

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 星展银行：Duncan Chan
时间	2023年3月31日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1. 公司 2022 年度业绩情况</p> <p>2022 年，面对复杂的外部环境、严峻的市场形势等不利因素的影响，公司紧紧把握“稳产、提质、降本、增效”工作主线，加大市场开拓力度，高效组织生产，着力调品增效，深挖降本潜力，扎实有效推进各项工作。2022 年实现营业收入人民币 131,072 百万元，归属于公司股东净利润人民币 156 百万元。</p> <p>2022 年，铁、钢、钢材产量分别为 2,623.55 万吨、2,658.66 万吨、2,508.38 万吨，比上年分别增加 3.50%、0.45%、1.14%。销售钢材 2,581.65 万吨，比上年增长 5.83 %。公司强化质量管理，综合成材率比上年提高 0.22 个百分点。</p> <p style="text-align: center;">2. 2022 年公司业绩大幅变动的原因</p> <p>2022 年二季度以来，受全球经济形势、市场供需变化等因素叠加影响，钢材市场呈现出需求不足，钢材价格大幅下跌，钢铁行业亏损面不断扩大的弱周期低景气度市场行情。面对极其严峻的市场形势，公司积极采取应对措施，加大销售市场开拓力度，提升“产品+服务”竞争优势，着力调品增效；拓展采购资源渠道，把准采购节奏，合理控制库存，着力降采降耗；紧抓“高效率、低成本、强系统、降费用”工作主线，推动极致降本；压实指标、落实责任、强化考核、深挖潜力，2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润人民币 156 百万元，但同比强周期高景气度的市场行情，利润总额、归属于上市公司股东的净利润仍呈现较大降幅。</p> <p style="text-align: center;">3. 公司研发投入情况</p> <p>2022 年，公司研发投入金额 26.21 亿元，占营业收入比例为 2%。公司低屈强比高韧性桥梁钢等 4 项产品实现全球首发，单绕组螺旋电磁搅拌装置等 4 项技术实现全球引领，“基于低碱度高硅球团的</p>

	<p>低碳排放高炉炉料解决方案及其应用”项目获世界钢铁协会第13届“Steelie”低碳生产卓越成就奖，“一种利用化工废弃物制备高强度炼铁用焦炭的方法”获第二十三届中国专利优秀奖，专利创新指数连续两年位居全国钢铁行业第三位，“大型钢铁企业集团以世界一流为目标的科技领军计划构建与实施”获全国企业管理创新成果二等奖。</p> <p>4. 公司成本控制举措</p> <p>公司紧紧抓住“高效率、低成本、强系统、降费用”工作主线，通过“三对三找三抓三维度”，即外部对指标、对方法、对差异，内部找问题、找潜力、找措施，抓全员、抓基础、抓落实，从完全成本、制造成本、工序加工成本三个维度，全员参与，逐项攻关。强化对标提升、工艺改进、指标优化、科技创新，深入拓展降本新路径，持续提升成本竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>