

2022年 社会责任

暨ESG(环境、社会及治理)报告
广州珠江钢琴集团股份有限公司

ABOUT THIS REPORT

关于本报告

广州珠江钢琴集团股份有限公司秉承“创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者”的企业使命，坚持贯彻新发展理念，勇担国企社会责任，推动企业和谐、健康、持续发展。



概览

本报告为珠江钢琴 2022 年社会责任暨 ESG(环境、社会及治理) 报告，全面披露珠江钢琴 2022 年在环境责任、社会责任及治理方面的理念、措施、成果和未来计划等。



组织范围

本报告组织范围包括珠江钢琴及下属子公司，相关组织架构情况可参见本报告走进珠江钢琴部分。本报告中“广州珠江钢琴集团股份有限公司”以“珠江钢琴”、“集团公司”、“我们”表示。



时间范围

报告时间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。



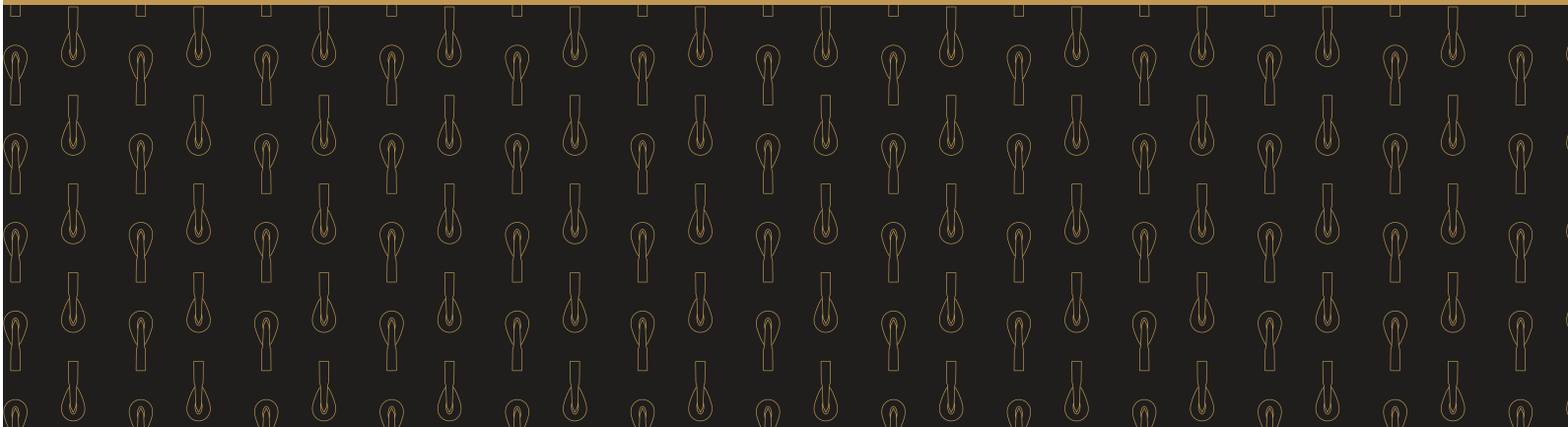
内容说明

本报告数据均为 2022 年珠江钢琴最终统计数据，报告内容真实、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。



参考标准

本报告主要参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》编制标准。



SPEECH BY PARTY SECRETARY AND CHAIRMAN

党委书记、董事长致辞

2022 年，珠江钢琴按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，围绕“提质、增效、降耗”工作重点，坚持稳中求进工作总基调，开拓创新实现高质量发展，不断巩固行业龙头地位，产销量连续 20 多年保持全球第一。



大战大考验“真金”。作为国有控股上市公司，我们责任使然、绝不退缩，珠江钢琴人在抗疫一线坚守奋斗，在公司以厂为家，稳生产保经营。珠江钢琴人用最朴实无华的行动，生动展示了中国工匠的品质精神，展现出中国民族品牌蓬勃向上的奋进力量。

强引领、聚合力。全面深化“一支部一品牌”，开展“匠心领航”党支部项目，实现党建与生产经营深度融合。

推改革，见实效。积极开展对标世界一流管理提升行动，深化企业改革，全面推行任期制和契约化管理，坚持自主创新，持续推进高端钢琴零部件研发攻关，企业发展活力与成效显著增强。

谋发展，促升级。推出珠江数码钢琴、提琴、吉他等关联乐器，形成“珠江乐器”产品矩阵。数码乐器软硬件生态初步形成。创梦园引入广州文化艺术名家、非遗项目工作室等，成为大湾区文化科技创新孵化园。文化教育深入社区布局，珠江文创产品广受好评。

履职责、担使命。举办重大音乐文化活动，高校奖学金项目扎实推进，增城人才（音乐）会客厅、艺术钢琴雕塑相继揭幕，线上烛光音乐会备受青睐，积极践行为民惠民、服务群众的国企担当。

扬帆启新程，未来皆可期。展望 2023 年，珠江钢琴将全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的二十大精神为指引，围绕集团“十四五”发展规划，抓紧经济复苏机遇，以时不我待、只争朝夕的进取精神，以艰苦奋斗、坚韧不拔的珠江钢琴精神，提振信心，凝心聚力，攻坚克难、开拓进取，努力实现“造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业”的企业愿景。

CONTENTS 目录

前言

走进珠江钢琴	06-15
责任聚焦	16-19

品牌带动 文化自信

国家文化产业示范基地 擦亮中国文化企业名片	22-23
大力发展音乐文化教育 推动音乐文化产业繁荣	24-25
开展丰富多彩音乐活动 满足人民音乐文化需求	26-27

以和为美 绿色发展

绿色制造 安全生产	30-31
技术创新 以质取胜	32-33

以诚待人 共创价值

坚持公开透明 积极维护投资者权益	36
重视相关方价值 拉动上下游产业纵深发展	37
坚持以客为尊 带动行业服务水平提升	38-39

以人为本 共同成长

搭建成长平台 与员工共同进步	43-44
情系员工 幸福家园	45
加强员工素质培训 丰富业余文化生活	46-47

热心公益 回馈社会

全面推进乡村振兴 对口帮扶卓有成效	50-51
投身公益 传递爱心服务社会	52
勇挑重担 助力抗疫攻坚战	53

展望未来

	54-55
--	-------

INTO PEARL RIVER PIANO

走进珠江钢琴

COMPANY PROFILE

公司简介



01 公司简介

02 企业文化

03 公司治理

04 数说珠江钢琴

05 2022 年度大事记

珠江钢琴始建于 1956 年，是集钢琴、数码乐器、文化产业协同发展的综合乐器文化企业。2012 年，珠江钢琴在深交所上市（股票代码：002678），是国内首家实现 A 股整体上市的乐器文化集团。

经过六十多年的发展与沉淀，珠江钢琴已形成广州、佛山、北京、浙江、德国、波兰六大钢琴制造产业基地，具有国际领先水平的钢琴制造设备，具有国际领先水平的产品创新能力和全球规模最大的乐器生产能力，拥有国家级企业技术中心，是钢琴产品及零部件的国家和行业标准、钢琴制造技能标准和培训教材的主要起草单位，是全球钢琴制造的领航者。

目前，珠江钢琴已形成钢琴、数码乐器、文化产业三大业务板块协同发展的运营格局，拥有恺撒堡、珠江、里特米勒、舒密尔、京珠、德洛伊、威腾、艾茉森等乐器品牌，营销和服务网络覆盖全球 100 多个国家和地区，钢琴产销量连续 20 多年全球第一，国内市场占有率超 40%，全球市场占有率超 30%，已成为最具国际竞争力的中国乐器龙头企业、最具国际影响力的民族品牌。2022 年先后获得“2022 年中国轻工业数字化转型先进单位奖”、“2022 中国轻工业乐器行业十强企业”排名第一、“2022 年中国乐器行业‘科技十强企业’”、“2022 年中国乐器行业专利成果一等奖”、“2022 中国轻工业科技百强企业”等多个荣誉。在 2022 中国品牌价值评价中，珠江钢琴品牌强度为 911，品牌价值为 55.19 亿元。

六十多年来，珠江钢琴提供了钢琴、数码钢琴、吉他、提琴等深受消费者喜爱的乐器产品和服务，始终致力于国家文化产业繁荣发展，培育世界知名的产品品牌，树立优秀企业公民形象，勇担社会责任，创造了良好的经济效益和社会效益，发挥乐器行业龙头企业的领先优势，不断推动中国民族品牌走向世界，持续助力文化强国建设。



CORPORATE CULTURE AND DEVELOPMENT STRATEGY

企业文化与发展战略

文化主线

基于全球视野的永恒创新；基于顾客导向的持续改进

企业使命

创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者

企业愿景

造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业

核心价值观

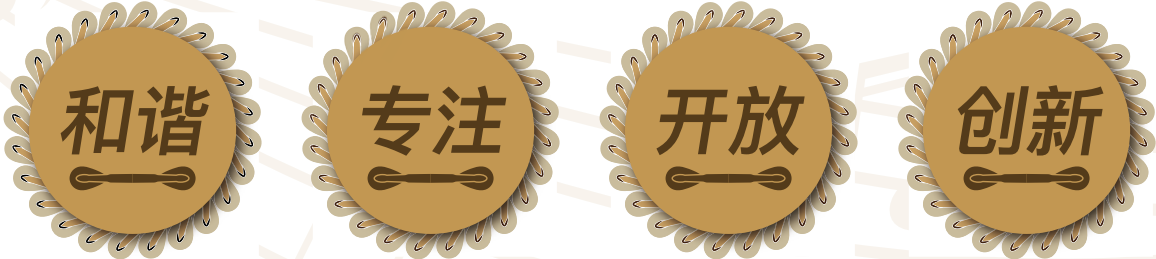
以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美

品牌培育方针

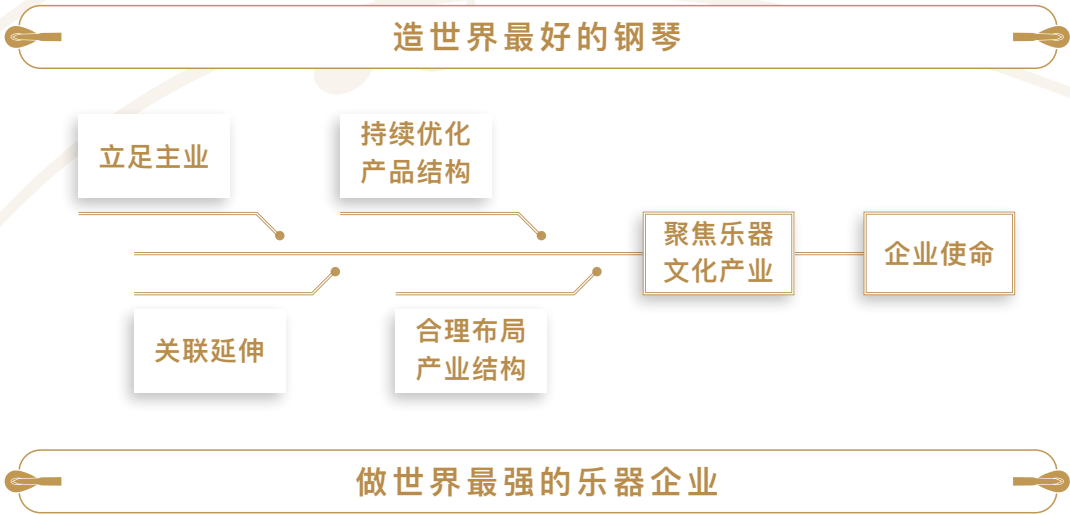
智造经典，传播高雅文化；全球视野，永恒创新发展；追求卓越，树立行业标杆

企业质量方针

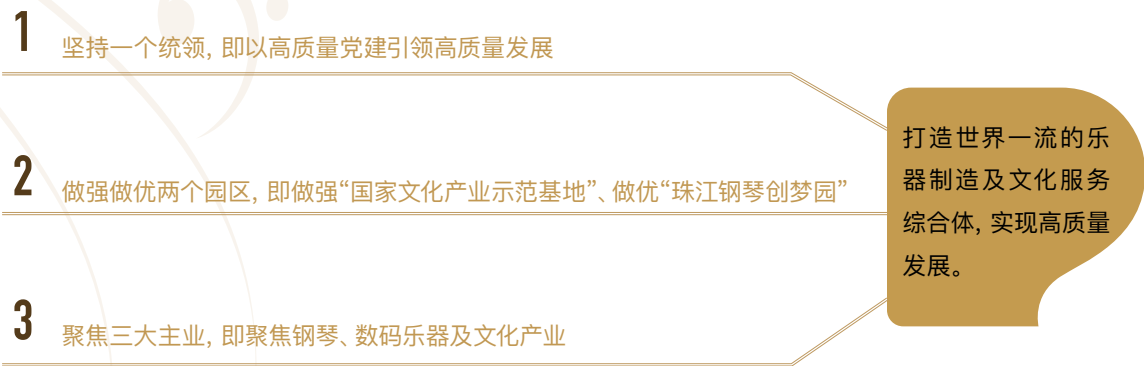
高品质的追求是珠江钢琴生存与发展的依据；优秀产品优质服务是珠江钢琴最忠诚的承诺。



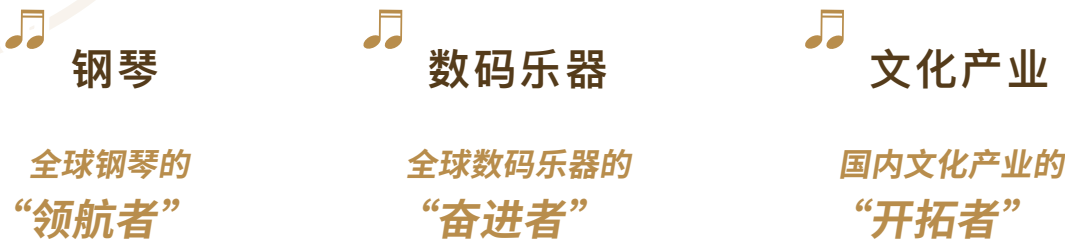
中长期发展战略



十四五发展战略



三大主业



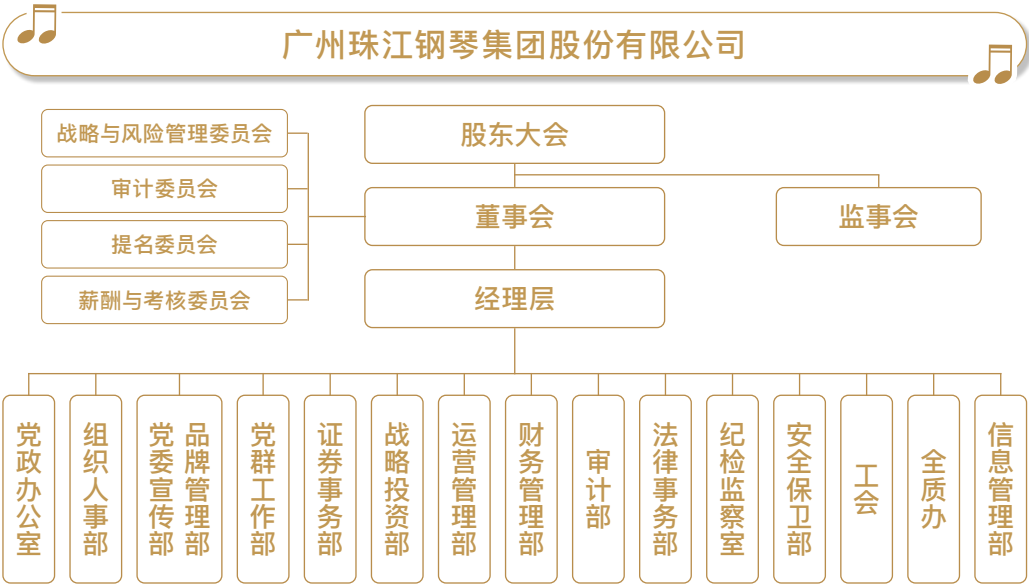
CORPORATE GOVERNANCE

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《主板上市公司规范运作》等法律法规以及中国证监会相关监管要求，不断完善法人治理结构，推进股东大会、董事会、监事会与经营管理层规范运作，持续强化内控、合规性管理，现行规章制度内容涵盖公司财务管理、对外投资、关联交易、信息披露等经营管理各方面，不断提高公司风险防范能力，切实保护公司和广大投资者的利益。

报告期内，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际情况与中国证监会有关规范性文件要求不存在差异，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

组织架构



全资控股子公司



三会运作情况

股东大会运作情况

珠江钢琴严格按照法律、行政法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》相关规定，召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。报告期内，公司共召开股东大会 5 次，审议议案 14 项。历次股东大会均严格按照《公司法》、《公司章程》的规定发布召开股东大会的通知，并有见证律师现场见证。

董事会运作情况

公司董事会成员共 7 名，其中独立董事 4 名。公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》勤勉尽职开展各项工作，切实履行股东大会赋予的董事会职责，严格执行股东大会各项决议，积极推进董事会各项决议的实施，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。

董事会下设战略与风险管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。专门委员会依据《公司董事会专门委员会议事规则》规范运作，就专业性事项进行研究，向董事会提出意见及建议。

全年召开董事会会议 10次	薪酬与考核委员会会议 2次	战略与风险管理委员会会议 1次	提名委员会会议 1次	审计委员会会议 8次
审议议案 38项				

监事会运作情况

公司监事会成员共 3 名，其中：职工监事 1 名。报告期内，监事会共召开会议 6 次，审议议案 22 项。公司监事严格按照《监事会议事规则》等的要求，依法独立行使职权，保障公司规范运作，切实维护公司和全体股东利益，对公司长远发展计划、生产经营活动、重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况进行了监督，促进了公司规范运作、健康发展。

内控建设

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求，不断完善内控体系建设，进一步提升企业治理水平。对内控制度体系实时动态管理，做到及时调整和补充完善，强化制度的宣贯、执行与监督，强化集团内部审计、法务、纪检监察等监督机构的工作协同，形成监督合力，促进集团风险可控、合规运营、持续发展。

风险防控

不断提升珠江钢琴风险防控水平，完善债权债务、投资、法律、金融、境外投资运营等各类风险防控体系建设，强化对项目立项、项目评审、投资项目等日常经营工作及重大事项的监督效能，健全违规经营投资责任追究工作机制，提高运营风险防控能力，营造良好公司治理环境，为珠江钢琴实现可持续健康发展保驾护航。

DATA DESCRIPTION
数说珠江钢琴

2022 年营业收入
16.60 亿元

2022 年利润总额
1.36 亿元

至 2022 年末资产总额
51.18 亿元

至 2022 年末净资产
37.14 亿元

2022 年国有资本
保值增值率
103 %

钢琴

钢琴累计产销量超
280 万架

钢琴全球市场占有率超
30 %

钢琴中国市场占有率超
40 %

钢琴产销量连续
20 多年
蝉联全球第一

数码乐器

旗下子公司广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司 2 项技术创新入选《国家轻工业联合会科学技术奖》。累计授权 102 个专利证书，荣获《中国乐器行业科技十强企业》。

文化产业

投资 3.2 亿元将珠江钢琴创梦园打造成为国家级文化产业创新创业孵化园。目前入园企业超过 100 家，形成产业聚集效应。珠江钢琴创梦园入选“2022 年广州文化产业园高质量发展优秀案例”。



ENTERPRISE HONOR
企业荣誉



CHRONICLE OF EVENTS

2022 年大事记

3月1日

召开 2022 年珠江钢琴全国经销商大会，大会重磅推出多款新品，以实际行动让“做人类美好生活的使者”这份事业走得更远。



5月13日

在增城国家文化产业示范基地恺撒堡音乐厅举行了庆“五一、五四”优秀员工表彰大会，隆重表彰为集团发展做出突出贡献的先进个人和青年，进一步为珠江钢琴持续向高质量发展凝心聚力。



5月25日

由广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局、叶小钢（广州）工作室指导，共青团广州市增城区委员会、珠江钢琴主办的 2022 年花城音乐节“摇滚之夜”户外音乐会在珠江钢琴国家文化产业示范基地开幕。



5月25日

由叶小钢（广州）工作室指导，广州市合唱协会、珠江钢琴共同策划、共同主办的我国第一个幼儿合唱节《童声童趣 唱响未来》——“珠江钢琴杯”首届花城幼儿合唱节在广州珠江钢琴创梦园·R 空间隆重举行。



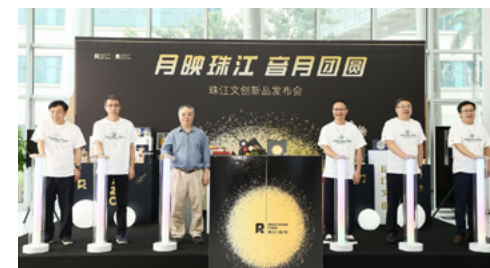
7月1日

珠江钢琴集团与广州公交集团联合打造全市首个“红色音乐站台”——珠江新城公交站正式揭幕，融入党建和音乐元素进行整体设计构造，形成新时代“公交 + 红色音乐”党建风景线。



8月4日

在增城国家文化产业示范基地举办珠江文创新品发布会暨文创月饼品鉴会，以文创建设为抓手，结合“国潮”文化元素，打造具有珠江钢琴特色的文化 IP。



8月8-12日

“喜迎二十大，礼赞新时代”2022 年花城音乐节的重头戏——“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛总决赛于在白云国际会议中心隆重举行，20 多场高质量赛事和惠民活动助力广州建设文化强市，不断传递花城广州文化名片。



8月19日

“五世同堂”——齐白石家族传承艺术展开幕式暨广州文艺市民特色空间（珠江钢琴创梦园）揭牌仪式在珠江钢琴创梦园举行。



10月16日

在珠江钢琴国家文化产业示范基地和珠江钢琴创梦园设立双会场，集中收看党的二十大开幕会直播。



坚持以政治建设为中心，把稳发展之舵

强化思想教育。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想放在首位，学习贯彻党的二十大精神，组织召开党委会、专题研讨会学习“第一议题”47次，开展调研活动10次，推动各级党组织开展集体学习580次，支部书记讲党课97次，做到在深学细悟上用真心、下真功。

推动提质增效。落实“三培一推”机制，注重动员发展一批有学识、有职称、日常表现突出的业务骨干向党组织靠拢，2022年度发展党员38名。深入开展“匠心领航”项目、举办“五强五化”示范党组织创建现场观摩及经验交流会，推动各党支部对标优秀支部，实现比学赶超。

01

邀请中共广东省委党校校委委员、教育长、教授尹德慈同志开展学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷专题宣讲

03

“五强五化”示范党组织创建现场观摩及经验交流会

05

珠江钢琴红色音乐文化教育基地

02

学党史守初心、支部书记讲党课活动

04

开展党建品牌展演活动，提升集团整体党建质量

06

珠江钢琴荣获广州市爱国主义教育基地



01



03



05



02



04



06

RESPONSIBILITY FOCUS 责任聚焦



党建引领，彰显国企担当。

珠江钢琴集团始终坚持党的全面领导，将政治建设摆在首位，聚焦学习贯彻党的二十大精神、贯彻落实省第十三次党代会和市第十二次党代会部署、推进基层党建三年行动计划，实现了抓党建促经营、以高质量党建推动企业高质量发展目标，为提高精神文明建设、繁荣大湾区文化产业、提升广州城市文化综合实力发挥国企担当。

中共党员人数
370人

党员人数同比增长
13.15%

固本强基，织密上下贯通的组织体系

落实强党建三年行动。细化 24 项具体措施，明确党建目标、工作机制、责任分工，为持续加强基层组织建设明确行动指南。

建强党建人才队伍



党管干部：推行下属企业经理层任期制和契约化管理。

01 经理层任期制和契约化管理向纵深延伸，部分下属企业对符合推行任期制和契约化管理的中层领导干部实施任期制和契约化管理。



全力推进党建“三化”建设。党支部全部按时按质完成换届；“智慧党建”使用率达 100%；全面深化“支部一品牌”建设；构建党建品牌矩阵：建设 10 余间党建活动室，形成以“红色工匠”为中心，一个二级党委、22 个党支部党建品牌为支撑的党建品牌矩阵。集团“红色工匠”党建品牌和恺撒堡公司党建案例《以“红色工匠·琴声向党”党建品牌引领高质量发展》双双入选“2022 年度全国企业党建创新优秀案例”。

构建“令行禁止、有呼必应”的基层党建工作格局。在职党员 100% 完成党员“双报到”，积极开展“双微”行动。

02 开展党务工作者专题培训



03 党员开展“双微”行动



党建品牌矩阵



牢树清风正气，力建廉洁强企

珠江钢琴坚持打造廉洁型国企，扎实推进 2022 年纪律教育学习月活动和廉洁文化进企业活动，通过开展合规经营管理集中宣传教育、“颂党恩、传家风”主题宣讲、家书家训征集、廉洁文化众创活动等深入推进廉洁合规、清正行风，持续营造学廉、思廉、崇廉、守廉的良好氛围。



2022 年纪律教育学习月
动员大会 04

参观廉政教育基地 05



“颂党恩、传家风”主题
宣讲 06

珠江钢琴廉洁文化作品展 07



BRAND DRIVES CULTURAL CONFIDENCE

品牌带动 文化自信

珠江钢琴依托音乐文化底蕴和品牌优势，以国家文化产业示范基地为中心，辐射全国乃至全球，为人民群众提供丰富的音乐文化精神食粮，推动国家文化产业蓬勃发展。



NATIONAL CULTURAL INDUSTRY DEMONSTRATION BASE 国家文化产业示范基地，擦亮中国文化企业名片

珠江钢琴依托国家文化产业示范基地，通过创新驱动、转型升级、品牌带动、产业延伸，实现乐器制造与音乐文化融合发展，打造具有国际影响力的乐器文化产业基地，形成全球最大的乐器制造中心、全球领先的乐器研发中心、全球最大的乐器展销中心、全国最具影响力的音乐文化中心，擦亮中国文化企业名片。2022 年荣获“广州市爱国主义教育基地”、“粤港澳青年交流基地”、“广州市花城市民文化空间”、支持公益事业爱心单位等。

国家文化产业示范基地 2022 年对接
中小学及有关单位

276 批次

国家文化产业示范基地 2022 年累计
接待来访人员

6910 人次

国家文化产业示范基地 2022 年举办科
普知识专题活动线
上线下参与群众超

10万 人次

促进艺术科普教育

珠江钢琴始终支持公益科普教育，积极开展各类科普教育活动，充分发挥国家文化产业示范基地社会实践教育基地职能，每年吸引近百所学校前来开展社会实践教育活动，目前已成为中山大学、南京师范大学、广州广雅中学等知名学府的实践教育基地。



2022 年 5 月 28 日，“走进科技 你我同行”，组织亲子家庭参观艺术馆，体验小小生产线。

2022 年 2 月广电小记者走进珠江钢琴探索民族品牌的魅力

精心打造珠江文创品牌

凭借多年来在乐器制造、音乐文化领域积累的优势，珠江钢琴 2022 年开拓文创产业，精心打造珠江文创品牌，2022 年累计新开发文创产品共 32 款，其中包括文创音乐礼盒、文创月饼、珠江匠机器人、文创干花槌艺、文创雪糕、艺术贺卡、文创周边等，将珠江钢琴的文化元素巧妙地融入到产品当中，匠心制造获得社会大众的广泛好评。



珠江文创周边

珠江钢琴新品发布会暨文创月饼品鉴会

DEVELOP MUSIC CULTURE EDUCATION

大力发展音乐文化教育，推动音乐文化产业繁荣

推广音乐文化教育

珠江钢琴加快构建艺术教育生态圈，通过培训、音乐文化活动等，构建艺术教育产业链，推广艺术培训教育，满足顾客多元化的音乐学习需求，推动国民音乐文化素质不断提高。

01 珠江钢琴艺术中心新年音乐会

02 弦粤 music 提琴音乐沙龙

03 喜迎二十大 庆祝建军 95 周年
合唱音乐会

04 “弘扬爱国奋斗精神 建功立
业新时代”广州高层次人才
到珠江钢琴研修见学



01



02



03



04

打造中国艺术教育发展交流平台

珠江钢琴坚守企业使命、服务社会。每两年举办一届中国音乐艺术教育发展论坛，在第二届中国音乐艺术教育论坛中，珠江钢琴邀请知名音乐家、教育家、各地音乐协会共 200 余位学者专家，共同探讨新时代美育教育环境下的艺术教育，推动中国音乐教育事业的发展，提升国民艺术文化生活水平。引入金铁霖、马秋华工作室、广州文艺市民特色空间等，构建音乐文化产业培育平台。



05



06

第二届中国音乐艺术教育发展论坛

05

金铁霖、马秋华工作室

06

助力音乐人才勇敢逐梦

珠江钢琴先后在中央音乐学院、中山大学、星海音乐学院等全国超百所高校设立音乐奖学金，以“教育兴国，功在当代，利在千秋”的国企责任担当，为广大音乐学子追逐梦想提供强有力的支持，为民族音乐文化教育事业注入源头活水，助力我国音乐文化事业发展。



CARRY OUT COLORFUL MUSIC ACTIVITIES

开展丰富多彩音乐活动，满足人民音乐文化需求

打造展示平台，营造良好音乐文化学习氛围

珠江钢琴已连续 38 年举办“青少年钢琴大赛”，连续 22 年助力教育部开展“珠江·恺撒堡钢琴”全国普通高等学校音乐教育专业本科学生基本功展示活动，挖掘和培养了许多音乐人才。打造国际赛事平台，为更多音乐学子提供同台切磋技艺的国际化舞台，营造出爱音乐、共进步的文化学习交流氛围。

青少年大赛于 2021 年 4 月启动，2022 年 8 月举行总决赛，赛事覆盖全国 32 个赛区及海外 14 个赛区，共有数百个城市和各大专业音乐院校参与，吸引近 10 万人参赛，百万人关注。是珠江青少年钢琴大赛有史以来规模最大的一届。本届大赛得到了广大音乐名家的肯定和认可，为中国钢琴人才提供专业、权威的竞技舞台和走向国际的机遇，恺撒堡大赛经过近四十年的传承与发展，已然成为具有国际性意义的钢琴大赛，取得了传播先进文化、促进国际音乐艺术交流”的意义深度。

扫一扫，了解
总决赛盛况



2022 年 8 月，2021 年“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛总决赛



连续 **38** 年
举办青少年钢琴大赛

连续 **22** 年
助力教育部开展全国普通高等学校音乐教育专业基本功展示活动

引领银龄市场，打造艺术养老新风尚

珠江钢琴秉承“文化养老，艺术先行”的理念，开办“珠江·恺撒堡”全国老年钢琴比赛、“珠江钢琴杯”羊城乐龄合唱节等活动，为社会搭建了一个展示老年钢琴爱好者风采的舞台，填补了国内的空白，掀起了“艺术养老”新风尚，让广大老年朋友用音乐装点银龄生活，用琴声写意最美夕阳红。

“珠江钢琴杯”首届羊城乐龄合唱节在珠江钢琴圆满举办

2022 年“珠江·恺撒堡”乐龄钢琴大赛启动



亮相国内外重大活动，擦亮中国民族品牌

近五年珠江钢琴旗下品牌产品在 G20 杭州峰会、央视春节联欢晚会、改革开放四十周年、国庆 70 周年晚会、中意中希友好交流故事会、中法建交 55 周年等多个国际、国家重要活动中亮相，成为湾区乃至中国向全世界人民展现中国民族品牌、音乐文化的重要窗口。



G20 峰会文艺演出

40 台智能钢琴齐鸣，献礼改革开放四十周年

中意中希友好交流故事会

国庆 70 周年活动

TAKE HARMONY AS THE BEAUTY AND GREEN DEVELOPMENT 以和为美 绿色发展

最完美是和谐之声，最美好是和谐生活。珠江钢琴“以和为美”创建与内外环境和谐发展、与人类文明共同进步的品牌。依托国家级企业技术中心、省级工程研发中心，坚持全球视野的永恒创新，加强技术研发，加大新材料、新工艺的研发应用，推进企业转型升级，赋能智能化、数字化，建设绿色工厂。



GREEN MANUFACTURING 绿色制造，安全生产

珠江钢琴贯彻新发展理念，大力发展绿色清洁生产、安全生产，打造美丽工厂，实现节能、降耗、增效，推动珠江钢琴绿色、健康、可持续发展。荣获“广州市清洁生产企业”。



废水
零排放

废气
达标排放

27.7%
能源使用太阳能

绿色生产

从生产环节落实绿色生产，为产品赋能，借助信息化建设成果，实现了生产全过程电耗检测“一张图”功能。通过研发联动杆自动装配机、外壳件自动加工机组、弦槌自动修磨机，提高核心零件关键生产设备技术水平，推广应用产品制造的新技术、新方法、新设备，推动绿色清洁生产。

废气排放

所有废气排放口均纳入环保局排污规范化管理，经环保局的定期监测和自行委托有资质的监测单位定期检测，结果均为达标排放。

废水排放

生产废水投入 8 套生产废水处理设施，每套处理能力 10t/h。经药剂破粘后漆渣分离，混凝沉淀处理后，清水循环回用，不对外排放，实现生产废水零排放。

光伏发电

充分利用建筑物天面、停车棚等建设光伏发电系统，接入珠江钢琴供电网络，装机容量达到 10.4 兆瓦，园区用电 27.7% 来自清洁能源，达到厂区光伏发电“自发自用、绿色低碳发展”效应；发电同时达到隔热功效，每年节约电费约 129 万元，充分利用清洁能源。

维护员工合法权益，保障员工健康安全

珠江钢琴始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，牢固树立安全发展理念，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产工作。

把员工的生命安全和职业健康放在首要位置，制定了《职业卫生管理制度》、《职业健康管理制度》、《职业病危害事故应急预案》等健康安全管理制度。

2022 年度投入近 500 万元对劳动安全、卫生、消防进行技术改造，有效改善了生产环境 and 安全技术设施，为职工的健康和安全提供了有力的保障。

定期组织全员进行消防应急演练、消防安全知识培训及消防实操培训，强化安全意识，保障员工生命安全。

01 节后复工复产安全教育会议

02 职业健康培训

03 急救知识培训

04 消防应急演练



TECHNOLOGICAL INNOVATION
技术创新 以质取胜



珠江钢琴积极推进科技创新研发平台的建设工作，被评定为“中国轻工业钢琴工程技术研究中心”、“中国轻工业工业设计中心”。2022 年通过了第一批制造业单项冠军示范企业复核，省级企业技术中心经广东省工业和信息化厅运行评价为“优秀”。



荣获中国轻工业钢琴工程技术研究中心

截止 2022 年底，集团拥有授权有效专利 372 项，发明专利 44 项，2022 年度获得技术专利授权同比增长 31%。

参与制定行业标准 9 项。

推出珠江吉他全新产品线。

珠江 PH 系列钢琴、弗里多林系列钢琴产品荣获“广东省名优高新技术产品”。



技术创新，质量保障

珠江钢琴技术研发团队秉承匠心精神，经过 1458 次试验，成功研制出 PR2.0 弦槌，打破了高端定位钢琴弦槌主要来自国外企业生产这一卡脖子局面，实现核心技术新突破。

将 PR2.0 高端弦槌广泛应用于高端钢琴，高端钢琴用上“中国芯”，打通钢琴高端零部件主要依赖外国厂商的供应链瓶颈，进一步增强核心零部件国内产业链供应链自主可控能力。“恺撒堡 KX 系列立式钢琴”凭借“恺撒堡 PR2.0 弦槌”技术、前倾式背架设计等多项核心技术，获得第十一届“省长杯”工业设计大赛 优秀奖，同时也入选了工业和信息化部“轻工 第九批创新消费品”。



TREAT PEOPLE WITH SINCERITY 以诚待人 共创价值

珠江钢琴秉承“以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美”的核心价值观，切实维护投资者权益，积极整合产业上下游资源，携手合作伙伴共谋发展。

OPEN AND TRANSPARENT

坚持公开透明，积极维护投资者权益

INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN DEPTH

重视相关方价值，拉动上下游产业纵深发展

连续 9 年信息披露考核为

A 评级

分红率

31.39%

投资者互动反馈率

100%

2022 年带动产业链
发展资金约

3.85 亿元

2022 年解决
上下游就业

2.1 万人

信息披露

珠江钢琴秉承“诚信经营、规范运作、透明负责”的公司治理理念，真实、准确、完整、及时的披露相关信息。2022 年集团严格按照有关规定，忠实履行信息披露业务，共披露公告及相关文件共计 101 份。

投资者关系管理

珠江钢琴高度重视投资者关系管理工作，建立了畅通的沟通渠道，通过投资者专线电话、投资者关系网络互动平台、实地调研等方式与投资者进行充分的沟通交流，切实维护好投资者的利益和知情权，传递公司经营理念，加深投资者对公司的了解。2022 年公司获得由全景网颁发的投资者关系金奖（2021）——最佳新媒体运营奖。

维护股东权益

2022 年珠江钢琴以截止 2021 年 12 月 31 日公司总股本 1,358,320,323 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 0.43 元人民币（含税），不送红股，不以公积金转增股本，现金分红总额为 58,407,773.89 元（含税）；制订了公司股东未来分红回报规划（2021—2023 年），坚持以现金分红为主的原则，切实保护公众投资者合法权益，与广大投资者共享发展成果。

加强互动交流

珠江钢琴每年通过经销商大会等活动不断加强与销售伙伴互动交流，引导销售伙伴讲好品牌故事、扩展销售渠道。面对复杂严峻的市场环境，珠江钢琴创新营销模式，引导销售伙伴坚定信心、转变经营理念，实现厂商共赢。公司出台系列措施，帮助渠道商共度难关。



01

经销商大会 01



02

推动文化产业纵向延伸

珠江钢琴不断完善营销网络，跨界联动，带动钢琴音乐文化、艺术培训业务延伸发展，进一步提升社会音乐文化普及的广度与深度，实现产业融合发展。



03

广州文艺市民特色空间（珠江钢琴创梦园）揭牌

广州美术学院城市学院荔湾校区落户珠江钢琴创梦园

02

03



CUSTOMER FIRST

坚持以客为尊，带动行业服务水平提升

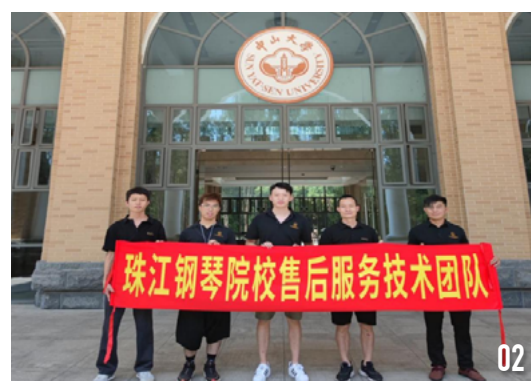
珠江钢琴秉承“以客为尊”的服务理念，传承发扬工匠精神，以良好的技能水平、优质的产品和服务传递珠江钢琴企业文化，践行公司服务承诺，维护全国经销商和广大消费者权益。

为客户提供优质的售后服务

设立专卖店、经销商样琴维护小组，保障乐器产品品质，以诚挚服务，为客户带来极致产品体验。

提供线上预约服务，借助琴趣科技互联网平台，为客户提供线上售后预约服务，为客户提供方便、快捷、有效的售后服务体验。

设置院校服务团队，开展校企合作，加强服务技术交流学习，满足音乐专业院校广大师生专业化服务需求，保障专业院校用琴品质。



与西安音乐学院进行技术交流活动 01

与中山大学进行技术交流活动 02

打造行业服务标杆

以“请进来、走出去”相结合，组织全国调律人员到珠江钢琴进行专业技能学习培训，经考核合格，颁发珠江钢琴认定技师证书；

推行门店巡回培训活动，强化服务水平和服务质量，带动提升行业服务质量，切实维护广大客户权益。

珠江钢琴调律培训实操讲解 03

珠江钢琴为销售伙伴提供调律培训 04



发挥珠江钢琴技能培训中心作用

发挥珠江钢琴技能培训中心作用，传达珠江钢琴品牌服务理念和服务力量，面向社会钢琴服务人员，通过搭建售后技术人才培养平台，打通客户需求与技术人才培养输送通道，培养钢琴调律人才，让更多售后技术人才走向社会服务大众。

组织售后维修人员到珠江钢琴参加为期 20 多天的专业技能免费学习培训。2022 年成功举办 5 期对经销商、特约维修网点售后服务人员的技能培训，有效提高维修人员技能水平，培育更多优秀的售后服务人才，进一步提升服务水平，为品牌的美誉度做出贡献。

珠江钢琴技能培训中心揭牌仪式 05

维修人员专业技能培训 06



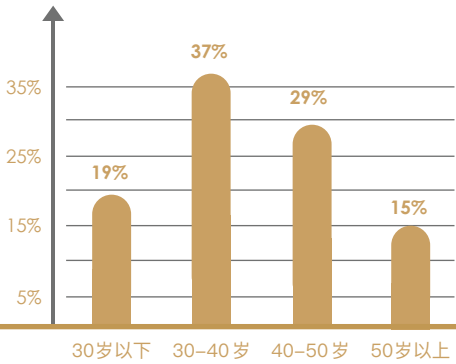


PEOPLE ORIENTED AND GROW TOGETHER 以人为本 共同成长

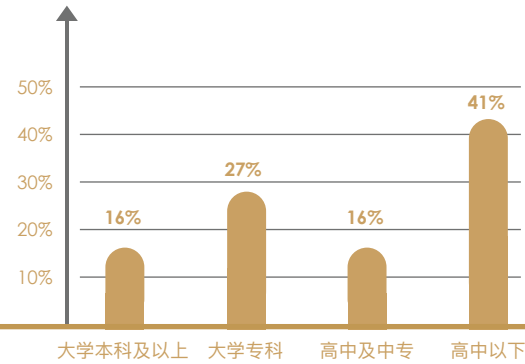
珠江钢琴坚持以人为本，切实保障员工权益，致力于构建和谐、温暖的工作环境，与员工共成长、共进步，共享企业发展成果。

BASIC INFORMATION OF EMPLOYEES
员工基本情况

员工年龄结构



员工学历结构



2022 年员工总数

3146人

员工体检覆盖率

100%

2022 年员工
劳动合同签订率

100%

2022 年员工
五险一金覆盖率

100%

全国轻工业“大国工匠”
1人

“国务院特殊津贴”
获得者 2人

“全国技术能手”
5人

中国乐器行业
“科技之星”
11人

“行业工匠”
3人

广东省乐器制作名匠
14人

“广东省技术能手”
10人

广东省“五一”
劳动奖章
7人

“高级技师”
32人

“特级技师”
2人

BUILD A GROWTH PLATFORM
搭建成长平台 与员工共同进步

加强高校校企合作

- 与中山大学、南京师范大学、中央音乐学院鼓浪屿钢琴学校等院校通过专业共建、实习就业等方面展开合作。
- 开展“圆梦计划”，鼓励员工学历继续教育，提升学历层次，提高技能水平，增强综合竞争力。
- 探讨与高校在实习实训、就业创业等方面的合作，提供教学实践基地，为行业发展输送专业人才。2022 年为在校大学生、港澳青年提供 30 余个实习岗位，应届大学毕业生提供 80 余个工作岗位



邀请高校老师给职工授课

01

在校大学生到生产车间参观学习

02

开展各类培训活动

珠江钢琴发挥自身优势，为各类人才提供成长空间和发展舞台。针对行政管理、技术研发、工艺质量、营销管理、生产制造等各类各级员工岗位特点，有计划开展培训活动，包括新入职人员培训、高技能人才培训、线上适岗培训活动等，组织员工参与集团内外技能竞赛，与员工共同成长、共同进步。



钢琴调律知识培训

03

手机视频拍摄与剪辑专题培训

04

BUILD A GROWTH PLATFORM 搭建成长平台 与员工共同进步

工匠文化，带动员工 技能提升

企业职业技能等级认定

珠江钢琴是广东省首批职业技能等级认定试点企业，共有钢琴共鸣盘制作工、钢琴键盘机械制作工、钢琴装配工、钢琴调律师、电鸣乐器调试工 5 个试点工种，国家级考评员 34 人。2022 年度通过职业技能等级认定 319 人，加快树立钢琴制造行业标杆。

推行首席技师制度

制定《企业首席技师管理办法》，推进首席技师试点改革，推进集团知识型、技能型、创新型技能人才建设工作，为技能人才成长营造良好氛围。

实施高技能人才培养计划

选拔车间一线优秀员工，制定高技能人才专项培养计划，全脱产学习 1-2 年，理论和技能两手抓，促进员工成长成才；面向社会开设三期钢琴调律培训班，为社会培养钢琴调律师。



01



02

涂装厂首席技师为车间员工传授绝技绝活

01

“培养优秀人才”岗位技能竞赛

02

HAPPY WORKING ENVIRONMENT 情系员工 幸福家园

全面保障员工权益

- 加强民主管理，坚持厂务公开，积极发挥职代会作用，多渠道畅通员工沟通渠道，广泛征集员工心声建议，提升员工主人翁精神；
- 健全保障体系，实施互助保障计划，提高员工抵御重大疾病的能力，全年探访慰问住院职工 180 多人次，发放员工重大疾病补助及住院关爱慰问金近 30 万元；
- 开展慰问活动，多种形式关爱慰问退休劳模工匠、老党员同志，困难职工、支援一线抗疫人员等，2022 年走访慰问 700 多人次；
- 用心用情关爱员工，每月给员工发放生日蛋糕并送上生日祝福，逢传统佳节给全体员工发放应节慰问品；把“爱心妈妈小屋”打造成服务职工的示范窗口，2022 年获得广州市“5A”等级评定。
- 发挥创新工作室引领示范作用，2022 年陈德然劳模创新工作室成为广州市 3 家获评广东省“优秀”创新工作室之一。

探访慰问退休劳模工匠老党员同志

03

“爱心妈妈小屋”获得广州市“5A”等级评定

05

慰问支援一线抗疫人员

04

陈德然劳模创新工作室

06



03



04



05



06



COLORFUL CULTURAL AND SPORTS ACTIVITIES

加强员工素质培训，丰富业余文化生活

- 推动职工服务站、员工钢琴弹奏培训中心、职工大学堂、职工体育运动场建设，开展建家活动，提升职工生活品质。
- 持续举办钢琴、吉他、小提琴、书法、合唱、舞蹈、摄影等各类兴趣培训班，培训授课 100 多课时，培训学员近 1000 人次，丰富员工精神文化生活。
- 在职工书吧增添 500 多册各类新书籍，满足员工学习阅读需求，进一步充实企业文化阵地。组织主题读书分享会、清廉家风亲子诵读活动，丰富企业文化内涵建设。

- 钢琴弹奏培训班 01
- 舞蹈班排练 02
- 小提琴演奏培训班 03
- 摄影培训班 04
- 职工书吧 05
- 书法培训班 06



01



02



03



04



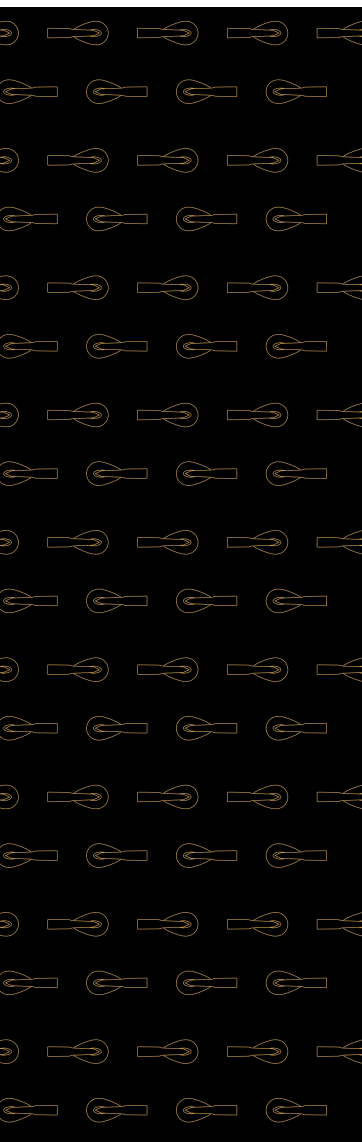
05



06

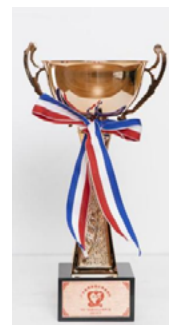
BE ENTHUSIASTIC ABOUT PUBLIC WELFARE 热心公益 回馈社会

珠江钢琴积极服务社会、奉献社会，切实履行社会责任，以实际行动回馈社会，投身公益、扶贫助困、乡村振兴等公益事项。



PROMOTE RURAL REVITALIZATION 全面推进乡村振兴，对口帮扶卓有成效

珠江钢琴通过完善帮扶措施，深入推进产业帮扶、教育帮扶、音乐帮扶、消费帮扶、就业帮扶等多种形式帮扶工作，持续巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。自开展脱贫攻坚及乡村振兴工作以来，累计投入 2429 万元，帮扶茂名市、从化、湛江市，梅州市，毕节市 5 市 11 个贫困村，帮扶贫困户达 1414 户，贫困人口共 5598 人，脱贫率实现 100%。2022 年荣获广东省“农行杯”乡村振兴原创歌曲创作大赛三等奖、“广东扶贫济困红棉杯”铜奖。



“广东扶贫济困红棉杯”
铜奖奖杯



广东省“农行杯”乡村
音乐原创歌曲创作大赛
三等奖奖杯

聚焦产业扶贫，稳定增收致富

2022 年，珠江钢琴圆满完成省外对口帮扶地区贵州省黔南州罗甸县红水河镇和沫阳镇一镇六村产业帮扶建设，通过优化芭蕉种植管理、治理河道、改建村厕、开发乡村振兴旅游发展项目等，改善人居环境，提升产业产能，实现“产业富农”，连续十一年荣获“广东扶贫济困红棉杯”铜奖。

01 在贵州罗甸县开展果蔬产业调研



02 在梅州茶阳镇开展木材产业调研



强化消费帮扶，助力持续增收

春节、中秋国庆期间，珠江钢琴先后选购企业对口帮扶地区梅州大埔县特色农产品作为职工食堂食材、员工节日慰问品，并设置乡村振兴产品专窗，进行线上线下销售帮扶，助力帮扶地区农民持续增收，全面推进消费帮扶。

03 节日发放帮扶地区农特产品



创新音乐帮扶，推动音乐文化教育振兴

珠江钢琴发挥综合乐器企业特色优势，创作原创歌曲《故乡茶阳》，荣获广东省“农行杯”乡村振兴原创歌曲创作大赛三等奖。向梅州茶阳镇捐赠钢琴 2 台，助力贵州罗甸县易地扶贫搬迁点打造数码钢琴、电子架子鼓音乐教室各一间，提供师资培训，推动梅州大埔县、贵州黔南州罗甸县音乐文化教育振兴。

助力贵州罗甸县易地扶贫搬迁点打造音乐教室 04

向梅州茶阳镇政府捐赠钢琴 05

持续就业帮扶，巩固脱贫攻坚成果

珠江钢琴持续开展脱贫人口就业帮扶，协助对口帮扶地区贵州黔南州罗甸县、梅州大埔县开展就业创业培训，提供脱贫人口转移就业岗位，涵盖管理、辅助、工人三大类型岗位，需求人数达 63 人，累计吸纳脱贫人口就业 2 人，持续巩固脱贫攻坚成果。

到脱贫户家中了解就业情况 06



推动宜居宜业，建设和美乡村

珠江钢琴不断强化组织领导，开展实地调研，细化帮扶措施，完善帮扶机制，紧跟党的二十大关于乡村振兴工作要求，围绕产业项目探索、精神文明建设、人居环境治理等方面，全面推进乡村振兴，建设宜居宜业和美乡村。

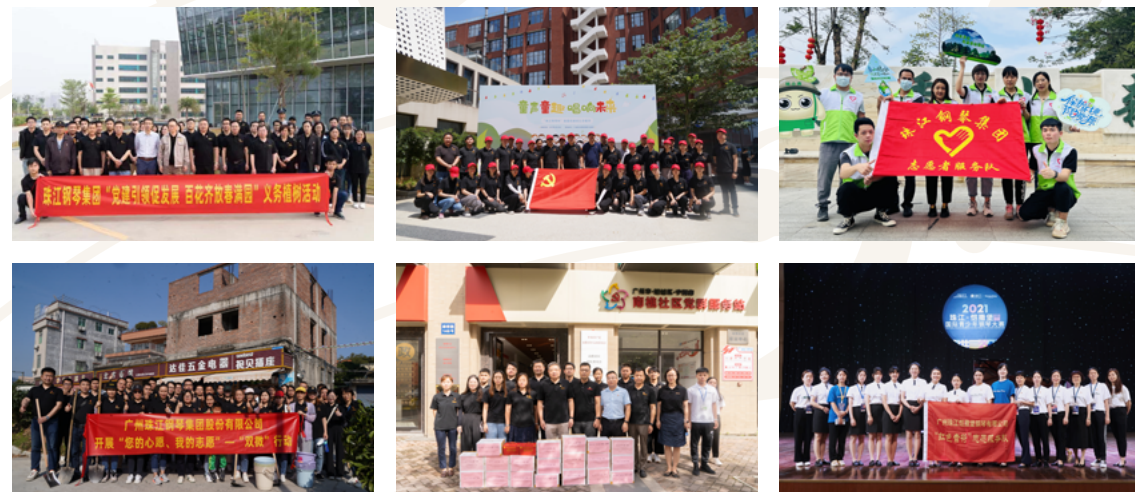
向贵州罗甸县沫阳镇捐赠帮扶资金 07

向贵州罗甸县红水河镇捐赠帮扶资金 08



DELIVER LOVE AND SERVE THE SOCIETY 投身公益，传递爱心服务社会

珠江钢琴组织党员、团员投身于志愿活动，积极参与植树种草、垃圾分类、捐款、《国旗颂》流动展等活动，服务社区街道，以实际行动服务人民、回馈社会。



BE BRAVE TO TAKE ON HEAVY RESPONSIBILITIES 勇挑重担，助力抗疫攻坚战

支援疫情防控一线



2022 年 10 月，珠江钢琴积极响应市委、市政府号召，认真落实市委组织部、市国资委党委部署，组织广大党员干部职工积极投身支援疫情防控一线，与广州市民群众勠力同心、共克时艰。10 月以来发动全集团 35% 的党员接力组建“红色工匠”别动队，1455 人次驰援南沙、花都、海珠、白云等地，协助核酸采样 106203 人次，电话流调 5700 人次，为居民派发生活物资 47008 件，收发防疫物资 27100 件



BE BRAVE TO TAKE ON HEAVY RESPONSIBILITIES 勇挑重担，助力抗疫攻坚战



筑牢防疫屏障

开展 10 余次专题知识培训，引导员工及志愿者科学做好防护；联系医疗服务机构上门核酸检测 92 场次、采样近 13 万人次。快速组建员工核酸采样团队有序开展内部核酸检测工作。



减免租金

认真落实《广州市国资委关于应对新冠肺炎疫情影响为企业纾困缓解租金压力的通知》相关要求，给予承租方主动减免租金约 1600 万元。



LOOKING AHEAD 展望未来

珠江钢琴坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，履行国企使命担当，围绕“造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业”愿景，聚焦乐器制造与文化产业，通过融合创新、资本运作、人才强企做强做优乐器文化产业，擦亮国企文化名片，助力国家音乐文化事业繁荣发展，努力为满足人民群众音乐文化需求、提高国家文化软实力、建设文化强国作出新的更大的贡献。



扫码关注
了解更多珠江钢琴企业资讯

