

股票代码：000761 200761
债券代码：127018

股票简称：本钢板材 本钢板 B
债券简称：本钢转债

本钢板材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	博时基金-王一贤 银华基金-华强强 万家基金-安婧宜 上银基金-卢扬 恒大人寿-史晗 智合远见-孙斌 中天证券-李琛 浙商自营-石凌宇 中金资管-胡迪	中信保诚基金-林丽 光大保德信基金-华叶舒 汇添富-黄和清 中欧基金-李波 人保资产-毕庆澜 睿郡兴聚-丁晨霞 中信建投资管-田明周 安信资管-冯思源 中信建投自营-刘光宗、刘岚
时间	2023年3月30日 16:00-16:30	
地点	辽宁本溪	
上市公司接待人员姓名	陈立文、沈杰	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司所从事的主要业务及钢材有品种 公司的主要业务有钢铁冶炼、压延加工、发电、煤化工、特钢型材、铁路、进出口贸易、科研、产品销售等，引入世界先进装备技术对钢铁主业实施装备升级改造，基本建成了精品钢材基地，形成了60多个品种、7500多个规格的产品系列，高附加值和高技术含量产品比例达到80%以上，汽车表面板、家电板、石油管线钢、集装箱板、船板等主导产品，被广泛应用于汽车、家电、石油化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装饰和金属制品等领域。</p> <p>2. 公司从鞍钢集团采购原材料铁精矿计价原则 标准产品：每月度调整一次，且售价不高于（T-1）月21日至T月20日《SBB钢铁市场日报》每日公布的普氏65%铁CFR中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上港口到板材公司的运费。其中品位调价以普氏65%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏65%指数平均值</p>	

	<p>3%的优惠；低标产品：每月度调整一次，且售价不高于（T-1）月 21 日至 T 月 20 日《SBB 钢铁市场日报》每日公布的普氏 62%铁 CFR 中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上港口到板材公司的运费。其中品位调价以普氏 62%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏 62%指数平均值 3%的优惠。</p> <p>3. 本钢板材重大资产置换的目的以及具体资产范围</p> <p>为更好利用资本市场功能支持实体经济发展，提升公司经营效率和盈利能力，加快建设世界一流矿山开发企业，发挥国内铁矿资源基础性、关键性、“压舱石”作用，公司拟与本溪钢铁进行资产置换，拟置入资产与拟置出资产的差额由一方向另一方以现金方式补足。经初步筹划，拟置入公司的资产为本溪钢铁下属矿业相关资产，拟置出公司的资产为上市公司全部钢铁业务相关资产及负债。本次资产置换涉及的具体资产范围尚需交易双方进一步确定。本次交易价格尚未确定，具体置换价格将根据经国有资产管理部门备案的拟置入资产和拟置出资产评估价值为基础确定。公司将尽快组织独立财务顾问、法律顾问、审计机构和评估机构等相关中介机构开展尽职调查，并在完成相关资产的审计和评估工作后签署正式协议，提交董事会和股东大会审议。</p> <p>4. 公司 2023 年发展战略以及经营目标</p> <p>2023 年总体工作思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，锚定建设世界一流钢铁企业，坚持以效益为中心，夯实安全和绿色发展基础，全面提升改革创新力、品牌影响力和管理执行力，倾力打造极具国际竞争力的精品板材基地和国内一流优特钢基地 2023 年生产经营目标：力争完成生铁 1030 万吨，粗钢 1141 万吨，热轧板 1429 万吨，冷轧板 570 万吨，特钢材 72 万吨。</p> <p>5. 2022 年业绩亏损的原因</p> <p>2022 年 4 月以来，钢铁行业下游市场偏弱，钢铁行业需求减弱、钢材价格持续下行。此外铁矿石、焦煤、焦炭、合金、废钢等主要原材料价格整体处于高位，对钢铁生产造成较大不利影响，推高了经营成本。尽管公司加大了调价、降本力度，但未能弥补购销两端影响，企业利润空间受到挤压，导致 2022 年度归属于上市公司股东的净利润亏损较大。</p> <p>6. 公司的销售模式</p> <p>公司的销售分为内销和外销，内销主要以协议户销售为主，销售渠道以直供、流通及工程为主，按月提前组织合同订单，按合同订单组织需生产。根据不同地区，不同渠道，不同行业特点，推行期货模式、一厂一策、指数定价等多种价格政策销售方式；外销主要利用本钢国贸多年来在国际贸易中积累的强大的营销网络，由其代理公司产品出口，并支付本钢国贸代理费。</p>
附件清单(如有)	

日期	2023 年 3 月 30 日
----	-----------------