

公司代码：600127

公司简称：金健米业



金健米业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，公司累计未分配利润为负数，故不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金健米业	600127	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡靖	孙铭
办公地址	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号
电话	0736-2588288	0736-2588216
电子信箱	hj_600127@163.com	sm_600127@163.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况说明

1、粮油行业

大米：我国是粮食生产大国，其中大米产量位居全球第一，供给量充足。根据美国农业部数据显示，2021/22 年度我国大米产量为 1.4899 亿吨，比 2020/21 年度的增加了 0.47%。总体来看，

近年来我国大米产量变化不大，趋于稳定。但在我国人口出现负增长的情况下，后期我国大米口粮需求将面临人口下降和人均需求下降的双重压力。

目前来看，我国大米加工行业仍存在“行业门槛低、中小企业数量众多、品牌效益不明显”等情况，导致大米产品同质化严重，产品结构单一，大米加工企业之间的竞争持续加剧，具体表现在无品牌的大米加工厂在低端市场竞争，地域性品牌和全国性品牌的大米加工企业在中高端市场竞争。未来，随着国内大米消费结构的升级，为适应更加激烈的竞争环境和消费者多样的消费需求，大米加工业将逐渐实现产业链整合，品牌效应愈加明显，而大米产品也将逐步向符合大众需求的绿色有机健康产品转变。

（数据来源：前瞻产业研究院）

面条：经过多年发展，挂面行业目前已经处于相对成熟的发展阶段。根据中国食品科学技术学会数据显示，2021年全国24家挂面企业产量占全国挂面总产量的55%，其中前五大挂面企业产量占全国挂面总产量的41%，行业集中度不断提高，预计未来挂面市场将保持平稳发展的趋势。同时，为应对消费升级，满足消费者的各种需求，挂面产品也在呈现健康化、营养化、功能化、便捷化的发展趋势，挂面的功能已从单纯果腹、方便的快捷食品，发展成快捷、营养、健康、美味兼顾的主食产品。另外，消费者购买挂面的渠道也更加多元化，线上销售蓬勃发展，出现了以传统商超为主，线上电商新零售为辅的局面。

（数据来源：中商产业研究院）

植物油：随着我国人口规模的持续增长以及人们生活水平的不断提升，我国食用植物油消费量持续提升。在消费结构不断改变的情况，我国消费者对于食用植物油消费的需求日益多样化、品质化和健康化，这也促使食用植物油行业将向“四化”阶段，即“品牌化”、“小包装化”、“高端化”和“细分化”发展。报告期内，受国际形势、能源危机的影响，全球食用油价格延续上涨势头，棕榈油、豆油和葵花籽油等部分品种食用油涨幅达到创纪录的高位。我国食用油对外依存度高，国内食用油价格也持续承压上涨。同时，从下游需求端来看，在一个阶段内，国内消费相对低迷，特别是餐饮业受到严重冲击，消费者需求疲软。故近年来，食用植物油加工企业受成本上涨和需求疲软两方面的影响，利润空间进一步被压缩。

公司在粮油食品行业所处的行业地位：中国粮油行业正从小规模分散经营向品牌集约经营过渡，目前已形成中粮、金龙鱼等大品牌主导，地方品牌强势崛起的格局，金健粮油品牌在全国拥有较高的知名度，目前正处于由区域性粮油品牌向全国性粮油品牌成长的过渡阶段，虽与中粮、金龙鱼等大品牌比有一定差距，但公司正在通过打造全产业链条，做深做透核心市场，攻坚战略市场，拓展潜力市场，线上线下互融的发展策略，向“把公司打造成为中国卓越的粮油食品产业集团”目标奋进。

2、农产品贸易行业

报告期内，国际农产品贸易市场面临多重不利因素的冲击。受极端天气、地缘冲突、能源危机等因素的影响，部分农产品主产国农作物的生产受到严重损害，农产品物流运输受阻流通不畅，农产品生产成本和贸易成本同时抬高，国际农产品市场价格大起大落。2022年上半年芝加哥期货市场（CBOT）小麦和大豆价格创新高、玉米创历史次高，下半年震荡回落。小麦、玉米和大豆全

年价格震幅分别达 74.5%、44.8%和 35.9%。在此情况下，我国农产品贸易持续发力，进出口均保持增长，在诸多不利国际环境下显现出良好韧性。2022 年 1 月至 12 月，我国农产品进出口额 3343.2 亿美元，同比增 9.9%。其中，出口 982.6 亿美元，增 16.5%；进口 2360.6 亿美元，增 7.4%；贸易逆差 1378.0 亿美元，增 1.7%。其中，由于国际农产品价格大幅上涨，而相对较为稳定的国内农产品价格进一步激励农产品出口，导致出口增速明显高于进口增速。另外，随着中国农产品进口需求逐步扩大，国内外大中型农产品贸易及加工企业近年来纷纷战略布局中国农产品上下游市场，抢占粮源和主要市场，农产品贸易竞争十分激烈。

（数据来源：中国农业农村部农业贸易促进中心、中国食品报网）

公司在农产品贸易行业所处的行业地位：公司农产品贸易业务主要经营品种包括玉米、稻谷、小麦、豆粕等，其经营受到国家宏观经济环境和政治环境，以及国际市场环境的影响较大，适时研判行情风险和合理把控经营成本仍将会成为公司经营农产品贸易业务的重点。公司农产品贸易业务与中粮等全国大型粮油贸易企业相比仍有较大差距，但下设子公司在湖南省内和东北区域是有一定影响力的谷物和粮食贸易企业。

3、乳品行业

随着国家对乳品产业相关支持政策的落地以及消费者对乳品日益旺盛的需求，我国乳制品产量也随之逐年增长。根据相关数据显示，我国乳制品产量在 2017 至 2018 年呈下降趋势，于 2019 至 2022 年逐渐回升，在 2022 年达到 3117.7 万吨，同比增长 2%。价格方面，2022 年牛奶（指生鲜乳、原料奶）均价整体处于下降的态势，年平均价格为 4.16 元/千克，同比 2021 年的 4.29 元/千克下降 0.13 元/千克，降幅 2.9%。在消费需求萎缩、饲料价格攀升的情况下，乳品产业上游生产端面临原料奶价格下行和生产成本上涨的双向挤压困境。而从乳品产业下游消费端来看，伴随饮奶意识及饮奶人群渗透率提升，乳制品零售额稳步增长，乳制品呈现多元化、品质化等发展趋势。与此同时，终端消费渠道也进一步得到扩展，超市、线上零售、大卖场等渠道仍占有重要地位。总之，奶源建设、产品研发、营销渠道建设已成为中国乳品产业跨越式发展的重要内容，这促使更多的乳制品企业已经进入奶源、产品、渠道全产业链竞争的时期。

（数据来源：中国农业农村部、前瞻数据库）

公司在乳品行业所处的地位：公司乳业公司属于区域型液态奶生产企业，主要经营鲜奶。由于鲜奶受保质期、运输条件和运输半径限制，公司乳业与伊利、蒙牛等全国大型乳品企业不在一个矩阵，但公司乳业依靠特色产品和学校等特通渠道抢占部分市场份额，在湖南本地液态鲜奶中处于领先地位。

（二）主要业务及主要产品

公司以优质粮油、新型健康食品开发、生产、销售为主，主要涉及米、面、油、奶、休闲食品、农产品贸易等产业。主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶等。

公司粮油板块和乳业板块的核心单品列示如下：

大米

金健旗下拥有籼米、粳米、进口米等多品类多规格大米产品，覆盖线上线下全渠道终端。



油脂

金健油脂实现全品类生产，拥有900ML、1.8L、5L、20L等多种规格，覆盖线上线下全渠道终端。



面制品

金健面制品生产多规格挂面、面粉产品，覆盖线上线下全渠道终端。



乳制品

金健乳制品拥有鲜牛奶、酸奶、乳饮料等多种品类的常温奶、低温奶，覆盖零售、批发、学生特渠等多类型终端。



(三) 经营模式

1、粮油行业

公司的粮油食品加工产业主要包括大米加工业务、面制品加工业务和植物油加工业务。

在粮油原料采购方面，公司制定了规范的大宗原辅材料采购工作流程，各相关产业均设立了专门部门及专业人员，积极拓展采购渠道，按照“合理库存、滚动采购”的原则，在确保质量的基础上，尽可能降低采购成本。公司根据生产经营情况及采购物料的类型，主要开展季节性挂牌收购、订单收购、询价采购三种粮油原料采购模式。目前，公司用于大米加工的水稻及大米，主

要来源地为湖南、湖北、江西及东北三省，其中小部分进口大米主要来源地为泰国、柬埔寨、巴基斯坦；用于面制品加工的小麦面粉主要来源地为河南；用于植物油加工的油菜籽主要来源于湖南、湖北，成品油主要来源地为华东区和华南区的主要炼油企业及油脂贸易商。

在粮油生产加工方面，公司拥有良好的原粮与产品储存条件，并采用先进的设备与自动化包装、科学的产品配方、严格的检测程序来保障产品的质量与品质。目前，公司拥有 7 条大米生产加工线，将采购的稻谷或白米通过清理、砻谷、碾米、抛光、色选、包装等技术流程生产出包装大米。公司大米的加工产能（含委托生产）为 22.3 万吨，2022 年生产大米产量为 16.1 万吨，产能利用率为 72.2%；公司现有的面制品加工业务生产量相对较小，主要拥有 9 条条面粉的生产加工线，公司面制品的加工产能为 5.3 万吨，2022 年生产面制品产量为 3.7 万吨，产能利用率为 69.8%；对于植物油加工业务，公司主要采用采购原料油及油菜籽后，通过原材料压榨、浸出，原料油精炼、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。公司现拥有 4 万吨的精炼产能、年灌装 15 万吨产能的灌装生产线及配套的注塑吹瓶生产线，拥有独立的压榨生产线、浸出生产线。公司食用植物油的加工产能（含委托生产）为 16.4 万吨，公司 2022 年的食用植物油的年产量为 15.3 万吨，产能利用率为 93.3%。

在粮油产品的销售方面，公司以大米产品为龙头、面油产品联动，构筑了面向全国的复合式、多渠道营销网络平台，在粮油主业板块，实施主分品牌战略，通过主品牌占领中高端市场，通过分品牌抢占低端市场，线上线下多措并举，从而进一步提升市场占有率和市场份额。报告期末，公司将销售模式由各产业公司自主一体化营销模式调整为集合营销与一体化营销相结合的形式。对于湘鄂赣等核心市场，由子公司营销公司集合统一营销，不实行分品类的独立营销。子公司天正公司和重庆公司根据所处位置分别负责相对应的华北、西北、西南区域市场。子公司湖南乐乐公司主要负责粮油产品在传统电商和新零售平台等线上销售业务。公司粮油产品是以传统经销商和 KA 系统为主、新零售为发展重点、特通渠道为辅，线上与线下互融的复合式多渠道模式销售。其中，经销商渠道主要采取先款后货模式进行结算，特渠、团购、KA 卖场则按合同账期结算回款。公司依据《经销商管理办法》等规定，明确规定了经销商选择、调整、取缔相关原则，同时，对经销商进行管理、考核与激励，与经销商签订合同，指定经销区域与经销品类，每年与经销商确定年度目标任务与促销资源支持等。同时，公司还派出业务员对经销商进行具体业务管理与指导、提供服务与工作协调。

公司粮油产品主要在湖南、湖北、江西、河南、西藏等地区销售。公司现有“金健”主品牌，“乐米乐”、“麦王”、“百味美”、“合口味”、“大通湖”等副品牌。公司产品依托金健品牌优势，大力拓展餐饮渠道，中桶油已做到湖南领先，餐饮米也在快速跟进。

2、农产品贸易行业

公司农产品贸易业务模式主要有租赁库自营贸易、港口中转贸易、网拍粮贸易和进出口贸易。

①租赁库自营贸易：公司在粮食主产区租赁仓库，利用产区资源自行采购或者委托当地粮库进行收购、储存，品种主要为玉米、小麦、稻谷。租赁库点主要分布于辽宁富东库、齐齐哈尔鸿展库、北大荒库、吉林长友库、长沙库等。公司派驻相关人员对原粮进行扦样、质检、检斤、结算、入库，并对仓库存货进行 24 小时监管。采购有两种模式：一是产区收购，即当地粮商将原粮

送到租赁库，公司按内部制定的收储流程和收购价格做好原粮抽样、质检、入库、结算等工作；二是粮食贸易商按采购合同约定，将原粮送至租赁库，验收合格后办理入库及结算。收储完毕后，一部分粮食销往当地养殖场、深加工企业和贸易商，一般为客户自提；一部分通过公路、铁路运往东北港口（锦州港、鲅鱼圈港、大连港、绥中港）的第三方仓库，通过装船平仓或第三方库货权转移凭证实行交割。

②港口中转贸易：公司从粮食贸易商采购，其货物存放于港内库，采购方式为装车船或到港结算，销售方式为港口自提平仓或运输到目的地港口销售。品种以玉米、小麦、豆粕为主。目前，港口中转业务主要集中在锦州港、鲅鱼圈港、上海港、南通港、广东港、天津港、长沙港等。

③网拍粮贸易：该种业务模式主要在国家粮食交易平台竞拍采购原粮，品种为玉米、稻谷、小麦等。公司经过对近期拟竞拍农产品价格走势的判断，按照网拍粮业务流程竞买之后，再由公司通过业务渠道进行销售，销售方以玉米深加工企业、饲料厂、米厂等客户为主。

④进出口贸易：公司进口产品主要是大米、小麦、大麦、高粱等谷物。公司根据国际行情和国内市场需求，从国外供应商适时采购，采取 FOB（供应商在国外港口交货，公司自行订船装运和购买保险）、CNF（供应商送货到中国港口，公司购买保险）和 CIF（供应商送货到中国港口并购买保险）等交割方式。由客户在港口码头自提，或送货到指定地点进行销售。

公司出口产品主要是米粉、茶粕。公司收到国外客户订单后，与供应商联系备货，在国内发运港口办理装柜、报关、出运等手续。与国外客户采取 FOB（公司在国内港口交货，客户自行订船装运和购买保险）、CNF（公司送货到国外港口，客户购买保险）和 CIF（公司送货到国外港口并购买保险）等交割方式。

3、乳品行业

公司控股子公司乳业公司采用“牧场+工厂+市场”的经营模式，建立了从奶牛养殖、乳品加工到冷链配送销售全过程的质量监控溯源体系。目前，公司拥有的 2 个规模化奶牛养殖场，对奶牛采取集约化全舍饲的饲养方式，实行管道式全封闭机械挤奶。乳业公司每日从牧场运送原奶至工厂加工，公司现有巴氏奶和常温奶 2 个乳品加工车间，生产系统有低温奶和常温奶两大系列 9 条自动化生产线，生产巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳、含乳饮料等 5 大类 40 余种产品。乳品加工采用先进工艺和设备，实行 CIP 自动清洗、巴氏杀菌、超高温瞬时灭菌、全封闭自动灌装等全过程无污染作业。每日液态奶生产量可达 180 吨，2022 全年共生产 10,352 吨乳品。

公司以自有牧场奶源优势为依托，以湖南省市场为主，重点推广销售低温牛奶产品，辅以常温牛奶产品销售。销售模式主要采取经销模式，经销商均采取合同管理，合同中约定销售任务、销售管理、销售奖励等事宜。销售渠道有学生奶渠道、订户（社区自动取奶机）渠道、流通零售渠道、酒餐渠道、电商渠道等等。从区域销售额度占比来看，常德地区销售额约占 73%，长沙地区约占 15%，湘西地区约占 10%，湘南区域约占 2%。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,928,830,309.54	2,124,998,372.06	-9.23	2,447,344,804.84
归属于上市公司股东的净资产	664,684,228.10	715,483,138.65	-7.10	738,806,795.70
营业收入	6,412,071,601.89	6,706,482,232.32	-4.39	5,715,996,407.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,408,793,060.95	6,701,604,232.32	-4.37	5,702,016,307.78
归属于上市公司股东的净利润	-50,819,930.35	-23,269,011.48	不适用	21,061,399.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,673,030.46	-35,216,033.04	不适用	7,303,253.39
经营活动产生的现金流量净额	238,567,722.24	84,702,379.23	181.65	-112,532,803.55
加权平均净资产收益率(%)	-7.36	-3.20	减少4.16个百分点	2.89
基本每股收益(元/股)	-0.0792	-0.0363	不适用	0.0328
稀释每股收益(元/股)	-0.0792	-0.0363	不适用	0.0328

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,518,962,312.66	1,784,166,271.33	1,613,577,558.93	1,495,365,458.97
归属于上市公司股东的净利润	-5,471,749.94	-13,090,442.63	-23,829,319.49	-8,428,418.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-8,521,555.78	-16,868,848.90	-29,756,062.84	-9,526,562.94
经营活动产生的现金流量净额	81,073,279.77	-12,139,042.47	292,749,696.07	-123,116,211.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

四、股东情况

1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

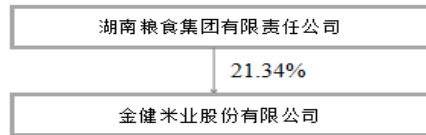
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						137,161	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						137,423	
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

湖南粮食集团有限责任公司	136,932,251	136,932,251	21.34	0	无	0	国有法人
张晓夏	2,000,000	4,000,000	0.62	0	未知	-	境内自然人
周德华	-68,900	1,698,101	0.26	0	未知	-	境内自然人
许万良	-	1,320,317	0.21	0	未知	-	境内自然人
柯晓彤	-	1,169,649	0.18	0	未知	-	境内自然人
张忠田	-	1,070,000	0.17	0	未知	-	境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	-	1,055,800	0.16	0	未知	-	境外法人
葛平	-	1,037,800	0.16	0	未知	-	境内自然人
法国兴业银行	-	1,010,600	0.16	0	未知	-	境外法人
陈启来	-	959,100	0.15	0	未知	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前10名股东均为无限售条件股东，其中第2至第10位股东，公司未知其之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；2、公司控股股东湖南粮食集团有限责任公司与其他前10位股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

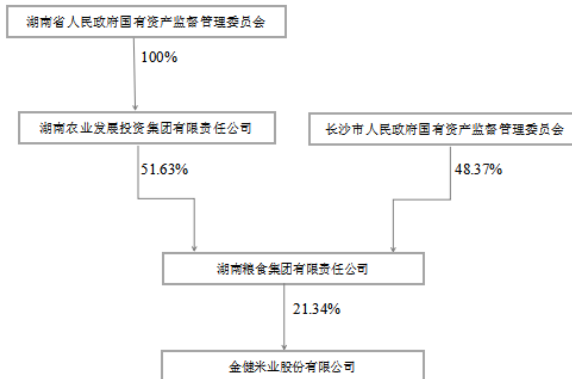
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司全年实现营业收入 64.12 亿元，同比上期减少了 4.39%，主要系公司全资子公司湖南乐米乐公司及其控股的子公司结合社区电商发展情况，适时对线上渠道和销售区域进行了战略调整，电商渠道销售收入同比 2021 年减少了约 4.12 亿元。

2022 年，公司归属于上市公司股东的净利润为-5,082 万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-6,467 万元，同比上期持续减少，主要系：一是本期各类原材料采购成本普遍上涨，而公司产品的市场销售价格未能实现同步上涨，从而导致销售毛利率下降，毛利额同比减少 7,393 万元。二是本期计提资产减值准备 83 万元，同比 3,532 万元减少 3,450 万元，2021 年度主要是对重庆公司的固定资产和无形资产进行了计提减值准备约 2,968 万元。三是本期销售费用同比减少 1,343 万元，报告期内由于粮油产品销量及营业收入下降，导致市场推广费用、人员薪酬、广告宣传费和仓储保管费等费用同比减少。四是本期所得税费用同比减少 639 万元，因毛利额减少，应纳税所得额同比减少。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

金健米业股份有限公司

2023 年 3 月 30 日