

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源刘正、平安理财单开佳、德邦证券顾旭俊、九泰基金简尹瑞&秦庆、财信证券陈书剑、纽富斯投资管理戚锦锭、嘉实基金谭丽&谢泽林、中庚基金王继超、富荣基金王锦烽、华泰资产吴旭雷、长安基金肖洁、拾贝投资管理杨立、中意资产臧怡、淡水泉投资管理张汀、宽远资本郑施等。 瑞银证券潘人怡 & Emma Ma、Arga Investment Management Haofei Ge、Bank Pictet & Cie Huimin Ng、PICC HK Benjamin Zhang、Overlook Peck Lim Tan、Wellington Management Gloria Ouyang。
时间	2023年4月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	首先，证券事务代表方琳女士从公司 2022 年度整体业绩情况、市场规模、产品与组织创新、渠道变革、消费者运营、ESG 工作等方面进行了回顾与总结，并对公司利润分配、股份回购方案以及限制性股票激励计划等投资者关注度较高的问题进行了解读。最后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了更深入的问答交流。 主要问题具体如下：

### **公司高端品牌的运营情况？**

公司在过去几年对 WMF 品牌的销售渠道与团队以及产品体系进行相应的梳理与调整，有效提升了 WMF 品牌在国内市场的经营质量并逐步实现盈利。同时，公司于 2022 年 8 月推出 Tefal 品牌，希望能够通过基于 Tefal 品牌的品牌基础和成熟的产品线，结合现有的渠道资源，更好地在国内市场运营 Tefal 品牌，在国内高端品牌市场占据一席之地。未来，公司希望能够通过 WMF 品牌、Tefal 品牌、苏泊尔品牌共同打造品牌组合，以更好地应对市场竞争。

### **新兴渠道的发展情况，其中抖音平台具体情况如何？**

在线上渠道方面，拼多多、抖音等新兴渠道增速较快、表现优异。其中，抖音平台前期投流和达人直播的投入较大，希望未来能逐步改善利润率。公司在抖音平台厨房炊具和小家电品类的市场占有率与销售额在行业中均保持领先地位。未来，公司会持续对上述新兴渠道进行投入，希望能继续保持良好的发展态势。

### **2023 年公司内销预计情况如何？**

目前公司内销线上渠道仍然保持增长态势，尤其是在抖音、拼多多等新兴渠道，增长势头明显。同时，线下渠道通过京东专卖店、天猫优品等 O2O 渠道转型，也取得了良好的改善。2023 年，公司将持续推进线上渠道改革，不断提升内销的整体竞争力与市场占有率。

### **持续回购股份对公司股本流动性的影响？**

目前，公司经营情况良好，财务状况稳健，自有流动资金较为充足。公司回购部分社会公众股份的目的为注销减少注册资本及实施股权激励，回购股份不会对公司的经营、财务和债务履行能力产生重大影响，有利于保护广大投资者的

	<p>利益，增强投资者对公司的信心及激励公司员工。</p> <p><b>公司新赛道业务如餐饮具、清洁电器等的发展情况？</b></p> <p>目前，公司餐饮具业务以年轻消费者偏好为本源，重点布局咖啡杯系列产品，推出后获得了市场的积极反响。</p> <p>在清洁电器方面，公司作为后进入市场者，正在不断学习与进步、积累经验、打磨产品。随着时间推进，公司将持续投入资源，希望继续通过产品创新丰富产品品类，持续提升品类的竞争力，以期获得一定的销量和市场份额。</p> <p><b>公司 2023 年外销情况展望？</b></p> <p>外销方面，主要取决于公司主要外贸客户去库存情况及其所在地区的市场恢复情况，在经历 2022 年的去库存和市场低谷后希望 2023 年能有一定程度的复苏。</p> <p>公司与 SEB 集团的 2023 年关联交易金额较 2022 年预计增长 8%，具体内容请参见公司于 2023 年 1 月 4 日披露的《2023 年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2023-003）。</p> <p><b>公司 2022 年度高比例分红的原因？</b></p> <p>公司在前期积累了较高的未分配利润，结合公司自身的资金使用安排，为更好地回报股东，公司于 2023 年 3 月 31 日披露了《关于 2022 年度利润分配的公告》（公告编号：2023-020），该利润分配方案有利于与广大投资者分享公司发展的经营成果且不会造成公司流动资金短缺等其他不良影响。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会者名单
日期	2023 年 4 月 4 日