,142.47	-6,644,243.91	-8,463,463.00	-20,641,866.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-207,581.30	-296,581.33	-170,107.51	-488,483.78
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>136,063,171.80</b>	<b>278,732,113.10</b>	<b>159,322,186.10</b>	<b>18,709,415.20</b>
加：营业外收入	384,932.15	1,791,387.36	1,572,049.57	4,167,678.88
减：营业外支出	73,727.17	464,384.13	1,590,980.83	110,840.79
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>136,374,376.78</b>	<b>280,059,116.33</b>	<b>159,303,254.84</b>	<b>22,766,253.29</b>
减：所得税费用	18,021,098.94	44,816,664.11	21,114,167.71	-2,600,392.42
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>118,353,277.84</b>	<b>235,242,452.22</b>	<b>138,189,087.13</b>	<b>25,366,645.71</b>
归属于母公司股东的净利润	118,973,351.67	236,419,923.76	140,273,625.84	27,222,662.27
少数股东损益	-620,073.83	-1,177,471.54	-2,084,538.71	-1,856,016.56
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>14,322,869.38</b>	<b>-29,197,733.70</b>	<b>-10,491,703.43</b>	<b>4,004,141.62</b>
归属母公司所有	14,221,279.16	-29,193,160.70	-10,475,581.10	3,993,999.60



项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
者的其他综合收益的税后净额				
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	101,590.22	-4,573.00	-16,122.33	10,142.02
<b>七、综合收益总额</b>	<b>132,676,147.22</b>	<b>206,044,718.52</b>	<b>127,697,383.70</b>	<b>29,370,787.33</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	133,194,630.83	207,226,763.06	129,798,044.74	31,216,661.87
归属于少数股东的综合收益总额	-518,483.61	-1,182,044.54	-2,100,661.04	-1,845,874.54
<b>八、每股收益</b>				
(一) 基本每股收益	0.31	0.62	0.37	0.07
(二) 稀释每股收益	0.31	0.61	0.36	0.07

### 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	3,152,200,703.88	4,818,775,335.13	3,826,699,914.97	2,573,899,618.02
收到的税费返还	1,804,598.45	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	77,069,292.98	149,905,588.83	48,883,290.60	22,604,140.41
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>3,231,074,595.31</b>	<b>4,968,680,923.96</b>	<b>3,875,583,205.57</b>	<b>2,596,503,758.43</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	1,778,158,112.66	2,647,120,182.78	2,017,171,318.44	1,527,824,748.05
支付给职工以及为职工支付的现金	409,899,921.61	377,397,840.48	249,870,523.23	231,349,562.44
支付的各项税费	141,154,423.36	191,292,735.68	138,471,250.69	93,949,369.69
支付其他与经营活动有关的现金	1,060,080,316.57	1,553,525,195.99	1,339,468,328.35	952,473,748.94
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>3,389,292,774.20</b>	<b>4,769,335,954.93</b>	<b>3,744,981,420.71</b>	<b>2,805,597,429.12</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-158,218,178.89</b>	<b>199,344,969.03</b>	<b>130,601,784.86</b>	<b>-209,093,670.69</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	-	225,000,000.00	478,000,000.00	-

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
取得投资收益收到的现金	139,280.00	11,715,343.04	4,980,231.08	14,461,372.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,375,225.36	402,390.69	430,901.28	204,642.02
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	697,753.32
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	1,449,000,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>2,514,505.36</b>	<b>237,117,733.73</b>	<b>483,411,132.36</b>	<b>1,464,363,767.86</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	164,062,460.02	550,424,788.93	210,124,720.43	19,344,752.16
投资支付的现金	45,924,805.89	179,487,000.00	447,668,668.36	129,402,744.43
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	304,777,395.78	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	36,429,606.75	-	130,897.40	1,154,000,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>551,194,268.44</b>	<b>729,911,788.93</b>	<b>657,924,286.19</b>	<b>1,302,747,496.59</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-548,679,763.08</b>	<b>-492,794,055.20</b>	<b>-174,513,153.83</b>	<b>161,616,271.27</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	12,488,919.28	5,340,821.20	5,605,350.78	21,631,223.76
取得借款收到的现金	1,140,402,518.92	851,198,644.71	300,000,000.00	151,857,200.00
收到其他与筹资活动有关的现金	4,800,000.00	-	47,250,000.00	9,090,000.00
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>1,157,691,438.20</b>	<b>856,539,465.91</b>	<b>352,855,350.78</b>	<b>182,578,423.76</b>
偿还债务支付的现金	576,238,722.43	459,935,583.93	220,417,977.85	45,524,006.67
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	21,548,106.86	15,483,917.46	10,319,150.53	5,701,654.62
支付其他与筹资活动有关的现金	9,542,095.52	26,237,782.31	6,193,354.74	256,638,620.89
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>607,328,924.81</b>	<b>501,657,283.70</b>	<b>236,930,483.12</b>	<b>307,864,282.18</b>
<b>筹资活动产生的</b>	<b>550,362,513.39</b>	<b>354,882,182.21</b>	<b>115,924,867.66</b>	<b>-125,285,858.42</b>

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
现金流量净额				
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	12,770,323.28	-6,613,393.69	-15,091,857.56	2,076,233.17
五、现金及现金等价物净增加额	-143,765,105.30	54,819,702.35	56,921,641.13	-170,687,024.67
加：期初现金及现金等价物余额	384,163,602.22	329,343,899.87	272,422,258.74	443,109,283.41
六、期末现金及现金等价物余额	240,398,496.92	384,163,602.22	329,343,899.87	272,422,258.74

## (二) 母公司财务报表

发行人报告期内的母公司财务报表如下：

### 1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：				
货币资金	82,707,906.50	163,018,733.73	137,746,656.25	153,391,534.96
交易性金融资产	44,900,000.00	34,500,000.00	-	-
应收账款	4,463,261.14	7,806,646.33	853,209.13	948,617.14
预付款项	746,729.37	223,598.53	330,972.11	292,747.97
其他应收款	810,713,829.19	551,381,408.49	641,513,373.98	385,013,356.42
存货	862.92	-	-	32,537.35
其他流动资产	42,570.21	3,113,617.83	1,814,709.30	2,388,000.53
<b>流动资产合计</b>	<b>943,575,159.33</b>	<b>760,044,004.91</b>	<b>782,258,920.77</b>	<b>542,066,794.37</b>
非流动资产：				
长期股权投资	484,860,150.14	482,976,337.82	336,641,959.18	339,145,824.00
其他权益工具投资	103,529,000.00	84,779,000.00	84,779,000.00	76,279,000.00
固定资产	1,909.31	4,875.56	7,874.46	13,435.56
在建工程	499,659.28	499,659.28	499,659.28	499,659.28
无形资产	247,837.84	294,255.66	615,491.55	237,853.12
长期待摊费用	693,745.39	766,346.65	863,148.34	959,950.02
递延所得税资产	3,653,177.10	1,083,349.18	1,374,658.94	217.00
其他非流动资产	4,000,000.00	4,000,000.00	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>597,485,479.06</b>	<b>574,403,824.15</b>	<b>424,781,791.75</b>	<b>417,135,938.98</b>

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
<b>资产总计</b>	<b>1,541,060,638.39</b>	<b>1,334,447,829.06</b>	<b>1,207,040,712.52</b>	<b>959,202,733.35</b>
流动负债：				
短期借款	300,213,194.45	50,062,534.25	100,000,000.00	-
交易性金融负债	-	-	1,849,994.86	-
应付账款	578,879.94	1,300,045.07	119,544.22	403,235.65
合同负债	-	-	102,762.42	-
应付职工薪酬	1,305,076.41	1,105,611.57	1,041,392.99	614,957.02
应交税费	589,142.93	573,780.82	173,096.33	933,071.68
其他应付款	167,022,904.94	270,354,991.57	166,629,073.15	30,412,184.88
其他流动负债	-	-	13,359.12	-
<b>流动负债合计</b>	<b>469,709,198.67</b>	<b>323,396,963.28</b>	<b>269,929,223.09</b>	<b>32,363,449.23</b>
非流动负债：				
长期借款	50,011,111.11	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>50,011,111.11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>负债合计</b>	<b>519,720,309.78</b>	<b>323,396,963.28</b>	<b>269,929,223.09</b>	<b>32,363,449.23</b>
所有者权益：				
股本	387,671,424.00	411,539,444.00	411,060,477.00	411,120,808.00
资本公积	487,581,254.19	669,708,271.61	634,208,642.04	631,225,769.42
减：库存股	14,345,628.06	223,339,612.06	226,297,406.95	228,019,844.65
盈余公积	22,201,579.39	22,201,579.39	18,701,280.90	18,138,558.30
未分配利润	138,231,699.09	130,941,182.84	99,438,496.44	94,373,993.05
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,021,340,328.61</b>	<b>1,011,050,865.78</b>	<b>937,111,489.43</b>	<b>926,839,284.12</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>1,541,060,638.39</b>	<b>1,334,447,829.06</b>	<b>1,207,040,712.52</b>	<b>959,202,733.35</b>

## 2、母公司利润表

单位：元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>3,806,626.11</b>	<b>10,777,030.35</b>	<b>16,371,167.77</b>	<b>22,601,387.93</b>
其中：营业收入	3,806,626.11	10,777,030.35	16,371,167.77	22,601,387.93
<b>二、营业总成本</b>	<b>23,232,833.17</b>	<b>23,628,186.00</b>	<b>19,545,088.88</b>	<b>20,489,506.17</b>
其中：营业成本	10,525.31	1,152,845.47	1,219,425.43	5,490,044.12
税金及附加	24,270.40	6,683.09	38,630.40	16,086.42
销售费用	231,588.16	988,133.45	1,011,604.04	3,535,548.87

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
管理费用	15,793,925.12	20,459,197.54	13,687,451.63	10,857,997.24
财务费用	7,172,524.18	1,021,326.45	3,587,977.38	589,829.52
其中：利息费用	7,147,573.48	1,532,402.66	4,206,083.36	1,685,169.62
利息收入	752,269.81	1,166,845.26	1,080,097.62	1,386,842.56
加：其他收益	10,460,728.07	4,005,733.43	581,379.16	3,018,066.00
投资收益（损失以“-”号填列）	15,139,280.00	44,500,405.66	8,698,327.59	27,081,583.91
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,483,606.75	-	-1,849,994.86	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	29,200.00	-30,000.00	868.00	-868.00
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>4,719,394.26</b>	<b>35,624,983.44</b>	<b>4,256,658.78</b>	<b>32,210,663.67</b>
加：营业外收入	1,294.07	126,000.81	284.10	2,172,000.13
减：营业外支出	-	-	4,158.83	-
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>4,720,688.33</b>	<b>35,750,984.25</b>	<b>4,252,784.05</b>	<b>34,382,663.80</b>
减：所得税费用	-2,569,827.92	747,999.36	-1,374,441.94	2,388,564.84
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>7,290,516.25</b>	<b>35,002,984.89</b>	<b>5,627,225.99</b>	<b>31,994,098.96</b>
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
<b>七、综合收益总额</b>	<b>7,290,516.25</b>	<b>35,002,984.89</b>	<b>5,627,225.99</b>	<b>31,994,098.96</b>

### 3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	7,382,102.40	4,339,746.27	17,896,707.94	22,970,982.22
收到的税费返还	1,804,598.45	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	13,814,356.82	230,288,628.87	1,661,760.88	113,378,636.34
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>23,001,057.67</b>	<b>234,628,375.14</b>	<b>19,558,468.82</b>	<b>136,349,618.56</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	2,320,228.95	205,582.19	2,024,705.35	8,161,312.34
支付给职工以及为职工支付的现金	5,895,490.82	6,914,325.02	6,553,139.95	4,821,738.97
支付的各项税费	486,776.89	23,267.76	839,048.55	1,973,007.70
支付其他与经营活动有关的现金	374,705,467.52	8,188,592.11	139,112,481.89	9,543,307.10

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动现金流出小计	383,407,964.18	15,331,767.08	148,529,375.74	24,499,366.11
经营活动产生的现金流量净额	-360,406,906.51	219,296,608.06	-128,970,906.92	111,850,252.45
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	-	-	-	5,000,000.00
取得投资收益收到的现金	15,139,280.00	42,650,410.80	11,129,230.13	27,521,167.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	14,341.87	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-	280,000,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>15,153,621.87</b>	<b>42,650,410.80</b>	<b>11,129,230.13</b>	<b>312,521,167.81</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-	-	692,629.83	1,714,226.51
投资支付的现金	29,150,000.00	158,500,000.00	11,500,000.00	195,505,815.85
支付其他与投资活动有关的现金	1,483,606.75	-	130,897.40	130,000,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>30,633,606.75</b>	<b>158,500,000.00</b>	<b>12,323,527.23</b>	<b>327,220,042.36</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-15,479,984.88</b>	<b>-115,849,589.20</b>	<b>-1,194,297.10</b>	<b>-14,698,874.55</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	1,046,157.50	5,340,821.21	4,405,612.08	18,631,223.76
取得借款收到的现金	449,800,000.00	130,000,000.00	100,000,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	4,800,000.00	-	47,250,000.00	9,090,000.00
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>455,646,157.50</b>	<b>135,340,821.21</b>	<b>151,655,612.08</b>	<b>27,721,223.76</b>
偿还债务支付的现金	149,800,000.00	180,000,000.00	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,471,412.81	3,047,392.02	4,191,932.03	1,685,169.62
支付其他与筹资活动有关的现金	-	14,768,370.57	6,193,354.74	256,638,620.89
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>155,271,412.81</b>	<b>197,815,762.59</b>	<b>10,385,286.77</b>	<b>258,323,790.51</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>300,374,744.69</b>	<b>-62,474,941.38</b>	<b>141,270,325.31</b>	<b>-230,602,566.75</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>1,319.47</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-75,510,827.23</b>	<b>40,972,077.48</b>	<b>11,105,121.29</b>	<b>-133,451,188.85</b>
加：期初现金及现金等价物余额	158,218,733.73	117,246,656.25	106,141,534.96	239,592,723.81

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
六、期末现金及现金等价物余额	82,707,906.50	158,218,733.73	117,246,656.25	106,141,534.96

### 三、主要财务指标

#### (一) 主要财务指标

财务指标	2022.09.30 /2022年1-9月	2021.12.31 /2021年度	2020.12.31 /2020年度	2019.12.31 /2019年度
流动比率	1.17	1.67	1.97	2.48
速动比率	0.65	0.94	1.12	1.25
资产负债率(母公司)	33.72%	24.23%	22.36%	3.37%
资产负债率(合并)	53.14%	41.95%	37.87%	34.02%
归属于公司股东的每股净资产(元)	4.48	3.89	3.29	2.96
应收账款周转率(次)	8.97	20.17	22.22	22.13
存货周转率(次)	1.87	3.37	2.63	1.81
利息保障倍数(倍)	7.10	25.18	22.21	6.47
每股经营活动现金流量(元)	-0.41	0.48	0.32	-0.51
每股净现金流量(元)	-0.37	0.13	0.14	-0.42

注：流动比率=流动资产/流动负债；

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债；

资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%；

归属于公司股东的每股净资产=归属于母公司所有者权益÷期末普通股份总数(或期末注册资本)；

应收账款周转率=营业收入/[ (期初应收账款账面价值+期末应收账款账面价值) ÷2]；

存货周转率=营业成本/[ (期初存货账面价值+期末存货账面价值) ÷2]；

利息保障倍数=息税前利润/利息支出；

每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末普通股股份总数；

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股股份总数。

#### (二) 净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

指标		2022年 1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
加权平均净资产收益率	扣除非经常性损益前	7.17%	15.90%	10.87%	2.07%
	扣除非经常性损益后	6.61%	14.47%	10.53%	0.47%
基本每股收益（元/股）	扣除非经常性损益前	0.31	0.62	0.37	0.07
	扣除非经常性损益后	0.28	0.56	0.35	0.02
稀释每股收益（元/股）	扣除非经常性损益前	0.31	0.61	0.36	0.07
	扣除非经常性损益后	0.28	0.56	0.35	0.02

### （三）非经常性损益明细表

单位：万元

项目	2022年 1-9月	2021年	2020年	2019年
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-20.76	-29.66	-27.58	164.38
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,342.33	1,618.11	403.42	976.46
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-	125.54
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-134.43	996.39	227.76	1,171.50
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	31.12	130.97	-79.26	169.46
减：所得税影响额	292.16	586.12	83.97	503.11
少数股东权益影响额（税后）	0.18	0.49	1.67	1.15
<b>归属于母公司所有者的非经常性损益</b>	<b>925.92</b>	<b>2,129.20</b>	<b>438.72</b>	<b>2,103.07</b>
归属于母公司所有者的净利润	11,897.34	23,641.99	14,027.36	2,722.27
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	10,971.41	21,512.79	13,588.64	619.20

报告期内，归属于母公司所有者的非经常性损益净额分别为 2,103.07 万元、438.72 万元、2,129.20 万元和 925.92 万元，公司非经常性损益主要由政府补助构成，公司对税收优惠不存在重大依赖。



## 四、会计政策变更和会计估计变更

### (一) 会计政策变更

#### 1、2019 年会计政策变更

公司自 2019 年 6 月 10 日采用《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》(财会[2019]8 号) 相关规定, 公司对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换, 应根据准则规定进行调整, 公司对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换, 不需要进行追溯调整, 会计政策变更对报表项目无影响。

公司自 2019 年 6 月 17 日采用《企业会计准则第 12 号—债务重组》(财会[2019]9 号) 相关规定, 公司对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组, 应根据准则规定进行调整, 公司对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组, 不需要进行追溯调整, 会计政策变更对报表项目无影响。

公司于 2019 年 10 月 28 日董事会会议及监事会会议批准, 自 2019 年 1 月 1 日采用财政部发布的《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号) 相关规定, 将“应收票据及应收账款”拆分为应收账款与应收票据列示、将“应付票据及应付账款”拆分为应付账款与应付票据列示、将“资产减值损失”修改为“资产减值损失(损失以“-”号填列)”, 该会计政策变更对公司合并及母公司财务报表列报的影响如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将“应收票据及应收账款”拆分为应收账款与应收票据列示	合并资产负债表: 应收票据列示期初余额无影响, 期末余额 0.00 元; 母公司资产负债表: 应收票据列示期初余额无影响, 期末余额 0.00 元; 合并资产负债表: 应收账款列示期初余额无影响, 期末余额 117,758,868.41 元; 母公司资产负债表: 应收账款列示期初余额无影响, 期末余额 948,617.14 元。
将“应付票据及应付账款”拆分为应付账款与应付票据列示	合并资产负债表: 应付票据列示期初余额无影响, 期末余额 116,403,368.61 元; 母公司资产负债表: 应付票据列示期初余额无影响, 期末余额 0.00 元; 合并资产负债表: 应付账款列示期初余额无影响, 期末余额 206,325,850.86 元; 母公司资产负债表: 应付账款列示期初余额无影响, 期末

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
	余额 403,235.65 元。
将“资产减值损失”修改为“资产减值损失（损失以“-”号填列）”	合并利润表：资产减值损失列示上期金额-12,155,077.56 元，本期金额-20,641,866.49 元； 利润表：上期资产减值损失无影响，本期资产减值损失 0.00 元。

公司于 2019 年 8 月 28 日董事会会议及监事会会议批准，自 2019 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会（2017）7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会（2017）8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会（2017）9 号）以及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会（2017）14 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整，该会计政策变更对本公司合并及母公司财务报表列报的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
新增“信用减值损失（损失以“-”号填列）”报表项目	合并利润表：信用减值损失本期列示金额-1,435,260.02 元； 利润表：信用减值损失本期列示金额-868.00 元。
将“应付票据及应付账款”拆分为应付账款与应付票据列示	合并资产负债表：应付票据列示期初余额无影响，期末余额 116,403,368.61 元； 母公司资产负债表：应付票据列示期初余额无影响，期末余额 0.00 元； 合并资产负债表：应付账款列示期初余额无影响，期末余额 206,325,850.86 元； 母公司资产负债表：应付账款列示期初余额无影响，期末余额 403,235.65 元。

## 2、2020 年会计政策变更

公司于 2020 年 4 月 20 日董事会会议及监事会会议批准，自 2020 年 1 月 1 日采用《企业会计准则 14 号——收入》（财会[2017]22 号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将预收款项中包含的商品货款及增值税进行区分，其中商品价款部分代表公司已收取客户对价而应向客户转让商品的义务，确认为“合同负债”；增值税部分计入“应交税费—待转销增值	合并资产负债表：2020 年 1 月 1 日减少预收款项列示金额 5,915,668.11 元，增加合同负债列示金额 5,235,104.52 元，增加其他流动负债列示金额 680,563.59 元；2020 年 12 月 31 日减少预收款项列示金额 10,812,797.44 元，增加合同负债列示金额 9,400,993.63 元，增加其他流动负债列示金额 1,411,803.81 元。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
税”、在“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示；	母公司资产负债表：2020年1月1日无影响；2020年12月31日减少预收款项列示金额116,121.54元，增加合同负债列示金额102,762.42元，增加其他流动负债列示金额13,359.12元。
对于附有销售退回条款的销售，按预计退回金额（1年以内）确认为“其他流动负债”；	合并资产负债表：2020年1月1日减少预计负债列示金额404,984.33元，增加其他流动负债列示金额404,984.33元；2020年12月31日减少预计负债列示金额1,111,504.44元，增加其他流动负债列示金额1,111,504.44元。 母公司资产负债表：2020年1月1日和2020年12月31日均无影响。
对于向客户授予奖励积分而向客户提供了选择权利，作为单项履约义务确认为“合同负债”，在“合同负债”项目列示；	合并资产负债表：2020年1月1日减少递延收益列示金额1,096,336.93元，增加合同负债列示金额1,096,336.93元；2020年12月31日减少递延收益列示金额1,571,313.21元，增加合同负债列示金额1,571,313.21元。 母公司资产负债表：2020年1月1日和2020年12月31日均无影响。
将销售商品控制权转移前发生的履约成本（运输服务），由原在“销售费用-运输费”列示调整至“营业成本”列示。	合并利润表：减少2020年销售费用161,381,393.52元，增加2020年营业成本161,381,393.52元； 母公司利润表：减少2020年销售费用123,153.41元，增加2020年营业成本123,153.41元。

### 3、2021年会计政策变更

2021年4月22日董事会会议及监事会会议批准，对于首次执行日前已存在的经营租赁，公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下方法计量使用权资产。该会计政策变更对公司合并及母公司财务报表列报的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
对于首次执行日前已存在的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下方法计量使用权资产	合并资产负债表：2021年1月1日增加使用权资产列示金额27,286,059.61元，减少预付款项列示金额560,153.81元，增加租赁负债列示金额19,244,611.23元，增加一年内到期的非流动负债列示金额7,481,294.57元；2021年12月31日增加使用权资产列示金额23,707,458.95元，减少预付款项列示金额1,132,963.59元，增加租赁负债列示金额13,470,938.93元，增加一年内到期的非流动负债列示金额10,234,686.86元。 母公司资产负债表：无影响。

### （二）会计估计变更

报告期内公司不存在重要会计估计变更情况。

### (三) 会计差错更正

报告期内公司不存在重大会计差错更正情况。

## 五、财务状况分析

### (一) 资产结构分析

单位：万元

项目	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产合计	193,882.05	52.42%	167,997.24	61.19%	161,985.14	74.56%	148,992.25	80.85%
非流动资产合计	175,979.57	47.58%	106,543.20	38.81%	55,266.06	25.44%	35,296.44	19.15%
资产总计	<b>369,861.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>274,540.43</b>	<b>100.00%</b>	<b>217,251.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>184,288.69</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司的资产总额分别为 184,288.69 万元、217,251.21 万元、274,540.43 万元和 369,861.62 万元，资产规模呈持续增长趋势。公司的资产结构以流动资产为主，报告期各期末，流动资产占资产总额的比例分别为 80.85%、74.56%、61.19%和 52.42%。

#### 1、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	28,890.93	14.90%	44,042.20	26.22%	45,984.83	28.39%	36,184.19	24.29%
交易性金融资产	6,913.70	3.57%	3,948.70	2.35%	5,030.68	3.11%	13,586.76	9.12%
应收票据	-	-	-	-	62.41	0.04%	-	-
应收账款	46,515.34	23.99%	28,007.26	16.67%	21,665.89	13.38%	11,775.89	7.90%
预付款项	15,282.04	7.88%	12,046.83	7.17%	8,776.58	5.42%	7,437.62	4.99%
其他应收款	4,292.18	2.21%	4,035.11	2.40%	3,215.86	1.99%	1,831.55	1.23%
存货	87,057.87	44.90%	72,793.70	43.33%	69,561.27	42.94%	73,795.27	49.53%
其他流动资产	4,929.98	2.54%	3,123.43	1.86%	7,687.62	4.75%	4,380.98	2.94%
流动资产合计	<b>193,882.05</b>	<b>100.00%</b>	<b>167,997.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>161,985.14</b>	<b>100.00%</b>	<b>148,992.25</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司的流动资产主要包括货币资金、应收账款、预付款项、

存货等，合计占流动资产的比例分别为 86.71%、90.13%、93.39%和 91.68%。  
公司的主要流动资产项目分析如下：

### (1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
库存现金	1.10	2.80	1.72	2.40
银行存款	21,641.72	34,426.16	30,418.92	24,799.17
其他货币资金	7,248.11	9,613.23	15,564.20	11,382.62
合计	<b>28,890.93</b>	<b>44,042.20</b>	<b>45,984.83</b>	<b>36,184.19</b>

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 36,184.19 万元、45,984.83 万元、44,042.20 万元和 28,890.93 万元，占流动资产比例分别为 24.29%、28.39%、26.22%和 14.90%。公司的货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成，其中其他货币资金主要为保证金和支付宝账户金额等。2022 年 9 月末，公司货币资金余额减少，主要系公司对外投资 EDB 公司、B.Cosmetique、崧妍（杭州）生物技术有限公司和上海珈凯生物科技有限公司等公司所致。

### (2) 应收账款

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收账款余额	49,358.96	29,607.02	22,818.08	12,418.51
坏账准备	2,843.62	1,599.75	1,152.19	642.62
应收账款账面价值	46,515.34	28,007.26	21,665.89	11,775.89
营业收入	334,251.57	501,012.15	371,503.54	241,212.07
应收账款账面价值占营业收入比例	13.92%	5.59%	5.83%	4.88%

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 11,775.89 万元、21,665.89 万元、28,007.26 万元和 46,515.34 万元，占营业收入的比例分别为 4.88%、5.83%、5.59%和 13.92%。2022 年 1-9 月应收账款增长较快，主要因为部分客户未及时回款，同时线上经销客户中回款周期较长的客户增加、线下商超渠道拓展所致，整体回款速度减慢，应收账款尚未回款，导致应收账款增加。

①应收账款账龄分析

单位：万元

账龄	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内	48,839.59	98.95%	29,129.41	98.39%	22,780.18	99.83%	12,359.38	99.52%
1-2年	423.36	0.86%	477.61	1.61%	28.85	0.13%	36.85	0.30%
2-3年	-	-	-	-	9.05	0.04%	17.31	0.14%
3年以上	96.02	0.19%	-	-	-	-	4.96	0.04%
合计	<b>49,358.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>29,607.02</b>	<b>100.00%</b>	<b>22,818.08</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,418.51</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司账龄 1 年以内的应收账款的比例分别为 99.52%、99.83%、98.39%和 98.95%，公司的应收账款质量良好，应收账款回收风险低。2022 年 9 月末，公司存在账龄 3 年以上应收账款 96.02 万元，系收购的子公司 EDB 公司的应收账款纳入合并范围所致。

②应收账款坏账准备分析

报告期内，公司应收账款坏账准备情况如下所示：

单位：万元

项目	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	49,358.96	2,843.62	29,607.02	1,599.75	22,818.08	1,152.19	12,418.51	642.62
合计	<b>49,358.96</b>	<b>2,843.62</b>	<b>29,607.02</b>	<b>1,599.75</b>	<b>22,818.08</b>	<b>1,152.19</b>	<b>12,418.51</b>	<b>642.62</b>

按组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

时间	账龄	账面余额	计提比例	坏账准备
2022.09.30	1年以内	48,839.59	5%	2,620.60
	1至2年	423.36	30%	127.01
	2至3年	-	-	-
	3至5年	96.02	100%	96.02
	5年以上	-	-	-
	合计	<b>49,358.96</b>	-	<b>2,843.62</b>

时间	账龄	账面余额	计提比例	坏账准备
2021.12.31	1年以内	29,129.41	5%	1,456.47
	1至2年	477.61	30%	143.28
	2至3年	-	-	-
	3至5年	-	-	-
	5年以上	-	-	-
	合计	<b>29,607.02</b>	-	<b>1,599.75</b>
2020.12.31	1年以内	22,780.18	5%	1,139.01
	1至2年	28.85	30%	8.65
	2至3年	9.05	50%	4.53
	3至5年	-	-	-
	5年以上	-	-	-
	合计	<b>22,818.08</b>	-	<b>1,152.19</b>
2019.12.31	1年以内	12,359.38	5%	617.95
	1至2年	36.85	30%	11.06
	2至3年	17.31	50%	8.66
	3至5年	4.96	100%	4.96
	5年以上	-	-	-
	合计	<b>12,418.51</b>	-	<b>642.62</b>

如上表所示，公司依据谨慎性原则，结合实际情况，制定了合理的坏账准备计提政策，并计提了充足的坏账准备，对公司经营业绩影响较小。

报告期内与同行业上市公司的比较情况如下：

公司名称	应收账款坏账计提政策					
	1年以内	1-2年	2-3年	3-4年	4-5年	5年以上
珀莱雅	5%	30%	50%	100%	100%	100%
贝泰妮	5%	30%	50%	100%	100%	100%
丽人丽妆	5% (6个月以内0%)	10%	50%	100%	100%	100%
丸美股份	5%	20%	40%	60%	80%	100%
公司	5%	30%	50%	100%	100%	100%

由上表可知，公司应收账款坏账计提政策与同行业上市公司不存在较大差异。

### ③应收账款前五名分析

报告期末公司前五名应收账款情况如下：

单位：万元

2022.09.30					
序号	名称	金额	占应收账款总额的比例	坏账准备期末余额	与公司关系
1	北京京东世纪贸易有限公司	5,006.61	10.16%	250.33	非关联方
2	KIKO ASIA LIMITED	2,718.20	5.52%	135.91	非关联方
3	仪菲集团有限公司	2,589.49	5.26%	129.47	非关联方
4	Alibaba.com Singapore E-commerce Private Limited	2,424.42	4.92%	121.22	非关联方
5	武汉屈臣氏个人用品商店有限公司	1,529.18	3.10%	76.46	非关联方
合计		14,267.89	28.96%	713.39	-

截至 2022 年 9 月末，公司应收账款余额前五大客户主要为知名企业，上述企业信用资质较好，发生坏账损失的可能性较小。

### ④应收账款期后回款情况分析

报告期内，公司期末应收账款期后回款具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
期后回款金额	36,813.99	28,955.62	22,340.47	12,380.61
应收账款余额	49,358.96	29,607.02	22,818.08	12,418.51
期后回款金额占比	74.58%	97.80%	97.91%	99.69%

注：2019 年末至 2020 年末应收账款期后回款期间为次年 1-12 月；2021 年末应收账款期后回款期间为次年 1-9 月；2022 年 9 月末应收账款期后回款期间为当年 10 月 1 日-31 日

公司 2019 年末、2020 年末及 2021 年末应收账款期后回款金额占应收账款余额比例分别为 99.69%、97.91%和 97.80%，应收账款期后回款情况较好。

### (3) 预付款项

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
预付款项	15,282.04	12,046.83	8,776.58	7,437.62

报告期各期末，公司预付款项账面价值分别为 7,437.62 万元、8,776.58 万元、12,046.83 万元和 15,282.04 万元。



报告期内，公司预付款项账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内	14,650.31	95.87%	11,391.74	94.56%	8,270.37	94.23%	7,015.42	94.32%
1至2年	581.68	3.81%	655.09	5.44%	481.06	5.48%	422.20	5.68%
2至3年	50.05	0.33%	-	-	25.15	0.29%	-	-
合计	<b>15,282.04</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,046.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,776.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,437.62</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司预付款项账龄主要是一年以内，占比分别为 94.32%、94.23%、94.56%和 95.87%，预付款项账龄整体较短，公司预付款项主要包括预付货款、推广服务费等，预付款项逐年增加与公司业绩规模不断扩大相符。

报告期末公司前五名预付账款情况如下：

单位：万元

2022.09.30					
序号	单位名称	款项性质	期末余额	占预付款项 总额比例	与公司关联 关系
1	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	推广服务	2,353.24	15.40%	非关联方
2	Zelens Limited	货款	1,629.06	10.66%	非关联方
3	湖北今日头条科技有限公司	推广服务	726.62	4.75%	非关联方
4	Mesoestetic S.L.	货款	545.26	3.57%	非关联方
5	DIRK ROSSMANN GMBH	货款	490.46	3.21%	非关联方
合计			<b>5,744.64</b>	<b>37.59%</b>	-

#### (4) 存货

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
原材料	2,859.04	1,097.99	99.27	1,561.54
库存商品	77,341.57	59,973.13	53,802.44	49,181.61
发出商品	5,549.19	9,332.65	8,816.63	13,216.30
委托加工物资	947.45	2,168.37	6,670.11	9,571.16
包装物	360.62	221.55	172.83	264.66
合计	<b>87,057.87</b>	<b>72,793.70</b>	<b>69,561.27</b>	<b>73,795.27</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 73,795.27 万元、69,561.27 万元、

72,793.70 万元及 87,057.87 万元，占流动资产比例分别为 49.53%、42.94%、43.33%和 44.90%。报告期各期末，公司存货较为稳定。

报告期各期末，公司存货中库存商品占比分别为 66.65%、77.35%、82.39%、88.84%，整体呈上升趋势，公司存货的增加主要系拓展业务模式、不断丰富产品品类等因素的影响，报告期各期，公司存货转周率为 1.81 次、2.63 次、3.37 次和 1.87 次，2019-2021 年存货周转率整体呈上升趋势，公司存货管理水平良好。存货的增加与业务规模发展匹配，具有合理性。

报告期内公司存货库龄情况如下：

单位：万元

项目	2022.09.30				
	账面余额	1 年以内	占比	1 年以上	占比
原材料	2,938.31	2,859.04	3.23%	79.27	0.09%
库存商品	78,413.86	70,392.25	79.63%	8,021.61	9.07%
发出商品	5,642.65	5,365.38	6.07%	277.27	0.31%
委托加工物资	1,041.14	946.67	1.07%	94.47	0.11%
包装物	366.49	360.62	0.41%	5.87	0.01%
<b>合计</b>	<b>88,402.45</b>	<b>79,923.96</b>	<b>90.41%</b>	<b>8,478.49</b>	<b>9.59%</b>
项目	2021.12.31				
	账面余额	1 年以内	占比	1 年以上	占比
原材料	1,110.53	1,067.02	1.45%	43.51	0.06%
库存商品	60,549.60	57,044.44	77.45%	3,505.16	4.76%
发出商品	9,394.31	9,067.85	12.31%	326.46	0.44%
委托加工物资	2,340.17	2,199.47	2.99%	140.70	0.19%
包装物	256.19	241.56	0.33%	14.63	0.02%
<b>合计</b>	<b>73,650.79</b>	<b>69,620.34</b>	<b>94.53%</b>	<b>4,030.46</b>	<b>5.47%</b>
项目	2020.12.31				
	账面余额	1 年以内	占比	1 年以上	占比
原材料	125.25	99.20	0.14%	26.05	0.04%
库存商品	54,177.63	51,897.25	73.59%	2,280.38	3.23%
发出商品	8,857.15	8,742.59	12.40%	114.56	0.16%
委托加工物资	7,151.14	6,667.18	9.45%	483.96	0.69%
包装物	206.92	172.84	0.25%	34.08	0.05%

合计	70,518.09	67,579.06	95.83%	2,939.03	4.17%
项目	2019.12.31				
	账面余额	1年以内	占比	1年以上	占比
原材料	2,206.90	2,008.28	2.64%	198.62	0.26%
库存商品	49,902.25	45,910.07	60.44%	3,992.18	5.26%
发出商品	13,222.00	11,635.36	15.32%	1,586.64	2.09%
委托加工物资	10,345.75	8,483.52	11.17%	1,862.24	2.45%
包装物	281.87	250.86	0.33%	31.01	0.04%
合计	75,958.76	68,288.09	89.90%	7,670.68	10.10%

报告期各期末，发行人一年以上库龄存货占比分别为 10.10%、4.17%、5.47%和 9.59%，存货整体库龄较短。报告期各期末，公司存货主要为库存商品，主要是因公司主营化妆品业务，消费者需求多样，随着公司销售规模的不断扩大，产品种类不断丰富，公司需要更多的库存商品备货，以满足及时交货的需求。

报告期内发行人存货跌价准备计提如下：

单位：万元

项目	2022.09.30			2021.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	2,938.31	79.27	2,859.04	1,110.53	12.54	1,097.99
库存商品	78,413.86	1,072.29	77,341.57	60,549.60	576.47	59,973.13
发出商品	5,642.65	93.46	5,549.19	9,394.31	61.65	9,332.65
委托加工物资	1,041.14	93.69	947.45	2,340.17	171.80	2,168.37
包装物	366.49	5.87	360.62	256.19	34.63	221.55
合计	88,402.45	1,344.58	87,057.87	73,650.79	857.09	72,793.70
项目	2020.12.31			2019.12.31		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	125.25	25.99	99.27	2,206.90	645.36	1,561.54
库存商品	54,177.63	375.20	53,802.44	49,902.25	720.63	49,181.61
发出商品	8,857.15	40.53	8,816.63	13,222.00	5.69	13,216.30
委托加工物资	7,151.14	481.03	6,670.11	10,345.75	774.60	9,571.16
包装物	206.92	34.08	172.83	281.87	17.21	264.66
合计	70,518.09	956.82	69,561.27	75,958.76	2,163.49	73,795.27

报告期各期末，公司已充分考虑各类产品当期及期后销售情况、存货库龄情况、产品保质期等要求，足额计提存货跌价准备，也不存在大量滞销或销售退回。

## 2、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	1,916.03	1.09%	577.02	0.54%	625.07	1.13%	-	-
其他权益工具投资	10,727.90	6.10%	10,477.90	9.83%	13,790.27	24.95%	12,940.27	36.66%
固定资产	58,445.08	33.21%	10,565.84	9.92%	10,434.11	18.88%	10,812.51	30.63%
在建工程	39,382.73	22.38%	50,079.34	47.00%	17,423.99	31.53%	402.23	1.14%
使用权资产	1,594.70	0.91%	2,370.75	2.23%	-	-	-	-
无形资产	25,482.27	14.48%	7,024.07	6.59%	7,171.98	12.98%	7,376.05	20.90%
商誉	28,253.95	16.06%	-	-	-	-	-	-
长期待摊费用	1,398.85	0.79%	863.74	0.81%	1,182.31	2.14%	1,332.58	3.78%
递延所得税资产	7,974.92	4.53%	5,594.05	5.25%	3,937.41	7.12%	2,432.79	6.89%
其他非流动资产	803.15	0.46%	18,990.49	17.82%	700.93	1.27%	-	-
<b>非流动资产合计</b>	<b>175,979.57</b>	<b>100.00%</b>	<b>106,543.20</b>	<b>100.00%</b>	<b>55,266.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>35,296.44</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司的非流动资产主要包括其他权益工具投资、固定资产、在建工程、无形资产及其他非流动资产等，合计占非流动资产的比例分别为89.33%、89.61%、91.16%和76.62%。公司的主要非流动资产项目分析如下：

### (1) 其他权益工具投资

公司其他权益工具投资如下：

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
北京茂思商贸有限公司	7,627.90	7,627.90	7,627.90	7,627.90
Helijia Inc	2,000.00	2,000.00	5,312.37	5,312.37
湖南西子电商品牌管理有限公司	500.00	500.00	500.00	-
杭州桃蹊电子商务有限公司	350.00	350.00	350.00	-
崧妍（杭州）生物技术有限公司	250.00	-	-	-

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
合计	10,727.90	10,477.90	13,790.27	12,940.27

公司的其他权益工具投资主要为对外投资其他公司，并且对被投资单位不控制或不具有重大影响，且属于非交易性权益工具投资，认定为其他权益工具投资。

## (2) 固定资产

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>65,385.85</b>	<b>15,947.17</b>	<b>14,683.41</b>	<b>14,088.00</b>
其中：房屋及建筑物	54,150.81	9,262.07	9,262.07	9,262.07
机器设备	4,744.68	1,461.29	1,195.69	1,194.71
办公设备	2,557.03	2,257.56	1,689.58	1,505.83
运输工具	895.55	761.87	770.48	593.78
电子设备及其他	3,037.79	2,204.37	1,765.59	1,531.60
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>6,940.78</b>	<b>5,381.33</b>	<b>4,249.30</b>	<b>3,275.49</b>
其中：房屋及建筑物	2,362.62	1,579.69	1,286.38	993.07
机器设备	745.57	516.53	396.50	249.78
办公设备	1,563.04	1,352.65	1,004.74	752.11
运输工具	537.28	492.64	379.99	282.17
电子设备及其他	1,732.26	1,439.82	1,181.68	998.36
<b>三、减值准备合计：</b>	-	-	-	-
<b>四、账面价值合计：</b>	<b>58,445.08</b>	<b>10,565.84</b>	<b>10,434.11</b>	<b>10,812.51</b>
其中：房屋及建筑物	51,788.19	7,682.38	7,975.69	8,269.00
机器设备	3,999.10	944.76	799.19	944.93
办公设备	993.99	904.91	684.83	753.72
运输工具	358.27	269.23	390.49	311.61
电子设备及其他	1,305.53	764.55	583.91	533.25

报告期各期末，公司固定资产账面价值主要为房屋建筑物。报告期内，增加的固定资产主要为房屋及建筑物，其账面价值在报告期各期末分别为8,269.00万元、7,975.69万元、7,682.38万元和51,788.19万元，占固定资产账面价值比例分别为76.48%、76.44%、72.71%和88.61%。2022年9月末公司固定资产金额较上年末大幅增加主要系公司厂房验收转固定资产导致。

公司按照企业会计准则和实际经营情况对机器设备、办公设备按 3-10 年不同年限计提折旧，运输工具按照 5 年计提折旧，电子设备及其他按照 5 年计提折旧，房屋建筑物按照 30 年计提折旧，公司固定资产折旧年限具有合理性。

### (3) 在建工程

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
水羊智造基地（由“全球面膜智能生产基地”更名而来）	37,635.65	50,029.38	17,374.02	352.27
水羊股份总部基地	462.04	49.97	49.97	49.97
Castle Montfort	1,285.04	-	-	-
<b>合计</b>	<b>39,382.73</b>	<b>50,079.34</b>	<b>17,423.99</b>	<b>402.23</b>

2019-2021 年末，公司在建工程逐年增长，主要系公司加大对水羊智造基地项目的投入。2022 年 1-9 月，水羊智造基地在建工程部分建筑已达到预定可使用状态，由在建工程转为固定资产。

### (4) 无形资产

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
<b>一、账面原值合计</b>	<b>26,849.67</b>	<b>8,169.54</b>	<b>8,034.45</b>	<b>7,968.67</b>
土地使用权	25,033.55	6,724.45	6,724.45	6,713.58
专利权	138.11	2.34	2.34	2.34
非专利技术	116.50	116.50	-	-
商标权	445.32	445.32	453.70	479.02
著作权	1.90	1.90	1.90	1.90
软件	1,076.69	879.02	852.06	771.83
其他	37.59	-	-	-
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>1,367.40</b>	<b>1,145.47</b>	<b>862.47</b>	<b>592.63</b>
土地使用权	503.87	403.08	268.58	134.27
专利权	31.56	2.34	2.34	2.34
非专利技术	15.53	6.80	-	-
商标权	292.80	263.32	219.96	180.29
著作权	1.90	1.90	1.90	1.90
软件	521.73	468.04	369.69	273.83

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
其他	-	-	-	-
三、减值准备合计	-	-	-	-
四、无形资产账面价值合计	<b>25,482.27</b>	<b>7,024.07</b>	<b>7,171.98</b>	<b>7,376.05</b>
土地使用权	24,529.67	6,321.37	6,455.87	6,579.31
专利权	106.55	-	-	-
非专利技术	100.97	109.71	-	-
商标权	152.52	182.01	233.74	298.73
著作权	-	-	-	-
软件	554.96	410.98	482.37	498.01
其他	37.59	-	-	-

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 7,376.05 万元、7,171.98 万元、7,024.07 万元和 25,482.27 万元，无形资产主要为土地使用权。公司按照企业会计准则和实际经营情况，对使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销，具体年限为：土地使用权 50 年，商标权、非专利技术 10 年，专利权、著作权、软件 5-10 年。

#### (5) 其他非流动资产

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
预付土地款	-	18,319.96	-	-
预付混合工具投资款	400.00	400.00	-	-
预付工程款	403.15	270.53	700.93	-
合计	<b>803.15</b>	<b>18,990.49</b>	<b>700.93</b>	-

2021 年末，公司其他非流动资产大幅增加主要为预付土地款，具体为：2021 年 8 月，公司全资子公司水羊科技通过长沙市国土资源网上交易系统，竞得[2021]长沙市 087 号目标地块的国有建设用地使用权。

## (二) 负债结构分析

### 1、流动负债分析

单位：万元

项目	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	85,778.23	51.93%	52,287.97	51.89%	26,000.00	31.62%	15,185.72	25.24%
交易性金融负债	-	-	-	-	185.00	0.22%	-	-
应付票据	1,762.97	1.07%	7,150.62	7.10%	10,797.76	13.13%	11,640.34	19.35%
应付账款	33,963.19	20.56%	13,453.65	13.35%	24,452.15	29.74%	20,632.59	34.30%
预收款项	-	-	-	-	-	-	591.57	0.98%
合同负债	2,705.86	1.64%	1,807.95	1.79%	1,097.23	1.33%	-	-
应付职工薪酬	7,847.73	4.75%	6,938.35	6.89%	4,448.84	5.41%	2,747.48	4.57%
应交税费	10,573.33	6.40%	6,152.51	6.11%	4,784.53	5.82%	1,425.02	2.37%
其他应付款	14,726.34	8.92%	11,146.31	11.06%	10,209.39	12.42%	7,472.78	12.42%
一年内到期的非流动负债	6,695.87	4.05%	1,060.82	1.05%	-	-	458.49	0.76%
其他流动负债	1,117.32	0.68%	772.54	0.77%	252.33	0.31%	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>165,170.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>100,770.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>82,227.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>60,153.97</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司流动负债主要由短期借款、应付票据、应付账款和其他应付款等科目构成。报告期各期末，上述科目合计金额占流动负债总额的比例分别为 91.32%、86.90%、83.40%和 82.48%。

#### (1) 短期借款

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
质押借款	-	1,438.50	16,000.00	4,185.72
保证借款	50,334.50	33,843.21	-	-
信用借款	35,443.73	17,006.25	10,000.00	11,000.00
<b>合计</b>	<b>85,778.23</b>	<b>52,287.97</b>	<b>26,000.00</b>	<b>15,185.72</b>

报告期各期末，公司短期借款分别为 15,185.72 万元、26,000.00 万元、52,287.97 万元和 85,778.23 万元，占流动负债的比例分别为 25.24%、31.62%、51.89%和 51.93%。2021 年末公司短期借款余额较 2020 年末增加 26,287.97 万元，同比增长 101.11%，2022 年 1-9 月，公司新增保证借款与信用借款，主要是随



着公司经营规模扩大，为满足流动资金使用和并购投资需求，增加银行短期借款。截至 2022 年 9 月 30 日，公司不存在逾期未归还借款。

## (2) 应付票据

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
银行承兑汇票	1,762.97	7,150.62	10,797.76	11,640.34
合计	<b>1,762.97</b>	<b>7,150.62</b>	<b>10,797.76</b>	<b>11,640.34</b>

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 11,640.34 万元、10,797.76 万元、7,150.62 万元和 1,762.97 万元，占流动负债的比重分别为 19.35%、13.13%、7.10%和 1.07%，占比逐渐降低。截至 2022 年 9 月 30 日，公司不存在到期未偿付的应付票据。

## (3) 应付账款

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
材料款及加工费	9,236.52	12,967.82	24,286.23	20,630.04
工程款	24,726.67	485.83	165.92	2.55
合计	<b>33,963.19</b>	<b>13,453.65</b>	<b>24,452.15</b>	<b>20,632.59</b>

2019-2021 年，公司应付账款余额分别为 20,632.59 万元、24,452.15 万元和 13,453.65 万元，占流动负债的比重分别为 34.30%、29.74%和 13.35%，总金额和占比呈下降趋势。2022 年 9 月末所有上升系公司尚未支付的工程款、设备款所致。

## (4) 其他应付款

单位：万元

项目	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应付利息	-	-	-	51.63
物流费用	829.28	1,522.29	2,574.40	2,197.07
推广费等	8,197.94	4,202.53	3,337.30	2,202.46
押金保证金	521.33	69.98	222.38	230.16
其他往来款项	5,177.79	5,351.52	4,075.31	2,791.46
合计	<b>14,726.34</b>	<b>11,146.31</b>	<b>10,209.39</b>	<b>7,472.78</b>

报告期各期末，公司其他应付款主要为暂未支付的推广费用，与公司线上销售的业务模式相匹配。

## 2、非流动负债分析

单位：万元

项目	2022.09.30		2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	30,509.94	97.22%	12,910.00	89.70%	-	-	2,397.59	94.11%
租赁负债	672.16	2.14%	1,347.09	9.36%	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-	-	-	40.50	1.59%
递延收益	200.29	0.64%	135.19	0.94%	45.00	100.00%	109.63	4.30%
<b>非流动负债合计</b>	<b>31,382.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>14,392.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>45.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,547.72</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司非流动负债主要为长期借款，2021年末长期借款较2020年末增加12,910.00万元，2022年9月末长期借款较2021年末增长17,599.94万元，主要是2021年、2022年1-9月，公司及其全资子公司水羊制造新增长期借款所致。

### （三）偿债能力分析

报告期内，公司主要偿债能力指标如下表所示：

财务指标	2022.09.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动比率	1.17	1.67	1.97	2.48
速动比率	0.65	0.94	1.12	1.25
资产负债率	53.14%	41.95%	37.87%	34.02%
利息保障倍数	7.10	25.18	22.21	6.47

2019-2021年各年末，公司资产流动性较好，对流动负债的覆盖程度较高，流动比率和速动比率均处于相对合理水平，2022年9月末，公司速动比率较低，主要系公司增加了对外投资，使得货币资金减少所致。同时，公司的资产负债率处于合理水平，利息保障倍数较高，对利息支出的覆盖比例较高，财务状况较为稳健，具有较好的偿付能力。

### （四）营运能力分析

报告期内，公司主要营运能力指标如下：

项目	2022年1-9月	2021年	2020年	2019年
应收账款周转率（次）	8.97	20.17	22.22	22.13
存货周转率（次）	1.87	3.37	2.63	1.81

报告期内，公司应收账款周转率分别为 22.13 次、22.22 次、20.17 次和 8.97 次，整体保持稳定。公司应收账款回收速度较快，平均收账期较短。

报告期各期，公司存货转周率为 1.81 次、2.63 次、3.37 次和 1.87 次，2019-2021 年存货周转率整体呈上升趋势，公司存货管理水平良好。

### （五）资产负债结构和现金流量水平分析

#### 1、发行人具备合理的资产负债结构

截至本募集说明书签署日，除本次向不特定对象发行可转换公司债券外，公司不存在已发行或拟发行其他债券的情况。本次发行完成后，公司累计债券余额为 69,498.70 万元，根据公司 2022 年 9 月末净资产计算，公司本次发行完成后累计债券余额占 2022 年 9 月末公司净资产的 40.10%，未超过最近一期末净资产额的 50%。

#### 2、发行人具备正常的现金流量水平

公司最近三年平均可分配利润及现金流足以支付公司本次可转债利息。

假设本次可转换公司债券发行规模为上限 69,498.70 万元，按存续期内可转换公司债券持有人均未转股的情况测算，存续期内利息支付的测算结果如下：

时间	利率	利息（万元）
第一年	0.40%	277.99
第二年	0.60%	416.99
第三年	1.20%	833.98
第四年	1.80%	1,250.98
第五年	2.50%	1,737.47
第六年	3.00%	2,084.96

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-20,909.37 万元、13,060.18 万元及 19,934.50 万元，年均经营活动产生的现金流量净额为 4,028.44 万元，现金流量整体情况良好。

## **（六）财务性投资分析**

### **1、财务性投资的认定**

根据《注册管理办法》，上市公司向不特定对象发行可转债的：“除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资”，“除金融类企业外，本次募集资金使用不得为持有财务性投资，不得直接或者间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司。”

### **2、财务性投资情况**

最近一期末，发行人持有的财务性投资金额为 3,298.70 万元，公司财务性投资金额占归属于母公司净资产的比重为 1.90%。公司本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额共 501.30 万元，已召开董事会在本次发行规模计算过程中扣除并调减，确定本次募集资金为 69,498.70 万元。

#### **（1）类金融业务**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在从事类金融业务的情形。

#### **（2）设立或投资产业基金、并购基金**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司存在新增投资或拟投资产业基金、并购基金以及其他类似基金或产品的情形。

公司认缴深圳市青松中小微企业发展投资合伙企业（有限合伙）份额 1,000 万元，并于 2021 年 1 月、2022 年 3 月分别实缴 498.70 万元和 300 万元，合计已实缴 798.70 万元，此外尚有 201.30 万元投资金额未实缴。

因深圳市青松中小微企业发展投资合伙企业（有限合伙）主要从事创业投资业务、创业投资咨询，与公司主营业务相差较大，公司认定为财务性投资，金额为 798.70 万元。

#### **（3）拆借资金**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在对外拆借或拟对外拆借资金的情形。

#### **(4) 委托贷款**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在委托贷款的情形。

#### **(5) 以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资**

公司未设立集团财务公司，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资情形。

#### **(6) 购买收益波动大且风险较高的金融产品**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品。

#### **(7) 非金融企业投资金融业务**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在投资金融业务的情形。

#### **(8) 其他**

截至 2022 年 9 月 30 日，公司投资 Helijia Inc 账面金额为 2,000.00 万元。Helijia Inc 作为一家线上美业服务公司，主要提供上门美容等服务，公司投资其主要是为拓展下游客户，因尚未有实质进展，从谨慎角度出发，公司认定为财务性投资，金额为 2,000.00 万元。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司投资湖南西子电商品牌管理有限公司账面金额为 500.00 万元。湖南西子电商品牌管理有限公司作为一家电商综合服务公司，为品牌商提供品牌定位、电商运营、数字营销、品牌孵化等电商综合服务，公司与其交流互补如何切入健身人士以及健身场景下的护肤以拓展下游客户，如何打造品牌矩阵提高电商销售能力等经验，但尚未有实质合作进展，从谨慎考虑，公司认定其为财务性投资，金额为 500.00 万元。

#### **(9) 财务性投资具体情况分析**

截至 2022 年 9 月 30 日，公司与财务性投资及类金融业务相关的资产科目及其中具体财务投资金额具体如下：

单位：万元

科目	账面价值	是否存在财务性投资	属于财务性投资的金额
交易性金融资产	6,913.70	是	798.70
其他应收款	4,292.18	否	-
长期股权投资	1,916.03	否	-
其他权益工具投资	10,727.90	是	2,500.00
其他流动资产	4,929.98	否	-
其他非流动资产	803.15	否	-
<b>合计</b>	<b>29,582.94</b>	<b>-</b>	<b>3,298.70</b>

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人持有的财务性投资金额为 3,298.70 万元，公司财务性投资金额占归属于母公司净资产的比重为 1.90%，占比很低。

## 六、经营成果分析

### （一）营业收入分析

报告期内，公司营业收入的情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	333,333.60	99.73%	499,446.93	99.69%	370,964.92	99.86%	240,452.24	99.68%
其他业务收入	917.97	0.27%	1,565.22	0.31%	538.62	0.14%	759.83	0.32%
<b>营业收入合计</b>	<b>334,251.57</b>	<b>100.00%</b>	<b>501,012.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>371,503.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>241,212.07</b>	<b>100.00%</b>
收入变动比例	-		34.86%		54.02%		7.43%	

公司的营业收入主要来源于主营业务收入，报告期各期，公司主营业务收入占比均在 99%以上，主营业务突出，其他业务收入主要为提供服务收入。最近三年，公司营业收入快速增长，主要原因为自有品牌不断进行品牌升级，销售收入稳步提升，同时公司不断拓展代理品牌，代理品牌收入快速增长。

#### 1、主营业务收入分产品情况

报告期内，公司主营业务收入按产品分类情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
贴式面膜	43,668.69	13.10%	89,530.14	17.93%	94,951.30	25.60%	89,987.79	37.42%
非贴式面膜	24,902.31	7.47%	52,610.47	10.53%	59,353.12	16.00%	23,034.19	9.58%
水乳膏霜	246,493.47	73.95%	323,852.59	64.84%	191,260.89	51.56%	111,253.22	46.27%
品牌管理服务	17,641.40	5.29%	33,003.59	6.61%	25,001.50	6.74%	15,158.20	6.30%
其他产品	627.74	0.19%	450.14	0.09%	398.11	0.11%	1,018.84	0.42%
<b>主营业务收入</b>	<b>333,333.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>499,446.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>370,964.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>240,452.24</b>	<b>100.00%</b>

公司主要产品构成包括水乳膏霜、贴式面膜、非贴式面膜，三类产品的收入规模合计分别为 224,275.20 万元、345,565.31 万元、465,993.20 万元和 315,064.47 万元，占比分别为 93.27%、93.16%、93.30%和 94.52%。报告期内，公司产品收入结构变化，水乳膏霜收入占比不断上升，主要系公司代理品牌业务迅速发展，同时代理品牌业务产品主要为水乳膏霜；非贴式面膜收入 2020 年占比上升主要系 2020 年公司泥浆面膜产品成为爆款产品，收入较大。其他产品收入为化妆工具等销售收入。

## 2、主营业务收入按销售渠道分类情况

主营业务收入中贴式面膜、非贴式面膜、水乳膏霜及其他产品按销售渠道分类如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
线上	298,142.73	94.44%	441,666.55	94.69%	334,774.12	96.77%	215,050.79	95.45%
线下	17,549.48	5.56%	24,776.79	5.31%	11,189.30	3.23%	10,243.25	4.55%
<b>合计</b>	<b>315,692.21</b>	<b>100.00%</b>	<b>466,443.34</b>	<b>100.00%</b>	<b>345,963.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>225,294.05</b>	<b>100.00%</b>

公司通过线上和线下两种渠道对外销售。公司线上线下载划分依据主要是否为利用电子商务渠道进行产品销售，自成立以来，线上渠道一直是公司最主要的销售渠道，报告期内公司线上渠道收入占比均接近 95%，符合公司经营情况。

## 3、营业收入按季度分类情况

报告期内，公司营业收入按季度分类情况如下：

单位：万元

年度	2022年1-9月		2021年		2020年		2019年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
一季度	104,554.18	-	81,708.37	16.31%	51,704.77	13.92%	38,575.71	15.99%
二季度	115,587.67	-	130,197.43	25.99%	89,726.12	24.15%	58,699.43	24.34%
三季度	114,109.73	-	119,342.42	23.82%	92,713.03	24.96%	60,361.41	25.02%
四季度	-	-	169,763.94	33.88%	137,359.62	36.97%	83,575.53	34.65%
合计	<b>334,251.57</b>	-	<b>501,012.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>371,503.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>241,212.07</b>	<b>100.00%</b>

如上表所示，2019-2021年公司一季度收入占比均在15%左右，二、三季度收入占比在25%左右，四季度受电商促销活动、顾客消费习惯的影响，收入占比为35%左右。总体来看，公司所处行业周期性特征不明显，存在一定的季节性特征，符合所处行业情况。

## （二）营业成本分析

### 1、营业成本变动分析

报告期内，公司营业成本的变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
主营业务成本	149,637.89	239,425.28	188,201.27	117,680.12
其他业务成本	84.79	729.23	509.91	388.61
<b>营业成本总计</b>	<b>149,722.68</b>	<b>240,154.52</b>	<b>188,711.18</b>	<b>118,068.73</b>

报告期内，公司营业成本分别为118,068.73万元、188,711.18万元、240,154.52万元和149,722.68万元，其变动与营业收入的变动趋势基本一致。

### 2、主营业务成本分产品分析

报告期内，公司主营业务成本按产品划分的明细情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
贴式面膜	18,220.04	12.18%	37,266.38	15.56%	46,220.16	24.56%	45,221.19	38.43%
非贴式面膜	9,407.16	6.29%	14,140.20	5.91%	17,229.14	9.15%	8,352.59	7.10%
水乳膏霜	121,301.45	81.06%	185,549.43	77.50%	122,129.18	64.89%	61,555.48	52.31%



项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他产品	286.82	0.19%	125.77	0.05%	262.08	0.14%	942.91	0.80%
品牌管理服务	422.42	0.28%	2,343.51	0.98%	2,360.70	1.25%	1,607.94	1.37%
合计	<b>149,637.89</b>	<b>100.00%</b>	<b>239,425.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>188,201.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>117,680.12</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，水乳膏霜成本占营业成本比例分别为 52.31%、64.89%、77.50% 和 81.06%。因公司代理的产品主要为水乳膏霜品类，成本规模较大，因此成本占比最高。

### （三）毛利及毛利率分析

#### 1、毛利构成

报告期内，公司毛利情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务毛利	183,695.72	99.55%	260,021.65	99.68%	182,763.65	99.98%	122,772.13	99.70%
其他业务毛利	833.18	0.45%	835.99	0.32%	28.71	0.02%	371.22	0.30%
合计	<b>184,528.90</b>	<b>100.00%</b>	<b>260,857.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>182,792.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>123,143.34</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司毛利来源于主营业务。公司主营业务产品毛利及占比情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
贴式面膜	25,448.65	13.85%	52,263.76	20.10%	48,731.14	26.66%	44,766.60	36.46%
非贴式面膜	15,495.15	8.44%	38,470.27	14.80%	42,123.98	23.05%	14,681.60	11.96%
水乳膏霜	125,192.02	68.15%	138,303.17	53.19%	69,131.71	37.83%	49,697.74	40.48%
品牌管理服务	17,218.98	9.37%	30,660.08	11.79%	22,640.80	12.39%	13,550.26	11.04%
其他产品	340.92	0.19%	324.37	0.12%	136.03	0.07%	75.93	0.06%
合计	<b>183,695.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>260,021.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>182,763.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>122,772.13</b>	<b>100.00%</b>

2019-2021年，公司主营业务毛利分别为 122,772.13 万元、182,763.65 万元和 260,021.65 万元，呈上升趋势。

报告期内毛利主要来源于贴式面膜、非贴式面膜、水乳膏霜及品牌管理服务。面膜类产品毛利贡献整体呈下降趋势，水乳膏霜毛利贡献呈上升趋势，主要是代理品牌业务以水乳膏霜为主，收入增长较快。

## 2、毛利率分析

报告期内，公司主营业务毛利率、综合毛利率情况如下表所示：

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
主营业务毛利率	55.11%	52.06%	49.27%	51.06%
综合毛利率	55.21%	52.07%	49.20%	51.05%

报告期内公司主营业务毛利率和综合毛利率较为稳定，整体呈上升趋势。

公司按产品分类的主营业务毛利率情况如下表所示：

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
贴式面膜	58.28%	58.38%	51.32%	49.75%
非贴式面膜	62.22%	73.12%	70.97%	63.74%
水乳膏霜	50.79%	42.71%	36.15%	44.67%
其他产品	54.31%	72.06%	34.17%	7.45%
品牌管理服务	97.61%	92.90%	90.56%	89.39%
<b>合计</b>	<b>55.11%</b>	<b>52.06%</b>	<b>49.27%</b>	<b>51.06%</b>

贴式面膜毛利率 2021 年度较 2020 年度增长，2022 年上半年较 2021 年度增长，主要系自有品牌贴式面膜产品单价上升，毛利率上升。

非贴式面膜毛利率 2020 年度较 2019 年度增长，主要系高毛利产品泥浆面膜收入占比提升，2022 年 1-9 月较 2021 年度毛利率下降，主要系高毛利产品泥浆收入占比下降。

水乳膏霜毛利率 2020 年度较 2019 年度下降，主要系公司与部分代理产品采购价格政策变化，价格上升，2021 年度较 2020 年度上升，主要系非强生的代理品牌业务收入增长，毛利较高，因此毛利率上升，2022 年 1-9 月较 2021 年度毛利率上升主要系提高产品单价所致。

### 3、与同行业可比公司对比

名称	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
珀莱雅	69.43%	66.46%	63.55%	63.96%
贝泰妮	76.79%	76.01%	76.25%	80.22%
丽人丽妆	28.88%	36.46%	35.90%	35.61%
丸美股份	67.98%	64.02%	66.20%	68.16%
毛利率均值	<b>60.77%</b>	<b>60.74%</b>	<b>60.48%</b>	<b>61.99%</b>
公司	<b>55.21%</b>	<b>52.07%</b>	<b>49.20%</b>	<b>51.05%</b>

报告期内公司毛利率与同行业公司变动趋势相符，公司毛利率低于同行业公司，主要系公司的代理品牌业务毛利率较低，且收入占比较高，因此拉低整体毛利率所致。

#### (四) 净利润分析

报告期各期，公司营业收入、营业利润和净利润变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入	334,251.57	501,012.15	371,503.54	241,212.07
营业利润	13,606.32	27,873.21	15,932.22	1,870.94
归属于母公司股东净利润	11,897.34	23,641.99	14,027.36	2,722.27

2019年至2021年，公司营业收入分别为241,212.07万元、371,503.54万元、501,012.15万元，公司营业收入保持较快增长，公司净利润增长趋势合理。

2021年公司归属于母公司股东净利润同比增长9,614.63万元，主要系营业收入较2020年增长129,508.61万元，同时公司营业毛利率分别为52.07%和49.20%，公司盈利水平进一步提升，在营业收入、营业毛利增长幅度整体一致及毛利率相对稳定的情况下，营业收入与净利润增幅整体上匹配。

2020年公司归属于母公司股东净利润同比增长11,305.10万元，增长幅度为415.28%，增长幅度较大，主要是因为：

2020年公司营业收入较2019年增长130,291.46万元，同时公司营业毛利率为49.20%和51.05%，毛利率较为稳定，净利润增长具有合理性；

2022年1-9月公司经营现金流量净额为-15,821.82万元，归属于母公司股东

净利润为 11,897.34 万元，两者存在一定差异，主要系应收账款增加，整体回款速度减慢以及员工薪酬增长所致。

公司不存在最近一期业绩下滑比例超过 30% 的情形。

### （五）利润表其他项目分析

公司利润表其他项目主要包括期间费用、其他收益、投资收益、信用减值损失、资产减值损失等，具体分析如下：

#### 1、期间费用

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用和财务费用。报告期内，公司期间费用金额、构成及占营业收入比例情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	145,537.68	43.54%	202,923.48	40.50%	143,808.60	38.71%	104,079.19	43.15%
管理费用	15,381.52	4.60%	19,336.05	3.86%	12,165.04	3.27%	10,273.94	4.26%
研发费用	7,207.16	2.16%	6,596.73	1.32%	4,756.26	1.28%	4,388.88	1.82%
财务费用	442.56	0.13%	3,621.33	0.72%	3,416.12	0.92%	1,392.23	0.58%
<b>合计</b>	<b>168,568.92</b>	<b>50.43%</b>	<b>232,477.59</b>	<b>46.40%</b>	<b>164,146.01</b>	<b>44.18%</b>	<b>120,134.24</b>	<b>49.80%</b>

报告期内，公司期间费用占营业收入比例分别为 49.80%、44.18%、46.40% 和 50.43%，整体占比较为稳定。

#### （1）销售费用

报告期内，公司销售费用主要为平台推广及品牌宣传费、职工薪酬、线下推广服务费、报关费、快递费等。销售费用明细及其占比情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
平台推广及品牌宣传费	95,690.58	65.75%	143,494.27	70.71%	104,728.26	72.83%	62,498.12	60.05%
职工薪酬	26,192.44	18.00%	25,641.52	12.64%	18,354.79	12.76%	14,971.14	14.38%
报关费	7,648.47	5.26%	10,467.32	5.16%	5,690.63	3.96%	6,016.13	5.78%
线下推广服务费	7,312.20	5.02%	9,112.61	4.49%	4,390.93	3.05%	3,719.24	3.57%

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
快递费	4,227.65	2.90%	6,858.01	3.38%	6,193.23	4.31%	12,961.65	12.45%
包装费	1,541.74	1.06%	2,446.18	1.21%	2,008.07	1.40%	1,392.44	1.34%
房租物业费	458.12	0.31%	161.49	0.08%	959.24	0.67%	693.18	0.67%
差旅费	370.48	0.25%	572.15	0.28%	414.59	0.29%	638.86	0.61%
股份支付	-	-	1,132.65	0.56%	-	-	-	-
使用权折旧	-	-	386.37	0.19%	-	-	-	-
其他	2,096.00	1.44%	2,650.91	1.31%	1,068.86	0.74%	1,188.42	1.14%
<b>合计</b>	<b>145,537.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>202,923.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>143,808.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>104,079.19</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司销售费用分别为 104,079.19 万元、143,808.60 万元、202,923.48 万元和 145,537.68 万元，占当期营业收入的比例分别为 43.15%、38.71%、40.50%和 43.54%，整体而言销售费用主要是随销售规模持续扩大而相应增加。公司销售费用主要由平台推广及品牌宣传费、职工薪酬等构成。报告期内，公司销售费用中平台推广及品牌宣传费分别为 62,498.12 万元、104,728.26 万元、143,494.27 万元和 95,690.58 万元，呈增长态势，公司主要通过线上各网络平台进行销售，平台推广及品牌宣传费增加与公司营业收入规模扩大相匹配。

## (2) 管理费用

报告期内，公司管理费用明细及其占比情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	8,197.39	53.29%	8,748.80	45.25%	5,770.15	47.43%	5,492.00	53.46%
办公费	1,398.26	9.09%	1,599.68	8.27%	1,035.82	8.51%	719.93	7.01%
中介咨询费	1,288.69	8.38%	766.18	3.96%	692.74	5.69%	600.29	5.84%
房租/物业费	951.28	6.18%	252.93	1.31%	513.06	4.22%	671.08	6.53%
折旧摊销	872.40	5.67%	2,005.95	10.37%	1,600.08	13.15%	1,360.35	13.24%
股份支付	198.73	1.29%	1,588.80	8.22%	464.50	3.82%	-319.78	-3.11%
装修费	188.04	1.22%	174.40	0.90%	79.18	0.65%	70.93	0.69%
其他	2,286.74	14.87%	4,199.32	21.72%	2,009.51	16.52%	1,679.13	16.34%

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	15,381.52	100.00%	19,336.05	100.00%	12,165.04	100.00%	10,273.94	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 10,273.94 万元、12,165.04 万元、19,336.05 万元和 15,381.52 万元，占当期营业收入的比例分别为 4.26%、3.27%、3.86%和 4.60%。公司管理费用由职工薪酬、股份支付、折旧摊销和其他等构成，职工薪酬是公司报告期内管理费用主要组成部分。报告期内，随业务规模扩大，管理费用相应增加，主要原因系由于公司业务发展，员工人数增加，导致职工薪酬增加。

### (3) 研发费用

报告期内，公司研发费用总额及构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	5,217.28	72.39%	3,863.27	58.56%	2,665.52	56.04%	2,569.02	58.53%
直接研发投入	1,372.83	19.05%	1,626.13	24.65%	1,546.86	32.52%	1,287.44	29.33%
折旧与摊销	194.63	2.70%	202.38	3.07%	220.05	4.63%	186.54	4.25%
股份支付	-	-	342.32	5.19%	-	-	-	-
其他费用	422.42	5.86%	562.62	8.53%	323.83	6.81%	345.89	7.88%
合计	7,207.16	100.00%	6,596.73	100.00%	4,756.26	100.00%	4,388.88	100.00%

报告期内，公司研发费用分别为 4,388.88 万元、4,756.26 万元、6,596.73 万元和 7,207.16 万元。公司研发费用以职工薪酬及直接研发投入为主，报告期内，上述合计占研发费用比例分别为 87.87%、88.56%、83.21%和 91.44%，占比较为稳定。公司通过研发投入，持续保持产品的竞争优势和技术先进性。2019 年至 2022 年 1-9 月，公司研发费用占当期营业收入的比例分别为 1.82%、1.28%、1.32%和 2.16%，研发费用占比相对稳定。

### (4) 财务费用

报告期内，公司财务费用情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
利息费用	2,235.09	1,396.95	980.29	599.57
减：利息收入	190.24	238.88	229.26	183.48
汇兑损益	-2,634.62	737.57	1,331.09	187.00
手续费及其他	1,032.33	1,725.68	1,334.00	789.14
<b>合计</b>	<b>442.56</b>	<b>3,621.33</b>	<b>3,416.12</b>	<b>1,392.23</b>

报告期内，公司财务费用占营业收入的比重分别为 0.58%、0.92%、0.72% 及 0.13%。公司财务费用主要为利息费用。2022 年 1-9 月，公司财务费用为 442.56 万元，主要系汇率变动导致的汇兑收益增加所致。

## 2、其他收益

报告期内，公司其他收益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
政府补助	1,319.80	98.32%	1,416.38	98.92%	326.06	100.00%	670.43	90.57%
个税返还	22.54	1.68%	15.53	1.08%	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	69.80	9.43%
<b>合计</b>	<b>1,342.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,431.91</b>	<b>100.00%</b>	<b>326.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>740.23</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司其他收益主要为政府补助，报告期各期占比均在 90%以上。

## 3、投资收益

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益	-21.54	-64.80	7.39	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	13.93	-	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	244.00	-	-
处置子公司	-	-	-10.57	213.23
远期外汇合约收益	-	906.04	-8.50	-
理财产品收益	-	90.35	390.57	1,210.28
<b>合计</b>	<b>-7.61</b>	<b>1,175.59</b>	<b>378.90</b>	<b>1,423.50</b>

报告期内，公司投资收益主要为理财产品收益和远期外汇合约收益。

#### 4、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款坏账损失	-1,127.42	-453.51	-614.11	-191.70
其他应收款坏账损失	56.89	5.30	-59.88	48.17
<b>合计</b>	<b>-1,070.53</b>	<b>-448.21</b>	<b>-673.99</b>	<b>-143.53</b>

报告期内，公司信用减值损失分别为-143.53万元、-673.99万元、-448.21万元和-1,070.53万元。公司资产减值损失主要由应收账款坏账损失、其他应收款坏账损失构成。2022年1-9月，公司应收账款坏账损失为-1,127.42万元，主要系公司9月末应收账款余额为49,358.96万元，其中一年以内应收账款为48,839.59万元，按5%计提坏账。

#### 5、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
存货跌价损失	-763.21	-664.42	-846.35	-2,064.19
<b>合计</b>	<b>-763.21</b>	<b>-664.42</b>	<b>-846.35</b>	<b>-2,064.19</b>

注：2019年资产减值损失较高主要系公司代理品牌业务发展，代理品牌存货增加较大，计提较多存货跌价准备所致

报告期内，公司资产减值损失分别为-2,064.19万元、-846.35万元、-664.42万元和-763.21万元。公司资产减值损失由存货跌价损失构成，主要是因公司主营产品各类面膜、水乳膏霜的更新换代较快，同时公司的存货跌价准备计提政策比较谨慎，符合公司业务发展实际情况，计提的存货跌价准备充分。

### 七、资本性支出分析

#### （一）报告期内公司重大资本性支出情况

2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-9月，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为1,934.48万元、21,012.47万元、55,042.48万元和16,406.25万元，主要用于支付建筑工程款项、建设募投资金



项目等。通过持续的资本性支出，公司市场竞争力得以持续巩固和强化。

## （二）未来可预见的重大资本性支出情况

截至本募集说明书签署日，未来三年公司可预见的重大资本性支出包括本次募投项目投资和水羊股份总部基地建设。

本次募投项目对公司财务状况和经营成果的影响详见本募集说明书“第七节 本次募集资金运用”。水羊股份总部基地预计总投入 8 亿元，现已投入 1.89 亿（包括 1.83 亿元土地预付款）。

除上述项目外，公司不存在其他未来可预见的重大资本性情况。

## 八、技术创新分析

### （一）技术先进性及具体表现

公司重视产品研发，坚持技术创新，深耕产品研发领域，先后在上海、长沙建立了科学研究中心，公司与江南大学、中国农业科学院麻类研究所、中南大学、湘雅二医院等机构开展持续且深入的合作，通过多项产学研合作项目加强创新原料的开发及生产工艺创新，保证持续输出有价值的研究成果，掌握了多项独有技术和产品配方。通过持续不断的研发经验积累，公司具备了强大的研发实力，并通过参与起草国家行业标准、研发独有原料、配方实现研发赋能产品、产品赋能品牌的战略。

### （二）正在从事的研发项目及进展情况

截至报告期末，公司正在从事的研发项目及进展情况如下：

序号	项目名称	研发进度
1	化妆品用创新原料开发	阶段性完成
2	视黄醇在化妆品中的应用技术开发	阶段性完成
3	重组水蛭透明质酸酶的发酵技术开发	阶段性完成
4	创新功效型化妆品配方技术开发	阶段性完成
5	生物节律在皮肤中的生物学效应与应用	阶段性完成
6	基于二次发酵技术的灵芝本草酵素新原料开发	阶段性完成
7	透明质酸衍生物（防晒）开发及其功效验证	阶段性完成

序号	项目名称	研发进度
8	《基于含有高浓度人参皂苷 Rg3 的人参新原料的开发》	阶段性完成
9	新媒体环境下爆款打造模型对产品研发的赋能研究	阶段性完成
10	HERMES 品牌经营管理系统开发	阶段性完成
11	APOLLO 管理报表系统开发	阶段性完成
12	HR 人才决策系统研发	阶段性完成
13	MARS 经销商管理系统研发	阶段性完成
14	SRM 供应商管理系统研发	阶段性完成
15	WMS 库存中心研发	阶段性完成
16	化妆品生产工艺的计算流体力学（CFD）模型构建、模拟及优化	阶段性完成
17	水羊潮妆平台研发	阶段性完成
18	水羊直供平台研发	阶段性完成

### （三）保持持续技术创新的机制和安排

详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“八、与产品或服务有关的技术情况”相关内容。

## 九、重大担保、仲裁、诉讼、其他或有事项和重大期后事项

截至本募集说明书签署日，发行人及子公司不存在作为担保方对合并范围外其他方提供担保的情况。

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司不存在尚未了结的 50 万元以上的诉讼（除已经披露的诉讼外）、仲裁案件。

截至本募集说明书签署日，发行人不存在重大偿债风险，不存在影响持续经营的担保、诉讼以及仲裁等重大或有事项。

## 十、本次发行的影响

### （一）本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动或整合计划

本次发行完成后，募集资金投向为水羊智造基地项目、补充流动资金，其中募投项目水羊智造基地拟建设化妆品生产车间、研发质检楼、原料工厂、仓库等，并购置相关机器设备，达产后公司自有产品产能将得到扩充，可有效提

高公司生产能力和研发实力，提升生产自主可控性，有利于公司持续提升市场竞争力，巩固行业领先地位，符合公司近年发展趋势。补充流动资金将提升公司资金实力，缓解公司营运资金缺口，本次募集资金将得到有效利用，公司财务状况将得到进一步的优化与改善，并为公司和投资者带来较好的投资回报，本次募投项目围绕公司现有业务展开，公司主营业务未发生变化。

## **（二）本次发行完成后，上市公司新旧产业融合情况的变化**

公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司的主营业务进行开展，符合公司主营业务的未来发展方向及战略规划。公司主要从事化妆品的研发、生产与销售，公司投资水羊智造基地项目，新建化妆品生产工厂，并将建设小分子玻尿酸生产线和泥浆制备工艺生产线等原料工厂，进一步提高公司新技术新产品产业化的能力，扩大自主生产规模，保障产能自主可控，满足客户对公司产品数量和供货及时性的要求，增强公司的盈利能力和竞争实力，不断巩固公司在化妆品行业内的地位。

## **（三）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化**

本次发行不会导致上市公司控制权发生变化。

## 第七节 本次募集资金运用

### 一、发行人本次募集资金运用情况

#### (一) 本次募集资金投资项目计划

本次发行的募集资金总额不超过人民币 69,498.70 万元（含本数），扣除发行费用后拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	水羊智造基地项目	127,498.22	50,000.00
2	补充流动资金	19,498.70	19,498.70
合计		<b>146,996.92</b>	<b>69,498.70</b>

若扣除发行费用后的实际募集资金净额低于拟投入募集资金金额，则不足部分由公司自筹解决。本次发行募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自有资金或其它方式筹集的资金先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会及其授权人士可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

本次募投项目不存在使用募集资金置换本次董事会前投入资金的情形。对于本次发行董事会决议日后、募集资金到账前公司先期投入的与本次募投项目建设相关的资金，在募集资金到账后，公司将按照相关监管要求，在履行法定程序后进行置换。

#### (二) 本次募集资金投资项目的具体情况及必要性和可行性分析

##### 1、水羊智造基地项目

###### (1) 项目基本情况

本项目计划总投资 127,498.22 万元，拟使用本次发行募集资金 50,000.00 万元，建设地点位于湖南省长沙市高新技术产业开发区，实施主体为公司全资子公司水羊制造。

本项目所在地在湖南长沙，根据湖南省发展和改革委员会 2021 年 12 月 24 日印发的《湖南省“两高”项目管理目录》，化工行业“两高”项目具体是指无机酸制造（2611）、无机碱制造（2612）、无机盐制造（2613）。本次募投项目不涉及无机酸制造、无机碱制造和无机盐制造，不属于高耗能高排放项目。

本项目为所涉行业为化妆品制造行业（C2682）不属于产能过剩行业或限制类、淘汰类行业。

公司主要从事化妆品的研发、生产与销售，本次募投项目水羊智造基地项目可有效提升生产自主可控性，有利于降本增效，持续提升公司的市场竞争力，本次募投项目系发行人现有业务板块的发展，项目建成后将主要用于生产面膜、水乳膏霜等化妆品，不属于拓展新业务、新产品。

公司前次募投项目不涉及基建和采购生产仓储设备，本次主要募投项目水羊智造基地项目为基建类项目和采购生产仓储设备，与前次募投项目存在差异，是发行人进一步提升综合实力的重要举措。

综上，本次募投项目与公司既有业务相关，系发行人现有业务的进一步发展，本次募投项目与前次募投项目存在差异，不属于重复建设。

## （2）项目建设内容及投资概算

本项目拟建设化妆品生产车间、研发质检楼、原料工厂、仓库等，并购置相关机器设备，达产后公司自有产品产能将得到扩充，可有效提高公司生产能力和研发实力，提升生产自主可控性，有利于公司持续提升市场竞争力，巩固行业领先地位，项目投资概算如下：

单位：万元

序号	项目	金额	比例	拟使用募集资金金额
1	工程建设费	76,183.21	59.75%	50,000.00
2	生产仓储设备费	27,560.97	21.62%	
3	工程建设其他费（土地费用等）	10,558.10	8.28%	
4	预备费及铺底流动资金	13,195.95	10.35%	-
合计		127,498.22	100.00%	50,000.00

### ①工程建设费

工程建设费总金额 76,183.21 万元，基于厂房、仓库、辅助工程并参考当地相应建筑工程造价平均水平进行测算确定。

### ②生产及仓储设备费

设备购置及安装总金额 27,560.97 万元，基于生产设备、仓储设备等的购置并考虑设备安装调试费综合确定。

### ③工程建设其他费（土地费用等）

工程建设其他费用合计金额为 10,558.10 万元，主要为土地购置费、开发前期费用、基础设施费用、工程勘察费、工程设计费等费用。

### ④预备费及铺底流动资金

预备费用以建筑工程费用和其它费用之和为基数进行估算，按行业主管部门规定费率并结合企业实际情况进行估算，同时为维持项目的生产运营，本项目需要一定的铺底流动资金。根据测算，本项目预备费及铺底流动资金金额为 13,195.95 万元。

## （3）项目经济效益分析

水羊智造基地项目的测算期为 13 年，5 年后达到满产状态。公司结合项目实施计划、前期准备情况、现阶段原材料和产品市场情况等，对水羊智造基地项目进行了测算，本次水羊智造基地项目生产贴式面膜、非贴式面膜和水乳膏霜产品。

本次募投项目完全达产后，预计可实现年销售收入 389,280.00 万元，募投项目包括对原有委外产能的替代，因此本项目完全达产后效益测算预计的新增年销售收入并非全部为公司未来新增收入。

随着募投项目逐渐建成，达产率按照年增长 15%的增速逐年达产。经测算，募投项目投产当年（达产率 40%）的毛利率为 60.76%，低于 2020 年以来公司自有品牌毛利率；募投项目完全达产当年（达产率 100%）的毛利率为 63.53%，低于 2021 年以来公司自有品牌毛利率。

具体经济效益指标如下：

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	年营业收入	万元	389,280.00	收入稳定运营年度
2	利润总额	万元	26,769.12	计算期平均
3	净利润	万元	20,076.84	计算期平均
4	内部收益率	%	17.35%	税后
5	达产期毛利率	%	63.53	达产当年

### ①营业收入估算

#### A、产品单价估算

本项目主要用于扩大公司现有业务产能，并非新增业务领域，因此主要产品单价参照公司自有品牌历史数据进行预测。

#### B、达产进度与预计销量

本项目预计投产当年达产率为 40%，未来将按照年增长 15%的增速逐年达产，5年后完全达产后可实现年产贴式面膜 8 亿片，水乳膏霜 1.6 亿瓶。

#### C、营业收入

营业收入按预计的产品单价和预计销量的乘积计算，完全达产后预计可实现营业收入 38.92 亿元。

### ②成本费用估算

#### A、营业成本

人工费用按设计定员人数及工资的乘积计算。折旧和摊销按平均年限法计提。其他营业成本主要包括直接材料、燃料及动力费等，由于本项目主要用于扩大公司现有业务产能，并非新增业务领域，因此其他营业成本主要参照 2019-2021 年公司类似业务的各项成本占收入的比例及本项目预测期各年度预测收入进行估算。

#### B、税金及附加估算

本项目涉及的主要税种的计税依据及税率情况如下：

税种	税率
应纳增值税	13%

税种	税率
城市维护建设税	7%
教育费附加	3%

#### C、期间费用

募投项目期间费用包括销售费用、管理费用和研发费用。考虑到该项目与公司现有业务存在高度类似性，参照公司 2019-2021 年的费用率水平并谨慎计算。

#### (4) 同行业对比分析

公司可比公司珀莱雅（603605.SH）于 2021 年 12 月公告发行可转债募集说明书，拟采用募集资金 33,850.00 万元用于湖州扩建生产基地建设项目（一期），其募投项目与公司实际经营情况的财务指标具体如下：

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
毛利率	69.43%	66.46%	63.55%	63.96%
募投项目达产年度毛利率	62.50%			

根据公开信息，珀莱雅募投项目达产年度毛利率 62.50%，低于报告期内毛利率。

同时，因募投项目生产自有品牌产品，报告期内，公司的自有品牌毛利率具体如下：

项目	达产当年毛利率	2021 年度	2020 年度	2019 年度
自有品牌毛利率	63.53%	66.90%	62.38%	56.65%

根据募投项目效益测算结果，本募投项目达产当年的毛利率为 63.53%，低于 2021 年公司自有品牌毛利率。

综上，公司募投项目效益测算与同行业类似募投项目效益测算情况可比，具有谨慎性、合理性。

#### (5) 项目报批事项及土地情况

本项目位于湖南省长沙市高新技术产业开发区，截至本募集说明书签署日，公司已取得了“湘[2021]长沙市不动产权第 0239116 号”《不动产权证书》。本



项目不涉及使用募集资金购置土地的情形。

截至本募集说明书签署日，公司已完成水羊智造基地项目的投资备案和环评手续，募投项目实施不存在重大不确定性，项目投资具有明确规划。

### **(6) 本次募集资金投资项目的必要性**

#### **①提高公司生产加工能力，满足营收增长需求**

公司主要从事化妆品的研发、生产与销售。公司现有生产能力已经无法较好适应公司市场规模扩张的需要，随着中国化妆品市场进一步发展壮大，预计在较长时间内，公司产品订单数仍将保持增长。若公司产能未能得到有效扩张，产能不足将成为未来制约公司发展的瓶颈。

综上所述，公司新建水羊智造基地项目，新建化妆品生产工厂，并将建设小分子玻尿酸生产线和泥浆制备工艺生产线等原料工厂，进一步提高公司新技术新产品产业化的能力，扩大自主生产规模，保障产能自主可控，满足客户对公司产品数量和供货及时性的要求，增强公司的盈利能力和竞争实力，不断巩固公司在化妆品行业内的地位。

#### **②降低成本费用，实现规模效应，有效保障产品质量**

目前，化妆品行业市场竞争较为激烈。化妆品行业的生产模式包括自主生产模式和委托加工模式，在具备一定生产规模的基础上，自主生产模式生产成本更低。通过建设本项目，公司将新增基础生产设施、引用先进生产工艺、扩大产品生产规模，降低委托加工比例，提高原料储备能力和加工制造能力，完善各产品品类产能布局，从而降低公司产品的单位成本，实现规模效应，优化公司供应链，进一步提高公司整体的盈利能力。

#### **③提升公司产品研发能力，满足消费者多样化需求**

近年来，由于消费者对化妆品质量和功能需求的日益多样化，化妆品企业的研发能力也在逐步受到重视。与国际化妆品企业相比，众多国内化妆品企业在研发投入和研发能力方面有所欠缺，从而导致产品更新换代能力有限，品牌知名度和核心竞争力相对较弱。

公司一直以来对研发的重视程度较高，着力在核心成分发明、功效配方创

造等领域实现突破，提高基础原料生产和解构的优势，公司还以更细分的品类为基础建设了面膜研发中心和精华研发中心，持续进行独特原料和先进工艺的研发。

本项目实施完成后，公司将具备更为丰富的研发专用基础设施，公司的研发场地得到进一步升级，改善了公司原料及产品的研发条件，有助于公司不断改善生产工艺，提升研发人员队伍素质，增强公司研发实力，推进研发赋能产品、产品赋能品牌战略，实现可持续发展。

#### ④满足未来业务发展的资金需求，提高持续盈利能力，优化资本结构

公司经营规模持续扩大，2019-2021年度，公司营业收入年复合增长率达44.12%，资产规模迅速提升，营运资金投入量较大，未来还将通过持续提高研发投入、进一步扩充产能和产业链布局、全面开拓海内外市场等一系列战略性举措，提升公司整体竞争力，拓展品牌影响力。

### **(7) 本次募集资金投资项目的可行性**

#### ①化妆品行业蓬勃发展，市场环境良好

随着我国经济的不断发展，居民生活水平的不断提高，化妆品由奢侈品变成了不可或缺的日常用品，加上近年来电商行业的兴起，我国美妆电商的飞速崛起进一步带动了化妆品行业的发展，我国化妆品行业规模迅速扩大。据资料显示，2021年我国化妆品类商品零售额达4,026亿元，同比增长14.0%。根据Euromonitor数据，2017-2021年我国化妆品市场规模复合增速为11.24%，预计到2026年市场规模将突破8,000亿元。

在当前消费结构升级的大趋势下，人们对于化妆品的消费日益增强，从而带动化妆品核心消费人群及消费需求总量的增加。广阔的市场规模为本项目提供了产能消化的市场基础，有利于本项目的顺利实施。

#### ②公司具备多渠道客户资源，为产能消化提供保障

公司通过线上和线下两种渠道对外销售，以线上销售为主。公司线上线下划分依据主要为是否利用电子商务渠道进行产品销售。公司线上销售主要通过天猫、淘宝、京东、唯品会、抖店、拼多多等互联网电商平台对外销售；线下

销售主要通过屈臣氏、沃尔玛、华润超市等各大城市化妆品专营店及公司直营店等上架销售。

公司品牌在消费者群体中已经具备了较高的知名度，并积累了一批忠实用户群体。公司通过有序开发和精细化管理，已建立起线上线下全覆盖的有机统一的销售渠道，形成了强大的营销渠道优势，为本项目的实施奠定了坚实的客户基础。

### ③公司具备成熟的生产经验和稳定的产品质量

公司多年来一直专注于化妆品的研发、生产和制造，并在长期的生产实践中积累了丰富的生产经验，在生产管理、体系建设、质量检测等方面经验尤为突出。

公司全资子公司水羊制造通过自主研发产品配方、设计产品外包装，并按照产品开发要求及生产工艺要求采购原料和包装材料，依靠自有生产设备、技术和工人组织生产，按照生产流程完成整个产品配制、静置、灌装、包装过程，并由专业的质检团队全面检验合格后再实现对外销售。水羊制造已取得《化妆品生产许可证》，并通过了 GMPC 和 ISO22716 体系认证，在生产过程中严格执行化妆品生产规范，制定了《生产管理程序》《设备规划控制程序》《产品检验管理程序》等一系列规章制度，加强对生产过程的内部控制。

综上，公司拥有丰富的化妆品生产经验，具备齐全的生产工艺环节、规范的管理制度、科学的管理体系和良好的质量管理，从而为本项目的顺利实施、运营提供了良好的基础。

### ④公司研发人员与技术储备提供了较好的技术支持

公司自设立以来始终重视产品研发，坚持技术创新，经过多年的研发投入，公司已在化妆品领域积累了较强的研发实力。公司先后在上海、长沙建立了研究中心，形成了一套有效的设计研发管理体系，同时为设计研发人员提供了良好的环境与广阔的平台。

公司目前在多项原料上掌握了独有技术，如泥浆原料高度提纯技术、小分子玻尿酸技术、灵芝发酵液的制备与提取等。截至 2022 年 9 月末，公司已申请 250 余项专利，授权总数达 150 余项，其中发明专利 80 余项，具备良好的技术

储备，保证了公司不断向市场推出新的产品。

上述研发人才和专利技术的储备将推动本项目实施，在产品工艺开发及组织实施生产中发挥重要作用，为本项目的落地提供了充分的支持。

## 2、补充流动资金

### (1) 补充流动资金的必要性

截至本募集说明书签署日，公司不存在使用前次募集资金闲置资金暂时补充流动资金的情况。2019-2021 年度，公司营业收入与净利润金额整体呈现上升趋势，2021 年度公司实现营业收入 501,012.15 万元，净利润 23,524.25 万元，复合增长率分别为 44.12%和 204.53%，增长态势良好。

假设公司主营业务、经营模式等未来三年不会发生较大变化，未来三年公司经营性流动资产和经营性流动负债各主要科目占营业收入比例与 2019-2021 年度平均数一致。2019-2021 年，公司营业收入年复合增长率 44.12%，大幅超过同行业平均水平，考虑到化妆品行业快速发展的背景及公司产能逐步释放，基于谨慎性，假设未来三年收入增长率水平以 15.00%测算。

根据上述测算方法及测算假设，公司流动资金需求测算过程如下：

单位：万元

项目	2021.12.31 /2021 年度	占营业收入 比例	2022.12.31 /2022 年度	2023.12.31 /2023 年度	2024.12.31 /2024 年度
营业收入	501,012.15	-	576,163.97	662,588.57	761,976.85
应收票据及应收账款	28,007.26	5.59%	32,208.35	37,039.60	42,595.54
预付款项	12,046.83	2.40%	13,853.85	15,931.93	18,321.72
存货	72,793.70	14.53%	83,712.76	96,269.67	110,710.12
<b>经营性流动资产小计</b>	<b>112,847.79</b>	<b>22.52%</b>	<b>129,774.96</b>	<b>149,241.20</b>	<b>171,627.38</b>
应付票据及应付账款	20,604.27	4.11%	23,694.91	27,249.15	31,336.52
合同负债	1,807.95	0.36%	2,079.14	2,391.01	2,749.67
应付职工薪酬	6,938.35	1.38%	7,979.10	9,175.97	10,552.36
应交税费	6,152.51	1.23%	7,075.39	8,136.69	9,357.20
<b>经营性流动负债小计</b>	<b>35,503.08</b>	<b>7.09%</b>	<b>40,828.54</b>	<b>46,952.82</b>	<b>53,995.75</b>
营运资金	77,344.71	-	88,946.42	102,288.38	117,631.64
<b>营运资金缺口</b>	<b>40,286.93</b>				

注 1：营运资金=经营性资产-经营性负债

注 2：营运资金缺口=2024 年经营性流动资金占用额-2021 年经营性流动资金占用额

根据测算（以 15%增长率保守计算），公司未来三年营运资金缺口为 40,286.93 万元。公司本次拟使用募集资金 19,498.70 万元用于补充流动资金，未超过未来三年流动资金缺口，可为公司未来的业务发展提供可靠的流动性保障，故公司本次募集资金 19,498.70 万元的规模用于补充流动资金具有必要性、合理性。

## （2）补充流动资金的可行性

本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金部分用于补充流动资金，符合公司未来业务发展需要，有利于公司持续提升经济效益，实现公司发展战略，具备可行性。募集资金用于补充流动资金的金额为 19,498.70 万元，占募集资金比例为 28.06%，未超过 30%，50,000.00 万元募集资金投入水羊智造基地项目且不会投向预备费及铺底流动资金。符合《注册管理办法》《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》等关于募集资金运用的相关规定。

募集资金到位后，公司净资产和营运资金将有所增加，一方面有利于增强公司资本实力，有效缓解经营活动扩展的资金需求压力，确保业务持续、健康、快速发展，符合公司及全体股东利益；另一方面可改善资本结构，降低财务风险。

## 二、本次募集资金运用对发行人经营成果和财务状况的影响

### （一）对公司经营管理的影响

本次向不特定对象发行可转换公司债券拟投资于水羊智造基地项目及补充流动资金。上述募集资金投资项目的实施将进一步扩大公司的生产规模，引进先进生产设备，提升研发能力，降低运营成本，并提升盈利水平，有助于公司巩固自身的行业地位，增强核心竞争力。

### （二）对公司财务状况的影响

本次向不特定对象发行可转换公司债券完成后，公司的资本实力进一步增

强。公司的货币资金、总资产和总负债的规模均会有所增长，营运资金得到进一步充实。可转债持有人转股前，公司一方面可以较低的财务成本获得债务融资，另一方面不会因为本次融资而迅速摊薄每股收益。随着公司募投项目的逐步实施以及可转债持有人陆续转股，公司的资本实力将得以加强，资产负债率将逐步降低，偿债风险也随之降低。

本次募集资金到位后，募投项目产生的经营效益需要一定时间才能体现，因此短期内可能会导致净资产收益率等财务指标出现一定幅度的下降。但随着本次募投项目的实施，项目效益的逐步释放将提升公司运营规模和经济效益，公司长期盈利能力得到有效增强，从而为公司和股东带来更好的投资回报并促进公司健康发展。

### **（三）本次发行对公司现金流量的影响**

本次发行完成后，募集资金到位将使得公司筹资活动产生的现金流入金额大幅增加；在募集资金具体投入项目后，投资活动产生的现金流出金额也将大幅增加；随着募投项目的实施和效益产生，公司盈利能力不断增强，经营活动产生的现金流入金额将逐步增加。

## **三、本次募集资金管理**

为了规范募集资金的管理和使用，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规建立了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、管理、使用以及募集资金投向变更等进行了详细的规定。

## 第八节 历次募集资金运用

### 一、发行人前次募集资金运用情况

#### (一) 前次募集资金金额、资金到账情况

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准御家汇股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2018]163号文）核准，公司2018年1月于深圳证券交易所向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票40,000,000股，发行价格为每股人民币21.23元，募集资金总额为人民币849,200,000.00元，扣除发行费用人民币66,719,924.53元后，公司募集资金净额为人民币782,480,075.47元。

上述募集资金到账时间为2018年2月5日，本次募集资金到位情况已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2018年2月5日并出具“天职业字[2018]3102号”《验资报告》。

#### (二) 前次募集资金专户存放情况

截至2021年12月31日，公司具体募集资金的存放情况如下：

单位：万元

开户银行	银行账号	销户日期	初始存放金额	利息收入净额	截止日余额
北京银行股份有限公司长沙分行运营部	20000036981000021447416	-	10,731.00	641.04	2,261.44
招商银行股份有限公司长沙晓园支行	731906613410201	2018年4月28日	-	-	-
上海浦东发展银行长沙麓谷科技支行	66150078801800000246	2021年3月18日	177.01	2.69	-
招商银行股份有限公司长沙晓园支行	731906613510701	2020年11月24日	23,800.00	1,013.89	-
招商银行股份有限公司长沙晓园支行	731906613610101	2021年4月19日	15,000.00	665.28	-
上海浦东发展银行长沙麓谷科技支行	66150078801300000234	2018年4月24日	-	-	-
招商银行股份有限公司长沙晓园支行	731906712410806		8,540.00	549.92	823.66
上海浦东发展银行长沙麓谷科技支行	66150078801300000269	2020年9月27日	20,000.00	222.88	-
合计			<b>78,248.01</b>	<b>3,095.70</b>	<b>3,085.10</b>

### **（三）前次募集资金投资项目情况说明**

#### **1、前次募集资金使用情况对照情况**

公司招股说明书承诺募集资金全部用于与公司主营业务相关的项目。募集资金截至 2021 年 12 月 31 日实际使用情况与招股说明书承诺一致，具体情况如下：



### 募集资金使用情况对照表

编制单位：水羊集团股份有限公司

截止日期：2021年12月31日

金额单位：人民币万元

<b>募集资金净额：</b>		<b>78,248.01</b>			<b>本年度使用募集资金总额：</b>				<b>6,167.86</b>	
报告期内变更用途的募集资金总额		无								
<b>累计变更用途的募集资金总额：</b>					<b>已累计使用募集资金总额：</b>				<b>78,258.61</b>	
<b>累计变更用途的募集资金总额比例（%）：</b>										
承诺投资项目	是否已变更项目 (含部分变更)	募集资金 承诺投资 总额	调整后投资 总额 (1)	本年度投 入金额	截至本期末 累计投入金 额 (2)	截至本期末投入进度 (%) (3) = (2) / (1)	项目达到预定 可使用状态 日期	本年度 实现的 效益	是否达 到预计 效益	项目可行性 是否发生重 大变化
承诺投资项目										
1、研发与质量管理检测中心建设项目	否	10,731.00	10,731.00	2,831.67	9,110.60	84.90	2022年12月31日		不适用	否
2、信息化与移动互联网商城升级改造项目	否	8,540.00	8,540.00	3,314.33	8,266.26	96.79	2022年2月4日		不适用	否
3、品牌建设与推广项目	否	38,977.01	38,977.01	21.86	40,658.87	104.32	2021年2月4日		不适用	否
4、补充流动资金	否	20,000.00	20,000.00	0.00	20,222.88	101.11	2019年2月4日		不适用	否
<b>承诺投资项目小计</b>		<b>78,248.01</b>	<b>78,248.01</b>	<b>6,167.86</b>	<b>78,258.61</b>					
未达到计划进度原因（分具体项目）			1、研发与质量管理检测中心建设项目受行业发展趋势、公司业务开展情况和国内外化妆品品牌的竞争态势。公司在建设中的全球面膜智能生产基地规划了研发场所，项目延期。 2、信息化与移动互联网商城升级改造项目受化妆品行业处于快速变化、品牌竞争激烈的发展阶段的影响，考虑到公司的业务发展变化对信息化与移动互联网商城升级改造有持续的建设及迭代更新优化需求，公司在资金的利用上相对谨慎，项目延期。							
项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用							
超募资金的金额、用途及使用进展情况			不适用							

募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先前投入及置换情况	募集资金到位前，公司利用自筹资金对募集资金项目累计已投入 22,610,000.00 元，募集资金到位后，公司以募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金 22,610,000.00 元，本次置换已经公司 2018 年第一届董事会第九次会议及第一届监事会第六次会议审议通过，独立董事也就该事项发表了明确同意的独立意见。本期无置换情况。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2021 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金金额为 30,851,043.57 元，其中：募集资金专户的余额为 30,851,043.57 元（包括累计利息收入及理财收益扣除银行手续费支出后的净额），期末募集资金购买理财产品余额 0.00 元，该等尚未使用的募集资金将继续用于投入公司承诺的募投项目。
募集资金使用的其他情况	品牌建设推广项目投入金额超出承诺投资金额的部分为品牌建设推广项目账户产生的利息收入及理财收益。 补充流动资金项目投入金额超出承诺投资金额的部分为补充流动资金账户产生的利息收入及理财收益。

## **2、前次募集资金变更情况**

公司前次募集资金实际投资项目未发生变更。

## **3、前次募集资金项目的实际投资总额与承诺投资总额的差异说明**

公司前次募集资金项目的实际投资总额与承诺不存在差异。

## **4、已对外转让或置换的前次募集资金投资项目情况**

公司不存在募集资金对外转让或置换的情况。

## **5、临时闲置募集资金及未使用完毕募集资金的情况**

2018年3月22日，公司第一届董事会第九次会议及第一届监事会第六次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用额度不超过人民币5亿元的闲置募集资金进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好的保本型理财产品，单项理财产品期限最长不超过一年，决议有效期自2017年年度股东大会审议通过之日起至2018年年度股东大会召开之日前有效，在上述额度范围内，资金可滚动使用。上述用闲置募集资金购买保本型理财产品事项，独立董事发表了明确同意意见，相关上述议案亦经公司监事会审议通过。此议案于2018年4月13日公司2017年年度股东大会审议通过。华泰联合证券有限责任公司出具了对上述事项无异议的核查意见，公司并履行了相应公告程序。

2019年4月25日，公司第一届董事会2019年第一次定期会议及第一届监事会2019年第一次定期会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用额度不超过人民币3.5亿元的闲置募集资金进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好的保本型理财产品，单项理财产品期限最长不超过一年，决议有效期自第一届董事会2019年第一次定期会议审议通过之日（2019年4月25日）起12个月内有效，在上述额度范围内，资金可滚动使用。上述用闲置募集资金购买保本型理财产品事项，独立董事发表了明确同意意见，相关上述议案亦经公司监事会审议通过。华泰联合证券有限责任公司出具了对上述事项无异议的核查意见，公司并履行了相应公告程序。

2020年3月26日，公司第二届董事会2020年第一次定期会议及第二届监

事会 2020 年第一次定期会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用额度不超过人民币 1.7 亿元的闲置募集资金进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好的保本型理财产品，单项理财产品期限最长不超过一年，有效期自第二届董事会 2020 年第一次定期会议审议通过之日（2020 年 4 月 20 日）起 12 个月内，在上述额度范围内，资金可滚动使用。上述用闲置募集资金购买保本型理财产品事项，独立董事发表了明确同意意见，相关上述议案亦经公司监事会审议通过。华泰联合证券有限责任公司出具了对上述事项无异议的核查意见，公司并履行了相应公告程序。

2021 年 4 月 22 日，公司第二届董事会 2021 年第一次定期会议及第二届监事会 2021 年第一次定期会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司使用额度不超过人民币 9,000 万元的闲置募集资金进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好的保本型理财产品，单项理财产品期限最长不超过一年，有效期自第二届董事会 2021 年第一次定期会议审议通过之日（2021 年 4 月 22 日）起 12 个月内，在上述额度范围内，资金可滚动使用。上述用闲置募集资金购买保本型理财产品事项，独立董事发表了明确同意意见，相关上述议案亦经公司监事会审议通过。华泰联合证券有限责任公司出具了对上述事项无异议的核查意见，公司并履行了相应公告程序。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司尚未使用的前次募集资金余额为 666.96 万元（含累计利息收入及理财收益）。

#### **（四）前次募集资金投资项目实现效益情况说明**

截至 2021 年 12 月 31 日，公司前次募集资金投资项目实现的实现效益情况具体情况如下：

### 募集资金投资项目实现效益情况对照表

编制单位：水羊集团股份有限公司

截止日期：2021年12月31日

金额单位：人民币万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2019年度	2020年度	2021年度		
1	研发与质量管理检测中心建设项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	-	-
2	信息化与移动互联网商城升级改造项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
3	品牌建设推广项目	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
4	补充流动资金	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注：公司披露的招股说明书中，未对募投项目承诺效益，故未单独计算实现效益。募集资金使用情况对照表

#### **（五）前次发行涉及以资产认购股份的资产运行情况说明**

公司不存在募集资金用于认购股份的情况。

#### **（六）前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况**

公司前次募集资金实际使用情况与公司各年度定期报告和其他信息披露文件中披露的内容不存在差异。

#### **（七）会计师事务所对前次募集资金运用所出具的专项报告结论**

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为发行人前次募集资金使用情况出具了“天职业字[2022]27007号”鉴证报告，审核结论如下：

“我们认为，水羊股份《前次募集资金使用情况报告》符合中国证监会《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500号）的规定，在所有重大方面公允反映了水羊股份截至2021年12月31日的前次募集资金使用情况。”

## 第九节 声明

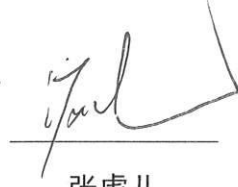
### 一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：



戴跃锋



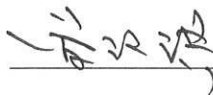
张虎儿



陈喆



宾婧



曾江洪

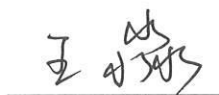


汪峥嵘



刘曙萍

监事：



王淼



旷毅



赵成梁

除董事、监事  
外的高级管理  
人员：



晏德军



吴小瑾



黄晨泽



## 第九节 声明

### 一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：

戴跃锋

张虎儿

陈喆

宾婧

曾江洪

汪峥嵘

刘曙萍

监事：

王淼

旷毅

赵成梁

除董事、监事  
外的高级管理  
人员：

晏德军

吴小瑾

黄晨泽





## 第九节 声明

### 一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

董事：

戴跃锋	张虎儿	陈喆 
宾婧	曾江洪	汪峥嵘
刘曙萍		

监事：

王淼	旷毅	赵成梁
----	----	-----

除董事、监事  
外的高级管理  
人员：

晏德军	吴小瑾	黄晨泽
-----	-----	-----



## 二、发行人控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东：

湖南御家投资管理有限公司



控股股东的法定代表人：

  
戴跃锋

实际控制人：

  
戴跃锋

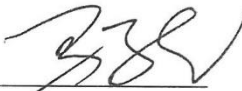
2023 年 3 月 31 日


### 三、保荐机构声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：  
  
陈 亿

保荐代表人：  
   
张磊清                      龙 伟

总经理：  
  
马 骁

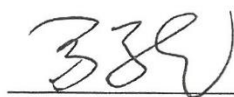
董事长、法定代表人（或授权代表）：  
  
江 禹

华泰联合证券有限责任公司  
2023年3月31日



本人已认真阅读水羊集团股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：



马 晓

保荐机构董事长（或授权代表）：



江 禹

华泰联合证券有限责任公司

2023年3月31日



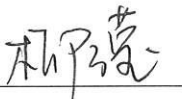
#### 四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：

  
朱志怡

  
谭闷然

  
柳 滢

单位负责人：

  
朱志怡



## 五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书与本所出具的审计报告、盈利预测审核报告（如有）等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告、盈利预测审核报告（如有）等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：




李晓阳



马琼

会计师事务所负责人：



邱靖之

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）



## 六、债券评级机构声明

本机构及签字的资信评级人员已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的报告不存在矛盾。本机构及签字的资信评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的报告的内容无异议，确认募集说明书及其摘要不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办评级人员签名： 赵珊迪

赵珊迪

刘彦迪

刘彦迪

夏金印

夏金印

评级机构负责人签名： 闫衍

闫衍

中诚信国际信用评级有限责任公司



2023年3月31日

## **七、董事会声明**

### **(一) 关于未来十二个月内其他股权融资计划的声明**

关于除本次向不特定对象发行可转换公司债券外未来十二个月内的其他再融资计划，公司董事会作出如下声明：“自本次向不特定对象发行可转换公司债券方案被公司股东大会审议通过之日起，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他再融资计划。”

### **(二) 本次发行摊薄即期回报的，董事会按照国务院和证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施**

为了保护投资者利益，公司将采取多种措施保证此次募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险、提高未来的回报能力，具体措施包括：

#### **1、严格执行募集资金管理办法，保证募集资金合理规范使用**

根据《注册管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2022]15号）并结合《公司章程》和实际情况，公司制定了相关的募集资金管理办法，对募集资金的专户存储、使用、管理和监管进行了明确的规定，保证募集资金合理规范使用，积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督、合理防范募集资金的使用风险。

#### **2、加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力**

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。公司将进一步加强经营管理和内部控制，全面提升经营管理水平，提升经营和管理效率，控制经营和管理风险。



### **3、积极推进公司发展战略，进一步巩固公司行业地位**

本次募集资金投资项目均围绕公司主营业务展开，符合国家有关产业政策和行业发展趋势。公司本次发行完成及募集资金项目投入后，将有利于巩固及扩大销售规模，有利于提升市场份额、竞争力和可持续发展能力。本次募集资金到位前，公司将积极调配资源，充分做好募投项目开展的筹备工作；募集资金到位后，公司将合理推进募集资金投资项目的实施，提高资金使用效率，以维护全体股东的长远利益，降低本次发行对股东即期回报摊薄的风险。

### **4、完善利润分配政策，重视投资者回报**

本公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑了企业实际情况、发展目标、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。

为进一步完善和健全利润分配政策，增加利润分配决策透明度，更好的回报投资者，维护公司股东利益。未来，公司将严格执行公司分红政策，强化投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

未来经营结果受多种宏微观因素影响，存在不确定性，公司对制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。

## **（三）公司的董事、高级管理人员以及公司控股股东、实际控制人关于本次发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺**

### **1、公司董事、高级管理人员承诺**

（1）本人承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益。

（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

（3）本人承诺不得动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

（4）本人承诺支持董事会或薪酬委员会制订薪酬制度时，应与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（5）本人承诺支持拟公布的公司股权激励行权条件与公司填补回报措施的

执行情况相挂钩。

(6)本承诺出具日后至本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按中国证监会规定出具补充承诺。

(7)本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

(8)作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

## 2、公司控股股东、实际控制人承诺

(1)不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

(2)自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(3)作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

水羊集团股份有限公司董事会

2023年3月31日



## 第十节 备查文件

- (一) 发行人最近三年的财务报告及审计报告，以及最近一期的财务报告；
- (二) 保荐人出具的发行保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告；
- (三) 法律意见书和律师工作报告；
- (四) 会计师事务所关于前次募集资金使用情况的报告；
- (五) 资信评级报告；
- (六) 中国证监会对本次发行予以注册的文件；
- (七) 其他与本次发行有关的重要文件。

## 附录一 发行人及其控股子公司商标权

### 1、境内注册商标

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
1	水羊股份	月照似霏		61873193	35	2032.06.27
2	水羊股份	花满芳甸		61862404	35	2032.06.27
3	水羊股份	江潮连海		61862310	3	2032.06.27
4	水羊股份	月照似霏		61856918	3	2032.06.20
5	水羊股份	江潮连海		61865776	35	2032.06.20
6	水羊股份	春无纤尘		61865763	35	2032.06.20
7	水羊股份	春无纤尘		61885124	3	2032.06.20
8	水羊股份	霍金斯		59026008	8	2032.05.06
9	水羊股份	HPHHERPERFC T HEALER		58737270	16	2032.05.20
10	水羊股份	花瑶花 HYH		58736374	44	2032.05.20
11	水羊股份	御 御泥坊		58731262	42	2032.06.27
12	水羊股份	S'YOUNG		58725610	16	2032.06.20
13	水羊股份	小迷糊 MIHOO		58724942	9	2032.07.06
14	水羊股份	御泥坊 御		58722480	44	2032.06.13
15	水羊股份	小迷糊 MIHOO		58720034	42	2032.06.13
16	水羊股份	花瑶花 HYH		58703737	42	2032.05.20
17	水羊股份	无用之用		57983105	3	2032.05.13
18	水羊股份	S'YOUNG LAB		52199430	3	2032.06.13
19	水羊股份	好美好美		51044670	3	2032.04.13
20	水羊股份	霍金斯		50286169	8	2032.05.06
21	水羊股份	S'YOUNG BESPOKE		50198771	35	2031.06.06
22	水羊股份	VAA 惟尔尔		49102772	3	2032.04.13
23	水羊股份	S'YOUNG		49005156	35	2031.04.27
24	水羊股份	S'YOUNG		44418197	35	2032.06.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
25	水羊股份	S'YOUNG	S'YOUNG	44412302	9	2032.06.20
26	水羊股份	S'YOUNG		44412139	42	2032.07.06
27	水羊股份	S'YOUNG	S'young	41567049	35	2032.06.20
28	水羊股份	惟尔尔	惟尔尔	58733277	42	2032.02.13
29	水羊股份	水羊新媒		56197065	35	2031.12.13
30	水羊股份	水羊新媒		56182814	41	2031.12.13
31	水羊股份	汀汀	汀汀	55648428	3	2032.01.20
32	水羊股份	S'YOUNG TIME	S'YOUNG TIME	55404868	35	2032.01.06
33	水羊股份	S'YOUNG TIME	S'YOUNG TIME	55400880	9	2031.12.27
34	水羊股份	御泥坊	御泥坊	54809670	16	2031.12.20
35	水羊股份	御泥坊	御泥坊	54808325	21	2031.12.27
36	水羊股份	御泥坊	御泥坊	54788041	35	2031.12.20
37	水羊股份	御泥坊	御泥坊	54780525	3	2031.10.13
38	水羊股份	御泥坊	御泥坊	54779250	9	2031.12.20
39	水羊股份	御 御泥坊		54535881	21	2032.03.06
40	水羊股份	御 御泥坊		54530844	9	2032.03.13
41	水羊股份	御泥坊 UNIFON		54523247	21	2032.01.06
42	水羊股份	御泥坊 UNIFON		54518247	1	2032.03.13
43	水羊股份	御 御泥坊		54516589	3	2031.12.27
44	水羊股份	御泥坊 UNIFON		54516174	5	2032.03.13
45	水羊股份	御泥坊 UNIFON		54510259	3	2031.12.27
46	水羊股份	御泥坊 UNIFON		54508730	9	2032.03.13
47	水羊股份	御 御泥坊		54504877	1	2032.03.13
48	水羊股份	图形		54485403	9	2031.10.20
49	水羊股份	图形		54468934	3	2031.10.06
50	水羊股份	图形		54456685	35	2031.10.06
51	水羊股份	UNICTMICROENTERING		54250613	3	2031.09.27
52	水羊股份	水羊股份	水羊股份	53795489	35	2031.10.06
53	水羊股份	水羊集团	水羊集团	53789646	35	2031.10.13
54	水羊股份	水羊集团	水羊集团	53781991	42	2031.10.13
55	水羊股份	S'YOUNG GROUP	S'YOUNG GROUP	53781416	16	2031.10.20
56	水羊股份	水羊股份	水羊股份	53781412	16	2031.10.13



























序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
57	水羊股份	SYOUNG GROUP		53780215	3	2032.01.13
58	水羊股份	水羊集团		53780150	9	2031.10.13
59	水羊股份	水羊股份		53778504	9	2031.10.13
60	水羊股份	水羊集团		53778430	16	2031.11.20
61	水羊股份	水羊股份		53774885	42	2031.10.13
62	水羊股份	御泥坊玻玻因		53618397	3	2031.09.27
63	水羊股份	玻玻因		53618395	3	2031.12.20
64	水羊股份	御泥坊元气新生		53616148	3	2031.10.06
65	水羊股份	玻玻 A		53146310	21	2031.11.27
66	水羊股份	玻玻 A		53141378	1	2031.12.06
67	水羊股份	超 A 玻玻		53140764	21	2031.11.27
68	水羊股份	超 A 玻玻		53137007	3	2031.09.06
69	水羊股份	超 A 玻玻		53136197	5	2031.08.27
70	水羊股份	超 A 玻玻		53132364	1	2031.08.27
71	水羊股份	玻玻 A		53127579	3	2031.12.13
72	水羊股份	图形		52989843	35	2031.09.06
73	水羊股份	元气畅饮		52253095	3	2031.08.20
74	水羊股份	御泥坊元气畅饮		52236974	3	2031.08.20
75	水羊股份	S'YOUNG LAB		52216501	9	2031.12.20
76	水羊股份	S'YOUNG LAB		52200404	21	2031.12.20
77	水羊股份	小绿笔		51870320	3	2031.08.20
78	水羊股份	冷静		51869685	3	2031.12.20
79	水羊股份	小迷糊 MIHOO		51561836	25	2031.11.20
80	水羊股份	好美好美		51044670	3	2032.04.13
81	水羊股份	VAA		50568629	21	2031.12.20
82	水羊股份	御奩		50449193	3	2031.09.06
83	水羊股份	御奩		50444371	18	2031.07.06
84	水羊股份	御奩		50432145	21	2031.06.27
85	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		49917879	24	2031.07.06
86	水羊股份	图形		49843399	3	2032.01.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
87	水羊股份	八繁	八繁	49828125	3	2031.06.06
88	水羊股份	重酿	重酿	49822996	3	2031.05.27
89	水羊股份	九法	九法	48954215	3	2031.04.20
90	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48389036	41	2031.07.06
91	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48388992	20	2031.07.06
92	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48388554	26	2031.06.27
93	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48387116	24	2031.08.06
94	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48373864	22	2031.07.06
95	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48368088	17	2031.07.06
96	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48367707	45	2031.07.06
97	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48367328	37	2031.08.20
98	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48366942	34	2031.05.27
99	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48359176	19	2031.07.06
100	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48195090	6	2031.10.06
101	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48180499	8	2031.06.27
102	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48168775	13	2031.05.13
103	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48167878	7	2031.07.06
104	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48167603	1	2031.05.06
105	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48164243	4	2031.05.13
106	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48161812	12	2031.04.20
107	水羊股份	MIHOO	MIHOO	48112417	44	2031.10.20
108	水羊股份	MIHOO	MIHOO	47995698	30	2031.06.20
109	水羊股份	MIHOO	MIHOO	47991107	10	2031.06.06
110	水羊股份	MIHOO	MIHOO	47985508	42	2031.06.06
111	水羊股份	MIHOO	MIHOO	47981338	5	2031.06.06
112	水羊股份	MIHOO	MIHOO	47972474	9	2031.06.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
113	水羊股份	MIHOO	MIHOO	47971501	29	2031.06.06
114	水羊股份	惟尔尔	惟尔尔	46898917	35	2031.02.27
115	水羊股份	惟尔尔	惟尔尔	46881311	9	2031.02.20
116	水羊股份	惟尔尔	惟尔尔	46881304	3	2031.02.20
117	水羊股份	惟尔尔	惟尔尔	46877153	21	2031.02.20
118	水羊股份	惟尔尔	惟尔尔	46863649	16	2031.02.13
119	水羊股份	皂氨	皂氨	45978187	42	2030.12.13
120	水羊股份	氨皂	氨皂	45974880	42	2030.12.13
121	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44887708	42	2030.12.06
122	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44887674	9	2030.12.06
123	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44887644	3	2031.08.20
124	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44883273	35	2030.12.27
125	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44880777	21	2030.12.13
126	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44875659	16	2030.12.06
127	水羊股份	水羊潮妆	水羊潮妆	44872603	41	2030.12.06
128	水羊股份	汀汀	汀汀	44859370	3	2031.10.20
129	水羊股份	汀汀	汀汀 TINGTING	44859356	3	2031.10.20
130	水羊股份	TINGTING	tingting	44837172	3	2031.10.20
131	水羊股份	图形		44420836	41	2031.01.13
132	水羊股份	图形		44420788	21	2030.10.20
133	水羊股份	S'YOUNG	 S'YOUNG	44420766	16	2032.01.27
134	水羊股份	图形		44418185	35	2030.10.20
135	水羊股份	S'YOUNG	 S'YOUNG	44418170	21	2031.02.13
136	水羊股份	图形		44412242	3	2030.11.06
137	水羊股份	S'YOUNG	S'YOUNG	44412120	41	2031.02.20
138	水羊股份	S'YOUNG	 S'YOUNG	44412114	41	2031.02.13
139	水羊股份	S'YOUNG	S'YOUNG	44410030	16	2031.03.13
140	水羊股份	图形		44410022	16	2030.11.06




序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
141	水羊股份	图形		44409987	9	2030.10.20
142	水羊股份	S'YOUNG	S'YOUNG	44404730	21	2031.02.06
143	水羊股份	图形		44402246	42	2030.10.20
144	水羊股份	好美好美		44212366	3	2031.04.06
145	水羊股份	好美好美 HPH	HPH 好美好美	44206135	3	2031.04.13
146	水羊股份	好美好美		44200994	3	2031.04.06
147	水羊股份	御 MEN	御MEN	43928218	3	2031.11.27
148	水羊股份	霍金斯•布林布尔	霍金斯·布林布尔	43605722	3	2030.10.06
149	水羊股份	霍金斯布林布尔	霍金斯布林布尔	43603366	3	2030.10.06
150	水羊股份	霍金斯	霍金斯	43603189	35	2031.11.27
151	水羊股份	霍金斯布林布尔	霍金斯布林布尔	43603176	35	2030.12.06
152	水羊股份	霍金斯·布林布尔	霍金斯·布林布尔	43601756	42	2030.10.06
153	水羊股份	霍金斯	霍金斯	43600515	42	2030.11.27
154	水羊股份	霍金斯	霍金斯	43600177	21	2031.01.27
155	水羊股份	霍金斯布林布尔	霍金斯布林布尔	43596247	42	2030.10.06
156	水羊股份	UNITREAT	uniTreat	43596223	3	2030.10.06
157	水羊股份	霍金斯•布林布尔	霍金斯·布林布尔	43595646	8	2030.10.06
158	水羊股份	UNICALM	uniCalm	43594040	3	2030.10.06
159	水羊股份	霍金斯•布林布尔	霍金斯·布林布尔	43594006	21	2030.10.06
160	水羊股份	霍金斯•布林布尔	霍金斯·布林布尔	43586734	35	2030.12.06
161	水羊股份	霍金斯布林布尔	霍金斯布林布尔	43586710	21	2030.10.06
162	水羊股份	霍金斯	霍金斯	43586671	8	2032.02.13
163	水羊股份	霍金斯布林布尔	霍金斯布林布尔	43582837	8	2030.10.06
164	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		43083330	44	2031.08.20
165	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		43083329	10	2031.06.20
166	水羊股份	御 御泥坊		43081351	10	2031.08.06
167	水羊股份	御泥坊 御 UNIFON		42544353	5	2030.12.13

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
168	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		42538181	24	2031.12.06
169	水羊股份	御泥坊 御 UNIFON		42528337	16	2031.08.27
170	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41892085	35	2030.11.20
171	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41892073	35	2031.07.27
172	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41891999	21	2030.06.20
173	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41891007	35	2032.03.13
174	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41890919	16	2030.08.27
175	水羊股份	小迷糊		41890202	42	2030.08.27
176	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41890194	42	2030.08.27
177	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41885385	21	2030.06.20
178	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41883865	42	2030.08.27
179	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41883158	21	2030.10.13
180	水羊股份	小迷糊		41883085	3	2031.02.27
181	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41882342	16	2030.08.27
182	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41882292	42	2030.08.27
183	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41882225	21	2031.02.27
184	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41882050	3	2031.02.06
185	水羊股份	小迷糊		41880427	21	2030.06.20
186	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41876846	16	2030.08.27
187	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41876715	3	2031.02.13
188	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41875197	16	2030.08.27
189	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41875153	3	2030.10.20
190	水羊股份	小迷糊		41873082	16	2030.08.27
191	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41871552	3	2030.07.20
192	水羊股份	小迷糊 MIHOO		41869963	42	2030.08.27
193	水羊股份	小迷糊		41868616	35	2031.07.27






序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
194	水羊股份	小迷糊 MIHUU		41868585	35	2030.11.27
195	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		41756855	21	2031.06.20
196	水羊股份	羊店潮妆		41671032	35	2031.06.27
197	水羊股份	S'YOUNG	S'young	41548455	9	2031.01.27
198	水羊股份	S'YOUNG	S'young	41545807	21	2030.09.06
199	水羊股份	水羊科技		41187365	42	2030.05.20
200	水羊股份	水羊科技		41173095	35	2030.05.20
201	水羊股份	御牌	御牌	40877962	3	2030.10.27
202	水羊股份	UNIANTI-AG		40637843	3	2030.04.06
203	水羊股份	御泥坊 御 UNIFON		40576607	10	2031.08.13
204	水羊股份	UNIFON	UNIFON	40563013	10	2030.09.06
205	水羊股份	御泥坊	御泥坊	40560760	10	2030.04.06
206	水羊股份	御泥坊 UNIFON		40560753	10	2030.09.06
207	水羊股份	UNIRELIEF	uniRelief	40318366	3	2030.04.13
208	水羊股份	UNIBALANCE	uniBalance	40312393	3	2030.04.13
209	水羊股份	MIHUU	MIHUU	40080714	3	2030.03.20
210	水羊股份	图形		40078083	3	2031.03.27
211	水羊股份	小迷糊	小·迷糊	40075076	3	2030.03.20
212	水羊股份	MIHOO	MIHOO	40067506	3	2030.11.20
213	水羊股份	迷糊	迷糊	40063743	3	2030.05.20
214	水羊股份	喂哎哎	喂哎哎	40061397	3	2030.03.20
215	水羊股份	小迷糊	小·迷糊	39994600	35	2031.06.27
216	水羊股份	迷糊	迷糊	39994176	35	2031.03.06
217	水羊股份	喂哎哎	喂哎哎	39988883	35	2030.03.13
218	水羊股份	MIHUU	MIHUU	39977119	35	2030.03.13
219	水羊股份	MIHOO	MIHOO	39967893	35	2030.05.27
220	水羊股份	花蜜妍选	花蜜妍选	39629741	9	2030.03.20
221	水羊股份	花蜜妍选	花蜜妍选	39618191	35	2030.04.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
222	水羊股份	御泥坊 御 UNIFON		39422058	10	2031.01.06
223	水羊股份	MIBOOST	Miboost	38336500	3	2030.02.06
224	水羊股份	MHPURE	mhpure	38320252	3	2030.02.27
225	水羊股份	HYH	HYH	37136195	5	2030.07.13
226	水羊股份	HYH	HYH	37134934	21	2030.06.06
227	水羊股份	HYH	HYH	37133631	3	2030.03.27
228	水羊股份	HYH	HYH	37132606	44	2031.04.13
229	水羊股份	花瑶花 HYH		37077039	35	2030.01.27
230	水羊股份	HPH	HPH	37010775	5	2030.06.06
231	水羊股份	HPH	HPH	37009825	3	2030.03.27
232	水羊股份	HPH	HPH	37003757	10	2030.02.06
233	水羊股份	REJUV-H	Rejuv-H	36774661	3	2030.01.06
234	水羊股份	REJUV-H	Rejuv-H	36770563	10	2030.03.27
235	水羊股份	UNIREJUV	uniRejuv	36537346	3	2029.10.13
236	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36488534	44	2029.10.20
237	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36485795	11	2030.02.06
238	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36485091	21	2030.01.27
239	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36484052	42	2030.01.27
240	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36483134	8	2029.10.20
241	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36481789	16	2030.01.27
242	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36477584	35	2030.12.13
243	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36474354	9	2031.01.13

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
244	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36474076	3	2029.10.20
245	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36473688	5	2030.12.20
246	水羊股份	HPH HER PERFECT HEALER		36470519	10	2029.10.20
247	水羊股份	HPH		36436273	5	2029.12.27
248	水羊股份	HPH		36436063	42	2029.12.27
249	水羊股份	HPH		36432232	16	2030.04.13
250	水羊股份	HPH		36432230	11	2030.01.06
251	水羊股份	HPH		36432225	8	2029.10.20
252	水羊股份	HPH		36427426	21	2029.12.27
253	水羊股份	HPH		36427420	10	2029.10.20
254	水羊股份	HPH		36427414	3	2029.10.20
255	水羊股份	HPH		36426008	44	2029.10.20
256	水羊股份	HPH		36426003	9	2031.01.13
257	水羊股份	HPH		36422471	35	2029.12.27
258	水羊股份	羊店潮妆		36357558	10	2029.10.20
259	水羊股份	羊店潮妆		36357528	5	2029.10.20
260	水羊股份	小羊妆		36357504	3	2029.10.20
261	水羊股份	小羊妆		36356145	5	2029.10.20
262	水羊股份	羊店潮妆		36349380	35	2030.05.27
263	水羊股份	羊店潮妆		36349375	21	2029.10.20
264	水羊股份	羊店潮妆		36348999	3	2029.10.20
265	水羊股份	小羊妆		36347602	21	2029.10.20
266	水羊股份	羊店潮妆		36346532	44	2029.10.20
267	水羊股份	羊店潮妆		36346490	11	2029.10.20
268	水羊股份	小羊妆		36346467	8	2029.10.20
269	水羊股份	羊店潮妆		36346465	8	2029.10.20
270	水羊股份	小羊妆		36344948	44	2030.03.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
271	水羊股份	小羊妆	小羊妆	36344902	35	2029.11.06
272	水羊股份	小羊妆	小羊妆	36344886	11	2029.10.20
273	水羊股份	小羊妆	小羊妆	36344873	10	2029.10.20
274	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36293832	16	2029.10.20
275	水羊股份	小迷糊		36293072	2	2029.10.06
276	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36292278	35	2030.12.13
277	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36291681	42	2029.10.20
278	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36291292	10	2029.10.06
279	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36291219	5	2029.10.06
280	水羊股份	小迷糊		36290038	34	2029.10.06
281	水羊股份	小迷糊		36290021	23	2029.10.06
282	水羊股份	御泥坊小迷糊		36289806	28	2029.10.06
283	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36289280	5	2030.01.13
284	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36289075	11	2029.10.20
285	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36289036	9	2029.10.20
286	水羊股份	小迷糊		36288972	32	2029.12.27
287	水羊股份	小迷糊		36288958	22	2029.10.06
288	水羊股份	小迷糊		36288600	7	2029.10.06
289	水羊股份	御泥坊小迷糊		36288514	27	2029.10.06
290	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36287608	21	2029.10.20
291	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36287604	21	2029.10.06
292	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36287568	11	2029.10.13
293	水羊股份	小迷糊		36287367	20	2029.10.06
294	水羊股份	小迷糊		36287103	15	2029.10.06
295	水羊股份	御泥坊小迷糊		36286782	25	2029.10.06
296	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36286445	42	2029.10.13
297	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36286322	3	2029.10.06
298	水羊股份	赫美拉美	赫美拉美	36286179	3	2030.12.13
299	水羊股份	小迷糊		36285615	35	2029.10.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
300	水羊股份	小迷糊		36285528	6	2029.12.20
301	水羊股份	小迷糊		36285499	1	2030.02.20
302	水羊股份	御泥坊小迷糊		36285486	33	2029.10.06
303	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36284623	8	2029.10.20
304	水羊股份	小迷糊		36284551	40	2029.10.06
305	水羊股份	小迷糊		36284547	39	2029.10.06
306	水羊股份	赫美拉美		36284166	10	2029.10.20
307	水羊股份	小迷糊		36284002	19	2029.10.06
308	水羊股份	小迷糊		36283935	4	2029.10.13
309	水羊股份	小迷糊		36283344	38	2029.10.06
310	水羊股份	小迷糊		36283283	13	2029.10.06
311	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36283039	35	2029.10.13
312	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36283008	16	2029.10.13
313	水羊股份	HER PERFECT HEALER		36282950	9	2029.10.13
314	水羊股份	赫美拉美		36282921	8	2029.10.20
315	水羊股份	赫拉美拉		36279599	3	2029.12.27
316	水羊股份	赫拉美拉		36279587	9	2029.10.13
317	水羊股份	御泥坊小迷糊		36278763	18	2029.10.06
318	水羊股份	PERFECT HEALER		36278407	9	2029.10.13
319	水羊股份	赫拉美拉		36278013	10	2029.10.13
320	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36277754	42	2029.09.27
321	水羊股份	赫拉美拉		36277313	11	2029.10.13
322	水羊股份	PERFECT HEALER		36276519	11	2029.09.27
323	水羊股份	赫拉美拉		36276458	21	2029.10.13
324	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36276260	9	2029.09.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
325	水羊股份	PERFECT HEALER		36275673	16	2029.11.06
326	水羊股份	PERFECT HEALER		36275668	35	2029.09.27
327	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36275460	41	2029.09.27
328	水羊股份	PERFECT HEALER		36274510	3	2029.09.27
329	水羊股份	赫拉美拉		36274431	16	2029.10.13
330	水羊股份	赫拉美拉		36274426	35	2029.12.27
331	水羊股份	PERFECT HEALER		36271864	42	2029.10.27
332	水羊股份	赫拉美拉		36271557	5	2029.10.13
333	水羊股份	PERFECT HEALER		36270825	21	2029.10.20
334	水羊股份	PERFECT HEALER		36270788	10	2029.09.27
335	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36270485	21	2029.09.27
336	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36267991	35	2029.09.27
337	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36267957	16	2029.11.06
338	水羊股份	赫拉美拉		36265934	42	2029.10.13
339	水羊股份	PERFECT HEALER		36264160	8	2029.10.13
340	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		36262058	3	2029.10.06
341	水羊股份	赫拉美拉		36261947	8	2029.10.13
342	水羊股份	UNIFON MEN		36139936	21	2030.03.20
343	水羊股份	UNIFON MEN		36132310	3	2030.03.20



序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
344	水羊股份	UNIFON MEN		36130472	35	2029.10.06
345	水羊股份	UNIFON MEN		36125813	42	2029.10.06
346	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		35844919	9	2031.11.27
347	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		35837143	10	2031.08.13
348	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		35833668	41	2031.04.20
349	水羊股份	御泥坊 御 UNIFON		35831042	21	2031.02.20
350	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		35828529	35	2031.02.20
351	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		35827363	37	2031.01.13
352	水羊股份	小水库	小水库	35081352	3	2030.09.06
353	水羊股份	御		34879379	3	2031.01.20
354	水羊股份	尤尼美嘉 UNIMAGIC		34857280	3	2029.08.06
355	水羊股份	UNIMAGIC	UNIMAGIC	34851375	3	2029.08.06
356	水羊股份	尤尼美嘉	尤尼美嘉	34848698	3	2029.07.13
357	水羊股份	御泥坊小紫罐	御泥坊小紫罐	34679563	3	2029.08.06
358	水羊股份	小白罐	小白罐	34679454	35	2029.09.06
359	水羊股份	御泥坊小白罐	御泥坊小白罐	34677955	21	2029.08.20
360	水羊股份	御泥坊小橙罐	御泥坊小橙罐	34677901	3	2029.08.06
361	水羊股份	御泥坊小红罐	御泥坊小红罐	34677554	3	2029.08.06
362	水羊股份	时间仓	时间仓	34673201	21	2029.09.27
363	水羊股份	御泥坊小白罐	御泥坊小白罐	34673105	35	2029.11.27
364	水羊股份	时间仓	时间仓	34670141	35	2029.09.27
365	水羊股份	时间仓	时间仓	34670138	9	2029.09.27
366	水羊股份	御泥坊小红罐	御泥坊小红罐	34667847	21	2029.08.20
367	水羊股份	御泥坊小黄罐	御泥坊小黄罐	34667782	3	2029.08.06
368	水羊股份	御泥坊小彩罐	御泥坊小彩罐	34666884	3	2029.08.06
369	水羊股份	御泥坊小黑罐	御泥坊小黑罐	34666573	3	2029.08.06
370	水羊股份	御泥坊小蓝罐	御泥坊小蓝罐	34664148	3	2030.01.13
371	水羊股份	小红罐	小红罐	34661080	35	2029.06.27
372	水羊股份	御泥坊小白罐	御泥坊小白罐	34659458	3	2029.08.06
















序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
373	水羊股份	御泥坊 小绿罐		34659308	3	2029.08.06
374	水羊股份	御泥坊 小红罐		34658543	35	2029.12.27
375	水羊股份	时间仓	时间仓	34656550	3	2029.09.27
376	水羊股份	UNIRE JUV	unirejuv	34656543	3	2029.06.27
377	水羊股份	UNICLEAR PRO	uniclear pro	34394602	3	2029.07.06
378	水羊股份	UNICLEAR PLUS	uniclear plus	34377109	3	2029.07.06
379	水羊股份	悠尼嘉	悠尼嘉	34098257	3	2029.06.20
380	水羊股份	优尼嘉	优尼嘉 UNIMEGA	34094295	3	2029.06.20
381	水羊股份	悠尼嘉 UNIMEGA	悠尼嘉 UNIMEGA	34081255	3	2029.09.27
382	水羊股份	悠尼嘉 UNIMEGA	悠尼嘉 UNIMEGA	34081231	3	2029.10.06
383	水羊股份	时间美	时间美	34072270	3	2029.10.06
384	水羊股份	好美好美	好美好美	34054227	3	2030.08.13
385	水羊股份	御家	御家	34044543	35	2031.04.06
386	水羊股份	XMH	XMH	33998467	3	2029.10.06
387	水羊股份	水润茶萃微囊	水润茶萃微囊	33981792	3	2029.06.13
388	水羊股份	御 UNIFON MEN		33681730	21	2029.11.13
389	水羊股份	小粉嫩	小粉嫩	33520798	3	2029.08.27
390	水羊股份	UNIMEGA	unimega	32828102	21	2029.07.06
391	水羊股份	UNIPLUS	unipius	32819742	21	2029.11.27
392	水羊股份	UNIPLUS	unipius	32745677	3	2030.06.06
393	水羊股份	UNIMEGA	unimega	32736498	3	2029.09.27
394	水羊股份	御 MEN		32241604	3	2029.06.20
395	水羊股份	NORN	norn	32231571	3	2029.04.13
396	水羊股份	LADY CROW	Lady Crow	32231561	3	2029.04.20
397	水羊股份	小海洋	小海洋	32231203	3	2030.02.27
398	水羊股份	小娇囊	小娇囊	32229647	3	2029.04.06
399	水羊股份	ARCE	Arce	32227833	3	2029.05.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
400	水羊股份	UNIFON MEN		32193902	21	2029.03.27
401	水羊股份	UNIFON MEN		32179926	35	2029.03.27
402	水羊股份	UNIFON MEN		32176778	42	2029.03.27
403	水羊股份	UNIFON MEN		32174258	3	2029.03.27
404	水羊股份	御 MEN		32168982	42	2029.06.20
405	水羊股份	REFRESHMEX		32157862	3	2029.05.13
406	水羊股份	COOL-FERMEX		32153361	3	2029.05.06
407	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31962210	21	2029.04.06
408	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31954567	35	2029.04.06
409	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31954103	42	2029.04.06
410	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31949258	3	2029.03.27
411	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31932992	41	2029.03.20
412	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31932708	9	2029.03.27
413	水羊股份	OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31922558	16	2029.03.27
414	水羊股份	图形		31913124	3	2030.02.06
415	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31909742	42	2029.05.20
416	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATIONAL		31908897	9	2029.05.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
417	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATION AL		31907756	16	2029.05.20
418	水羊股份	图形		31907387	9	2029.04.13
419	水羊股份	图形		31905795	21	2029.04.13
420	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATION AL		31905427	41	2029.06.13
421	水羊股份	图形		31903118	35	2030.01.27
422	水羊股份	图形		31901602	16	2029.04.13
423	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATION AL		31898530	35	2029.12.27
424	水羊股份	图形		31897818	41	2029.05.27
425	水羊股份	图形		31897155	42	2029.04.13
426	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATION AL		31893558	21	2029.05.20
427	水羊股份	水羊国际 OCEAN ANTELOPE INTERNATION AL		31891745	3	2030.02.06
428	水羊股份	UNIFONMEN		31777689	3	2029.05.20
429	水羊股份	UNIFONMEN		31776285	21	2029.05.20
430	水羊股份	UNIFONMEN		31770462	42	2029.05.20
431	水羊股份	UNIFONMEN		31770441	35	2029.05.20
432	水羊股份	水羊国际		31729160	35	2029.03.20
433	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31729107	16	2029.03.20
434	水羊股份	水羊国际		31725130	42	2029.03.20
435	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31725082	41	2029.03.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
436	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31723913	3	2029.03.20
437	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31722286	35	2029.03.20
438	水羊股份	水羊国际	水羊国际	31719754	41	2029.03.20
439	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31719710	42	2029.03.20
440	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31719482	9	2029.03.20
441	水羊股份	水羊国际	水羊国际	31716480	3	2029.03.20
442	水羊股份	水羊国际	水羊国际	31716320	16	2029.03.20
443	水羊股份	水羊国际	水羊国际	31716236	9	2029.03.20
444	水羊股份	水羊国际	水羊国际	31709733	21	2029.03.20
445	水羊股份	OCEAN ANTELOPE		31706621	21	2029.03.20
446	水羊股份	水羊	水羊	31700830	16	2029.03.20
447	水羊股份	水羊	水羊	31699046	21	2029.03.20
448	水羊股份	水羊	水羊	31694993	3	2029.04.06
449	水羊股份	水羊	水羊	31691831	9	2029.03.20
450	水羊股份	水羊	水羊	31683576	35	2029.03.20
451	水羊股份	水羊	水羊	31682220	42	2029.03.27
452	水羊股份	水羊	水羊	31679005	41	2029.03.20
453	水羊股份	FLOMIRACLE	Flomiracle	31640913	3	2029.03.27
454	水羊股份	花瑶花 HYH		31575653	31	2029.03.20
455	水羊股份	花瑶花 HYH		31575369	20	2029.06.20
456	水羊股份	花养颜 花瑶花	花养颜 花瑶花	31575285	35	2029.03.20
457	水羊股份	花瑶花 HYH		31574369	3	2029.12.20
458	水羊股份	花瑶花 HYH		31573363	32	2029.05.27
459	水羊股份	花瑶花 HYH		31573328	30	2029.06.20
460	水羊股份	花瑶花 HYH		31569785	25	2029.05.27
461	水羊股份	花瑶花 HYH		31565419	43	2029.06.20
462	水羊股份	花瑶花 HYH		31564586	35	2029.11.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
463	水羊股份	花瑶花 HYH		31564059	16	2029.05.27
464	水羊股份	花瑶花 HYH		31557864	11	2029.11.27
465	水羊股份	花养颜 花瑶花		31557752	3	2029.03.20
466	水羊股份	花瑶花 HYH		31557184	22	2029.03.20
467	水羊股份	花瑶花 HYH		31556682	21	2029.06.20
468	水羊股份	花养颜 花瑶花		31554789	21	2029.03.20
469	水羊股份	花瑶花 HYH		31551586	24	2029.03.20
470	水羊股份	花瑶花 HYH		31549421	18	2029.11.20
471	水羊股份	花瑶花 HYH		31549359	5	2029.11.27
472	水羊股份	花瑶花 HYH		31549125	44	2029.06.20
473	水羊股份	小肌御	小肌御	31495837	21	2029.03.06
474	水羊股份	小肌御	小肌御	31493896	35	2029.08.27
475	水羊股份	小肌御	小肌御	31489600	3	2029.03.06
476	水羊股份	御泥坊小肌御		30980982	3	2029.03.13
477	水羊股份	御泥坊小肌御		30979813	21	2029.03.13
478	水羊股份	御泥坊小肌御		30968550	35	2029.02.27
479	水羊股份	花养妍 花瑶花		30927903	35	2029.03.06
480	水羊股份	花养妍 花瑶花		30914596	3	2029.03.06
481	水羊股份	花养妍 花瑶花		30911165	21	2029.03.06
482	水羊股份	嘻吗啦呀	嘻吗啦呀	30850288	42	2029.03.06
483	水羊股份	嘻吗啦呀	嘻吗啦呀	30850259	35	2029.03.06
484	水羊股份	嘻吗啦呀	嘻吗啦呀	30849237	41	2029.02.27
485	水羊股份	嘻吗啦呀	嘻吗啦呀	30841132	9	2029.02.27
486	水羊股份	花瑶花		30705484	35	2029.02.20
487	水羊股份	花瑶花		30705482	32	2029.02.13
488	水羊股份	花瑶花		30705451	20	2029.02.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
489	水羊股份	花瑶花		30702896	31	2029.02.13
490	水羊股份	花瑶花		30700574	3	2029.02.20
491	水羊股份	花瑶花		30699378	18	2029.02.20
492	水羊股份	花瑶花		30699374	14	2029.02.13
493	水羊股份	花瑶花		30695968	11	2029.02.13
494	水羊股份	花瑶花		30695965	10	2029.02.13
495	水羊股份	花瑶花		30695858	43	2029.02.13
496	水羊股份	花瑶花		30692181	26	2029.02.20
497	水羊股份	花瑶花		30692173	24	2029.02.13
498	水羊股份	花瑶花		30690640	44	2029.02.20
499	水羊股份	花瑶花		30690622	30	2029.02.13
500	水羊股份	花瑶花		30682775	22	2029.02.20
501	水羊股份	花瑶花		30682749	5	2029.02.13
502	水羊股份	花瑶花		30679461	16	2029.02.20
503	水羊股份	花瑶花		30677135	25	2029.02.13
504	水羊股份	花瑶花		30677127	21	2029.02.20
505	水羊股份	茶萃微囊	茶萃微囊	29326006	3	2030.06.06
506	水羊股份	UNIFUN	UNIFUN	28996077	3	2029.03.06
507	水羊股份	FLOGRACE	Flagrace	28632158	42	2028.12.20
508	水羊股份	FLOGRACE	Flagrace	28630704	3	2028.12.20
509	水羊股份	花花草草 FLOGRACE	Flagrace 花花草草	28625889	9	2028.12.20
510	水羊股份	FLOGRACE	Flagrace	28623505	20	2028.12.27
511	水羊股份	FLOGRACE	Flagrace	28623440	9	2028.12.27
512	水羊股份	花花草草 FLOGRACE	Flagrace 花花草草	28620813	21	2028.12.13
513	水羊股份	FLOGRACE	Flagrace	28620270	35	2029.03.13
514	水羊股份	FLOGRACE 花 花草草	Flagrace 花花草草	28617991	16	2028.12.13

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
515	水羊股份	花花草草 FLOGRACE		28616848	42	2028.12.13
516	水羊股份	花花草草 FLOGRACE		28616819	20	2028.12.13
517	水羊股份	FLOGRACE		28615535	21	2028.12.27
518	水羊股份	花花草草 FLOGRACE		28613824	3	2029.01.27
519	水羊股份	FLOGRACE		28610652	16	2028.12.13
520	水羊股份	西柚季	西柚季	27839937	3	2028.11.06
521	水羊股份	云母	云母	27259148	12	2029.01.13
522	水羊股份	云母	云母	27257641	28	2029.01.13
523	水羊股份	云母	云母	27256209	6	2028.10.13
524	水羊股份	云母	云母	27255544	18	2028.11.13
525	水羊股份	云母	云母	27254946	44	2029.01.13
526	水羊股份	云母	云母	27254375	1	2029.01.13
527	水羊股份	云母	云母	27254227	24	2029.02.06
528	水羊股份	云母	云母	27249203	27	2029.01.20
529	水羊股份	云母	云母	27246783	40	2028.10.13
530	水羊股份	云母	云母	27246770	37	2028.10.13
531	水羊股份	云母	云母	27244238	26	2028.10.13
532	水羊股份	云母	云母	27243998	43	2029.01.06
533	水羊股份	云母	云母	27243699	8	2028.10.13
534	水羊股份	云母	云母	27240932	21	2029.01.06
535	水羊股份	云母	云母	27240672	13	2028.10.13
536	水羊股份	西柚记	西柚记	26104129	3	2028.12.06
537	水羊股份	UNIBOOST	uniBoost	25393284	3	2028.07.20
538	水羊股份	UNICLEAR	uniClear	25380194	3	2028.07.13
539	水羊股份	UNIGLOW	uniGlow	25378604	3	2028.07.20
540	水羊股份	御	御	24431785	17	2028.09.13



序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
541	水羊股份	御	御	24430032	16	2028.09.13
542	水羊股份	御	御	24426738	1	2028.09.13
543	水羊股份	御	御	24425639	45	2028.09.13
544	水羊股份	御	御	24424080	9	2028.09.13
545	水羊股份	御	御	24421279	40	2028.09.13
546	水羊股份	御	御	24421254	39	2028.10.13
547	水羊股份	御家	御家	24275116	38	2029.02.20
548	水羊股份	御家	御家	24275108	3	2028.06.20
549	水羊股份	御家	御家	24271006	44	2028.09.20
550	水羊股份	御家	御家	24271003	42	2028.06.27
551	水羊股份	花花草草 FLOGRASS		24090671	21	2028.09.13
552	水羊股份	花花草草 FLOGRASS		24090209	16	2028.09.13
553	水羊股份	花花草草 FLOGRASS		24090010	5	2028.06.20
554	水羊股份	花花草草 FLOGRASS		24089988	20	2028.06.27
555	水羊股份	DQD	dqd	23956060	3	2028.05.13
556	水羊股份	UNIBOOST	uniboost	23558303	3	2028.04.06
557	水羊股份	UNIGLOW	uniglow	23557638	3	2028.03.27
558	水羊股份	UNICLEAR	uniclear	23557632	3	2028.04.06
559	水羊股份	御 御泥坊	 御泥坊	23288500	3	2028.11.06
560	水羊股份	御 UNIFON	 UNIFON	23288492	3	2029.04.20
561	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON	 UNIFON 御泥坊	23288475	3	2028.11.06
562	水羊股份	御美有方	御美有方	23202384	3	2028.03.06
563	水羊股份	小迷糊		23178002	26	2028.07.27
564	水羊股份	茶萃微囊	茶萃微囊	23167999	3	2029.03.20
565	水羊股份	UNIHYDRA	uniHydra	22893367	3	2028.02.27
566	水羊股份	UNIHYDRA	unihydra	22893366	3	2028.02.27
567	水羊股份	御 御泥坊	 御泥坊	22444531	3	2029.05.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
568	水羊股份	UNIFON		22444426	3	2028.09.06
569	水羊股份	御 御泥坊 UNIFON		22444368	3	2029.01.20
570	水羊股份	御泥坊 UNIFON		22444306	3	2029.01.20
571	水羊股份	御 UNIFON		22444217	3	2028.08.27
572	水羊股份	御泥坊		22443892	3	2028.03.27
573	水羊股份	师家	师家	22413780	21	2028.02.06
574	水羊股份	师家	师家	22413747	42	2028.04.06
575	水羊股份	师家	师家	22413564	16	2029.10.13
576	水羊股份	师家	师家	22413407	3	2028.04.06
577	水羊股份	御		22230257	3	2030.10.27
578	水羊股份	御泥坊 UNIFON		21421121	3	2028.06.20
579	水羊股份	UNIFOND	unifond	21339532	42	2028.01.20
580	水羊股份	UNIFOND	unifond	21339443	35	2027.11.13
581	水羊股份	UNIFOND	unifond	21339384	21	2027.11.13
582	水羊股份	UNIFOND	unifond	21339297	16	2027.11.13
583	水羊股份	UNIFOND	unifond	21339162	9	2028.01.13
584	水羊股份	UNIFOND	unifond	21333979	3	2027.11.13
585	水羊股份	御泥坊		20950982	3	2027.10.06
586	水羊股份	花瑶花 1883		20950906	3	2027.10.06
587	水羊股份	小迷糊		20950685	3	2027.10.06
588	水羊股份	御泥坊男士		20910051	3	2027.09.27
589	水羊股份	师夷家	师夷家	20861071	21	2027.09.27
590	水羊股份	师夷家	师夷家	20860857	3	2027.09.27
591	水羊股份	花花草草 I FLOGRASS		20859657	21	2027.11.20
592	水羊股份	花花草草 I FLOGRASS		20859407	20	2027.09.27
593	水羊股份	花花草草 I FLOGRASS		20859189	16	2027.12.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
594	水羊股份	汀汀		20681638	3	2027.09.13
595	水羊股份	汀汀		20674718	16	2027.09.13
596	水羊股份	汀汀		20660404	3	2027.09.06
597	水羊股份	TINGTING		20659343	44	2027.09.06
598	水羊股份	TINGTING		20650518	21	2027.09.06
599	水羊股份	TINGTING		20649986	16	2027.12.06
600	水羊股份	TINGTING		20645422	3	2027.11.06
601	水羊股份	VAA		20271436	3	2027.07.27
602	水羊股份	御泥坊男士		19964951	42	2027.07.06
603	水羊股份	御泥坊男士		19964876	21	2027.07.06
604	水羊股份	御泥坊男士		19964748	3	2027.09.20
605	水羊股份	花花草草 I FLOGRASS		19831578	3	2028.01.13
606	水羊股份	花花草草 I FLOGRASS		19831183	21	2027.06.20
607	水羊股份	御家汇		19589585	42	2027.05.27
608	水羊股份	御家汇		19589490	21	2027.05.27
609	水羊股份	御家汇		19589430	20	2027.09.06
610	水羊股份	御家汇		19589355	16	2027.05.27
611	水羊股份	花瑶花 1884		19589159	21	2027.05.27
612	水羊股份	花瑶花 1883		19587355	3	2027.05.27
613	水羊股份	师夷家 师夷长 技以夷师		19586991	21	2027.05.27
614	水羊股份	师夷家 师夷长 技以夷师		19586177	3	2027.05.27
615	水羊股份	小迷糊		19585029	21	2027.05.27
616	水羊股份	小迷糊		19585003	3	2027.05.27
617	水羊股份	小迷糊		19584703	42	2027.09.06
618	水羊股份	小迷糊		19584371	16	2027.09.06
619	水羊股份	小迷糊		19584268	9	2027.09.06
620	水羊股份	御家汇		19567411	35	2028.04.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
621	水羊股份	御泥坊		19567039	3	2027.09.06
622	水羊股份	御泥坊		19566848	21	2027.05.27
623	水羊股份	御泥坊男士		18982104	3	2027.03.06
624	水羊股份	HPH		18080790	3	2026.11.20
625	水羊股份	图形		17755457	3	2027.11.06
626	水羊股份	图形		17755456	9	2027.11.06
627	水羊股份	图形		17755455	35	2026.10.13
628	水羊股份	图形		17755454	20	2026.10.13
629	水羊股份	图形		17755453	42	2026.10.13
630	水羊股份	18+		17322989	3	2026.10.27
631	水羊股份	18+		17322958	9	2026.10.13
632	水羊股份	18+		17322926	20	2026.11.27
633	水羊股份	18+		17322122	35	2026.10.27
634	水羊股份	18+		17321705	42	2026.10.27
635	水羊股份	图形		16961175	3	2026.07.20
636	水羊股份	美容宝		16685113	35	2026.06.20
637	水羊股份	美容宝		16684981	9	2026.06.13
638	水羊股份	师夷家		16674512	3	2026.08.27
639	水羊股份	美导家		16160490	3	2026.03.20
640	水羊股份	美导家		16160489	9	2028.08.27
641	水羊股份	美导家		16160488	35	2027.09.13
642	水羊股份	美导家		16160487	42	2026.07.27
643	水羊股份	御家制造+		15897764	3	2026.07.20
644	水羊股份	YUNIFANG		15398897	3	2026.02.27
645	水羊股份	小溪		14192655	3	2026.11.20
646	水羊股份	FLOGRASS		14113324	3	2025.04.13
647	水羊股份	御家古方油		13709174	3	2026.11.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
648	水羊股份	御家汇		13509645	44	2025.04.06
649	水羊股份	御家汇		13509613	42	2025.04.06
650	水羊股份	御家汇		13509555	41	2025.08.20
651	水羊股份	御家汇		13509507	35	2025.06.13
652	水羊股份	御家汇		13509457	16	2026.07.27
653	水羊股份	御家汇		13509369	3	2026.07.27
654	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309868	45	2025.06.13
655	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309846	44	2026.10.27
656	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309827	42	2026.05.06
657	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309810	41	2025.06.13
658	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309791	40	2025.06.13
659	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309774	39	2025.08.27
660	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309755	31	2025.06.13
661	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309739	30	2025.06.13
662	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309718	28	2025.08.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
663	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309706	25	2025.07.13
664	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309696	24	2025.08.20
665	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309676	22	2025.06.13
666	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309651	20	2026.10.27
667	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309628	18	2026.02.20
668	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309606	17	2025.08.27
669	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.COM 好肌肤 矿物 养		13309592	12	2025.08.20
670	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.COM 好肌肤 矿物 养		13309555	11	2026.10.27
671	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.COM 好肌肤 矿物 养		13309535	9	2025.08.06
672	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309510	8	2025.07.13
673	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		13309476	7	2025.08.06
674	水羊股份	御泥坊		13309440	37	2025.06.13
675	水羊股份	御泥坊		13309405	3	2026.08.06
676	水羊股份	小迷糊		13102208	44	2025.01.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
677	水羊股份	小迷糊		13102084	21	2025.01.06
678	水羊股份	御泥	御泥	12919243	3	2026.07.27
679	水羊股份	泥坊	泥坊	12919220	3	2025.08.27
680	水羊股份	花花草草	花花草草	12919162	3	2024.12.20
681	水羊股份	花瑶花 1883		12897737	3	2024.12.13
682	水羊股份	花瑶花 1883		12737018	44	2024.12.20
683	水羊股份	花瑶花 1883		12736694	21	2024.10.27
684	水羊股份	花瑶花 1883		12736517	5	2024.10.27
685	水羊股份	花瑶花 1883		12736315	3	2024.10.27
686	水羊股份	御泥坊		12374102	38	2024.09.13
687	水羊股份	御泥坊		12374068	35	2024.09.13
688	水羊股份	御泥坊		12373771	3	2024.09.13
689	水羊股份	御家小蘑菇计划		12328795	36	2024.09.06
690	水羊股份	我的御用面膜 御泥坊		12278105	3	2026.07.27
691	水羊股份	小迷糊		12278104	3	2024.08.20
692	水羊股份	小迷糊	小 迷 糊	12226184	3	2024.08.13
693	水羊股份	小迷糊	小 迷 湖	12226174	3	2024.08.13
694	水羊股份	小迷糊	小 迷 胡	12226162	3	2024.08.13
695	水羊股份	大明湖	大 明 湖	12226152	3	2025.03.27
696	水羊股份	大迷糊	大 迷 糊	12225955	3	2024.08.13
697	水羊股份	MINERALE	Mineral.E	12225905	3	2026.02.20
698	水羊股份	图形		12167758	25	2024.07.27
699	水羊股份	图形		12167744	3	2024.07.27
700	水羊股份	古方油	古 方 油	11805114	3	2024.06.06
701	水羊股份	古方医	古 方 医	11805064	3	2024.05.06
702	水羊股份	小迷糊	小 迷 糊	11559690	3	2024.03.06
703	水羊股份	御家		11547713	3	2026.04.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
704	水羊股份	师宜家	师宜家	11380526	3	2024.01.20
705	水羊股份	御泥坊	御泥坊	11366830	43	2024.07.06
706	水羊股份	御泥坊	御泥坊	11366800	37	2024.01.20
707	水羊股份	质感男人师夷家	质感男人师夷家	11123431	3	2023.11.13
708	水羊股份	质感男人	质感男人	11123407	3	2023.11.13
709	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10862011	45	2023.08.06
710	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10861943	43	2023.08.06
711	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10861728	41	2023.08.06
712	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10861474	40	2023.08.06
713	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10861397	39	2023.08.06
714	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846631	38	2023.07.27
715	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846591	37	2023.07.27
716	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846540	36	2023.07.27
717	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846492	34	2023.07.27
718	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846464	33	2023.07.27
719	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846426	32	2023.07.27
720	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846394	31	2023.07.27
721	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846362	30	2023.07.27
722	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846328	29	2023.07.27
723	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10846305	28	2023.07.27
724	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839254	27	2023.07.27
725	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839230	26	2023.07.27
726	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839216	25	2023.07.27
727	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839202	24	2023.07.27
728	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839177	23	2023.07.27
729	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839158	22	2023.07.27















序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
730	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839139	21	2023.07.27
731	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10839128	20	2023.07.27
732	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831942	19	2023.07.27
733	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831777	17	2023.07.27
734	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831906	18	2023.07.27
735	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831755	16	2023.07.27
736	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831734	15	2023.07.27
737	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831716	14	2023.07.27
738	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831703	13	2023.07.27
739	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831692	12	2023.07.27
740	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831681	11	2023.07.27
741	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10831672	10	2023.07.27
742	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10825461	9	2023.07.20
743	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10825308	8	2023.07.20
744	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10825215	7	2023.07.20
745	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10824935	6	2023.08.13
746	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10818951	5	2023.07.20
747	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10818776	4	2023.08.06
748	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10818733	3	2023.07.27
749	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10818690	2	2023.07.27
750	水羊股份	师夷家	师夷家 SHIYIJIA	10818533	1	2023.07.20
751	水羊股份	御家坊	御家坊 YUJIAFANG	10802339	42	2023.07.13
752	水羊股份	御家坊	御家坊 YUJIAFANG	10802295	38	2023.07.13
753	水羊股份	御家坊	御家坊 YUJIAFANG	10802171	35	2023.07.13
754	水羊股份	御家坊	御家坊 YUJIAFANG	10802119	3	2023.07.13

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
755	水羊股份	御芳坊	御芳坊 YUFANGFANG	10801892	3	2023.09.06
756	水羊股份	淤泥坊	淤泥坊	10795994	3	2023.07.06
757	水羊股份	御尼坊	御尼坊	10788430	3	2023.06.27
758	水羊股份	御物坊	御物坊 YUNUFANG	10788388	3	2023.06.27
759	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10463978	45	2023.03.27
760	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10463956	43	2023.03.27
761	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10463917	40	2023.03.27
762	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10459029	39	2023.03.27
763	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10459017	38	2023.03.27
764	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10459008	37	2023.03.27
765	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10458970	36	2023.03.27
766	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10458964	34	2023.03.27
767	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10458953	31	2023.03.27
768	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10458948	30	2023.03.27
769	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10458943	29	2023.03.27
770	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10458942	28	2023.03.27
771	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456448	27	2023.03.27
772	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456433	26	2023.03.27
773	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456408	25	2023.03.27
774	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456397	24	2023.03.27
775	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456382	23	2023.03.27
776	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456372	22	2023.03.27
777	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456359	21	2023.03.27
778	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456354	20	2023.03.27
779	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456343	19	2023.03.27
780	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10456338	18	2023.03.27
781	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10454284	17	2023.05.13
782	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10454269	16	2023.05.13
783	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10454257	15	2023.05.13
784	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10454247	14	2023.04.27
785	水羊股份	花瑶花	花瑶花	10454230	13	2023.04.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
786	水羊股份	花瑶花		10454213	12	2023.03.27
787	水羊股份	花瑶花		10454178	11	2023.03.27
788	水羊股份	花瑶花		10454154	10	2023.03.27
789	水羊股份	花瑶花		10454131	9	2023.03.27
790	水羊股份	花瑶花		10454114	8	2023.03.27
791	水羊股份	花瑶花		10452568	7	2023.03.27
792	水羊股份	花瑶花		10452498	6	2023.03.27
793	水羊股份	花瑶花		10452461	4	2023.03.27
794	水羊股份	花瑶花		10452452	1	2023.03.27
795	水羊股份	御泥坊		10452414	42	2023.03.27
796	水羊股份	御泥坊		10452410	40	2023.03.27
797	水羊股份	御泥坊		10452406	39	2023.03.27
798	水羊股份	御泥坊		10452400	37	2023.03.27
799	水羊股份	御泥坊		10452396	29	2023.03.27
800	水羊股份	御泥坊		10452397	30	2023.03.27
801	水羊股份	御泥坊		10441916	28	2023.03.27
802	水羊股份	御泥坊		10441886	25	2023.07.06
803	水羊股份	御泥坊		10441860	21	2023.03.27
804	水羊股份	御泥坊		10441831	19	2023.03.27
805	水羊股份	御泥坊		10441775	16	2025.11.13
806	水羊股份	御泥坊		10441720	11	2023.03.27
807	水羊股份	御泥坊		10441681	9	2023.03.27
808	水羊股份	御泥坊		10441606	7	2023.03.27
809	水羊股份	御泥坊		10441543	6	2023.03.27
810	水羊股份	御泥坊		10441525	5	2023.05.13
811	水羊股份	御泥坊		10437531	1	2023.03.27
812	水羊股份	御家汇		10437166	42	2023.03.27
813	水羊股份	御家汇		10432515	38	2023.03.20
814	水羊股份	御家汇		10427913	21	2023.05.06
815	水羊股份	御家汇		10427856	20	2023.05.27
816	水羊股份	御家汇		10427660	18	2023.03.20
817	水羊股份	御家汇		10421561	16	2023.03.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
818	水羊股份	御家汇	御家汇 YUJIAHUI	10417676	11	2023.03.20
819	水羊股份	御家汇	御家汇 YUJIAHUI	10416924	5	2023.03.20
820	水羊股份	HMEILI.COM	Hmeili.com	10411984	42	2024.05.27
821	水羊股份	HMEILI.COM	Hmeili.com	10411934	38	2023.03.20
822	水羊股份	HMEILI.COM	Hmeili.com	10411895	35	2023.03.20
823	水羊股份	HMEILI.COM	Hmeili.com	10411870	3	2023.03.20
824	水羊股份	滩头御泥坊	滩头御泥坊	10304331	3	2023.02.20
825	水羊股份	於泥坊	於泥坊	10256907	16	2023.02.06
826	水羊股份	於泥坊	於泥坊	10256898	3	2023.02.06
827	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9861731	45	2022.12.06
828	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9861713	43	2024.06.13
829	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9861697	41	2022.12.06
830	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9861681	40	2022.10.20
831	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9856527	39	2022.10.20
832	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9856407	38	2022.10.20
833	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9856362	37	2024.03.13
834	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9856311	36	2024.02.27
835	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM	御泥坊	9856264	34	2022.10.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
836	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9856225	33	2024.01.06
837	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9856186	30	2022.10.20
838	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9856127	28	2022.10.20
839	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9856045	27	2022.10.20
840	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9856019	26	2023.05.06
841	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.COM		9851129	24	2022.10.20
842	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.COM		9851096	23	2022.10.20
843	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9850920	22	2022.10.20
844	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9850866	20	2022.10.13
845	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9850830	19	2023.04.13
846	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9850801	17	2022.11.06
847	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9850762	15	2022.12.13
848	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9850738	14	2022.12.13

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
849	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9850705	13	2022.10.13
850	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9850682	12	2022.10.13
851	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9845812	11	2022.10.13
852	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9845731	9	2022.10.13
853	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9845695	8	2022.10.13
854	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9845657	7	2022.10.13
855	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9845608	6	2022.10.20
856	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.CO M	御泥坊	9845555	4	2022.10.13
857	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9833094	44	2022.10.13
858	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9833067	42	2022.10.13
859	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9833039	41	2022.10.13
860	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9833002	35	2024.02.13
861	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9832974	32	2022.10.13
862	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9832954	25	2022.10.13
863	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9832918	21	2022.10.13
864	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9832871	16	2022.10.13
865	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9832845	5	2022.10.13
866	水羊股份	花瑶花 1883	花瑶花	9832758	2	2022.10.13
867	水羊股份	师夷家 师夷长 技以夷师	师夷家	9827081	44	2022.10.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
868	水羊股份	师夷家 师夷长技以夷师		9827031	42	2022.10.06
869	水羊股份	师夷家 师夷长技以夷师		9826990	35	2022.10.06
870	水羊股份	师夷家 师夷长技以夷师		9826953	16	2023.01.06
871	水羊股份	师夷家 师夷长技以夷师		9826891	3	2022.10.06
872	水羊股份	花花草草		9816325	3	2022.10.06
873	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		9662820	3	2024.03.06
874	水羊股份	图形		9420637	44	2032.05.20
875	水羊股份	图形		9420603	42	2032.05.20
876	水羊股份	图形		9420505	35	2032.05.20
877	水羊股份	图形		9420433	16	2032.05.20
878	水羊股份	图形		9420241	3	2032.05.20
879	水羊股份	御泥坊		9019342	32	2032.01.13
880	水羊股份	御泥坊		9019321	31	2032.01.13
881	水羊股份	御泥坊		9019286	29	2032.04.20
882	水羊股份	御泥坊		9019247	25	2032.01.13
883	水羊股份	御泥坊		9019217	21	2032.01.13
884	水羊股份	御泥坊		9019175	18	2032.01.13
885	水羊股份	御泥坊		9019137	10	2032.01.13
886	水羊股份	御泥坊		9019101	5	2032.03.20
887	水羊股份	御泥坊		9018994	2	2032.01.13
888	水羊股份	御泥坊		9018961	1	2032.01.13
889	水羊股份	滩头香粉		8963253	16	2031.12.27
890	水羊股份	师夷家		8963194	3	2031.12.27
891	水羊股份	御家汇		8954819	44	2032.01.06
892	水羊股份	御家汇		8954784	42	2032.02.20
893	水羊股份	御家汇		8954702	35	2032.02.13
894	水羊股份	御家汇		8954372	16	2031.12.27
895	水羊股份	御家汇		8954345	3	2031.12.27

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
896	水羊股份	御泥坊 好肌肤 矿物养 YUNIFANG.COM		8944797	16	2027.03.06
897	水羊股份	汇品 HUIPINPAI.COM	御泥坊	8940212	42	2032.02.20
898	水羊股份	图形		7763621	3	2030.11.27
899	水羊股份	御泥坊	御泥坊	7763556	44	2031.01.20
900	水羊股份	御泥坊 YUNIFANG.COM	御泥坊	7763552	42	2031.01.13
901	水羊股份	御泥坊	御泥坊	7763547	35	2031.01.20
902	水羊股份	新御泥坊	新御泥坊	7763540	3	2031.10.13
903	水羊股份	UNIFUN	UNIFUN	7667060	3	2031.01.20
904	水羊股份	花瑶花		7118486	3	2030.07.13
905	水羊股份	花瑶花		7118483	30	2030.07.06
906	水羊股份	滩头御泥		6629930	3	2030.03.27
907	水羊股份	御泥坊		5194375	3	2029.07.06
908	水羊股份	VAA 惟尔尔	VAA 惟尔尔	49102772	3	2032.04.13
909	水羊股份	御泥坊小迷糊	御泥坊小迷糊	36283606	24	2030.04.20
910	水羊股份	小溪	小溪	14209735	3	2026.12.13
911	水羊股份	时间知道	时间知道	34067605	3	2029.07.06
912	水羊股份	我的御用面膜 御泥坊	我的御用面膜	12278105	3	2026.07.27
913	香港薇风	WELLFON	WELLFON	21858027	3	2027.12.27
914	香港薇风	WELLFON	WELLFON	22402874	3	2028.02.06
915	香港薇风	薇风 WELLFON	WELLFON 薇風	22402871	3	2028.03.27
916	香港薇风	CLOCK-F	CLOCK-F	61807196	3	2032.06.27
917	香港薇风	CLOCK-F	CLOCK-F	61804669	1	2032.06.27
918	香港薇风	CLOCK-F	CLOCK-F	61790740	42	2032.06.27
919	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	52438292	3	2032.06.13



序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
920	香港薇风	BIGDROP		55309678	44	2031.12.20
921	香港薇风	BIGDROP		55302775	16	2032.03.06
922	香港薇风	BIGDROP		55292666	21	2032.03.13
923	香港薇风	BIGDROP		55274951	4	2031.12.20
924	香港薇风	大水滴	大水滴	40864722	10	2030.10.06
925	香港薇风	大水滴	大水滴	40847622	5	2030.10.27
926	香港薇风	薇风	薇風	40742679	35	2030.10.06
927	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40549397	44	2030.07.20
928	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40549255	41	2030.07.20
929	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40544704	9	2031.11.27
930	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40537549	3	2031.04.06
931	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40532908	42	2031.10.06
932	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40532857	35	2031.10.06
933	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40528597	10	2030.08.06
934	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40527502	32	2030.11.27
935	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40526724	21	2030.04.27
936	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40522858	27	2030.04.27
937	香港薇风	BIG DROP	BIG DRÖP	40521714	16	2030.09.20
938	香港薇风	薇风	註冊	40208901	42	2030.06.06
939	香港薇风	WELLFON	WELLFON	40208898	42	2031.02.13
940	香港薇风	薇风	註冊	40208845	9	2030.06.06
941	香港薇风	WELLFON	WELLFON	40208351	35	2031.06.06
942	香港薇风	大水滴	大水滴	40205783	42	2030.10.27
943	香港薇风	大水滴 BIG DROP	BIG DRÖP 大水滴	40205767	42	2030.10.27
944	香港薇风	WELLFON	WELLFON	40205510	9	2030.08.27
945	香港薇风	大水滴 BIG DROP	BIG DRÖP 大水滴	40205206	35	2031.07.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
946	香港薇风	大水滴		40204556	32	2030.04.06
947	香港薇风	薇风 WELLFON		40204517	21	2030.06.06
948	香港薇风	大水滴 BIG DROP		40203691	41	2030.10.27
949	香港薇风	大水滴 BIG DROP		40202809	21	2030.06.06
950	香港薇风	大水滴		40201860	9	2030.10.27
951	香港薇风	大水滴		40200160	19	2030.09.06
952	香港薇风	大水滴 BIG DROP		40199599	5	2031.08.20
953	香港薇风	WELLFON		40199578	3	2030.06.06
954	香港薇风	大水滴		40199191	35	2031.08.20
955	香港薇风	薇风		40198595	16	2030.06.06
956	香港薇风	图形		40198571	9	2030.08.27
957	香港薇风	大水滴		40198495	3	2030.04.06
958	香港薇风	薇风		40198493	3	2031.10.13
959	香港薇风	图形		40198345	35	2031.06.06
960	香港薇风	大水滴		40198257	27	2030.04.06
961	香港薇风	WELLFON		40198237	21	2030.04.06
962	香港薇风	大水滴 BIG DROP		40196838	44	2031.10.06
963	香港薇风	薇风 WELLFON		40195228	42	2031.06.06
964	香港薇风	大水滴		40195205	41	2030.10.27
965	香港薇风	薇风		40194577	21	2030.06.06
966	香港薇风	薇风 WELLFON		40194129	16	2030.06.06
967	香港薇风	大水滴 BIG DROP		40194080	9	2032.02.13
968	香港薇风	WELLFON		40193679	44	2030.06.06
969	香港薇风	薇风 WELLFON		40192618	9	2031.06.27
970	香港薇风	大水滴		40190574	16	2030.09.20
971	香港薇风	WELLFON		40190564	16	2030.06.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
972	香港薇风	大水滴 BIG DROP	BIG DROP 大水滴	40190560	16	2030.09.20
973	香港薇风	薇风	薇风	40190313	44	2030.06.06
974	香港薇风	大水滴 BIG DROP	BIG DROP 大水滴	40186471	3	2030.12.13
975	香港薇风	薇风	薇风	40185638	35	2031.04.20
976	香港薇风	薇风 WELLFON	WELLFON 薇风	40185632	35	2031.08.20
977	香港薇风	大水滴 BIG DROP	BIG DROP 大水滴	40185556	32	2030.12.13
978	香港薇风	大水滴 BIG DROP	BIG DROP 大水滴	40185540	27	2030.04.06
979	香港薇风	大水滴	大水滴	40185532	21	2030.06.06
980	香港薇风	薇风 WELLFON	WELLFON 薇风	40185279	41	2030.08.27
981	香港薇风	图形		40184014	3	2030.04.06
982	香港薇风	薇风 WELLFON	WELLFON 薇风	40184006	3	2031.10.13
983	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39115991	44	2030.02.13
984	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39109806	16	2030.08.27
985	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39104280	35	2031.01.20
986	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39104274	32	2030.02.13
987	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39102273	27	2030.02.13
988	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39102265	21	2030.05.20
989	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39099823	3	2031.01.20
990	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39097755	41	2030.02.13
991	香港薇风	BIG DROP	BIG DROP	39093878	42	2030.05.06
992	香港薇风	大水滴	大水滴	31885334	41	2029.03.20
993	香港薇风	大水滴	大水滴	31885296	16	2029.06.13
994	香港薇风	大水滴	大水滴	31880630	35	2031.04.13
995	香港薇风	大水滴	大水滴	31879882	21	2029.11.13
996	香港薇风	大水滴	大水滴	31877166	44	2029.06.06
997	香港薇风	大水滴	大水滴	31877161	42	2030.07.06

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
998	香港薇风	大水滴		31872458	27	2029.03.20
999	香港薇风	大水滴		31867843	9	2030.10.13
1000	香港薇风	大水滴		31863590	32	2029.03.20
1001	香港薇风	薇风		26075471	35	2030.02.06
1002	香港薇风	薇风 WELLFON		26063886	35	2030.02.06
1003	香港薇风	WELLFON		26061186	35	2028.08.13
1004	香港薇风	大水滴		22402876	3	2028.02.06
1005	香港薇风	闪电大水滴		22402875	3	2028.02.06
1006	香港薇风	大水滴		22402873	35	2028.03.27
1007	香港薇风	闪电大水滴		22402872	35	2028.02.06
1008	香港薇风	薇风		21857623	3	2027.12.27
1009	香港薇风	薇风	<b>薇風</b>	20731745	9	2027.11.13
1010	香港薇风	WELLFON		20731738	9	2027.11.13
1011	香港薇风	WELLFON		20731737	16	2027.11.13
1012	香港薇风	WELLFON		20731736	21	2027.09.13
1013	香港薇风	WELLFON		20731735	42	2027.09.13
1014	香港薇风	薇风	<b>薇風</b>	20731734	21	2027.09.13
1015	香港薇风	薇风	<b>薇風</b>	20731733	42	2027.11.20
1016	香港薇风	薇风	<b>薇風</b>	20731732	16	2027.09.13
1017	香港薇风	大水滴		19153367	35	2027.10.20
1018	香港薇风	薇风		19153336	35	2028.03.20
1019	香港薇风	薇风 WELLFON		19153331	35	2028.03.20
1020	香港薇风	WELLFON		19153275	35	2028.06.20
1021	香港薇风	微风		19064768	35	2027.06.13
1022	香港薇风	大水滴		14402511	3	2025.06.06
1023	香港薇风	薇风		9115908	3	2032.03.27
1024	香港薇风	WELLFON		4229138	3	2028.12.27
1025	水羊股份	飞天泥		62955363	35	2032.08.20

序号	权利人	商标名称	商标	注册号	国际分类	有效期至
1026	水羊股份	图形		62958345	22	2032.08.20
1027	水羊股份	夜舞倾城	夜舞倾城	62960710	3	2032.08.20
1028	水羊股份	图形		62971532	4	2032.08.20
1029	水羊股份	图形		62966558	31	2032.08.20
1030	水羊股份	飞天泥浆	飞天泥浆	62977044	35	2032.08.20
1031	水羊股份	图形		62970601	3	2032.08.20
1032	水羊股份	图形		62957753	35	2032.08.20
1033	水羊股份	江楠烟雨	江楠烟雨	62954329	35	2032.08.20
1034	水羊股份	图形		62956648	28	2032.08.20
1035	水羊股份	图形		62581955	3	2032.08.27
1036	水羊股份	水羊堂	水羊堂	62438582	35	2032.07.27
1037	水羊股份	夜望相似	夜望相似	61893002	35	2032.07.13
1038	水羊股份	夜望相似	夜望相似	61882554	3	2032.07.13
1039	水羊股份	花满芳甸	花满芳甸	61862328	3	2032.09.06
1040	水羊股份	时间知道	时间知道	61239135	44	2032.08.13
1041	水羊股份	御泥坊 UNIFON		58736020	16	2032.07.27
1042	水羊股份	小迷糊 MIHOO		58731207	35	2032.08.20
1043	水羊股份	小迷糊 MIHOO		58724942	9	2032.07.06
1044	水羊股份	水羊股份	水羊股份	53786960	3	2032.09.06
1045	香港薇风	BIGDROP		61585676	9	2032.08.27
1046	EDB 公司	EVIDENS DE BEAUTE		62122308	3	2032.07.27
1047	EDB 公司	EVIDENS DE BEAUTE		50637049	3	2031.07.20
1048	EDB 公司	伊菲丹	伊菲丹	20784901	3	2027.09.20

## 2、境外注册商标

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
1	水羊股份	UNIFON	1886187	3	澳大利亚	2027.11.08

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
2	水羊股份	御泥坊	1886188	3	澳大利亚	2027.11.08
3	水羊股份	汀汀	N/113800	3	中国澳门	2024.01.25
4	水羊股份	汀汀	N/113801	9	中国澳门	2024.01.25
5	水羊股份	汀汀	N/113802	16	中国澳门	2024.01.25
6	水羊股份	汀汀	N/113803	21	中国澳门	2024.01.25
7	水羊股份	汀汀	N/113804	35	中国澳门	2024.01.25
8	水羊股份	汀汀	N/113805	42	中国澳门	2024.01.25
9	水羊股份	tingting	N/113806	3	中国澳门	2024.01.25
10	水羊股份	tingting	N/113807	9	中国澳门	2024.01.25
11	水羊股份	tingting	N/113808	16	中国澳门	2024.01.25
12	水羊股份	tingting	N/113809	21	中国澳门	2024.01.25
13	水羊股份	tingting	N/113810	35	中国澳门	2024.01.25
14	水羊股份	tingting	N/113811	42	中国澳门	2024.01.25
15	水羊股份	UNIFON	N/118915	3	中国澳门	2024.07.11
16	水羊股份	御	N/119467	3	中国澳门	2024.07.21
17	水羊股份	御泥坊	N/121032	3	中国澳门	2024.09.22
18	水羊股份	御泥坊	N/121033	3	中国澳门	2024.09.22
19	水羊股份	御	N/121034	3	中国澳门	2024.09.22
20	水羊股份	御泥坊	N/121035	3	中国澳门	2024.09.22
21	水羊股份	UNIFON	N/121036	3	中国澳门	2024.09.22
22	水羊股份	御+御泥坊	N/121037	3	中国澳门	2024.09.22
23	水羊股份	uniHydra	N/121505	3	中国澳门	2024.10.12
24	水羊股份	unihydra	N/121506	3	中国澳门	2024.10.12
25	水羊股份	s'young	N/162992	3	中国澳门	2027.05.28
26	水羊股份	s'young	N/162993	35	中国澳门	2027.05.28
27	水羊股份	御泥坊	N/078441	3	中国澳门	2028.02.27
28	水羊股份	御泥坊	N/078442	35	中国澳门	2028.02.27
29	水羊股份	御泥坊	N/078443	3	中国澳门	2028.02.27
30	水羊股份	御泥坊	N/078444	35	中国澳门	2028.02.27
31	水羊股份	s'young	N/179242	3	中国澳门	2028.07.07
32	水羊股份	s'young	N/179243	35	中国澳门	2028.07.07
33	水羊股份	御	634667	3	俄罗斯	2027.01.06
34	水羊股份	御+御泥坊	2017709390	3	俄罗斯	2027.03.13

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
35	水羊股份	御+御泥坊	2017709391	3	俄罗斯	2027.03.13
36	水羊股份	UNIFON	2017709392	3	俄罗斯	2027.03.13
37	水羊股份	御泥坊	635559	3	俄罗斯	2027.03.14
38	水羊股份	御泥坊	643222	3	俄罗斯	2027.03.22
39	水羊股份	御泥坊	643636	3	俄罗斯	2027.03.22
40	水羊股份	御泥坊	671648	3	俄罗斯	2027.11.09
41	水羊股份	S'young	756130	3,35	俄罗斯	2029.11.18
42	水羊股份	s'young	4/2019/000200 63	3,35	菲律宾	2030.06.28
43	水羊股份	s'young	276582	3,35	芬兰	2029.12.11
44	水羊股份	汀汀	40-1242307	3	韩国	2027.03.26
45	水羊股份	汀汀	40-1242309	16	韩国	2027.03.26
46	水羊股份	汀汀	40-1242310	21	韩国	2027.03.26
47	水羊股份	tingting	40-1268933	16	韩国	2027.07.12
48	水羊股份	tingting	40-1268934	21	韩国	2027.07.12
49	水羊股份	tintin 设计图	40-1268935	3	韩国	2027.07.12
50	水羊股份	UNIFON	40-1309630	3	韩国	2027.12.03
51	水羊股份	御泥坊	40-1309631	3	韩国	2027.12.03
52	水羊股份	御泥坊	40-1309632	3	韩国	2027.12.03
53	水羊股份	unihydra	40-1312959	3	韩国	2027.12.12
54	水羊股份	uniHydra	40-1312960	3	韩国	2027.12.12
55	水羊股份	御+御泥坊	40-1333051	3	韩国	2028.02.20
56	水羊股份	御	40-1334537	3	韩国	2028.02.25
57	水羊股份	uniplus	40-1471977	3	韩国	2029.04.23
58	水羊股份	unimega	40-1471978	3	韩国	2029.04.23
59	水羊股份	UNIMAGIC	40-1526429	3	韩国	2029.09.29
60	水羊股份	UNIMAGIC	40-1526435	3	韩国	2029.09.29
61	水羊股份	unirejuv	40-1528501	3	韩国	2029.10.03
62	水羊股份	s'young	40-1671505	3,35	韩国	2030.12.10
63	水羊股份	图形	1583272	3,35	马德里	2031.01.20
64	水羊股份	UNIFON	2017060916	3	马来西亚	2027.06.14
65	水羊股份	御泥坊	2017074240	3	马来西亚	2027.12.06
66	水羊股份	Ocean Antelope international	TM201902978 4	3	马来西亚	2029.08.14

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
67	水羊股份	Ocean Antelope international	TM2019029785	35	马来西亚	2029.08.14
68	水羊股份	s'young	2019045756	3	马来西亚	2029.12.12
69	水羊股份	s'young	2019045758	35	马来西亚	2029.12.12
70	水羊股份	御泥坊	4491142	3	美国	2024.03.04
71	水羊股份	御泥坊	4491143	3	美国	2024.03.04
72	水羊股份	御泥坊	4650014	35	美国	2024.12.01
73	水羊股份	御泥坊	4650013	35	美国	2024.12.02
74	水羊股份	UNIFON	87316114	3	美国	2027.04.04
75	水羊股份	unihydra	5465931	3	美国	2027.04.30
76	水羊股份	uniHydra	5465932	3	美国	2027.04.30
77	水羊股份	御泥坊	5397938	3	美国	2028.02.06
78	水羊股份	御+御泥坊	5397939	3	美国	2028.02.06
79	水羊股份	御+御泥坊	5397940	3	美国	2028.02.06
80	水羊股份	御泥坊	5465871	3	美国	2028.05.08
81	水羊股份	Ocean Antelope international	6077325	3,35	美国	2029.11.22
82	水羊股份	s'young	6456570	3,35	美国	2031.08.17
83	水羊股份	御	016225302	3	欧盟	2027.01.04
84	水羊股份	御	016282055	3	欧盟	2027.01.24
85	水羊股份	御泥坊	016282089	3	欧盟	2027.01.24
86	水羊股份	御泥坊	016465718	3	欧盟	2027.03.12
87	水羊股份	御+御泥坊	016465726	3	欧盟	2027.03.12
88	水羊股份	御泥坊	016465734	3	欧盟	2027.03.12
89	水羊股份	御+御泥坊	016465759	3	欧盟	2027.03.12
90	水羊股份	御泥坊	016472847	3	欧盟	2027.03.15
91	水羊股份	御泥坊	016472821	3	欧盟	2027.03.16
92	水羊股份	s'young	018153699	3,35	欧盟	2029.11.14
93	水羊股份	tingting	5998319	21	日本	2026.11.24
94	水羊股份	汀汀	5914918	9	日本	2027.01.20
95	水羊股份	汀汀	5914919	9	日本	2027.01.20
96	水羊股份	汀汀	5914920	16	日本	2027.01.20
97	水羊股份	汀汀	5914921	21	日本	2027.01.20
98	水羊股份	汀汀	5914922	35	日本	2027.01.20



序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
99	水羊股份	汀汀	5925731	3	日本	2027.02.24
100	水羊股份	tintin	5927984	3	日本	2027.03.03
101	水羊股份	汀汀	5934557	42	日本	2027.03.24
102	水羊股份	tingting	5934558	42	日本	2027.03.24
103	水羊股份	御	5962564	3	日本	2027.07.07
104	水羊股份	UNIFON	5968291	3	日本	2027.07.28
105	水羊股份	御	5968292	3	日本	2027.07.28
106	水羊股份	tingting	5972908	35	日本	2027.08.18
107	水羊股份	unihydra	5982974	3	日本	2027.09.22
108	水羊股份	uniHydra	5982975	3	日本	2027.09.22
109	水羊股份	御泥坊	5987827	3	日本	2027.10.13
110	水羊股份	御泥坊	5987828	3	日本	2027.10.13
111	水羊股份	御+御泥坊	5987829	3	日本	2027.10.13
112	水羊股份	御+御泥坊	5987830	3	日本	2027.10.13
113	水羊股份	tingting	5998318	16	日本	2027.11.24
114	水羊股份	unirejuv	6190747	3	日本	2029.10.19
115	水羊股份	UNIMAGIC 尤 尼美嘉	6199528	3	日本	2029.11.21
116	水羊股份	UNIMAGIC	6199529	3	日本	2029.11.21
117	水羊股份	uniplus	6243713	3	日本	2030.04.08
118	水羊股份	s'young	6331740	3,35	日本	2030.12.18
119	水羊股份	御泥坊	5440818	3	日本	2031.09.22
120	水羊股份	御泥坊	01633691	3,35	中国台湾	2024.03.15
121	水羊股份	YUNIFANG	01633692	3,35	中国台湾	2024.03.15
122	水羊股份	小溪	01675206	3	中国台湾	2024.11.15
123	水羊股份	御泥坊	01757234	9	中国台湾	2026.02.28
124	水羊股份	YUNIFANG	01757235	9	中国台湾	2026.02.28
125	水羊股份	汀汀设计图	01823357	3	中国台湾	2027.02.15
126	水羊股份	Tingting 设计图	01824899	35	中国台湾	2027.02.15
127	水羊股份	汀汀设计图	01824900	35	中国台湾	2027.02.15
128	水羊股份	Tingting 设计图	01831277	9	中国台湾	2027.03.31
129	水羊股份	汀汀设计图	01831278	9	中国台湾	2027.03.31
130	水羊股份	Tingting	01831596	16	中国台湾	2027.03.31

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
		设计图				
131	水羊股份	汀汀设计图	01831597	16	中国台湾	2027.03.31
132	水羊股份	Tingting 设计图	01831784	21	中国台湾	2027.03.31
133	水羊股份	汀汀设计图	01831785	21	中国台湾	2027.03.31
134	水羊股份	Tingting 设计图	01833135	42	中国台湾	2027.03.31
135	水羊股份	汀汀设计图	01833136	42	中国台湾	2027.03.31
136	水羊股份	Tingting 设计图	01842888	3	中国台湾	2027.05.31
137	水羊股份	UNIFON	01853124	3	中国台湾	2027.07.15
138	水羊股份	uniHydra	01863534	3	中国台湾	2027.08.31
139	水羊股份	unihydra	01863535	3	中国台湾	2027.08.31
140	水羊股份	御泥坊	01878939	3	中国台湾	2027.11.15
141	水羊股份	UNIFON 御泥坊	01878940	3	中国台湾	2027.11.15
142	水羊股份	UNIFON	01878941	3	中国台湾	2027.11.15
143	水羊股份	御	01888671	3	中国台湾	2027.12.31
144	水羊股份	御+御泥坊	01888672	3	中国台湾	2027.12.31
145	水羊股份	flograce	01931357	3	中国台湾	2028.08.15
146	水羊股份	Flograce 花花草草	01931358	3	中国台湾	2028.08.15
147	水羊股份	Ocean Antelope international	02046672	3,35	中国台湾	2030.02.28
148	水羊股份	s'young	02070796	3,35	中国台湾	2030.06.30
149	水羊股份	UNIFON	191122583	3	泰国	2027.06.13
150	水羊股份	御泥坊	191120733	3	泰国	2027.12.27
151	水羊股份	YUNIFANG	302691432	3,35	中国香港	2023.07.31
152	水羊股份	御泥坊	302691513	35	中国香港	2023.07.31
153	水羊股份	御泥坊	302958012	3	中国香港	2023.08.06
154	水羊股份	汀汀	303844134	3,9,16,21,35	中国香港	2026.07.19
155	水羊股份	汀汀	303844143	3,9,16,21,35	中国香港	2026.07.19
156	水羊股份	UNIFON	303995731	3	中国香港	2026.12.15
157	水羊股份	御	304011597	3	中国香港	2027.01.03
158	水羊股份	御+御泥坊	304031973	3	中国香港	2027.01.24
159	水羊股份	UNIFON	304031982	3	中国香港	2027.01.24
160	水羊股份	御+UNIFON+御 泥坊	304031991	3	中国香港	2027.01.24

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
161	水羊股份	UNIFON 御泥坊	304032008	3	中国香港	2027.01.24
162	水羊股份	御 UNIFON	304032017	3	中国香港	2027.01.24
163	水羊股份	御泥坊	304032026	3	中国香港	2027.01.24
164	水羊股份	unihydra	304079854	3	中国香港	2027.03.16
165	水羊股份	uniHydra	304079872	3	中国香港	2027.03.16
166	水羊股份	Flograce	304382910	3	中国香港	2027.12.27
167	水羊股份	花花草草	304382929	3	中国香港	2027.12.27
168	水羊股份	Ocean Antelope	304573215	42,3,35,39	中国香港	2028.06.21
169	水羊股份	水羊	304573288	42,35,39,3	中国香港	2028.06.21
170	水羊股份	水羊国际	304573251	3,35,39,42	中国香港	2028.06.29
171	水羊股份	Ocean Antelope international	304580965	42,35,39,3	中国香港	2028.06.29
172	水羊股份	水羊国际	304580983	42,35,39,3	中国香港	2028.06.29
173	水羊股份	水羊图形	304580992	42,35,39,3	中国香港	2028.06.29
174	水羊股份	unirejuv	304755790	3	中国香港	2028.12.02
175	水羊股份	羊店潮妆	304833892	3,5,8,10,11,2 1,35,44	中国香港	2029.02.18
176	水羊股份	小羊妆	304833900	3,5,8,10,11,2 1,35,44	中国香港	2029.02.18
177	水羊股份	水羊图形	305346847	3,35	中国香港	2030.07.29
178	水羊股份	UNIFON	40201710809 Q	3	新加坡	2027.06.11
179	水羊股份	御+御泥坊	40201724625 W	3	新加坡	2027.12.13
180	水羊股份	s'young	40201925067 V	3,35	新加坡	2029.11.18
181	水羊股份	御+御泥坊	1082557	3	新西兰	2027.12.07
182	水羊股份	UNIFON	1082558	3	新西兰	2027.12.07
183	水羊股份	s'young	UK000034444 18	3,35	英国	2029.11.15
184	水羊股份	UNIFON	346431	3	越南	2027.12.11
185	水羊股份	御+御泥坊	346432	3	越南	2027.12.12
186	水羊股份	s'young	408390	3,35	越南	2029.11.17
187	香港薇风	宫廷世家	01042739	3	中国台湾	2023.05.15
188	香港薇风	薇风	01046227	3	中国台湾	2023.06.15
189	香港薇风	薇风	01118885	3	中国台湾	2024.09.15
190	香港薇风	大水滴	01686378	3	中国台湾	2025.01.15
191	香港薇风	薇风	01790519	3	中国台湾	2026.09.15

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
192	香港薇风	大水滴 设计图	01799401	3,35	中国台湾	2026.10.15
193	香港薇风	大水滴及图	01799400	3,35	中国台湾	2026.10.16
194	香港薇风	WELLFON 设计 图	01832770	35	中国台湾	2027.03.31
195	香港薇风	薇风	01859989	3	中国台湾	2027.08.15
196	香港薇风	大水滴	01863241	3,35	中国台湾	2027.08.15
197	香港薇风	闪电大水滴	01863242	3,35	中国台湾	2027.08.15
198	香港薇风	小水滴	01877929	35	中国台湾	2027.10.31
199	香港薇风	BIG DROP	02034328	3,09,21,35,4 2	中国台湾	2029.12.31
200	香港薇风	BIG DROP 大水滴	02049143	3,09,21,35,4 2	中国台湾	2030.03.15
201	香港薇风	WeLLFON 薇风	02055500	3	中国台湾	2030.04.30
202	香港薇风	薇风	303632896	3,35	中国香港	2024.11.01
203	香港薇风	大水滴	303632913	3,35	中国香港	2025.07.01
204	香港薇风	大水滴	303632904	35	中国香港	2025.12.16
205	香港薇风	薇风	304023567	3	中国香港	2027.01.17
206	香港薇风	闪电大水滴	304023576	3,35	中国香港	2027.01.17
207	香港薇风	小水滴	304023585	3,35	中国香港	2027.01.17
208	香港薇风	大水滴	304023594	3,35	中国香港	2027.01.17
209	香港薇风	BIG DROP	304977028	3,09,21,35,4 2	中国香港	2029.06.30
210	香港薇风	薇風	305018076	3,35	中国香港	2029.08.05
211	香港薇风	BIG DROP 大水滴	305018085	3, 9, 21, 35, 42	中国香港	2029.08.05
212	香港薇风	大水滴	305530121	3,35	中国香港	2031.02.06
213	香港薇风	BIG DROP	305530130	3,35	中国香港	2031.02.06
214	御泥坊	御泥坊	013273693	3,16,35	欧盟	2024.09.17
215	EDB 公司	EviDenS de Beauté	788532	3,14,18	比荷卢	2025.11.07
216	EDB 公司	EviDenS de Beauté	1012592	3,44	加拿大	2034.01.10
217	EDB 公司	EviDenS de Beauté	300624294	3	中国香港	2026.04.20
218	EDB 公司	EviDenS de Beauté	IDM00015214 7	3	印度尼西亚 亚	2026.06.30
219	EDB 公司	EviDenS de Beauté	886288	3,14,18	马德里	2026.04.21
220	EDB 公司	EviDenS de Beauté	0768441	3	韩国	2028.11.11

序号	申请人	商标	商标编号	类别	注册地	有效期至
221	EDB 公司	EviDenS de Beauté	N/079539	3	中国澳门	2028.04.14
222	EDB 公司	EviDenS de Beauté	2010/33352	3	土耳其	2030.05.20
223	EDB 公司	EviDenS de Beauté	01243127	3	中国台湾	2026.12.31
224	EDB 公司	 EviDenS de Beauté	21/4787775	3,4,18,44	法国	2031.07.23
225	EDB 公司	 EviDenS de Beauté	1663400	3,4,18,44	马德里	2032.01.21
226	EDB 公司		784290	3,14,18	比荷卢	2025.11.03
227	EDB 公司		154697	3	阿联酋	2028.01.28
228	EDB 公司		300624285	3,14,18	中国香港	2026.04.20
229	EDB 公司		IDM00015214 4	3	印度尼西亚	2026.06.30
230	EDB 公司		894634	3,14,18	马德里	2026.04.21
231	EDB 公司		Kor263790	3	泰国	2026.05.01
232	EDB 公司		01257618	3,14	中国台湾	2027.03.31
233	EDB 公司		21/4787781	3,4,18,44	法国	2031.07.23
234	EDB 公司	Qal	06/3468279	3	法国	2026.12.08
235	EDB 公司	Qal	1521303	3	马德里	2030.02.06
236	EDB 公司	TransDerm	20/4644665	3,5	法国	2030.05.05
237	EDB 公司	3D-COLLADERM	21/4811646	1,3	法国	2031.10.25
238	EDB 公司	3D-COLLADERM	1667447	1,3	马德里	2032.04.21

## 附录二 发行人及其控股子公司专利权

### 1、境内专利权

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
1	水羊股份	瓶（御泥坊男士）	CN201330566 191.4	2013.11.21	2014.04.30	外观设计
2	水羊股份	瓶（御泥坊 100g 面膜）	CN201430028 790.5	2014.02.17	2014.07.02	外观设计
3	水羊制造	补水保湿组合物及其 应用、精华液及补 水保湿面膜	CN202010218 146.9	2020.03.25	2022.06.17	发明
4	水羊制造	去黑头组合物、应 用及去黑头磨砂洁 肤膏	CN202110005 815.9	2021.01.05	2022.06.17	发明
5	水羊制造	改性二氧化钛粒子 及其制备方法、护 肤品	CN202110708 888.4	2021.06.25	2022.06.17	发明
6	水羊制造	包装盒（大水滴面 膜盒）	CN202230170 912.9	2022.03.29	2022.06.07	外观设计
7	水羊制造	包装盒（飞天泥浆 精华面膜）	CN202230196 313.4	2022.04.08	2022.06.07	外观设计
8	水羊制造	包装盒（3点舒敏 修护面膜盒）	CN202230170 908.2	2022.03.29	2022.05.31	外观设计
9	水羊制造	面膜包装袋（大水 滴舒敏修护）	CN202230164 382.7	2022.03.28	2022.05.27	外观设计
10	水羊制造	包装盒 （春雪主题）	CN202230109 753.1	2022.03.04	2022.05.17	外观设计
11	水羊制造	唇釉瓶	CN202230129 108.6	2022.03.14	2022.05.17	外观设计
12	水羊制造	摆件（水晶球）	CN202230110 425.3	2022.03.04	2022.05.06	外观设计
13	水羊制造	包装套件	CN202130758 592.4	2021.11.18	2022.04.26	外观设计
14	水羊制造	玩偶（水羊形象）	CN202230064 784.X	2022.02.08	2022.04.26	外观设计
15	水羊制 造、苏州 科先包装 机械有限 公司	一种膏霜产品自动 化包装线	CN202121723 796.5	2021.07.28	2022.04.01	实用新型
16	水羊制 造、苏州 科先包装 机械有限 公司	一种水乳产品自动 化包装线	CN202121723 907.2	2021.07.28	2022.04.01	实用新型
17	水羊制造	一种矿物泥浆和矿 物精华水的制备	CN201210383 729.2	2012.10.11	2013.08.07	发明

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
		方法				
18	水羊制造	一种矿物泥浆水洗面膜	CN201210383655.2	2012.10.11	2013.08.07	发明
19	水羊制造	一种无添加天然美白化妆品及其制备方法	CN201310159734.X	2013.05.03	2014.12.17	发明
20	水羊制造	一种含黑茶提取物的天然抗衰老护肤品及其制备方法	CN201310341329.X	2013.08.07	2015.08.26	发明
21	水羊制造	一种温和保湿面膜	CN201410480159.8	2014.09.18	2017.03.29	发明
22	水羊制造	油茶种皮提取物及其制备方法和应用	CN201610990245.2	2016.11.10	2019.08.09	发明
23	水羊制造	玻尿酸冻干微囊粉及其制备方法和应用	CN201611039579.8	2016.11.21	2019.03.01	发明
24	水羊制造	矿物温泉水及其制备方法和应用	CN201611192403.6	2016.12.21	2019.06.07	发明
25	水羊制造	抗敏舒缓的护肤品组合物及其制备方法	CN201611217415.X	2016.12.26	2020.06.23	发明
26	水羊制造	面膜包装袋	CN201630598844.0	2016.12.07	2017.09.29	外观设计
27	水羊制造	高吸油性高岭土及其制备方法和应用	CN201611129830.X	2016.12.09	2019.07.12	发明
28	水羊制造	矿物护肤吸油纸及其制备方法	CN201611130917.9	2016.12.09	2018.05.15	发明
29	水羊制造	乳化设备	CN201620739155.1	2016.07.13	2017.02.15	实用新型
30	水羊制造	化妆品组合物及其应用和化妆品精华液	CN201610566011.5	2016.07.18	2019.03.01	发明
31	水羊制造	壳聚糖面膜及其制备方法	CN201610523567.6	2016.07.05	2018.12.18	发明
32	水羊制造	纯水制备灭菌系统	CN201620699543.1	2016.07.05	2017.02.15	实用新型
33	水羊制造	一种透明质酸抗衰组合物及其制备方法和应用	CN201610629387.6	2016.08.02	2018.09.18	发明
34	水羊制造	一种透明质酸保湿组合物及其制备方法和应用	CN201610629293.9	2016.08.02	2018.08.21	发明
35	水羊制造	包装袋	CN201730007207.6	2017.01.09	2017.06.30	外观设计
36	水羊制造	一种制备灵芝菌丝体发酵液的方法、发酵物及其应用	CN201711249255.1	2017.12.01	2021.03.26	发明
37	水羊制造	皮肤细致组合物及其应用	CN201711375693.2	2017.12.19	2020.12.01	发明

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
38	水羊制造	云母泥浆及其制备方法和应用	CN201711438236.3	2017.12.26	2020.12.01	发明
39	水羊制造	累托石撕拉泥浆面膜	CN201711436906.8	2017.12.26	2020.10.30	发明
40	水羊制造	钥匙扣（小梨子）	CN201730059045.0	2017.03.03	2017.08.18	外观设计
41	水羊制造	控油组合物及其应用	CN201710270928.5	2017.04.24	2020.03.27	发明
42	水羊制造	一种生物多糖保湿组合物及其在制备化妆品中应用	CN201710220943.9	2017.04.06	2018.04.10	发明
43	水羊制造	一种透皮保湿组合及在制备化妆品中的应用	CN201710221271.3	2017.04.06	2018.03.27	发明
44	水羊制造	一种皮肤修复保湿组合物及其在制备化妆品中的应用	CN201710221255.4	2017.04.06	2018.02.23	发明
45	水羊制造	一种木糖醇保湿组合物及其在化妆品中的应用	CN201710221658.9	2017.04.06	2017.12.12	发明
46	水羊制造	一组保湿组合及其在制备保湿化妆品的应用	CN201710220950.9	2017.04.06	2018.02.27	发明
47	水羊制造	控油祛痘组合物及其应用	CN201710343782.2	2017.05.16	2020.05.19	发明
48	水羊制造	油茶籽皮中抗氧化成分提取物及其提取方法和应用	CN201710380648.X	2017.05.25	2020.10.23	发明
49	水羊制造	神经酰胺脂质体及其在制备智能补水化妆品中的应用	CN201710311954.8	2017.05.05	2020.10.30	发明
50	水羊制造	皮肤紧致组合物及其应用	CN201710442863.8	2017.06.13	2020.06.19	发明
51	水羊制造	酪氨酸酶抑制组合物及其应用	CN201710458392.X	2017.06.16	2019.04.23	发明
52	水羊制造	抑制黑色素沉着组合物及其应用	CN201710457133.5	2017.06.16	2019.04.19	发明
53	水羊制造	控制诱导黑色素靶向组合物及其应用	CN201710458009.0	2017.06.16	2019.01.25	发明
54	水羊制造	抗敏修复组合物及其应用	CN201710883288.5	2017.09.26	2019.03.01	发明
55	水羊制造	抗敏舒缓组合物及其应用	CN201710883290.2	2017.09.26	2019.01.25	发明
56	水羊制造	抗敏舒缓组合物及其应用	CN201710883317.8	2017.09.26	2018.12.18	发明
57	水羊制造	无线充电器	CN201830564592.9	2018.10.10	2019.03.29	外观设计
58	水羊制造	洁面仪	CN201830564593.3	2018.10.10	2019.02.12	外观设计



序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
59	水羊制造	一种组合物及其在制备抗氧化化妆品中的应用	CN201811219898.6	2018.10.19	2021.08.17	发明
60	水羊制造	皮肤屏障修复组合物及其应用	CN201811609012.9	2018.12.27	2021.08.31	发明
61	水羊制造	皮肤微生态平衡组合物及其应用	CN201811609390.7	2018.12.27	2021.05.04	发明
62	水羊制造	头皮养护组合物及其应用	CN201811610028.1	2018.12.27	2020.07.07	发明
63	水羊制造	皮肤油脂平衡组合物及其应用	CN201811609285.3	2018.12.27	2019.12.31	发明
64	水羊制造	组合物及含有该组合物的抑制痤疮炎症的化妆品	CN201810264465.6	2018.03.28	2020.10.13	发明
65	水羊制造	组合物及含有该组合物的抑制痤疮诱发的化妆品	CN201810264481.5	2018.03.28	2019.03.12	发明
66	水羊制造	组合物及含有该组合物的痤疮修复化妆品	CN201810264475.X	2018.03.28	2019.03.12	发明
67	水羊制造	一种提取灵芝菌丝体中多糖的方法	CN201810325349.0	2018.04.12	2019.08.09	发明
68	水羊制造	一种水溶性美白组合物配方及其制备方法和用途	CN201810489497.6	2018.05.21	2021.10.19	发明
69	水羊制造	一种组合物及其在制备具有平衡功能的化妆品中的应用	CN201810671456.9	2018.06.26	2021.06.22	发明
70	水羊制造	一种组合物及其在制备具有抗炎功能的化妆品中的应用	CN201810672709.4	2018.06.26	2021.06.04	发明
71	水羊制造	一种组合物及其在制备养颜化妆品中的应用	CN201810672721.5	2018.06.26	2020.11.20	发明
72	水羊制造	一种组合物及控油细致的化妆品	CN201811100131.1	2018.09.20	2021.03.23	发明
73	水羊制造	化妆瓶	CN201930575832.X	2019.10.22	2020.03.31	外观设计
74	水羊制造	化妆瓶（御泥坊男士 80ML 瓶）	CN201930597781.0	2019.10.31	2020.04.14	外观设计
75	水羊制造	包装瓶	CN201930637985.2	2019.11.19	2020.05.19	外观设计
76	水羊制造、江南大学	一种基质循环连续发酵生产细菌纤维素的方法	CN201910439056.X	2019.05.24	2021.03.30	发明
77	水羊制造	辣木发酵液及生物纤维素膜的制备方法与应用	CN201910568459.4	2019.06.27	2020.12.25	发明

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
78	水羊制造	一种连续生产细菌纤维素膜的系统	CN201920991747.6	2019.06.27	2020.04.03	实用新型
79	水羊制造	一种组合物及其在制备调节皮肤生物节律的护肤品中的应用	CN201910919384.X	2019.09.26	2021.04.23	发明
80	水羊制造	一种组合物及其在制备护理熬夜者皮肤产品中的应用	CN201910918246.X	2019.09.26	2021.04.23	发明
81	水羊制造	一种超临界二氧化碳流体提取装置	CN201921639300.9	2019.09.27	2020.07.07	实用新型
82	水羊制造	包装盒（HPH）	CN201930533696.8	2019.09.27	2020.03.10	外观设计
83	水羊制造	祛细纹组合物及其应用和眼部护理膜片	CN202010036736.X	2020.01.14	2022.03.08	发明
84	水羊制造	美容勺（鑿花琵琶）	CN202030608186.5	2020.10.13	2021.03.30	外观设计
85	水羊制造	妆奁（云想衣裳花想容）	CN202030608234.0	2020.10.13	2021.03.16	外观设计
86	水羊制造	包装礼盒（小迷糊）	CN202030606633.3	2020.10.13	2021.03.12	外观设计
87	水羊制造	镜子	CN202030608206.9	2020.10.13	2021.03.02	外观设计
88	水羊制造	公仔（小迷糊）	CN202030618180.6	2020.10.16	2021.03.02	外观设计
89	水羊制造	眉笔（步摇）	CN202030691846.0	2020.11.16	2021.03.23	外观设计
90	水羊制造	光吸收核壳结构微粒及其制备方法和应用	CN202011329661.0	2020.11.24	2021.07.30	发明
91	水羊制造	面膜	CN202030115186.1	2020.03.30	2020.07.31	外观设计
92	水羊制造	面膜盒	CN202030115016.3	2020.03.30	2020.07.07	外观设计
93	水羊制造	一种基于微流控的改性羟基磷灰石粉体的可控制备方法及羟基磷灰石纳米粒子	CN202010557478.X	2020.06.18	2022.03.01	发明
94	水羊制造	皂氨型洁面产品及其制备方法	CN202010578853.9	2020.06.23	2021.09.10	发明
95	水羊制造	包装盒	CN202030274267.6	2020.06.03	2020.11.27	外观设计
96	水羊制造	纳米磷酸钙负载艾地苯醌粒子及其制备方法和化妆品	CN202010612364.0	2020.06.30	2021.07.30	发明
97	水羊制造	粉饼盒（VAA）	CN202030534401.1	2020.09.10	2021.01.22	外观设计
98	水羊制造	伊利石及其制备方	CN202010995	2020.09.21	2021.07.30	发明

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
		法与应用	075.3			
99	水羊制造	磷酸钙叶酸复合粒子及其制备方法和应用	CN202011018446.9	2020.09.24	2021.04.13	发明
100	水羊制造	卸妆膏挖勺（VAA轻肌焕颜）	CN202130674312.1	2021.10.14	2022.02.15	外观设计
101	水羊制造	包装盒（微四百精华液）	CN202130780281.8	2021.11.26	2022.03.11	外观设计
102	水羊制造	包装瓶（洁面泡沫瓶-无泵头）	CN202130786062.0	2021.11.29	2022.03.25	外观设计
103	水羊制造	包装瓶（洁面泡沫瓶-泵头款）	CN202130784946.2	2021.11.29	2022.03.11	外观设计
104	水羊制造	礼品盒	CN202130093626.2	2021.02.09	2021.07.30	外观设计
105	水羊制造	粉饼	CN202130093385.1	2021.02.09	2021.07.30	外观设计
106	水羊制造	包装盒（VAA卸妆膏）	CN202130325120.X	2021.05.28	2021.09.10	外观设计
107	水羊制造	勺子	CN202130375050.9	2021.06.17	2021.09.28	外观设计
108	水羊制造	快递包装箱（HPH蓝色撕拉）	CN202130617840.3	2021.09.17	2021.12.28	外观设计
109	水羊制造	唇釉管	CN2021306217130	2021.09.18	2022.04.12	外观设计
110	水羊制造	玩偶（唐风仕女）	CN202130633335.8	2021.09.24	2022.02.01	外观设计
111	水羊制造	包装盒（微四百玻尿酸抗衰修护次抛精华液）	CN2022300562358	2022.01.26	2022.04.12	外观设计
112	御泥坊	瓶（御泥坊）	CN201330077124.6	2013.03.22	2013.11.06	外观设计
113	御泥坊	圆形瓶盖（1）	CN201330076945.8	2013.03.22	2013.09.25	外观设计
114	御泥坊	圆瓶瓶身	CN201330076747.1	2013.03.22	2013.08.14	外观设计
115	御泥坊	包装盒（小方瓶）	CN201330077123.1	2013.03.22	2013.07.17	外观设计
116	御泥坊	包装盒（小圆瓶）	CN201330076746.7	2013.03.22	2013.07.10	外观设计
117	御泥坊	方形瓶盖（2）	CN201330076985.2	2013.03.22	2013.06.26	外观设计
118	御泥坊	方形瓶盖（1）	CN201330076782.3	2013.03.22	2013.06.26	外观设计
119	御泥坊	方瓶瓶身	CN201330076756.0	2013.03.22	2013.06.12	外观设计
120	御泥坊	方瓶（御泥坊）	CN201330057305.2	2013.03.08	2013.06.26	外观设计
121	御泥坊	圆瓶（御泥坊）	CN201330057184.1	2013.03.08	2013.06.12	外观设计
122	御泥坊	瓶盖	CN201330397938.8	2013.08.20	2014.01.08	外观设计

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
123	水羊网络	信息分享方法和装置	CN201611008390.2	2016.11.16	2020.03.17	发明
124	花瑶花	瓶盖（花瑶花）	CN201330077185.2	2013.03.22	2013.11.06	外观设计
125	花瑶花	瓶身（花瑶花）	CN201330077042.1	2013.03.22	2013.07.10	外观设计
126	花瑶花	卸妆油瓶（花瑶花）	CN201330077463.4	2013.03.22	2013.06.26	外观设计
127	花瑶花	瓶（花瑶花）	CN201330076861.4	2013.03.22	2013.06.12	外观设计
128	小迷糊	瓶（小迷糊）	CN201430566754.4	2014.12.29	2015.06.17	外观设计
129	小迷糊	水乳瓶（小迷糊）	CN201430558710.7	2014.12.29	2015.06.17	外观设计
130	水羊科技	镜子	CN2015304852701	2015.11.27	2016.05.25	外观设计
131	水羊科技	一种支持平台级客服系统的用户排队方法	CN201911211394.4	2019.11.29	2022.03.08	发明
132	水羊科技	一种支持高并发、高可用的电子商城客服系统	CN201911201254.9	2019.11.29	2022.03.08	发明
133	水羊制造	黄芪多肽的制备方法及其在制备化妆品中的应用	CN201911316152.1	2019.12.19	2022.09.30	发明
134	水羊制造	包装盒（大水滴）	CN202230282482.X	2022.05.13	2022.09.30	外观设计
135	水羊制造	包装套件（小迷糊系列）	CN202230283118.5	2022.05.13	2022.09.23	外观设计
136	水羊制造	化妆品包装瓶（小迷糊 50g）	CN202230283630.X	2022.05.13	2022.09.23	外观设计
137	水羊制造	包装盒（春风抚面净润晨露泥浆精华面膜）	CN202230350989.4	2022.06.09	2022.09.16	外观设计
138	水羊制造	包装袋（御泥坊春风抚面折扇次抛卸妆霜）	CN202230362828.7	2022.06.14	2022.09.16	外观设计
139	水羊制造	包装盒（御泥坊春风抚面折扇次抛卸妆霜）	CN202230324569.9	2022.05.30	2022.09.06	外观设计
140	水羊制造	一种头带	CN202220605978.0	2022.03.17	2022.09.02	实用新型
141	水羊制造	一种睫毛刷	CN202221273442.X	2022.05.24	2022.08.30	实用新型
142	水羊制造	一种组合物及其在制备修复熬夜受损肌肤的护肤品中的应用	CN201910918216.9	2019.09.26	2022.08.23	发明
143	水羊制造	面膜包装盒（江南烟雨）	CN202230197007.2	2022.04.09	2022.08.23	外观设计

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日期	授权日期	专利类型
144	水羊制造	面膜包装盒（夜舞倾城）	CN202230196939.5	2022.04.09	2022.08.19	外观设计
145	水羊制造	一种番茄红素的提取方法	CN201910923778.2	2019.09.27	2022.08.09	发明
146	水羊制造	包装瓶（小迷糊系列）	CN202230283629.7	2022.05.13	2022.08.02	外观设计
147	水羊制造	一种收集装置	CN202220734357.2	2022.03.30	2022.07.29	实用新型
148	水羊制造	一种抗氧化组合物及其应用、产品	CN202110728933.2	2021.06.29	2022.07.12	发明
149	水羊网络	一种基于 Spring Cloud 的微服务灰度发布方法	CN201911055280.5	2019.10.31	2022.08.09	发明

## 2、境外专利权

序号	申请人	专利名称	申请号	申请地	专利类型	授权公告日
1	水羊制造	一组保湿组合及其在制备保湿化妆品的应用	J/3069	中国澳门	发明	2018.02.27
2	水羊制造	一组保湿组合及其在制备保湿化妆品的应用	18104355.1	中国香港	发明	2018.08.10
3	水羊制造	一组保湿组合及其在制备保湿化妆品的应用	107111463	中国台湾	发明	2019.06.01
4	水羊制造	一组四维保湿组合及其在制备保湿化妆品的应用	PCT/CN2018/081689	美国	发明	2020.01.20
5	水羊制造	伊利石及其制备方法与应用	42021029293	中国香港	发明	2021.12.10
6	水羊制造	一组保湿组合及其在制备保湿化妆品的应用	2018-559218	日本	发明	2021.02.24
7	水羊制造	一种组合物及其在制备调节皮肤生物节律的护肤品中的应用	32020016459	中国香港	发明	2021.02.05
8	水羊制造	一种组合物及其在制备调节皮肤生物节律的护肤品中的应用	J/4911	中国澳门	发明	2021.06.29
9	水羊制造	一种组合物及其在制备调节皮肤生物节律的护肤品中的应用	109131726	中国台湾	发明	2022.01.01
10	水羊制造	皂氨型洁面产品及其制备方法	42020022611.6x	中国香港	发明	2022.03.25

### 附录三 发行人及其控股子公司作品著作权

序号	著作权人	作品名称	登记号	登记日期
1	水羊股份	蘑菇侠	国作登字-2016-F-00339476	2016.12.06
2	水羊股份	御泥坊系列 logo	国作登字-2017-F-00379382	2017.04.12
3	水羊股份	U型保护	国作登字-2017-F-00455018	2017.04.21
4	水羊股份	花瑶花图案作品	湘作登字-2017-F-00001201	2017.05.27
5	水羊股份	“师夷家”书法体	湘作登字-2017-F-00001202	2017.05.27
6	水羊股份	质感男人师夷家	国作登字-2017-F-00488378	2017.08.21
7	水羊股份	御泥坊及图	国作登字-2017-F-00488382	2017.08.21
8	水羊股份	御家小蘑菇计划	国作登字-2013-F-00488381	2017.08.21
9	水羊股份	御家汇、拼音及图	国作登字-2014-F-00488380	2017.08.21
10	水羊股份	御	国作登字-2017-F-00488383	2017.08.21
11	水羊股份	师夷家	国作登字-2017-F-00488378	2017.08.21
12	水羊股份	蘑菇侠	国作登字-2016-F-00488377	2017.08.21
13	水羊股份	水羊国际	国作登字-2018-F-00651248	2018.10.24
14	水羊股份	花瑶花	国作登字-2018-F-00620346	2018.09.18
15	水羊股份	薇风 WELLFON	国作登字-2019-F-00956312	2019.12.17
16	水羊股份	小迷糊系列标识	国作登字-2019-F-00956333	2019.12.18
17	水羊股份	大水滴、BIGDRO 及图形	国作登字-2019-F-00956332	2019.12.18
18	水羊股份	HPH 品牌 logo	国作登字-2019-F-00784949	2019.05.20
19	水羊股份	云想衣裳花想容御套包装设计	湘作登字-2020-F-00005144	2020.11.20
20	水羊股份	御庭莲花双效保湿面膜包装设计	湘作登字-2020-F-00005145	2020.11.20
21	水羊股份	杏仁酸清肌磨砂面膜包装设计	湘作登字-2020-F-00005146	2020.11.20
22	水羊股份	九法净颜泥浆面膜说明书设计图	湘作登字-2020-F-00005148	2020.11.20
23	水羊股份	九法净颜毛孔收敛水包装设计	湘作登字-2020-F-00005149	2020.11.20

序号	著作权人	作品名称	登记号	登记日期
24	水羊股份	宝相花	湘作登字-2020-F-00005147	2020.11.20
25	水羊股份	八繁九制修护免洗面膜霜包装设计	湘作登字-2020-F-00005142	2020.11.20
26	水羊股份	八繁九制修护免洗面膜霜说明书设计图	湘作登字-2020-F-00005143	2020.11.26
27	水羊股份	御泥坊盛唐体	湘作登字-2020-F-00005243	2020.11.30
28	水羊股份	VAA 系列标识	国作登字-2020-F-00990899	2020.03.02
29	水羊股份	小迷糊 水透肌卡通形象	国作登字-2020-F-01061429	2020.06.30
30	水羊股份	S'YOUNG 水羊图形	国作登字-2020-F-01061430	2020.06.30
31	水羊股份	御泥坊盛唐体（三）	湘作登字-2021-F-00008587	2021.10.22
32	水羊股份	小迷糊水杨酸净肤控油面膜包装袋设计图	湘作登字-2021-F-00014632	2021.12.10
33	水羊股份	小迷糊水杨酸净肤控油面膜150g--详情页	湘作登字-2021-L-00014644	2021.12.10
34	水羊股份	小迷糊水润优白清透防晒乳50ml--详情页	湘作登字-2021-L-00014637	2021.12.10
35	水羊股份	小迷糊龙血水控油面膜25mlX5--详情页	湘作登字-2021-L-00014639	2021.12.10
36	水羊股份	小迷糊龙血树控油面膜包装袋设计图	湘作登字-2021-F-00014631	2021.12.10
37	水羊股份	小迷糊多维玻尿酸补水面膜包装设计图	湘作登字-2021-F-00015498	2021.12.10
38	水羊股份	小迷糊多维玻尿酸补水面膜25mlX7--详情页	湘作登字-2021-L-00014641	2021.12.10
39	水羊股份	小迷糊多维玻尿酸补水面膜25mlX20--详情页	湘作登字-2021-L-00014640	2021.12.10
40	水羊股份	小迷糊玻尿酸深透水润精华乳包装设计图	湘作登字-2021-F-00014634	2021.12.10
41	水羊股份	小迷糊氨基酸云感温和洁面蜜产品包装设计图	湘作登字-2021-J-00014630	2021.12.10
42	水羊股份	小迷糊氨基酸云感温和洁面蜜140ml--详情页	湘作登字-2021-L-00014638	2021.12.10
43	水羊股份	VAA 轮廓修颜修容粉饼--详情页	湘作登字-2021-L-00014646	2021.12.10
44	水羊股份	VAA 轮廓修颜修容粉饼包装设计图	湘作登字-2021-F-00014636	2021.12.10
45	水羊股份	御 MEN 毛孔清洁净透洁面液--详情页	湘作登字-2021-L-00014645	2021.12.10
46	水羊股份	小迷糊玻尿酸深透水润精华水150ml--详情页	湘作登字-2021-L-00014643	2021.12.10
47	水羊股份	小迷糊玻尿酸深透水润精华乳120ml--详情页	湘作登字-2021-L-00014642	2021.12.10

序号	著作权人	作品名称	登记号	登记日期
48	水羊股份	御泥坊盛唐体（二）	湘作登字-2021-F-00001474	2021.03.29
49	水羊股份	运营口诀	湘作登字-2021-A-00005678	2021.07.20
50	水羊股份	新晋管理者 B10 手册	湘作登字-2021-A-00005680	2021.07.20
51	水羊股份	水羊管理口诀	湘作登字-2021-A-00005679	2021.07.20
52	水羊股份	九大工作方法	湘作登字-2021-A-00005677	2021.07.20
53	御泥坊	御泥坊 我的御用面膜	国作登字-2013-F-00093345	2013.05.27
54	御泥坊	御泥坊 我的御用面膜	国作登字-2013-F-00090234	2013.05.31
55	御泥坊	我的御用面膜 御用面膜	国作登字-2013-F-00090236	2013.05.31
56	御泥坊	御泥坊小圆瓶包装盒（共 5 幅）	国作登字-2013-F-00095245	2013.06.24
57	御泥坊	御泥坊小方瓶包装盒（共 5 幅）	国作登字-2013-F-00095246	2013.06.24
58	御泥坊	御泥坊图标	国作登字-2014-F-00148698	2014.08.27
59	御泥坊	师夷家、质感男人师夷家	国作登字-2014-F-00156625	2014.08.28
60	御泥坊	花瑶花及图、花瑶花及图形	国作登字-2014-F-00156623	2014.08.28
61	御泥坊	泥浆男	国作登字-2015-F-00198652	2015.06.30
62	御泥坊	泥浆男	国作登字-2016-F-00284199	2016.07.12
63	小迷糊	小迷糊及图形	国作登字-2013-F-00090069	2013.04.26
64	小迷糊	小梨子	国作登字-2015-F-00198306	2015.06.17
65	香港薇风	薇风包装图	国作登字-2017-F-00355008	2017.02.06
66	花瑶花	花瑶花无添加及图形	国作登字-2013-F-00090094	2013.05.07
67	花瑶花	花瑶花系列外盒（共 15 幅）	国作登字-2013-F-00095244	2013.06.24



## 附录四 发行人及其控股子公司软件著作权

序号	著作权人	软件著作权名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权利
1	水羊股份	客户服务与会员管理整合系统 V1.0	2014SR171934	2014.11.14	继受取得	无
2	水羊股份	客服绩效激励系统 V1.0	2014SR171913	2014.11.14	继受取得	无
3	水羊股份	全网实时销售监控系统 V1.0	2014SR171909	2014.11.14	继受取得	无
4	水羊股份	基于 RFM 与客户保持模型会员重购分析系统 V1.0	2014SR171938	2014.11.14	继受取得	无
5	水羊股份	二次营销渠道管理系统 V1.0	2014SR171936	2014.11.14	继受取得	无
6	水羊股份	大客户关系管理及分析系统 V1.0	2014SR171758	2014.11.14	继受取得	无
7	水羊科技	水羊直供系统	2021SR0546744	2021.04.15	原始取得	无
8	水羊科技	御家科技电商渠道集中销售平台 V1.0	2014SR168844	2014.11.04	原始取得	无
9	水羊科技	御家科技智能数据实时分析系统 V1.0	2014SR168829	2014.11.04	原始取得	无
10	水羊科技	御家科技电子商务物流配送平台 V1.0	2014SR168828	2014.11.04	原始取得	无
11	水羊科技	知识百科分享平台 V1.0	2015SR012385	2015.01.22	原始取得	无
12	水羊科技	多媒体实时展示系统 V1.0	2015SR012381	2015.01.26	原始取得	无
13	水羊科技	御家科技智能数据实时分析系统 V1.0	湘 DGY-2015-0029	2015.03.02	原始取得	无
14	水羊科技	御家科技电子商务物流配送平台 V1.0	湘 DGY-2015-0028	2015.03.02	原始取得	无
15	水羊科技	御家科技电商渠道集中销售平台 V1.0	湘 DGY-2015-0027	2015.03.02	原始取得	无
16	水羊科技	御泥坊 APP (iOS 办) 软件 V1.0.0	2015SR041771	2015.03.09	原始取得	无
17	水羊科技	御泥坊 APP (Android 版) 软件 V1.0.0	2015SR041604	2015.03.09	原始取得	无
18	水羊科技	财务集中平台 V1.0	2015SR041599	2015.03.09	原始取得	无
19	水羊科技	御泥坊商城后台管理系统 V1.0	2019SR1045713	2019.10.15	原始取得	无
20	水羊科技	供应商协同系统 V1.0	2020SR0105962	2020.01.20	原始取得	无
21	水羊科技	御泥坊美啦社区管理系统 V1.0	2020SR0165925	2020.02.24	原始取得	无
22	水羊科技	水羊新零售平台商家管理系统 V1.0	2020SR0165919	2020.02.24	原始取得	无

序号	著作权人	软件著作权名称	登记号	登记日期	取得方式	他项权利
23	水羊科技	美丽分享官后台管理系统 V1.0	2020SR0185833	2020.02.27	原始取得	无
24	水羊科技	御家门店微信小程序软件 V1.0	2020SR0230387	2020.03.10	原始取得	无
25	水羊科技	羊店潮装商城小程序软件 V1.0	2020SR0230386	2020.03.10	原始取得	无
26	水羊科技	御泥坊商城小程序软件 V1.0	2020SR0230385	2020.03.10	原始取得	无
27	水羊科技	御家导购微信小程序 V1.9	2020SR0266739	2020.03.18	原始取得	无
28	水羊科技	门店后台管理系统 V1.0	2020SR0292448	2020.03.27	原始取得	无
29	水羊科技	御家汇 OMS 订单管理系统 V1.0	2020SR0292385	2020.03.27	原始取得	无
30	水羊科技	御泥坊 APP (Android 版) 软件	2020SR0292784	2020.03.27	原始取得	无
31	水羊科技	水羊新零售平台管理系统 V1.0	2020SR0292626	2020.03.27	原始取得	无
32	水羊科技	美丽分享官微信小程序 V1.0	2020SR0445494	2020.05.13	原始取得	无
33	水羊科技	御泥坊 VIP 商城系统 V5.4.0	2020SR0468777	2020.05.18	原始取得	无
34	水羊科技	赫尔墨斯品牌经营管理系统 V1.1	2021SR0446013	2021.03.24	原始取得	无
35	湖南御强	MARS 经销商管理系统 V1.0	2021SR0952958	2021.06.25	原始取得	无

## 附录五 发行人及其控股子公司域名

序号	域名 ID	注册日期	到期日期	所有者 (中文)
1	flograce.com	2018.01.05	2023.01.05	发行人
2	huayaohua.com	2010.11.12	2022.11.12	发行人
3	shiyijia.cn	2012.01.19	2023.01.19	发行人
4	syounggroup.com	2020.05.13	2023.05.13	发行人
5	wellfon.net	2016.01.20	2023.01.20	发行人
6	yujiahui.com	2009.11.10	2022.11.10	发行人
7	soyoungintl.com	2020.08.11	2023.08.11	发行人
8	yu-global.com.cn	2022.01.27	2025.01.27	发行人
9	yumen-global.com.cn	2022.01.27	2025.01.27	发行人
10	yumen-global.com	2022.01.27	2025.01.27	发行人
11	s0y0unggr0up.com	2021.03.19	2023.03.19	发行人
12	syoungr0up.com	2021.03.19	2023.03.19	发行人
13	sy0unggr0up.com	2021.03.19	2023.03.19	发行人
14	sy0unggroup.com	2021.03.19	2023.03.19	发行人
15	syonggroup.com	2021.03.19	2023.03.19	发行人
16	syougroup.com	2021.03.19	2024.03.19	发行人
17	syounggrop.com	2021.03.19	2024.03.19	发行人
18	syounggufen.com.cn	2021.03.19	2024.03.19	发行人
19	syounggufen.net	2021.02.18	2023.02.18	发行人
20	syounggufen.cn	2021.02.18	2023.02.18	发行人
21	syounggufen.com	2021.02.18	2023.02.18	发行人
22	vaabeauty.com.cn	2020.05.26	2024.05.26	发行人
23	vaabeauty.net	2020.05.26	2023.05.26	发行人
24	vaabeauty.cn	2020.05.26	2023.05.26	发行人
25	syounggroup.com.cn	2020.05.13	2023.05.13	发行人
26	vaabeauty.com	2020.05.26	2023.05.26	发行人
27	syounggroup.net	2020.05.13	2023.05.13	发行人
28	syounggroup.cn	2020.05.13	2023.05.13	发行人
29	300740.com.cn	2020.05.13	2023.05.13	发行人
30	300740.net	2020.05.13	2023.05.13	发行人

序号	域名 ID	注册日期	到期日期	所有者 (中文)
31	syounq.top	2020.05.13	2023.05.13	发行人
32	mihoo.net	2020.05.13	2023.05.13	发行人
33	soyoungmall.net	2020.02.14	2023.02.14	发行人
34	soyoungmall.cn	2020.02.14	2023.02.14	发行人
35	hunanyuqiang.com	2019.08.02	2023.08.02	发行人
36	wellfon.cn	2019.02.01	2023.02.01	发行人
37	herperfecthealer.com	2019.04.26	2023.04.26	发行人
38	unifonmen.net	2018.06.25	2023.06.25	发行人
39	unifonmen.cn	2018.06.25	2024.06.25	发行人
40	unifonmen.com	2018.06.25	2023.06.25	发行人
41	oceanantelope.net	2018.06.25	2023.06.25	发行人
42	oceanantelope.cn	2018.06.25	2024.06.25	发行人
43	huayaohua.tw	2018.06.08	2023.06.08	发行人
44	yujiahui.tw	2018.06.08	2023.06.08	发行人
45	shiyijia.tw	2018.06.08	2023.06.08	发行人
46	xiaomihui.tw	2018.06.08	2023.06.08	发行人
47	xiaomihui.hk	2018.06.08	2023.06.08	发行人
48	flograce.cn	2018.06.08	2024.06.08	发行人
49	shiyijia.hk	2018.06.08	2023.06.08	发行人
50	wellfon.net.cn	2018.06.08	2024.06.08	发行人
51	flograce.cc	2018.06.08	2023.06.08	发行人
52	flograce.net	2018.06.08	2023.06.08	发行人
53	shiyijia.cc	2018.06.08	2023.06.08	发行人
54	xmihu.cc	2018.06.08	2023.06.08	发行人
55	花花草草.中国	2018.06.08	2023.06.08	发行人
56	yunifang.cc	2018.06.08	2023.06.08	发行人
57	unifon.cc	2018.06.08	2023.06.08	发行人
58	薇风.中国	2018.06.08	2023.06.08	发行人
59	花瑶花.中国	2018.06.08	2023.06.08	发行人
60	师夷家.中国	2018.06.08	2023.06.08	发行人
61	御泥坊男士.中国	2018.06.08	2023.06.08	发行人
62	小迷糊.中国	2018.06.08	2023.06.08	发行人
63	xiaoxi.cn	2014.06.19	2023.06.19	发行人

序号	域名 ID	注册日期	到期日期	所有者 (中文)
64	unifon.tw	2016.11.17	2022.11.17	发行人
65	unifon.net.cn	2016.11.17	2022.11.17	发行人
66	wellfon.tw	2016.01.20	2023.01.20	发行人
67	yujiahui.cn	2013.04.04	2023.04.04	发行人
68	wellfon.com.cn	2016.01.20	2023.01.20	发行人
69	yunifang.tw	2016.01.20	2023.01.20	发行人
70	yunifang.cn	2007.01.12	2023.01.12	发行人
71	flograss.cn	2014.03.05	2023.03.05	发行人
72	flograss.com	2014.02.28	2023.02.28	发行人
73	yujiahui.net.cn	2010.10.19	2022.10.19	发行人
74	huayaohua.net	2010.11.11	2023.11.11	发行人
75	huayaohua.com.cn	2010.11.12	2022.11.12	发行人
76	yujiahui.com.cn	2010.10.19	2022.10.19	发行人
77	yujiahui.net	2010.10.16	2022.10.16	发行人
78	yujiahui.cc	2010.10.16	2022.10.16	发行人
79	yujiahui.mobi	2010.10.16	2022.10.16	发行人
80	yujiahui.org	2010.10.16	2022.10.16	发行人
81	hpinpai.com	2010.12.16	2022.12.16	发行人
82	yujiahui.tv	2010.10.16	2022.10.16	发行人
83	yunifang.com.cn	2010.03.12	2023.03.12	发行人
84	御泥坊.中国	2010.11.30	2022.11.30	发行人
85	yunifang.mobi	2010.03.10	2023.03.10	发行人
86	御泥坊.cn	2010.11.30	2022.11.30	发行人
87	xiaomihu.com.cn	2013.01.05	2023.01.05	发行人
88	daiyuefeng.com	2011.09.17	2023.09.17	发行人
89	huimeili.cc	2011.09.19	2023.09.18	发行人
90	unifon.hk	2016.11.17	2022.11.17	御家汇有限
91	wellfon.hk	2016.01.20	2023.01.20	御家汇有限
92	yunifang.hk	2016.01.20	2023.01.20	御家汇有限
93	huayaohua.hk	2010.11.11	2022.11.11	御家汇有限
94	yujiahui.hk	2010.10.16	2022.10.16	御家汇有限
95	hphyimei.com	2019.04.26	2023.04.26	好美好美
96	hmeili.com	2011.09.02	2023.09.02	湖南家美

序号	域名 ID	注册日期	到期日期	所有者 (中文)
97	oceanantelope.com	2018.06.22	2023.06.22	上海水羊国际
98	syoungintl.com	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
99	soyoungintl.com.cn	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
100	soyoungintl.net	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
101	soyoungintl.cn	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
102	syoungintl.com.cn	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
103	syoungintl.cn	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
104	syoungintl.net	2020.08.11	2023.08.11	上海水羊国际
105	syoungmall.cn	2020.02.28	2023.02.28	上海水羊国际
106	syoungmall.com	2020.02.28	2023.02.28	水羊电商
107	soyoungmall.com	2020.02.14	2023.02.14	水羊科技
108	18yjh.com	2015.07.28	2023.07.28	水羊科技
109	18yjh.cn	2015.07.28	2023.07.28	水羊科技
110	xiaomihu.com	2013.04.27	2023.04.06	小迷糊
111	s-young.com	2021.03.06	2023.03.06	小迷糊
112	unifon.com	1998.03.13	2023.03.12	御泥坊
113	unifon.com.cn	2016.11.17	2023.11.17	御泥坊
114	yunifang.com	2005.11.11	2023.11.11	御泥坊
115	bigdrop.cn	2020.04.29	2023.04.29	长沙薇风
116	bigdrop.com.cn	2020.04.29	2023.04.29	长沙薇风
117	evidensdeparfums.jp	2011.12.01	2023.01.26	EDB 公司
118	evidencedebeaute.us	2011.03.17	2023.03.16	EDB 公司
119	evidencedebeaute.net	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
120	evidencedebeaute.com	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
121	evidencedebeaute.co.uk	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
122	evidencedebeaute.me	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
123	evidencedeparfums.com	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
124	evidencedebeaute.de	2011.03.17	2023.03.24	EDB 公司
125	evidencedebeaute.be	2011.03.17	2023.07.29	EDB 公司
126	evidenslespa.com	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司
127	evidens.asia	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司
128	evidensdebeaute.asia	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司
129	evidensdeparfums.asia	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司

序号	域名 ID	注册日期	到期日期	所有者 (中文)
130	evidensdebeaute.cn.com	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司
131	evidens.cn.com	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司
132	evidensdeparfums.cn.com	2012.06.08	2023.06.08	EDB 公司
133	evidensdeparfum.com	2010.11.30	2023.11.30	EDB 公司
134	evidens.me	2010.11.30	2023.11.30	EDB 公司
135	evidensdebeaute.me	2010.11.30	2023.11.30	EDB 公司
136	evidensdeparfums.me	2010.11.30	2023.11.30	EDB 公司
137	evidencedebeaute.fr	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
138	evidencedebeaute.it	2011.03.17	2023.03.17	EDB 公司
139	evidencedebeaute.eu	2011.03.17	2023.03.31	EDB 公司
140	evidens.tel	2009.04.07	2023.04.06	EDB 公司
141	evidensdebeaute.tel	2009.04.07	2023.04.06	EDB 公司
142	evidensdebeaute.fr	2007.04.16	2023.04.16	EDB 公司
143	evidensdebeaute.eu	2007.04.13	2023.04.30	EDB 公司
144	evidens-de-beaute.eu	2007.04.13	2023.04.30	EDB 公司
145	evidensdeparfums.biz	2010.05.17	2023.05.16	EDB 公司
146	evidensdeparfums.tel	2010.05.17	2023.05.16	EDB 公司
147	evidensdeparfums.us	2010.05.17	2023.05.16	EDB 公司
148	evidensdeparfums.fr	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
149	evidensdeparfums.pl	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
150	evidensdeparfums.nl	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
151	evidensdeparfums.com	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
152	evidensdeparfums.info	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
153	evidensdeparfums.net	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
154	evidens-de-parfums.com	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
155	evidens-de-parfums.fr	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
156	evidensdeparfums.co.uk	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
157	evidensdeparfums.it	2010.05.17	2023.05.17	EDB 公司
158	evidensdeparfums.de	2010.05.17	2023.05.25	EDB 公司
159	evidens-de-parfums.eu	2010.05.17	2023.05.31	EDB 公司
160	evidensdeparfums.eu	2010.05.17	2023.05.31	EDB 公司
161	evidensdeparfums.ch	2010.05.17	2023.05.31	EDB 公司
162	lamaisonevidens.fr	2017.07.11	2023.07.11	EDB 公司

序号	域名 ID	注册日期	到期日期	所有者 (中文)
163	lamaisonevidens.com	2017.07.11	2023.07.11	EDB 公司
164	lamaisonevidensdebeaute.fr	2017.07.11	2023.07.11	EDB 公司
165	lamaisonevidensdebeaute.com	2017.07.11	2023.07.11	EDB 公司
166	evidens.be	2010.11.30	2023.07.29	EDB 公司
167	evidensdebeaute.be	2010.05.17	2023.07.29	EDB 公司
168	evidensdebeaute.us	2009.10.29	2023.10.28	EDB 公司
169	evidensdebeaute.in	2009.10.29	2023.10.29	EDB 公司
170	evidensdebeaute.pl	2009.10.29	2023.10.29	EDB 公司
171	evidensdebeaute.co.uk	2009.10.29	2023.10.29	EDB 公司
172	evidensdebeaute.it	2009.10.29	2023.10.29	EDB 公司
173	evidensdebeaute.nl	2009.10.29	2023.10.31	EDB 公司
174	evidensdebeaute.tw	2009.06.11	2023.11.06	EDB 公司
175	evidensdebeaute.de	2009.02.11	2023.11.10	EDB 公司
176	evidens-de-beaute.fr	2006.06.21	2023.11.24	EDB 公司
177	evidens.it	2010.11.30	2023.11.30	EDB 公司
178	evidens-de-beaute.com	2016.02.04	2025.11.10	EDB 公司
179	evidensdebeaute.com	2016.02.22	2025.11.09	EDB 公司



## 附录六 国产非特殊用途化妆品备案

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
1	水羊制造	小迷糊牛油果滋润保湿面膜	湘 G 妆网备字 2017000302	2017.03.27
2	水羊制造	御泥坊嫩颜小金瓶玫瑰精油黑面膜	湘 G 妆网备字 2017001468	2017.08.10
3	水羊制造	御泥坊鱼子酱紧致安瓶精华液	湘 G 妆网备字 2017001692	2017.09.12
4	水羊制造	御泥坊修护人参面膜	湘 G 妆网备字 2017001695	2017.09.12
5	水羊制造	御泥坊舒颜小金瓶洋甘菊精油黑面膜	湘 G 妆网备字 2017002041	2017.10.30
6	水羊制造	御泥坊小安瓶弹嫩黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000070	2018.01.15
7	水羊制造	御泥坊小安瓶亮采黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000071	2018.01.15
8	水羊制造	御泥坊小安瓶柔嫩黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000072	2018.01.15
9	水羊制造	御泥坊玫瑰滋养润肤乳	湘 G 妆网备字 2018000197	2018.02.27
10	水羊制造	御泥坊玫瑰滋养洁面乳	湘 G 妆网备字 2018000206	2018.03.05
11	水羊制造	小迷糊亮透维 C 黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000250	2018.03.13
12	水羊制造	小迷糊嫩透维 A 黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000251	2018.03.13
13	水羊制造	御泥坊玻尿酸安瓶精华液	湘 G 妆网备字 2018000276	2018.03.13
14	水羊制造	御泥坊净颜小灯泡面膜	湘 G 妆网备字 2018000288	2018.03.13
15	水羊制造	御泥坊嫩颜小灯泡面膜	湘 G 妆网备字 2018000289	2018.03.13
16	水羊制造	御泥坊玫瑰滋养睡眠面膜	湘 G 妆网备字 2018000476	2018.04.02
17	水羊制造	御泥坊水润水光黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000635	2018.04.28
18	水羊制造	御泥坊嫩肤水光黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000636	2018.04.28
19	水羊制造	御泥坊小肌御净润黑茶黑面膜	湘 G 妆网备字 2018000686	2018.05.10
20	水羊制造	御泥坊男士补水活力面膜	湘 G 妆网备字 2018001049	2018.06.21
21	水羊制造	御泥坊小肌御细嫩黑糖黑面膜	湘 G 妆网备字 2018001050	2018.06.21
22	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴面膜	湘 G 妆网备字 2018001170	2018.07.04
23	水羊制造	御泥坊亮颜葡萄籽洁面乳	湘 G 妆网备字 2018001670	2018.08.21

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
24	水羊制造	御泥坊澎湃法国孚日山水能润肤水	湘G妆网备字 2018001715	2018.08.23
25	水羊制造	御泥坊清爽平衡爽肤乳	湘G妆网备字 2018001717	2018.08.23
26	水羊制造	御泥坊清爽平衡洁面乳	湘G妆网备字 2018001718	2018.08.23
27	水羊制造	御泥坊净澈竹炭泥浆面膜	湘G妆网备字 2018001720	2018.08.23
28	水羊制造	小迷糊清透净颜茶树平衡水	湘G妆网备字 2018001726	2018.08.23
29	水羊制造	小迷糊清透净颜茶树柔肤乳	湘G妆网备字 2018001727	2018.08.23
30	水羊制造	御泥坊亮采嫩肤精华液	湘G妆网备字 2018001802	2018.08.30
31	水羊制造	御泥坊弹润修护红参蜗牛眼霜	湘G妆网备字 2018001925	2018.09.10
32	水羊制造	御泥坊保湿芦荟凝胶	湘G妆网备字 2018002111	2018.09.30
33	水羊制造	御泥坊清洁幼滑黑晶冻膜	湘G妆网备字 2018002185	2018.10.12
34	水羊制造	御泥坊玫瑰滋养护手霜	湘G妆网备字 2018002460	2018.11.19
35	水羊制造	御泥坊焕亮红酒酵力面膜	湘G妆网备字 2018002640	2018.12.07
36	水羊制造	御泥坊透亮红酒酵力洁面乳	湘G妆网备字 2018002641	2018.12.07
37	水羊制造	御泥坊透亮红酒酵力柔肤乳	湘G妆网备字 2018002654	2018.12.10
38	水羊制造	小迷糊木棉花清漾控油面膜	湘G妆网备字 2019000202	2019.01.14
39	水羊制造	花瑶花法国玫瑰塑颜紧致洁面乳	湘G妆网备字 2019000512	2019.03.01
40	水羊制造	御泥坊高保湿修护南极褐藻安瓶面膜	湘G妆网备字 2019000699	2019.03.21
41	水羊制造	御泥坊补水沁润红藻安瓶面膜	湘G妆网备字 2019000700	2019.03.21
42	水羊制造	御泥坊清爽补水海藻安瓶面膜	湘G妆网备字 2019000701	2019.03.21
43	水羊制造	御泥坊玻尿酸胶原蛋白弹嫩双效面膜	湘G妆网备字 2019000702	2019.03.21
44	水羊制造	御泥坊水润亮颜黑珍珠安瓶面膜	湘G妆网备字 2019000703	2019.03.21
45	水羊制造	御泥坊水润紧致水母胶原安瓶面膜	湘G妆网备字 2019000704	2019.03.21
46	水羊制造	花瑶花忍冬花肌源修护精华水	湘G妆网备字 2019000705	2019.03.21
47	水羊制造	御泥坊海洋冰川清透补水面膜	湘G妆网备字 2019000714	2019.03.21

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
48	水羊制造	御泥坊玻尿酸角鲨烷高保湿双效面膜	湘G妆网备字 2019000716	2019.03.21
49	水羊制造	御泥坊玻尿酸维他命 B5 滢润双效面膜	湘G妆网备字 2019000717	2019.03.21
50	水羊制造	御泥坊玻尿酸烟酰胺滢亮双效面膜	湘G妆网备字 2019000718	2019.03.21
51	水羊制造	御泥坊玻尿酸洋甘菊柔润双效面膜	湘G妆网备字 2019000719	2019.03.21
52	水羊制造	御泥坊补水舒缓松藻安瓶面膜	湘G妆网备字 2019000720	2019.03.21
53	水羊制造	御泥坊海洋冰川补水修护面膜	湘G妆网备字 2019000723	2019.03.21
54	水羊制造	御泥坊玻尿酸茶树精油净润双效面膜	湘G妆网备字 2019000724	2019.03.21
55	水羊制造	御泥坊六胜肽紧致黑面膜	湘G妆网备字 2019000764	2019.03.29
56	水羊制造	小迷糊神经酰胺莹润水光原液	湘G妆网备字 2019000829	2019.04.08
57	水羊制造	御泥坊亮采金桂花眼膜贴	湘G妆网备字 2019000842	2019.04.08
58	水羊制造	小迷糊高保湿粉漾微精华乳	湘G妆网备字 2019000944	2019.04.15
59	水羊制造	小迷糊高保湿粉漾微精华洁面啫喱	湘G妆网备字 2019000948	2019.04.22
60	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴面霜	湘G妆网备字 2019001096	2019.04.29
61	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴乳液	湘G妆网备字 2019001097	2019.04.29
62	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴眼霜	湘G妆网备字 2019001098	2019.04.29
63	水羊制造	花瑶花忍冬花肌源修护精华乳	湘G妆网备字 2019001167	2019.05.05
64	水羊制造	御泥坊澎湃法国孚日山水能喷雾	湘G妆网备字 2019001371	2019.05.30
65	水羊制造	御泥坊亮采嫩肤安瓶原液	湘G妆网备字 2019001372	2019.05.30
66	水羊制造	御泥坊水光微囊聚嫩宝石面膜	湘G妆网备字 2019001379	2019.05.30
67	水羊制造	御泥坊亮颜葡萄籽眼霜	湘G妆网备字 2019001384	2019.05.30
68	水羊制造	御泥坊光感小灯泡嫩肤乳	湘G妆网备字 2019001411	2019.06.03
69	水羊制造	御泥坊亮颜葡萄籽精华霜	湘G妆网备字 2019001443	2019.06.06
70	水羊制造	御泥坊紧致水母胶原修护面膜	湘G妆网备字 2019001480	2019.06.11
71	水羊制造	御泥坊高保湿蜂胶修护面膜	湘G妆网备字 2019001481	2019.06.11
72	水羊制造	御泥坊补水保湿海藻精华面膜	湘G妆网备字 2019001482	2019.06.11

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
73	水羊制造	御泥坊光感小灯泡洁面乳	湘G妆网备字 2019001546	2019.06.17
74	水羊制造	御泥坊光感小灯泡精华霜	湘G妆网备字 2019001703	2019.06.25
75	水羊制造	御泥坊光感小灯泡睡眠面膜	湘G妆网备字 2019001824	2019.07.07
76	水羊制造	御泥坊玻尿酸保湿盈润霜	湘G妆网备字 2019001950	2019.07.15
77	水羊制造	御泥坊玻尿酸保湿盈润乳	湘G妆网备字 2019001956	2019.07.15
78	水羊制造	御泥坊玻尿酸保湿盈润柔肤水	湘G妆网备字 2019001958	2019.07.15
79	水羊制造	小迷糊洋甘菊精油润护睡眠面膜	湘G妆网备字 2019002041	2019.07.26
80	水羊制造	御泥坊金缕梅毛孔净透收敛精华水	湘G妆网备字 2019002203	2019.08.09
81	水羊制造	御泥坊净痘茶树修护精华霜	湘G妆网备字 2019002291	2019.08.13
82	水羊制造	小迷糊复合玻尿酸密集补水面膜	湘G妆网备字 2019002605	2019.09.16
83	水羊制造	御泥坊咖啡活力焕颜精华液	湘G妆网备字 2019002671	2019.09.23
84	水羊制造	御泥坊滢亮黑玫瑰泥浆面膜	湘G妆网备字 2019002766	2019.09.29
85	水羊制造	御泥坊净养蜂蜜泥浆面膜	湘G妆网备字 2019002767	2019.09.29
86	水羊制造	御泥坊舒缓芦荟泥浆面膜	湘G妆网备字 2019002769	2019.09.29
87	水羊制造	御泥坊肌源修护塑颜眼霜	湘G妆网备字 2019002835	2019.10.21
88	水羊制造	小迷糊烟酰胺熬夜眼霜	湘G妆网备字 2019003007	2019.10.28
89	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴睡眠面膜	湘G妆网备字 2019003086	2019.11.05
90	水羊制造	御泥坊亮采嫩肤眼霜	湘G妆网备字 2019003087	2019.11.05
91	水羊制造	小迷糊多维玻尿酸补水竹炭黑面膜	湘G妆网备字 2019003376	2019.11.28
92	水羊制造	御泥坊紧致水母胶原水感面膜	湘G妆网备字 2019003433	2019.12.11
93	水羊制造	御泥坊高保湿蜂胶水感面膜	湘G妆网备字 2019003435	2019.12.11
94	水羊制造	御泥坊小金瓶紧致臻颜洁面乳	湘G妆网备字 2020000022	2020.01.06
95	水羊制造	御泥坊小金瓶紧致臻颜鎏金水	湘G妆网备字 2020000023	2020.01.06
96	水羊制造	御泥坊小金瓶紧致臻颜肌活精华液	湘G妆网备字 2020000024	2020.01.06

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
97	水羊制造	御泥坊小金瓶紧致臻颜眼霜	湘G妆网备字 2020000064	2020.01.06
98	水羊制造	御泥坊小金瓶紧致臻颜乳	湘G妆网备字 2020000072	2020.01.06
99	水羊制造	小迷糊净透泡沫洁面乳	湘G妆网备字 2020000088	2020.01.06
100	水羊制造	小迷糊多维玻尿酸补水面膜	湘G妆网备字 2020000134	2020.01.09
101	水羊制造	小迷糊甜橙焕亮面膜	湘G妆网备字 2020000140	2020.01.09
102	水羊制造	小迷糊果莓保湿面膜	湘G妆网备字 2020000144	2020.01.09
103	水羊制造	小迷糊百香果嫩肤面膜	湘G妆网备字 2020000145	2020.01.09
104	水羊制造	小迷糊自然焕亮素颜霜	湘G妆网备字 2020000180	2020.01.15
105	水羊制造	御泥坊花青素修护精华液	湘G妆网备字 2020000183	2020.01.15
106	水羊制造	御泥坊肌肽水感透亮精华液	湘G妆网备字 2020000184	2020.01.15
107	水羊制造	御泥坊樱花补水滢润面膜	湘G妆网备字 2020000185	2020.01.15
108	水羊制造	御泥坊水亮黑莓面膜	湘G妆网备字 2020000194	2020.01.15
109	水羊制造	御泥坊水润野草莓面膜	湘G妆网备字 2020000195	2020.01.15
110	水羊制造	御泥坊神经酰胺净痘精华液	湘G妆网备字 2020000197	2020.01.15
111	水羊制造	御泥坊紫苏补水平衡面膜	湘G妆网备字 2020000198	2020.01.15
112	水羊制造	御泥坊蔓越莓补水修护面膜	湘G妆网备字 2020000214	2020.01.15
113	水羊制造	HPH 血清蛋白焕颜修护精华液礼盒 HPH 血清蛋白焕嫩精华液+HPH 透明质酸肌 活精华液	湘G妆网备字 2020000331	2020.02.27
114	水羊制造	御泥坊虾青素时光焕颜黑面膜	湘G妆网备字 2020000353	2020.03.10
115	水羊制造	御泥坊毛孔净透微晶炭洗面膜	湘G妆网备字 2020000355	2020.03.10
116	水羊制造	御泥坊男士黑茶净爽控油洁面乳	湘G妆网备字 2020000400	2020.03.12
117	水羊制造	御泥坊男士黑茶净爽控油爽肤水	湘G妆网备字 2020000401	2020.03.12
118	水羊制造	御泥坊男士黑茶净爽控油保湿露	湘G妆网备字 2020000402	2020.03.12
119	水羊制造	小迷糊玻尿酸密集补水黑面膜	湘G妆网备字 2020000527	2020.04.10
120	水羊制造	小迷糊玻尿酸水润黑面膜	湘G妆网备字 2020000551	2020.04.11
121	水羊制造	小迷糊酵母亮肤面膜	湘G妆网备字 2020000552	2020.04.11

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
122	水羊制造	小迷糊燕窝嫩肤面膜	湘G妆网备字 2020000553	2020.04.11
123	水羊制造	小迷糊黑米亮颜黑面膜	湘G妆网备字 2020000555	2020.04.13
124	水羊制造	小迷糊谷物胚芽水感面膜	湘G妆网备字 2020000568	2020.04.14
125	水羊制造	小迷糊黑珍珠光感面膜	湘G妆网备字 2020000586	2020.04.16
126	水羊制造	小迷糊牛油果蜂蜜滋养面膜	湘G妆网备字 2020000593	2020.04.19
127	水羊制造	小迷糊芦荟清肌祛痘泥浆面膜	湘G妆网备字 2020000623	2020.04.25
128	水羊制造	御泥坊小肌御滢亮葡萄籽黑面膜	湘G妆网备字 2020000624	2020.04.25
129	水羊制造	小迷糊温润净肤洁面乳	湘G妆网备字 2020000625	2020.04.25
130	水羊制造	御泥坊小肌御清爽平衡黑面膜	湘G妆网备字 2020000660	2020.04.28
131	水羊制造	小迷糊泛醇舒缓特护霜	湘G妆网备字 2020000661	2020.04.28
132	水羊制造	御泥坊燕窝深层焕亮睡眠面膜	湘G妆网备字 2020000664	2020.04.28
133	水羊制造	御泥坊净痘茶树精华液	湘G妆网备字 2020000725	2020.05.08
134	水羊制造	御泥坊小肌御盈透美肌黑面膜	湘G妆网备字 2020000735	2020.05.08
135	水羊制造	御泥坊九法净颜泥浆面膜	湘G妆网备字 2020000738	2020.05.11
136	水羊制造	御泥坊黑松露弹润修护睡眠面膜	湘G妆网备字 2020000759	2020.05.14
137	水羊制造	小迷糊微囊多肽嫩肤面膜	湘G妆网备字 2020000809	2020.05.19
138	水羊制造	小迷糊微囊玻尿酸补水面膜	湘G妆网备字 2020000810	2020.05.19
139	水羊制造	小迷糊微囊维C焕亮面膜	湘G妆网备字 2020000811	2020.05.19
140	水羊制造	御泥坊玻尿酸氨基酸盈润洁面乳	湘G妆网备字 2020000918	2020.06.01
141	水羊制造	御泥坊玻尿酸保湿盈润精华液	湘G妆网备字 2020000919	2020.06.01
142	水羊制造	御泥坊烟酰胺紧致焕亮眼霜	湘G妆网备字 2020000920	2020.06.01
143	水羊制造	御泥坊烟酰胺提亮焕颜霜	湘G妆网备字 2020000921	2020.06.01
144	水羊制造	御泥坊烟酰胺提亮焕颜精华液	湘G妆网备字 2020000922	2020.06.01
145	水羊制造	御泥坊烟酰胺提亮焕颜乳	湘G妆网备字 2020000923	2020.06.01
146	水羊制造	御泥坊烟酰胺提亮焕颜水	湘G妆网备字 2020000924	2020.06.01

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
147	水羊制造	御泥坊烟酰胺焕亮洁面乳	湘G妆网备字 2020000925	2020.06.01
148	水羊制造	御泥坊活性肽控油平衡水凝霜	湘G妆网备字 2020000926	2020.06.01
149	水羊制造	御泥坊活性肽控油平衡精华液	湘G妆网备字 2020000927	2020.06.01
150	水羊制造	御泥坊活性肽控油平衡乳	湘G妆网备字 2020000928	2020.06.01
151	水羊制造	御泥坊活性肽控油平衡水	湘G妆网备字 2020000929	2020.06.01
152	水羊制造	御泥坊活性肽控油平衡洁面乳	湘G妆网备字 2020000930	2020.06.01
153	水羊制造	御泥坊多肽紧致修护精华液	湘G妆网备字 2020000931	2020.06.01
154	水羊制造	御泥坊玻尿酸保湿盈润眼霜	湘G妆网备字 2020000933	2020.06.01
155	水羊制造	小迷糊高保湿粉漾微精华睡眠面膜	湘G妆网备字 2020000952	2020.06.07
156	水羊制造	小迷糊高保湿粉漾微囊水	湘G妆网备字 2020001005	2020.06.10
157	水羊制造	御MEN清洁去黑头竹炭洁面液	湘G妆网备字 2020001006	2020.06.10
158	水羊制造	小迷糊深层柔润爆水护手霜	湘G妆网备字 2020001019	2020.06.11
159	水羊制造	御泥坊亮颜小金瓶精油黑面膜	湘G妆网备字 2020001047	2020.06.14
160	水羊制造	御泥坊透亮红酒酵力柔肤水	湘G妆网备字 2020001109	2020.06.21
161	水羊制造	小迷糊微囊维B透亮面膜	湘G妆网备字 2020001183	2020.06.28
162	水羊制造	小迷糊微囊维A水亮面膜	湘G妆网备字 2020001184	2020.06.28
163	水羊制造	御MEN清洁控油火山泥洁面乳	湘G妆网备字 2020001245	2020.07.05
164	水羊制造	小迷糊洗卸倍护三合一洁面泡沫	湘G妆网备字 2020001247	2020.07.05
165	水羊制造	小迷糊清透控油茶树柔肤乳	湘G妆网备字 2020001341	2020.07.10
166	水羊制造	小迷糊清透控油茶树平衡水	湘G妆网备字 2020001342	2020.07.10
167	水羊制造	御泥坊光感小灯泡嫩肤水	湘G妆网备字 2020001359	2020.07.16
168	水羊制造	御MEN清爽控油黑茶黑面膜	湘G妆网备字 2020001385	2020.07.18
169	水羊制造	御泥坊浸润冰川水幼芽面膜	湘G妆网备字 2020001386	2020.07.18
170	水羊制造	御泥坊弹润苜蓿精粹面膜	湘G妆网备字 2020001387	2020.07.18
171	水羊制造	御泥坊亮颜葡萄籽睡眠面膜	湘G妆网备字 2020001426	2020.07.21

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
172	水羊制造	御泥坊小肌御水润野草莓面膜	湘 G 妆网备字 2020001427	2020.07.21
173	水羊制造	御泥坊水润茶萃微囊精华液	湘 G 妆网备字 2020001428	2020.07.21
174	水羊制造	御泥坊水润茶萃微囊洁面乳	湘 G 妆网备字 2020001448	2020.07.24
175	水羊制造	御泥坊亮颜小灯泡面膜	湘 G 妆网备字 2020001480	2020.07.27
176	水羊制造	御泥坊深层清洁洁面乳	湘 G 妆网备字 2020001553	2020.07.28
177	水羊制造	御泥坊水润茶萃微囊滋养乳	湘 G 妆网备字 2020001644	2020.08.12
178	水羊制造	御泥坊仙人掌密集补水面膜	湘 G 妆网备字 2020001775	2020.08.25
179	水羊制造	御泥坊温和清洁无泪卸妆水	湘 G 妆网备字 2020001776	2020.08.25
180	水羊制造	御泥坊玫瑰滋养面膜	湘 G 妆网备字 2020001777	2020.08.25
181	水羊制造	御 MEN 补水保湿冰川面霜	湘 G 妆网备字 2020001908	2020.09.01
182	水羊制造	御 MEN 自然哑光塑型发泥	湘 G 妆网备字 2020001966	2020.09.03
183	水羊制造	御 MEN 清爽控油黑茶保湿露	湘 G 妆网备字 2020001967	2020.09.03
184	水羊制造	小迷糊玻尿酸深透水润精华乳	湘 G 妆网备字 2020001973	2020.09.03
185	水羊制造	小迷糊玻尿酸深透水润精华水	湘 G 妆网备字 2020001974	2020.09.03
186	水羊制造	御 MEN 清洁控油黑茶洁面乳	湘 G 妆网备字 2020001998	2020.09.07
187	水羊制造	御 MEN 清爽控油黑茶爽肤水	湘 G 妆网备字 2020001999	2020.09.07
188	水羊制造	小迷糊水透维 B 黑面膜	湘 G 妆网备字 2020002018	2020.09.08
189	水羊制造	小迷糊日夜鲜肌双管精华液	湘 G 妆网备字 2020002036	2020.09.09
190	水羊制造	小迷糊自然鲜颜素颜霜	湘 G 妆网备字 2020002037	2020.09.09
191	水羊制造	小迷糊氨基酸清爽净肤洁面乳	湘 G 妆网备字 2020002157	2020.09.24
192	水羊制造	御泥坊九法净颜毛孔收敛水	湘 G 妆网备字 2020002181	2020.09.28
193	水羊制造	御泥坊八繁九制修护免洗面膜霜	湘 G 妆网备字 2020002205	2020.10.10
194	水羊制造	御泥坊亮颜水光黑面膜	湘 G 妆网备字 2020002207	2020.10.10
195	水羊制造	御泥坊舒缓保湿金盏花瓣面膜	湘 G 妆网备字 2020002225	2020.10.10
196	水羊制造	御泥坊杏仁酸清肌磨砂面膜	湘 G 妆网备字 2020002228	2020.10.10



序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
197	水羊制造	御泥坊温润大米面膜	湘G妆网备字 2020002238	2020.10.11
198	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴洁面乳	湘G妆网备字 2020002242	2020.10.11
199	水羊制造	御MEN净透控油火山岩爽肤露	湘G妆网备字 2020002289	2020.10.20
200	水羊制造	御泥坊水润茶萃护手霜	湘G妆网备字 2020002292	2020.10.21
201	水羊制造	御泥坊舒缓金桂花护手霜	湘G妆网备字 2020002293	2020.10.21
202	水羊制造	御泥坊水光微囊聚保湿宝石面膜	湘G妆网备字 2020002362	2020.10.28
203	水羊制造	御泥坊玻尿酸爆水拍拍乳面膜	湘G妆网备字 2020002376	2020.10.30
204	水羊制造	小迷糊水润肌感芦荟凝胶	湘G妆网备字 2020002380	2020.10.31
205	水羊制造	小迷糊氨基酸温润净颜洁面乳	湘G妆网备字 2020002385	2020.10.31
206	水羊制造	御泥坊维C焕亮柔肤乳	湘G妆网备字 2020002428	2020.11.04
207	水羊制造	御泥坊维C焕亮精华液	湘G妆网备字 2020002429	2020.11.04
208	水羊制造	御泥坊维C焕亮眼霜	湘G妆网备字 2020002430	2020.11.04
209	水羊制造	御泥坊维C焕亮柔肤水	湘G妆网备字 2020002431	2020.11.04
210	水羊制造	御泥坊维C焕亮精华霜	湘G妆网备字 2020002437	2020.11.04
211	水羊制造	御泥坊维A赋能抚纹眼霜	湘G妆网备字 2020002441	2020.11.04
212	水羊制造	御泥坊维A赋能新肌精华液	湘G妆网备字 2020002443	2020.11.04
213	水羊制造	御泥坊维A赋能塑颜乳	湘G妆网备字 2020002444	2020.11.04
214	水羊制造	御泥坊小肌御水嫩巴西莓面膜	湘G妆网备字 2020002450	2020.11.04
215	水羊制造	御泥坊维A赋能塑颜霜	湘G妆网备字 2020002451	2020.11.04
216	水羊制造	御泥坊维A赋能塑颜水	湘G妆网备字 2020002452	2020.11.04
217	水羊制造	小迷糊玻尿酸深透水润爆水霜	湘G妆网备字 2020002465	2020.11.05
218	水羊制造	御泥坊亮采嫩肤洁面乳	湘G妆网备字 2020002466	2020.11.05
219	水羊制造	御泥坊亮颜葡萄籽柔肤乳	湘G妆网备字 2020002467	2020.11.05
220	水羊制造	御泥坊细倍净亚马逊白泥面膜	湘G妆网备字 2020002468	2020.11.05
221	水羊制造	御泥坊小肌御水亮黑莓面膜	湘G妆网备字 2020002469	2020.11.05

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
222	水羊制造	御泥坊维 E 深润滋养水	湘 G 妆网备字 2020002470	2020.11.05
223	水羊制造	御泥坊维 E 深润滋养霜	湘 G 妆网备字 2020002471	2020.11.05
224	水羊制造	御泥坊维 E 深润滋养乳	湘 G 妆网备字 2020002472	2020.11.05
225	水羊制造	御泥坊维 E 深润洁面乳	湘 G 妆网备字 2020002473	2020.11.05
226	水羊制造	御泥坊维 E 深润肌底液	湘 G 妆网备字 2020002474	2020.11.05
227	水羊制造	御泥坊玫瑰滋养润肤水	湘 G 妆网备字 2020002507	2020.11.10
228	水羊制造	小迷糊玻尿酸水嫩焕采眼霜	湘 G 妆网备字 2020002534	2020.11.14
229	水羊制造	花瑶花忍冬花肌源修护氨基酸洁面液	湘 G 妆网备字 2020002605	2020.11.19
230	水羊制造	御 MEN 清透焕亮润肤乳	湘 G 妆网备字 2020002608	2020.11.23
231	水羊制造	小迷糊多酸焕肤泥浆面膜	湘 G 妆网备字 2020002632	2020.12.01
232	水羊制造	小迷糊水杨酸毛孔清洁面膜	湘 G 妆网备字 2020002760	2020.12.14
233	水羊制造	御泥坊晶亮红石榴养肤水	湘 G 妆网备字 2020002804	2020.12.16
234	水羊制造	御泥坊亮颜葡萄籽柔肤水	湘 G 妆网备字 2020002805	2020.12.16
235	水羊制造	御泥坊水润茶萃微囊滋养霜	湘 G 妆网备字 2020002830	2020.12.16
236	水羊制造	小迷糊乳木果补水面膜	湘 G 妆网备字 2020002876	2020.12.23
237	水羊制造	小迷糊龙血树控油面膜	湘 G 妆网备字 2020002883	2020.12.23
238	水羊制造	御泥坊水润茶萃微囊滋养水	湘 G 妆网备字 2020002946	2020.12.28
239	水羊制造	花瑶花忍冬花肌源修护眼精华凝露	湘 G 妆网备字 2020002948	2020.12.30
240	水羊制造	御 MEN 清洁控油火山岩洁面液	湘 G 妆网备字 2021000091	2021.01.12
241	水羊制造	小迷糊乳酸角质清洁面膜	湘 G 妆网备字 2021000111	2021.01.19
242	水羊制造	御泥坊八繁九制修护霜	湘 G 妆网备字 2021000165	2021.01.27
243	水羊制造	小迷糊果酸毛孔调理面膜	湘 G 妆网备字 2021000170	2021.01.27
244	水羊制造	御 MEN 去黑头磨砂啫喱	湘 G 妆网备字 2021000213	2021.02.04
245	水羊制造	御泥坊清爽平衡爽肤水	湘 G 妆网备字 2021000224	2021.02.05
246	水羊制造	御 MEN 毛孔清洁净透洁面液	湘 G 妆网备字 2021000225	2021.02.05

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
247	水羊制造	御泥坊烟酰胺提亮安瓶精华液	湘G妆网备字 2021000243	2021.02.19
248	水羊制造	小迷糊牛油果肌能保湿奶盖水	湘G妆网备字 2021000254	2021.02.20
249	水羊制造	小迷糊多效氨基酸洁面乳	湘G妆网备字 2021000255	2021.02.20
250	水羊制造	小迷糊桃桃鲜气衡肤奶盖水	湘G妆网备字 2021000256	2021.02.20
251	水羊制造	御泥坊八繁九制修护霜（清润型）	湘G妆网备字 2021000316	2021.03.16
252	水羊制造	御泥坊玻尿酸深层保湿面膜	湘G妆网备字 2021000324	2021.03.16
253	水羊制造	御泥坊弹性蛋白紧致眼霜	湘G妆网备字 2021000375	2021.03.23
254	水羊制造	御泥坊元气新生战痘精华乳	湘G妆网备字 2021000422	2021.04.02
255	水羊制造	御泥坊元气畅饮补水面膜	湘G妆网备字 2021000426	2021.04.02
256	水羊制造	御泥坊元气新生战痘纱布面膜	湘G妆网备字 2021000427	2021.04.02
257	水羊制造	御泥坊玻玻因胶原弹嫩精华面膜	湘G妆网备字 2021000432	2021.04.07
258	水羊制造	小迷糊双酵母倍护氨基酸洁面乳	湘G妆网备字 2021000435	2021.04.07
259	水羊制造	御泥坊弹润修护红参蜗牛睡眠面膜	湘G妆网备字 2021000478	2021.04.09
260	水羊制造	御MEN净透清爽沐浴露	湘G妆网备字 2021000494	2021.04.09
261	水羊制造	小迷糊水杨酸焕肤清肌身体乳 （浆果铃兰）	湘G妆网备字 2021000554	2021.04.16
262	水羊制造	小迷糊氨基酸云感温和洁面蜜	湘G妆网备字 2021000556	2021.04.16
263	水羊制造	御泥坊元气豆乳发酵面膜	湘G妆网备字 2021000557	2021.04.16
264	水羊制造	御泥坊玻玻A御龄新生抚纹眼霜	湘G妆网备字 2021000588	2021.04.22
265	水羊制造	御泥坊玻玻A御龄新生精华霜	湘G妆网备字 2021000590	2021.04.22
266	水羊制造	御泥坊玻玻A御龄新生精华水	湘G妆网备字 2021000591	2021.04.22
267	水羊制造	御泥坊玻玻A御龄新生精华乳	湘G妆网备字 2021000596	2021.04.22
268	水羊制造	御泥坊金桂花精油淡纹眼膜	湘G妆网备字 2021000637	2021.04.25
269	水羊制造	御泥坊八繁九制修护抚纹眼霜	湘G妆网备字 2021000641	2021.04.26
270	水羊制造	御泥坊八繁九制修护精华液	湘G妆网备字 2021000642	2021.04.26
271	水羊制造	御泥坊八繁九制修护乳	湘G妆网备字 2021000643	2021.04.26

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
272	水羊制造	御泥坊八繁九制修护水	湘G妆网备字 2021000644	2021.04.26
273	水羊制造	御泥坊灵芝露修护精华睡眠面膜	湘G妆网备字 2021000668	2021.04.28
274	水羊制造	御泥坊玻尿酸爆水拍拍乳弹润面膜	湘G妆网备字 2021000669	2021.04.28
275	水羊制造	御泥坊光艳玩色彩妆盘 01 光艳马球	湘G妆网备字 2021000670	2021.04.28
276	水羊制造	御泥坊氨基酸泡泡净润洁面慕斯	湘G妆网备字 2021000717	2021.05.07
277	水羊制造	御泥坊植物精粹去黑头鼻贴组	湘G妆网备字 2021500008	2021.05.18
278	水羊制造	小迷糊水杨酸焕肤清肌磨砂膏	湘G妆网备字 2021500020	2021.05.24
279	水羊制造	御泥坊元气战痘修护精华乳	湘G妆网备字 2021500024	2021.05.26
280	水羊制造	小迷糊水杨酸净肤控油面膜	湘G妆网备字 2021500033	2021.05.26
281	水羊制造	大水滴精准祛痘精华液	湘G妆网备字 2021500037	2021.05.28
282	水羊制造	大水滴密集修护眼霜	湘G妆网备字 2021500038	2021.05.27
283	水羊制造	御泥坊弹润修护红参蜗牛洁面乳	湘G妆网备字 2021500089	2021.06.09
284	水羊制造	御泥坊弹润修护红参蜗牛养肤水	湘G妆网备字 2021500090	2021.06.09
285	水羊制造	御泥坊弹润修护红参蜗牛养肤乳	湘G妆网备字 2021500091	2021.06.09
286	水羊制造	小迷糊无酸焕肤痘印舒缓凝乳	湘G妆网备字 2021500094	2021.06.11
287	水羊制造	小迷糊无酸焕肤祛痘修护啫喱	湘G妆网备字 2021500097	2021.06.16
288	水羊制造	大水滴时光赋活精华水	湘G妆网备字 2021500098	2021.06.16
289	水羊制造	大水滴时光焕亮保湿凝乳	湘G妆网备字 2021500099	2021.06.16
290	水羊制造	大水滴三分子玻尿酸精华补水面膜	湘G妆网备字 2021500100	2021.06.16
291	水羊制造	大水滴时光净肤洁面乳	湘G妆网备字 2021500101	2021.06.15
292	水羊制造	御泥坊弹润修护红参蜗牛精华液	湘G妆网备字 2021500113	2021.06.18
293	水羊制造	小迷糊水杨酸嫩肤清肌身体乳	湘G妆网备字 2021500132	2021.08.06
294	水羊制造	花瑶花忍冬花修护精华凝露	湘G妆网备字 2021500162	2021.06.25
295	水羊制造	小迷糊战痘清肌面膜	湘G妆网备字 2021500169	2021.08.05
296	水羊制造	小迷糊益生元净透平衡爽肤水	湘G妆网备字 2021500237	2021.07.09

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
297	水羊制造	小迷糊益生元净透平衡面霜	湘G妆网备字 2021500242	2021.07.09
298	水羊制造	御泥坊深层洁净男士洗面奶	湘G妆网备字 2021500243	2021.07.08
299	水羊制造	小迷糊益生元净透平衡爽肤露	湘G妆网备字 2021500244	2021.07.09
300	水羊制造	小迷糊无酸战痘面膜	湘G妆网备字 2021500246	2021.09.02
301	水羊制造	小迷糊氨基酸白泥面膜	湘G妆网备字 2021500247	2021.07.13
302	水羊制造	御泥坊微八百玻尿酸修护次抛精华原液	湘G妆网备字 2021500284	2021.08.11
303	水羊制造	大水滴赋能调理面霜	湘G妆网备字 2021500304	2021.07.21
304	水羊制造	时间知道祛痘精华液 Y05	湘G妆网备字 2021500372	2021.10.27
305	水羊制造	时间知道祛痘精华液 Y06	湘G妆网备字 2021500373	2021.10.27
306	水羊制造	御泥坊伪妆素颜霜	湘G妆网备字 2021500500	2021.09.28
307	水羊制造	御泥坊蜂皇修护精华面膜	湘G妆网备字 2021500578	2021.10.28
308	水羊制造	大水滴微八百玻尿酸修护次抛精华原液	湘G妆网备字 2021500804	2021.10.26
309	水羊制造	HPH 微八百玻尿酸密集修护次抛原液	湘G妆网备字 2021500805	2021.10.26
310	水羊制造	御泥坊微四百玻尿酸抗衰修护次抛精华液	湘G妆网备字 2021500936	2021.12.10
311	水羊制造	御泥坊微八百玻尿酸补水保湿面膜	湘G妆网备字 2021501136	2021.12.29
312	水羊制造	小迷糊维生素 B3 控油面膜	湘G妆网备字 2022000025	2022.06.16
313	水羊制造	小迷糊维生素 E 保湿面膜	湘G妆网备字 2022000026	2022.05.27
314	水羊制造	小迷糊维生素 B5 舒缓面膜	湘G妆网备字 2022000027	2022.05.06
315	水羊制造	HPH 焕嫩修护精华液礼盒	湘G妆网备字 2022000028	2022.06.07
316	水羊制造	花瑶花忍冬花肌源净澈氨基酸洁面液	湘G妆网备字 2022000105	2022.02.08
317	水羊制造	大水滴舒敏修护面膜	湘G妆网备字 2022000148	2022.05.26
318	水羊制造	御泥坊春风抚面飞天泥浆精华面膜	湘G妆网备字 2022000250	2022.04.02
319	水羊制造	御泥坊江南烟雨灵芝露畅饮面膜	湘G妆网备字 2022000288	2022.04.07
320	水羊制造	御泥坊夜舞倾城夜修护微八百面膜	湘G妆网备字 2022000300	2022.04.07
321	水羊制造	御泥坊江南烟雨灵芝露快意面膜	湘G妆网备字 2022000303	2022.05.27

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
322	水羊制造	大水滴日间舒缓痘痘贴	湘G妆网备字 2022000304	2022.04.11
323	水羊制造	御泥坊夜舞倾城昼夜深修护 微八百次抛精华	湘G妆网备字 2022000374	2022.04.14
324	水羊制造	时间知道保湿面膜 F02	湘G妆网备字 2022000384	2022.05.09
325	水羊制造	时间知道保湿面膜 F03	湘G妆网备字 2022000386	2022.05.10
326	水羊制造	小迷糊角鲨烷保湿面膜	湘G妆网备字 2022000389	2022.05.26
327	水羊制造	大水滴特舒修护精华液	湘G妆网备字 2022000398	2022.05.28
328	水羊制造	时间知道保湿精华液 S17	湘G妆网备字 2022000408	2022.05.10
329	水羊制造	御清洁净爽洁面乳	湘G妆网备字 2022000419	2022.05.17
330	水羊制造	御清洁净致洁面液	湘G妆网备字 2022000421	2022.06.09
331	水羊制造	时间知道细腻紧肤精华液 S37	湘G妆网备字 2022000433	2022.05.13
332	水羊制造	时间知道细腻紧肤精华液 S38	湘G妆网备字 2022000434	2022.05.10
333	水羊制造	时间知道控油精华液 S39	湘G妆网备字 2022000438	2022.05.10
334	水羊制造	时间知道控油精华液 S40	湘G妆网备字 2022000439	2022.05.10
335	水羊制造	时间知道修护精华液 S45	湘G妆网备字 2022000440	2022.05.13
336	水羊制造	御泥坊春风抚面折扇次抛卸妆霜	湘G妆网备字 2022000441	2022.06.02
337	水羊制造	小迷糊肌源卸妆乳	湘G妆网备字 2022000452	2022.05.24
338	水羊制造	御泥坊春风抚面净润晨露泥浆精华面膜	湘G妆网备字 2022000453	2022.05.31
339	水羊制造	御泥坊净痘茶树泥浆精华面膜	湘G妆网备字 2022000469	2022.05.26
340	水羊制造	御泥坊氨基酸泥浆精华面膜	湘G妆网备字 2022000470	2022.05.11
341	水羊制造	小迷糊肌源洁面蜜	湘G妆网备字 2022000558	2022.06.14
342	水羊制造	御泥坊清爽平衡泥浆面膜	湘G妆网备字 2022000559	2022.06.01
343	水羊制造	御泥坊江南烟雨水漾保湿畅饮面膜	湘G妆网备字 2022000588	2022.06.01
344	水羊制造	御泥坊江南烟雨清润平衡畅饮面膜	湘G妆网备字 2022000589	2022.06.01
345	水羊制造	小迷糊肌源修护精华	湘G妆网备字 2022000596	2022.06.30
346	水羊制造	小迷糊肌源保湿水	湘G妆网备字 2022000601	2022.06.29

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
347	水羊制造	小迷糊肌源保湿乳	湘G妆网备字 2022000602	2022.06.29
348	上海惟尔尔	VAA 轻肌焕颜卸妆膏	沪G妆网备字 2021501200	2021.06.16
349	上海惟尔尔	VAA 轻润凝亮唇部精华油 01 荔枝玫瑰	沪G妆网备字 2021513151	2021.11.11
350	上海惟尔尔	VAA 轻雾持色哑光唇釉 00 周日公园	沪G妆网备字 2022002842	2022.06.16
351	上海惟尔尔	VAA 轻雾持色哑光唇釉 01 制陶工坊	沪G妆网备字 2022002843	2022.06.16
352	上海惟尔尔	VAA 轻雾持色哑光唇釉 02 爵士现场	沪G妆网备字 2022002844	2022.06.16
353	上海惟尔尔	VAA 轻雾持色哑光唇釉 03 郁金香展	沪G妆网备字 2022006152	2022.06.16
354	上海惟尔尔	VAA 舒润净透卸妆湿巾	沪G妆网备字 2022006961	2022.04.29
355	水羊制造	小迷糊少女肌密水嫩面膜	湘G妆网备字 2022001219	2022.09.30
356	水羊制造	御泥坊春风抚面净透绿豆泥浆精华面膜	湘G妆网备字 2022001165	2022.09.30
357	水羊制造	小迷糊补水保湿面膜	湘G妆网备字 2022001210	2022.09.30
358	水羊制造	小迷糊水润补水保湿面膜	湘G妆网备字 2022001218	2022.09.30
359	水羊制造	小迷糊肌源保湿面膜	湘G妆网备字 2022001188	2022.09.28
360	水羊制造	御泥坊江南烟雨盈透清润黑面膜	湘G妆网备字 2022001201	2022.09.27
361	水羊制造	大水滴赋能清爽面霜	湘G妆网备字 2022001180	2022.09.23
362	水羊制造	御酷爽净油湿巾	湘G妆网备字 2022001137	2022.09.19
363	水羊制造	御泥坊月白如霜焕亮月光素颜霜	湘G妆网备字 2022001134	2022.09.16
364	水羊制造	御清透舒缓修护面霜	湘G妆网备字 2022000973	2022.09.15
365	水羊制造	小迷糊补水保湿护肤套装	湘G妆网备字 2022000968	2022.08.29
366	水羊制造	大水滴聚焦焕亮精华液	湘G妆网备字 2022000150	2022.08.19
367	水羊制造	小迷糊补水舒缓护肤套装	湘G妆网备字 2022000912	2022.08.16
368	水羊制造	小迷糊肌能密集祛痘精华	湘G妆网备字 2022000597	2022.08.16
369	水羊制造	小迷糊透润保湿面膜	湘G妆网备字 2022000825	2022.08.12
370	水羊制造	小迷糊透润补水面膜	湘G妆网备字 2022000891	2022.08.12
371	水羊制造	小迷糊凝润多效面膜礼盒	湘G妆网备字 2022000908	2022.08.12

序号	备案人	产品名称	备案编号	备案日期
372	水羊制造	御清透控油爽肤水	湘G妆网备字 2022000663	2022.07.26
373	水羊制造	御清透保湿水凝乳	湘G妆网备字 2022000445	2022.07.22
374	水羊制造	御泥坊花开似玉牡丹聚光精华油	湘G妆网备字 2022000549	2022.07.19
375	水羊制造	御泥坊春风抚面飞天洁面乳	湘G妆网备字 2022000735	2022.07.08
376	水羊制造	御清洁净透洁面泡沫	湘G妆网备字 2022000328	2022.07.08
377	水羊制造	小迷糊水润多效礼盒	湘G妆网备字 2022000420	2022.07.05
378	上海惟尔尔	VAA 轻肌净颜卸妆膏	沪G妆网备字 2022015717	2022.09.30
379	上海惟尔尔	VAA 轻肌焕颜眼唇卸妆湿巾	沪G妆网备字 2022015716	2022.09.30
380	上海惟尔尔	VAA 美肌细致精华定妆喷雾	沪G妆网备字 2022010631	2022.08.19



## 附录七 国产特殊用途化妆品行政许可批件

序号	注册人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
1	水羊制造	御泥坊美白嫩肤面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20161044	2024.05.20
2	水羊制造	御泥坊美白嫩肤润肤乳	祛斑美白类	国妆特字 G20161046	2024.05.20
3	水羊制造	御泥坊美白嫩肤泥浆面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20161047	2024.05.20
4	水羊制造	御泥坊美白嫩肤润肤水	祛斑美白类	国妆特字 G20161048	2024.05.20
5	水羊制造	小迷糊皙白雪肌精华乳液	祛斑美白类	国妆特字 G20170046	2025.02.20
6	水羊制造	小迷糊嫩白亮颜幼滑面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20170047	2025.02.20
7	水羊制造	小迷糊皙白雪肌睡眠面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20170048	2025.02.20
8	水羊制造	小迷糊皙白雪肌精华水	祛斑美白类	国妆特字 G20170049	2025.02.20
9	水羊制造	小迷糊水润优白清透防晒乳	防晒类, 祛斑 美白类	国妆特字 G20190157	2023.01.14
10	水羊制造	小迷糊水感皙白隔离防晒乳	防晒类, 祛斑 美白类	国妆特字 G20190302	2023.03.20
11	水羊制造	御泥坊美白弹嫩面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20191436	2023.10.29
12	水羊制造	御泥坊美白弹嫩精华液	祛斑美白类	国妆特字 G20191437	2023.10.29
13	水羊制造	御泥坊美白弹嫩柔肤水	祛斑美白类	国妆特字 G20191438	2023.10.29
14	水羊制造	御泥坊美白弹嫩面膜晚霜	祛斑美白类	国妆特字 G20191439	2023.10.29
15	水羊制造	御泥坊美白弹嫩泥浆面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20191441	2023.10.29
16	水羊制造	御泥坊美白弹嫩洁面乳	祛斑美白类	国妆特字 G20191442	2023.10.29
17	水羊制造	御泥坊美白弹嫩柔肤乳	祛斑美白类	国妆特字 G20191445	2023.10.29
18	水羊制造	御泥坊矜纯臻白小金瓶复颜水	祛斑美白类	国妆特字 G20191522	2023.11.07
19	水羊制造	御泥坊矜纯臻白小金瓶复颜霜	祛斑美白类	国妆特字 G20191523	2023.11.07
20	水羊制造	御泥坊矜纯臻白小金瓶复颜眼 霜	祛斑美白类	国妆特字 G20191527	2023.11.07
21	水羊制造	御泥坊矜纯臻白小金瓶复颜 精华液	祛斑美白类	国妆特字 G20191533	2023.11.07
22	水羊制造	御泥坊矜纯臻白小金瓶复颜乳	祛斑美白类	国妆特字 G20191534	2023.11.07
23	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀润白精华乳	祛斑美白类	国妆特字 G20191551	2023.11.07

序号	注册人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
24	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀美白滋养霜	祛斑美白类	国妆特字 G20191552	2023.11.07
25	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀透白精华水	祛斑美白类	国妆特字 G20191554	2023.11.07
26	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀焕白精华面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20191555	2023.11.07
27	水羊制造	御泥坊矜纯臻白小金瓶复颜洁面乳	祛斑美白类	国妆特字 G20191631	2023.11.07
28	水羊制造	御泥坊矜纯臻白淡斑黑面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20200161	2024.02.12
29	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀净白洁面乳	祛斑美白类	国妆特字 G20200163	2024.02.12
30	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀臻白精华液	祛斑美白类	国妆特字 G20200164	2024.02.12
31	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀亮白睡眠面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20201091	2024.07.15
32	水羊制造	御泥坊亮采鲜嫩白柔肤乳	祛斑美白类	国妆特字 G20201942	2024.09.28
33	水羊制造	御泥坊亮采鲜嫩白精华霜	祛斑美白类	国妆特字 G20201947	2024.09.28
34	水羊制造	御 MEN 清透美白润肤水	祛斑美白类	国妆特字 G20202154	2024.10.29
35	水羊制造	御泥坊光透白小灯泡精华霜	祛斑美白类	国妆特字 G20202168	2024.10.29
36	水羊制造	御 MEN 清透美白润肤乳	祛斑美白类	国妆特字 G20202228	2024.11.09
37	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀臻白精华液 (尊享版)	祛斑美白类	国妆特字 G20202426	2024.11.24
38	水羊制造	大水滴点亮新肌美白精华液	祛斑美白类	国妆特字 G20203059	2024.12.17
39	水羊制造	御泥坊亮采鲜嫩白柔肤水	祛斑美白类	国妆特字 G20203374	2024.12.23
40	水羊制造	御泥坊御时光城市倍护防晒 精华乳	防晒类	国妆特字 G20210406	2026.03.02
41	水羊制造	小迷糊烟酰胺光耀臻白精华液 (巩固版)	祛斑美白类	国妆特字 G20210443	2026.03.02
42	水羊制造	御 MEN 清透美白补水面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20210541	2026.03.02
43	水羊制造	御泥坊羽感呵护修护防晒乳	防晒类	国妆特字 G20210585	2026.03.02
44	水羊制造	小迷糊聚闪耀肌光焕白精华水	祛斑美白类	国妆特字 G20212558	2026.08.17
45	水羊制造	小迷糊聚闪耀肌光焕白精华乳	祛斑美白类	国妆特字 G20212718	2026.08.17
46	水羊制造	小迷糊聚闪耀肌光焕白精华面膜	祛斑美白类	国妆特字 G20212719	2026.08.17
47	水羊制造	御泥坊轻透冰肌水感防晒乳	防晒类	国妆特字 G20212968	2026.09.28
48	水羊制造	御 MEN 水能焕白防晒乳	防晒类, 祛斑 美白类	国妆特字 G20212973	2026.09.28

序号	注册人	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
49	水羊制造	御泥坊水感轻盈美白防晒霜	防晒类	国妆特字 20222050	2027.07.18
50	水羊制造	小迷糊羽感清透防晒乳	祛斑美白类、 防晒类	国妆特字 20221916	2017.07.11

## 附录八 进口非特殊用途化妆品备案

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
1	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 432	国妆网备进字 (沪) 2019004949	2019.08.13
2	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 428	国妆网备进字 (沪) 2019004954	2019.08.13
3	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 416	国妆网备进字 (沪) 2019004957	2019.08.13
4	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 412	国妆网备进字 (沪) 2019004961	2019.08.13
5	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 407	国妆网备进字 (沪) 2019005364	2019.08.26
6	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 408	国妆网备进字 (沪) 2019005366	2019.08.26
7	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 411	国妆网备进字 (沪) 2019005367	2019.08.26
8	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 413	国妆网备进字 (沪) 2019005368	2019.08.26
9	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 414	国妆网备进字 (沪) 2019005369	2019.08.26
10	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 415	国妆网备进字 (沪) 2019005372	2019.08.26
11	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 422	国妆网备进字 (沪) 2019005373	2019.08.26
12	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 430	国妆网备进字 (沪) 2019005375	2019.08.26
13	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 435	国妆网备进字 (沪) 2019005376	2019.08.26
14	上海水羊国际	KIKO 遮瑕膏 01	国妆网备进字 (沪) 2019005380	2019.08.26
15	上海水羊国际	KIKO 遮瑕膏 02	国妆网备进字 (沪) 2019005382	2019.08.26
16	上海水羊国际	KIKO 明彩亮肤遮瑕笔 01	国妆网备进字 (沪) 2019006871	2019.10.12
17	上海水羊国际	KIKO 波纹状单色眼影 218	国妆网备进字 (沪) 2019006877	2019.10.12
18	上海水羊国际	KIKO 明彩亮肤遮瑕笔 02	国妆网备进字 (沪) 2019006882	2019.10.12
19	上海水羊国际	KIKO 自然哑光雾面粉饼 01	国妆网备进字 (沪) 2019006885	2019.10.12
20	上海水羊国际	KIKO 自然哑光雾面粉饼 04	国妆网备进字 (沪) 2019006886	2019.10.12
21	上海水羊国际	KIKO 双头斜面眉笔 01	国妆网备进字 (沪) 2019006887	2019.10.12
22	上海水羊国际	KIKO 双头斜面眉笔 04	国妆网备进字 (沪) 2019006888	2019.10.12

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
23	上海水羊国际	KIKO 双头斜面眉笔 06	国妆网备进字 (沪) 2019006889	2019.10.12
24	上海水羊国际	KIKO 哑光修容棒 200	国妆网备进字 (沪) 2019006890	2019.10.12
25	上海水羊国际	KIKO 哑光修容棒 201	国妆网备进字 (沪) 2019006891	2019.10.12
26	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 103	国妆网备进字 (沪) 2019006892	2019.10.12
27	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 105	国妆网备进字 (沪) 2019006893	2019.10.12
28	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 107	国妆网备进字 (沪) 2019006895	2019.10.12
29	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 108	国妆网备进字 (沪) 2019006896	2019.10.12
30	上海水羊国际	KIKO 波纹状单色眼影 219	国妆网备进字 (沪) 2019006899	2019.10.12
31	上海水羊国际	KIKO 镜面水润 3D 唇釉 21	国妆网备进字 (沪) 2019006900	2019.10.12
32	上海水羊国际	KIKO 镜面水润 3D 唇釉 16	国妆网备进字 (沪) 2019006901	2019.10.12
33	上海水羊国际	KIKO 炫亮修容高光棒 100	国妆网备进字 (沪) 2019006902	2019.10.12
34	上海水羊国际	KIKO 自然亮肤妆前隔离霜	国妆网备进字 (沪) 2019006903	2019.10.12
35	上海水羊国际	KIKO 水润亮彩唇膏 509	国妆网备进字 (沪) 2019006962	2019.10.14
36	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 312	国妆网备进字 (沪) 2019008066	2019.11.19
37	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 339	国妆网备进字 (沪) 2019008067	2019.11.19
38	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 338	国妆网备进字 (沪) 2019008068	2019.11.19
39	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 316	国妆网备进字 (沪) 2019008071	2019.11.19
40	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 335	国妆网备进字 (沪) 2019008072	2019.11.19
41	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 336	国妆网备进字 (沪) 2019008073	2019.11.19
42	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 329	国妆网备进字 (沪) 2019008075	2019.11.19
43	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 320	国妆网备进字 (沪) 2019008076	2019.11.19
44	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 334	国妆网备进字 (沪) 2019008077	2019.11.19
45	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 337	国妆网备进字 (沪) 2019008078	2019.11.19
46	上海水羊国际	KIKO 哑光小金管口红 311	国妆网备进字 (沪) 2019008508	2019.11.29

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
47	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 448	国妆网备进字 (沪) 2019008509	2019.11.29
48	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 445	国妆网备进字 (沪) 2019008510	2019.11.29
49	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 443	国妆网备进字 (沪) 2019008511	2019.11.29
50	上海水羊国际	KIKO 小黑管耀色口红 442	国妆网备进字 (沪) 2019008512	2019.11.29
51	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 126	国妆网备进字 (沪) 2019008514	2019.11.29
52	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 127	国妆网备进字 (沪) 2019008515	2019.11.29
53	上海水羊国际	KIKO 明彩双头唇釉 128	国妆网备进字 (沪) 2019008516	2019.11.29
54	上海水羊国际	KIKO 水漾亮泽口红 05	国妆网备进字 (沪) 2019008596	2019.12.03
55	上海水羊国际	KIKO 水漾亮泽口红 03	国妆网备进字 (沪) 2019008598	2019.12.03
56	上海水羊国际	KIKO 水漾亮泽口红 06	国妆网备进字 (沪) 2019008665	2019.12.05
57	上海水羊国际	KIKO 丝绒奶油口红 04	国妆网备进字 (沪) 2019009019	2019.12.19
58	上海水羊国际	KIKO 丝绒奶油口红 03	国妆网备进字 (沪) 2019009023	2019.12.19
59	上海水羊国际	KIKO 丝绒奶油口红 05	国妆网备进字 (沪) 2019009031	2019.12.19
60	上海水羊国际	KIKO 多彩双头内外眼线笔 13	国妆网备进字 (沪) 2019009032	2019.12.19
61	上海水羊国际	KIKO 多彩双头内外眼线笔 16	国妆网备进字 (沪) 2019009033	2019.12.19
62	上海水羊国际	KIKO 丝绒奶油口红 13	国妆网备进字 (沪) 2019009035	2019.12.19
63	上海水羊国际	KIKO 丝绒奶油口红 11	国妆网备进字 (沪) 2019009176	2019.12.24
64	上海水羊国际	KIKO 亮彩单色腮红 01	国妆网备进字 (沪) 2020001887	2020.03.30
65	上海水羊国际	KIKO 亮彩单色腮红 02	国妆网备进字 (沪) 2020001888	2020.03.30
66	上海水羊国际	KIKO 亮彩单色腮红 04	国妆网备进字 (沪) 2020001889	2020.03.30
67	上海水羊国际	KIKO 亮彩单色腮红 03	国妆网备进字 (沪) 2020001890	2020.03.30
68	上海水羊国际	KIKO 星耀高光粉饼	国妆网备进字 (沪) 2020009706	2020.12.01
69	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 02	国妆网备进字 (沪) 2020009707	2020.12.01
70	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 12	国妆网备进字 (沪) 2020009708	2020.12.01

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
71	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 18	国妆网备进字 (沪) 2020009710	2020.12.01
72	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 08	国妆网备进字 (沪) 2020009711	2020.12.01
73	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 07	国妆网备进字 (沪) 2020009712	2020.12.01
74	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 15	国妆网备进字 (沪) 2020009716	2020.12.01
75	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 05	国妆网备进字 (沪) 2020009717	2020.12.01
76	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 03	国妆网备进字 (沪) 2020009718	2020.12.01
77	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 19	国妆网备进字 (沪) 2020009719	2020.12.01
78	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 09	国妆网备进字 (沪) 2020009720	2020.12.01
79	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 10	国妆网备进字 (沪) 2020009721	2020.12.01
80	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 11	国妆网备进字 (沪) 2020009724	2020.12.01
81	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 20	国妆网备进字 (沪) 2020009726	2020.12.01
82	上海水羊国际	KIKO 哑光柔雾口红 13	国妆网备进字 (沪) 2020009961	2020.12.07
83	上海水羊国际	KIKO 恒彩裸肌蜜粉饼	国妆网备进字 (沪) 2021501157	2021.08.26
84	上海水羊国际	KIKO 轻雾哑光唇釉 01	国妆网备进字 (沪) 2021501158	2021.09.06
85	上海水羊国际	KIKO 轻雾哑光唇釉 02	国妆网备进字 (沪) 2021501159	2021.09.06
86	上海水羊国际	KIKO 轻雾哑光唇釉 03	国妆网备进字 (沪) 2021501160	2021.09.06
87	上海水羊国际	KIKO 亮彩单色腮红 07	国妆网备进字 (沪) 2021501161	2021.10.09
88	上海水羊国际	KIKO 亮彩单色腮红 08	国妆网备进字 (沪) 2021501162	2021.10.09
89	上海水羊国际	ARKO 橄榄滋润润肤霜	国妆网备进字 (沪) 2021501189	2021.09.02
90	上海水羊国际	ARKO 牛油果润肤乳 喷雾	国妆网备进字 (沪) 2021501190	2021.09.02
91	上海水羊国际	ARKO 牛油果柔滑润 肤霜	国妆网备进字 (沪) 2021501191	2021.09.02
92	上海水羊国际	ARKO 椰子润肤乳喷雾	国妆网备进字 (沪) 2021501192	2021.08.31
93	上海水羊国际	ARKO 椰子保湿润肤霜	国妆网备进字 (沪) 2021501193	2021.08.31
94	上海水羊国际	HAWKINS&BRIMBLE 水基 发油	国妆网备进字 (沪) 2021504306	2021.12.31

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
95	上海水羊国际	KIKO 亮泽精华打底妆前乳	国妆网备进字 (沪) 2021504449	2021.12.31
96	上海水羊国际	MEMO 爱尔兰旅行者淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022000765	2022.02.25
97	上海水羊国际	MEMO 科孚岛淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022000766	2022.02.25
98	上海水羊国际	MEMO 开度淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022000768	2022.02.25
99	上海水羊国际	MEMO 茵莱茶桂淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022000769	2022.02.25
100	上海水羊国际	MEMO 玛法淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022000770	2022.02.25
101	上海水羊国际	KIKO 亮泽变色唇膏	国妆网备进字 (沪) 2022001605	2022.05.23
102	上海水羊国际	KIKO 丝滑无痕遮瑕液 02	国妆网备进字 (沪) 2022001903	2022.04.30
103	上海水羊国际	KIKO 丝滑无痕遮瑕液 03	国妆网备进字 (沪) 2022001904	2022.04.30
104	上海水羊国际	KIKO 丝滑无痕遮瑕液 11	国妆网备进字 (沪) 2022001905	2022.04.30
105	长沙水羊网络	依蔻红糖头皮磨砂膏	国妆网备进字 (湘) 2022000003	2022.04.27
106	长沙薇风	大水滴三分子玻尿酸精华补水面膜	国妆网备制字 (湘) 2021500004	2022.03.11
107	长沙水羊网络	依蔻净透头皮磨砂膏	国妆网备进字 (湘) 2022000005	2022.07.29
108	上海水羊国际	KIKO 极细微雕刻眉笔 07	国妆网备进字 (沪) 2022005294	2022.09.24
109	上海水羊国际	KIKO 净澈莲花香柔洁面慕斯	国妆网备进字 (沪) 2022004866	2022.08.17
110	上海水羊国际	MEMO 旷野狮爵淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004846	2022.08.22
111	上海水羊国际	MEMO 冬宫淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004845	2022.08.22
112	上海水羊国际	MEMO 法兰西诗人淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004844	2022.08.22
113	上海水羊国际	MEMO 草原冒险家淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004843	2022.08.22
114	上海水羊国际	MEMO 海洋之歌淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004842	2022.08.22
115	上海水羊国际	MEMO 辛特拉淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004841	2022.08.22
116	上海水羊国际	MEMO 记忆之水淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004840	2022.08.22
117	上海水羊国际	MEMO 蜂蜜岛淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022004834	2022.08.22
118	上海水羊国际	AMOUAGE 化蝶男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002488	2022.08.17



序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
119	上海水羊国际	AMOUAGE 黄金男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002486	2022.08.17
120	上海水羊国际	AMOUAGE 画像女士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002482	2022.08.16
121	上海水羊国际	AMOUAGE 画像男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002481	2022.08.16
122	上海水羊国际	AMOUAGE 回忆录女士淡香 精	国妆网备进字 (沪) 2022002480	2022.08.16
123	上海水羊国际	AMOUAGE 回忆录男士淡香 精	国妆网备进字 (沪) 2022002479	2022.08.16
124	上海水羊国际	AMOUAGE 月之咏叹 25 淡 香精	国妆网备进字 (沪) 2022002477	2022.08.16
125	上海水羊国际	AMOUAGE 无际主义淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002300	2022.08.16
126	上海水羊国际	AMOUAGE 史诗男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002242	2022.08.17
127	上海水羊国际	AMOUAGE 间奏曲男士浓香 精 53	国妆网备进字 (沪) 2022002668	2022.08.18
128	上海水羊国际	AMOUAGE 镜中倒影男士浓 香精 45	国妆网备进字 (沪) 2022002669	2022.08.18
129	上海水羊国际	AMOUAGE 黄金女士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002487	2022.08.19
130	上海水羊国际	AMOUAGE 玫瑰焚香淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002483	2022.08.19
131	上海水羊国际	AMOUAGE 物质主义淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002478	2022.08.19
132	上海水羊国际	AMOUAGE 间奏曲黑鸢尾淡 香精	国妆网备进字 (沪) 2022002490	2022.08.22
133	上海水羊国际	AMOUAGE 史诗女士浓香精 56	国妆网备进字 (沪) 2022002671	2022.08.22
134	上海水羊国际	AMOUAGE 岸上女士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002672	2022.08.22
135	上海水羊国际	AMOUAGE 镜中倒影女士淡 香精	国妆网备进字 (沪) 2022002667	2022.08.23
136	上海水羊国际	AMOUAGE 镜中倒影男士淡 香精	国妆网备进字 (沪) 2022002491	2022.08.23
137	上海水羊国际	AMOUAGE 化蝶女士浓香精 43	国妆网备进字 (沪) 2022002670	2022.08.24
138	上海水羊国际	AMOUAGE 化蝶女士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002489	2022.08.24
139	上海水羊国际	AMOUAGE 史诗女士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002485	2022.08.24
140	上海水羊国际	AMOUAGE 迪亚女士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002484	2022.08.24
141	上海水羊国际	AMOUAGE 蜿蜒男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002675	2022.08.24
142	上海水羊国际	AMOUAGE 红岩淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002673	2022.08.24

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
143	上海水羊国际	AMOUAGE 飞地男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002674	2022.08.24
144	上海水羊国际	AMOUAGE 迪亚男士淡香精	国妆网备进字 (沪) 2022002476	2022.08.23
145	EDB 公司	伊菲丹 多效焕肤眼部精华	国妆网备进字 (沪) 2022004496	2022.09.07
146	EDB 公司	伊菲丹 樱花乳液	国妆网备进字 (沪) 2022004495	2022.09.30
147	EDB 公司	伊菲丹 净颜平衡调理精华	国妆网备进字 (沪) 2022004494	2022.08.24
148	EDB 公司	伊菲丹 去角质净肤面膜	国妆网备进字 (沪) 2022002292	2022.09.07
149	EDB 公司	伊菲丹 双效去角质霜	国妆网备进字 (沪) 2022002291	2022.09.08
150	EDB 公司	伊菲丹 涂抹面膜	国妆网备进字 (沪) 2022002290	2022.09.08
151	EDB 公司	伊菲丹 眼部修护精华	国妆网备进字 (沪) 2022002289	2022.09.01
152	EDB 公司	伊菲丹 唇部盈润护理膏	国妆网备进字 (沪) 2022002288	2022.09.08
153	EDB 公司	伊菲丹 夜间保湿面霜	国妆网备进字 (沪) 2022002287	2022.09.07
154	EDB 公司	伊菲丹 焕肤去角质凝胶	国妆网备进字 (沪) 2022002286	2022.09.01
155	EDB 公司	伊菲丹 洁面泡沫凝胶	国妆网备进字 (沪) 2022002285	2022.09.08
156	EDB 公司	伊菲丹 夜间修护面膜	国妆网备进字 (沪) 2022002284	2022.09.08
157	EDB 公司	伊菲丹 焕肤面膜	国妆网备进字 (沪) 2022002283	2022.09.01
158	EDB 公司	伊菲丹 按摩霜	国妆网备进字 (沪) 2022002282	2022.09.01
159	EDB 公司	伊菲丹 护甲润手霜	国妆网备进字 (沪) 2022002281	2022.09.08
160	EDB 公司	伊菲丹 面部精华	国妆网备进字 (沪) 2022002280	2022.08.25
161	EDB 公司	伊菲丹 樱花保湿洁面泡沫	国妆网备进字 (沪) 2022002279	2022.09.23
162	EDB 公司	伊菲丹 水润日霜	国妆网备进字 (沪) 2022002278	2022.09.07
163	EDB 公司	伊菲丹 保湿面霜	国妆网备进字 (沪) 2022002277	2022.08.24
164	EDB 公司	伊菲丹 樱花精萃液	国妆网备进字 (沪) 2022002275	2022.09.23
165	EDB 公司	伊菲丹 保湿精粹水	国妆网备进字 (沪) 2022002274	2022.09.01
166	EDB 公司	伊菲丹 双层眼唇卸妆液	国妆网备进字 (沪) 2022002273	2022.08.24

序号	境内责任人	产品名称	备案编号	备案日期
167	EDB 公司	伊菲丹 卸妆乳	国妆网备进字 (沪) 2022002272	2022.09.01

## 附录九 进口特殊用途化妆品行政许可批件

序号	在华申报责任单位	产品名称	产品类别	批准文号	有效期至
1	上海水羊国际	奇蔻柔光亮彩滴管粉底液 N 20	防晒类	国妆特进字 J20200416	2024.05.27
2	上海水羊国际	奇蔻柔光亮彩滴管粉底液 N 05	防晒类	国妆特进字 J20200417	2024.05.27
3	上海水羊国际	奇蔻干湿两用粉饼 CR20	防晒类	国妆特进字 J20200627	2024.07.23
4	上海水羊国际	奇蔻干湿两用粉饼 CR15	防晒类	国妆特进字 J20200628	2024.07.23
5	上海水羊国际	奇蔻柔光亮彩滴管粉底液 WB 15	防晒类	国妆特进字 J20200745	2024.08.31
6	上海水羊国际	奇蔻柔光亮彩滴管粉底液 NG 10	防晒类	国妆特进字 J20200747	2024.08.31
7	上海水羊国际	奇蔻干湿两用粉饼 N40	防晒类	国妆特进字 J20201426	2024.12.18