

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2023年3月21日-28日投资者关系活动记录表

编号：2023-3

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
来访单位 名称	中金公司、高盛高华、汇丰前海、瑞信证券、海通证券、国盛证券、富兰克林资管、平安资管（香港）、泰康资管（香港）、千禧基金、Citadel LLC、Ariose、Balyansy、UBS Global、国寿资产（香港）、CPPIB、T. Rowe Price、Point72、Blackrock、Templeton EMG、摩根大通资产、3W Fund、Apeiron、Aspoon、Balyasny、China Taiping、花旗集团、Grand Alliance、Mount Everest、Nard Capital、Neuberger berman、Overlook、Wellington、汇添富基金、中国人保、方正富邦基金等 110 余名境内外券商及投资者。
时间	2023年3月21日-28日
地点	中国香港、成都、南昌
上市公司出 席接待人员	公司董事会秘书及证券事务代表
投资者关系 活动主要内 容记录	上述期间，公司与境内外投资者进行沟通交流。主要内容整理如下： 一、行业方面

一是增长性趋势。白酒产业是充分市场化的长周期产业，从历史长轴来看，白酒具备精神和社交双重属性。二是结构性趋势。白酒行业仍处于以结构性繁荣为特征的新一轮长周期，优势品牌、优势企业、优势产区将持续分享行业结构性红利。三是挤压式趋势。近年来，我国白酒总产量呈连年下降趋势，而行业产业集中度不断提升，存量竞争格局下的挤压式竞争态势越发明显。

二、生产方面

五粮液酒传统酿造技艺是国家级非物质文化遗产，其酿造周期长、操作要求细，具有“1366”工艺特点：“1极”：工艺极端的复杂性；“3优”：环境、老窖、匠人匠心优势；“6首创”：“五粮配方”“包包曲”“跑窖循环”“沸点量水”“双轮底发酵”“勾兑双绝”；“6精酿”：“分层入窖”“分层起糟”“分层蒸馏”“量质摘酒”“按质并坛”“分级储存”。

三、销售方面

产品体系方面。公司坚持三个“双轮驱动”不变，即：“五粮液与五粮浓香酒”“五粮液主品牌与文化酒”“八代五粮液与经典五粮液”的双轮驱动。

渠道方面。公司提出“三个倾斜”，即新增计划量向高质量动销区域倾斜；向新拓展渠道倾斜；向文化酒、创艺酒、封藏酒、老酒等个性化产品倾斜。

四、股东回报方面

自1998年上市以来，公司累计实施20次现金分红共计613亿元，是上市以来募集资金总额的16倍。2016年以来，五粮液分红总额占四川省上市公司分红总额的比例逐年提高。2021年度，公司现金分红总额创新高至117.34亿元，

	同比增长 17%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无