

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230404

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	天风证券 吴文德、赵婕；鹏华基金 李沙浪；南方基金 周浩；银华基金 李爽；招商基金 汪彦初；睿远基金 李政隆。
<b>时间</b>	2023年4月4日 8:45~11:00
<b>地点</b>	公司 501 会议室
<b>形式</b>	现场
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭，证券部彭峥
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p>1. 公司 2022 年经营情况简介：</p> <p>2022 年，公司统筹做好生产经营工作，持续优化产品结构，积极应对成本上涨影响。2022 年，公司啤酒销量、营业收入、归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属上市公司股东的净利润，分别同比增长 4.87%、增长 8.60%、减少 2.11% 和增长 6.62%。（具体详见公司 2022 年年度报告）</p> <p>2、公司产品情况如何？</p> <p>2022 年，公司产品结构持续优化，纯生啤酒销量同比增长 15.28%（其中，97 纯生产品销量同比增长 40.73%），罐类产品销量同比增长 16.52%。公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广。</p> <p>3、公司成本管理情况？</p> <p>公司将通过优化产品结构、强化采购管理、开展降本增效工作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。</p>

	<p>4、目前市场和竞争情况如何？</p> <p>公司在全国多个市场有布局，优势市场主要集中在华南，公司将持续完善全国营销网络，持续优化产品结构，加强品牌建设，努力增强公司在其他地区的影响力。</p> <p>5、文化产业及相关建设项目情况怎样？</p> <p>2022年，公司围绕打造城市时尚新引擎的定位，深化时尚潮流、餐饮美食、音乐体验、文创艺术、商务办公等业态布局，加强工业建筑遗址、啤酒文化与商业游览联动，推动文化产业发展之路走深走实。公司总部开发建设项目各项工作正有序推进中，包装车间建筑改造升级项目启动建筑工程施工，珠啤大厦及酒店商业综合体项目完成规划方案设计，东区地下空间及停车场完成地下室主体结构施工。</p> <p>6、2023年经营展望如何？</p> <p>2023年是贯彻党的二十大精神的开局之年，公司将加快推进“双主业”（啤酒酿造和啤酒文化产业）协同发展步伐，以实现高质量发展为主线，做好开源节流、降本增效等工作，努力推进更高质量、更高效率、更高效益发展。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
日期	2023年4月4日