

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	申万宏源证券：李军辉 鹏华基金：李沙浪 宏商资本：鲍鸿泰 银华基金：李爽 天风证券：任金星、吴文德 浙商证券：李帮飞 个人投资者：刘晓、谢有辉
时间	2023年4月4日 14:00—16:00
地点	公司新厂综合楼五楼2号会议室
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书：李春锋
投资者关系活动主要内容介绍	14:00 李春锋先生介绍公司基本情况。 14:15 进入问答环节 1、公司如何深耕乳制品市场？ 答：公司在乳制品市场的深耕主要体现在以下几个方面： （1）产品研发创新： 公司一直秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品上市原则，每年均有全新产品推出，通过产品的持续创新迭代，精准定位消费群体，满足差异化的消费需求。 （2）拓展渠道布局： 面对消费力下降等复杂问题和因素的影响，公司采取积极措施深化推进市场精耕横拓与营销创新，点面全力拉动销量，适应消费习惯与市场改变，深化营销架构改革，逐步深耕新零售

售业务与大湾区市场。

(3) 加强品牌建设：公司坚持品牌与产品双线推广，持续强化平台粉丝运营，以创意内容蓄流私域，拉动品牌及销售。

(4) 推进奶源建设：通过建立全新型、现代化的自有奶源基地，以“规模化、集约化、标准化”的方式进行管理，奶源质量处于南方领先水平。同时，公司与大中型牧场建立战略合作关系，通过带动合作牧场养殖水平全面提高，保障公司稳定优质的原料奶来源。此外，公司阳江牧场二期、燕塘传祁奶牛养殖基地完成建设，顺利投产，将进一步提高公司原奶品质和产量规模。

(5) 确保产品质量：公司建立了华南地区乃至全国领先成熟的乳制品产品质量控制体系，先后通过 FSSC22000、ISO9001、HACCP、GMP、ISO14001、ISO45001 认证。同时，公司建立起完善的质量检测体系，为高品质、差异化的特色产品提供了完善的保障。

2、低温牛奶产品的运输半径大概是多少公里？

答：通常来说，低温牛奶的运输半径不宜过远，以确保产品的品质和安全。一般情况下，建议低温牛奶的运输半径在 300 公里左右。

3、请介绍一下公司战略合作的牧场规模情况？

答：公司战略合作牧场的养殖规模都在 1,000 头以上，远超过国家规定的规模化养殖最低数限，有利于先进养殖技术的运用，也有利于从源头展开质量检测以保证原料奶的优鲜品质。

公司积极发挥自有牧场的示范作用，在设施、种牛、防疫、养殖、品质等方面进行重点把控，不定期进行人员培训和技术输出，将其日常管理和奶源保证作为公司内部控制的延伸。在公司全方位指导与支持下，战略合作牧场与公司的“共赢”认识加深，有效保障了公司原奶供应的安全、质优与稳定。

4、公司在新媒体运营方面有哪些亮点？

答：公司在新媒体平台上采用了多样化的营销策略，一方面，公司结合节日、节气、时事热点，以有趣生动的文字、图像、视频等方

式开展多元化宣传，形象生动、全面系统的向消费者宣传公司企业文化、产品特点等，不断提升消费者对公司产品认可度与消费黏性，实现品牌传播与销售拉动。另一方面，公司积极探索新媒体营销，运用微信、小红书、抖音等新型传播渠道方式进行全线曝光，网红 KOL 助力“种草”。

5、公司在小红书及抖音等新媒体平台的运营成本是否较高？

答：公司在小红书及抖音等新媒体平台均有自营账号，并由公司市场部直接负责运营。建立自营账号相较于委托第三方机构进行运营，自营运营成本较低且成本可控。此外，公司在运营过程中能够更准确地把握受众的需求和市场的趋势，从而更好地推广公司品牌和产品。

6、公司采购白糖的供应商选择程序是怎样的？

答：根据公司《采购招标管理办法》的规定，通过公开招标方式，选择供应商。在评标过程中，公司会考虑多方面因素，如价格、质量、服务、交货期等，并最终选择性价比最高的供应商中标。这样可以保证公司的采购活动公开透明、合规有序，同时也可以为公司带来更优质的采购资源。

7、请问公司董事会是否近期已换届？

答：公司已于 2022 年 12 月 2 日召开第四届董事会第二十三次会议和第四届监事会第二十二次会议、于 2022 年 12 月 20 日召开 2022 年第五次临时股东大会分别审议通过董事会、监事会换届选举的议案，详情请关注公司相关公告。

8、2022 年，公司全株玉米春造种植达 1.9 万亩，用作什么用途？

答：2022 年，公司开展了全株玉米春造工作，种植面积达 1.9 万亩。该举措不仅能够满足自有牧场青贮需求，保证饲料质量和原奶品质，还能够实现牛粪有机肥还田的绿色循环发展。并同步带动当地农业产业结构调整，为农民提供良好的经济和社会效益，推动当地农业和乡村经济的发展，进而助力乡村振兴。

	<p>9、公司自有牧场和战略合作牧场的原奶采购定价方式是否有差异？</p> <p>答：公司与战略合作牧场的购销合同一年一签，原奶定价主要以原奶中各项检测指标为依据，提前定价锁价。自有牧场原奶定价与战略合作牧场定价方式一致，以保障奶源的稳定采购。</p> <p>15:15 参会人员参观公司新工厂。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023-4-4