

证券代码：002735

证券简称：王子新材

公告编号：2023-031



深圳王子新材料股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年度利润分配及资本公积金转增股本方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	王子新材	股票代码	002735
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	白琼	江伟锋	
办公地址	深圳市龙华区龙华街道奋进路 4 号王子工业园	深圳市龙华区龙华街道奋进路 4 号王子工业园	
传真	0755-81706699	0755-81706699	
电话	0755-81713366	0755-81713366	
电子信箱	stock@szwzxc.com	stock@szwzxc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、主要产品的基本情况

公司目前主要涉足塑料包装业务、军工电子业务、薄膜电容业务以及移动电源和储能电源业务。在稳步发展塑料包装业务的基础上，公司将军工电子业务、薄膜电容业务作为未来主业发展的重点，积极布局薄膜电容在新能源汽车、光伏、风力发电、军工等领域的应用，提升军工电子业务的技术研发水平，加速公司向科技化、智能化转型，构建发展新动能。

公司成立之初主要从事塑料包装领域，通过积极开拓产销辐射区域、拓展产品类型、强化客户服务、延伸服务领域、提升生产工艺水平、精细化内部管理等方式，经过多年积累，逐步成为我国智能电子产品和家用电器包装行业的优秀企业，公司获评“中国包装百强企业”、“中国塑料包装行业 30 强企业”。公司与国内外著名的电子产品和家用电器等大型制造企业建立了良好的长期稳定的合作关系，目前公司塑料包装业务的客户主要包括富士康、海尔、海信、华星集团、广达、WWT、英业达、华硕、京东方、光宝、爱普生等国内外行业知名客户，客户资源优势为公司塑料包装主业的稳定发展奠定了坚实基础。

在稳步发展塑料包装主业基础上，公司也在积极通过并购方式拓展公司产业链，为主营业务创造新的增长引擎，并发挥不同产业之间的协同效应。2018 年 7 月，公司收购重庆富易达科技有限公司（以下简称“重庆富易达”）51%股权，将塑料包装主业的产品范围拓展至泡沫和纸质包装材料；2019 年 6 月，公司通过收购东莞群赞电子开发有限公司（以下简称“东莞群赞”）85%的股权进入消费电子领域，将主业范围扩展至移动电源和储能电源业务；2020 年 12 月，公司通过收购中电华瑞 51%股权入军工电子领域，并于 2022 年 9 月完成中电华瑞剩余 49%股权收购；2022 年 1 月，公司通过股权转让与增资的方式持有了宁波新容 60%股权，并于 2023 年 1 月进一步收购 25%股权，在原有主业基础上进一步增加了薄膜电容业务。目前公司将薄膜电容业务以及军工电子业务定位为主业未来发展的重点。

公司目前主营业务的主要产品功能及主要应用场景情况如下：

业务类型	主要产品	主要产品功能	主要应用场景
塑料包装业务	包括塑料包装膜、塑料托盘、塑料缓冲材料（主要是 EPE 缓冲材料）、聚苯乙烯泡沫（EPS）、聚合发泡材料（EPO）、纸质包装材料及其与辅料组装形成的复合包装材料等	在生产、运输、存储、销售过程中起产品保护（如抗冲击、防静电干扰、防潮、抗氧化）、附加值提升、推广促销等多重功能	计算机、智能手机、家用电器等电子产品的生产周转及销售外包装
军工电子业务	集中控制设备、加固计算机与外设、光电设备、信号处理设备、高效射频功放、特种方舱及软件定制开发等	产品服务覆盖军工项目科研、生产全过程，致力于实现产品国产化自主可控	目前产品主要应用于军工舰船电子信息系统领域，也在向其他领域如航天、兵器等方向的渗透
薄膜电容业务	薄膜电容器	薄膜电容器是以有机塑料薄膜做介质，以金属箔或金属化薄膜做电极，通过卷绕方式制成的电容器，主要起储存电量和电能功能，具备额定电压高、寿命周期长、无极性、自愈性等特点	广泛应用于新能源汽车、光伏风电、军工、工业及电力系统、家用电器、医疗器械等领域
移动电源	移动电源类产品和储能电源	在家庭、户外等场景下提供电源充储	户外、家用等多场

和储能电源业务	产品	功能	景适用
---------	----	----	-----

（二）主要经营模式

1、塑料包装业务

公司塑料包装业务主要根据客户需求的产品特性、技术要求等，进行相应的包装设计和包装产品开发，从而提升产品和服务的附加值，并根据客户的订单来安排生产和采购活动。公司同时采取常备安全库存，能够快速响应客户订单，凭借全国布局和质量优势，迅速整合资源实现最终产品按时保质交付。

2、军工电子业务

公司军工电子业务主要由中电华瑞负责，严格按照 GJB9001C-2017 国军标质量管理体系开展采购、生产和销售活动。中电华瑞产品主要为定制化军工电子设备产品，主要采取“以销定产”的生产模式，并采用直销模式，为客户提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务。

3、薄膜电容业务

公司薄膜电容业务由子公司宁波新容负责由于薄膜电容产品是非标定制产品，宁波新容对薄膜电容需求具有多批次、小批量及非标准性等特点，因此宁波新容业务模式以订单化生产为主，采取“以销定产”模式。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,110,057,485.53	1,778,166,067.43	18.66%	1,594,000,512.93
归属于上市公司股东的净资产	871,089,940.54	877,328,128.05	-0.71%	773,887,662.28
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,750,690,506.19	1,735,135,653.95	0.90%	1,541,627,190.34
归属于上市公司股东的净利润	70,374,407.84	84,429,818.82	-16.65%	86,722,021.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,264,308.88	79,419,604.93	-48.04%	80,418,939.18
经营活动产生的现金流量净额	121,839,643.84	93,773,663.33	29.93%	83,083,878.19

基本每股收益（元/股）	0.33	0.40	-17.50%	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.40	-17.50%	0.60
加权平均净资产收益率	7.71%	10.46%	-2.75%	10.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	355,182,119.47	473,403,575.90	406,863,764.27	515,241,046.55
归属于上市公司股东的净利润	40,755,806.32	7,533,362.74	8,626,321.17	13,458,917.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,154,404.22	6,632,099.54	9,530,348.75	26,256,264.81
经营活动产生的现金流量净额	33,994,336.45	5,602,160.84	34,932,216.03	47,310,930.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,098	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王进军	境内自然人	35.93%	76,625,409	57,469,057	质押	23,000,000	
王武军	境内自然人	6.08%	12,958,984	9,719,238			
方士雄	境内自然人	4.34%	9,251,534	0			
王孝军	境内自然人	3.77%	8,036,000	0			
梁建宏	境内自然人	2.29%	4,880,025	0			
张文军	境内自然人	2.24%	4,780,000	0			
谢敏	境内自然人	1.86%	3,967,398	0			
李玢	境内自然人	1.14%	2,425,100	0			
王娟	境内自然	1.06%	2,258,200	0			

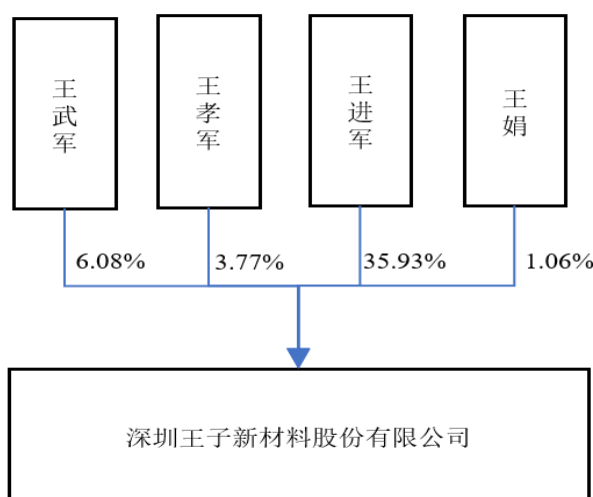
	人					
汤晶媚	境内自然人	0.86%	1,836,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中王进军、王武军、王孝军、王娟系同一家族成员，除此之外，公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东梁建宏通过普通证券账户持有 630,000 股，通过信用证券账户持有 4,250,025 股，共计持有公司股票 4,880,025 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年是动荡与变革交织，团结与分裂碰撞，机遇与挑战并存的一年。面对国内外经济下行、需求低迷、高温限电限产等不利影响，公司在董事会的带领及全体员工的奋力拼搏下，于危机中寻新机，深耕塑料包装供应链、加大布局军工战略纵深、新开拓薄膜电容市场、布局新能源市场；于变局中开新局，以董事会换届之契机，引进军工行业专家，打造战略管理新团队；以新一期股权激励计划调动管理人员及核心骨干积极性，以新筹划的

募投项目为载体提振新兴业务发展，全方位构建多元发展新格局。2022 年是公司再出发，擘画新蓝图，开启新征程的一年。

报告期内，公司实现营业总收入 175,069.05 万元，同比增长 0.90%；受国内经济下行、消费需求萎靡等因素综合影响，归属于母公司净利润为 7,037.44 万元，同比下降 16.65%。

报告期内，公司重点工作如下：

1、业务方面。

针对相对成熟稳定的包装业务，继续深耕国内大客户及重点目标市场，充分挖掘客户潜在需求，为客户提供绿色整体包装解决方案，同时，公司在泰国设立并建设生产基地，以便于承接欧美订单，也为公司未来应对产业转移及复杂国际关系所带来的不确定性提供新的发力点，也为未来拓展海外业务奠定基础。

针对军工电子业务，公司在持有中电华瑞 51%股权的基础上，以现金方式收购其剩余 49%股权，使其成为公司全资子公司。公司将依托中电华瑞建立军工业务平台，全面统筹军工业务。通过外延式并购优质资源来快速提升研发能力及延伸产业链，进而打造一支从市场到研发及制造的全产业链团队。

针对薄膜电容业务，公司以宁波新容为主体，积极改变管理理念，大力完善内外部治理环境，提高数字化智能化水平，推行成本精细化管理，加速提升产能满足市场需求，提高产品质量。同时公司高度重视业务拓展，在稳固现有客户的同时，公司积极推进新能源汽车、光伏风电、军工等领域的市场推广，开拓并与市场核心客户建立起供应关系。

2、生产方面。

根据以销定产原则，优化产品结构，推进精细化管理，不断提升产品质量和生产效率。报告期内，各子公司根据市场订单情况，及时调整产品结构以满足客户的需求，同时，严格控制费用支出，通过升级更新设备提高生产自动化水平，加大工艺优化降本增效的精益管理。

3、管理方面。

公司引进专业管理人员及先进管理理念，不断完善公司治理制度。强化信息化建设，公司各子公司不断推进和完善全方面流程数字化建设，提高信息流转及时性和完整性；建立内部培训机制，通过专业课程及优秀人才经验分享等方式，开展企业文化建设，提升员工岗位认知及操作技术水平，提高工作效率；完善重大信息报告制度，提升集团层面全面统筹及监督管理能力，提高资源配置及区域协同能力。

4、资本运作方面

报告期内，公司加大布局军工战略纵深，收购中电华瑞成为公司全资子公司。中电华瑞以现金及增资方式收购成都高斯 51%股权，延伸现有军工电子板块业务，完善产业链布局，增强产业链话语权；为协同公司现有业务资源，加强新能源领域产品供应服务能力，公司战略收购宁波新容，成功转型并重点布局新能源产业。公司年内针对新进高管及新纳入并表范围内的核心技术/业务人员，适时启动 2022 年限制性股票激励计划，以调动积极性。同时启动 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案等相关工作，以促进薄膜电容业务扩建升级、提升军工业务研发能力及补充流动资金。至此，公司已进入多元化、多主业发展的战略阶段，市场空间、盈利能力和核心竞争力将得到空前地提升。