

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

## 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

### 2023年3月31日-4月6日投资者关系活动记录表

编号：T2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研时间/参与单位名称及人员姓名	<p><b>2023年03月31日下午13:30—16:50</b></p> <p>天风证券鲍荣富、博道基金孙文龙、广发基金陈伟波、浦银基金陈晨、兴业证券童彤、华创基金郭亚新、东方红资管谢成、路博迈基金黄道立、信宁投资袁梦洁、天风证券任嘉禹、瑞银证券平凡、东北证券韩登科、前海开源基金何泽俊、中信建设基金张睿、泰信基金张振阜、上海和谐汇一罗霄；</p> <p><b>2023年04月04日上午10:00—下午15:30</b></p> <p>东海基金何泽林、招银理财张旭欣、国海富兰克林基金赵宇焯、长江证券张弛、张智杰、众安保险周志浩、幻方量化基金柴伟、浙商证券匡培钦、陈依晗、东方证券于斯杰、浙江永禧投资周圣舟、深圳凯丰投资童帅、海富通基金李富华、Eastspring Investments 翁晴晶、中金公司唐颖、中信宝诚基金姚思洲、达吴投资刘霄、太平基金蒋林轩、九泰基金赵万隆、鲍尔赛嘉张笑石、中信证券唐超宇、光大证券陈奇凡、大成基金马越洋、Hel Ved Capital 陆亚兵、嘉实基金陈路华、中信资管房志德；</p> <p><b>2023年04月06日上午9:45—11:30</b></p> <p>财通建筑毕春晖、广发证券蔚凯旋。</p>
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吕庆荣、证券事务代表杜建俊
投资者关系活动主要内容介绍	<ol style="list-style-type: none"><li>1、公司信息技术部负责人沈志远介绍公司信息化管理；</li><li>2、公司质量管理部负责人高天明介绍公司在产品质量管控方面的情况；</li><li>3、董事会秘书吕庆荣简要介绍公司2022年度的经营情况；</li><li>4、公司证券事务代表杜建俊陪同投资者参观合肥下塘生产基地，实地考察了公司的生产管理情况及新设备的使用情况。</li></ol>

5、回答投资者的有关问题。

主要讨论内容如下：

公司 2022 年实现营业收入 198.48 亿元，较上年同期增长 1.71%；归属于上市公司股东的净利润 11.63 亿元，较上年同期增长 1.1%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.17 亿元，较上年同期增长 7%。公司营业收入增长的主要原因是报告期内新建生产基地产能逐步释放；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长的主要原因是营业收入的增长及管理效率的提高。

**一、请问公司本期库存量增加的原因是什么？**

**回答：**本期库存量增长的原因主要有以下几个方面：

- 1、受外部环境等因素影响，部分客户提货进度放缓；
- 2、客户提货进度放缓的库存会在2023年逐步提货，不存在客户不提货的情形。

**二、公司的钢结构加工费有无提价方案？**

**回答：**公司目前更加注重于提高公司的产品质量及项目服务履约能力，提高客户满意度。暂无提价方案。

**三、公司第四季度吨净利润下滑的原因是什么？**

**回答：**2022年全年公司业绩保持稳定的增长，公司第四季度吨净利润下降主要有几个方面原因：

- 1、第四季度受外部环境影响较大，人工制造成本有所增加；
- 2、公司非常重视智能化改造技术，公司已专门成立了智能制造研发团队，2022年有效的推进了智能化焊接、激光切割、智能激光切管、自动化喷涂油漆的应用，设备在生产工程中的调试、培训等过程产生一定的成本。

**四、公司主要客户和主要供应商有哪些？近期与哪些新供应商进行合作？**

**回答：**1、我们的客户主要有二类：一类是施工企业，主要为中建、中铁、宝冶、中冶等大型央企、国企。第二类为建设方（业主），业主自行采购或者指定品牌的方式，合同与业主或者施工方签订。

2、公司原材料供应商主要为宝钢、安钢、马钢、宝武鄂钢、舞阳钢铁等一线钢厂，确保公司产品质量以及采购成本的竞争优势。

	<p>3、公司近期与佐敦、立邦、海虹老人等国内外一流品牌油漆供应商成为长期战略合作伙伴，进一步提高公司产品质量。</p> <p>五、请问公司产品销售如何定价？</p> <p>回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。</p> <p>六、请问公司 2023 年一季度生产经营情况如何？目前公司新签订单情况如何？</p> <p>回答：公司生产经营正常，目前订单良好。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 4 月 6 日</p>