公司代码：688425 公司简称：铁建重工

中国铁建重工集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的重大风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析-风险因素”内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.04元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本5,333,497,000股，以此计算合计拟派发现金红利554,683,688元（含税），占公司2022年合并报表归属于上市公司股东净利润的30.08%。在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

上述利润分配方案已经公司第二届董事会第二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议批准。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

	及板块			
A股	上交所科创板	铁建重工	688425	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	唐翔	李刚
办公地址	湖南省长沙经济技术开发区东七线88号	湖南省长沙经济技术开发区东七线88号
电话	0731-84071749	0731-84071749
电子信箱	ir@crchi.com	ir@crchi.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事隧道掘进机、轨道交通设备和特种专业装备的设计、研发、制造、销售、租赁和服务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司专注于产品研发，结合自动化和智能化技术，不断丰富产品种类、优化升级产品性能，具备为终端用户提供适用于多种复杂应用场景下的定制化、专业化和智能化的高端装备和技术服务能力。

公司生产的隧道掘进机主要包括土压平衡盾构机、泥水平衡盾构机、岩石隧道掘进机（TBM）、多模式掘进机、顶管机、竖井/斜井掘进机、异型断面掘进机、软岩多功能掘进机、隧道出渣皮带机 9 大系列，共 130 余类型产品，主要应用于隧道、巷道、竖井、斜井等的开挖、掘进、支护一体化施工，开挖直径覆盖φ0.5-φ23m。

公司生产的轨道交通设备主要包括铁路道岔、弹条扣件、闸片和闸瓦、预埋槽道、新型材料等，并重点发展了新型轨道交通轨排和道岔、新型轨道交通智能化检测装备等，主要运用于高速铁路、地铁、城铁、中低速磁浮等轨道交通建设。

公司生产的特种专业装备主要包含隧道钻爆法施工装备、隧道冷开挖装备、矿山装备及高端农机。钻爆法隧道施工装备涵盖超前预报、超前处理、开挖、初期支护、仰拱、二次衬砌、救援等隧道施工全工序及隧道施工机器人等 30 个系列、180 余个型号产品，广泛应用于铁路、公路、水利、市政、地铁等工程领域。冷开挖装备方面，研制了钻劈台车、悬臂掘进机、预切槽设备等隧道非爆破开挖装备 10 余种产品。矿山装备方面，研制了煤矿岩巷掘进、煤巷掘进、非煤矿山等 60 余种型号产品，形成了集掘锚同步、超前探放、智能导向、一次成巷、负压除尘、数字截割、数据交互等巷道掘进技术体系。公司下线的全球首台煤矿护盾式快速掘锚装备，实现了世界上首次掘进锚护同步作业；随后陆续下线了“国内首套煤矿大断面快速掘锚成套装备”“国内首套煤矿半煤岩快速掘锚成套装备”“国内首套煤矿高巷道快速掘锚成套装备”等系列产品。矿山施工设备涵盖掘进、支护、喷射、采矿、环保等矿山全工序系列化装备，应用于矿山等工程领域。高端农机主要为智能六行采棉机、采棉打包一体机、高端青贮收获机等装备，应用于棉花采收和玉米、牧草、苜蓿等多种饲料作物的收获作业。

报告期内公司还完成公路交安工程智能成套设备、抛雪机、一体化造桥机、水库坝坡衬砌施工成套设备等公路、 桥梁、水利新市场新产品开发 14 项。

(二) 主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。具体如下：

1、经营模式

公司按照“以客户为中心”的原则设置销售单元，建立区域经营+专项经营的立体经营体系。在国内市场，公司实行直销模式，即由公司把产品与服务直接销售给终端客户。在海外市场，公司的销售模式以直销为主，同时为快速拓展海外市场，在部分市场与海外代理商开展合作。各级经营机构根据目标市场“大客户、大项目”特点，秉持“工法引领、技术先行和售前交流”的市场策略，深耕属地市场。公司根据行业与市场特点自主构建了客户关系管理系统与经营大数据中心，通过建立统一的客户信息库，对客户进行分类分级管理，智能关联与客户相关的商机信息、销售信息、服务信息、设备信息等，提供精准营销与精准服务，多年来与客户建立了长期的合作关系。

2、研发模式

公司专注于研制差异化、定制化、系列化高端装备，提供与工法相适应的高端地下工程装备定制化成套解决方案。坚持“原始创新、集成创新”的自主创新模式。推进前沿技术、基础科学和施工工法的三者结合，开发原始性、首创性产品和技术，并确保主要产品具备完全自主知识产权。实施“揭榜挂帅”项目研发机制，充分挖掘和集成社会创新资源，与知名高校、科研院所、产业链两端优势配套企业等保持密切的“产学研用”合作，提升创新效率和成果转化。

3、采购模式

公司持续打造快速响应、高效合规、柔性扩展的数字化供应链体系。招标采购严格落实“五化”提质降本要求，加大集中采购力度，创新采购模式，深度整合社会化协作资源，敏捷应对市场波动与定制化需求。充分发挥隧道装备龙头企业供应链链主作用，公司广泛引入优质供应商资源，增补培育卡脖子类物料供应商，构建战略供应商联盟，织密风险防控体系，不断提升战略采购能力与供应链协同水平。

4、生产模式

公司具备各产业板块关键部件全工序生产能力。面对市场多样化和定制化需求，公司采用储备式与订单式生产相结合、核心自制与社会化协作相统一的复合生产模式。公司物资计划坚持“战略物资预投、关重件预配、专用件按需、通用件补库”，确保按需到货，加快推进数字化转型和智能制造战略，致力于智能工艺、智能装备与智能服务的生产应用，示范试点“5G+工业互联网”车间应用，不断提升制造智能化程度，2022 年制造周期明显缩短。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

2022 年国内基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长 9.4%，连续 8 个月增速加快，比上年大幅提高 9 个百分点。步入 2023 年，随着“十四五” 规划确定的一批具有战略性、基础性、引领性重要工程项目的部署，水利、交通等基础领域持续加力，基础设施建设继续成为投资的“主角”之一，公司所在的高端装备制造业 2022 年运行走势总体平稳，2023 年将维持向好态势。

在轨道交通市场，国家发改委于 2022 年 6 月 21 日印发的《“十四五”新型城镇化实施方案》，在《国家综合立体交通网规划纲要》的基础上进一步明确强化综合交通运输网络支撑，明确建设城市群一体化交通网，加快推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区城际铁路和市域（郊）铁路建设，有序推进成渝地区双城经济圈和其他重点城市群多层次轨道交通建设，在政策延续下，城市群的城际和市域（郊）铁路市场将成为轨道交通设备及隧道装备的主要市场之一。

在水利水电市场，2022 年我国完成水利建设投资 10,893 亿元、较 2021 年增长 43.8%，首次

迈上 1 万亿元台阶，水利水电新开工工程数量、在建工程数量、在建工程投资规模与完成投资额均创历史新高，2023 年，水利部将重点推进流域防洪工程体系、国家水网重大工程等建设，国家政策对水利工程建设的重视程度显著提升。

在抽水蓄能市场，2022 年中国抽水蓄能核准总投资规模超过 4,500 亿元，较 2021 年 898 亿元的投资额翻了五倍。“十四五”时期是落实抽水蓄能中长期规划、加快抽水蓄能发展的关键时期，由于抽蓄项目斜井、竖井、地下厂房对隧道装备的硬性需求，抽水蓄能市场将是隧道装备最具发展潜力的新兴市场，行业市场迎来十年发展黄金期。

在矿山装备市场，2022 年，采矿业固定投资增速为 4.5%。煤矿机械化率持续提升，据统计，2020 年我国掘进机械化程度 65%，2021 年 6 月，煤炭工业协会发布《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》明确到“十四五”末，煤矿掘进机械化程度达到 75%以上，隧道及矿山装备在矿山建设市场存在较多的市场机会。

在海外市场，中国工程机械行业已成为代表中国制造的优势行业之一。随着国家“一带一路”战略的深入实施，“一带一路”互联互通重大项目、重大合作进入到涌现期，印度、中东及东南亚隧道建设项目数量逐渐增加。同时，各国纷纷推出刺激经济复苏政策，增加了基础设施投资建设需求，为海外业务的增长提供了空间，预计 2023 年基建投资增速仍将维持相对高位，海外营收规模提升空间大。

在产品运用上，2023 年 1 月份，工业和信息化部、教育部、公安部等十七部门联合发布《“机器人 + ”应用行动实施方案》，明确提出了 2025 年制造业机器人发展目标以及机器人十大应用场景。在建筑应用场景中明确提升机器人对高原高寒、恶劣天气、特殊地质等特殊自然条件下基础设施建养以及长大穿山隧道、超大跨径桥梁、深水航道等大型复杂基础设施建养的适应性。公司所属的隧道机器人、特种机器人的应用深度和广度还将显著提升。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司坚持以高科技、定制化、个性化、非标、工法密切关联为主要特征的高端装备制造业定位，通过高强度研发投入，长期保持全球领先的产品竞争力。报告期内公司主导产业领先地位持续巩固，公司连续 6 年进入全球工程机械制造商 50 强排行榜，2022 年位列全球工程机械制造商 50 强第 30 位，在上榜的中国工程机械制造商中位列第 5。在同时发布的各细分领域分榜单中，公司位列 2022 全球隧道工程装备制造商 5 强第 1、2022 中国工程机械专业化制造商 10 强第 1（全球工程机械 50 强峰会组委会和《中国工程机械》杂志联合发布）。

在隧道掘进机板块，公司是全球领先的地下工程装备和轨道交通装备大规模定制化企业，公司研发实力、主要产品市场占有率、全生命周期服务能力、品牌影响力均处于行业领先地位。2022 年全断面隧道掘进机通过工信部第三批制造业单项冠军示范企业复核，开挖直径 23.02 米的全球最大竖井掘进机“梦想号”进一步填补了掘进机产品型谱的世界空白，全球首台大坡度螺旋隧道硬岩掘进机“北山一号” 成功下线。根据中国工程机械工业协会掘进机械分会的统计，以产量计算，自 2017 年以来，公司岩石隧道掘进机装备在中国内地市场份额保持第一，水利水电市场占有率超过 70%；盾构机已连续两年保持全球第一，大直径及超大直径盾构机市场占有率超过 50%，全断面隧道掘进机领跑全球。

在特种专业装备板块，公司钻爆法隧道装备快速发展，技术水平与市场占有率处于国内行业领先地位，形成了全工序、智能化产品系列。2022 年，国产六行箱式采棉机国内市场占有率超 60%，掘锚机产品国内市场占有率超 50%。全电脑三臂凿岩台车继公司全断面隧道掘进机后荣获工信部“制造业单项冠军产品”，销量再创新高，稳居国内外第一。打造了全球首台纯电动高原型全电脑三臂凿岩台车。

在轨道交通设备板块，开发道岔新产品 86 种，高速道岔和高速弹条扣件领先地位不断巩固，并围绕弹条扣件系统、摩擦材料产品、高强度紧固件和锚固支护系统四类产品，打造“高端零部

件制造商”，产品竞争力不断增强。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司不断加强产品创新，加大基础研究、应用研究和前沿技术的投入，关键技术取得突破。攻克双模式刀盘出渣等多项掘进机关键核心技术，首创地下工程装备全机数字样机设计仿真平台和基于混合现实的数字孪生系统，实现掘进机关键部件部分型号的国产化突破。全年获得专利奖 9 项，科技奖 11 项，4 项成果通过科技成果评审。首次荣获中国工业大奖。

公司新兴产业取得突破性进展。矿山装备完成国内首台智能型快速掘锚成套装备工业试验，入选国家工信部矿山领域机器人典型应用场景。完成国内首台 7.5m 超大断面掘锚一体机，横向滚刀式岩石掘进机，截割功率 540kW 掘锚一体机的研制。新型交通装备完成了凤凰磁浮工程车系列产品、湖南磁浮均衡架修项目、资阳齿轨试验线等产品研发。高端农机完成了大方捆压捆机、新一代箱式采棉机研发试制工作，推进高端青贮收获机，采棉机高效采摘系统、三角履带行走装置研制等项目的研究应用。新型工程材料完成了疏散平台、海水海砂复合筋、光伏支架等多种产品的研发试制和试验性应用，已在城市轨道交通、市政建设工程等多个应用领域实现突破。公路交安工程智能成套设备、抛雪机、水库坝坡衬砌施工等成套设备的新产品开发 14 项，为新产业的进一步发展奠定了基础。

公司新业态、新模式引领行业进入智能互联时代，“机械化换人、智能化减人”成为业界共识，行业进入服务型制造及人工智能制造时期。公司为满足应对极端工况的超级地下装备的智能建造需求，先后研制了智能型凿岩台车、智能型湿喷台车、智能型多功能作业车等钻爆法智能化成套装备，换刀机器人、智能检测机器人、掘进自动巡航等智能化技术快速突破，工业化和信息化的深度融合促进了全球装备制造行业的转型升级，为工程机械的数字化、智能化发展提质赋能。此外，公司积极发挥定制化装备研制特长，紧跟客户需求，提供个性化设计、项目的施工方案、人员培训、现场安装服务、备品配件销售、回收再制造等产品全生命周期增值服务，加快向服务型制造转型升级，“掘进机绿色再制造技术研究及应用”获 2022 年度机械工业科学技术奖（科技进步类）二等奖。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	2,378,664.653185	2,266,582.533578	4.94	1,705,981.5
归属于上市公司股东的净资产	1,548,611.343659	1,417,201.906736	9.27	827,615.57
营业收入	1,010,154.775819	951,728.665141	6.14	761,074.47
归属于上市公司股东的净利润	184,414.776762	173,549.299221	6.26	156,721.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,586.24	157,549.55	8.91	140,007.86
经营活动产生的现金流量净额	107,072.239729	-148,408.76903	-	-33,484.42
加权平均净资产	12.48	15.53	减少3.05个百分	20.55

收益率（%）			点	
基本每股收益（元／股）	0.35	0.38	-7.89	0.41
稀释每股收益（元／股）	0.35	0.38	-7.89	0.41
研发投入占营业收入的比例（%）	9.19	7.12	增加2.07个百分点	7.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	213,593.56	322,596.30	245,519.45	228,445.47
归属于上市公司股东的净利润	37,688.04	63,752.71	38,911.28	44,062.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,325.43	60,128.16	36,923.01	39,209.65
经营活动产生的现金流量净额	-61,353.71	82,600.41	11,875.05	73,950.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	96,099
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	93,000
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	不适用

前十名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
中国铁建股份有限公司	0	3,836,262,300	71.93	3,836,262,300	3,836,262,300	无	0	国有法人
中金公司－招商银行－中金公司铁建重工 1 号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	0	42,513,324	0.80	0	0	无	0	其他
中国中金财富证券有限公司	0	34,930,754	0.65	34,930,754	34,930,754	无	0	国有法人
中国铁路通信信号集团有限公司	0	34,843,206	0.65	0	0	无	0	国有法人
中国土木工程集团有限公司	0	19,277,700	0.36	19,277,700	19,277,700	无	0	国有法人
长沙经济技术开发集团有限公司	0	17,421,602	0.33	0	0	无	0	国有法人

华菱津杉（天津）产业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	17,421,602	0.33	0	0	无	0	国有法人
国家制造业转型升级基金股份有限公司	0	17,421,602	0.33	0	0	无	0	国有法人
先进制造产业投资基金（有限合伙）	-3,470,000	13,951,602	0.26	0	0	无	0	其他
湖南兴湘投资控股集团有限公司	0	10,452,961	0.20	0	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国土木工程集团有限公司系公司控股股东中国铁建股份有限公司全资子公司。中金公司－招商银行－中金公司铁建重工 1 号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划和中金公司－招商银行－中金公司铁建重工 2 号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划为公司员工战略配售持股平台。公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

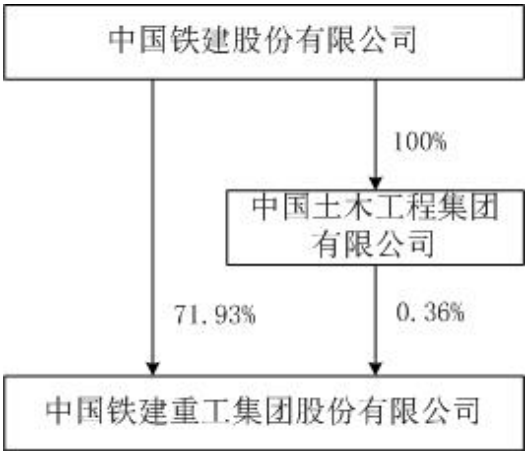
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

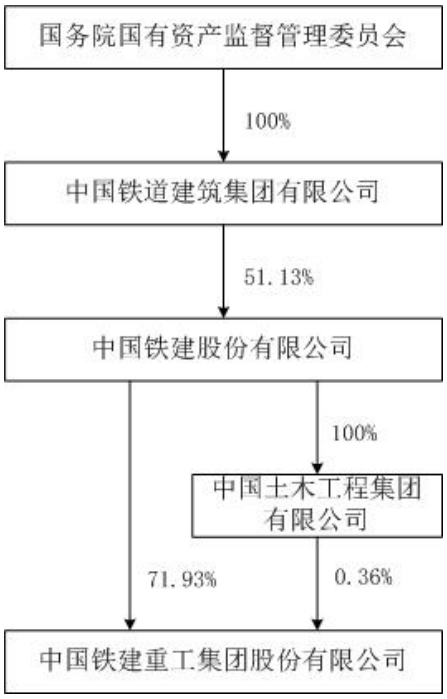
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 1,010,154.78 万元，比上年同期增长 6.14%；归属于上市公司股东的净利润 184,414.78 万元，比上年同期增长 6.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用