

证券代码：002283

证券简称：天润工业

天润工业技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>活动参与人员</p>	<p>本次活动采用网络形式，参加人员为通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）参与公司2022年度业绩网上说明会的全体投资者。</p> <p>上市公司接待人员： 董事、总经理：徐承飞 董事、董秘、副总经理、财务总监：刘立 独立董事：曲国霞</p>
<p>时间</p>	<p>2023年4月3日（星期一） 15:00-17:00</p>
<p>地点</p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）</p>
<p>形式</p>	<p>网络远程</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>为便于广大投资者进一步了解公司2022年度经营情况，公司于2023年4月3日下午15:00至17:00采用网络远程的方式举行2022年度业绩说明会，主要内容如下：</p> <p>问：请问目前有上市销售的商用车，有使用天润工业的底盘悬架总成或零部件的车型吗？</p> <p>答：您好，有使用的车型，公司空气悬架产品平台包括半挂车空气悬架、底盘空气悬架、驾驶室空气悬架、橡胶悬架等，公司各产品平台下有多个产品型号，可以总成供货，也可以根据主机厂要求按零部件供货，主要供给重卡、工程机械等，谢谢！</p> <p>问：领导，您好！我来自四川大决策公司在一带一路方向有什么布局？主要布局在哪些国家？公司的空气悬架目前已经有哪些客户？</p>

答：您好，公司将紧跟国家政策，大力开发一带一路相关国家重卡市场。2022 年天润智控公司成功开发了 13 家新客户，其中 4 家半挂车客户、4 家商用车客户、5 家高端售后客户，由于客户保密要求，无法提供具体客户名称，谢谢！

问：请问徐总，公司何时能跨过之前提出来的百亿目标，谢谢！

答：您好，公司将继续努力做大做强主营业务，第二主业以及新兴业务创新突破，向百亿目标方向不断努力，谢谢！

问：你好请问贵公司也有涉足人工智能这块领域吧？

答：您好，公司自 2019 年起开始智慧工厂的建设，在建设过程中不断探索 AI 的应用，包括在质量判定、安全监控、故障预判、能源管理等方面的研究和试点，后续将继续加大研究力度，在各个方面通过 AI 进一步提升公司效率和产品质量。谢谢！

问：徐总，你好！请问 2022 年空气悬挂营业额中悬架系统总成约占多少？

答：您好，公司 2022 年空气悬架收入为 19,680.07 万元，公司空气悬架业务包含空气悬架零部件、空气悬架系统总成等，谢谢！

问：chatGPT 引发的科技浪潮来了，你们是否接入，是否接入盘古、文心一言，工业智能是大势所趋，跟上科技的步伐，现在已经被冷落得掉队了，都没有客户关注了。

答：您好，您说的这些离制造业目前还有点遥远，不过公司将积极学习和接触新的科技知识，谢谢！

问：徐总你好，请问 2023 年公司空气悬挂业务预期多少营业额？

答：您好，公司空气悬架业务营业额需要具体结合重卡行业的市场情况及公司业务开发客户情况确定，关于 2023 年全年营业额的具体数据，公司会根据相关规

定在定期报告中披露，请关注公司在官方平台上发布的公告信息，谢谢。

问：公司二级市场股票价格和公司发布的基本面信息明显不符，目前二级市场股价在同行业之间明显偏低及疲弱，公司会采取哪些措施进行市值管理，来摆脱目前这种情况。

答：您好，公司会以提升自身经营业绩为首要目标，争取以更好的业绩回报广大投资者；同时，公司将更加积极主动与投资者保持良性沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

问：徐总你好！请问公司和万都合资的商用车转向器业务进展如何，何时能落地？

答：目前，万都项目处于共同开展客户走访、技术交流和样件试制等相关工作，未来，会根据具体情况进一步探讨合作方式，并推动项目落地，具体信息请关注公司在指定平台上披露的公告，谢谢！

问：领导如何评价去年的业绩表现？

答：您好，2022年，受宏观经济下行等诸多不利因素冲击以及前期国五切换国六、环保和超载治理政策下的需求透支，国内重卡市场整体处于低位运行状态，2022年重卡销量67.19万辆，同比下降52%。2022年公司实现营业收入313,632.83万元，较去年同期减少33.56%，公司业绩好于行业水平，谢谢！

问：公司今年的经营计划有哪些？

答：你好，2023年是公司实现十四五战略目标的快速推进之年，也是天润工业实现跨越式发展的关键之年。公司将继续贯彻董事长“做就做一流产品，与全球接轨；做就要做到全国第一，坚决不做第二”的要求，以“TRPS（天润生产运营系统）和TRIM（天润智能制造）”为管理核心，全面推进企业数字化转型建设，大幅度提高企业生产运营管理能力，带动生产效能升级，通过不断信息化、智能化的变革发展，实现公司管理模式的转变，最终带动企业经营指标全面提升。年度重点工作将围绕质量领先、效率领先、成本领先、营销突破、技术突破、

利润突破、夯实管理基础和安全管理提升等方面展开。

问：公司今年有推出新产品新项目的打算吗？

答：您好，公司每年都有新产品和新客户开发的计划，而且每年都会在半年度报告、年度报告中对当年度新客户、新产品开发情况进行披露，请您关注公司在指定媒体发布的相关公告，谢谢！

问：公司生产线的自动化程度有多高？

答：你好，目前公司自动化生产线覆盖率达到 81%，感谢对公司的关注！

问：公司有对新能源商用车技术和产品储备吗？

答：您好，新能源趋势包括纯电动、混动、燃料电池、氢发动机等多种类别，公司曲轴、连杆产品可用于以混动、氢发动机为动力源的汽车上；公司空气悬架产品不仅用于传统燃油车，也适用于新能源汽车，公司的空气悬架业务为汽车的底盘业务，覆盖多种车辆，包括商用车、乘用车等；另外，公司与万都拟就电动转向器产品在中国商用车市场的应用进行调研及合作，该产品也可被应用于新能源商用车上，目前尚处于可行性调研中；除上述业务外，公司还将积极探索和寻求与现有主业有协同效应的业务，争取寻求更多的发展机会，感谢您对公司的关注！

问：或者说贵公司不是特别在意二级市场的市值？还是说现在贵公司觉得现在你们的股票没有上涨需求？

答：您好，公司股价受宏观经济、市场行情、公司基本面等多重因素影响。公司将继续深耕主业，厚植未来发展势能，支撑新兴业务发展；加快推进新兴业务，努力提升公司整体竞争力，力争以良好业绩回报投资者；公司后续会继续加强与投资者的互动和交流，通过多渠道沟通，加强投资者对公司的了解和认同，感谢您对公司的关注和建议！

问：请问贵公司明显有 AI 方面涉足为何不在各个金融领域增加概念，包括一带一路，还有专精特新，人工智能，请问贵公司是不屑于二级市场的一些所谓的概念

还是不在乎投资者对贵公司的看法？

答：您好，公司为制造行业，集中精力，从公司生产、销售到服务围绕汽车行业开发自己的曲轴、连杆、悬架以及汽车领域相关业务，对于新的技术我们会积极关注，并在实际应用中在可使用的范围内采用先进的技术，但一切都是以可实用，可以为公司创造价值为原则。谢谢！

问：领导您好，就目前来看今年重卡市场景气度如何，公司业绩复苏空间如何？

答：您好，前期国五切换国六透支重卡销量，导致库存高企，目前国五车的库存基本上消化完，另外疫情结束、经济恢复以及商用车正常周期更替等，行业预测2023年重卡销量大约在85万辆-90万辆。后续国四车退出会空出部分市场容量，加之限制超载也会给国六车增量的机会、以及重卡出口有望延续增长势头，这些方面预计会使重卡行业在未来连续三年乃至五年呈现一个向上的趋势。公司将紧紧抓住行业增长的机会，继续做优做强主营业务，同时努力开拓第二主业，积极探索和寻求与现有主业有协同效应的业务，争取寻求更多的发展机会，谢谢！

问：请问徐总，公司在做大做强方面有没有具体的规划和行动？谢谢！

答：你好，公司拥有成熟的战略规划体系，具备长期战略规划、中短期规划以及每年的年度计划。公司根据具体经营情况和内部管理模式将规划目标拆解到各业务板块和执行部门，以“TRPS（天润生产运营系统）和TRIM（天润智能制造）”为管理核心，全面推进企业数字化转型建设，大幅度提高企业生产运营管理能力，带动生产效能升级，通过不断信息化、智能化的变革发展，实现公司管理模式的转变，最终带动企业经营指标全面提升。

问：徐总你好！公司现生产机器人铸件产品中的转盘、底座、摇臂，主要是自用，有外销给客户吗？大概有多少产量？

答：你好，公司机器人铸件产品主要为外销，具

体产量根据客户订单变化而波动，感谢对公司的关注。

问：公司对新能源商用车有技术和产品储备吗？怎么看未来几年商用车的市场情况和公司的营收目标？

答：您好，新能源趋势包括纯电动、混动、燃料电池、氢发动机等多种类别，公司曲轴、连杆产品可用于以混动、氢发动机为动力源的汽车上；公司空气悬架产品不仅用于传统燃油车，也适用于新能源汽车，公司的空气悬架业务为汽车的底盘业务，覆盖多种车辆，包括商用车、乘用车等；另外，公司与万都拟就电动转向器产品在中国商用车市场的应用进行调研及合作，该产品也可被应用于新能源商用车上，目前尚处于可行性调研中；除上述业务外，公司还将积极探索和寻求与现有主业有协同效应的业务，争取寻求更多的发展机会。

我们认为短期内商用车仍将以燃油车为主，因为新能源商用车在蓄能、储能、充电等方面仍存在部分难以解决的问题，且新能源商用车作为生产工具在长途运输中的一些条件尚无法很好满足，因此新能源商用车在短期内可能不会大规模取代传统燃油车。感谢您对公司的关注！

问：空气悬架有哪些优势？在整个商用车占有率多少？未来替换比例有多大？现在限制替换的原因除了成本还有那些因素？相比和空气悬架的同行比较，我们有哪些明显优势，谢谢

答：您好，空气悬架具有舒适性、安全性、燃油经济性、轻量化、节能、提高承载能力等多方面优势，空气悬架是个刚开始有市场需求的产业，目前在商用车市场占有率较低，GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》中规定第 9.4 项，总质量大于等于 12000KG 的危险货物运输货车的后轴，所有危险货物运输半挂车，以及三轴栏板式、仓栅式半挂车应装备空气悬架，上述车型是目前政策强制推行，未来随着市场需求的增加以及后续政策的推出，未来替换空间大。公司有客户协同性、可以与主机厂正向开发，有多年的铸锻及机加工优势和经验、核心零部件可以自制，拥有先进的验证技术、以及有空气悬架先进的技术和团队，谢谢！

	<p>问：有乘用车车型用空气悬架吗？</p> <p>答：您好，我公司具备各种成熟的空气悬架技术，包括商用车、工程机械和乘用车的不同种类悬架产品，在乘用车方面，我公司可达到空气悬架高度可调、阻尼可调、刚度可调功能，具备更好的舒适性和操稳性，且功能可根据客户需求量身定制。感谢您对公司的关注！</p> <p>问：公司提到的第二主业就是转向器吗？在空气悬架方面的乘用车客户有哪些？这几年推广如何？营收大小和趋势怎么样？</p> <p>答：您好，公司第二主业为空气悬架业务，乘用车空气悬架相关产品目前处于开发过程中。公司空气悬架业务厂房建设、生产线及装配线、实验室等投资均按照计划有序进行，已完成驾驶室悬架、底盘空气悬架、半挂车空气悬架、橡胶悬架多款商用车悬架产品平台的开发，多个平台下的多款产品已实现批量供货，空气悬架业务 20 年、21 年、22 年分别实现收入 0.58 亿元、2.04 亿元、1.97 亿元，随着新客户、新产品的不断开发，以及重卡市场的不断复苏，未来目标是实现逐步增长。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>活动过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>