

股票代码：002020

股票简称：京新药业

### 浙江京新药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	兴业证券孙媛媛、邹文凯；西南证券杜向阳、刘潇、陈继业；润达安盛胡建东；上海德汇集团舒欣；中邮创业基金王霞；阳光资产赵孟甲；国海证券资管秦海燕；金鹰基金杨凡；工商银行曹莹菲；淡水泉投资谢兵、杜娟；青骊投资罗晓梅；汇添富基金李威；浦银理财陈金盛；中国国际金融孟繁卓；上海高毅资产孙庆瑞、胡储辉；上海峰岚资产彭心悦；亚太财保王婷；进门财经付超；格林基金唐嘉晨；安信基金孙凌昊；天合资产郑茜；上海禧弘私募基金杨莹；兴业基金陈旭、应晋帅；泰信基金李俊江；中意资产臧怡；富敦投资刘逸飞；华夏久盈张伟光；上海盘京投资赵楠；上海盟洋投资祝天骄；红土创新基金杨一、栾小明；长江证券李昌龙；南方基金钟贇；上海君和立成投资祝晨宇；北京凯思博投资陈茜茜；博时基金周龙；华商基金张晓、李海伟；中信建投基金谢玮；北京东方睿石投资唐谷军；汇丰晋信基金陈灿；首创证券王斌；惠州金山湖投资郑光强；翊安（上海）投资赵汉辉；德邦基金吴县名；中银基金赵建忠、李文广；中英人寿保险朱睿；光大证券朱成凯、刘勇、肖意生；天弘基金张秀磊、刘盟盟；上海景领投资冯珺；建信基金郑丁源；大家资产高远；太平基金史闫刚；平安理财袁野；国泰基金姜英、郑有为；西部利得糜怀清；上海玖鹏资产陆漫漫；上海峰岚资产彭心悦；长盛基金李雨辰、周思聪；易方达基金赵越；华融自营秦墅隆；诚盛投资冯航；国华兴益资产范佳锴；沙钢投资叶侃；远策投资赵潘；浙商资管戴颖；华创自营胡建东；中信期货魏巍；长江养老高观朋；东兴基金马成骥；招商基金文雨；招银理财熊超逸；浙商自营安福廷、许运凯；泓澄投资赵楠；上海呈瑞投资刘青林；上海翀云私募基金俞海海；中融基金陈浩；蜂巢基金赵花琴；睿郡资产苏华立；富安达基金李飞；名禹资产王友红；上海证券资管周领；颐和久富米永峰；远信投资黄培锐；第一曼哈顿吴亦晴；禾永投资马正南；开思基金倪飞；上海天猷投资曹国军；东吴证券朱国广、

	宋金洋、于彦秋；中信建投资管柳强；中信建投自营刘岚；平安证券叶寅、韩盟盟、王净娟；东方证券易丹阳、夏晨亮；上汽顾臻沈怡雯；上海璞智投资温灵军；五地基金彭心悦；人保资产田垒；光保高睿婷；兴合基金景莹；坚果投资盖伟伟；天合资产李英镑；天风医药李慧瑶；宁波梅山保税港区真灼投资胡娜娜；宏道投资李永；富荣基金杨皓童；汉和资本韩怡宁；沙钢投资叶侃；第五公理投资黄勇；蓝墨投资黄隆堂；诚盛投资冯航；诺德基金朱明睿；齐熙投资谢宁宁；龙航资产夏桑桑。
时间	2023年3月30日（星期四）
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事兼董事会秘书：洪贇飞；证券事务总监：黄晓东
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 公司基本情况介绍：</b></p> <p>公司2022年营业收入37.80亿，同比增长9.04%；归母净利润6.62亿，同比增长8.12%；扣非净利一直持续稳定增长，2022年6.03亿，同比增长超过14%。</p> <p>公司业务主要有三个业务板块，分别是成品药、原料药和医疗器械。2022年，成品药占总体收入60%左右，营业收入22.16亿，同比增长9.14%。其中，CNS管线销售收入5.7亿，CV管线销售收入5.9亿，GI管线销售收入4.3亿。原料药2022年全年营收8.73亿，同比增长6.66%。深圳巨烽的医疗显示模块，2022年营收6.29亿，同比增长13.65%。</p> <p><b>二、 投资者问答主要内容：</b></p> <p><b>问题一：地达西尼未来的商业化策略？</b></p> <p><b>答：</b>地达西尼如顺利上市，公司将依托于目前已经建成的精神神经团队，对精神科和神经内科科室的覆盖和资源的积累，进行地达西尼的商业化工作。另外，未来还会增加两方面人员：1) 医学和市场人员，主要是推动适应症的应用和处方推广，以及收集真实世界循证医学的数据；2) 一线的销售人员，会依据产品的销售进度、市场容量和产品布局逐步增加。未来公司会根据精神神经这几年推动商业化的经历来有序稳步推进这件事。谢谢。</p> <p><b>问题二：未来对于创新药研发投入的水平？</b></p> <p><b>答：</b>过去三年公司研发投入都在持续增长，2022年的研发投入3.67亿，同比增速9.68%，占公司营业收入的10%左右。未来</p>

	<p>公司会持续坚持研发，把创新作为支撑公司未来发展的主要动力。谢谢。</p> <p><b>问题三：2023 年制剂 CMO 业务预期？</b></p> <p>答：制剂 CMO 业务过去几年保持稳定增长，主要来源于：1) 充分利用现有生产制造能力和成本质量控制优势，不断拓展海外业务；2) 国内 MAH 制度实施，带来的一些生产制造转移的需求。我们认为，这两方面的需求，以及未来产能的逐渐落地，可以支撑这块业务持续增长。谢谢。</p> <p><b>问题四：原料药山东产能的规划？</b></p> <p>答：未来随着山东基地产能的逐渐释放，会对几个原料药基地进行专业化分工。山东基地主要功能：1) 解决现有原料药的产能限制，承接上虞原料药基地的部分产能需求，使原料药、制剂的一体化配套能力全面提升；2) 进行 API 和中间体基地的专业化分工，提高生产效率；3) 扩大现有原料药产品的范围和种类。未来配合山东基地投产，以及原料药业务的延展和升级，公司也会整合资源，加大对原料药研发投入。谢谢。</p> <p><b>问题五：深圳巨烽未来增长的驱动力？</b></p> <p>答：巨烽最近几年一直保持比较快的增速，主要受益于国际业务的增长。未来随着国内医疗新基建的实施，以及诊疗服务恢复、医院现金流的改善，医疗设备升级的需求会加速释放。主场便利，同时背靠珠三角强大的供应链背景，我们相信巨烽的增长仍然可以期待。谢谢。</p> <p><b>问题六：中药板块未来的考虑？</b></p> <p>答：沙溪制药一些品种规模已经超过千万，比如排石颗粒、缩泉丸、沙溪凉茶、骨仙片等。2022 年沙溪营收的增长主要来自于销售端的调整，自营品牌业务快速增长。未来沙溪的增长动力主要来自于几个方面：1) 营销端的持续调整，加大自营队伍建设，带来产品的放量提速；2) 在 200 个左右批文库中，对一些优秀品种进行复产，增加中药高毛利产品种类；3) 内蒙基地产能的陆续释放，为产品复产放量销售提供支撑。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 3 月 31 日