

证券代码：000599

证券简称：青岛双星

公告编号：2023-010

青岛双星股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青岛双星	股票代码	000599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘兵	李珂	
办公地址	青岛市黄岛区两河路 666 号 6 楼	青岛市黄岛区两河路 666 号 6 楼	
传真	0532-67710729	0532-67710729	
电话	0532-67710729	0532-67710729	
电子信箱	gqb@doublestar.com.cn	gqb@doublestar.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 公司主营业务情况

公司的主营业务为轮胎产品的研发、生产及销售。近年来，公司不断围绕优势轮胎产业创新商业模式，实现产品的全生命周期管理。公司的轮胎产品主要是载重全钢子午胎系列和乘用车子午胎系列。公司自成立以来，以满足用户需求为目标，整合全球技术资源，建立创新、开放、交互、高端的研发平台，不断加大轮胎产品结构的调整和研发投入，淘汰落后产品及产能，开发卡客车专用轮胎、轿车安全轮胎等高端、高差异化技术及产品，已形成涵盖产品研发、制造、检测等全流程的技术体系，多种技术及产品在行业内处于引领地位，甚至达到国际领先水平，目前已具备生产载重全钢子午胎、乘用车子午胎等各种轮胎的研发及生产能力，销售网络遍布全国，并远销欧美、非洲、东南亚、中东等 180 多个国家和地区。

2. 主要产品及用途

公司目前拥有青岛、东营和十堰三大生产基地，主要生产卡客车胎、乘用车胎和巨型矿山胎等，旗下拥有 NEWBUSTAR（新双星）、DOUBLESTAR（双星）、DONGFENG（东风）、CROSSLEADER（克劳力达）、KUMKANG（金刚狼）、KINBLI（劲倍力）、AOSEN（奥森）等知名轮胎品牌，其金刚胎体安全轮胎、超耐磨轮胎、防火轮胎、巨型矿山胎等拥有核心专利技术。公司以生态化、高新化、当地化、数智化为指引，打造“卡客车专用轮胎第一品牌”和“轿车安全轮胎第一品牌”，尽快实现全生命周期绿色化管理。

3. 核心技术

公司通过自主研发和引进国内外先进技术，多项技术达到国际先进水平，涉及新配方设计、新材料应用、新花纹结构设计、新产品开发等多个方面。牵头制订或修订多项行业标准、专利；多项技术分别入选省科学技术奖、省产业关键共性技术攻

关重点项目和省重点研发计划。具体的核心技术包括：（1）AAA 子午线轮胎逆向开发技术；（2）防火轮胎技术；（3）巨型矿山轮胎技术；（4）宽基胎结构技术；（5）抗湿滑安全轮胎技术；（6）超低滚阻子午线轮胎技术（7）稀土金轮胎 FZW 技术（8）“全防爆”乘用车轮胎技术（9）先进功能高分子材料开发技术等。

为了深度强化研发能力，公司对研发团队进行细分化运营，涵盖了从研发企划、花纹设计、特性仿真、结构设计、配方设计、材料设计、产品检测、物理化学检测等多个研究部门，并持续加大科研人才引进及培养力度，搭建海外人才离岸创新创业工作站、青岛市博士后创新实践基地等人才平台。

4. 经营模式

（1）采购模式

公司采购的主要原材料包括橡胶、骨架材料、炭黑等。公司执行“透明采购”战略，采用“广选→合格→合作”的漏斗模式，引入行业领先供应商，签订框架合同，建立长期、稳定的合作关系，打造公平、公正、公开、透明的招标体系，同时结合公司实际情况和原材料市场行情有效控制采购成本，实现成本持续优化，为双星的持续发展奠定坚实基础。

（2）生产模式

近年来，公司坚持“以订单为中心”的生产模式，从 2013 年起引入“准时制生产”（just-in-time）管理理念，采用“以销定产”的生产模式。每个月，由各相关部门联合召开产销协同会议，结合客户重要性、以往回款周期、订单规模等因素对 T+3 个月的订单进行综合评估，并以此为依据制定 T+3 月度生产计划，严格做到“质量不达标不生产、无订单不生产、不盈利不生产、单型号超库龄或总数超库存天数不生产、客户应收账款逾期不发货”。公司在工艺、设备、标准化管理等方面不断完善，形成批量化、多品种同时生产的灵活生产体系，不断提升生产能力和生产效率，在确保产品质量的前提下持续提升订单响应的及时性。

（3）销售模式

公司配套渠道以提供高性能、高性价比的产品为目标，着力解决配套市场的差异化需求，凭借先行开发产品的能力、优异的质量水平以及及时的售后服务，已为一汽、二汽、北汽、陕汽、上汽、重汽、吉利、奇瑞等多家主机厂供货。同时在军胎、工程胎市场加快布局，提高配套体系的盈利能力。

2022 年市场重心向替换及海外转移。替换市场加快渠道下沉，销售终端网络覆盖到每一个地级市，为用户提供周到的服务。海外加速推进“2080”战略落地，打造海外第一竞争力营销网络，双星轮胎畅销欧美、非洲、东南亚、中东等 180 多个国家和地区。

公司积极开展跨界合作，拓展行业资源，积极推进“新零售、新业态、新模式”的三新战略。通过实施“线上线下无缝对接、路上路下无处不在”，以差异化的产品创天猫、京东轮胎第一品牌，积极发展适合轮胎行业的新零售；新业态聚焦双连锁、新瑞立，通过打造样板形成模式裂变发展；通过实施“胎联网”商业化应用，利用“胎联网”和智慧轮胎，实现由“卖轮胎”到“卖公里数”，从满足需求到创造需求，再到卖汽车后市场所有产品的新模式。

5. 所属行业发展阶段

轮胎行业属于技术和资本密集型产业，规模效益特征明显，具有较高的技术、资金和人才要求。我国目前已成为名副其实的“世界轮胎生产大国和世界轮胎制造中心”，并处于继续发力中。整体而言，国内轮胎行业呈现以下特点：

（1）周期性、季节性和区域性特征不明显：轮胎下游行业覆盖广泛，包括汽车行业、交通运输业、工程机械行业等，保有量庞大的汽车市场、潜力巨大的运输市场等下游行业长期保持对轮胎产品的需求。另外，轮胎产品种类、规格众多，不同季节、不同路面条件需要使用不同特性的轮胎，因此，轮胎行业不具有明显的周期性、季节性和区域性特征。

（2）受原材料价格波动影响大：我国天然橡胶和合成橡胶的进口依赖度较高，目前我国已成为世界第一大橡胶进口国和橡胶消费国，由于轮胎行业属于高度竞争行业，生产企业定价能力较弱，因此橡胶价格的波动会带动整个轮胎市场价格同向波动。

（3）产能结构性过剩：目前我国轮胎行业面临的是产能结构性过剩，而非整体过剩。低端轮胎产品同质化普遍，技术含量和附加值较低，但高端、高性能轮胎依然供不应求。因此，产业整合和产品升级将是我国轮胎行业未来主要发展趋势。推广绿色轮胎、实现产业升级将是我国轮胎工业的主要发展方向，绿色轮胎、智慧轮胎等产品将具有广阔的市场前景。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,863,338,144.53	10,844,037,492.32	-9.04%	10,059,206,578.69
归属于上市公司股东的净资产	2,393,425,850.03	2,966,156,714.97	-19.31%	3,327,487,650.94
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,910,397,748.47	3,924,521,010.35	-0.36%	4,420,681,414.44
归属于上市公司股东的净利润	-601,932,269.69	-320,301,809.26	-87.93%	-31,166,072.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-650,433,895.87	-622,671,253.61	-4.46%	-235,899,057.42
经营活动产生的现金流量净额	336,736,408.75	-86,582,211.99	488.92%	80,936,512.65
基本每股收益（元/股）	-0.74	-0.39	-89.74%	-0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.74	-0.39	-89.74%	-0.04
加权平均净资产收益率	-22.39%	-10.11%	-12.28%	-0.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	913,260,416.59	1,021,470,165.79	1,100,732,600.00	874,934,566.09
归属于上市公司股东的净利润	-146,183,230.46	-153,245,988.48	-159,625,269.30	-142,877,781.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,039,680.49	-174,501,800.77	-163,123,906.10	-152,768,508.51
经营活动产生的现金流量净额	27,687,295.57	-56,531,455.65	106,860,146.75	258,720,422.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	58,175	年度报告	62,586	报告期末	0	年度报告披露日前一个	0
------	--------	------	--------	------	---	------------	---

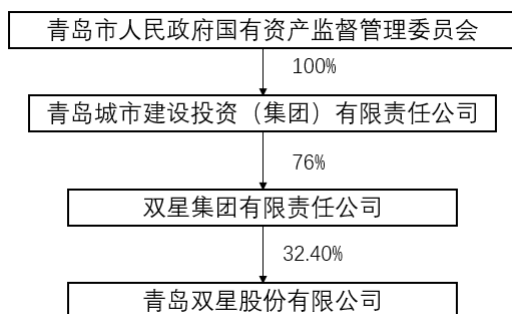
普通股股东总数		披露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
双星集团有限责任公司	国有法人	32.40%	264,644,199	46,589,000	质押	46,589,000	
青岛国信金融控股有限公司	国有法人	5.41%	44,164,797	0.00			
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	3.54%	28,944,104	0.00			
济南国惠兴鲁股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	1.55%	12,638,231	0.00			
胡祖平	境内自然人	1.11%	9,038,000	0.00			
#戴文	境内自然人	1.10%	8,994,139	0.00			
#徐国	境内自然人	0.61%	5,000,000	0.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.40%	3,226,401	0.00			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.36%	2,969,159	0.00			
许弋川	境内自然人	0.30%	2,469,332	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名无限售流通股股东之间，青岛国信金融控股有限公司和青岛国信资本投资有限公司互为一致行动人，未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名无限售流通股股东中：戴文通过融资融券信用账户持有本公司股份 8,843,239 股，通过普通证券账户持有本公司股份 150,900 股；徐国通过融资融券信用账户持有本公司股份 5,000,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2022 年 1 月 28 日召开第九届董事会第十二次会议，审议通过了《关于对子公司增资的议案》，同意公司对子公司双星东风轮胎有限公司（以下简称“东风轮胎”）增资人民币 45000 万元整，增资完成后，东风轮胎注册资本由人民币 5000 万元增至人民币 50000 万元。本次增资有利于优化东风轮胎资本结构，降低资产负债率，从而满足经营发展需要，提高公司整体盈利能力、市场竞争力，确保公司战略目标的实现。