

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023005

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	长江证券崔甜甜&管泉森、中邮证券刘意纯&陈昭旭、富达基金朱星宸、华安证券邓军、中海基金陈玮、神州牧基金周忠伟、东方证券资产管理孙启超&孙涛、合道资产管理张欣、淡马锡投资常宇亮、康曼德资本管理李伟清、聚鸣投资王宇俊、盈峰资本管理张国平、敦和资产管理诸文洁等。 高盛伊健&李卉晴、PAG Jessica Su、Point 72 Megan Wang& Claire Yu、Visione Asset (和谐汇资产管理) Brad Chen。
<b>时间</b>	2023年3月31日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	首先，证券事务代表方琳女士从公司 2022 年度整体营收情况、市场规模、产品与组织创新、渠道变革、消费者运营、ESG 工作等方面进行了回顾与总结，并对公司利润分配、股份回购方案以及限制性股票激励计划等投资者关注度较高的问题进行了解读。最后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了更深入的问答交流。 主要问题具体如下：  目前小家电行业竞争格局如何，以及公司对小家电业务

## **展望？**

小家电行业过去两年发展迅速，除常规刚需品类外，涌现了许多热门的长尾品类，如空气炸锅等。目前，公司小家电业务在线上、线下渠道均已占据了优势的市场份额。公司未来将持续推进小家电产品品类的创新，在保持现有优势品类竞争力的同时，在更多细分品类中挖掘潜在市场空间。

## **清洁电器业务的发展情况？**

在清洁电器业务方面，公司作为后进入市场者，正在不断学习与进步、积累经验。公司将持续投入资源，希望继续通过产品创新，丰富现有清洁电器业务产品品类，为公司销售带来一定增量。

## **公司高端业务如 WMF 品牌的发展如何？**

公司在过去几年通过对 WMF 品牌的销售渠道与团队以及产品体系进行相应的梳理与调整，有效提升了 WMF 品牌在国内市场的经营质量并逐步实现盈利。未来，公司将推动 WMF 品牌在国内高端市场的进一步发展，与 2022 年 8 月推出的 Tefal 品牌、苏泊尔品牌共同打造品牌组合，以更好地参与市场竞争。

## **2023 年新兴品类计划？**

公司始终以产品创新与研发作为核心战略，在优势品类与新兴品类方面都会持续发力进行创新。传统优势品类如远红外电饭煲与无涂层炒锅等，都是在现有品类的基础上进行进一步创新的优秀案例。同时，公司也将持续推动新兴业务如厨卫电器、清洁电器品类方面的发展，以期能为公司销售带来新的增长点。

## **公司去年底推出的新品咖啡机的表现如何？**

	<p>近年来，咖啡机品类市场规模增长迅速。公司在咖啡机品类作为后进入市场者，正在不断学习与进步、积累经验，目前已推出半自动咖啡机、Mini 意式咖啡机等产品。未来，公司将持续投入资源，打磨产品品质与外观，以期获得一定的销售 and 市场份额。</p> <p><b>公司在三四级市场 O2O 渠道建设情况？</b></p> <p>公司 O2O 渠道在三四级市场取得较好增长，目前公司在京东专卖店、天猫优品等主要 O2O 渠道均有较高覆盖及较好的动销。未来公司将持续在 O2O 渠道投入资源发展，以期带动线下渠道的整体增长。</p> <p><b>公司 2023 年内销展望？</b></p> <p>目前公司内销线上渠道仍然保持增长态势，尤其是在抖音、拼多多等新兴渠道，增长势头明显。同时，线下渠道通过京东专卖店等 O2O 渠道转型，也取得了良好的改善。2023 年，公司将持续推进线上渠道改革，不断提升内销的整体竞争力与市场占有率。</p> <p><b>公司 2023 年的外销预计情况如何？</b></p> <p>外销方面，主要取决于公司主要外贸客户去库存情况及其所在地区的市场恢复情况，在经历 2022 年的去库存和市场低谷后希望 2023 年能有一定程度的复苏。</p> <p>公司与 SEB 集团的 2023 年关联交易金额较 2022 年预计增长 8%，具体内容请参见公司于 2023 年 1 月 4 日披露的《2023 年度日常关联交易预计公告》(公告编号: 2023-003)。</p>
附件清单 (如有)	电话会议参会者名单
日期	2023 年 4 月 3 日