

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	生命资产、长城证券、趣时资产、广发证券、亚东投资、华安证券、科威特投资局、中信里昂、东方财富证券、开源证券、东吴证券、中信保诚基金、聚鸣投资、禾永投资、新华基金、中信证券、相聚资本、东北证券、Chentai Capital、东方港湾、淡联投资、招银理财、合众易晟、中银基金、诺德基金、太平洋资产、华泰柏瑞、天弘基金、财通证券、前海联合、上海伯兄投资、永赢基金、鹏华基金、Brilliance capital、太平资产、华西证券、上海方物基金、红土创新基金、景裕资产、中意资产、致君资产、博时基金、汐泰投资、Willing Capital、玄甲私募基金、景顺长城基金、Point72、大家资产、常春藤资产、君茂资本、睿璞投资、涌容资产、海通证券、亘曦基金、深圳聚鸣投资、武汉融景科技投资、泰康资管、甬兴证券、西南证券、华泰证券、中科沃土基金、国联证券、怡广投资、浙商证券、深圳杉树资产、中金公司、长江证券、粤民投基金、Goldennest Capital、首创证券、中信保诚资管、银叶投资、东吴自营、国新投资、中邮基金、上海呈瑞投资、兴全基金、中邮人寿、创金合信、平安基金、恒越基金、工银安盛人寿、信达澳亚基金、华泰资管、PRUDENCE INVESTMENT、丹羿投资、北京容光投资、固禾资产、北京高熵资管、一汽股权、清水源、尚诚资产
<b>时间</b>	2023年4月4日 9:30—10:30

地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼资本运营部部长 王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司管理层首先向投资者简要介绍了公司经营情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下：</p> <p><b>一、公司经营情况</b></p> <p>2022年，是商用车行业的低谷期，主要受到宏观经济、周期调节、前期透支三方面影响。2022年公司实现整车销量17万辆，其中中重卡销量14.04万辆，北斗数据口径国内市场终端份额25.7%。2022年全年公司实现营业收入383.32亿元，归母净利润3.68亿元。</p> <p>面对市场环境不利的挑战，公司克服困难，抢终端、降库存、防风险，实现了终端市场份额的领先；海外销量方面，全年实现销售2.8万辆，同比大幅提升98%；费用管控方面，费用支出全面进入“急刹车”状态，所有项目提级审批，费用管控效果显著；技术创新方面，公司坚持创新驱动，研发投入比大幅提升，在传统车、新能源车、智能网联车方面都取得了一些核心技术成果。业态创新方面，智能车聚焦四大场景，2022年实现销售超300台，网联生态方面，解放行注册用户突破210万，深耕后市场，扩大“四剑客”运营，累计服务车辆超13万辆，二手车业务交易额突破1亿元。</p> <p>面向未来，一方面强化经营基本盘，另一方面开拓转型新增量。市场方面，坚持以用户为中心，各业务板块齐发力，保持市场领航地位。海外方面，打响“新四大战役”，体系销量双提升。盈利能力提升方面，从新品策划、费用管控、拓宽收入渠道等多个维度发力，提高盈利能力。此外公司也积极向新业态转型，新能源领域，紧抓新能源大势，全力推进“15333”战略，在技术、产品、生态等方面全方位布局。智能车领域，聚焦四大场景，发挥产品组合优势，实现三种运营模式落地。网联生态领域，以生态“四剑客”为主要代表</p>

的生态交易规模在商用车行业处于领先地位，未来会持续做大规模，提升客户粘性，助力销售上量。

## 二、交流环节主要内容

### 1. 问：公司对今年市场需求的预判？

答：预计随着 2023 年生产、生活秩序逐步恢复，宏观经济逐步改善，商用车行业的需求将好于 2022 年，中重卡行业逐步走出底部。

### 2. 问：关于新能源方面目前有多条技术路线，从公司的角度上，目前的技术储备更偏向于哪些技术路线？

答：2022 年，公司自主研发的缸内氢气直喷发动机首发点火成功；公司也成立了一家合资公司专注于氢燃料电池这一领域。此外，电动化也是目前新能源化的一个主要方向。公司目前在以上几条技术路线上都有布局，也都有一些核心技术储备。

### 3. 问：公司在出口业务上的核心竞争要点在哪里？

答：公司目前的出口业务主要集中在中东、非洲、东南亚等地，产品的主要竞争力体现在产品的成熟度以及过往的口碑。今年以来，公司的一些高端产品也在海外打开了市场，未来这部分产品有望进一步扩大市场份额。从中长期来看，公司比较关注具备深度本土化且需求总量较大的市场，寻求在这些地区的快速增长。未来公司也会进一步加大海外体系建设，加大网络布局。随着出口地区的变化，在当地的品牌、配套的售后服务等也会成为未来的主要竞争点。

### 4. 问：公司参股的财务公司去年利润下降的原因？

答：一汽解放作为国车长子，中国商用车领军企业，始终以客户为核心，心系广大卡友勇担社会责任。联合一汽财务等公司出台了为卡友纾困的政策，为贷款购买解放品牌车辆的卡友提供纾困政策支持。由于以上“纾困”政策的出台，对财务公司 2022 年的业绩造成了一定影响。随着今年延期贷款的到期，这部分影响会有所减弱。

### 5. 问：公司在国内市场份额一直领先的优势在哪里？

	<p>答：国内市场，公司的市场份额始终处于领先地位。这主要源于两个方面，一是公司具备完整的机箱桥自主研发技术与产品。二是基于公司三大总成均为自主研发，匹配程度较高，整体运行下来全生命周期成本较低。这也是公司主要的竞争优势。公司始终坚持创新驱动，未来会持续在自主研发产品上发力，扩大国内领先优势。此外在海外市场也会加大力度，保证公司整体市场地位的领先。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年4月4日