

公司代码：600506

公司简称：统一股份

统一低碳科技（新疆）股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第八届董事会第十次会议审议通过《关于 2022 年度利润分配方案的议案》，经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至报告期末，归属于上市公司股东的净利润为-8,422.24 万元，审计期末未分配利润为-24,751.72 万元。根据《公司章程》利润分配政策的规定，公司 2022 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

上述利润分配方案需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	统一股份	600506	香梨股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	阿尔斯兰·阿迪里	史兰花
办公地址	新疆库尔勒市圣果路圣果名苑	新疆库尔勒市圣果路圣果名苑
电 话	0996-2115936	0996-2115936
电子信箱	xlgf_dmb@163.com	xlgf_dmb@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要经营为润滑油脂的研发、生产和销售，以及库尔勒香梨等新疆特色果品的种植、加工和销售业务，分别属于润滑油脂行业及果品行业，具体情况如下：

1、润滑油脂行业

润滑油在车辆和机器设备中主要起到润滑作用，还起到一定的冷却、清洗、防锈、减振、密封、传递动力等作用。近年来，我国润滑油行业的发展呈现以下特征：

(1) 环境保护、节能减排以及碳中和政策推动行业发展

我国高度重视环境保护，节能减排、污染防治与经济结构调整、经济发展方式转变密切相关。推进节能减排和污染防治，深入实施大气污染防治行动计划，加快开发应用节能环保技术和产品，已成为各界共识。同时，我国亦已设置碳达峰、碳中和目标，并据此制定了一系列加强环境保护和节能减排的法律法规及相关产业政策，指导润滑油行业的发展方向，推动了新产品的诞生和节能环保技术在润滑油行业的应用。

(2) 润滑油行业较多受到上游行业波动的影响

润滑油行业上游为石油炼化行业，其生产所需的主要原材料为石油炼化过程中生产的基础油产品以及化工行业生产的添加剂产品。2022年，受俄乌战争局势影响，国际原油价格大幅上涨，润滑油生产所需基础油等原材料价格亦随之持续上涨。另外，全球润滑油添加剂前五家生产企业主要集中在美国，市场集中度较高，2022年中美关系变化及美国自身经济复苏带来添加剂的供应紧张，添加剂价格随之有较大幅度的增加。报告期内，润滑油行业企业的生产原材料成本大幅增加。

(3) 下游需求受宏观经济波动的影响

润滑油行业下游行业主要为私家车保养、交通运输、工程机械、以及钢铁、化工、水泥、纺织等工业领域。润滑油产品作为消耗品，与宏观经济周期的关联性较强。宏观经济增速较快的周期中，个人收入提升、交通运输及工业生产业务量增大，车辆及机器设备的维护需求增大，单位维护成本下降，润滑油需求量增加；宏观经济下行周期中，个人收入下降、交运及工业生产效率降低，个人及企业对于车辆、机器设备的维修保养单位成本上升、维修保养频次下降，从而导致润滑油产品销量下降。报告期内，宏观经济下行压力增加，给润滑油行业也带来了较大的挑战。

(4) 受到物流、区域限产等因素影响

报告期内，原材料供应、生产排期、产品销售、物流运输均受到较大影响。此外，部分地区阶段性停工停产，个人及企业对于车辆、机器设备的维修保养单位成本上升、维修保养频次下降，亦对需求端造成影响。

(5) 头部润滑油企业的竞争力更强

润滑油行业目前已经形成了市场化的竞争格局。润滑油市场集中向大品牌靠拢，前十大润滑油公司市场份额占据了市场总份额的70%。特别在目前严峻的市场竞争环境下，具有品牌优势、渠

道优势、资金优势、原材料优势、成本管理优势的头部润滑油企业的竞争力更为突出。

2、果品行业

我国果品消费在地域分布、产品种类、消费层次等方面差异较大，为了架起生产商和终端消费者的桥梁，目前市场形成批发商（中间商）、农产品批发市场及大型专业化果蔬服务商并存的竞争局面，市场化程度较高。其中，批发商（中间商）多以个体经营或小规模经营为主，由于资金及管理能力等方面的限制，通常只集中于某个区域或某类产品的销售，其市场份额逐渐被专业的批发市场及流通企业取代。而农产品批发市场及流通服务商等专业供应商之间的竞争有相对集中的趋势，在某些品种或服务领域逐渐形成一些规模较大的企业。

（一）业务概况

报告期内，公司的主营业务为润滑油脂的研发、生产和销售，以及库尔勒香梨等新疆特色果品的种植、加工和销售业务。其中，公司的润滑油脂相关业务通过全资子公司统一石化开展。

1、润滑油业务

统一石化主营业务产品包括汽车用油、摩托车用油、工业用油、工程机械用油及润滑脂、防冻液等，为客户提供润滑产品及养护方案，是一家服务于中国本土市场的专业润滑油制造商。统一石化旗下拥有“统一润滑油”等品牌，并持有“美国TOP1突破润滑油”、“美国顶峰PEAK”专属经营权，建立了完备广泛的销售渠道并具有良好的品牌影响力。

统一石化积极研发并销售低碳、新能源等相关产品，2022年已经推出低碳润滑系列产品，同时70%以上的产品完成了ISO14067产品碳足迹认证和减碳强度认证。

报告期内，因原材料、包装物及产成品物流均受到外部环境变化的影响，导致统一石化无法按照预期正常开工生产和发货销售；同时，受俄乌战争等因素影响，国际原油价格持续大幅上涨，国内外基础油价格也大幅上调，导致润滑油企业的生产成本持续增加。

为了应对上述不可抗力因素，统一石化积极通过开发更多优质客户、优化产品销售结构、开展线上直播销售等方式以降低不利因素的影响，并通过调整生产排期、寻求更有竞争力的物流承运商等方式降低不利因素对生产和运输的负面影响。同时，统一石化适当调高产品售价应对成本上涨，但因产品下游市场的竞争使得公司产品在短期内涨价的空间有限，2022年统一石化产品价格调整幅度小于基础油成本上涨幅度。受到上述因素影响，统一石化2022年净利润较去年有所下滑。

2、果品业务

报告期内，公司的果品业务主要围绕库尔勒香梨等新疆特色果品的种植、加工和销售。

新疆果品的品质驰名全国，但是，受果品甜度高、果皮脆、运距远等客观约束，使得果品运输至国内其他地区后的价格有较大增幅。近年来，进口水果的大量引进、部分品类果木的异地成功嫁接等，使得本地特色果品的价格竞争力偏弱，对本地特色果品的销售造成了一定的冲击。另外，当地气候的变化，果品品质的下降等因素，导致库尔勒香梨销售所面临的挑战愈加增大，并进一步导致报告期内公司果品业务规模有所下降。

（二）主营业务产品

1、润滑油等产品

报告期内，公司润滑油脂业务板块的主营业务产品包括润滑油、润滑脂、防冻液等，目前在产的润滑油、防冻液等牌号合计约3,000种。根据用途差异，公司的润滑油产品包括乘用车油液、商用车油液、工程机械和矿业油液、工业用油、摩托车及园林机械油液、农业机械油液、船舶油液、新能源车油液等；根据目标市场的差异，公司的品牌包括“统一”、“美国顶峰PEAK”、“美国TOP1突破”等。

在“双碳”目标下，报告期内，统一石化持续加大绿色低碳研发投资，加紧推动实现生产制造全流程低碳目标，并顺利通过ISO 14064-1:2018认证。此外，公司在工业领域打造了势威HM液压油、势威/特力格工业齿轮油、势威涡轮机油以及通用锂基脂等低碳润滑产品（已通过BSI和SGS两家国际认证机构的碳足迹认证），为工业生产提供全面专业的低碳润滑解决方案；在交通运输领域，公司推出CK-4、CJ-4、CI-4、CH-4、SN、SP等主流级别低碳润滑油产品。

2、果品

报告期内，公司的果品业务板块的主营业务产品为库尔勒香梨等。

（三）经营模式

1、润滑油脂业务

采购模式：公司采用按需采购的采购模式。生产部门根据公司的生产计划，编制物资需求计划，并报公司领导批准后形成采购计划，经仓储部门汇总、整理，由公司采购部实施采购。对日常经营所需原材料及销售所需材料，采购部根据市场部预测每月制定需求计划，并每周进行调整。采购过程中，公司综合考虑库存、质量、价格等因素确定采购策略，或采取长约模式锁定较稳定优惠的价格，或采用小批量采购模式来规避市场价格大幅度波动。

生产模式：公司采用以销定产为主、统筹安排为辅的生产模式，即销售部门根据每月末前收到的次月订单和往期经验，制定次月销售预测。生产部门根据销售预测，扣除库房已有成品库存后，运行得出销售订单缺货数量，结合每个产品的最优生产批次、市场需求周期特点、市场销售

特殊要求备货、原料供应、生产能力等信息，制定次月生产计划并排产。

销售模式：公司采用以经销模式为主，加以OEM、OES经销商直营模式、线上直销模式，以及代加工模式。在经销模式下，公司的主要客户为经营润滑油产品的商贸公司。经销商根据自身销售情况向公司进行采购，自主定价并向终端用户群体进行销售。在经销商直营模式下，公司以直接对OEM车厂和OES新兴渠道销售的模式为主。线上直销模式下，公司在京东、天猫、苏宁、拼多多等线上平台开设旗舰店直接销售给需求端用户；在代加工模式下，公司向下游客户提供代加工服务。

2、果品业务

在果品的种植经营管理方面，公司一直沿用成立之初的“公司→基地+农户”的农业产业化经营模式，即公司与农户签订承包合同，公司为农户提供生产管理及技术指导服务，农户按合同约定向公司上缴承包任务。

在库尔勒香梨及其他新疆特色果品购销方面，为有效控制经营风险、提高销售利润，公司综合历年果品市场的供需情况，本地果品产量、品质、收购价格以及与上下游客户的沟通情况，确定当年果品与购销数量及品种，开展果品购销业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,511,200,175.49	3,645,240,489.90	-31.11	300,357,065.76
归属于上市公司股东的净资产	450,510,494.18	242,586,788.86	85.71	278,520,204.25
营业收入	2,010,599,235.76	349,536,461.22	475.22	118,584,175.06
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,005,387,240.12	289,327,681.92	593.12	24,540,173.32
归属于上市公司股东的净利润	-84,222,424.07	-35,933,415.39	-134.38	4,454,554.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-205,219,502.42	-37,083,387.30	-453.40	-7,446,003.13
经营活动产生的现金流量净额	72,626,021.50	-7,968,032.32	1,011.47	-5,548,082.06
加权平均净资产	-39.34	-13.79	减少25.55个百分点	1.6100

收益率 (%)			点	
基本每股收益 (元/股)	-0.5623	-0.2433	131.13	0.0300
稀释每股收益 (元/股)	-0.5623	-0.2433	131.13	0.0300

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	671,748,907.35	528,854,715.01	435,231,069.44	374,764,543.96
归属于上市公司股东的净利润	-8,146,898.63	-32,054,883.12	-49,415,317.02	5,394,674.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,035,230.59	-33,793,615.18	-50,593,922.25	-111,796,734.40
经营活动产生的现金流量净额	5,840,013.29	-5,539,789.66	28,014,946.66	44,310,851.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

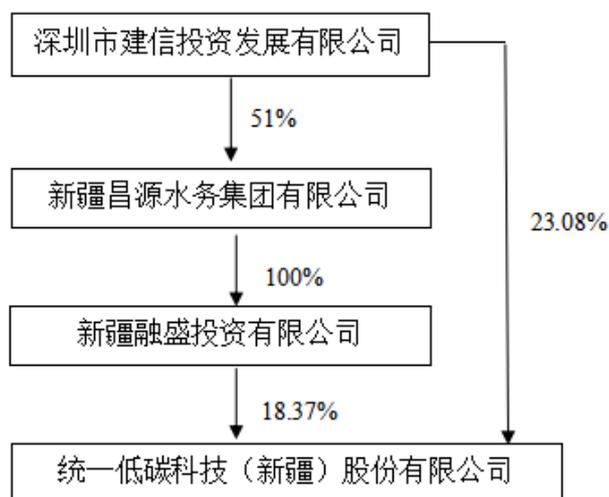
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					15,954		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					13,777		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市建信投资 发展有限公司	44,312,061	44,312,061	23.08	44,312,061	无	0	国有法人
新疆融盛投资有 限公司	0	35,278,015	18.37	0	无	0	国有法人
吴乃奇	0	7,349,548	3.83	0	无	0	境内自然人
石晓妍	-36,700	3,140,648	1.64	0	无	0	境内自然人

张敬红	0	1,559,500	0.81	0	无	0	境内自然人
崔云侠	-139,900	1,170,100	0.61	0	无	0	境内自然人
杨惠琴	-28,000	1,080,200	0.56	0	无	0	境内自然人
李宝卿	0	1,059,001	0.55	0	无	0	境内自然人
黄强	913,900	913,900	0.48	0	无	0	境内自然人
丁忠彪	-1,100	820,000	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳建信间接控股融盛投资，深圳建信与新疆融盛存在关系关系，属于一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

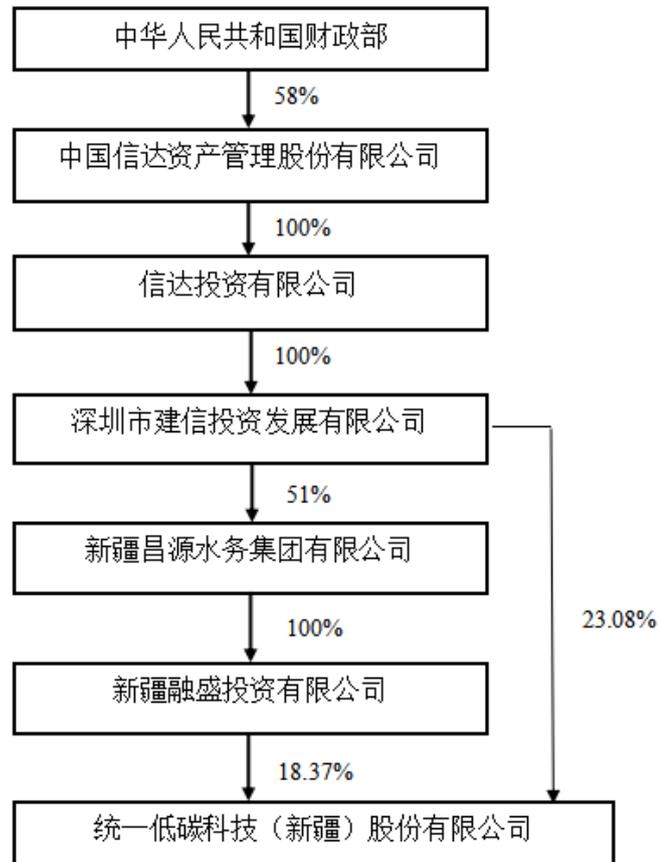
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 201,059.92 万元，较上年同期增加 475.22%。其中：主营业务收入 200,538.72 万元，较上年同期增加 593.12%；其他业务收入为 521.20 万元，较上年同期减少 91.34%。实现营业利润-11,733.11 万元，利润总额-11,845.99 万元，归属于上市公司股东的净利润-8,422.24 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用