

股票代码：002120

股票简称：韵达股份



韵达控股股份有限公司

(注册地址：浙江省宁波市慈溪市崇寿镇永清南路 8 号)

韵达控股股份有限公司
向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书

(摘要)

保荐人（主承销商）



中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

联席主承销商



2023 年 4 月

声 明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

一、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级

公司本次发行的可转换公司债券已经上海新世纪资信评估投资服务有限公司评级，并出具了《韵达控股股份有限公司 2022 年公开发行可转换公司债券信用评级报告》（新世纪债评（2022）010362），根据该评级报告，韵达股份主体信用等级为 AA+，本次可转换公司债券信用等级为 AA+。

本次发行的可转换公司债券存续期间内，评级机构将至少每年进行一次跟踪评级。

二、关于公司本次发行可转换公司债券的担保事项

公司本次发行可转债不提供担保。

三、关于本公司的股利分配情况及分配政策

（一）公司近三年利润分配情况

1、2019 年度利润分配方案

2020 年 5 月 25 日，公司召开 2019 年度股东大会，审议通过《公司 2019 年度利润分配预案》，同意以公司总股本 2,230,190,268 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.39 元人民币现金（含税），共派发现金股利 53,294.36 万元；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。上述权益分派已于 2020 年 6 月 12 日实施完毕。

2、2020 年度利润分配方案

2021 年 5 月 21 日，公司召开 2020 年度股东大会，审议通过《公司 2020 年度利润分配预案》，同意以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.49 元（含税）；不进行公积金转增股本、不送红股。上述权益分派已于 2021 年 7 月 16 日实施完毕。

3、2021 年度利润分配方案

2022 年 5 月 19 日，公司召开 2021 年度股东大会，审议通过《公司 2021 年度利润分配预案》，同意以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本为基数，

向全体股东每 10 股派发现金红利 0.52 元（含税）；不进行公积金转增股本、不送红股。上述权益分派已于 2022 年 7 月 7 日实施完毕。

公司最近三年现金分红情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现金分红金额（含税）	15,094.38	14,223.55	53,294.36
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	147,676.46	140,449.39	264,719.69
当年现金分红占归属上市公司股东的净利润的比例	10.22%	10.13%	20.13%
最近三年累计现金分配合计	82,612.29		
最近三年年均可分配利润	184,281.85		
最近三年累计现金分配利润占年均可分配利润的比例	44.83%		

（二）公司利润分配政策

为进一步强化回报股东意识，健全利润分配制度，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的规定，于《公司章程》中明确了公司利润分配政策，具体条款如下：

1、公司利润分配将遵循以下原则：

（1）同股同权、同股同利；

（2）实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性；

（3）在综合分析企业经营发展实际需要、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上科学决策，利润分配方案不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的形式：公司采取现金或股票或二者相结合的方式分配股利，并优先选用现金分红的利润分配方式。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将实施积极的现金股利分配办法，重视对股东的投资回报。公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会将根据公司的盈利情况及资金需求状况决定是否提议公司进行中期利润分配。但利润分配不得超过累计可分

配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3、利润分配的比例和条件：公司应当优先采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，确因特殊原因不能达到上述比例的，董事会应当向股东大会作特别说明。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出具体现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司拟实施现金方式分配股利时须同时满足下列条件：

(1) 公司在当年盈利且累计未分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

(2) 审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3) 公司当年年末资产负债率未超过 70%；

(4) 公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币。

在公司营业收入快速增长，现金流需要稳定或补充或董事会认为公司股票价格与股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足上述现金股利分配的同时，提出股票股利分配预案并在股东大会审议批准后实施。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有成长性、每股净资产的

摊薄等真实合理因素。

4、公司董事会因不满足上述情况未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存用途。独立董事应当对此发表独立意见后提交股东大会审议。

5、利润分配方案的决策程序：公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。公司在利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求情况，并充分考虑股东特别是中小投资者、独立董事和监事的意见后提出、拟定，提交监事会审议，经半数以上监事表决通过，独立董事及监事会应对利润分配预案发表明确意见并随董事会决议一并公开披露。利润分配预案经董事会、独立董事以及监事会审议通过后提交公司股东大会审议批准。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

6、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

7、利润分配政策的变更：如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整或者变更利润分配政策和股东分红回报规划的，应当以股东权益保护为出发点，充分听取股东（尤其是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见。董事会提出调整或者变更利润分配政策尤其是现金分红政策的，应当详细论证和说明原因，独立董事和相关中介机构（如有）应当对利润分配政策尤其是现金分红政策调整或者变更议案是否损害中小股东合法权益发表明确意见。股东大会审议利润分配政策尤其是现金分红政策调整议案的，应当经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

四、公司本次发行对股东即期回报的摊薄及应对措施

为优化公司资本结构,增强公司综合实力及核心竞争力,促进公司长远发展,公司拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金不超过 245,000.00 万元(含 245,000.00 万元),用于分拣设备自动化升级项目。本次发行可转债募集资金投资项目的顺利实施,将进一步巩固和提升公司的行业地位和核心竞争力,增强长期盈利能力和可持续发展能力,促进公司长远健康发展,为股东带来长期回报。

可转债发行完成后、转股前,公司需按照预先约定的票面利率对未转股的可转债支付利息。由于可转债票面利率一般较低,正常情况下公司对可转债发行募集资金运用带来的盈利增长会超过可转债需支付的债券利息,不会摊薄基本每股收益。极端情况下若公司对可转债发行募集资金运用带来的盈利增长无法覆盖可转债需支付的债券利息,则将使公司的税后利润面临下降的风险,将摊薄公司普通股股东的即期回报。

投资者持有的可转债部分或全部转股后,公司股本总额将相应增加,在公司营业收入及净利润没有立即实现同步增长的情况下,本次发行的可转债转股可能导致转股当年每股收益、净资产收益率较上年同期出现下降,公司短期内存在业绩被摊薄的风险。敬请广大投资者关注,并注意投资风险。

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]110号)、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号)和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告[2015]31号)等相关文件的要求,为保障中小投资者利益,公司就本次向不特定对象发行可转债对普通股股东权益和即期回报可能造成的影响进行了分析,并结合实际情况提出了填补回报的相关措施,相关主体出具了承诺,已经公司董事会审议通过,独立董事已就该事项发表独立意见,并已经公司股东大会审议批准。

为有效防范即期回报被摊薄的风险,提高未来的回报能力,公司将采取以下措施填补本次可转换债券发行摊薄即期回报的影响。具体如下:

(一) 加强募集资金管理,确保募集资金规范和有效使用

公司已按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、

法规、规范性文件及《公司章程》的规定制定《募集资金管理办法》，对募集资金的专户存储、使用、投向变更、管理和监督进行了明确的规定。为保障公司规范、有效的使用募集资金，本次发行募集资金到账后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的投资项目、配合监管银行和保荐人对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

（二）加快本次募集资金投资项目的建设，争取早日实现项目预期效益

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分论证。本次募集资金投资项目围绕公司主营业务，投资项目符合国家产业政策及公司整体战略发展方向，有利于巩固公司的行业地位，增强公司综合实力及核心竞争力。本次发行的募集资金到位后，公司将加快募投项目的投资进度，推进募投项目的顺利建设，尽快产生效益回报股东。

（三）严格执行公司利润分配政策，注重投资者回报及权益保护

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关文件规定，公司已制定和完善了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，并制定了《韵达控股股份有限公司未来三年（2021-2023年）股东回报规划》，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件等，强化了中小投资者权益保障机制。本次可转债发行后，公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

（四）进一步加强经营管理及内部控制，提升经营业绩

公司将进一步优化治理结构、加强内部控制，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，在保证满足公司业务快速发展对流动资金需求的前提下，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和资金管控风险。

公司提醒投资者，公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承

承担赔偿责任。

五、本公司特别提醒投资者注意下列风险

(一) 可转换公司债券产品的风险

1、可转债未担保风险

公司本次发行的可转债为无担保信用债券，未选定特定担保物作为担保品。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，债券投资者可能面临因本次发行的可转债无担保而无法获得对应担保物补偿的风险。

2、发行可转换公司债券到期未能转股的风险

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转换公司债券持有人的投资偏好等原因导致可转换公司债券到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转换公司债券偿还本息，将会相应增加公司的资金负担和生产经营压力。

3、转股后每股收益、净资产收益率被摊薄的风险

本次发行募集资金拟投资的项目将在可转换公司债券存续期内逐渐为公司带来经济效益。本次发行后，若投资者在转股期内转股，将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内将可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

4、可转换公司债券自身特有的风险

可转换公司债券作为一种复合型衍生金融产品，具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回条款及回售条款、投资者的心理预期等诸多因素的影响，因此价格波动较为复杂，甚至可能会出现异常波动或与其投资价值严重背离的现象，从而使投资者不能获得预期的投资收益。

5、利率风险

本次可转换公司债券采用固定利率，在债券存续期内，当市场利率上升时，

可转换公司债券的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

6、本息兑付风险

在可转换公司债券的存续期限内，公司需按可转换公司债券的发行条款就可转换公司债券未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转换公司债券本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

7、可转换公司债券在转股期内不能转股的风险

在可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价。

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转换公司债券发行后，如果公司股价持续低于本次可转换公司债券的转股价格，或者公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格，公司股价仍持续低于修正后的转股价格，则可能导致本次发行的可转换公司债券转换价值发生重大不利变化，并进而导致可转换公司债券在转股期内不能转股的风险。

8、信用评级变化的风险

发行人聘请上海新世纪资信评估投资服务有限公司为本次发行的可转债进行了信用评级，韵达股份主体信用等级为 AA+，本次可转债信用等级为 AA+。在本期债券存续期限内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将持续评估公司外部经济环境、内部经营和财务状况等条件的变化，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、公司自身状况或评级标准变化等因素，导致本期可转债的

信用等级发生不利变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益产生一定影响。

（二）市场竞争风险

目前我国快递行业已较为成熟，快递企业积极通过各种方式，持续扩大自己的业务领域和网络范围，抢占市场先机并扩大市场份额。此外，鉴于我国快递产业广阔的发展空间和巨大的市场机会，少部分快递企业在局部地区阶段性地以补贴市场的方式，以较为激进的价格政策进行短期低价竞争、快速获量。2021 年以来，快递行业竞争环境环比改善，在行业监管的引导和规范下，非理性的价格竞争明显趋缓。但是若未来良性发展的趋势不及预期或公司不能采取有效的措施应对不断变化的市场竞争格局，将可能面临市场份额下降、业务量减少和业绩增速放缓的风险。

（三）经营业绩和每股收益下滑的风险

报告期各期，公司实现营业收入分别为 3,440,404.67 万元、3,350,042.56 万元、4,172,929.22 万元和 2,282,598.32 万元，实现净利润分别为 262,300.46 万元、142,410.68 万元、149,617.56 万元和 54,022.53 万元，扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的基本每股收益分别为 0.83 元/股、0.42 元/股、0.48 元/股和 0.19 元/股。若行业监管及规范发展趋势不及预期，可能导致竞争进一步加剧，公司将面临未来营业收入无法持续增长甚至下滑，出现经营业绩下滑甚至亏损的风险。

（四）应收账款回收的风险

公司应收账款主要为应收加盟商和直营大客户的快递服务款。报告期各期末，公司应收账款整体呈上升趋势，一方面，公司着力优化客户及收入结构，直营大客户快递服务收入和占比有较大提升，对于该类客户中与公司合作良好、信用和资质较优的客户，经公司审核后给予其一定信用期，应收直营大客户款项因此相应增长；另一方面，2020 年二季度以来部分区域快递市场竞争激烈，公司通过给予部分加盟商更宽松的信用政策以支持其发展，应收加盟商业务款亦相应增长。公司虽然已建立了完善的应收账款管理制度，对直营大客户和加盟商授信严格审批和及时对账，且 2021 年下半年以来快递行业环境整体改善，价格得到修复，但如行业监管及规范发展趋势不及预期，相关直营大客户和加盟商无法及时足额偿还款项，则应收账款仍可能存在无法收回的风险。

六、本次可转债的认购安排

（一）公司持股 5%以上股东上海罗颀思及其一致行动人陈美香、玄元科新 135 号私募证券投资基金、玄元科新 136 号私募证券投资基金的承诺

除实际控制人兼董事长聂腾云、实际控制人兼董事陈立英、实际控制人一致行动人兼董事聂樟清外，公司持股 5%以上股东上海罗颀思及其一致行动人陈美香、玄元科新 135 号私募证券投资基金、玄元科新 136 号私募证券投资基金均向公司出具了《关于公司可转换公司债券发行认购及减持相关事项的承诺函》，针对认购本次可转债的计划作出说明及承诺如下：

“1、如公司启动本次可转债发行，本人/本企业将按照《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人/本企业最后一次减持公司股票的时间间隔不满六个月（含）的，本人/本企业将不参与认购公司本次发行的可转债。

2、若认购成功，本人/本企业承诺，本人及配偶、父母、子女/本企业将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票或本次发行的可转债。

3、本人/本企业自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女/本企业出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的，本人/本企业将依法承担赔偿责任。”

（二）公司董事、监事、高级管理人员的承诺

公司董事、监事、高级管理人员均向公司出具了《关于公司可转换公司债券发行认购及减持相关事项的承诺函》，针对认购本次可转债的计划作出说明及承诺如下：

“1、如公司启动本次可转债发行，本人将按照《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人及配偶、父母、子女最后一次减持公司股票的时间间隔

隔不满六个月（含）的，本人及配偶、父母、子女将不参与认购公司本次发行的可转债。

2、若认购成功，本人承诺，本人及配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票或本次发行的可转债。

3、本人自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。”

七、关于公司 2022 年第三季度报告的提示

公司已于 2022 年 10 月 31 日披露了 2022 年第三季度报告，详情请见深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）相关公告。公司 2022 年 1-9 月财务数据未经审计。2022 年 1-9 月，公司收入保持持续增长，公司实现营业收入 3,521,165.90 万元，同比增长 23.11%；归属于上市公司股东净利润 76,517.65 万元，同比下降 2.05%；截至 2022 年 9 月末，公司归属于上市公司股东的净资产为 1,649,018.72 万元，较上年度末增长 4.43%。

公司 2022 年第三季度经营情况正常，公司主营业务、生产经营模式未发生变更，公司管理层及主要核心人员保持稳定，公司内外部环境和盈利能力未发生重大不利变化。

八、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等有关法律法规及规范性文件的规定，公司对申请向不特定对象发行 A 股可转换公司债券的资格和条件进行了认真审查，认为本公司符合关于向不特定对象发行 A 股可转换公司债券的各项资格和条件。

本公司 2022 年年报的预约披露时间为 2023 年 4 月 26 日。根据 2022 年业绩预告，预计 2022 年全年归属于上市公司股东的净利润为 130,780.00 万元至 150,256.00 万元。根据业绩预告及目前情况所作的合理预计，本公司 2022 年年报披露后，2020 年、2021 年、2022 年相关数据仍然符合向不特定对象发行可转

换公司债券的发行条件。

目录

声 明.....	1
重大事项提示	2
一、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	2
二、关于公司本次发行可转换公司债券的担保事项.....	2
三、关于本公司的股利分配情况及分配政策.....	2
四、公司本次发行对股东即期回报的摊薄及应对措施.....	6
五、本公司特别提醒投资者注意下列风险.....	8
六、本次可转债的认购安排.....	11
七、关于公司 2022 年第三季度报告的提示.....	12
八、关于本次可转债发行符合发行条件的说明.....	12
目 录.....	14
第一章 释 义	16
一、一般性释义.....	16
二、专业名词释义.....	17
第二章 本次发行概况	19
一、公司基本情况.....	19
二、本次发行要点.....	19
三、本次发行的有关机构.....	32
第三章 主要股东情况	35
第四章 财务会计信息与管理层分析	37
一、报告期内财务报表审计情况.....	37
二、报告期内财务报表.....	37
三、合并财务报表范围及其变化情况.....	67
四、报告期内的主要财务指标及非经常性损益明细表.....	123
五、财务状况分析.....	125
六、盈利能力分析.....	181
七、现金流量分析.....	200
八、资本性支出.....	203

九、技术创新分析.....	204
十、报告期会计政策和会计估计变更情况.....	205
十一、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况.....	222
十二、本次发行的影响.....	227
第五章 本次募集资金运用	229
一、本次募集资金投资项目概况.....	229
二、本次募集资金投资项目基本情况.....	229
第六章 备查文件	234

第一章 释 义

本募集说明书摘要中，除非文义另有所指，下列简称具有下述含义：

一、一般性释义

发行人、公司、本公司、韵达、韵达股份	指	韵达控股股份有限公司
新海股份	指	宁波新海电气股份有限公司，为韵达控股股份有限公司的前身，于2017年1月更名为韵达控股股份有限公司
本次发行、本次可转债、本期可转债	指	韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券
募集说明书摘要、本募集说明书摘要	指	韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书摘要
债券持有人	指	根据证券登记机构的记录显示在其名下登记拥有本期债券的投资者
上海罗颀思、控股股东	指	上海罗颀思投资管理有限公司
韵达货运	指	上海韵达货运有限公司
上海东普信息	指	上海东普信息科技有限公司
上海韵达速递	指	上海韵达速递有限公司
上海韵达国际	指	上海韵达国际货运代理有限公司
福杉投资	指	宁波梅山保税港区福杉投资有限公司
香港韵达速递	指	韵达速递物流（香港）有限公司
香港韵达物流	指	韵达物流科技（香港）有限公司
运乾物流	指	上海韵达运乾物流科技有限公司
中通/中通快递	指	中通快递股份有限公司
圆通/圆通速递	指	圆通速递股份有限公司
申通/申通快递	指	申通快递股份有限公司
三通一达	指	中通、圆通、申通、韵达的合称
顺丰/顺丰控股	指	顺丰控股股份有限公司
德邦/德邦股份	指	德邦物流股份有限公司
EMS	指	中国邮政速递物流股份有限公司
京东物流	指	京东物流股份有限公司
极兔速递	指	上海极兔速递有限公司
百世快递	指	百世物流科技（中国）有限公司
FedEx、联邦快递	指	FedEx Corporation

UPS、美国联合包裹服务	指	United Parcel Service, Inc.
DHL、德国邮政敦豪快递	指	DHL Express
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《邮政法》	指	《中华人民共和国邮政法》
《公司章程》	指	《韵达控股股份有限公司章程》
保荐人、主承销商、中信证券	指	中信证券股份有限公司
联席主承销商	指	中信证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、甬兴证券有限公司、瑞银证券有限责任公司、国泰君安证券股份有限公司
发行人律师、律师、天元	指	北京市天元律师事务所
容诚会计师、容诚	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
新世纪、信用评级机构	指	上海新世纪资信评估投资服务有限公司
新金融工具准则	指	财政部颁布的自 2018 年 1 月 1 日起分阶段实施的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》
报告期、最近三年及一期、报告期各期	指	2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-6 月
最近三年、近三年	指	2019 年、2020 年和 2021 年
报告期各期末、最近三年及一期末	指	2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 6 月末
最近一期末、报告期末	指	2022 年 6 月末、2022 年 6 月 30 日
国家邮政局	指	中华人民共和国国家邮政局
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
证券登记机构、登记机构	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
交易日	指	深圳证券交易所的营业日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

二、专业名词释义

快递	指	根据国家标准《快递服务第 1 部分：基本术语》及《邮政法》，快递服务是指“在承诺的时限内快速完成的寄递服务”
物流	指	根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，使物品从供应地向接收地进行实体流动的过程

供应链	指	生产及流通过程中,围绕核心企业的核心产品或服务,由所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等形成的网链结构
快件	指	快递服务组织依法递送的信件、包裹、印刷品等的统称
寄递	指	将信件、包裹、印刷品等物品按照封装上的名址递送给特定个人或者的活动,包括收寄、分拣、运输、投递等环节
揽收	指	在快件收寄环节,提供快件的揽取以及与其相配套的服务
派送	指	快递服务组织将快件递送到收件人或指定地点并获得签收的过程
集包	指	把需要寄递到同一目的地的快件打包为大型包裹,并一同发往目的地
拆包	指	集包的大型包裹到达目的地后,统一拆除包装
分拣	指	将快件按寄达地址信息进行分类的过程
转运	指	物品由发运地到接收地的一次运送业务活动里,中途经过至少一次落地并换装的运输
转运中心	指	对快件进行集散,并完成生产过程中的拆包、分拣、集包、封发、转运等环节的场地
面单	指	用于记录快件原始收寄信息及服务约定的单据
电子面单	指	使用热敏纸按系统预先设置的格式打印客户收派信息的面单
智能设备	指	自动化分拣设备等具有计算处理能力的设备、器械或者机器
电商、电子商务	指	以信息技术为手段,以商品交换为中心的商务活动
保价业务	指	一种加收费用的邮递业务,用于寄递较贵重物品、有价证券、包裹等,如有遗失,邮电部门按保价金额负责赔偿
逆向物流	指	商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程
仓配一体	指	一站式仓储配送服务业务。主要为了帮助卖家解决货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货、包装)的问题和组织对客户的送货
WMS	指	Warehouse Management System 的缩写,指仓库管理系统,即通过入出库业务、仓库调拨、和虚仓管理等功能,控制并跟踪仓库业务的物流和成本,实现企业仓储信息管理的系统
GPS	指	Global Positioning System 的缩写,指全球定位系统,即利用定位卫星,在全球范围内实时进行定位、导航的系统
FBA	指	Fulfillment By Amazon 缩写,指亚马逊物流服务,即亚马逊将自身平台开放给第三方卖家,将其库存纳入到亚马逊全球的物流网络,为其提供拣货、包装以及终端配送的服务

注:本募集说明书摘要除特别说明外所有数值保留2位小数,若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况,均为四舍五入原因造成。

第二章 本次发行概况

一、公司基本情况

中文名称	韵达控股股份有限公司
英文名称	YUNDA Holding Co.,Ltd.
注册号/统一社会信用代码	91330200144745634H
注册资本	2,902,263,500 元
注册地址	宁波市慈溪市崇寿镇永清南路 8 号
办公地址	上海市青浦区盈港东路 6679 号
法定代表人	聂腾云
股票上市地	深圳证券交易所
上市时间	2007 年 03 月 06 日
股票简称	韵达股份
股票简称变更	2017 年 1 月 18 日由“新海股份”变更为“韵达股份”
股票代码	002120.SZ
经营范围	实业投资，企业管理咨询，商务信息咨询，汽车租赁，信息科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询；各类广告的设计、制作、代理，利用自有媒体发布各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、本次发行要点

（一）审议情况

本次发行已经本公司 2021 年 5 月 17 日召开的第七届董事会第十四次会议审议通过，并经 2021 年 6 月 8 日召开的 2021 年第二次临时股东大会审议通过；后于 2022 年 4 月 25 日召开的第七届董事会第二十次会议、于 2022 年 5 月 19 日召开的 2021 年年度股东大会通过了《关于延长公开发行可转换公司债券股东大会决议有效期及相关授权有效期的议案》。

（二）本次可转换公司债券发行方案

1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的公司 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

2、发行规模

根据相关法律法规规定并结合公司财务状况和投资计划，本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额为不超过人民币 245,000.00 万元（含 245,000.00 万元），发行数量为 24,500,000 张。

3、债券期限

本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起六年。

4、票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行。

5、票面利率

本次发行的可转换公司债券票面利率为第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.60%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

6、还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

（1）年利息计算

计息年度的利息（以下简称“年利息”）指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率。

（2）付息方式

①本次可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换

公司债券发行首日。可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由可转换公司债券持有人负担。

②付息日：每年的付息日为本次可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个交易日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

转股年度有关利息和股利的归属等事项，由公司董事会根据相关法律法规及深圳证券交易所的规定确定。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

(3) 到期还本付息方式

公司将在本次可转债期满后五个工作日内办理完毕偿还债券余额本息的事项。

7、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日（2023年4月17日）满六个月后的第一个交易日（2023年10月17日）起至可转债到期日（2029年4月10日）止。（如遇法定节假日或休息日延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计息）。

8、担保事项

本次发行的可转换公司债券不提供担保。

9、转股价格的确定

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格为12.15元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前的交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价。

募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价=募集说明书公告日前

二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；募集说明书公告日前一交易日公司股票交易均价=募集说明书公告日前一交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

10、转股价格的调整及计算方式

本次发行后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，公司将按上述条件出现的先后顺序，依次对转股价格进行累积调整，具体调整办法如下：

假设调整前转股价为 P_0 ，每股送股或转增股本率为 N ，每股增发新股或配股率为 K ，增发新股价或配股价为 A ，每股派发现金股利为 D ，调整后转股价为 P （调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入），则：

派送红股或转增股本： $P = P_0 / (1 + N)$ ；

增发新股或配股： $P = (P_0 + A \times K) / (1 + K)$ ；

上述两项同时进行： $P = (P_0 + A \times K) / (1 + N + K)$ ；

派发现金股利： $P = P_0 - D$ ；

三项同时进行： $P = (P_0 - D + A \times K) / (1 + N + K)$ 。

公司出现上述股份和/或股东权益变化时，将依次进行转股价格调整，并在中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定的上市公司信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股票登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关

规定来制订。

11、转股价格向下修正条款

(1) 修正权限与修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85.00%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日的均价。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

(2) 修正程序

如公司决定向下修正转股价格，公司将在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）等有关信息。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

12、转股股数确定方式

本次可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中：Q 为转股的数量；V 为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额；P 为申请转股当日有效的转股价格。

本次可转换公司债券持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定，在本次可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该不足转

换为一股的可转换公司债券余额。该不足转换为一股的可转换公司债券余额对应的当期应计利息的支付将根据证券登记机构等部门的有关规定办理。

13、赎回条款

(1) 到期赎回条款

本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将按债券面值的 108%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转换公司债券。

(2) 有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000.00 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将赎回的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

本次可转债的赎回期与转股期相同，即发行结束之日满六个月后的第一个交易日起至本次可转债到期日止。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

14、回售条款

(1) 有条件回售条款

在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度内，如果公司股票任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70.00%时，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。

当期应计利息的计算公式为：

$$IA=B \times i \times t / 365$$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转换公司债券的最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权。可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

(2) 附加回售条款

若公司本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，且该变化被中国证监会认定为改变募集资金用途的，本次发行的可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按照债券面值加

当期应计利息的价格回售给公司。

当期应计利息的计算公式为：

$$IA=B \times i \times t / 365$$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，自动丧失该回售权。

15、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利分配股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

16、发行方式及发行对象

（1）发行方式

本次发行的可转债向发行人在股权登记日（2023 年 4 月 10 日，T-1 日）收市后中国结算深圳分公司登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用通过深圳证券交易所交易系统网上定价发行的方式进行。

（2）发行对象

向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（2023 年 4 月 10 日，T-1 日）收市后登记在册的发行人所有股东。

网上发行：中华人民共和国境内持有深交所证券账户的社会公众投资者，包括：自然人、法人、证券投资基金等（法律法规禁止购买者除外），其中自然人需根据《关于可转换公司债券适当性管理相关事项的通知》（深证上〔2022〕587 号）等规定已开通向不特定对象发行的可转债交易权限。

本次发行的联席主承销商的自营账户不得参与网上申购。

17、向原股东配售的安排

除上市公司回购公司股份产生的库存股外，原股东可优先配售的韵达转债数量为其在股权登记日（2023年4月10日，T-1日）收市后登记在册的持有韵达股份的股份数量按每股配售0.8462元可转债的比例计算可配售可转债金额，再按100元/张的比例转换为张数，每1张为一个申购单位，即每股配售0.008462张可转债。发行人现有总股本2,902,263,500股，剔除公司回购专户库存股700万股后，可参与本次发行优先配售的A股股本为2,895,263,500股，按本次发行优先配售比例计算，原股东最多可优先认购24,499,719张，约占本次发行的可转债总额24,500,000张的99.9989%。

由于不足1张部分按照中国结算深圳分公司证券发行人业务指南执行，最终优先配售总数可能略有差异。

原股东的优先配售通过深交所交易系统进行，配售代码为“082120”，配售简称为“韵达配债”。原股东可根据自身情况自行决定实际认购的可转债数量。

原股东网上优先配售可转债认购数量不足1张部分按照中国结算深圳分公司证券发行人业务指南执行，即所产生的不足1张的优先认购数量，按数量大小排序，数量小的进位给数量大的参与优先认购的原股东，以达到最小记账单位1张，循环进行直至全部配完。（以下简称“精确算法”）。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额部分的申购。原股东参与网上优先配售的部分，应当在T日申购时缴付足额资金。原股东参与网上优先配售后余额的网上申购时无需缴付申购资金。

18、债券持有人会议相关事项

（1）可转换公司债券持有人的权利

- ①依照其所持有的本期可转债数额享有约定利息；
- ②根据募集说明书约定的条件将所持有的本期可转债转为公司股票；
- ③根据募集说明书约定的条件行使回售权；
- ④依照相关法律、行政法规及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的本期可转债；

- ⑤依照相关法律、《公司章程》的规定获得有关信息；
- ⑥按募集说明书约定的期限和方式要求公司偿付本期可转债本息；
- ⑦依照相关法律、行政法规等相关规定及债券持有人会议规则参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；
- ⑧法律、行政法规及《公司章程》所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

(2) 可转换公司债券持有人的义务

- ①遵守公司发行本期可转债条款的相关规定；
- ②依其所认购的本期可转债数额缴纳认购资金；
- ③遵守债券持有人会议形成的有效决议；
- ④除相关法律法规规定及募集说明书约定之外，不得要求公司提前偿付本期可转债的本金和利息；
- ⑤相关法律、行政法规及《公司章程》规定应当由本期可转债持有人承担的其他义务。

(3) 在本期可转债存续期间内，出现下列情形之一的，公司董事会或者债券受托管理人应当召开债券持有人会议：

- ①公司拟变更募集说明书的约定；
- ②公司未能按期支付本期可转债本息；
- ③公司减资（因股权激励、业绩承诺或为维护公司价值及股东权益进行股份回购导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；
- ④当担保人（如有）或担保物（如有）发生重大不利变化时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；
- ⑤其他对本期可转债持有人权益有重大影响的事项；
- ⑥根据法律、行政法规、中国证监会、深圳证券交易所及本规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

(4) 下列机构或人士可以书面提议召开可转换公司债券持有人会议：

①公司董事会；

②单独或合计持有本期可转债未偿还债券面值总额 10.00%以上的债券持有人；

③中国证监会规定的其他机构或人士。

公司将在募集说明书中约定保护债券持有人权利的办法，以及债券持有人会议的权限、程序和决议生效条件。

19、本次募集资金用途

本次发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 245,000.00 万元（含 245,000.00 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金
1	分拣设备自动化升级项目	302,064.31	245,000.00
	合计	302,064.31	245,000.00

如本次发行实际募集资金（扣除发行费用后）少于拟投入募集资金总额，公司董事会将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将通过自筹方式解决。在本次发行可转换公司债券募集资金到位之前，如公司以自有资金先行投入上述项目建设，公司将在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。在最终确定的本次募集资金投资项目（以有关主管部门备案文件为准）范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

20、募集资金存管

公司已经制定《募集资金管理办法》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会或董事会授权人士确定。

21、担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

22、评级事项

资信评级机构将为公司本次发行可转换公司债券出具资信评级报告。

23、本次决议的有效期限

本次发行可转换公司债券决议的有效期限为公司股东大会审议通过本次发行方案之日起 12 个月内有效。

24、债券受托管理相关事项

公司拟聘请中信证券股份有限公司为本次发行可转换公司债券的受托管理人，并就受托管理相关事宜与其签订受托管理协议。

（三）本次可转换公司债券的信用评级情况

本次可转换公司债券经新世纪评级，韵达股份主体信用级别为 AA+，本次可转换公司债券信用级别为 AA+。

（四）承销方式

本次发行的可转换公司债券由联席主承销商以余额包销的方式承销，对认购金额不足 245,000.00 万元的部分承担余额包销责任，包销基数为 245,000.00 万元。联席主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额，包销比例原则上不超过本次发行总额的 30%，即原则上最大包销金额为 73,500.00 万元。当包销比例超过本次发行总额的 30%时，联席主承销商将启动内部承销风险评估程序，并与发行人协商一致后继续履行发行程序或采取中止发行措施，并及时向深圳证券交易所报告。如果中止发行，公告中止发行原因，并将在批文有效期内择机重启发行。

联席主承销商依据保荐承销协议将原股东优先认购款与网上申购资金及包销金额汇总，按照承销协议扣除保荐承销费用后划入发行人指定的银行账户。

（五）承销期

本次可转换公司债券发行的承销期自 2023 年 4 月 7 日至 2023 年 4 月 17 日。

（六）发行费用

项目	金额（不含税，万元）
----	------------

项目	金额（不含税，万元）
承销及保荐费用	1,264.15
律师费用	66.04
会计师费用	76.89
资信评级费用	26.42
信息披露费	48.11
发行手续费及其他费用	12.01
合计	1,493.61

（七）本次发行时间安排

本次发行期间的主要日程安排如下：

日期	交易日	发行安排
2023年4月7日 星期五	T-2日	1、披露《募集说明书》及摘要，刊登《募集说明书提示性公告》《发行公告》《网上路演公告》等
2023年4月10日 星期一	T-1日	1、原股东优先配售股权登记日 2、网上路演
2023年4月11日 星期二	T日	1、发行首日 2、刊登《发行提示性公告》 3、原股东优先配售认购日（缴付足额资金） 4、网上申购（无需缴付申购资金） 5、确定网上中签率
2023年4月12日 星期三	T+1日	1、刊登《网上发行中签率及优先配售结果公告》 2、网上申购摇号抽签
2023年4月13日 星期四	T+2日	1、刊登《网上中签号码公告》 2、网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款（投资者确保资金账户在T+2日日终有足额的可转债认购资金）
2023年4月14日 星期五	T+3日	1、联席主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
2023年4月17日 星期一	T+4日	1、刊登《发行结果公告》 2、向发行人划付募集资金

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，联席主承销商将及时公告，修改发行日程。

（八）本次发行可转换公司债券的上市流通

本次发行结束后，所有投资者均无持有期限限制，公司将尽快申请可转换公司债券在深圳证券交易所挂牌上市交易。

三、本次发行的有关机构

(一) 发行人：韵达控股股份有限公司

法定代表人	聂腾云
注册地址	浙江省宁波市慈溪市崇寿镇永清南路 8 号
经办人员	刘思彤
办公地址	上海市青浦区盈港东路 6679 号
电话	021-39296789
传真	021-39296863

(二) 保荐人、主承销商：中信证券股份有限公司

法定代表人	张佑君
办公地址	北京市朝阳区亮马桥路 48 号中信证券大厦
保荐代表人	卢文、刘源
项目协办人	童育坚
经办人员	李琦、周江、秦翰、宋奕欣、周娜娜、姚远志、刘政萍
电话	010-60833976
传真	010-60836029

(三) 联席主承销商：中国银河证券股份有限公司

法定代表人	陈亮
办公地址	北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼 7 至 18 层 101
经办人员	王丹鹤、段然、乐景浩、王一凡、伍李明、刘继东、马帅
电话	010-80927177
传真	010-80929029

(四) 联席主承销商：甬兴证券有限公司

法定代表人	李抱
办公地址	浙江省宁波市鄞州区海晏北路 577 号 8-11 层
经办人员	顾颖、杜旭、李麟坤
电话	0574-89265288
传真	0574-87082013

(五) 联席主承销商：瑞银证券有限责任公司

法定代表人	陈安
办公地址	北京市西城区金融大街 7 号英蓝国际金融中心 12 层 F1201-F1210、F1211B-F1215A、F1231-F1232 单元、15 层 F1519-F1521、F1523-F1531 单元
经办人员	张志海、管辰阳、刘大路、宋叶青、杨安
电话	010-58328888
传真	010-58328954

(六) 联席主承销商：国泰君安证券股份有限公司

法定代表人	贺青
办公地址	上海市静安区新闻路 669 号博华广场 36 层
经办人员	徐岚、蔡锐、张天枢、于运博、谢晨昊、花浩翔、游慧
电话	021-38676666
传真	021-38676666

(七) 律师事务所：北京市天元律师事务所

负责人	朱小辉
签字律师	李怡星、高霞
联系人	高霞
办公地址	北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 509 单元
电话	010-57763888
传真	010-57763777

(八) 会计师事务所：容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人	肖厚发
签字注册会计师	廖金辉、方伟、卞卉
联系人	廖金辉
办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26
电话	0512-62722088
传真	0512-62722098

(九) 资信评级机构：上海新世纪资信评估投资服务有限公司

法定代表人	朱荣恩
签字评级人员	林贇婧、林巧云

联系人	林贇婧
注册地址	上海市杨浦区控江路 1555 号 A 座 103 室 K-22
办公地址	上海汉口路 398 号华盛大厦 14 楼
电话	021-63501349
传真	021-63500872

(十) 收款银行：中信银行北京瑞城中心支行

户名	中信证券股份有限公司
银行账号	7116810187000000121

(十一) 申请上市的证券交易所：深圳证券交易所

住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
电话	0755-88668888
传真	0755-82083194

(十二) 股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
电话	0755-21899999
传真	0755-21899000

(十三) 发行人与本次发行有关人员之间的关系

截至本募集说明书摘要签署日，公司与本次发行有关的保荐人（主承销商）、联席主承销商、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在任何直接或间接的股权关系或其他利益关系。

第三章 主要股东情况

截至 2023 年 3 月 31 日，公司总股本为 2,902,263,500 股。公司股本结构如下：

股份类别	持股数量（股）	持股比例（%）
一、有限售条件股份	87,157,035	3.00
二、无限售条件股份	2,815,106,465	97.00
合计	2,902,263,500	100.00

截至 2023 年 3 月 31 日，公司前十名股东持股情况如下：

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量（股）	持有有限售条件的股份数量（股）	持有无限售条件的股份数量（股）	质押股份数（股）
上海罗颀思投资管理有限公司	境内非国有法人	52.05	1,510,552,788	-	1,510,552,788	298,165,700
聂腾云	境内自然人	2.77	80,361,697	60,271,273	20,090,424	-
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	基金、理财产品等	2.62	76,056,316	-	76,056,316	-
杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司	境内非国有法人	1.99	57,883,280	-	57,883,280	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.96	56,825,652	-	56,825,652	-
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.35	39,285,699	-	39,285,699	-
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	基金、理财产品等	1.32	38,426,332	-	38,426,332	-
全国社保基金一零六组	基金、理财产品等	1.05	30,356,605	-	30,356,605	-

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持有有限售条件的股份数量 (股)	持有无限售条件的股份数量 (股)	质押股份数 (股)
合						
黄新华	境内自然人	1.04	30,045,656	-	30,045,656	19,300,000
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	基金、理财产品等	0.90	26,136,036	-	26,136,036	-
合计	-	67.05	1,945,930,061	60,271,273	1,885,658,788	317,465,700

注 1：上述前十大股东中上海罗颀思、聂腾云系一致行动人，存在关联关系，其他上述股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。

第四章 财务会计信息与管理层分析

一、报告期内财务报表审计情况

公司 2019 年度、2020 年度和 2021 年度财务报告已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了编号为容诚审字[2020]216Z0036 号、容诚审字[2021]216Z0063 号和容诚审字[2022]215Z0140 号的审计报告，审计意见类型均为标准无保留意见。公司 2022 年 1-6 月财务数据未经审计。

本节引用的财务数据引自公司经审计的 2019 年度、2020 年度及 2021 年度财务报告及未经审计的 2022 年 1-6 月财务报告。未经特别说明，财务数据的分析均以合并报表为基础。

公司提醒投资者阅读财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务信息。

二、报告期内财务报表

（一）报告期内合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
流动资产：				
货币资金	442,051.62	317,389.19	401,033.75	193,115.44
交易性金融资产	479,024.94	361,757.10	650,509.96	699,988.55
应收账款	169,208.96	150,652.77	67,694.14	68,853.84
预付款项	14,572.26	28,441.19	10,075.04	12,689.92
其他应收款	30,451.14	39,493.91	32,403.36	14,835.12
存货	16,731.02	18,084.45	13,015.19	9,776.32
其他流动资产	180,206.99	252,226.16	184,007.40	97,661.14
流动资产合计	1,332,246.93	1,168,044.77	1,358,738.85	1,096,920.33
非流动资产：				
长期股权投资	81,595.31	81,903.00	9,154.09	9,258.96
其他权益工具投资	139,333.33	138,244.49	119,645.53	97,277.93
投资性房地产	3,380.29	3,522.49	3,806.88	4,091.27
固定资产	1,329,294.32	1,381,587.40	948,094.26	644,070.10

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
在建工程	310,852.04	249,248.52	191,947.35	153,921.83
使用权资产	84,071.94	87,018.41	-	-
无形资产	427,799.70	422,677.39	255,229.71	203,600.55
长期待摊费用	9,554.74	12,619.39	10,391.62	11,691.93
递延所得税资产	57,680.30	48,319.40	38,422.18	23,978.24
其他非流动资产	4,767.51	9,315.75	14,646.15	4,854.33
非流动资产合计	2,448,329.47	2,434,456.24	1,591,337.77	1,152,745.15
资产总计	3,780,576.40	3,602,501.02	2,950,076.61	2,249,665.48
流动负债：				
短期借款	200,040.52	202,767.40	166,003.96	71,083.79
衍生金融负债	8,686.71	7,913.95	3,500.01	-
应付票据及应付账款	567,817.17	538,002.93	434,833.30	493,556.60
预收款项	8,152.27	18,202.70	12,197.43	134,055.96
合同负债	128,832.81	145,065.79	185,365.46	-
应付职工薪酬	20,412.83	25,534.17	18,924.64	16,211.42
应交税费	30,341.11	30,669.19	25,178.75	27,885.60
其他应付款	93,619.69	105,661.35	91,531.53	108,504.76
一年内到期的非流动负债	182,928.45	52,401.46	-	-
其他流动负债	98,358.40	59,101.03	5,944.32	30,199.53
流动负债合计	1,339,189.96	1,185,319.98	943,479.41	881,497.66
非流动负债：				
长期借款	25,998.03	14,159.91	-	-
应付债券	661,691.46	723,112.30	531,980.37	-
租赁负债	37,956.38	40,733.15	-	-
预计负债	4,161.67	2,401.25	603.10	250.73
递延收益	58,513.20	45,687.93	27,205.50	13,277.37
递延所得税负债	2,348.97	2,406.62	1,031.22	1,224.27
非流动负债合计	790,669.73	828,501.17	560,820.18	14,752.37
负债合计	2,129,859.68	2,013,821.15	1,504,299.59	896,250.03
所有者权益(或股东权益)：				
实收资本(或股本)	290,276.60	290,276.60	289,912.22	222,628.65
资本公积	288,423.93	286,723.12	283,047.86	341,256.72

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
减：库存股	2,931.39	7,877.53	6,101.64	2,117.36
其他综合收益	5,644.10	4,186.96	-1,339.42	-598.47
专项储备	31.90	31.90	31.90	31.90
盈余公积	47,979.96	47,979.96	46,259.07	41,534.28
未分配利润	1,012,377.83	957,711.02	825,979.00	743,548.76
归属于母公司所有者权益合计	1,641,802.93	1,579,032.03	1,437,788.98	1,346,284.47
少数股东权益	8,913.79	9,647.83	7,988.04	7,130.98
所有者权益合计	1,650,716.72	1,588,679.87	1,445,777.02	1,353,415.45
负债和所有者权益总计	3,780,576.40	3,602,501.02	2,950,076.61	2,249,665.48

2、合并利润表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
减：营业成本	2,084,634.65	3,795,122.12	3,031,950.62	2,988,023.22
税金及附加	5,943.09	10,749.38	6,435.27	5,146.22
销售费用	20,008.61	31,722.56	22,929.16	20,860.99
管理费用	77,923.28	146,669.36	100,793.66	88,744.83
研发费用	17,770.81	26,718.32	20,486.16	17,426.58
财务费用	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73
其中：利息费用	19,351.38	31,339.41	13,969.23	4,032.58
利息收入	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
加：信用减值损失	-5,846.29	-2,675.44	-15,208.28	-5,901.76
其他收益	29,512.15	46,275.89	9,709.62	20,863.73
投资收益	4,520.97	12,446.24	22,893.56	20,798.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	379.12	1,281.14	-634.32	46.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	-36.59	-	-
公允价值变动收益	-2,385.76	-9,507.49	-3,996.14	4,988.55
资产处置收益	503.16	5,604.82	847.26	249.11
二、营业利润	79,655.55	192,713.46	177,203.44	360,335.93

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
加：营业外收入	593.16	1,478.46	1,090.42	1,627.97
减：营业外支出	5,466.39	7,711.96	3,083.39	14,204.51
三、利润总额	74,782.33	186,479.97	175,210.48	347,759.39
减：所得税费用	20,759.80	36,862.41	32,799.80	85,458.93
四、净利润	54,022.53	149,617.56	142,410.68	262,300.46
（一）按经营持续性分类：				
持续经营净利润	54,022.53	149,617.56	142,410.68	262,300.46
终止经营净利润	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：				
1.归属于母公司所有者的净利润	54,645.57	147,676.46	140,449.39	264,719.69
2.少数股东损益	-623.05	1,941.10	1,961.29	-2,419.23
五、其他综合收益的税后净额	1,478.37	5,526.39	-740.95	-393.14
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,478.37	5,526.39	-740.95	-393.14
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-542.11	5,535.22	-820.40	-400.33
（二）将重分类进损益的其他综合收益	2,020.48	-8.84	79.45	7.19
六、综合收益总额	55,500.90	155,143.94	141,669.73	261,907.32
归属于母公司所有者的综合收益总额	56,123.94	153,202.85	139,708.44	264,326.55
归属于少数股东的综合收益总额	-623.05	1,941.10	1,961.29	-2,419.23

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	2,413,836.12	4,422,028.86	3,559,271.76	3,721,786.39
收到的税费返还	101,394.92	-	-	-

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
收到其他与经营活动有关的现金	29,489.39	46,390.97	58,047.82	33,042.12
经营活动现金流入小计	2,544,720.43	4,468,419.84	3,617,319.58	3,754,828.51
购买商品、接受劳务支付的现金	2,051,337.38	3,876,821.32	3,100,965.51	2,942,342.73
支付给职工以及为职工支付的现金	94,214.11	141,406.21	112,641.97	104,903.78
支付的各项税费	44,646.40	76,124.66	68,479.19	122,686.28
支付其他与经营活动有关的现金	30,439.50	75,136.54	116,869.15	81,332.09
经营活动现金流出小计	2,220,637.40	4,169,488.73	3,398,955.82	3,251,264.87
经营活动产生的现金流量净额	324,083.04	298,931.11	218,363.76	503,563.64
二、投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金	2,250.00	12,003.00	100.00	400.00
取得投资收益收到的现金	4,148.45	12,206.87	23,527.88	25,056.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,174.31	5,353.50	254.69	453.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-	85.58
收到其他与投资活动有关的现金	257,901.98	857,774.09	1,959,380.29	1,733,070.02
投资活动现金流入小计	267,474.74	887,337.46	1,983,262.86	1,759,065.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	157,679.49	824,453.65	600,357.09	437,710.70
投资支付的现金	2,510.26	97,426.23	23,638.00	2,038.09
支付其他与投资活动有关的现金	374,108.86	551,114.78	1,945,397.83	1,873,205.02
投资活动现金流出小计	534,298.61	1,472,994.66	2,569,392.92	2,312,953.81
投资活动产生的现金流量净额	-266,823.87	-585,657.20	-586,130.05	-553,888.74
三、筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	134.00	7,376.26	8,903.49	47,827.07
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金	134.00	926.98	2,801.85	47,827.07
取得借款收到的现金	390,647.33	471,792.43	824,395.02	131,000.00
筹资活动现金流入小计	390,781.33	479,168.69	833,298.51	178,827.07
偿还债务支付的现金	282,492.35	172,932.99	217,500.00	70,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	18,598.87	42,938.05	62,104.82	87,518.48
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润	1,225.00	1,003.66	2,005.00	2,204.08

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
支付其他与筹资活动有关的现金	25,863.76	34,263.26	718.88	465.31
筹资活动现金流出小计	326,954.97	250,134.30	280,323.70	157,983.79
筹资活动产生的现金流量净额	63,826.36	229,034.39	552,974.81	20,843.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,293.89	-2,958.53	-13,072.43	5.71
五、现金及现金等价物净增加额	124,379.42	-60,650.23	172,136.09	-29,476.11
加：期初现金及现金等价物余额	267,641.00	328,291.24	156,155.14	185,631.25
六、期末现金及现金等价物余额	392,020.42	267,641.00	328,291.24	156,155.14

4、合并所有者权益变动表

单位：万元

项目	2019 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	171,276.46	382,952.43	5,855.57	-205.34	31.90	35,630.55	562,212.22	1,146,042.64	8,126.49	1,154,169.13
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	151.52	3,881.04	4,032.56	-	4,032.56
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	171,276.46	382,952.43	5,855.57	-205.34	31.90	35,782.07	566,093.25	1,150,075.20	8,126.49	1,158,201.69
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	51,352.19	-41,695.71	-3,738.21	-393.14	-	5,752.21	177,455.51	196,209.27	-995.51	195,213.76
（一）综合收益总额	-	-	-	-393.14	-	-	264,719.69	264,326.55	-2,419.23	261,907.32
（二）所有者投入和减少资本	-30.75	1,698.11	-3,738.21	-	-	-	-	5,405.57	47,827.07	53,232.64
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	47,827.07	47,827.07
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	2,194.41	-3,738.21	-	-	-	-	5,932.61	-	5,932.61

项目	2019 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
4. 其他	-30.75	-496.29	-	-	-	-	-	-527.04	-	-527.04
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	5,752.21	-87,264.18	-81,511.97	-2,204.08	-83,716.05
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	5,752.21	-5,752.21	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-81,511.97	-81,511.97	-2,204.08	-83,716.05
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	1.43	-	-	1.43	-	1.43
2. 本期使用	-	-	-	-	-1.43	-	-	-1.43	-	-1.43

项目	2019 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
(六) 其他	-	7,989.11	-	-	-	-	-	7,989.11	-44,199.26	-36,210.15
四、本期期末余额	222,628.65	341,256.72	2,117.36	-598.47	31.90	41,534.28	743,548.76	1,346,284.47	7,130.98	1,353,415.45

单位：万元

项目	2020 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	222,628.65	341,256.72	2,117.36	-598.47	31.90	41,534.28	743,548.76	1,346,284.47	7,130.98	1,353,415.45
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	222,628.65	341,256.72	2,117.36	-598.47	31.90	41,534.28	743,548.76	1,346,284.47	7,130.98	1,353,415.45
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	67,283.57	-58,208.85	3,984.28	-740.95	-	4,724.78	82,430.24	91,504.52	857.06	92,361.57
（一）综合收益总额	-	-	-	-740.95	-	-	140,449.39	139,708.44	1,961.29	141,669.73
（二）所有者投入和减少资本	377.86	6,795.77	3,984.28	-	-	-	-	3,189.36	2,801.85	5,991.21
1. 所有者投入的普通股	390.38	5,711.26	-	-	-	-	-	6,101.64	2,801.85	8,903.49
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,220.71	4,132.99	-	-	-	-	-2,912.28	-	-2,912.28
4. 其他	-12.52	-136.20	-148.72	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	4,724.78	-58,019.15	-53,294.36	-2,005.00	-55,299.36
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	4,724.78	-4,724.78	-	-	-

项目	2020 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-53,294.36	-53,294.36	-2,005.00	-55,299.36
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	947.95	-	-	947.95	-	947.95
2. 本期使用	-	-	-	-	-947.95	-	-	-947.95	-	-947.95
（六）其他	-	1,901.08	-	-	-	-	-	1,901.08	-1,901.08	-
四、本期期末余额	289,912.22	283,047.86	6,101.64	-1,339.42	31.90	46,259.07	825,979.00	1,437,788.98	7,988.04	1,445,777.02

单位：万元

项目	2021 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	289,912.22	283,047.86	6,101.64	-1,339.42	31.90	46,259.07	825,979.00	1,437,788.98	7,988.04	1,445,777.02
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	289,912.22	283,047.86	6,101.64	-1,339.42	31.90	46,259.07	825,979.00	1,437,788.98	7,988.04	1,445,777.02
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	364.39	3,675.25	1,775.89	5,526.39	-	1,720.89	131,732.02	141,243.05	1,659.80	142,902.85
（一）综合收益总额	-	-	-	5,526.39	-	-	147,676.46	153,202.85	1,941.10	155,143.94
（二）所有者投入和减少资本	364.39	4,673.32	1,775.89	-	-	-	-	3,261.82	926.98	4,188.80
1. 所有者投入的普通股	634.93	4,393.72	-	-	-	-	-	5,028.65	926.98	5,955.63
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入	-	3,212.08	5,028.65	-	-	-	-	-1,816.56	-	-1,816.56

项目	2021 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
所有者权益的金额										
4. 其他	-270.54	-2,932.48	-3,252.76	-	-	-	-	49.74	-	49.74
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	1,720.89	-15,944.44	-14,223.55	-1,983.66	-16,207.22
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,720.89	-1,720.89	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-14,223.55	-14,223.55	-1,983.66	-16,207.22
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2021 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	1,186.92	-	-	1,186.92	-	1,186.92
2. 本期使用	-	-	-	-	-1,186.92	-	-	-1,186.92	-	-1,186.92
（六）其他	-	-998.07	-	-	-	-	-	-998.07	775.38	-222.68
四、本期期末余额	290,276.60	286,723.12	7,877.53	4,186.96	31.90	47,979.96	957,711.02	1,579,032.03	9,647.83	1,588,679.87

单位：万元

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	290,276.60	286,723.12	7,877.53	4,186.96	31.90	47,979.96	957,711.02	1,579,032.03	9,647.83	1,588,679.87
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	290,276.60	286,723.12	7,877.53	4,186.96	31.90	47,979.96	957,711.02	1,579,032.03	9,647.83	1,588,679.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	1,700.82	-4,946.14	1,457.13			54,666.81	62,770.90	-734.05	62,036.85
（一）综合收益总额	-			-542.11			54,645.57	54,103.47	-623.05	53,480.42
（二）所有者投入和减少资本	-	1,657.75	-4,946.14					6,603.88	134.00	6,737.88
1. 所有者	-								134.00	134.00

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本	-									
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,657.75						1,657.75		1,657.75
4. 其他	-		-4,946.14					4,946.14		4,946.14
(三) 利润分配	-								-245.00	-245.00
1. 提取盈余公积	-									
2. 提取一般风险准备	-									
3. 对所有者（或股东）的分配	-								-245.00	-245.00
4. 其他	-									
(四) 所有者权益内部结转	-			-21.24			21.24			

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
1. 资本公积转增资本（或股本）	-									
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-									
3. 盈余公积弥补亏损	-									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-									
5. 其他综合收益结转留存收益	-			-21.24			21.24			
6. 其他	-									
（五）专项储备	-									
1. 本期提取	-				238.77			238.77		238.77

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
2. 本期使用	-				-238.77			-238.77		-238.77
(六) 其他	-	43.07		2,020.48				2,063.55		2,063.55
四、本期期末余额	290,276.60	288,423.93	2,931.39	5,644.10	31.90	47,979.96	1,012,377.83	1,641,802.93	8,913.79	1,650,716.72

(二) 报告期内母公司财务报表**1、母公司资产负债表**

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动资产：				
货币资金	332.85	992.30	153.88	10,396.33
交易性金融资产	-	-	-	25,260.59
应收账款	0.03	0.32	6.99	1.08
预付款项	137.20	112.00	100.00	-
其他应收款	571,140.09	520,767.75	231,796.66	180,823.63
其他流动资产	68.94	116.67	644.59	770.76
流动资产合计	571,679.12	521,989.04	232,702.12	217,252.39
非流动资产：				
长期股权投资	2,266,313.36	2,266,385.94	2,198,800.00	2,145,600.00
其他权益工具投资	-	-	12,000.00	12,000.00
固定资产	6.44	6.44	14.32	38.03
长期待摊费用	-	4.72	6.65	6.56
递延所得税资产	4,129.99	3,375.65	2,234.94	975.12
非流动资产合计	2,270,449.78	2,269,772.75	2,213,055.91	2,158,619.72
资产总计	2,842,128.90	2,791,761.79	2,445,758.04	2,375,872.11
流动负债：				
应付票据及应付账款	466.87	539.66	434.05	411.72
应付职工薪酬	6.54	6.63	5.81	5.09
应交税费	385.01	364.42	221.98	222.72
其他应付款	161,996.47	136,800.20	6,116.54	107,041.44
一年内到期的非流动负债	135,275.14	6,007.59	-	-
其他流动负债	90,628.43	50,397.08	-	30,199.53
流动负债合计	388,758.45	194,115.58	6,778.37	137,880.50
非流动负债：				
应付债券	200,000.00	350,000.00	203,910.60	-
预计负债	-	-	-	0.23
递延所得税负债	1,450.38	1,638.16	-	65.15

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
非流动负债合计	201,450.38	351,638.16	203,910.60	65.38
负债合计	590,208.83	545,753.75	210,688.97	137,945.88
所有者权益：				
实收资本（或股本）	290,276.60	290,276.60	289,912.22	222,628.65
资本公积	1,845,246.79	1,843,545.97	1,839,095.33	1,899,205.27
减：库存股	2,931.39	7,877.53	6,101.64	2,117.36
其他综合收益	4,351.15	4,914.49	-	-
盈余公积	31,649.80	31,649.80	29,928.91	25,204.12
未分配利润	83,327.12	83,498.71	82,234.25	93,005.56
所有者权益合计	2,251,920.07	2,246,008.04	2,235,069.07	2,237,926.23
负债和所有者权益总计	2,842,128.90	2,791,761.79	2,445,758.04	2,375,872.11

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	8,110.46	11,167.92	3,582.70	-
减：营业成本	6,926.56	9,359.86	2,936.82	-
税金及附加	42.86	16.90	1.82	1.91
销售费用	-	-	9.25	17.92
管理费用	2,574.43	4,599.08	2,836.16	6,090.62
财务费用	133.38	1,985.03	2,147.80	-297.63
其中：利息费用	-	1,918.54	2,238.23	237.11
利息收入	15.67	20.68	91.18	534.80
加：资产减值损失	-	-	-	-
信用减值损失	-	-	31.43	-20.74
其他收益	5.38	0.07	12.05	-
投资收益	614.23	20,861.14	50,489.21	62,764.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	614.23	861.14	-	-
公允价值变动收益	-	-	-260.59	260.59
资产处置收益	-	-	-	-
二、营业利润	-947.16	16,068.27	45,922.96	57,191.83
加：营业外收入	-	0.02	0.00	30.24
减：营业外支出	-	0.09	0.08	1.71

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
三、利润总额	-947.16	16,068.19	45,922.88	57,220.36
减：所得税费用	-754.34	-1,140.70	-1,324.97	-301.77
四、净利润	-192.82	17,208.90	47,247.84	57,522.13
持续经营净利润	-192.82	17,208.90	47,247.84	57,522.13
五、其他综合收益的税后净额	-542.11	4,914.49	-	-
六、综合收益总额	-734.93	22,123.39	47,247.84	57,522.13

3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
收到其他与经营活动有关的现金	137,651.66	136,005.58	282.57	571.17
经营活动现金流入小计	137,651.66	136,005.58	282.57	571.17
支付给职工以及为职工支付的现金	187.48	77.19	72.94	16.00
支付的各项税费	457.78	10.90	1.91	5.32
支付其他与经营活动有关的现金	150,015.49	288,833.53	163,853.50	33,741.61
经营活动现金流出小计	150,660.75	288,921.63	163,928.34	33,762.93
经营活动产生的现金流量净额	-13,009.09	-152,916.05	-163,645.77	-33,191.76
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	12,000.00	-	1,750.00
取得投资收益收到的现金	-	15,005.17	60,489.21	84,394.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.28	-	0.02	1.69
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	45,000.00	430,000.00
投资活动现金流入小计	0.28	27,005.17	105,489.23	516,146.54
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-	28.30	28.30	14.56
投资支付的现金	-	61,400.00	53,200.00	315,500.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	20,000.00	155,000.00
投资活动现金流出小计	-	61,428.30	73,228.30	470,514.56
投资活动产生的现金流量净额	0.28	-34,423.14	32,260.92	45,631.98
三、筹资活动产生的现金流量：				

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	-	5,028.65	6,101.64	-
取得借款收到的现金	140,000.00	200,000.00	270,000.00	30,199.53
筹资活动现金流入小计	140,000.00	205,028.65	276,101.64	30,199.53
偿还债务支付的现金	120,000.00	-	100,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,427.67	13,372.28	54,240.36	81,511.97
支付其他与筹资活动有关的现金	222.97	3,478.76	718.88	465.31
筹资活动现金流出小计	127,650.64	16,851.04	154,959.24	81,977.28
筹资活动产生的现金流量净额	12,349.36	188,177.60	121,142.40	-51,777.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	0.56
五、现金及现金等价物净增加额	-659.45	838.42	-10,242.45	-39,336.97
加：期初现金及现金等价物余额	992.30	153.88	10,396.33	49,733.30
六、期末现金及现金等价物余额	332.85	992.30	153.88	10,396.33

4、母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2019 年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	171,276.46	1,948,912.90	5,855.57	19,300.39	121,383.92	2,255,018.10
加：会计政策变更	-	-	-	151.52	1,363.68	1,515.21
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	171,276.46	1,948,912.90	5,855.57	19,451.91	122,747.61	2,256,533.31
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	51,352.19	-49,707.64	-3,738.21	5,752.21	-29,742.05	-18,607.08
（一）综合收益总额	-	-	-	-	57,522.13	57,522.13
（二）所有者投入和减少资本	-30.75	1,675.30	-3,738.21	-	-	5,382.76
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	2,194.41	-3,738.21	-	-	5,932.61
4. 其他	-30.75	-519.10	-	-	-	-549.85
（三）利润分配	-	-	-	5,752.21	-87,264.18	-81,511.97
1. 提取盈余公积	-	-	-	5,752.21	-5,752.21	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-81,511.97	-81,511.97

项目	2019 年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	222,628.65	1,899,205.27	2,117.36	25,204.12	93,005.56	2,237,926.23

单位：万元

项目	2020 年度								
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	其他	所有者权益 合计
一、上年期末余额	222,628.65	1,899,205.27	2,117.36	-	-	25,204.12	93,005.56	-	2,237,926.23
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	222,628.65	1,899,205.27	2,117.36	-	-	25,204.12	93,005.56	-	2,237,926.23
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	67,283.57	-60,109.93	3,984.28	-	-	4,724.78	-10,771.30	-	-2,857.16
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	47,247.84	-	47,247.84
（二）所有者投入和减少资本	377.86	6,795.77	3,984.28	-	-	-	-	-	3,189.36
1. 所有者投入的普通股	390.38	5,711.26	-	-	-	-	-	-	6,101.64
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,220.71	4,132.99	-	-	-	-	-	-2,912.28
4. 其他	-12.52	-136.20	-148.72	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	4,724.78	-58,019.15	-	-53,294.36
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	4,724.78	-4,724.78	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-53,294.36	-	-53,294.36
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-

项目	2020 年度								
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	其 他	所有者权益 合计
1. 资本公积转增资本（或股本）	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	289,912.22	1,839,095.33	6,101.64	-	-	29,928.91	82,234.25	-	2,235,069.07

单位：万元

项目	2021 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	289,912.22	1,839,095.33	6,101.64	-	-	29,928.91	82,234.25	2,235,069.07
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	289,912.22	1,839,095.33	6,101.64	-	-	29,928.91	82,234.25	2,235,069.07
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	364.39	4,450.64	1,775.89	4,914.49	-	1,720.89	1,264.45	10,938.97
（一）综合收益总额	-	-	-	4,914.49	-	-	17,208.90	22,123.39
（二）所有者投入和减少资本	364.39	4,673.32	1,775.89	-	-	-	-	3,261.82
1. 所有者投入的普通股	634.93	4,393.72	-	-	-	-	-	5,028.65
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	3,212.08	5,028.65	-	-	-	-	-1,816.56
4. 其他	-270.54	-2,932.48	-3,252.76	-	-	-	-	49.74
（三）利润分配	-	-	-	-	-	1,720.89	-15,944.44	-14,223.55
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,720.89	-1,720.89	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-14,223.55	-14,223.55

项目	2021 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-222.68	-	-	-	-	-	-222.68
四、本期期末余额	290,276.60	1,843,545.97	7,877.53	4,914.49	-	31,649.80	83,498.71	2,246,008.04

单位：万元

项目	2022年1-6月							
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	290,276.60	1,843,545.97	7,877.53	4,914.49	-	31,649.80	83,498.71	2,246,008.04
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	290,276.60	1,843,545.97	7,877.53	4,914.49	-	31,649.80	83,498.71	2,246,008.04
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	1,700.82	-4,946.14	-563.34	-	-	-171.58	5,912.03
（一）综合收益总额	-	-	-	-542.11	-	-	-192.82	-734.93
（二）所有者投入和减少资本	-	1,657.75	-4,946.14	-	-	-	-	6,603.88
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,657.75	-	-	-	-	-	1,657.75
4. 其他	-	-	-4,946.14	-	-	-	-	4,946.14
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2022年1-6月							
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	所有者权益 合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-21.24	-	-	21.24	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-21.24	-	-	-21.24	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	43.07	-	-	-	-	-	43.07
四、本期期末余额	290,276.60	1,845,246.79	2,931.39	4,351.15	-	31,649.80	83,327.12	2,251,920.07

三、合并财务报表范围及其变化情况

(一) 合并报表范围

截至 2022 年 6 月末，纳入公司合并报表范围的子公司范围和情况如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海韵达货运有限公司	上海	上海	快递业务、货运业务、仓储业务	100.00%	0.00%	反向购买
上海韵达实业有限公司	上海	上海	销售包装材料、机械设备及配件	0.00%	100.00%	设立
上海优递爱实业有限公司	上海	上海	投资	0.00%	100.00%	设立
韵达速递物流（香港）有限公司	香港	香港	对外投资	0.00%	100.00%	设立
韵达物流科技（香港）有限公司	香港	香港	国际货物运输及代理	0.00%	100.00%	设立
上海智引货运代理有限公司	上海	上海	货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
上海欢猫科技有限责任公司	上海	上海	网络科技	0.00%	90.00%	设立
YUNDA Holding Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Heyun Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
北京市金韵达速递有限公司	北京	北京	快件分拨	0.00%	51.00%	设立
北京腾韵达运输有限公司	北京	北京	货物运输	0.00%	100.00%	设立
北京蜜罐信息技术有限公司	北京	北京	技术开发	0.00%	100.00%	设立
北京蜜罐信息科技有限公司	北京	北京	信息科技	0.00%	100.00%	设立
天津韵必达快递有限公司	天津	天津	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
美亿达保险经纪有限公司	天津	天津	保险经纪	100.00%	0.00%	设立
天津天韵电子商务有限公司	天津	天津	技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
天津瑞赫创业投资基金合伙企业（有限合伙）	天津	天津	创业投资	0.00%	9.09%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
石家庄市庄韵速递有限公司	石家庄	石家庄	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
廊坊市韵达电子科技有限公司	廊坊	廊坊	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
香河金韵达速递有限公司	廊坊	廊坊	国内快递	0.00%	51.00%	设立
石家庄韵达电子商务有限公司	石家庄	石家庄	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
石家庄韵新达电子商务有限公司	石家庄	石家庄	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
石家庄韵必达电子商务有限公司	石家庄	石家庄	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
邯郸韵安电子商务有限公司	邯郸	邯郸	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
邯郸韵诺电子商务有限公司	邯郸	邯郸	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
邯郸韵吉电子商务有限公司	邯郸	邯郸	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
沧州好彤电子商务有限公司	沧州	沧州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
沧州硕浩电子商务有限公司	沧州	沧州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
沧州霖沅电子商务有限公司	沧州	沧州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
廊坊简硕货运代理有限公司	廊坊	廊坊	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
太原韵必达装卸服务有限公司	太原	太原	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
内蒙古韵必达速递有限公司	呼和浩特	呼和浩特	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
内蒙古达必韵电子商务有限公司	呼和浩特	呼和浩特	互联网零售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
沈阳韵必达速递有限公司	沈阳	沈阳	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
大连韵必达装卸服务有限公司	大连	大连	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
沈阳市韵必达电子商务有限公司	沈阳	沈阳	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
营口市裕鑫物流有限公司	营口	营口	货物运输	0.00%	100.00%	设立
营口市思鸿物流有限公司	营口	营口	货物运输	0.00%	100.00%	设立
盘锦丰浩物流有限公司	盘锦	盘锦	货物运输	0.00%	100.00%	设立
盘锦韵达电子商务有限公司	盘锦	盘锦	货物装卸服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
盘锦韵必达速递有限公司	盘锦	盘锦	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
长春市长韵速递有限公司	长春	长春	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭	公主岭	信息技术开发	0.00%	100.00%	设立
公主岭畅韵电子商务有限公司	公主岭	公主岭	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
黑龙江金韵速递有限公司	哈尔滨	哈尔滨	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
哈尔滨市畅韵电子商务有限公司	哈尔滨	哈尔滨	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
上海韵达速递有限公司	上海	上海	快件分拨	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
上海浦东韵达速递有限公司	上海	上海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
上海金韵物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海云韵快递有限公司	上海	上海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
上海韵达国际货运代理有限公司	上海	上海	电子商务	95.00%	0.00%	设立
上海云韵投资管理有限公司	上海	上海	投资	0.00%	100.00%	设立
上海韵崧仓储服务有限公司	上海	上海	自有房屋租赁、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海点点选品科技有限公司	上海	上海	食品流通、销售食用农产品	0.00%	100.00%	设立
上海观奔物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海朋来物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海快商物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海兴正物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海创强物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海珀微文化传媒有限公司	上海	上海	广告传媒	0.00%	70.00%	设立
上海丰韧设备技术服务有限公司	上海	上海	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
上海沪屏文化传媒有限公司	上海	上海	文艺咨询策划	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海众屏文化传媒有限公司	上海	上海	文艺咨询策划	0.00%	100.00%	设立
上海锡铭物业管理有限公司	上海	上海	物业管理	0.00%	100.00%	设立
上海擎蕴信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	70.00%	设立
上海铿杰信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海昱耀信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海宏合自动化科技有限公司	上海	上海	自动化科技	0.00%	100.00%	设立
上海沐冉信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海擎慧智能科技有限公司	上海	上海	智能科技	0.00%	70.00%	设立
上海欣任科技有限公司	上海	上海	商务咨询	0.00%	100.00%	设立
上海昱涛财务咨询有限公司	上海	上海	财务咨询、商务咨询	0.00%	100.00%	设立
上海峰沅网络科技有限公司	上海	上海	网络科技	0.00%	100.00%	设立
上海蜜罐信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	受让股权
上海首旷信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海慧霞实业有限公司	上海	上海	物业管理、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海觅君信息科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵满满物流科技有限公司	上海	上海	技术开发, 货物运输及代理	0.00%	100.00%	设立
上海致慧教育科技有限公司	上海	上海	咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海赛维斯供应链有限公司	上海	上海	供应链管理	0.00%	70.00%	设立
江苏腾云快递有限公司	无锡	无锡	仓储服务、国内快递	0.00%	100.00%	设立
南京苏韵快运有限公司	南京	南京	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
苏州韵必达快运有限公司	苏州	苏州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
淮安楚韵快运有限公司	淮安	淮安	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
江苏江韵物流有限公司	句容	句容	快件分拨	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
苏州航韵装卸服务有限公司	苏州	苏州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
泰州韵达电子商务有限公司	泰州	泰州	跨境电子商务业务	0.00%	100.00%	设立
南通韵达电子商务有限公司	南通	南通	电子商务服务	0.00%	100.00%	设立
扬州韵达电子商务有限公司	扬州	扬州	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
苏州市鸿必韵货运代理有限公司	苏州	苏州	货物代理	0.00%	100.00%	设立
扬州韵必达电子商务有限公司	扬州	扬州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
扬州韵至达速递有限公司	扬州	扬州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
泰州韵彦电子商务有限公司	泰州	泰州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
宁波市上韵速递有限公司	宁波	宁波	快件分拨	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
温州市温韵速递有限公司	温州	温州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
三门台韵速递有限公司	临海	临海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
义乌义韵快递有限公司	义乌	义乌	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
浙江创海机械有限公司	杭州	杭州	快件分拨	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
杭州韵达电子商务有限公司	杭州	杭州	销售计算机软硬件、技术服务	0.00%	100.00%	设立
宁波市韵必达电子商务有限公司	宁波	宁波	销售计算机软硬件、技术服务	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区福杉投资有限公司	宁波	宁波	实业投资	100.00%	0.00%	设立
桐庐佳韵投资有限公司	杭州	杭州	实业投资，投资管理	0.00%	100.00%	设立
上海瑞端私募基金管理有限公司	宁波	宁波	实业投资，投资管理	0.00%	80.00%	设立
宁波梅山保税港区某东电子商务有限公司	宁波	宁波	电子商务服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司	宁波	宁波	实业投资, 投资管理	100.00%	0.00%	设立
台州浙韵电子商务有限公司	台州	台州	投资, 技术开发	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区逸亚投资有限公司	宁波	宁波	实业投资, 投资管理	0.00%	100.00%	设立
桐庐诺讯网络科技服务有限公司	杭州	杭州	技术开发、技术咨询	0.00%	84.60%	设立
桐庐分度文化传媒有限公司	杭州	杭州	文艺咨询策划	0.00%	70.00%	设立
桐庐畅想商务信息咨询有限公司	杭州	杭州	商务咨询	0.00%	100.00%	设立
桐庐贝塔科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、技术咨询	0.00%	100.00%	设立
桐庐为公信息咨询有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询、管理咨询	0.00%	100.00%	设立
义乌市谦荣货运代理有限公司	义乌	义乌	货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区福茂投资有限公司	宁波	宁波	实业投资	0.00%	100.00%	设立
温州韵必达电子商务有限公司	温州	温州	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区汇庆宏投资管理有限公司	宁波	宁波	投资咨询	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
桐乡市桐韵货运代理有限公司	嘉兴	嘉兴	货物运输代理, 装卸仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州擎睿智能设备有限公司	杭州	杭州	智能设备	0.00%	100.00%	设立
桐庐韵诺科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州宏韵自动化科技有限公司	杭州	杭州	自动化科技	0.00%	100.00%	设立
桐庐永佑实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
桐庐天迎实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
桐庐辉鸿教育科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
浙江蜜罐供应链管理有限公司	杭州	杭州	供应链管理	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
桐庐韵鹞科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
义乌市蜜罐信息技术有限公司	义乌	义乌	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州云康医疗器械有限公司	杭州	杭州	医疗器械批发、零售	0.00%	100.00%	设立
杭州满致网络科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
合肥金韵装卸服务有限公司	合肥	合肥	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
芜湖市韵必达快递有限公司	芜湖	芜湖	快递咨询、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
安徽韵必达电子商务有限公司	合肥	合肥	日用品网络销售	0.00%	100.00%	设立
芜湖合韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖达必韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖达韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖陵韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵必达电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵瑶电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵禹电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵鑫智能科技有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖松沁物流有限公司	芜湖	芜湖	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
芜湖沐和物流有限公司	芜湖	芜湖	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
芜湖纯上电子商务有限公司	芜湖	芜湖	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市曲从电子商务有限公司	合肥	合肥	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市曲聚电子商务有限公司	合肥	合肥	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市曲领电子商务有限公司	合肥	合肥	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
马鞍山韵吉电子商务有限公司	马鞍山	马鞍山	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
马鞍山韵凯电子商务有限公司	马鞍山	马鞍山	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
马鞍山韵欣电子商务有限公司	马鞍山	马鞍山	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市衢棋商贸有限公司	合肥	合肥	互联网销售	0.00%	100.00%	设立
凤阳聚韵电子商务有限公司	滁州	滁州	供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
凤阳优韵电子商务有限公司	滁州	滁州	供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
池州荣韵电子商务有限公司	池州	池州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
池州韵泰电子商务有限公司	池州	池州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵旭智能科技有限公司	芜湖	芜湖	技术开发、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
亳州韵曲电子商务有限公司	亳州	亳州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
亳州韵飞电子商务有限公司	亳州	亳州	供应链管理、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
亳州韵煌电子商务有限公司	亳州	亳州	供应链管理、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
厦门市厦韵速递有限公司	厦门	厦门	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
福州闽韵速递有限公司	福州	福州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
福州清韵电子商务有限公司	福州	福州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
永安韵安电子商务有限公司	永安	永安	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
永安韵吉电子商务有限公司	永安	永安	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
永安韵松电子商务有限公司	永安	永安	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
永安韵泉电子商务有限公司	永安	永安	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
福州柏沁电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州艾欣电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州凌怡电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州沁明电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州玖弘电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州沁赫电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
福州有润电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
江西桐韵速递有限公司	南昌	南昌	快件分拨	0.00%	100.00%	收购
上饶市韵达物流有限公司	上饶	上饶	货物运输	0.00%	100.00%	设立
抚州市隆钰物流有限公司	抚州	抚州	货物运输	0.00%	100.00%	设立
南昌韵至达电子商务有限公司	南昌	南昌	销售计算机软硬件、技术服务	0.00%	100.00%	设立
抚州市润厚物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
抚州市顺谦物流有限公司	抚州	抚州	货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
南昌达必韵电子商务有限公司	南昌	南昌	技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
抚州市雅臻物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
抚州市焯辉物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
南昌宸励电子商务有限公司	南昌	南昌	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
江西祺律科技有限公司	南昌	南昌	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
江西宸律电子商务有限公司	景德镇	景德镇	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
南昌皓思物流有限公司	南昌	南昌	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
南昌律源物流有限公司	南昌	南昌	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
南昌浩明物流有限公司	南昌	南昌	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
青岛畅达华韵快递服务有限公司	青岛	青岛	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
潍坊市鲁韵快递有限公司	潍坊	潍坊	快件分拨	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
济南恒韵装卸服务有限公司	济南	济南	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
青岛莱安物流有限公司	青岛	青岛	货物运输	0.00%	100.00%	设立
山东巽达电子商务产业园有限公司	济南	济南	日用品网络销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
潍坊韵达电子商务有限公司	潍坊	潍坊	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
威海海韵供应链管理有限公司	威海	威海	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
青岛蜜罐信息科技有限公司	青岛	青岛	信息技术	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
临沂韵必达电子商务有限公司	临沂	临沂	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
菏泽韵裕电子商务有限公司	菏泽	菏泽	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
句容市博盛物流有限公司	句容	句容	货物运输	0.00%	100.00%	设立
江苏蜜罐供应链管理有限公司	南京	南京	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
江苏蜜栈科技有限公司	南京	南京	技术开发	0.00%	100.00%	设立
徐州韵必达电子商务有限公司	徐州	徐州	互联网零售、贸易代理	0.00%	100.00%	设立
徐州韵至达电子商务有限公司	徐州	徐州	互联网零售、贸易代理	0.00%	100.00%	设立
上海蜜罐实业有限公司	上海	上海	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
上海宏阡自动化科技有限公司	上海	上海	自动化科技	0.00%	70.00%	设立
上海蜜罐供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
上海蜜罐科技有限公司	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海井雅信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海韵毅实业有限公司	上海	上海	自有房屋租赁	100.00%	0.00%	设立
上海冰阡实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海乐纯实业有限公司	上海	上海	商务服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵禄实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海硕思实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海奥沐实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海韵卫实业有限公司	上海	上海	工程建设	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海韵诺实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海对达商务咨询有限公司	上海	上海	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海阳沣实业有限公司	上海	上海	租赁服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海皓松实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海霖泰物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海笙楷实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵鑫实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海珩凌实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海韵至达实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海衍沁物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海焯维嘉网络科技有限公司	上海	上海	技术开发	0.00%	68.97%	设立
上海达溢商务咨询有限公司	上海	上海	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海友琪实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海仁柏实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵达申荟进出口有限公司	上海	上海	销售、批发	0.00%	100.00%	设立
上海谷顺实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海衍昕实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海源沁实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海嘉雨实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵鲜物流科技有限公司	上海	上海	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海乐沐实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海霖衍实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海诺冰实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海琪思实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海祺立实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海微沣实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海彦松实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海亦泉实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海若沁商务咨询有限公司	上海	上海	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海凌彤实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海简凌实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海松晨实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海彦琪实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海纳韵货运代理有限公司	上海	上海	货物运输、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
郑州韵必达速递有限公司	郑州	郑州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
郑州韵乾实业有限公司	郑州	郑州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
漯河润雅实业有限公司	漯河	漯河	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
漯河仁迈实业有限公司	漯河	漯河	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
驻马店优泰物流有限公司	驻马店	驻马店	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
武汉市承韵速递有限公司	武汉	武汉	快件分拨	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
湖北韵达实业投资有限公司	孝感	孝感	投资	0.00%	100.00%	设立
武汉市韵乾电子商务有限公司	武汉	武汉	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
湖北蜜罐电子商务有限公司	武汉	武汉	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
湖北蜜罐供应链管理有限公司	武汉	武汉	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
湖北纯鸿电子商务服务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
湖北臻凤电子商务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
湖北宣沁电子商务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
湖北臻卓电子商务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
长沙市阔韵快递有限公司	长沙	长沙	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
长沙晟韵货运有限公司	长沙	长沙	货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙韵必达电子商务有限公司	浏阳	浏阳	电子商务平台的开发建设	0.00%	100.00%	设立
长沙锐讯货运有限公司	长沙	长沙	货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙盛佳货运有限公司	长沙	长沙	货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙泰若物流有限公司	长沙	长沙	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙乐聚物流有限公司	长沙	长沙	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
常德智远电子商务有限公司	常德	常德	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
常德乐沐电子商务有限公司	常德	常德	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州韵安实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州华勤物流科技有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州盈旋信息科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州佳羽实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州韵鑫实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州菲霖网络科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	68.97%	设立
杭州丹盛实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州智和电子商务有限公司	杭州	杭州	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
杭州彦楷电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州怡德实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州泓申电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州桐达电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州沔嘉实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州杭枫商务服务有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务、商务代理	0.00%	100.00%	设立
杭州鸿图电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州金滩电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州普钰信息技术有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州味觉科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州语玉科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州韵楷实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
温州韵泰电子商务有限公司	温州	温州	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
浙江韵测科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
青岛殷勤电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州裕勋电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州昕泰实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州宏高商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州芳铭科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州花裕商务服务有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州宏友电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州冰凌科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州香湖商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州永富电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州名坞科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州赋兴科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州汇蕴电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州剑兰科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州慕锡实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
杭州凯天商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州念庐科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州若珩商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州硕耀实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州玄讯电子科技有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州岩阳科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州野航实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州裕通电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
义乌市科昕电子商务有限公司	义乌	义乌	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
义乌市彦昕电子商务有限公司	义乌	义乌	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
义乌市汇韵电子商务有限公司	义乌	义乌	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州凌冽科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州欣茂商务服务有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州酷伴电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州素馨科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州海椰网络科技有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州奇果科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州亿凤科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州半宏实业有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州庆鸿电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州皓泉电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州敏卓电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州校友科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州坞迪科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
成都盛优地科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州天河电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州长溪电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州云剑科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州真卿电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州浣溪科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州波格科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州洽尼电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州旭韵科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州仙山科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州柯逻科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州凯纯实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州龙溪电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
兰溪兰韵电子商务有限公司	金华	金华	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海翔柏实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海亦迈实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海智彦实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海英笙实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵达网络科技有限公司	上海	上海	信息咨询	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海赫彦实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海英韵实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海巽捷实业有限公司	上海	上海	租赁服务、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海萱沣实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海耀伟实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海鸿璟实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海沐顺实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海羿煊实业有限公司	上海	上海	租赁服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海卫琴实业有限公司	上海	上海	租赁服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海羽善实业有限公司	上海	上海	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海利任实业有限公司	上海	上海	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
亳州韵硕电子商务有限公司	亳州	亳州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
凤阳阔韵电子商务有限公司	滁州	滁州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
深圳市圳韵速递有限公司	深圳	深圳	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
东莞市莞韵速递有限公司	东莞	东莞	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
广州市金韵快递有限公司	广州	广州	快件分拨	0.00%	51.00%	设立
汕头市潮韵快递有限公司	汕头	汕头	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
珠海市海韵速递有限公司	珠海	珠海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
广州睿达货运有限公司	广州	广州	普通货运	0.00%	100.00%	设立
揭阳韵必达电子商务有限公司	揭阳	揭阳	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
广州韵达电子商务有限公司	广州	广州	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）	珠海	珠海	创业投资	0.00%	1.67%	设立
深圳市蜜罐信息科技有限公司	深圳	深圳	信息科技	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市蜜罐实业有限公司	深圳	深圳	投资兴办实业	0.00%	100.00%	设立
深圳市蜜罐供应链管理有限公司	深圳	深圳	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
广州蜜罐供应链管理有限公司	广州	广州	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
广州韵必达电子商务有限公司	广州	广州	商品贸易, 互联网销售	0.00%	100.00%	设立
广州蜜罐实业有限公司	广州	广州	电子设备制造	0.00%	100.00%	设立
广西亨运韵达速递有限公司	南宁	南宁	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
广西易敖电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
广西沁焯电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
广西阳凤电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
广西韵富电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
海南韵必达快递有限公司	海口	海口	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
海南韵达健康科技有限公司	海南	海南	食品经营	0.00%	100.00%	设立
海南福韵实业有限公司	海南	海南	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
海南韵必达投资有限公司	海南	海南	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
海南福韵投资有限公司	海口	海口	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
重庆畅韵装卸搬运有限公司	重庆	重庆	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
重庆阔韵电子商务有限公司	重庆	重庆	技术开发	0.00%	100.00%	设立
成都市蓉韵速递有限公司	成都	成都	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
自贡丰盛货运有限公司	自贡	自贡	货物运输	0.00%	100.00%	设立
成都韵必达电子商务有限公司	成都	成都	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
四川蜜罐信息科技有限公司	成都	成都	信息科技	0.00%	100.00%	设立
四川蜜罐供应链管理服务有限公司	成都	成都	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
自贡韵裕电子商务有限公司	自贡	自贡	供应链管理、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
贵州韵必达快运有限公司	贵阳	贵阳	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
贵州韵达电子商务有限公司	贵阳	贵阳	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
昆明金韵速递有限公司	昆明	昆明	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
昆明韵达电子商务有限公司	昆明	昆明	供应链管理、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
西安市臻韵速递有限公司	西安	西安	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
西安韵必达电子商务有限公司	西安	西安	跨境电子商务业务	0.00%	100.00%	设立
兰州市兰韵速递有限公司	兰州	兰州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
青海鸿韵速递有限公司	西宁	西宁	国内快递	0.00%	100.00%	设立
宁夏银韵速递有限公司	银川	银川	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
新疆韵达快递有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
西藏珠韵速递有限公司	拉萨	拉萨	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
上海东普信息科技有限公司	上海	上海	信息服务	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
上海韵筹信息科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州慧丽思生物科技有限公司	杭州	杭州	自有房屋租赁、仓储服务	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
上海韵达供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理	80.75%	0.00%	设立
湖北项计供应链管理有限公司	孝感	孝感	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
上海韵必达办公科技有限公司	上海	上海	技术开发	0.00%	55.00%	设立
义乌韵贝供应链管理有限公司	义乌	义乌	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
泉州韵川供应链管理有限公司	泉州	泉州	供应链管理	0.00%	62.50%	设立
上海韵味科技有限公司	上海	上海	食品销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
韵达宏图（泉州）供应链科技有限公司	泉州	泉州	供应链管理、技术开发	0.00%	65.00%	设立
汕头市云翔供应链管理有限公司	汕头	汕头	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	51.00%	设立
广州云宸供应链管理有限公司	广州	广州	货物运输、信息咨询服务	0.00%	70.00%	设立
济南云鹏供应链管理有限公司	济南	济南	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	65.00%	设立
四川成达云商供应链管理有限公司	成都	成都	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	70.00%	设立
昆山云福供应链管理有限公司	昆山	昆山	供应链管理服务、技术咨询服务	0.00%	70.00%	设立
长沙云拓供应链管理有限公司	长沙	长沙	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	70.00%	设立
上海韵达轻旅供应链管理有限公司	上海	上海	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	51.00%	设立
卫辉市韵沣物流有限公司	新乡	新乡	仓储服务、供应链管理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州韵鲜物流有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、供应链管理服务	0.00%	100.00%	设立
上海沁韵实业有限公司	上海	上海	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海羽亦实业有限公司	上海	上海	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
重庆勤曼网络科技有限公司	重庆	重庆	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海熠加信息科技有限公司	上海	上海	信息技术、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
Wise Bond Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Wise Link Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Hoist Sail Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
上海际网纵联实业有限公司	上海	上海	业管理咨询、信息咨询服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
西安凌兆物流有限公司	西安	西安	货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
西安冠禾物流有限公司	西安	西安	货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
甘肃丝路甘韵电子商务有限公司	兰州	兰州	货物道路运输、信息技术服务	0.00%	100.00%	设立
乌鲁木齐盛贵电子商务有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
武汉云亿创联供应链管理有限公司	武汉	武汉	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
沈阳云启供应链管理有限公司	沈阳	沈阳	道路货物运输、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
云海供应链管理（泉州）有限公司	泉州	泉州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
广州云宏供应链管理有限公司	广州	广州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
杭州云旭供应链有限公司	杭州	杭州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
济南云捷供应链管理有限公司	济南	济南	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
隆鑫投资有限公司	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
沈阳韵致电子商务有限公司	沈阳	沈阳	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
沈阳韵捷电子商务有限公司	沈阳	沈阳	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
福建诚韵网络科技有限公司	三明	三明	互联网信息服务、汽车租赁、道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
山东蜜罐信息科技有限公司	济南	济南	货物仓储服务、软件开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
杭州芙荔科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州缙祺商务服务有限公司	杭州	杭州	会议及展览服务、商务代理代办服务	0.00%	100.00%	设立
杭州吾发科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州锦帛企业管理有限公司	杭州	杭州	企业管理咨询、供应链管理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州一春实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、技术服务、技术开发	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海奕武实业有限公司	上海	上海	供应链管理, 装卸搬运, 仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海阡兆实业有限公司	上海	上海	供应链管理, 装卸搬运, 仓储服务	0.00%	100.00%	设立
陕西云网集供应链管理有限公司	西安	西安	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
河南云瀚供应链管理有限公司	郑州	郑州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
东莞云辉供应链管理有限公司	东莞	东莞	供应链管理服务、人力装卸搬运服务、仓储服务	0.00%	70.00%	设立
台州利韵供应链管理有限公司	台州	台州	供应链管理服务、国内货物运输代理、国际货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
江西云成供应链管理有限公司	南昌	南昌	道路货物运输、供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
北京云间供应链管理有限公司	北京	北京	供应链管理、配送服务、装卸服务、搬运服务、仓储服务	0.00%	70.00%	设立
天津云健供应链管理有限公司	天津	天津	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
昆明云锦供应链管理有限公司	昆明	昆明	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
四川云峥供应链管理有限公司	成都	成都	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
长春云晟供应链管理有限公司	长春	长春	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
Yunhui Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Shine Cypress Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Bright Ornament Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Elegant Explain	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
Investment Limited						
Source Transfer Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Sunrise Gather Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Sunrise Stand Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Sunrise Bath Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Royal Omen Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Shine Omen Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Promise Omen Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
天津韵车多网络科技有限公司	天津	天津	技术服务、货物运输代理、装卸搬运、汽车租赁	0.00%	100.00%	设立
天津韵货多网络科技有限公司	天津	天津	技术服务、货物运输代理、装卸搬运、汽车租赁	0.00%	100.00%	设立
山西韵货多网络科技有限公司	太原	太原	道路货物运输、货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
石家庄韵长鑫科技有限公司	石家庄	石家庄	物联网技术服务、货物运输代理、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
太原韵长鑫科技服务有限公司	太原	太原	物联网技术服务、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
廊坊硕松科技有限公司	廊坊	廊坊	信息技术咨询服务、道路货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
天津韵油多能源科技有限公司	天津	天津	技术服务、成品油批发、石油制品销售	0.00%	100.00%	设立
山西蜜罐科技有限公司	太原	太原	技术服务、货物运输代理、装卸搬运、设备租赁	0.00%	100.00%	设立
临沂韵晨电子商务有限公司	临沂	临沂	互联网销售、供应链管理、货物	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			仓储服务			
临沂韵艺电子商务有限公司	临沂	临沂	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
临沂韵焯电子商务有限公司	临沂	临沂	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
扬州韵集达电子商务有限公司	扬州	扬州	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
扬州韵沣达电子商务有限公司	扬州	扬州	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
山东甜蜜罐科技咨询有限公司	济南	济南	信息技术咨询服务、软件开发、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
江西泰硕网络科技有限公司	南昌	南昌	国际道路货物运输、技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
上饶韵必达仓储服务有限公司	上饶	上饶	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上饶市韵科达电子商务有限公司	上饶	上饶	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
济南羽宏网络科技有限公司	济南	济南	物联网技术服务、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
苏州智韵供应链管理有限公司	苏州	苏州	货物运输代理，装卸仓储服务	0.00%	100.00%	设立
泰州韵泰速递有限公司	泰州	泰州	快递服务、道路货物运输、供应链管理	0.00%	100.00%	设立
南昌源普科技服务有限公司	南昌	南昌	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
沈阳满易呼科技服务有限公司	沈阳	沈阳	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
长春满君鑫科技服务有限公司	长春	长春	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
泉州尊韵科技服务有限公司	泉州	泉州	信息技术咨询服务、软件开发、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
哈尔滨满易呼科	哈尔滨	哈尔滨	物联网技术服务、	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
技服务有限公司			货物运输代理、货物仓储服务			
济宁韵必达物流有限公司	济南	济南	供应链管理，装卸搬运，仓储服务	0.00%	100.00%	设立
江阴嘉润石墨烯光催化技术有限公司	江阴	江阴	货物进出口、技术进出口、进出口代理	0.00%	100.00%	购买
杭州沥涓电子科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、信息咨询服务、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州添韵实业有限公司	杭州	杭州	技术服务、物联网技术服务、机械设备租赁	0.00%	100.00%	设立
杭州聚策电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、非居住房地产租赁、工程管理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州桐伴科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、物联网技术研发、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州诗蕴电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、软件开发；信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州金央科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、信息技术咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州昕栩科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、会议及展览服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州庆顿电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、软件开发、信息咨询服务、	0.00%	100.00%	设立
杭州蓝馨实业有限公司	杭州	杭州	物联网技术研发、信息咨询服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州阳汇电子商务有限公司	杭州	杭州	软件开发、互联网数据服务	0.00%	100.00%	设立
杭州高相实业有限公司	杭州	杭州	机械设备租赁、广告制作、市场营销策划	0.00%	100.00%	设立
杭州岱融电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州梧源科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、物联网技术研发、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州一一实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、机械设备租赁、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州层林科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
上海伊玄实业有限公司	上海	上海	供应链管理、装卸搬运、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海琪赛实业有限公司	上海	上海	供应链管理、装卸搬运、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
襄阳韵鑫物流有限公司	襄阳	襄阳	供应链管理、装卸搬运、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州彤羿科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州基跃实业有限公司	杭州	杭州	软件开发、信息技术咨询服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
上海海凌物流有限公司	上海	上海	国内货物运输代理、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海科浩物流有限公司	上海	上海	国内货物运输代理、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州焯赫科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、信息技术咨询服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州亚洋实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州润辰实业有限公司	杭州	杭州	物联网技术研发、软件销售、机械设备租赁	0.00%	100.00%	设立
杭州珪琪电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件销售	0.00%	100.00%	设立
杭州圆殊科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州莱力实业有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州焜奕电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、供应链管理	0.00%	100.00%	设立
杭州展顿科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州尔相科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州展琼电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、广告设计、代理	0.00%	100.00%	设立
杭州超瑞实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件销售	0.00%	100.00%	设立
杭州太具实业有限公司	杭州	杭州	物联网技术研发、互联网销售、企业	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			管理咨询			
杭州傲宏科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、广告设计、代理	0.00%	100.00%	设立
杭州裕宏实业有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、广告设计、代理	0.00%	100.00%	设立
杭州欣识科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、物联网应用服务	0.00%	100.00%	设立
杭州一缘科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、企业管理咨询、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州诗展电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件开发	0.00%	100.00%	设立
杭州赛维斯供应链有限公司	杭州	杭州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
鹤壁傲智仓储服务有限公司	鹤壁	鹤壁	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
株洲韵至达仓储服务有限公司	株洲	株洲	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
株洲韵速达仓储服务有限公司	株洲	株洲	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海满易呼科技服务有限公司	上海	上海	技术开发、技术咨询、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海松珩供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
合肥尊韵科技有限公司	合肥	合肥	物联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州绪裕科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州时霆实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、信息咨询服务、企业管理	0.00%	100.00%	设立
杭州莱宴电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、信息咨询服务、企业管理	0.00%	100.00%	设立
义乌西诚科技有	义乌	义乌	技术服务、技术开	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
有限公司			发、货物运输代理、货物仓储服务			
上海阡峰科技服务有限公司	上海	上海	增值电信业务、技术服务、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
郑州满均鑫物联网科技有限公司	郑州	郑州	物联网技术研发、互联网销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
海宁万创润科技服务有限公司	海宁	海宁	技术服务、技术开发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
宁波韵溪电子商务有限公司	宁波	宁波	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
长沙展凡科技服务有限公司	长沙	长沙	信息科技技术、信息科技技术咨询、货物运输代理、货物仓储	0.00%	100.00%	设立
上海韵网信息科技有限公司	上海	上海	技术开发、货物运输代理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
上海欢猫网络科技有限公司	上海	上海	网络科技、技术开发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海蜂硕智能科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询、会议及展览服务	100.00%	0.00%	设立
上海韵达高新技术有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询、会议及展览服务	100.00%	0.00%	设立
上海韵欣优送科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询、会议及展览服务	0.00%	70.00%	设立
杭州名科实业有限公司	杭州	杭州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海直韵网络科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
宿州市丹康电子商务有限公司	宿州	宿州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
宿州市丹莱电子商务有限公司	宿州	宿州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
郑州韵善仓储有限公司	郑州	郑州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			物运输代理			
郑州韵诺仓储有限公司	郑州	郑州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
杭州汉莱科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州昊发实业有限公司	杭州	杭州	货物仓储服务、会议及展览服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州智楠电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州觅霖电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件开发	0.00%	100.00%	设立
杭州联点实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务、企业管理咨询、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州丰营实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、软件开发、物联网技术服务	0.00%	100.00%	设立
洛阳良海物流仓储有限公司	洛阳	洛阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
洛阳琴染物流仓储有限公司	洛阳	洛阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
漯河冠毅物流有限公司	漯河	漯河	装卸搬运、货物仓储服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
襄阳博宏物流有限公司	襄阳	襄阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
襄阳飞成物流有限公司	襄阳	襄阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
长沙韵品达仓储物流有限公司	长沙	长沙	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
武汉宸韵物流有限公司	武汉	武汉	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
武汉轩沁物流有限公司	武汉	武汉	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
开封佳邦仓储物	开封	开封	供应链管理服务、	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
流有限公司			装卸搬运、普通货物仓储服务			
杭州韵鲜信息科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、信息咨询服务、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
陕西蜜罐实业有限公司	西安	西安	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
陕西蜜罐科技有限公司	西安	西安	信息技术咨询服务、技术服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
甘肃韵易达仓储服务有限公司	兰州	兰州	其他仓储服务、道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
新疆韵达和缘电子商务有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	供应链管理服务；普通货物仓储服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
新疆韵达智航电子商务有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	供应链管理服务；普通货物仓储服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
海南蓝江电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
海南隆界电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
海南隆启电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
海南特冠电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵沃电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番格元电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵道网络科技有限公司	吐鲁番	吐鲁番	技术服务、技术开发、增值电信业务、国内货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵卓电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵奥电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
新疆韵达健康科技有限公司	吐鲁番	吐鲁番	道路货物运输、食品经营、市场营销策划	0.00%	100.00%	设立
南宁豪福电子商务有限公司	南宁	南宁	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
南宁吉聚电子商务有限公司	南宁	南宁	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
重庆市万州区韵至达电子商务有限公司	重庆	重庆	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳沐源电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳杰全电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳纳海电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳空泰电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳界汉电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
遵义韵讯电子商务有限公司	遵义	遵义	技术开发、企业管理咨询咨询服务、供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
遵义楷淼电子商务有限公司	遵义	遵义	技术开发、企业管理咨询咨询服务、供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
遵义琴迈电子商务有限公司	遵义	遵义	技术开发、企业管理咨询咨询服务、供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
昆明皓聚科技服务有限公司	昆明	昆明	物联网技术服务、国内货物运输代理、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
成都协君顺科技服务有限公司	成都	成都	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
西安满君鑫科技服务有限公司	西安	西安	物联网技术研发、货物仓储服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
海南尊韵科技服	海南	海南	增值电信业务、物	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
务有限公司			联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务			
佛山达必韵货运代理有限公司	佛山	佛山	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
揭阳文方科技服务有限公司	揭阳	揭阳	普通货物仓储服务、信息咨询服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
南宁满君鑫科技服务有限公司	南宁	南宁	物联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
兰州尊韵科技服务有限公司	兰州	兰州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
广州全硕科技服务有限责任公司	广州	广州	信息咨询服务、货物仓储服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
庆阳韵必达电子商务有限公司	庆阳	庆阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
贵州满君鑫科技服务有限公司	贵州	贵州	国内货物运输代理、劳务服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
延安韵倍佳仓储物流有限公司	延安	延安	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
延安韵诺达仓储物流有限公司	延安	延安	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
榆林霆戴仓储物流有限公司	榆林	榆林	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
榆林韵兆合仓储物流有限公司	榆林	榆林	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
榆林韵必达仓储物流有限公司	榆林	榆林	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
广西韵达国际货运代理有限公司	东兴	东兴	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
重庆好韵徕科技服务有限公司	重庆	重庆	物联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
乌鲁木齐好韵来科技服务有限公	乌鲁木齐	乌鲁木齐	增值电信业务、物联网技术研发、货	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
司			物运输代理、货物仓储服务			
上饶韵新达仓储服务有限公司	上饶	上饶	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
赣州海楷电子商务有限公司	赣州	赣州	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
赣州皓泉电子商务有限公司	赣州	赣州	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
赣州拓宣电子商务有限公司	赣州	赣州	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
郑州欢猫网络科技有限公司	郑州	郑州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
上海辉凤汽车服务有限公司	上海	上海	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
上海溱英汽车服务有限公司	上海	上海	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
上海皓阡汽车服务有限公司	上海	上海	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
抚州皓广物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
赣州如弘电子商务有限公司	赣州	赣州	互联网销售，装卸搬运，普通货物仓储服务，国内货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
广州南极冷链物流有限公司	广州	广州	货物专用运输（冷藏保鲜）；普通货物运输（搬家运输服务）；装卸搬运	0.00%	51.00%	收购
广州云立供应链管理公司	广州	广州	国内贸易代理；普通货物仓储服务	0.00%	60.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			(不含危险化学品等需许可审批的项目); 装卸搬运; 供应链管理服务			
哈尔滨辉锐装卸搬运有限公司	哈尔滨	哈尔滨	装卸搬运; 道路货物运输站经营	0.00%	100.00%	设立
哈尔滨润诺物流有限公司	哈尔滨	哈尔滨	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州朝彤货运有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州欢猫网络科技有限公司	杭州	杭州	网络技术服务; 食品销售(仅销售预包装食品); 广告发布; 广告设计、代理; 广告制作; 互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州凯硕物流有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州微丹电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售; 软件开发; 物联网技术服务	0.00%	100.00%	设立
杭州御泮运输有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州悦咏科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	0.00%	100.00%	设立
济南普霖物流有限公司	济南	济南	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
漯河勤能货运代理有限公司	漯河	漯河	国内货物运输代理; 装卸搬运; 普通货物仓储服务;	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			道路货物运输站经营；运输设备租赁服务			
南昌皓天物流有限公司	南昌	南昌	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
南充韵必达仓储服务有限公司	南充	南充	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁	0.00%	100.00%	设立
内江满君鑫科技服务有限公司	内江	内江	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；人工智能应用软件开发	0.00%	100.00%	设立
三门县博韵货运有限公司	台州	台州	道路货物运输；国内货物运输代理；国内集装箱货物运输代理；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
商丘苏电仓储物流有限公司	商丘	商丘	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁	0.00%	100.00%	设立
商丘苏淼仓储物流有限公司	商丘	商丘	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁	0.00%	100.00%	设立
上海卫彩供应链有限公司	上海	上海	供应链管理服务；国内货物运输代理；装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
上海巽千实业有限公司	上海	上海	非居住房地产租赁；住房租赁；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）	0.00%	100.00%	设立
上海雅冰物流有限公司	上海	上海	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
上海云铎供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理服务；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含	0.00%	70.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			危险化学品等需许可审批的项目)；国内货物运输代理			
上海韵满满实业有限公司	上海	上海	企业管理咨询；市场营销策划；会议及展览服务；普通货物仓储服务；广告制作；非居住房地产租赁；国内货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
沈阳赛拓物流有限公司	沈阳	沈阳	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
四川桓昕物流有限公司	资阳	资阳	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
四川盛昕货运代理有限公司	自贡	自贡	国内货物运输代理；装卸搬运；小型微型客车租赁经营服务；总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路货物运输（除网络货运和危险货物）	0.00%	100.00%	设立
泰州诺卫物流有限公司	泰州	泰州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
西安润辉物流有限公司	西安	西安	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
西安润兴货运代理有限公司	西安	西安	国内货物运输代理；道路货物运输站经营；装卸搬运；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
扬州安沣物流有限公司	扬州	扬州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
漳州玲勤仓储服务有限公司	漳州	漳州	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁；非居住房地产租赁；机械设备租赁	0.00%	100.00%	设立
长沙乐汇物流有限公司	长沙	长沙	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
重庆浩阳物流有限公司	重庆	重庆	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
合肥佳韵物流有限公司	合肥	合肥	国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；运输设备租赁服务；装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
揭阳翔韵物流有限公司	揭阳	揭阳	道路货物运输（不含危险货物）	0.00%	100.00%	设立
揭阳顺韵货运代理有限公司	揭阳	揭阳	国内货物运输代理；装卸搬运；道路货物运输站经营；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
金华识展供应链管理有限公司	金华	金华	供应链管理服务；商务代理代办服务；国内货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立

（二）报告期内合并财务报表范围变化情况

公司最近三年及一期合并报表范围符合财政部规定及企业会计准则的相关规定。公司最近三年及一期合并报表变动范围及原因如下所示：

1、2022年6月末较2021年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	抚州皓广物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
2	赣州如弘电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
3	广州云立供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	60.00%
4	哈尔滨辉锐装卸搬运有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
5	哈尔滨润诺物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	杭州朝彤货运有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	杭州欢猫网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	杭州凯硕物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	杭州微丹电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	杭州御沣运输有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	杭州悦咏科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
12	济南普霖物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
13	漯河勤能货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
14	南昌皓天物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
15	南充韵必达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
16	内江满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
17	三门县博韵货运有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	商丘苏电仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
19	商丘苏淼仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	上海卫彩供应链有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	上海巽千实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
22	上海雅冰物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	上海云铎供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
24	上海韵满满实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	沈阳赛拓物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
26	四川桓昕物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	四川盛昕货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	泰州诺卫物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
29	西安润辉物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
30	西安润兴货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	扬州安沣物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	漳州玲勤仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	长沙乐汇物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	重庆浩阳物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
35	合肥佳韵物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
36	揭阳翔韵物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
37	揭阳顺韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	金华识展供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	广州南极冷链物流有限公司	收购	0.00%	51.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	亳州韵曲电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	临沂韵必达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	南昌宸励电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
4	庆阳韵必达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
5	芜湖纯上电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
6	扬州韵沣达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
7	扬州韵集达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
8	福州韵必达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
9	乌鲁木齐运佑电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%

2、2021 年末较 2020 年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	Wise Bond Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
2	Wise Link Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
3	Hoist Sail Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
4	Yunhui Limited	新设合并	0.00%	100.00%
5	上海际网纵联实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	西安凌兆物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	西安冠禾物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	甘肃丝路甘韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	乌鲁木齐盛贵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	乌鲁木齐运佑电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	武汉云亿创联供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
12	沈阳云启供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
13	云海供应链管理（泉州）有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
14	广州云宏供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
15	杭州云旭供应链有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
16	济南云捷供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
17	隆鑫投资有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	沈阳韵致电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
19	沈阳韵捷电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	福建诚韵网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	山东蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
22	杭州芙荔科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	杭州缙祺商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
24	杭州吾发科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	杭州锦帛企业管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
26	杭州一春实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	上海奕武实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	上海阡兆实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
29	陕西蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
30	陕西蜜罐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	甘肃韵易达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	新疆韵达和缘电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	新疆韵达智航电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	陕西云网集供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
35	河南云瀚供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
36	东莞云辉供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
37	临沂韵晨电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	临沂韵艺电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	临沂韵焯电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
40	杭州沥涓电子科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
41	杭州添韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
42	杭州聚策电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
43	杭州桐伴科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
44	杭州诗蕴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
45	杭州金央科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
46	杭州昕栩科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
47	杭州庆顿电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
48	杭州蓝馨实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
49	杭州阳汇电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
50	杭州高相实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
51	杭州岱融电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
52	杭州梧源科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
53	杭州一一实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
54	杭州层林科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
55	上海伊玄实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
56	上海琪赛实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
57	海南蓝江电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
58	海南隆界电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
59	海南隆启电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
60	海南特冠电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
61	吐鲁番韵沃电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
62	台州利韵供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
63	杭州基跃实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
64	杭州彤羿科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
65	山西韵货多网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
66	天津韵车多网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
67	天津韵货多网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
68	扬州韵集达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
69	扬州韵沣达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
70	山东甜蜜罐科技咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
71	襄阳韵鑫物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
72	上海海凌物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
73	上海科浩物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
74	杭州焯赫科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
75	杭州亚洋实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
76	杭州润辰实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
77	杭州珪琪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
78	杭州圆殊科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
79	杭州莱力实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
80	杭州焜奕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
81	杭州展顿科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
82	杭州尔相科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
83	杭州展琼电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
84	杭州超瑞实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
85	杭州太具实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
86	杭州傲宏科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
87	杭州裕宏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
88	杭州欣识科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
89	杭州一缘科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
90	杭州诗展电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
91	杭州赛维斯供应链有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
92	吐鲁番格元电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
93	吐鲁番韵道网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
94	吐鲁番韵卓电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
95	吐鲁番韵奥电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
96	新疆韵达健康科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
97	石家庄韵长鑫科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
98	太原韵长鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
99	江西泰硕网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
100	上饶韵必达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
101	上饶市韵科达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
102	济南羽宏网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
103	苏州智韵供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
104	泰州韵泰速递有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
105	鹤壁傲智仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
106	株洲韵至达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
107	株洲韵速达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
108	上海满易呼科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
109	上海松珩供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
110	合肥尊韵科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
111	杭州绪裕科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
112	杭州时霆实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
113	杭州莱宴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
114	义乌西诚科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
115	南宁豪福电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
116	南宁吉聚电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
117	重庆市万州区韵至达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
118	资阳沐源电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
119	资阳杰全电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
120	资阳纳海电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
121	资阳空泰电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
122	资阳界汉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
123	遵义韵讯电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
124	遵义楷淼电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
125	遵义琴迈电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
126	昆明皓聚科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
127	江西云成供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
128	成都协君顺科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
129	上海阡峰科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
130	西安满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
131	北京云间供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
132	海南尊韵科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
133	郑州满均鑫物联网科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
134	南昌源普科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
135	宁波韵溪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
136	杭州丰营实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
137	海宁万创润科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
138	天津云健供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
139	南宁满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
140	兰州尊韵科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
141	上海韵达高新技术有限公司	新设合并	100.00%	0.00%
142	廊坊硕松科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
143	沈阳满易呼科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
144	长春满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
145	泉州尊韵科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
146	长沙展凡科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
147	上海韵网信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
148	上海欢猫网络科技有限公司	新设合并	0.00%	90.00%
149	佛山达必韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
150	揭阳文方科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
151	昆明云锦供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
152	上海蜂硕智能科技有限公司	新设合并	100.00%	0.00%
153	上海韵欣优送科技有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
154	四川云峥供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
155	杭州名科实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
156	广州全硕科技服务有限责任公司	新设合并	0.00%	100.00%
157	天津韵油多能源科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
158	庆阳韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
159	山西蜜罐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
160	上海直韵网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
161	宿州市丹康电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
162	宿州市丹莱电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
163	贵州满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
164	延安韵倍佳仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
165	延安韵诺达仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
166	榆林霆戴仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
167	榆林韵兆合仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
168	榆林韵必达仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
169	Shine Cypress Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
170	Bright Ornament Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
171	Elegant Explain Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
172	Source Transfer Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
173	Sunrise Gather Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
174	Sunrise Stand Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
175	Sunrise Bath Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
176	Royal Omen Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
177	Shine Omen Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
178	Promise Omen Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
179	长春云晟供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
180	哈尔滨满易呼科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
181	济宁韵必达物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
182	郑州韵善仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
183	郑州韵诺仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
184	杭州汉莱科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
185	杭州昊发实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
186	杭州智楠电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
187	杭州觅霖电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
188	杭州联点实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
189	洛阳良海物流仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
190	洛阳琴染物流仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
191	漯河冠毅物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
192	襄阳博宏物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
193	襄阳飞成物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
194	长沙韵品达仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
195	武汉宸韵物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
196	武汉轩沁物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
197	开封佳邦仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
198	杭州韵鲜信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
199	广西韵达国际货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
200	重庆好韵侏科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
201	乌鲁木齐好韵来科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
202	上饶韵新达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
203	赣州海楷电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
204	赣州皓泉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
205	赣州拓宣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
206	郑州欢猫网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
207	上海辉凤汽车服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
208	上海臻英汽车服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
209	上海皓阡汽车服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	上海橙丸汽车技术服务有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	驻马店羽夙物流有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	郑州韵兴供应链管理有限公司	清算	0.00%	0.00%
4	江西彧晗贸易有限公司	清算	0.00%	0.00%
5	天津云鑫供应链管理有限公司	清算	0.00%	0.00%

(3) 收购不构成业务的子公司

被购买方	收购日	股权取得成本 (元)	被购买方于收 购日可辨认净 资产(元)	股权 取得 比例	股权取得 方式	收购日的确 定依据
江阴嘉润 石墨烯光 催化技术 有限公司	2021年 7月	47,214,239.00	47,214,239.00	100%	不构成业 务的股权 受让	被购买方的 资产控制权 交接给购买 方的日期

3、2020 年末较 2019 年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	上海达溢商务咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
2	上海韵禄实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
3	上海对达商务咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
4	上海若沁商务咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
5	杭州云康医疗器械有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	杭州怡德实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	上海阳沣实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	上海珩凌实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	上海奥沐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	上海硕思实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	亳州韵飞电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
12	亳州韵煌电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
13	常德智远电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
14	菏泽韵裕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
15	池州韵泰电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
16	福州柏沁电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
17	福州沁赫电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	永安韵吉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
19	福州凌怡电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	福州沁明电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	永安韵松电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
22	永安韵泉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	福州艾欣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
24	永安韵安电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	昆明韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
26	福州玖弘电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	廊坊简硕货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	沧州硕浩电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
29	福州有润电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
30	杭州玄讯电子科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	杭州普钰信息技术有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	杭州芳铭科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	杭州冰凌科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	杭州杭枫商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
35	上海巽捷实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
36	上海皓松实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
37	杭州亿凤科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	上海仁柏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	上海谷顺实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
40	上海韵诺实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
41	杭州剑兰科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
42	杭州名坞科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
43	上海笙楷实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
44	杭州丹盛实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
45	杭州庆鸿电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
46	杭州语玉科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
47	杭州酷伴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
48	杭州海椰网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
49	杭州华勤物流科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
50	内蒙古达必韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
51	广州云宸供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
52	上海彦松实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
53	兰溪兰韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
54	上海韵卫实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
55	杭州韵鑫实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
56	上海彦琪实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
57	邯郸韵安电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
58	杭州味觉科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
59	杭州慕锡实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
60	济南云鹏供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
61	杭州若珩商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
62	上海韵至达实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
63	马鞍山韵凯电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
64	巢湖市衢棋商贸有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
65	杭州韵安实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
66	上海韵达申荟进出口有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
67	上海源沁实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
68	上海微沣实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
69	杭州花裕商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
70	杭州凌冽科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
71	杭州欣茂商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
72	汕头市云翔供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	51.00%
73	沧州好彤电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
74	沧州霖沣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
75	杭州泓申电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
76	上海友琪实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
77	上海诺冰实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
78	上海韵鑫实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
79	上海琪思实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
80	上海霖衍实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
81	上海亦泉实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
82	凤阳聚韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
83	凤阳优韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
84	上海韵达轻旅供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	51.00%
85	浙江韵测科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
86	江西祺律科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
87	南昌宸励电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
88	江西宸律电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
89	驻马店优泰物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
90	上海冰阡实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
91	YUNDA Holding Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
92	上海霖泰物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
93	芜湖沐和物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
94	上海纳韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
95	芜湖松沁物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
96	上海衍沁物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
97	贵州韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
98	上海韵鲜物流科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
99	上海韵达网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
100	徐州韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
101	南昌皓思物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
102	南昌律源物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
103	南昌浩明物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
104	徐州韵至达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
105	漯河仁迈实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
106	漯河润雅实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
107	Heyun Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
108	邯郸韵诺电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
109	邯郸韵吉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
110	盘锦韵必达速递有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
111	泰州韵彦电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
112	义乌市蜜罐信息技术有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
113	杭州满致网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
114	芜湖纯上电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
115	巢湖市曲从电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
116	巢湖市曲聚电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
117	巢湖市曲领电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
118	马鞍山韵吉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
119	马鞍山韵欣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
120	池州荣韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
121	芜湖韵旭智能科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
122	亳州韵曲电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
123	江苏蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
124	江苏蜜栈科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
125	上海煊维嘉网络科技有限公司	新设合并	0.00%	68.97%
126	上海衍昕实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
127	上海嘉雨实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
128	上海乐沐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
129	上海祺立实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
130	上海凌彤实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
131	上海简凌实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
132	上海松晨实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
133	驻马店羽凤物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
134	湖北蜜罐电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
135	湖北蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
136	湖北纯鸿电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
137	湖北臻凤电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
138	湖北宣沁电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
139	湖北臻卓电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
140	常德乐沐电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
141	杭州盈旋信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
142	杭州佳羽实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
143	杭州菲霖网络科技有限公司	新设合并	0.00%	68.97%
144	杭州智和电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
145	杭州彦楷电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
146	杭州桐达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
147	杭州沔嘉实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
148	杭州鸿图电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
149	杭州金滩电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
150	杭州韵楷实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
151	温州韵泰电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
152	杭州殷勤电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
153	杭州裕勋电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
154	杭州昕泰实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
155	杭州宏高商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
156	杭州宏友电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
157	杭州香湖商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
158	杭州永富电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
159	杭州赋兴科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
160	杭州汇蕴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
161	杭州凯天商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
162	杭州念庐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
163	杭州硕耀实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
164	杭州岩阳科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
165	杭州野航实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
166	杭州裕通电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
167	义乌市科昕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
168	义乌市彦昕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
169	义乌市汇韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
170	杭州素馨科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
171	杭州奇果科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
172	杭州半宏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
173	杭州皓泉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
174	杭州敏卓电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
175	杭州梭友科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
176	杭州坞迪科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
177	成都盛优地科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
178	杭州天河电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
179	杭州长溪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
180	杭州云剑科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
181	杭州真卿电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
182	杭州浣溪科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
183	杭州波格科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
184	杭州洽尼电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
185	杭州旭韵科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
186	杭州仙山科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
187	杭州柯逻科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
188	杭州凯纯实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
189	杭州龙溪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
190	上海翔柏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
191	上海亦迈实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
192	上海智彦实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
193	上海英笙实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
194	上海赫彦实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
195	上海英韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
196	上海萱泮实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
197	上海耀伟实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
198	上海鸿璟实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
199	上海沐顺实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
200	上海羿煊实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
201	上海卫琴实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
202	上海羽善实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
203	上海利任实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
204	亳州韵硕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
205	凤阳阔韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
206	广西易敖电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
207	广西沁煊电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
208	广西阳夙电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
209	广西韵富电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
210	海南韵达健康科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
211	海南福韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
212	海南韵必达投资有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
213	海南福韵投资有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
214	自贡韵裕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
215	韵达宏图（泉州）供应链科技有限公司	新设合并	0.00%	65.00%
216	四川成达云商供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
217	昆山云福供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
218	长沙云拓供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
219	卫辉市韵沣物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
220	杭州韵鲜物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
221	上海沁韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
222	上海羽亦实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
223	重庆勤曼网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	天津市韵达快递服务有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	芜湖韵鑫电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	上海弈青企业咨询服务有限责任公司	清算	0.00%	0.00%

4、2019 年末较 2018 年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	石家庄韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
2	石家庄韵新达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
3	石家庄韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
4	桐乡市桐韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
5	威海海韵供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	营口市裕鑫物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	营口市思鸿物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	抚州市雅臻物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	抚州市焯辉物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	长沙泰若物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	长沙乐聚物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
12	上海蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
13	上海蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
14	天津瑞赫创业投资基金合伙企业(有限合伙)	新设合并	0.00%	9.09%
15	上海欢猫科技有限责任公司	新设合并	0.00%	100.00%
16	上海韵满满物流科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
17	上海致慧教育科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	上海赛维斯供应链有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
19	桐庐辉鸿教育科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	义乌韵贝供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	泉州韵川供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	62.50%
22	上海智引货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	北京蜜罐信息技术有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
24	北京蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	香河金韵达速递有限公司	新设合并	0.00%	51.00%
26	盘锦丰浩物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	公主岭畅韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	上海韵毅实业有限公司	新设合并	100.00%	0.00%
29	上海韵味科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
30	上海乐纯实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	扬州韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	扬州韵至达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	杭州擎睿智能设备有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	桐庐韵诺科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
35	杭州宏韵自动化科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
36	桐庐永佑实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
37	桐庐天迎实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	浙江蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	桐庐韵鹞科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
40	芜湖合韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
41	芜湖韵鑫电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
42	芜湖达必韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
43	芜湖达韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
44	芜湖陵韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
45	芜湖韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
46	芜湖韵瑶电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
47	芜湖韵禹电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
48	芜湖韵鑫智能科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
49	福州清韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
50	南昌达必韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
51	临沂韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
52	上海宏阡自动化科技有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
53	上海蜜罐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
54	上海井木信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
55	广州韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
56	珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）	新设合并	0.00%	5.00%
57	深圳市蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
58	深圳市蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
59	深圳市蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
60	广州蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
61	广州韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
62	广州蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
63	成都韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
64	四川蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
65	四川蜜罐供应链管理服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
66	青海鸿韵速递有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
67	郑州韵兴供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
68	内蒙古丰诚快运有限公司	增资	0.00%	72.00%
69	吉林省运乾物流有限公司	增资	0.00%	70.00%
70	宁波梅山保税港区汇庆宏投资管理有限公司	受让股权	0.00%	100.00%
71	青岛蜜罐信息科技有限公司	受让股权	0.00%	100.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	天津长乾货运有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	上海奉韵速递有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	青海宁韵速递有限公司	清算	0.00%	0.00%
4	韵达商业保理有限公司	股权转让	0.00%	0.00%
5	上海韵达运乾物流科技有限公司	被动稀释	0.00%	18.99%
6	内蒙古丰诚快运有限公司	被动稀释	0.00%	18.99%
7	吉林省运乾物流有限公司	被动稀释	0.00%	18.99%

四、报告期内的主要财务指标及非经常性损益明细表**(一) 主要财务指标**

项目	2022年6月末 /2022年1-6月	2021年末 /2021年度	2020年末 /2020年度	2019年末 /2019年度
流动比率（倍）	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率（合并口径）	56.34%	55.90%	50.99%	39.84%
资产负债率（母公司口径）	20.77%	19.55%	8.61%	5.81%
应收账款周转率（次/年）	25.29（年化）	31.91	39.37	49.59
存货周转率（次/年）	239.51（年化）	244.06	266.06	437.34
总资产周转率（次/年）	1.24（年化）	1.27	1.29	1.70
每股经营活动现金净流量（元/股）	2.23（年化）	1.03	0.75	2.26
每股净现金流量（元/股）	0.86（年化）	-0.21	0.59	-0.13
研发费用占营业收入的比例（%）	0.78	0.64	0.61	0.51

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=速动资产/流动负债（速动资产=流动资产-存货）
- 3、资产负债率（%）=总负债/总资产
- 4、应收账款周转率（次/年）=营业收入/应收账款平均余额
- 5、存货周转率（次/年）=营业成本/存货平均余额
- 6、总资产周转率（次/年）=营业收入/平均总资产
- 7、每股经营性现金净流量（元/股）=经营活动产生的现金流量净额/期末股本
- 8、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额

9、研发费用占营业收入的比例=当期发生的研发费用/当期营业收入

(二) 公司报告期内净资产收益率及每股收益

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》要求计算，公司最近三年及一期净资产收益率及每股收益如下表所示：

项目		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.40	0.19	0.19
	2021年度	9.78	0.51	0.51
	2020年度	10.09	0.48	0.48
	2019年度	21.22	0.91	0.91
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.32	0.18	0.18
	2021年度	9.28	0.48	0.48
	2020年度	8.69	0.42	0.42
	2019年度	19.35	0.83	0.83

注：上述指标计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率计算公式

$$\text{加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益计算公式

$$\text{基本每股收益} = P \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的月份数。

3、报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

(三) 公司报告期内非经常性损益明细表

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的规定，公司报告期内非经常性损益明细如下表所示：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	383.72	2,258.34	-158.89	-11,188.40
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	5,920.30	8,703.10	8,895.14	20,909.52
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	218.14	461.47	424.69	399.02
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-1,760.42	-1,863.19	-352.36	76.21
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-271.97	-376.82	17,271.94	23,687.67
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	-	1,773.98	-	194.43
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,996.87	-1,067.62	-635.00	-1,261.04
减: 所得税影响额	373.23	2,724.78	6,115.02	9,456.73
少数股东权益影响额(税后)	-185.81	-328.05	-142.41	28.88
合计	1,305.49	7,492.53	19,472.90	23,331.80

五、财务状况分析

(一) 资产结构与资产质量分析

报告期各期末，公司总资产分别为 2,249,665.48 万元、2,950,076.61 万元、3,602,501.02 万元和 3,780,576.40 万元，总体呈逐年增长态势。公司总资产规模不断上升，一方面主要系报告期内公司经营规模不断扩大，为满足业务发展需求，公司加大了对自营枢纽转运中心及设备、车辆等资产的投入；另一方面，为优化资本结构，公司于报告期内通过发行美元债、中期票据、超短期融资券、开展资产证券化、银行借款等多种融资途径募集资金，资产总额相应上升。

报告期内，公司的资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	1,332,246.93	35.24%	1,168,044.77	32.42%	1,358,738.85	46.06%	1,096,920.33	48.76%
非流动资产	2,448,329.47	64.76%	2,434,456.24	67.58%	1,591,337.77	53.94%	1,152,745.15	51.24%
资产总计	3,780,576.40	100.00%	3,602,501.02	100.00%	2,950,076.61	100.00%	2,249,665.48	100.00%

1、流动资产

报告期各期末，公司流动资产总额分别为 1,096,920.33 万元、1,358,738.85 万元、1,168,044.77 万元和 1,332,246.93 万元。公司流动资产主要为货币资金、交易性金融资产、应收账款和其他流动资产，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	442,051.62	33.18%	317,389.19	27.17%	401,033.75	29.52%	193,115.44	17.61%
交易性金融资产	479,024.94	35.96%	361,757.10	30.97%	650,509.96	47.88%	699,988.55	63.81%
应收账款	169,208.96	12.70%	150,652.77	12.90%	67,694.14	4.98%	68,853.84	6.28%
预付款项	14,572.26	1.09%	28,441.19	2.43%	10,075.04	0.74%	12,689.92	1.16%
其他应收款	30,451.14	2.29%	39,493.91	3.38%	32,403.36	2.38%	14,835.12	1.35%
存货	16,731.02	1.26%	18,084.45	1.55%	13,015.19	0.96%	9,776.32	0.89%
其他流动资产	180,206.99	13.53%	252,226.16	21.59%	184,007.40	13.54%	97,661.14	8.90%
流动资产合计	1,332,246.93	100%	1,168,044.77	100%	1,358,738.85	100%	1,096,920.33	100%

(1) 货币资金

1) 货币资金主要构成情况、具体用途

公司的货币资金以银行存款为主，报告期各期末占货币资金比例均在 90% 以上。公司货币资金具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	7.94	0.002%	5.97	0.002%	7.68	0.002%	64.42	0.03%
银行存款	422,850.12	95.66%	296,571.82	93.44%	381,780.02	95.20%	185,209.77	95.91%

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他货币资金	18,532.74	4.19%	20,346.89	6.41%	18,985.29	4.73%	7,724.59	4.00%
应计利息	660.82	0.15%	464.51	0.15%	260.75	0.07%	116.67	0.06%
合计	442,051.62	100%	317,389.19	100%	401,033.75	100%	193,115.44	100%

报告期各期末,公司货币资金余额分别为 193,115.44 万元、401,033.75 万元、317,389.19 万元和 442,051.62 万元。其中,库存现金主要用于公司日常零星开支及备用;银行存款主要用于公司日常生产经营所需和项目建设投入,如支付采购款、在建工程款、员工工资、税款及各项费用等;其他货币资金主要为保函保证金、存放于电商平台账户资金等。应计利息为公司存放于银行的存款产生的利息。

2) 货币资金金额较大的原因及合理性

报告期各期末公司货币资金余额较大的主要原因及合理性如下:

①公司经营规模不断扩大,需充足的货币资金满足日常经营需求

报告期内,公司的营业收入分别为 3,440,404.67 万元、3,350,042.56 万元、4,172,929.22 万元和 2,282,598.32 万元,整体规模较大。此外,公司所属行业为服务性行业,与传统生产型企业相比,业务流程和结算周期相对较短,资产结构中货币资金余额相对较高。为满足正常生产经营所需的流动资金需求,公司需持有一定规模的货币资金用于支付运输费用、职工薪酬等日常经营所必须的款项,因此公司需要大量的运营资金,以保障公司正常的生产经营。同时,由于近年来公司经营规模不断扩大,流动资金需求量也在相应增加。

②报告期内通过债权融资积极筹集资金,货币资金储备增加

报告期内,公司通过发行境内外债券、银行借款等多种方式积极筹集资金,使得货币资金余额及占比提升。2020年末,公司货币资金余额较2019年末增长107.67%,主要系公司根据业务发展需求,积极把握发行窗口,发行5亿美元金额美元债、一期1亿元人民币超短期融资券和三期合计20亿元人民币中期票据,货币资金储备显著增加所致。

报告期各期末,公司货币资金余额占总资产的比例与同行业上市公司对比如下:

公司名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
圆通速递	18.93%	17.91%	17.68%	16.11%
申通快递	16.89%	11.91%	16.32%	23.17%
顺丰控股	18.27%	16.82%	14.77%	20.02%
行业平均	18.03%	15.55%	16.26%	19.76%
韵达股份	11.69%	8.81%	13.59%	8.58%

如上表所示，虽然公司已通过多种方式积极筹措资金，但相对于公司日益扩张的资产和业务规模，货币资金余额占总资产比例仍低于同行业上市公司的平均水平。为满足业务发展需求，提升整体综合竞争力和可持续发展能力，公司未来还需要通过多元化融资渠道进一步充实自身货币资金实力。

综上，公司货币资金余额较大符合公司实际情况及行业情况，具有合理性。

3) 货币资金的存放管理情况，是否存在使用受限、与关联方资金共管、银行账户归集、关联方非经营性资金占用等情形

①货币资金的存放管理情况

报告期各期末，公司境内的银行存款及其他货币资金中均存放于大型国有银行、全国性股份制商业银行、主要经营地的城市商业银行、农村商业银行等；境外银行存款及其他货币资金也均存放于规模较大的外资银行、国有银行的境外分行，资金安全性较高。

报告期各期末公司仅持有少量现金，且对于所持有的库存现金执行严格的管理政策，安排专人每日对库存现金进行一次盘点，并将盘点金额与现金日记账单日余额进行核对。

②是否存在使用受限、与关联方资金共管、银行账户归集、关联方非经营性资金占用等情形

公司所持有的使用受限的货币资金主要包括银行存款及保函保证金，具体明细如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行大额存单	42,020.00	42,000.00	65,000.00	30,000.00

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
注册资本专用账户资金托管	5,696.83	5,668.24	5,615.74	5,563.60
保函保证金	1,653.55	1,615.43	1,866.03	1,280.03
合计	49,370.38	49,283.67	72,481.77	36,843.63

报告期各期末，公司使用受限的货币资金分别为 36,843.63 万元、72,481.77 万元、49,283.67 万元和 49,370.38 万元，主要包括银行大额存单、注册资本专用账户资金托管与保函保证金。其中受限的银行大额存单系在到期前不可提前支取的大额存单；注册资本专用账户资金托管系下属子公司申请保险经纪许可业务使用受限的资金；保函保证金系浙江创海机械有限公司等子公司为保函存入的保证金。

除上述情况外，公司银行存款均存放于公司及子公司名下银行账户内，不存在受限情况，亦不存在与关联方资金共管、银行账户归集、非经营性资金占用等情形。

2) 财务费用构成中利息支出、利息收入等明细情况，利息收入与货币资金余额是否匹配

①财务费用构成中利息支出、利息收入等明细情况

报告期内，公司的财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	19,351.38	31,339.41	13,969.23	4,032.58
减：利息收入	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
利息净支出	16,468.48	25,219.63	8,002.02	731.36
汇兑损益	6,179.39	-4,541.10	-3,718.99	-5.71
手续费及其他	318.68	699.53	207.23	139.08
合计	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73

报告期各期，公司财务费用分别为 864.73 万元、4,490.27 万元、21,378.06 万元和 22,966.55 万元，占营业收入的比例分别为 0.03%、0.13%、0.51%和 1.01%，占比逐年提升。报告期内，伴随公司业务扩张和经营需要，公司债务融资活动增加，银行短期借款、各类债务融资工具发行规模持续增长，财务费用相应上升。

②利息收入与货币资金余额是否匹配

报告期内，公司各期利息收入与货币资金余额情况如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
期初货币资金余额（万元）	317,389.19	401,033.75	193,115.44	191,999.96
期末货币资金余额（万元）	442,051.62	317,389.19	401,033.75	193,115.44
货币资金平均余额（万元）	379,720.41	359,211.47	297,074.60	192,557.70
利息收入（万元）	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
平均存款年化利率	1.52%	1.70%	2.01%	1.71%

报告期内，公司平均存款年化利率分别为 1.71%、2.01%、1.70%和 1.52%，利息收入与货币资金平均余额的变动趋势一致。报告期内，公司主要通过活期存款、定期存款、大额存单、智能存款等产品进行货币资金管理，利率区间为 1%-5%。根据中国人民银行公布的存款基准利率，活期存款、半年期存款、一年期存款和三年期存款的基准利率分别为 0.35%、1.30%、1.50%和 2.75%。公司根据市场利率水平及资金使用规划对货币资金合理安排存放方式和存放周期，平均存款年化利率均处于中国人民银行的存款基准利率区间内。

综上，报告期各期，公司的平均存款年化利率水平符合市场情况，公司利息收入与公司货币资金余额相匹配。

(2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产分别为 699,988.55 万元、650,509.96 万元、361,757.10 万元和 479,024.94 万元，占流动资产的比例分别为 63.81%、47.88%、30.97%和 35.96%。

公司交易性金融资产主要为银行金融机构短期理财产品，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行金融机构短期理财产品	314,669.24	205,234.51	468,505.42	553,822.78
银行金融机构短期结构性存款	-	-	40,620.80	125,869.60
非银行金融机构短期理财产品	164,355.70	156,522.58	141,383.74	20,296.18
合计	479,024.94	361,757.10	650,509.96	699,988.55

2020年末、2021年末,交易性金融资产余额较期初分别下降7.07%、44.39%,降幅较大,主要系公司赎回交易性金融资产筹集资金,用于长期资产投资、日常运营及对外投资等。2022年6月末,公司交易性金融资产分别较上期末增加32.42%,增幅较大,主要系公司2022年上半年经营活动现金流量净额较好,公司购买银行金融机构短期理财产品。

(3) 应收账款

报告期各期末,公司应收账款由应收加盟商快递业务款和应收非加盟商(如公司直营大客户等)快递服务款构成,具体情况如下:

单位:万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
应收加盟商快递业务款余额	74,806.71	64,593.74	52,636.84	34,456.82
应收非加盟商快递服务款余额	115,804.56	105,799.78	38,550.65	44,548.38
应收账款余额合计	190,611.27	170,393.52	91,187.49	79,005.19
减:坏账准备	21,402.31	19,740.75	23,493.34	10,151.35
应收账款净额	169,208.96	150,652.77	67,694.14	68,853.84
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
应收账款余额占营业收入比例	4.18% (年化)	4.08%	2.72%	2.30%

报告期各期末,公司应收账款余额分别为79,005.19万元、91,187.49万元、170,393.52万元和190,611.27万元,占各期营业收入的比例分别为2.30%、2.72%、4.08%和4.18%(年化),整体呈上升趋势,相关比例处于合理区间,具体变动原因分析如下:

1) 报告期内应收账款增长较快的原因,与业务规模、业务模式、信用政策及周转率的匹配

① 应收加盟商快递业务款

基于公司加盟制的运营模式,公司在全国各区域的加盟商负责揽件和派件,原则上加盟商须预先在公司缴纳预存款项用于后续从公司采购面单、中转服务及派件服务。公司为支持加盟商经营发展,会给予业务量较大、资信情况良好的加盟商一定信用额度,即在该等加盟商经营过程中,基于原有预存款增加一定信用

额度，用于向公司采购面单、中转服务和派件服务，因而形成应收加盟商快递业务款。

报告期各期末，公司应收加盟商快递业务款余额及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
应收加盟商快递业务款余额	74,806.71	64,593.74	52,636.84	34,456.82
应收加盟商快递业务款同比增幅	15.81%	22.72%	52.76%	不适用

2020年末、2021年末及2022年6月末，公司应收加盟商快递业务款较上期期末分别增长52.76%、22.72%和15.81%。2020年一季度，受到宏观环境影响，快递企业普遍出现了量能不足的困难局面，业务量出现下降迹象。2020年二季度以来，快递企业抓住有利时机，纷纷在短时期内集中回补业务量，导致第二季度局部地区的市场竞争较为激烈，出现少部分快递企业低价竞争、快速获量，局部地区行业单票收入和单票毛利出现阶段性下降，对部分地区部分快递企业加盟商的经营业绩和财务状况带来一定的阶段性负面影响。

在此背景下，为支持加盟商稳定经营，并持续为终端客户和消费者提供高质量的服务，公司对部分加盟商预存款账户给予信用额度提升和信用账期放宽等支持政策，加盟商可根据自身经营情况、区域市场竞争状况及未来资金需求，主动向公司提出提高预存款账户信用额度和延长信用账期的申请，公司经综合考虑加盟商过往资信、合作历史、经营情况、区域市场竞争情况及未来业务发展规划等对其申请予以同意或驳回，该等对加盟商预存款账户的信用支持政策，一定程度上导致应收加盟商快递业务款余额整体增长；2021年及2022年1-6月，公司快递业务量保持高速增长，为持续支持加盟商经营，保障快递网络稳定，公司延续与深化对加盟商的信用支持政策，应收加盟商快递业务款余额相应增长。

②应收非加盟商的快递服务款

报告期内，除加盟商外，公司积极拓展并强化直营大客户发展战略，直接与客户签订服务合同，提供快递寄送服务并收取快递服务费。应收非加盟商的快递服务款主要系公司综合考虑客户的经营及财务状况、信誉度等因素，对部分业务量较大、资信较好的客户给予一定信用额度及账期，以促进公司与客户保持良好

稳定的业务合作关系。

报告期各期末，公司应收非加盟商的快递服务款余额及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
应收非加盟商的快递服务款余额	115,804.56	105,799.78	38,550.65	44,548.38
应收非加盟商的快递服务款余额同比增幅	9.46%	174.44%	-13.46%	不适用

2020年末、2021年末及2022年6月末，公司应收非加盟商快递服务款余额较上期期末分别变动-13.46%、174.44%和9.46%。2020年末，公司应收非加盟商快递服务款余额下降，主要系2019年末应收非加盟商的快递服务款余额中，对应的个别直营大客户在当年业务合作关系终止，该部分直营大客户前期快递服务款在当年末时已如期回款完毕，导致当年末应收非加盟商的快递服务款余额整体有所下降。2021年，公司基于自身在服务规范化管理能力、客服能力、运营支持能力、信息化系统建设能力方面的优势，为满足头部客户及个性化客户对快递服务质量和物流综合解决方案的更高要求，自2021年二季度起积极推进直营大客户战略，通过公司直接签约客户的形式，为具有特殊需求或者更高服务要求的价值客户、品牌客户提供优质服务，以巩固和深化与客户的合作关系，持续提升客户粘性、扩大获客源。2021年及2022年1-6月，公司大客户相关业务量显著增长，基于与客户的良好互信，对于直营大客户中合作良好、信用和资质较优的客户，经公司审核后给予其一定的信用期（通常为2-3个月）和信用额度，因此2021年末及2022年6月末公司应收非加盟商的快递服务款余额随之增加。

2) 可比公司应收账款情况的对比

2019-2021年度，公司应收账款周转率指标与同行业上市公司比较如下：

指标	公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率 (次)	圆通速递	28.55	25.61	22.80
	申通快递	25.90	22.17	23.42
	顺丰控股	8.53	10.53	11.45
	行业平均	20.99	19.44	19.22
	韵达股份	31.91	39.37	49.59

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司应收账款周转率分别为 49.59、39.37 和 31.91。如前分析，2020 年度和 2021 年度应收账款周转率有所下降，一方面由于在宏观环境变化、市场竞争激烈等背景下，公司为支持加盟商网点业务开展，给予加盟商更高的信用额度和更宽松的信用账期，应收加盟商快递业务款增长；另一方面由于公司积极拓展大客户业务，应收非加盟商快递服务款项亦有所增长。

报告期内，公司应收账款周转率整体高于可比公司平均水平，主要由于各方经营模式、业务范围、客户结构等存在较大差异，相关数据并非完全可比，如：

(1) 与顺丰控股相比，公司采用加盟制经营模式，报告期内主要收入来自加盟商（主要采用预付款模式结算），而顺丰控股主要采用直营模式，主要收入来自终端客户，双方客户结构和结算政策存在差异；(2) 与圆通速递、申通快递等加盟制快递公司相比，虽然快递业务的经营模式基本一致，但除快递主业外的其他业务板块、收入构成、客户结构、结算模式、具体经营状况等方面仍存在较大差异。

3) 坏账准备计提情况，结合期后回款情况、账龄分布占比情况及可比公司情况说明坏账准备计提的充分性

①应收账款坏账准备计提及账龄分布占比情况

报告期各期末，公司应收账款坏账计提具体构成如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收账款	18,499.79	17,160.33	17,516.88	17,230.50	20,120.56	19,563.85	6,771.49	6,143.46
其中：单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	10,544.88	10,167.33	10,842.48	10,736.95	14,230.18	14,061.50	4,753.23	4,273.79
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	7,954.91	6,992.99	6,674.40	6,493.55	5,890.37	5,502.36	2,018.25	1,869.66
按组合计提坏账准备的应收账款	172,111.48	4,241.98	152,876.64	2,510.25	71,066.93	3,929.49	72,233.71	4,007.90
其中：组合 1（应收外部客户）	172,111.48	4,241.98	152,876.64	2,510.25	71,066.93	3,929.49	72,233.71	4,007.90

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
合计	190,611.27	21,402.31	170,393.52	19,740.75	91,187.49	23,493.34	79,005.19	10,151.35

按单项计提坏账准备的应收账款

报告期各期末，公司按单项计提坏账准备的应收账款余额分别为 6,771.49 万元、20,120.56 万元、17,516.88 万元和 18,499.79 万元，坏账准备分别为 6,143.46 万元、19,563.85 万元、17,230.50 万元和 17,160.33 万元，计提比例分别为 90.73%、97.23%、98.37%和 92.76%，具体构成如下：

单位：万元

项目	2022年6月末			2021年末		
	账面余额	账面余额占比	坏账准备	账面余额	账面余额占比	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收加盟商快递业务款	17,580.95	95.03%	16,771.68	17,153.96	97.93%	16,867.58
按单项计提坏账准备的应收非加盟商的快递服务款	918.84	4.97%	388.64	362.92	2.07%	362.92
合计	18,499.79	100%	17,160.33	17,516.88	100%	17,230.50
项目	2020年末			2019年末		
	账面余额	账面余额占比	坏账准备	账面余额	账面余额占比	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收加盟商快递业务款	19,742.64	98.12%	19,185.93	6,402.71	94.55%	5,774.69
按单项计提坏账准备的应收非加盟商的快递服务款	377.92	1.88%	377.92	368.77	5.45%	368.77
合计	20,120.56	100%	19,563.85	6,771.48	100%	6,143.46

根据上表，报告期各期末，公司按单项计提坏账准备的应收账款主要为应收加盟商快递业务款，占单项计提坏账准备的应收账款比例分别为 94.55%、98.12%、97.93%和 95.03%。2020 年以来，快递市场局部地区竞争激烈，局部地区行业单票收入和单票毛利出现阶段性下降，一方面公司为保证加盟商稳定经营，公司通过提升信用额度和放宽信用账期等方式对其予以支持，另一方面结合市场环境和加盟商经营情况，基于谨慎性原则，对少数存在财务困难的加盟商预计难以收回的应收账款单项计提了坏账准备，导致单项计提应收加盟商快递业务款余额及坏

账准备有所上升。公司应收非加盟商的快递服务款通常系与业务量较大、资信较好的客户发生业务往来而产生，该等客户资金信用较好、持续经营能力较强，款项结算及时，应收账款难以收回的可能性通常较低，因此单项计提应收非加盟商的快递服务款余额及坏账准备整体规模及占比较小。

报告期内，公司将 100 万元以上应收账款确定为单项金额重大。报告期各期末，公司单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款余额分别为 4,753.23 万元、14,230.18 万元、10,842.48 万元和 10,544.88 万元。各期末单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款余额前五名具体情况如下：

单位：万元

2022 年 6 月末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占 单项金额重 大并单独计 提坏账准备 的应收账款 余额比例
网点/客户 1	670.15	445.15	66.43%	预计无法收回	6.36%
网点/客户 2	540.58	540.58	100.00%	预计无法收回	5.13%
网点/客户 3	538.31	529.85	98.43%	预计无法收回	5.10%
网点/客户 4	535.55	535.55	100.00%	预计无法收回	5.08%
网点/客户 5	519.73	519.73	100.00%	预计无法收回	4.93%
合计	2,804.32	2,570.86	-		26.59%
2021 年末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占 单项金额重 大并单独计 提坏账准备 的应收账款 余额比例
网点/客户 1	947.03	947.03	100.00%	预计无法收回	8.73%
网点/客户 2	670.15	670.15	100.00%	预计无法收回	6.18%
网点/客户 3	586.49	586.49	100.00%	预计无法收回	5.41%
网点/客户 4	539.90	539.90	100.00%	预计无法收回	4.98%
网点/客户 5	532.28	532.28	100.00%	预计无法收回	4.91%
合计	3,275.84	3,275.84	-		30.21%

2020 年末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占 单项金额重 大并单独计 提坏账准备 的应收账款 余额比例
网点/客户 1	968.68	967.88	99.92%	预计无法收回	6.81%
网点/客户 2	670.16	670.16	100.00%	预计无法收回	4.71%
网点/客户 3	593.49	592.49	99.83%	预计无法收回	4.17%
网点/客户 4	593.32	588.32	99.16%	预计无法收回	4.17%
网点/客户 5	545.51	540.51	99.08%	预计无法收回	3.83%
合计	3,371.16	3,359.36	-		23.69%
2019 年末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占 单项金额重 大并单独计 提坏账准备 的应收账款 余额比例
网点/客户 1	935.81	571.36	61.06%	预计无法收回	19.69%
网点/客户 2	518.44	445.78	85.98%	预计无法收回	10.91%
网点/客户 3	428.32	428.32	100.00%	预计无法收回	9.01%
网点/客户 4	373.38	373.38	100.00%	预计无法收回	7.86%
网点/客户 5	306.50	306.50	100.00%	预计无法收回	6.45%
合计	2,562.45	2,125.34	-	-	53.91%

按组合计提坏账准备的应收账款

报告期各期末，按组合计提坏账准备的应收账款及其账龄情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面 余额	占比	账面 余额	占比	账面 余额	占比	账面 余额	占比
1 年以内	166,882.25	96.96%	151,580.97	99.15%	69,899.60	98.36%	70,935.54	98.20%
1 至 2 年	4,566.70	2.65%	692.78	0.45%	767.73	1.08%	974.43	1.35%
2 至 3 年	467.34	0.27%	421.45	0.28%	236.99	0.33%	115.01	0.16%
3 年以上	195.19	0.11%	181.45	0.12%	162.61	0.23%	208.73	0.29%
合计	172,111.48	100%	152,876.64	100%	71,066.93	100%	72,233.71	100%

报告期各期末，账龄在 1 年以内的应收账款占按组合计提坏账准备的应收账款余额的比例分别为 98.20%、98.36%、99.15%和 96.96%，账龄整体较短，账龄结构合理。报告期内，公司严格按照相关会计政策，合理评估了应收账款的预期信用损失，并根据相关要求计提了应收账款坏账准备，坏账准备计提充分。

报告期各期，公司按组合计提坏账准备的应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

时间	按组合计提坏账准备的 应收账款余额	期后 12 个月回款	
		金额	比例
2019 年末	72,233.71	65,526.72	90.71%
2020 年末	71,066.93	66,284.20	93.27%
2021 年末（注 1）	152,876.64	135,692.61	88.76%
2022 年 6 月末（注 2）	172,111.48	110,970.89	64.48%

注 1：为期后 8 个月，即截至 2022 年 8 月末回款情况。

注 2：为期后 2 个月，即截至 2022 年 8 月末回款情况。

由上表可知，公司按组合计提坏账准备的应收账款 2019 年末、2020 年末期后 12 个月的回款比例分别为 90.71%、93.27%，2021 年末期后 8 个月回款比例为 88.76%，2022 年 6 月末期后 2 个月回款比例为 64.48%，应收账款回款整体正常。

4) 与可比公司坏账准备计提的对比

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则规定的、根据实际已发生减值损失确认减值准备的方法。2019-2020 年度，公司 0-12 个月、1-2 年、2-3 年和 3 年以上按组合计提的坏账准备比例分别为 5%、20%、50%和 100%。

2019 年度					
可比上市公司	0-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
顺丰控股	0.58%				
圆通速递	0.00%	5.00%	50.00%	100.00%	
申通快递	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%
行业平均	1.86%	3.53%	23.53%	50.19%	66.86%
韵达股份	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%

数据来源：上市公司公告。

2020 年度					
可比上市公司	0-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
顺丰控股	0.58%				
圆通速递	1.71%				
申通快递	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%
行业平均	2.43%		7.43%	17.43%	34.10%
韵达股份	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%

数据来源：上市公司公告。

2021 年以来，公司着力优化客户及收入结构，对于客户中与公司产品合作良好、信用和资质较优的客户，经公司审核后给予其一定信用期，通常结算周期较短，损失率和回收风险较低。上述客户及收入结构的优化导致应收账款的信用风险特征也随之变化，为加强应收账款风险的精细化管理深度，更加公允地反映公司应收账款的预期信用损失情况，2021 年度公司结合会计准则规定、自身业务发展及同行业情况，进一步细化了按组合计提坏账准备的应收账款信用风险特征组合类别和账龄阶段，通过以账龄表为基础的减值矩阵模型计算得出预期信用损失率，对应收账款组合的预期信用损失率进行估计，以更加客观公允地反映公司的财务状况与经营成果。与同行业可比公司的比较情况如下：

2021 年度					
可比上市公司	0-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
顺丰控股	1.55%				
圆通速递	1.08%				
申通快递	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%
行业平均	2.54%	2.54%	7.54%	17.54%	34.21%
韵达股份	1.64%				

数据来源：上市公司公告。

根据上表，公司坏账计提情况与同行业可比公司亦不存在重大差异，公司坏账准备计提充分、谨慎。

5) 应收账款按客户分布情况

报告期各期末，公司应收账款的前五名客户情况如下：

2022年6月末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	17,037.19	8.94%	307.92
客户2	3,775.36	1.98%	36.72
客户3	2,658.06	1.39%	26.58
客户4	2,470.69	1.30%	24.71
客户5	2,185.84	1.15%	21.86
合计	28,127.15	14.76%	417.78
2021年末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	13,974.92	8.20%	139.75
客户2	7,215.61	4.23%	72.16
客户3	2,826.36	1.66%	28.26
客户4	2,576.50	1.51%	25.76
客户5	2,387.00	1.40%	23.87
合计	28,980.39	17.00%	289.81
2020年末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	9,767.39	10.71%	488.37
客户2	2,074.94	2.28%	103.75
客户3	2,028.18	2.22%	101.41
客户4	1,872.59	2.05%	93.63
客户5	1,815.17	2.00%	145.44
合计	17,558.27	19.26%	932.60
2019年末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	16,388.40	20.74%	819.42
客户2	8,610.48	10.90%	430.52
客户3	1,665.74	2.11%	83.29
客户4	1,277.08	1.62%	63.85
客户5	1,239.67	1.57%	61.98
合计	29,181.37	36.94%	1,459.06

(4) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项金额分别为 12,689.92 万元、10,075.04 万元、28,441.19 万元和 14,572.26 万元，占流动资产的比例分别为 1.16%、0.74%、2.43% 和 1.09%，金额和占比较低。

报告期内公司预付款项主要包括预付车辆保险费、预付房租费、预付装卸扫描费、预付派送费等。2021 年末，公司预付款项同比增长较多，主要系预付派送费增长较多所致。

(5) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款分别为 14,835.12 万元、32,403.36 万元、39,493.91 万元和 30,451.14 万元，占流动资产的比例分别为 1.35%、2.38%、3.38% 和 2.29%，金额和占比较低。公司其他应收款主要为购置土地、租用房屋建筑、与大型客户建立业务合作关系所支付的押金及保证金等。2020 年末及 2021 年末，公司其他应收款较上期期末增幅较大，主要系公司积极参与转运中心购建与拓展大客户，导致土地保证金与业务保证金支出增加所致。

(6) 存货

报告期各期末，公司存货账面价值为 9,776.32 万元、13,015.19 万元、18,084.45 万元和 16,731.02 万元，占流动资产的比例分别为 0.89%、0.96%、1.55% 和 1.26%，金额和占比较低。公司的存货分类包括库存商品、周转材料和发出商品，其中库存商品主要为拟销售给加盟商网点的面单、扫描枪、工作服等快递耗材，周转材料主要为环保袋等低值易耗品。报告期内，公司存货周转较快，状况良好，不存在重大减值迹象。

2020 年末，公司存货账面余额同比增长主要系公司将原有的集包袋集中替换为单价较高但更为环保和耐用的新型环保袋所致。2021 年末，公司存货较 2020 年末有所上升，主要系业务规模扩大，公司相应增加存货储备所致。

(7) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 97,661.14 万元、184,007.40 万元、252,226.16 万元和 180,206.99 万元，占公司流动资产的比例分别为 8.90%、13.54%、

21.59%和 13.53%。公司其他流动资产主要包括增值税借方余额重分类、待摊费用、预缴企业所得税等。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
增值税借方余额重分类	167,971.24	237,910.52	160,601.98	83,378.54
待摊费用（房租、装修费用等）	10,699.26	13,495.23	16,482.56	13,227.68
预缴企业所得税	1,492.02	820.41	6,922.87	1,041.36
预缴其他税费	44.47	-	-	13.56
合计	180,206.99	252,226.16	184,007.40	97,661.14

2020年末，公司其他流动资产同比增长 88.41%，一方面由于公司自 2019年起调整派件服务业务模式，向派件端加盟商采购派件服务并由其开具增值税发票，受部分加盟商由小规模纳税人转为一般纳税人等事项影响，当年增值税借方余额重分类余额较低；另一方面由于公司 2020 年新增固定资产较多，增值税未抵扣余额大幅增加。2021 年末，公司其他流动资产较 2020 年末增长 37.07%，主要系公司当期增加固定资产和在建工程方面的投入，导致归入增值税借方余额重分类的待认证和待抵扣进项增值税余额增加。2022 年 6 月末，公司其他流动资产较 2021 年末减少 28.55%，变动幅度较大，主要系增值税借方重分类减少所致。

2、非流动资产

报告期各期末，公司非流动资产总额分别为 1,152,745.15 万元、1,591,337.77 万元、2,434,456.24 万元和 2,448,329.47 万元。公司非流动资产主要为固定资产、无形资产等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	81,595.31	3.33%	81,903.00	3.36%	9,154.09	0.58%	9,258.96	0.80%
其他权益工具投资	139,333.33	5.69%	138,244.49	5.68%	119,645.53	7.52%	97,277.93	8.44%
投资性房地产	3,380.29	0.14%	3,522.49	0.14%	3,806.88	0.24%	4,091.27	0.35%
固定资产	1,329,294.32	54.29%	1,381,587.40	56.75%	948,094.26	59.58%	644,070.10	55.87%
在建工程	310,852.04	12.70%	249,248.52	10.24%	191,947.35	12.06%	153,921.83	13.35%
使用权资产	84,071.94	3.43%	87,018.41	3.57%	-	-	-	-

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
无形资产	427,799.70	17.47%	422,677.39	17.36%	255,229.71	16.04%	203,600.55	17.66%
长期待摊费用	9,554.74	0.39%	12,619.39	0.52%	10,391.62	0.65%	11,691.93	1.01%
递延所得税资产	57,680.30	2.36%	48,319.40	1.98%	38,422.18	2.41%	23,978.24	2.08%
其他非流动资产	4,767.51	0.19%	9,315.75	0.38%	14,646.15	0.92%	4,854.33	0.42%
非流动资产合计	2,448,329.47	100.00%	2,434,456.24	100%	1,591,337.77	100%	1,152,745.15	100%

(1) 可供出售金融资产/其他权益工具投资

可供出售金融资产是公司持有的、按成本计量且不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资。公司自2019年起执行新金融工具准则，原计入“可供出售金融资产”科目其他权益性投资转出至“其他权益工具投资”科目。该等权益性投资主要为快递产业链上下游如物流、仓储、电商、物流装备等细分领域企业，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。具体情况如下：

单位：万元

名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
Cainiao Smart Logistics Network Limited	20,898.50	20,898.50	20,898.50	9,648.50
浙江驿栈网络科技有限公司	71,666.67	71,666.67	71,666.67	71,666.67
Dmall Inc.	15,579.12	15,579.12	-	-
上海韵达运乾物流科技有限公司	-	-	12,000.00	12,000.00
Yunqian Logistics Technology (Cayman) Limited	12,000.00	12,000.00	-	-
杭州溪鸟物流科技有限公司	8,335.00	8,335.00	8,335.00	-
江西格林循环产业股份有限公司	3,000.00	3,000.00	3,000.00	-
唯智信息技术（上海）股份有限公司	1,513.09	1,513.09	1,513.09	1,513.09
宁波保税区正正电子商务股份有限公司	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
深圳市易流科技股份有限公司	-	1,000.00	-	-
东莞市加运美供应链管理有限公	952.11	952.11	-	-
杭州海仓科技有限公司	1,150.00	1,150.00	529.27	1,150.00
北京乐拍拍投资管理中心（有限合伙）	-	-	-	99.67

名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
小码大众（北京）技术有限公司	500.00	500.00	500.00	-
国邮快递物流智能装备（南陵）产业技术研究院	-	-	3.00	-
广州新亦源供应链管理有限公司	540.00	450.00	-	-
G7 Networks Limited	998.84	-	-	-
深圳市幸福商城科技股份有限公司	1,000.00	-	-	-
合计	139,333.33	138,244.49	119,645.53	97,277.93
占非流动资产比例	5.69%	5.68%	7.52%	8.44%

报告期各期末，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资余额分别为 97,277.93 万元、119,645.53 万元、138,244.49 万元和 139,333.33 万元，占非流动资产的比例分别为 8.44%、7.52%、5.68%和 5.69%。2020 年末，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资余额较 2019 年末增长 22.99%，主要系公司对 Cainiao Smart Logistics Network Limited、杭州溪鸟物流科技有限公司等增加投资所致。2021 年末，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资余额较 2020 年末增长 15.55%，主要系公司对 Dmall Inc.、深圳市易流科技股份有限公司等增加投资所致。

报告期内，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资中主要权益类投资项目具体如下：

1) Cainiao Smart Logistics Network Limited（以下简称“菜鸟网络”）

菜鸟网络系阿里巴巴集团旗下的大数据物流协同平台，以数据为核心，通过社会化协同，打通了覆盖跨境、快递、仓配、农村、末端配送的全网物流链路，提供了大数据联通、数据赋能、数据基础产品等。菜鸟网络还打通跨境、仓库、配送链条，将不同服务商串接在一起，为商家提供了仓配一体解决方案、跨境无忧物流解决方案等服务。公司通过子公司香港韵达速递投资菜鸟网络，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书摘要出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

2) 浙江驿栈网络科技有限公司（以下简称“驿栈”）

驿栈是菜鸟网络与其他快递公司共同成立的合资公司。驿栈及下属子公司搭建了面向社区和校园专业的物流服务平台—菜鸟驿站，作为末端共享、共建解决方案之一，菜鸟驿站基于快递物流企业的协同发展，已成为快递最后 100 米基础设施。公司通过子公司福杉投资投资驿栈，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书摘要出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

3) Dmall Inc（以下简称“Dmall”）

Dmall 成立于 2015 年，是一家先进的全渠道数字零售服务提供商。以全面的数字化服务，助力实体零售企业实现线上线下一体化，帮助零售企业打好坚实的数字化地基，提高效率、降低成本，改善消费者体验。在仓储物流领域，多点围绕库存、订单、属性采集、储位管理以及波次管理等方向完善产品设计，结合盘点、上下架作业、库内作业等物流作业方向自主研发多点 WMS 产品。公司通过子公司上海达溢商务咨询有限公司投资 Dmall，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书摘要出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

4) 上海韵达运乾物流科技有限公司（以下简称“运乾物流”）与 Yunqian Logistics Technology Limited（以下简称“香港运乾物流”）

2017 年 9 月，公司设立运乾物流，主营快运业务。2020 年 12 月 25 日，公司及运乾物流其他股东和香港运乾物流签署《股权转让协议》，将持有的运乾物流全部股权转让予香港运乾物流，其中公司持有运乾物流 18.0380% 股权作价 12,000.00 万元人民币。转让完成后，香港运乾物流持有运乾物流 100% 股权。公司持有香港运乾物流 18.99% 股权。

5) 杭州溪鸟物流科技有限公司（以下简称“溪鸟物流”）

溪鸟物流是菜鸟网络子公司，侧重建设农村智慧物流，打造“统一分拨处理、统一运输配送、统一末端站点、统一服务标准、统一信息系统”的共配模式。菜鸟乡村的目标是共同建设成为覆盖中国广大县域及农村地区的平台型综合服务网络；同时为城乡消费者、中小企业、电商平台提供商品到村配送、县域间流通、农副产品流通等综合性解决方案。公司通过子公司福杉投资投资溪鸟物流，有利

于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书摘要出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

(2) 长期股权投资

报告期各期末，公司的长期股权投资账面价值分别为 9,258.96 万元、9,154.09 万元、81,903.00 万元和 81,595.31 万元，占非流动资产的比例为 0.80%、0.58%、3.36%和 3.33%，金额和占比较低。公司长期股权投资主要是根据业务发展的需要而形成的对合营企业和联营企业的股权投资。

2021 年末，长期股权投资较 2020 年末增长较多，主要系 2021 年 3 月公司出资 61,400.00 万元认购德邦股份非公开发行股票所致，发行后公司持股比例为 6.52%，并委派一名董事，对德邦股份有重大影响。

德邦股份系国内大件快递行业龙头企业，公司通过认购其非公开发行股票，有利于双方开展“业务+股权”深度合作，充分发挥双方在各自产品、服务经验、品牌价值及业内资源等相关优势，在市场拓展、网络优化和集中采购等方面开展深度合作，共同提升市场占有率，进一步凸显规模效应，有利于促进公司及德邦股份的长期稳定发展，提高公司投资收益。

(3) 固定资产

报告期各期末，公司的固定资产账面价值分别为 644,070.10 万元、948,094.26 万元、1,381,587.40 万元和 1,329,294.32 万元，占总资产的比例分别为 28.63%、32.14%、38.35%和 35.16%，固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具和电子设备，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
账面原值合计	1,911,771.85	100.00%	1,867,669.19	100%	1,279,142.31	100%	855,017.57	100%
房屋及建筑物	566,025.29	29.61%	563,519.54	30.17%	278,732.59	21.79%	127,412.65	14.90%
机器设备	784,516.40	41.04%	766,048.15	41.02%	552,989.31	43.23%	414,311.85	48.46%
运输设备	389,950.68	20.40%	382,863.12	20.50%	304,134.02	23.78%	208,330.47	24.37%
电子设备	170,852.52	8.94%	154,821.85	8.29%	142,923.24	11.17%	104,639.55	12.24%

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
办公设备	426.96	0.02%	416.53	0.02%	363.16	0.03%	323.04	0.04%
累计折旧合计	582,477.53	100.00%	486,081.79	100%	331,048.05	100%	210,947.46	100%
房屋及建筑物	59,096.53	10.15%	45,650.41	9.39%	29,411.56	8.88%	21,608.46	10.24%
机器设备	185,348.68	31.82%	148,712.91	30.59%	91,879.51	27.75%	50,421.23	23.90%
运输设备	231,411.12	39.73%	200,357.52	41.22%	143,156.94	43.24%	98,326.63	46.61%
电子设备	106,312.82	18.25%	91,069.89	18.74%	66,339.59	20.04%	40,346.07	19.13%
办公设备	308.38	0.05%	291.06	0.06%	260.45	0.08%	245.06	0.12%
减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-	-	-	-	-
运输设备	-	-	-	-	-	-	-	-
电子设备	-	-	-	-	-	-	-	-
办公设备	-	-	-	-	-	-	-	-
账面价值合计	1,329,294.32	100.00%	1,381,587.40	100%	948,094.26	100%	644,070.10	100%
房屋及建筑物	506,928.76	38.14%	517,869.13	37.48%	249,321.03	26.30%	105,804.19	16.43%
机器设备	599,167.73	45.07%	617,335.23	44.68%	461,109.79	48.64%	363,890.61	56.50%
运输设备	158,539.55	11.93%	182,505.60	13.21%	160,977.08	16.98%	110,003.84	17.08%
电子设备	64,539.70	4.86%	63,751.96	4.61%	76,583.65	8.08%	64,293.48	9.98%
办公设备	118.58	0.01%	125.47	0.01%	102.71	0.01%	77.98	0.01%

公司固定资产主要由房屋及建筑物、机器设备、运输设备和电子设备构成，其中房屋建筑物主要包括办公场所、转运中心、仓储设施等，机器设备主要为分拣设备，运输设备主要包括牵引车、高栏车、半挂车等，电子设备主要包括监控设备、扫描设备、称重设备以及电脑等，各项固定资产占比基本保持稳定。报告期内，公司固定资产不断增长，系公司业务扩张，为提升快递的时效性、安全性，进一步扩大快递网络，公司一方面持续增加智能化自动化设备投入，购置运输车辆等资产，导致机器设备和运输设备增加；另一方面加大对自营枢纽转运中心的购建和投入，在建的转运中心达使用状态后转入固定资产，导致房屋及建筑物账面价值增加。

(4) 在建工程

1) 报告期末在建工程项目情况

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 153,921.83 万元、191,947.35 万元、249,248.52 万元和 310,852.04 万元，占非流动资产比例分别为 13.35%、12.06%、10.24%和 12.70%，占资产总额的比例为 6.84%、6.51%、6.92%和 8.22%。

报告期内，公司为持续提升业务规模、扩大网络覆盖范围、优化路由网络，积极参与重点枢纽转运中心扩建、打造电商总部基地等项目。因此公司在建工程主要为转运中心、电商总部基地等场地建设工程。2020 年末及 2021 年末，公司在建工程账面价值分别较上期期末增长 24.70%、29.85%，主要系黑龙江、山东、湖北、江苏、重庆等快递电商总部基地项目、北方区域总部物流建设项目等增加所致。

截至报告期末，公司在建工程余额为 310,852.04 万元，占非流动资产的比例为 12.70%。在建工程项目情况如下：

项目名称 (注 1)	2022 年 6 月末余额 (万元)	账龄	项目情况
自建项目	276,717.26	5 年以内	项目于 2017 年起陆续开工建设，对通过验收并投入运营的项目及时进行了转固，截至 2022 年 6 月末仍有部分自建项目仍在建设中（注 2）
流水线相关项目	29,892.38	3 年以内	项目于 2019 年起陆续开工建设，对通过验收并达到预定可使用状态的项目及时进行了转固，截至 2022 年 6 月末仍有部分项目仍在建设中
改扩建装修工程 相关项目	1,372.35	1-2 年	项目于 2020 年、2021 年陆续开工建设，通过竣工决算并达到预定可使用状态的项目及时进行了转固，截至 2022 年 6 月末仍有部分项目仍在建设中
其他项目	2,081.31	1 年以内	主要包括需要安装、调试的小型设备、软件、车辆等单项金额较小的在建工程项目，截至 2022 年 6 月末未转固的原因主要为尚未达到预定可使用状态。
	113.80	1-2 年	
	316.92	2-3 年	
	358.01	3 年以上	
总计	310,852.04	-	-

注 1：上述在建项目均由多个小项目共同组成，为核算方便汇总统计；

注 2：部分自建项目账龄相对较长，主要由于该等项目整体建设周期较长，公司在项目初始阶段仅有少量投入（或仅对部分子项目投入）时即根据会计准则将其作为在建工程核算，但项目全部完工较起始核算日间隔较长，导致账龄有所延长。此外，对于可独立使用、独立核算，且符合转固条件的子项目，公司已按照会计准则及时转固。

报告期内，由于公司资产规模较大且下属主体及其在建项目数量较多，为便

于在建工程项目的统计和管理，公司在合并报表时一般按照项目类型进行归类统计，将场地建设工程计入“自建项目”，将采购的大型设备计入“流水线相关项目”，将场地装修升级计入“改扩建装修工程相关项目”。

报告期内，公司主要在建项目均按照计划正常建设，待完工并达到预定可使用状态后及时转入固定资产科目中。个别项目受宏观环境变化、极端气候影响，存在暂时停工、工期延长的情形，随着异常因素消除，该等项目将继续按期开展。

2) 报告期末在建工程转固情况

报告期内，公司严格按照会计准则的相关规则，结合在建工程项目进展情况，将符合条件的在建工程项目及时、准确地转入固定资产。2019-2021 年及 2022 年 1-6 月，在建工程转固金额分别为 23,626.43 万元、119,827.62 万元、242,152.91 万元和 2,181.99 万元。各报告期末公司重要在建工程转固情况如下：

单位：万元

2022 年 1-6 月						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至 2022 年 6 月末是否已投入运营
上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	27,327.43	8,232.76	-	-	35,560.19	否
韵达重庆涪陵快递物流基地项目	16,985.03	8,534.81	2,181.99	-	23,337.85	部分运营
韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目	33,413.02	3,298.34	-	-	36,711.36	否
韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	20,798.72	835.11	-	-	21,633.83	部分运营
韵达集团北方区域结算中心、大数据服务中心项目（工业）	23,147.00	96.72	-	-	23,243.72	否
韵达内蒙古快递电商总部基地项目	14,169.47	7,070.54	-	-	21,240.01	否
韵达集团北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	22,672.44	2,437.43	-	-	25,109.87	否
池州韵泰电子商务有限公司自建项目	5,142.09	4,267.07	-	-	9,409.17	否
昆明韵达电子商务有限公司自建项目	9,954.30	1,463.34	-	-	11,417.64	否

石家庄韵必达电子商务有限公司购地项目	3,758.75	151.31	-	-	3,910.06	否
合计	177,368.24	36,387.44	2,181.99		-211,573.70	
2021 年						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至 2021 年末是否已投入运营
北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	13,368.77	9,303.67	-	-	22,672.44	否
北方区域结算中心、大数据服务中心项目（工业）	2,703.62	20,443.38	-	-	23,147.00	否
韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	20,733.73	11,368.46	11,303.47	-	20,798.72	部分运营
韵达黑龙江快递电商总部基地项目	30,228.65	6,776.13	37,004.78	-	-	是
韵达江苏快递电商总部基地项目	15,735.27	12,378.34	28,113.61	-	-	是
韵达山东（安丘）快递电商总部基地项目	21,045.12	29,650.34	50,695.45	-	-	是
湖北快递电商总部基地项目	16,978.23	12,109.97	28,998.51	-	89.69	是
韵达粤东快递电商总部基地项目	10,799.00	1,180.45	11,979.45	-	-	是
韵达内蒙古快递电商总部基地项目	37.68	14,131.79	-	-	14,169.47	否
上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	228.29	27,099.14	-	-	27,327.43	否
韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目	4,721.36	28,691.66	-	-	33,413.02	否
韵达重庆涪陵快递物流基地项目	4,206.42	48,805.69	36,027.08	-	16,985.03	部分运营
韵达福建（永安）供应链总部基地项目	105.30	12,878.91	12,984.21	-	-	否，工程进度 99.80%，已达可使用状态，故全部转固
韵达浙南（温州）快递电商总部基地项目一期	4,263.47	1,612.60	5,876.07	-	-	否，工程进度 100%，已达可使用状态，故全部转固

韵达快递安徽省区域总部基地项目	8,614.64	10,555.65	19,170.29	-	-	否，工程进度99.86%，已达可使用状态，故全部转固
合计	153,769.53	246,986.17	242,152.91		-158,602.79	-
2020年						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至2020年末是否已投入运营
韵达江西快递电商总部基地项目	23,319.09	4,332.90	27,651.99	-	-	是
韵达湖南快递电商总部基地项目	18,083.17	3,215.80	21,298.97	-	-	是
韵达吉林快递电商总部基地项目	17,440.44	3,499.27	20,939.71	-	-	是
山东总部产业园建设项目（开发区）	16,770.16	1,354.57	18,124.72	-	-	是
蓝田县韵达西北快递电商基地总部建设项目	12,966.94	9,098.68	22,065.61	-	-	是
韵达黑龙江快递电商总部基地项目	3,977.03	26,251.62	-	-	30,228.65	否
韵达山东（安丘）快递电商总部基地项目	1,212.08	19,833.03	-	-	21,045.12	否
湖北快递电商总部基地项目	1,647.66	15,330.57	-	-	16,978.23	否
韵达江苏快递电商总部基地项目	4,776.90	21,158.29	9,746.61	-	16,188.57	部分运营
韵达集团北方区域总部物流项目	2,011.99	11,356.78	-	-	13,368.77	否
韵达粤东快递电商总部基地项目	837.49	9,961.51	-	-	10,799.00	部分运营
合计	103,042.94	125,393.01	119,827.62		-108,608.33	-
2019年						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至2019年末是否已投入运营
盘锦电商物流分拣中心项目	8,149.33	459.06	8,608.39	-	-	是
泰州新建分拣车间、综合楼工程	4,183.03	2,063.61	6,246.65	-	-	是
韵达控股皖南中心基地项目	7,239.15	1,532.24	8,771.39	-	-	是
韵达江西快递电商总部基地项目	2,558.49	20,760.60	-	-	23,319.09	否

韵达湖南快递电商总部基地项目	184.28	17,898.89	-	-	18,083.17	否
韵达吉林快递电商总部基地项目	1,574.41	15,866.03	-	-	17,440.44	否
山东总部产业园建设项目（开发区）	3,244.14	13,526.02	-	-	16,770.16	否
蓝田县韵达西北快递电商基地总部建设项目	3,589.39	9,377.54	-	-	12,966.94	否
合计	30,722.22	81,484.00	23,626.43	-	88,579.79	-

3) 报告期各期末大额长账龄在建工程具体情况

①自建项目

报告期内，公司在建工程中的自建项目包括各类经营场地、基地、物流中心的建设和改扩建等。该等项目通常规模较大，建设周期较长，叠加政府用地规划调整等原因，导致各报告期末存在部分大额（余额 5,000 万元以上，下同）长账龄（超过 2 年，下同）的自建项目，具体情况如下：

i.2022 年 6 月末

截至 2022 年 6 月末，公司大额长账龄的自建项目共计 6 个，合计余额为 147,525.66 万元，占 2022 年 6 月末在建工程余额比例为 47.46%。该等自建项目 2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末余额具体如下：

单位：万元

序号	项目	在建工程首笔入账时间	余额			
			2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
1	韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目	2020 年 6 月	36,711.36	33,413.02	4,721.36	-
2	上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	2017 年 4 月	35,560.19	27,327.43	228.29	128.29
3	北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	2018 年 11 月	25,109.87	22,672.44	13,368.77	2,011.99
4	韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	2019 年 3 月	21,633.83	20,798.72	20,733.73	8,107.50
5	韵达重庆涪陵快递物流基地项目	2019 年 8 月	23,337.85	16,985.03	4,206.42	138.27
6	广州韵达电子商务有限公司购地项目	2020 年 5 月	5,172.56	596.95	226.11	-

上述项目具体情况如下：

a.韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目

该项目实施主体为公司全资子公司石家庄韵达电子商务有限公司，为位于河北石家庄市晋州市的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2020 年 6 月，主体工程开工前前期工作主要包括总体方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、场地平整、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2020 年 9 月开工，主要资金投入发生于 2021 年及之后，项目预计竣工时间为 2022 年 11 月。截至 2022 年 6 月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

b.上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目

该项目实施主体为公司全资子公司上海优递爱实业有限公司，为位于上海的厂房改扩建项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2017 年 4 月，为配合当地政府调整用地规划，项目设计方案及施工规划多次调整，主体工程开工前前期工作主要包括地勘、测绘、总体方案设计、规划报批、总承包招标等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2021 年 3 月开工，预计竣工时间为 2023 年 6 月。截至 2022 年 6 月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

c.北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）

该项目实施主体为公司全资子公司廊坊市韵达电子科技有限公司，为位于河北廊坊的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2018 年 11 月，主体工程开工前前期工作主要包括总体方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、场地平整、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2019 年 12 月开工，主要资金投入发生于 2020 年及之后，项目预计竣工时间为 2022 年 12 月。截至 2022 年 6 月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

d.韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目

该项目实施主体为公司全资子公司沈阳市韵必达电子商务有限公司，为位于辽宁新民的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2019 年 3 月，项目一标段于 2019 年 6 月开工，主要资金投入发生于 2019 年与 2020 年，于 2020 年 11 月竣工交付并投入运营，项目二标段于 2019 年 7 月开工，预计于 2022 年

12月竣工交付。截至2022年6月末，该项目已就达到预定可使用状态的一标段在建工程进行转固，二标段尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

e.韵达重庆涪陵快递物流基地项目

该项目实施主体为公司全资子公司重庆阔韵电子商务有限公司，为位于重庆涪陵的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账日期为2019年8月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标等，并发生少量资金投入。该项目A地块于2020年10月开工，于2021年12月竣工交付并投入运营；B地块于2021年3月时间开工，预计于2023年4月整体竣工交付。截至2022年6月末，该项目已就达到预定可使用状态的A地块在建工程进行转固，B地块尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

f.广州韵达电子商务有限公司购地项目

该项目实施主体为公司全资子公司广州韵达电子商务有限公司，为位于广州的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账日期为2020年5月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标等，并发生少量资金投入。项目主体工程预计于2022年10月开工，项目预计竣工时间为2024年底。截至2022年6月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

ii.2021年末

截至2021年末，公司大额长账龄的自建项目共计4个，合计余额为87,783.62万元，占2021年末在建工程余额比例为35.22%。上述大额在建工程2019年末、2020年末、2021年末余额具体如下：

单位：万元

序号	项目	在建工程首笔入账时间	余额		
			2021年末	2020年末	2019年末
1	上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	2017年4月	27,327.43	228.29	128.29
2	北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	2018年11月	22,672.44	13,368.77	2,011.99
3	韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	2019年3月	20,798.72	20,733.73	8,107.50
4	韵达重庆涪陵快递物流基地项目	2019年8月	16,985.03	4,206.42	138.27

根据上表，上述项目具体情况详见“①自建项目”之“i.2022年6月末”。

iii.2020年末

截至2020年末，公司大额长账龄自建项目共计4个，合计余额为69,190.29万元，占2020年末在建工程余额比例为36.05%。上述大额在建工程2018年末、2019年末、2020年末余额具体如下：

单位：万元

序号	项目	在建工程首笔入账时间	余额		
			2020年末	2019年末	2018年末
1	韵达黑龙江快递电商总部基地项目	2018年12月	30,228.65	3,977.03	23.30
2	湖北快递电商总部基地项目	2018年6月	16,978.23	1,647.66	41.10
3	北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	2018年11月	13,368.77	2,011.99	7.50
4	合肥自建项目	2018年5月	8,614.64	3,569.30	12.37

根据上表，北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）项目具体情况详见“①自建项目”之“i.2022年6月末”，其余三个项目具体情况如下：

a.韵达黑龙江快递电商总部基地项目

该项目实施主体为全资子公司哈尔滨市畅韵电子商务有限公司，为位于黑龙江哈尔滨的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为2018年12月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、临时围墙搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于2019年9月开工，主要资金投入发生于2019年至2021年，于2021年9月竣工交付并投入运营，并已于当年完成转固。截至2020年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

b.湖北快递电商总部基地项目

该项目实施主体为全资子公司武汉市韵乾电子商务有限公司，为位于湖北武汉的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为2018年6月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、临时办公区及生活区活动板房搭建等工作，并发生少量资金投入。项目主体工程于2019年12月开工，主要资金投入发生于2020年及2021年，2022年1月，项目主体

工程竣工交付投入运营，并完成转固。截至 2020 年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

c.合肥自建项目

该项目实施主体为全资子公司安徽韵必达电子商务有限公司，为位于安徽合肥的转运中心项目。该在建工程首笔入账时间为 2018 年 5 月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2019 年 8 月开工，主要资金投入发生于 2020 年及 2021 年，于 2021 年 10 月竣工交付并投入运营，并已于当年完成转固。截至 2020 年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

iv.2019 年末

截至 2019 年末，公司大额长账龄的自建项目共计 1 个，余额为 12,966.94 万元，占 2019 年末在建工程余额比例为 8.42%，为蓝田县韵达西北快递电商基地总部建设项目，该项目实施主体为西安韵必达电子商务有限公司，为位于陕西西安的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2017 年 12 月，开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。该项目于 2018 年 5 月开工，于 2020 年 10 月竣工交付并投入运营，并已于当年完成转固。截至 2019 年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

②流水线相关项目

报告期各期末，公司大额（余额 500 万元以上，下同）长账龄（超过 2 年，下同）的流水线相关项目具体情况如下：

i.2022 年 6 月末

2022 年 6 月末，公司不存在大额长账龄流水线相关项目。

ii.2021 年末

截至 2021 年末，公司大额长账龄的流水线相关项目共计 1 个，余额为 568.18 万元，占 2021 年末公司在建工程余额 0.23%，为公司全资子公司济南恒韵装卸

服务有限公司临沂分公司实施的临沂流水线项目，该项目于 2019 年 2 月开工，受当地政府调整建设规划影响，项目建设周期有所延长。该项目已于 2022 年 5 月进行转固。

2020 年末及 2019 年末，公司不存在大额长账龄流水线相关项目。

③改扩建装修工程相关项目及其他项目

报告期各期末，公司不存在大额长账龄的改扩建装修工程项目和其他项目。

(5) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 203,600.55 万元、255,229.71 万元、422,677.39 万元和 427,799.70 万元，占非流动资产的比例分别为 17.66%、16.04%、17.36%和 17.47%。

公司无形资产主要为土地使用权和软件。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
账面原值合计	462,440.08	100.00%	450,940.87	100%	272,883.85	100%	215,552.40	100%
土地使用权	439,986.39	95.14%	428,739.21	95.08%	257,970.57	94.53%	211,907.52	98.31%
软件	22,453.69	4.86%	22,201.66	4.92%	14,913.28	5.47%	3,644.89	1.69%
累计摊销合计	34,640.39	100.00%	28,263.48	100%	17,654.14	100%	11,951.85	100%
土地使用权	27,044.69	78.07%	22,492.02	79.58%	14,543.44	82.38%	9,453.97	79.10%
软件	7,595.70	21.93%	5,771.46	20.42%	3,110.69	17.62%	2,497.88	20.90%
减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-	-	-	-	-
软件	-	-	-	-	-	-	-	-
账面价值合计	427,799.70	100.00%	422,677.39	100%	255,229.71	100%	203,600.55	100%
土地使用权	412,941.71	96.53%	406,247.19	96.11%	243,427.13	95.38%	202,453.55	99.44%
软件	14,857.99	3.47%	16,430.19	3.89%	11,802.58	4.62%	1,147.01	0.56%

2020 年末，公司无形资产账面价值较 2019 年末增加 51,629.16 万元，增幅为 25.36%，主要由于公司因建设黑龙江、山东、湖北、江苏等地快递电商总部基地项目、北方区域总部物流建设项目购置土地所致，此外公司当期通过外购和

自行开发等方式增加了软件投入，也导致无形资产相应上升。2021 年末，公司无形资产账面价值较 2020 年末增加 167,447.68 万元，增幅为 65.61%，主要系公司根据业务发展需要，当期新购买土地较多所致。2022 年 6 月末，公司无形资产账面价值较 2021 年末增加 5,122.31 万元，增幅 1.21%，变动幅度较小。

（6）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 4,854.33 万元、14,646.15 万元、9,315.75 万元和 4,767.51 万元，占非流动资产的比例分别为 0.42%、0.92%、0.38% 和 0.19%，金额和占比较低。公司其他非流动资产主要为预付设备款、预付工程款与预付土地出让金。2020 年末，其他非流动资产同比增长较多，主要系为满足业务扩张需求，当年增加设备、电商总部基地、总部产业园等固定资产投资所致。2021 年末及 2022 年 6 月末减少较多，主要系预付土地出让金、预付工程款减少所致。

（二）负债结构与负债质量分析

报告期各期末，公司负债总额分别为 896,250.03 万元、1,504,299.59 万元、2,013,821.15 万元和 2,129,859.68 万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	1,339,189.96	62.88%	1,185,319.98	58.86%	943,479.41	62.72%	881,497.66	98.35%
非流动负债	790,669.73	37.12%	828,501.17	41.14%	560,820.18	37.28%	14,752.37	1.65%
负债总额	2,129,859.68	100%	2,013,821.15	100%	1,504,299.59	100%	896,250.03	100%

公司的负债以流动负债为主。报告期各期末，公司流动负债占负债总额的比例分别为 98.35%、62.72%、58.86%和 62.88%，占比总体较高。2020 年末及 2021 年末，公司非流动负债金额及占比整体提升较多，主要系公司为拓宽多元融资渠道、优化资本结构，报告期内发行美元债、人民币中期票据、开展资产证券化所致。

1、流动负债

报告期各期末，公司流动负债总额分别为 881,497.66 万元、943,479.41 万元、1,185,319.98 万元和 1,339,189.96 万元。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	200,040.52	14.94%	202,767.40	17.11%	166,003.96	17.59%	71,083.79	8.06%
衍生金融负债	8,686.71	0.65%	7,913.95	0.67%	3,500.01	0.37%	-	-
应付票据及应付账款	567,817.17	42.40%	538,002.93	45.39%	434,833.30	46.09%	493,556.60	55.99%
预收款项	8,152.27	0.61%	18,202.70	1.54%	12,197.43	1.29%	134,055.96	15.21%
合同负债	128,832.81	9.62%	145,065.79	12.24%	185,365.46	19.65%	-	-
应付职工薪酬	20,412.83	1.52%	25,534.17	2.15%	18,924.64	2.01%	16,211.42	1.84%
应交税费	30,341.11	2.27%	30,669.19	2.59%	25,178.75	2.67%	27,885.60	3.16%
其他应付款	93,619.69	6.99%	105,661.35	8.91%	91,531.53	9.70%	108,504.76	12.31%
一年内到期的非流动负债	182,928.45	13.66%	52,401.46	4.42%				
其他流动负债	98,358.40	7.34%	59,101.03	4.99%	5,944.32	0.63%	30,199.53	3.43%
流动负债合计	1,339,189.96	100.00%	1,185,319.98	100%	943,479.41	100%	881,497.66	100%

(1) 短期借款

报告期各期末，公司短期借款分别为 71,083.79 万元、166,003.96 万元、202,767.40 万元和 200,040.52 万元，占流动负债的比例分别为 8.06%、17.59%、17.11%和 14.94%。报告期内，短期借款系公司为满足日常营运资金需求所借入的银行信用借款。2020 年末，公司短期借款较 2019 年末增长较多，主要系日常经营资金需求增加所致。

(2) 应付票据及应付账款

报告期各期末，公司应付票据及应付账款余额分别为 493,556.60 万元、434,833.30 万元、538,002.93 万元和 567,817.17 万元，占公司流动负债的比例分别为 55.99%、46.09%、45.39%和 42.40%。

1) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 64,196.00 万元、55,383.87 万元、37,069.70 万元和 51,105.73 万元。

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行承兑汇票	15,970.00	14,940.00	37,346.15	64,196.00

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
信用证	35,135.73	22,129.70	18,037.72	-
合计	51,105.73	37,069.70	55,383.87	64,196.00

报告期内，公司应付票据主要系银行承兑汇票和信用证，主要用于向供应商支付采购物料和车辆运力等款项。报告期内，公司应付票据余额有所波动，主要系公司根据采购规模及市场资金成本变化，灵活选择应付票据、流动贷款、项目贷款等多种形式与供应商进行结算所致。整体来看，公司应付票据余额处于合理范围，占营业成本、流动负债和总负债的比例较低，符合公司业务发展情况。

2) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款分别为 429,360.60 万元、379,449.43 万元、500,933.23 万元和 516,711.44 万元，占公司流动负债的比例分别为 48.71%、40.22%、42.26%和 38.58%，占比基本稳定。

报告期各期末，公司应付账款具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
运费	195,570.24	37.85%	146,106.83	29.17%	140,280.10	36.97%	144,643.07	33.69%
设备款	117,500.52	22.74%	139,601.99	27.85%	107,620.69	28.36%	125,018.96	29.12%
派件费	18,131.63	3.51%	2,937.93	0.59%	6,449.31	1.70%	67,064.61	15.62%
材料款	12,358.64	2.39%	19,869.49	3.97%	10,179.10	2.68%	9,996.24	2.33%
工程款	110,786.78	21.44%	125,478.80	25.05%	64,861.84	17.09%	45,877.06	10.68%
装卸操作扫描费	32,877.54	6.36%	45,368.82	9.06%	33,452.47	8.82%	25,631.10	5.97%
其他	29,486.09	5.71%	21,569.36	4.31%	16,605.91	4.38%	11,129.56	2.59%
合计	516,711.44	100%	500,933.23	100%	379,449.43	100%	429,360.60	100%

报告期内公司应付账款主要包括运费、设备款、工程款和装卸操作扫描费。运费主要系公司向汽运公司采购的运输服务款，设备款主要系公司采购各类分拣设备、运输车辆的支出，工程款主要系公司支付的转运中心、办公场所施工建设费，装卸操作扫描费主系公司采用业务外包的方式进行装卸、扫描的成本。除 2019 年因在建工程项目较少导致工程款占比较低外，其他年度运费、设备款、工程款和装卸操作扫描费合计占应付账款的比例均超过 85%。2020 年末，公司

应付账款减少较多，主要系公司当年调整加盟商激励模式，由通过向加盟商支付派件费，从成本端予以激励的方式调整为主要通过向加盟商提供面单折扣等方式，从收入端直接予以加盟商激励，导致应付派件费减少所致。2021年末，公司应付账款较2020年末增长32.02%，主要系公司加大在建工程投入，应付工程款增加所致；2022年6月末，公司应付账款较2021年末增长3.15%，变动幅度较小。

①应付账款占营业成本比例分析

单位：万元

项目	2022年6月末 /2022年1-6月	2021年末 /2021年度	2020年末 /2020年度	2019年末 /2019年度
应付账款	516,711.44	500,933.23	379,449.43	429,360.60
营业成本	2,084,634.65	3,795,122.12	3,031,950.62	2,988,023.22
流动负债合计	1,339,189.96	1,185,319.98	943,479.41	881,497.66
负债合计	2,129,859.68	2,013,821.15	1,504,299.59	896,250.03
应付账款/营业成本	12.39%	13.20%	12.52%	14.37%
应付账款占流动负债比例	38.58%	42.26%	40.22%	48.71%
应付账款占总负债比例	24.26%	24.87%	25.22%	47.91%

注：上表中2022年1-6月应付账款占营业成本的相关比例已进行年化处理。

报告期内，公司除2020年发行美元债、人民币中期票据导致总负债规模增大导致应付账款占总负债比例较2019年末有较大幅度下降外，报告期内公司应付账款占营业成本比例、占流动负债的比例及占总负债的比例整体较为稳定。公司应付账款规模与业务规模匹配。综上所述，报告期各期末公司应付账款余额与公司实际情况匹配，具有合理性。

②应付账款前五名采购内容、金额及占比

报告期内，公司应付账款前五名具体情况如下：

单位：万元

2022年6月末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	浙江龙腾建设有限公司	否	23,789.75	4.60%	工程建设服务
2	上海欣巴科技设备有限公司	否	17,589.86	3.40%	物流分拣设备
3	上海福盛建设集团有限公司	否	12,070.25	2.34%	工程建设服务

4	杭州天勤货运有限公司	否	11,754.05	2.27%	运输服务
5	桐庐卓跃运输有限公司	否	11,121.03	2.15%	运输服务
合计			76,324.93	14.77%	
2021 年末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	浙江龙腾建设有限公司	否	26,105.81	5.21%	工程建设服务
2	上海福盛建设集团有限公司	否	21,467.82	4.29%	工程建设服务
3	上海欣巴科技设备有限公司	否	13,622.14	2.72%	物流分拣设备
4	上海欣巴自动化科技股份有限公司	否	10,077.36	2.01%	物流分拣设备
5	杭州天勤货运有限公司	否	9,244.31	1.85%	运输服务
合计			80,517.44	16.07%	
2020 年末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	浙江龙腾建设有限公司	否	12,714.29	3.35%	工程建设服务
2	上海欣巴科技设备有限公司	否	10,899.35	2.87%	物流分拣设备
3	抚州市达昌物流有限公司	否	7,575.91	2.00%	运输服务
4	上海天德建设(集团)有限公司	否	7,469.15	1.97%	工程建设服务
5	金锋馥(滁州)科技股份有限公司	否	6,830.70	1.80%	物流分拣设备
合计			45,489.39	11.99%	
2019 年末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	上海欣巴自动化科技股份有限公司	否	15,193.60	3.54%	物流分拣设备
2	金锋馥(滁州)科技股份有限公司	否	12,608.78	2.94%	物流分拣设备
3	南通晟腾建设工程有限公司	否	8,990.30	2.09%	工程建设服务
4	浙江龙腾建设有限公司	否	8,042.62	1.87%	工程建设服务
5	阜阳永晖汽车销售服务有限公司	否	7,935.85	1.85%	汽运设备
合计			52,771.16	12.29%	

(3) 预收款项/合同负债

报告期各期末，公司预收款项账面价值分别为 134,055.96 万元、12,197.43 万元、18,202.70 万元和 8,152.27 万元，占流动负债的比例为 15.21%、1.29%、1.54%和 0.61%。2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，公司预收款项较 2019 年末有显著下降，主要系公司自 2020 年开始执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），将与商品销售和提供劳务相关的预收款项中不含税金额重分类至合同负债，对应的预收款项中待转销的增值税重分类至其他流动负债所致。

考虑上述调整后，公司报告期各期末预收款项、合同负债和待转销的增值税的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
派送费	-	-	-	-	-	-	52,099.37	38.86%
预存款项	-	-	-	-	-	-	43,135.67	32.18%
面单款	-	-	-	-	-	-	29,945.20	22.34%
信息系统使用费	-	-	-	-	-	-	-	-
车辆租赁款	8,152.27	5.95%	18,202.70	10.58%	12,197.43	5.99%	8,875.71	6.62%
预收款项小计	8,152.27	5.95%	18,202.70	10.58%	12,197.43	5.99%	134,055.96	100%
合同负债-预收快递服务费	128,832.81	94.05%	145,065.79	84.35%	185,365.46	91.09%	-	-
其他流动负债-待转销项税额	-	-	8,703.95	5.06%	5,944.32	2.92%	-	-
合计	136,985.08	100%	171,972.44	100%	203,507.21	100%	134,055.96	100%

公司预收款项主要包括向加盟商预收的派送费、面单款及加盟商预存款项。基于公司加盟制的运营模式，原则上所有加盟商须预先在公司缴纳预存款项用于后续从公司采购面单、中转服务及派件服务。揽件加盟商向公司提出购买快递面单及派件服务的申请后，公司在揽件加盟网点预存账户中扣减对应的面单费和派送费。

2020 年末，公司预收款项、合同负债与其他流动负债-待转销项税额余额合计 203,507.21 万元，较 2019 年末增长 51.81%，主要系公司 2020 年业务量同比增长 41.02%，从揽件端加盟商预存款项账户收取的尚未达到收入确认条件的服

务费（包括派送费、面单款等）和车辆租赁费增加所致。2021 年末，公司预收款项、合同负债与其他流动负债-待转销项税额余额合计 171,972.44 万元，较 2020 年末下降 15.50%，主要系公司持续从收入端直接予以加盟商激励，从加盟商预收快递服务费减少所致。2022 年 6 月末，公司预收款项、合同负债与其他流动负债-待转销项税额余额合计 136,985.08 万元，较 2021 年末下降 20.34%，主要系 2022 年第二季度受重大公共卫生事件影响，公司从加盟商预收快递服务费减少以支持加盟商经营所致。

（4）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 16,211.42 万元、18,924.64 万元、25,534.17 万元和 20,412.83 万元，占流动负债的比例为 1.84%、2.01%、2.15%和 1.52%，占比较低。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
短期薪酬	19,857.74	24,911.93	18,635.62	15,822.00
离职后福利-设定提存计划	555.10	608.46	286.13	389.42
辞退福利	-	13.78	2.88	-
合计	20,412.83	25,534.17	18,924.64	16,211.42

报告期内，公司应付职工薪酬主要包括短期薪酬和离职后福利，其中短期薪酬主要为员工工资、奖金、津贴和补贴。2020 年末及 2021 年末，公司应付职工薪酬较上期末分别增长 16.74%、34.93%，主要系员工人数增加，职工薪酬福利上涨所导致。2022 年 6 月末，公司应付职工薪酬较上期末下降 20.06%，主要系年初支付上一年度年终薪酬所致。

（5）应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为 27,885.60 万元、25,178.75 万元、30,669.19 万元和 30,341.11 万元，占流动负债的比例分别为 3.16%、2.67%、2.59%和 2.27%。

报告期内，公司应交税费主要为增值税、企业所得税和代扣代缴个人所得税，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
增值税	1,132.16	2,373.10	1,075.28	2,392.00
企业所得税	26,657.50	25,611.25	22,017.41	24,010.04
个人所得税	467.64	548.99	421.52	261.03
城市维护建设税	60.51	146.43	56.25	81.08
教育费附加及地方教育附加	56.75	119.15	51.99	83.36
房产税	911.89	803.85	709.91	394.54
土地使用税	905.24	883.96	581.80	293.25
印花税	114.63	163.89	250.00	360.96
其他税种	34.80	18.57	14.58	9.34
合计	30,341.11	30,669.19	25,178.75	27,885.60

2020年末、2021年末及2022年6月末，公司应交税费分别较上期末变动-9.71%、21.81%和-1.07%，变动幅度较小。

(6) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款分别为108,504.76万元、91,531.53万元、105,661.35万元和93,619.69万元，占流动负债的比例为12.31%、9.70%、8.91%和6.99%，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
押金及保证金	85,725.62	91.57%	91,238.55	86.35%	79,767.96	87.15%	97,407.71	89.77%
代收代付货款	1,823.37	1.95%	2,911.81	2.76%	3,168.22	3.46%	5,426.68	5.00%
关联方往来款	-	-	-	-	-	-	0.53	0.00%
限制性股票回购款	2,931.39	3.13%	7,877.53	7.46%	6,101.64	6.67%	2,117.36	1.95%
其他	3,139.31	3.35%	2,653.46	2.51%	2,493.72	2.72%	3,552.48	3.27%
应付股利	-	-	980.00	0.93%	-	-	-	-
合计	93,619.69	100%	105,661.35	100%	91,531.53	100%	108,504.76	100%

其他应付款包括押金及保证金、代收代付货款、关联方往来款和其他款项，其中押金及保证金是其他应付款最主要的构成，各期末占比均超过85%。

押金及保证金系按照加盟商按照协议的约定向公司缴纳的履约保证金、业务风险金、门店装修押金等。2020年末、2021年末及2022年6月末，公司其他应付款分别较上期末变动-15.64%、15.44%和-11.40%，变动幅度较小。

(7) 一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 0 万元、0 万元、52,401.46 万元和 182,928.45 万元，占流动负债的比例为 3.43%、0.63%、4.42% 和 13.66%。报告期内，公司一年内到期的非流动负债主要为一年内到期的应付债券和一年内到期的租赁负债。2022 年 6 月末，公司一年内到期的非流动负债增长 249.09%，主要系一年内到期的应付债券增加所致。

(8) 其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 30,199.53 万元、5,944.32 万元、59,101.03 万元和 98,358.40 万元，占流动负债的比例为 0%、0%、4.99%和 7.34%。报告期内，公司其他流动负债主要包括短期应付债券与待转销项税额。2021 年末及 2022 年 6 月末，公司其他流动负债增长较多，主要系 2021 年及 2022 年 1-6 月发行短期债券，导致应付短期债券余额增长所致。

2、非流动负债

报告期各期末，公司非流动负债总额分别为 14,752.37 万元、560,820.18 万元、828,501.17 万元和 790,669.73 万元。公司非流动负债主要由应付债券及递延收益构成。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	25,998.03	3.29%	14,159.91	1.71%	-	-	-	-
应付债券	661,691.46	83.69%	723,112.30	87.28%	531,980.37	94.86%	-	-
租赁负债	37,956.38	4.80%	40,733.15	4.92%	-	-	-	-
预计负债	4,161.67	0.53%	2,401.25	0.29%	603.10	0.11%	250.73	1.70%
递延收益	58,513.20	7.40%	45,687.93	5.51%	27,205.50	4.85%	13,277.37	90.00%
递延所得税负债	2,348.97	0.30%	2,406.62	0.29%	1,031.22	0.18%	1,224.27	8.30%
非流动负债合计	790,669.73	100.00%	828,501.17	100%	560,820.18	100%	14,752.37	100%

(1) 应付债券

报告期各期末，公司应付债券分别为 0 万元、531,980.37 万元、723,112.30 万元和 661,691.46 万元，占非流动负债的比例分别为 0%、94.86%、87.28%和 83.69%。2020 年末及 2021 年末，公司应付债券金额及占比显著上升，主要系公司为拓宽多元融资渠道、优化资本结构，发行 5 亿美元额度美元债及 5 亿元 20 韵达股份（疫情防控债）MTN001、10 亿元 20 韵达股份 MTN002、5 亿元 20 韵达股份 MTN003、5 亿元 21 韵达股份 MTN001（乡村振兴）、5 亿元 21 韵达股份 MTN002（高成长债）、5 亿元 21 韵达股份 MTN003 等人民币中期票据、开展资产证券化所致。

(2) 租赁负债

公司自 2021 年开始执行《企业会计准则第 21 号——租赁》（财会[2018]35 号），新增租赁负债科目。在新租赁准则下，除短期租赁和低价值资产租赁外，公司作为承租人不再区分融资租赁和经营租赁，所有租赁将采用相同的会计处理，均须确认使用权资产和租赁负债。根据过渡期政策，公司在执行新租赁准则时选择简化处理，租赁负债等于剩余租赁付款额的现值，使用权资产等于租赁负债金额并进行必要调整。2021 年末，公司租赁负债为 40,733.15 万元。2022 年 6 月末，公司租赁负债余额为 37,956.38 万元，较 2021 年末略有下降，主要系当期租赁负债小于支付的租赁负债金额所致。

(3) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益账面价值分别为 13,277.37 万元、27,205.50 万元、45,687.93 万元和 58,513.20 万元，占非流动负债的比例为 90.00%、4.85%、5.51%和 7.40%，递延收益系主要系公司收到的与资产相关的政府补助。2020 年末、2021 年末，公司递延收益账面价值较上期期末分别增长 104.90%、67.94%，增长幅度较大，主要系公司积极在全国各区域投资建设物流园区及转运中心，收到与购建长期资产相关的政府补助增加所致。

(三) 偿债能力指标分析

1、公司偿债能力指标

报告期各期末，公司偿债能力财务指标如下：

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动比率（倍）	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率（合并）	56.34%	55.90%	50.99%	39.84%

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率（%）=流动资产/流动负债
- 2、速动比率（%）=速动资产/流动负债（速动资产=流动资产-存货）
- 3、资产负债率（%）=总负债/总资产

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.24、1.44、0.99 和 0.99，速动比率分别为 1.23、1.43、0.97 和 0.98。2020 年末，公司流动比率及速动比率较 2019 年末有所回升，主要系公司发行美元债及中期票据，货币资金得到补充，使得公司流动资产有所增加，流动比率及速动比率得以优化。2021 年末，公司流动比率及速动比率较 2020 年末有所下降，主要系公司赎回交易性金融资产筹集资金，并加大在固定资产、在建工程方面的资金投入所致，导致流动资产转入非流动资产所致。

报告期各期末，公司合并口径的资产负债率分别为 39.84%、50.99%、55.90% 和 56.34%，公司资产负债率整体呈上升趋势，主要系公司业务规模扩大，新业务拓展导致资本需求增加，公司发行债券以及增加短期借款所致。

报告期内，公司银行资信情况良好。截至报告期末，公司银行授信额度合计为 130.30 亿元，已使用授信额度为 27.95 亿元，剩余授信额度为 102.35 亿元，公司未使用授信额度余额较高，偿付未来到期有息负债的能力良好。

2、与同行业上市公司偿债能力指标对比分析

报告期内，公司偿债能力指标与同行业上市公司比较如下：

指标	公司名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动比率 （倍）	圆通速递	1.27	1.25	1.00	1.53
	申通快递	0.87	0.85	1.13	1.40
	顺丰控股	1.25	1.24	1.24	1.38
	平均	1.13	1.11	1.12	1.44
	韵达股份	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率	圆通速递	1.26	1.24	1.00	1.52

指标	公司名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
(倍)	申通快递	0.86	0.85	1.12	1.39
	顺丰控股	1.23	1.22	1.21	1.36
	平均	1.12	1.10	1.11	1.42
	韵达股份	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率 (%)	圆通速递	32.53	32.62	33.73	40.34
	申通快递	59.79	58.03	44.57	33.52
	顺丰控股	55.57	53.35	48.94	54.08
	平均	49.30	48.00	42.41	42.65
	韵达股份	56.34	55.90	50.99	39.84

2019年末，公司的流动比率及速动比率略低于可比公司的平均水平。2020年末流动比率及速动比率高于可比公司平均水平，主要系2020年公司采用发行美元债及中期票据等多种融资手段夯实货币资金实力，短期偿债能力有所提升。2021年末及2022年6月末，公司流动比率及速动比率低于可比公司平均水平，主要系公司固定资产及在建工程投资增加所致。受发行债券影响，公司资产负债率2020年末、2021年末及2022年6月末资产负债率高于可比公司平均水平。整体而言，公司偿债指标整体稳健，与可比公司不存在重大差异。

(四) 资产周转能力指标分析

1、公司资产周转能力指标分析

2019年度、2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司资产周转能力有关财务指标如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率(次)	25.29(年化)	31.91	39.37	49.59
存货周转率(次)	239.51(年化)	244.06	266.06	437.34
总资产周转率(次)	1.24(年化)	1.27	1.29	1.70

注1：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、应收账款周转率(次/年)=营业收入/应收账款平均余额
- 2、存货周转率(次/年)=营业成本/存货平均余额
- 3、总资产周转率(次/年)=营业收入/平均总资产

注2：2022年1-6月数据已年化。

2019年度、2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司应收账款周转率分

别为 49.59、39.37、31.91 和 25.29。2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-6 月应收账款周转率下降较多，一方面系公司与大客户等业务持续开展，应收直营大客户快递服务费增长；另一方面，随着业务规模增加，公司为支持加盟商网点业务开展，给予加盟商更高的信用额度和更宽松的信用账期，应收加盟商快递业务款增长所致。

2019 年度、2020 年度、2021 年度及 2022 年 1-6 月，公司存货周转率分别为 437.34、266.06、244.06 和 239.51，由于快递行业存货较少，因此公司存货周转率保持在较高水平。2020 年度，公司存货周转率较 2019 年下降较多，主要系公司为积极响应国家和行业绿色环保政策，集中采购新型环保袋等周转材料导致存货增长所致。2021 年度及 2022 年 1-6 月，公司存货周转率较上期变动较小。

2019 年度、2020 年度、2021 年度及 2022 年 1-6 月，公司总资产周转率分别为 1.70、1.29、1.27 和 1.24。2020 年度总资产周转率下降，一方面系公司经营规模不断扩大，为满足业务需要加大对自营枢纽转运中心及设备、车辆等资产的投入；另一方面，公司通过多元融资渠道募集资金，资产规模相应上升所致。2021 年度及 2022 年 1-6 月，公司总资产周转率较上期变动较小。

2、与同行业上市公司周转能力指标对比分析

报告期内，公司周转能力指标与同行业上市公司比较如下：

指标	公司名称	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
应收账款周转率（次）	圆通速递	27.80（年化）	28.55	25.61	22.80
	申通快递	35.50（年化）	25.90	22.17	23.42
	顺丰控股	8.54（年化）	8.53	10.53	11.45
	平均	23.95（年化）	20.99	19.44	19.22
	韵达股份	25.29（年化）	31.91	39.37	49.59
存货周转率（次）	圆通速递	591.00（年化）	666.93	563.84	445.65
	申通快递	391.87（年化）	414.48	396.36	614.83
	顺丰控股	24.56（年化）	142.56	137.48	109.02
	平均	335.81（年化）	407.99	365.89	389.83
	韵达股份	239.51（年化）	244.06	266.06	437.34
总资产周转率（次）	圆通速递	1.42（年化）	1.49	1.44	1.48
	申通快递	1.54（年化）	1.45	1.45	1.80

指标	公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
	顺丰控股	1.23（年化）	1.29	1.51	1.37
	平均	1.40（年化）	1.41	1.47	1.55
	韵达股份	1.24（年化）	1.27	1.29	1.70

注：2022年1-6月数据已年化。

报告期内，公司应收账款周转率高于同行业可比公司平均水平，表明公司在同等营业收入规模的情况下，应收账款规模小于同行业可比公司平均水平。2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司存货周转率低于可比公司平均水平，主要系公司为保障转运中心高效运转及日常业务经营，储备较大规模的关键零部件、新型环保袋等存货所致。

（五）公司财务性投资情况

1、财务性投资的认定标准

《上市公司证券发行注册管理办法》（以下简称《注册办法》）规定，上市公司向不特定对象发行可转债，除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

根据证监会发布的《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》（以下简称“《适用意见第18号》”），财务性投资的相关认定标准如下：

财务性投资的类型包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

根据《监管规则适用指引——发行类第 7 号》，类金融机构及类金融业务认定标准如下：

“除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。”

2、公司最近一期末财务性投资的情况

（1）交易性金融资产

截至 2022 年 6 月 30 日，公司交易性金融资产账面价值为 479,024.94 万元。公司交易性金融资产主要包括银行理财、证券公司理财、专户等。其中，公司向中国国际金融香港资产管理有限公司购买的境外理财产品虽然属于中低风险/收益产品，但考虑到该产品业绩基准相对较高，基于谨慎性原则，将其认定为财务性投资。除该产品外，公司其他交易性金融资产均为风险较低（R2 或中低风险）、产品流动性较好、收益稳定的理财产品，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

（2）长期股权投资

报告期内，公司基于未来发展需要和长期战略安排，对外进行了若干投资。截至 2022 年 6 月 30 日，公司长期股权投资账面价值为 81,595.31 万元，涉及财务性投资的长期股权投资账面价值为 5,176.61 万元。其中，公司对上海绿脉企业发展有限公司（以下简称“绿脉发展”）、上海申毅餐饮管理有限公司（以下简称“申毅餐饮”）的投资与公司主营业务无明显协同，安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司（以下简称“安诺韵”）经营类金融业务，因公司未单独控制宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，认定为财务性投资。公司对上述四家公司的投资属于财务性投资，截至报告期末，

对该等公司的长期股权投资账面价值为 5,176.61 万元，公司对上述投资标的自 2020 年 11 月 17 日起至本募集说明书摘要出具之日投资金额为 5,000.00 万元。

除绿脉发展、安诺韵和申毅餐饮外，公司其余长期股权投资均与公司有较强产业协同，公司基于长期发展的战略考量投资该等标的，不以获取中短期财务价值为目的，亦不计划通过溢价退出以实现资本增值，不属于财务性投资。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司主要的长期股权投资明细如下：

单位：万元

被投资公司 /企业名称	持股比例	主营业务	账面价值（截至 2022年6月30日）	是否属于财务 性投资
合营企业				
宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	50.00%	物流快递行业投资	0.97	因公司未单独控制该公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，认定为财务性投资
小计			0.97	-
联营企业				
蜂网投资有限公司	20.00%	物流快递行业投资	4,538.79	否
苏州苏递新能源汽车服务有限公司	12.50%	新能源汽车物流信息技术方案提供商	33.20	否
中达通智慧物流（上海）有限公司	15.00%	新能源物流装备整体解决方案提供商	2,544.15	否
浙江赫森能源有限公司	15.00%	交通物流行业新能源解决方案提供商	406.05	否
中云达（上海）科技有限公司	18.92%	数字经济企业服务商	1,035.56	否
上海绿脉企业发展有限公司	13.16%	股权投资	5,175.64	是
德邦物流股份有限公司	6.52%	快运物流服务商	67,513.36	否
新疆众鲜网络科技有限公司	49.00%	农产品低温仓储服务商	347.59	否
上海申毅餐饮管理有限公司	25.00%	餐饮服务	0.00	是
安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司	-	融资租赁业务	0.00	是
上海欣瑋科技有限公司	19.00%	物联网 IT 技术开发	0.00	否

小计	81,594.34	-
合计	81,595.31	-

(3) 其他权益工具投资

截至2022年6月30日,公司其他权益工具投资账面价值为139,333.33万元,涉及财务性投资的其他权益性工具账面价值为3,000.00万元。其中,公司对江西格林循环产业股份有限公司(以下简称“江西格林循环”)的投资与公司主营业务无明显协同,属于财务性投资,截至报告期末账面价值为3,000.00万元,但公司于2020年11月17日起至本募集说明书摘要出具之日未对其增加投资。

除江西格林循环外,其余标的均为公司基于长期发展的战略考量实施的投资,与公司具有高度产业协同,不以获取中短期财务价值为目的,亦不计划通过溢价退出以实现资本增值,不属于财务性投资。

截至2022年6月30日,公司其他权益工具投资明细如下:

单位:万元

被投资公司/企业名称	持股比例	主营业务	账面价值(截至2022年6月30日)	是否属于财务性投资
Cainiao Smart Logistics Network Limited	0.75%	物流快递全链条综合服务	20,898.50	否
Yunqian Logistics Technology (Cayman) Limited	18.99%	快递物流行业投资	12,000.00	否
杭州海仓科技有限公司	4.60%	跨境供应链综合服务	1,150.00	否
宁波保税区正正电子商务股份有限公司	4.29%	跨境电商全产业链业务	1,200.00	否
唯智信息技术(上海)股份有限公司	2.44%	物流仓储IT技术提供商	1,513.09	否
浙江驿栈网络科技有限公司	10.00%	物流配送	71,666.67	否
杭州溪鸟物流科技有限公司	16.67%	物流配送	8,335.00	否
江西格林循环产业股份有限公司	1.45%	电子废弃物等固体废物绿色处理与资源化利用	3,000.00	是
小码大众(北京)技术有限公司	3.33%	冷链智能共配共享服务平台	500.00	否
Dmall Inc.	1.01%	数字零售解决方案提供	15,579.12	否

被投资公司/企业名称	持股比例	主营业务	账面价值（截至 2022年6月30日）	是否属于财务性投资
		商		
东莞市加运美供应链管理有限公司	19.00%	物流配送	952.11	否
广州新亦源供应链管理有限公司	4.99%	物流配送	540.00	否
G7 Networks Limited	0.18%	货运数字化管理服务提供商	998.84	否
深圳市幸福商城科技股份有限公司	0.48%	O2O 蛋糕电商	1,000.00	否
合计			139,333.33	-

（4）涉及财务性投资的子公司

2018年9月，公司出资5,500.00万元设立全资子公司美亿达保险经纪有限公司。截至2022年6月30日，该笔投资的账面价值为5,500.00万元。

该公司主营业务为保险经纪，属于财务性投资。截至本募集说明书摘要出具之日，该公司尚未正式开展经营，自2020年11月17日起至本募集说明书摘要出具之日，公司亦未对其进行新增投资。

（5）投资管理类企业

截至 2022 年 6 月 30 日，公司投资管理类企业如下：

序号	投资管理类公司	持股比例	公司投资金额 (万元)	投资时间	投资方式	投资标的情况	是否涉及财务性投资
1	宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	50.00%	认缴 100.00; 实缴 1.00	设立时间: 2018-05 实缴时间: 2018-09	发起设立	投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的,截至本反馈回复出具日尚未开展投资	因公司未单独控制该公司且该公司未开展对外投资,基于谨慎性考虑,认定为财务性投资
2	宁波梅山保税港区福杉投资有限公司	100.00%	认缴 15,500.00; 实缴 15,500.00	设立时间: 2017-06 实缴时间: 2017-06/2019-04/2020-11	发起设立	发行人一级子公司,主要通过投资快递物流上下游及其他有业务协同的标的开展业务(投资明细见下文附表:宁波梅山保税港区福杉投资有限公司投资的项目)	除上海申毅餐饮管理有限公司和上海绿脉企业发展有限公司属于财务性投资外,其余投资企业均不属于财务性投资
3	上海云韵投资管理有限公司	100.00%	认缴 30,500.00; 实缴 30,500.00	设立时间: 2014-04 实缴时间: 2014-08/2015-05/2017-11/2017-12	发起设立	主要投资快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的,具体如下: 1、2015 年 6 月投资设立了韵达速递物流(香港)有限公司,发行人通过该公司及其子公司开展境外业务,累计投资额 1.14 亿元,持股 100% 2、2015 年 12 月投资了北京乐拍拍投资管理中心(有限合伙),实缴 100 万元,持股 47.62%	否
4	上海瑞端私募基金管理有限公司	80.00%	认缴 800.00; 实缴 200.00	设立时间: 2018-03 实缴时间: 2019-03	发起设立	1、2019 年 9 月投资设立珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业(有限合伙)认缴出资 100 万元、实缴出资 0 元,持股 1.67% 2、2019 年 11 月投资设立天津瑞赫	是

序号	投资管理类公司	持股比例	公司投资金额 (万元)	投资时间	投资方式	投资标的情况	是否涉及财务性投资
						创业投资基金合伙企业(有限合伙), 认缴出资及实缴出资均为 100 万元, 持股 9.09%	
5	宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司	100.00%	认缴 500.00; 实缴 500.00	设立时间: 2018-04 实缴时间: 2018-07	发起设立	发行人一级子公司,主要通过设立子公司开展业务,投资企业均与主营业务相关,均为快递物流上下游及其他有业务协同的相关企业	否
6	宁波梅山保税港区逸亚投资有限公司	100.00%	认缴 500.00; 实缴 1.00	设立时间: 2018-05 实缴时间: 2018-09	发起设立	投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的,截至本反馈回复出具日尚未开展投资	否
7	宁波梅山保税港区汇庆宏投资管理有限公司	100.00%	实缴 0.10	受让时间: 2019-01 实缴时间: 2019-03	受让	投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的,截至本反馈回复出具日尚未开展投资	否

附表：截至 2022 年 6 月 30 日，宁波梅山保税港区福杉投资有限公司投资的项目情况：

序号	被投资单位名称	投资时间	投资额 (万元)	实缴时间	持股比例	主营业务	是否属于财务性投资
1	杭州海仓科技有限公司	2017-11	1,150.00	2017-11/2017-12	4.60%	详见本节之“长期股权投资”与“其他权益工具投资”	否
2	上海中车通达智慧物流有限公司	2017-12	3,000.00	2018-01	15.00%		否
3	浙江驿栈网络科技有限公司	2018-05	71,666.67	2018-06/2018-09	10.00%		否
4	宁波保税区正正电子商务股份有限公司	2018-12	1,200.00	2018-12	4.29%		否
5	唯智信息技术（上海）股份有限公司	2019-07	1,513.09	2019-06/2019-07	2.44%		否

序号	被投资单位名称	投资时间	投资额(万元)	实缴时间	持股比例	主营业务	是否属于财务性投资
6	上海申毅餐饮管理有限公司	2019-09	125.00	2019-09	25.00%		是
7	杭州溪鸟物流科技有限公司	2020-04	8,335.00	2020-04	16.67%		否
8	小码大众(北京)技术有限公司	2020-11	500.00	2020-11	3.33%		否
9	东莞市加运美供应链管理有限公司	2020-12	952.11	2021-01/2021-05	19.00%		否
10	上海绿脉企业发展有限公司	2021-01	5,000.00	2021-01	13.16%		是
11	中云达(上海)科技有限公司	2021-03	800.00	2021-04	18.92%		否
12	浙江赫森能源有限公司	2020-12	450.00	2020-12	15.00%		否
13	新疆众鲜网络科技有限公司	2021-06	245.00	2021-08/2021-09	49.00%		否
14	广州新亦源供应链管理有限公司	2021-11	540.00	2021-11/2021-12/ 2022-02/2022-03	4.99%		否
15	上海云韵投资管理有限公司	2017.11	4,500.00	2017-11	14.75%		主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资
16	Heyun Investment Limited	2020-09	12,000.00	2021-03	100.00%	境外子公司,主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资,公司通过其持有运乾物流(主营快运业务)17.8523%股权	否
17	上海对达商务咨询有限公司	2020.04	4,000.00	2020-05	100.00%	主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资,已投资企业为 Dmall Inc	否
18	上海瑞端私募基金管理有限公司	2018.03	200.00	2019-03	80.00%	私募管理子公司,作为管理人对外投资管理基金,主要投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的	否

序号	被投资单位名称	投资时间	投资额 (万元)	实缴时间	持股比例	主营业务	是否属于 财务性投资
19	宁波梅山保税港区逸亚投资有限公司	2018.05	1.00	2018-09	100.00%	主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资，截至本反馈回复出具日尚未开展投资	否
20	桐庐佳韵投资有限公司	2018.01	3.00	2018-08/2018-09	100.00%	主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资，与申通共同设立宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司，该公司截至本反馈回复出具日尚未对外投资	否
21	杭州菲霖网络科技有限公司	2020.05	0.00	不适用	68.97%	主要从事快递物流 IT 技术开发，截至本反馈回复出具日尚未开展业务	否
22	上海煊维嘉网络科技有限公司	2020.05	0.00	不适用	68.97%	主要从事快递物流 IT 技术开发，截至本反馈回复出具日尚未开展业务	否
合计			116,180.87	-	-	-	-

(6) 投资产业基金、并购基金

截至 2022 年 6 月 30 日，公司投资产业基金、并购基金的情况如下：

序号	产业基金	持股比例	投资金额 (万元)	投资时间	投资方式	投资标的情况	是否涉及财务性 投资
1	天津瑞赫创业投资基金合伙企业(有限合伙)	9.09%	实缴 100.00	设立时间：2019-11 实缴时间：2019-10	发起设立	深圳市幸福城科技股份有限公司	否
2	珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业(有限合伙)	1.67%	实缴 0.00	设立时间：2019-09 实缴时间：未实缴	发起设立	江西格林循环产业股份有限公司(财务性投资)	是

根据前述分析，截至 2022 年 6 月 30 日，上述交易性金融资产、长期股权投资、其他权益工具中和对子公司的投资中涉及财务性投资的账面价值分别为 62,189.55 万元、5,176.61 万元、3,000.00 万元和 5,500.00 万元，合计 75,866.16 万元。公司 2022 年 6 月末的合并报表归属于母公司净资产为 1,641,802.93 万元，公司财务性投资占合并报表归属于母公司净资产的 4.62%。因此，公司最近一期末不存在金额较大、期限较长的财务性投资。

此外，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书摘要出具之日的投资金额为 5,000.00 万元；其他类型投资不存在财务性投资。相关财务性投资情况如下：

单位：万元

科目/项目	是否涉及财务性投资	涉及财务性投资情况	财务性投资账面价值(截至 2022 年 6 月 30 日)	财务性投资金额(2020 年 11 月 17 日起至本募集说明书摘要出具之日)
交易性金融资产	是	委托中国国际金融香港资产管理有限公司境外专户理财	62,189.55	-
长期股权投资	是	上海绿脉企业发展有限公司	5,175.64	5,000.00
		安诺韵融资租赁(天津)有限责任公司	-	-
		上海申毅餐饮管理有限公司	-	-
		宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	0.97	-
其他权益工具投资	是	江西格林循环产业股份有限公司	3,000.00	-
子公司	是	美亿达保险经纪有限公司	5,500.00	-
合计			75,866.16	5,000.00
最近一期末归母净资产			1,641,802.93	-
财务性投资占净资产比重			4.62%	-

注：截至本募集说明书摘要出具日，长期股权投资中的宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司，因公司未单独控制该公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，将其投资认定为财务性投资。

综上所述，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书摘要出具之日，公司存在新投入的财务性投资，为公司全资子公司宁波梅山保税港区福杉投资有限公司对上海绿脉企业发展有限公司的股权投资 5,000.00 万元。经 2022 年 7 月 10 日召开的公司第七届董事会第二十三次会议审议通过，上述财务性投

资已从本次募集资金金额中扣除，调整后的拟募集资金金额为 245,000.00 万元。

本次募集资金 245,000.00 万元全部用于分拣设备自动化升级项目，不涉及补充流动资金，同时公司不存在金额较大、期限较长的财务性投资，本次募集资金具有必要性和合理性。

六、盈利能力分析

（一）营业收入

1、营业收入构成情况

报告期内，公司营业收入主要包括快递服务收入、物料销售收入、快运服务收入和其他收入，具体构成如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
快递服务收入	2,161,350.71	94.69	3,943,215.52	94.50	3,166,293.05	94.52	3,196,413.08	92.91
物料销售收入	3,623.31	0.16	11,723.40	0.28	55,728.88	1.66	98,974.47	2.88
快运服务收入	-	-	-	-	-	-	43,198.70	1.26
其他收入	117,624.30	5.15	217,990.30	5.22	128,020.63	3.82	101,818.42	2.96
合计	2,282,598.32	100.00	4,172,929.22	100.00	3,350,042.56	100.00	3,440,404.67	100.00

报告期各期，公司快递服务收入分别为 3,196,413.08 万元、3,166,293.05 万元、3,943,215.52 万元和 2,161,350.71 万元，占营业收入的比重分别为 92.91%、94.52%、94.50%和 94.69%。快递服务收入的具体情况详见本小节之“4、快递服务收入具体情况”。

除快递服务收入外，公司营业收入主要还包括物料销售收入和快运服务收入等。其中：

（1）物料销售收入：主要为快递耗材、包装物和热敏纸（2020年7月后不再包含）等的销售收入。

随着电子面单的普及，电子面单使用的热敏纸销售逐步增长。考虑到热敏纸与电子面单销售直接关联，公司自 2020 年 7 月起调整面单计费规则，面单与热敏纸不再单独计价，因此电子面单相关的热敏纸销售收入及成本随面单一并计入

“快递服务收入一面单收入”、“快递服务成本一面单成本”，由此导致 2020 年度以后物料销售收入下降较多。

(2) 快运服务收入：主要为原控股子公司运乾物流从事快运业务的收入（2019 年 7 月起不再纳入合并范围）。

2019 年 5 月，公司放弃对控股子公司运乾物流的增资优先认购权，增资完成后公司持有运乾物流的股权比例由 60%降为 18.99%，快运业务自 2019 年 7 月起不再纳入公司合并报表范围。

(3) 其他收入：主要为车辆租赁、货运代理、供应链业务等，报告期内收入规模较小。

2、地域分布情况

公司营业收入中，快递服务收入具有明显的区域性。报告期内，公司快递服务收入按区域构成情况如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	占比	金额	占比
华东大区	1,258,827.41	58.24	2,397,141.09	60.79	1,993,664.46	62.97	1,775,394.79	55.54
华南大区	326,632.77	15.11	535,286.85	13.57	405,177.05	12.80	557,071.31	17.43
华北大区	218,488.92	10.11	442,075.14	11.21	348,580.72	11.01	324,893.85	10.16
华中大区	172,617.15	7.99	266,859.65	6.77	181,329.69	5.73	198,902.22	6.22
西南大区	98,750.22	4.57	148,744.76	3.77	116,305.63	3.67	110,773.26	3.47
东北大区	47,148.20	2.18	90,732.38	2.30	71,106.08	2.25	181,870.59	5.69
西北大区	38,886.04	1.80	62,375.65	1.58	50,129.42	1.58	47,507.06	1.49
合计	2,161,350.71	100.00	3,943,215.52	100.00	3,166,293.05	100.00	3,196,413.08	100.00

报告期内，公司快递服务收入主要来源为华东大区、华南大区和华北大区，以上三个大区报告期各期快递业务收入占快递服务收入的比例分别为 83.14%、86.77%、85.58%和 83.46%，占比较为稳定。

公司营业收入的区域构成情况和变动趋势与快递行业区域性密切相关。我国快递行业区域性明显，快递需求和快递企业集中于产业经营水平、电商业发展程度和居民消费水平较高的长三角、珠三角和京津冀地区，市场分布占比较为稳定；

中西部地区快递业务量和业务收入显著较低，业务潜力较大。

3、季节性波动情况

2019-2021 年度，公司营业收入按季度构成情况如下：

单位：万元、%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	832,988.15	19.96	562,462.33	16.79	668,459.96	19.43
第二季度	987,872.04	23.67	869,299.75	25.95	886,986.40	25.78
第三季度	1,039,261.98	24.90	876,971.58	26.18	869,900.17	25.28
第四季度	1,312,807.05	31.46	1,041,308.90	31.08	1,015,058.13	29.50
合计	4,172,929.22	100.00	3,350,042.56	100.00	3,440,404.67	100.00

报告期内，公司营业收入呈现出一定的季节性特征，第一季度营业收入占比较低、第四季度营业收入占比较高，各年度情况保持稳定。

公司营业收入的季节构成情况与快递行业季节性密切相关。我国快递行业受益电商“6.18 购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，具有季节性特征，景气度基本呈逐月高企趋势，其中：第一季度由于春节假期等原因影响，为行业淡季；第四季度受购物节促销等带动，为行业旺季。

4、快递服务收入具体情况

报告期各期，公司快递服务收入分别为 3,196,413.08 万元、3,166,293.05 万元、3,943,215.52 万元和 2,161,350.71 万元，占营业收入的比重分别为 92.91%、94.52%、94.50%和 94.69%。具体如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
快递服务收入	2,161,350.71	94.69	3,943,215.52	94.50	3,166,293.05	94.52	3,196,413.08	92.91
其中：派费	1,028,696.88	45.07	2,239,417.28	53.67	1,931,916.19	57.67	1,554,611.19	45.19
中转费	1,082,860.15	47.44	1,660,892.70	39.80	1,040,356.84	31.06	910,833.00	26.47
面单销售	48,882.87	2.14	39,370.92	0.94	191,537.32	5.72	728,752.03	21.18
特许	910.80	0.04	3,534.62	0.09	2,482.71	0.07	2,216.87	0.06

报告期内，公司快递服务收入主要包括派费、中转费、面单销售和特许，各项收入类别的具体含义如下：

收入类别	含义
派费服务收入	快递包裹到达目的地转运中心后，公司直接或委托末端加盟商（网点），将快递包裹从到达地转运中心通过接收、运输、搬运等动作后，依照服务标准及时将快递包裹送达收件人所提供的相应服务。公司就提供这种包裹派送等相关服务而向揽件端加盟商（网点）收取的服务费用，确认为派费收入
中转费收入	在快件揽收完成后，揽件加盟网点按照约定的方式和时间段，将当天所揽收的快件统一运输至公司指定的始发转运中心，然后公司通过自营枢纽转运中心进行转运，并在快递服务完成，即送达派件加盟网点时，收取快件中转费用，公司待整个快递服务完成后确认主营业务收入
面单销售收入	揽件加盟网点向公司支付快递面单费，公司待整个快递服务完成后，将收取的快递面单费确认主营业务收入
特许收入	主要为加盟商入网时收取的特许加盟费用等

（1）快递服务收入的量价变动情况

受益于经济结构转换、内需消费驱动、电商持续繁荣等积极因素影响，快递行业保持持续高速增长。报告期内，公司快递服务收入增长主要来自票件量的持续高速增长。报告期各期，公司票件量分别为 100.30 亿件、141.44 亿件、184.02 亿件和 85.41 亿件，同比增长率分别为 43.59%、41.02%、30.10%和 3.39%，总体高于行业增速。

与此同时，快递市场竞争影响，行业单票收入呈持续下降趋势。特别是 2020 年至 2021 年上半年，快递企业纷纷降低价格以抢量补空，市场竞争进一步加剧。报告期各期，公司单票收入分别为 3.19 元、2.24 元、2.14 元和 2.53 元，2019-2021 年度单票收入持续下降，与行业单票收入变动趋势一致。

2021 年下半年特别是 9 月份以来，部分重点地区价格战逐渐趋缓，末端基础价格持续修复，行业和公司月度单票收入均呈现同比降幅收窄、环比稳中有增的趋势，显示出积极变化的市场和竞争环境。2022 年 1-6 月，公司单票收入大幅提升。

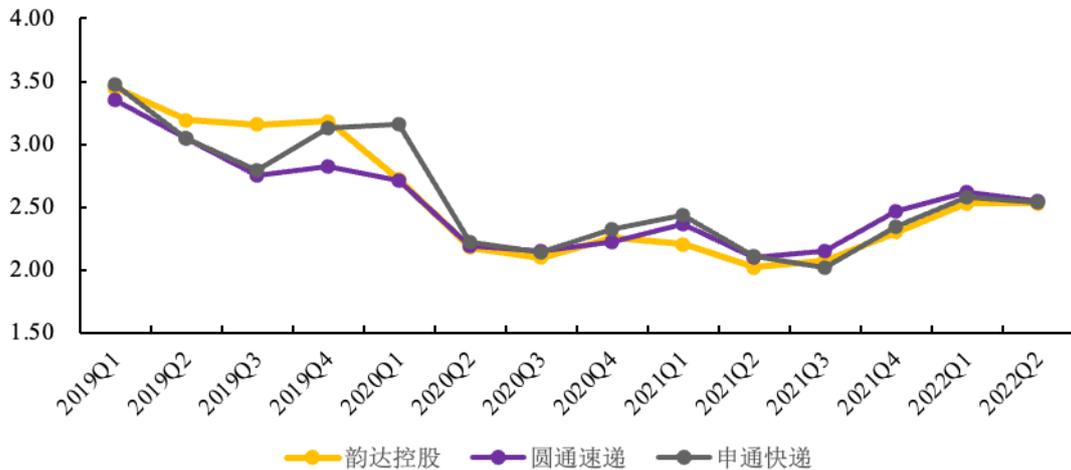
项目		2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
公司	快递服务收入（亿元）	216.14	394.32	316.63	319.64
	票件量（亿件）	85.41	184.02	141.44	100.30
	票件量增长率	3.39%	30.10%	41.02%	43.59%

项目		2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
	单票收入（元）	2.53	2.14	2.24	3.19
行业	快递服务收入（亿元）	4,982.20	10,332.32	8,795.43	7,497.82
	票件量（亿件）	512.16	1,082.96	833.58	635.23
	票件量增长率	3.70%	29.92%	31.22%	25.27%
	单票收入（元）	9.73	9.54	10.55	11.80

注：行业数据来自国家邮政局。此处行业收入为全链路快递服务收入（包含揽件、中转、派件全部环节），与公司提供服务的环节不同，数据不直接可比，变动趋势可供参考

报告期内，公司分季度单票收入变化趋势与 A 股上市的同行业加盟制快递公司对比情况如下：

2019年-2022年6月分季度快递单票收入变化图（单位：元）



注：同行业公司数据由各上市公司公开披露的快递物流业务经营简报汇总计算得到

报告期内，公司单票收入变化趋势与同行业加盟制快递公司变动趋势总体保持一致，2019-2020 年整体呈现下降趋势，2021 年以来特别是 2021 年第三季度以来有所回升，单票收入修复情况与同行业不存在重大差异。

（2）派费收入

报告期各期，公司派费收入分别为 1,554,611.19 万元、1,931,916.19 万元、2,239,417.28 万元和 1,028,696.88 万元，随公司业务规模扩张持续增长。

（3）中转费收入

报告期各期，公司中转费收入分别为 910,833.00 万元、1,040,356.84 万元、1,660,892.70 万元和 1,082,860.15 万元，呈持续增长趋势。公司不断通过优化网

络布局和运输路由等举措，推广使用高运力挂车、车辆运行监控系统、智慧路由系统等数字化管控工具，实现中转运输的可视化跟踪、数字化管理，提升快件中转运能力。

（4）面单销售收入

报告期各期，公司面单销售收入分别为 728,752.03 万元、191,537.32 万元、39,370.92 万元和 48,882.87 万元，2019-2021 年度呈下降趋势，主要原因是对加盟商激励补助政策变化带来的面单销售收入下降。为激励加盟商提升所覆盖区域的业务量，提高全网全链路的服务效率和服务质量，公司向加盟商提供一系列激励补助政策，主要包括收入端激励（与市场开拓和揽件量等相关的激励）和成本端补助（与派件和网点运维等相关的补助）。收入端激励政策与揽件量高度相关，公司根据权责发生制，将该等激励金额冲减“快递服务收入—面单销售收入”；成本端补助主要体现为对加盟商在派送、日常运维等支出环节的支持，公司根据权责发生制，将该等补助确认为“快递服务成本—派件综合服务成本”。2019 年，公司大力进行网络末端建设，通过成本端补助形式对加盟商予以支持；2020 年后，局部地区竞争较为激烈，公司收入端激励金额增加，从而导致 2020 年以后面单销售收入大幅下降。2022 年度以来市场竞争环境趋缓，收入端激励金额有所减少，面单销售收入较 2021 年度有所上升。

（二）营业成本

1、营业成本构成情况

报告期各期，公司的营业成本按业务构成分类情况如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
快递服务成本	1,988,817.74	95.40	3,620,302.54	95.39	2,919,873.71	96.30	2,833,643.39	94.84
物料销售成本	1,979.43	0.09	6,414.35	0.17	16,250.99	0.54	41,038.67	1.37
快运相关服务成本	-	-	-	-	-	-	40,359.00	1.35
其他业务成本	93,837.49	4.50	168,405.23	4.44	95,825.92	3.16	72,982.16	2.44
合计	2,084,634.65	100.00	3,795,122.12	100.00	3,031,950.62	100.00	2,988,023.22	100.00

报告期内，公司营业成本主要为快递服务成本。报告期各期，公司快递服务成本分别为2,833,643.39万元、2,919,873.71万元、3,620,302.54万元和1,988,817.74万元，占营业成本比例分别为94.84%、96.30%、95.39%和95.40%。

2、快递服务成本构成情况

报告期内，公司快递服务成本主要由派件综合服务成本、运输成本、装卸扫描费等构成，以上三项占报告期各期营业成本的比例分别为87.81%、87.71%、87.03%和87.26%。具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
快递服务成本：	1,988,817.74	95.40	3,620,302.54	95.39	2,919,873.71	96.30	2,833,643.39	94.84
派件综合服务成本	1,161,793.15	55.73	2,090,607.71	55.09	1,666,455.11	54.96	1,737,454.85	58.15
运输成本	509,317.41	24.43	929,794.92	24.50	772,688.92	25.48	727,669.15	24.35
装卸扫描费	148,016.38	7.10	282,479.54	7.44	220,491.54	7.27	158,793.43	5.31
折旧摊销	112,043.12	5.37	198,520.24	5.23	124,817.25	4.12	90,462.69	3.03
办公及租赁	15,702.93	0.75	30,499.52	0.81	56,465.49	1.86	43,898.23	1.47
职工薪酬	26,076.07	1.25	40,722.47	1.07	38,990.21	1.29	42,117.81	1.41
面单成本	12,974.03	0.62	27,078.72	0.71	13,692.19	0.45	437.40	0.01
中转其他成本	2,894.63	0.14	20,599.41	0.54	26,273.00	0.87	32,809.83	1.10

(1) 派件综合服务成本

2020年度公司派费综合服务成本较2019年度略有下降，主要系公司加盟商激励补助政策变化的影响。如本小节之“（一）营业收入”之“4、快递服务收入”之相关分析，2019年，公司大力进行网络末端建设，通过成本端补助形式对加盟商予以支持，派件综合服务成本金额较大；2020年后，局部地区竞争较为激烈，公司收入端激励金额增加、成本端补助金额下降。

(2) 其他快递服务成本

除派件综合服务成本外，报告期内，伴随公司业务规模逐年上升，快递中转服务所需的运输成本、人工成本、折旧摊销等成本金额均呈逐年上升趋势。

1) 运输成本

运输成本主要是公司将快件在异地、跨区或同城、在不同转运中心中转而产生的运输费用。报告期内，公司运输成本和单票运输成本如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
运输成本（万元）	509,317.41	929,794.92	772,688.92	727,669.15
单票运输成本（元）	0.60	0.51	0.55	0.73

2019-2021年度，公司单件运输成本逐年下降。公司推行甩挂运输、路由优化等方式持续提升全网双边车辆的平均装载率、提高运输效率，转运中心运输拉直率逐步提升，“网点直跑”持续完善，“支线协同”、“仓配协同”等共同作用，加之票件量持续大幅上升的规模效应和集约效应影响，公司单件运输成本持续下降。2022年以来，受到国内油价同比上涨等因素影响，单票运输成本有所上升。

2) 人工成本（包括装卸扫描费和职工薪酬）

人工成本主要包括自有员工薪酬和业务外包人员成本，自有员工成本计入职工薪酬，业务外包人员成本计入装卸扫描费。报告期内，公司职工薪酬逐年下降，主要因为公司出于成本控制和管理需要，在装卸扫描等环节引入更多的外包操作人员、减少公司员工操作所致。将职工薪酬和装卸扫描费合并计算分析，报告期各期合计金额分别为 200,911.24 万元、259,481.75 万元、323,202.01 万元和 174,092.45 万元，各年增长总体保持稳定。

3) 面单成本

面单成本主要为运单等打印介质的采购成本。报告期各期，公司面单成本分别为 437.40 万元、13,692.19 万元、27,078.72 万元和 12,974.03 万元，波动较大。

2020 年度以来面单成本较 2019 年度大幅上升，主要由于公司自 2020 年 7 月起调整面单计费规则，面单与热敏纸不再单独计价，因此电子面单相关的热敏纸销售收入及成本随面单一并计入“快递服务收入—面单收入”、“快递服务成本—面单成本”，面单成本大幅上升。

此外，由于无法区分与面单销售相关的所投入的硬件折旧成本、人力成本等，故将上述成本计入中转相关成本。从而，中转相关成本不仅包括整个快递中转环节的成本，还包括与面单销售相关的无法区分的部分成本。因此，营业收入与营业成本按业务分类的相关数据并不完全配比。

（三）毛利及毛利率

1、营业毛利及毛利率情况

报告期各期，公司营业毛利和毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
营业成本	2,084,634.65	3,795,122.12	3,031,950.62	2,988,023.22
营业毛利	197,963.67	377,807.10	318,091.94	452,381.45
营业毛利率	8.67%	9.05%	9.50%	13.15%

报告期各期，公司营业毛利率分别为 13.15%、9.50%、9.05%和 8.67%。公司的营业毛利主要来源于快递服务业务。

2、快递服务业务毛利及毛利率变动分析

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
快递服务收入	2,161,350.71	3,943,215.52	3,166,293.05	3,196,413.08
快递服务成本	1,988,817.74	3,620,302.54	2,919,873.71	2,833,643.39
快递服务毛利	172,532.97	322,912.98	246,419.34	362,769.69
快递服务毛利率	7.98%	8.19%	7.78%	11.35%
快递服务单票收入（元）	2.53	2.14	2.24	3.19
快递服务单票成本（元）	2.33	1.97	2.06	2.83
快递服务单票毛利（元）	0.20	0.18	0.17	0.36

报告期各期，公司快递服务毛利率分别 11.35%、7.78%、8.19%和 7.98%，公司单票毛利分别为 0.36 元、0.17 元、0.18 元和 0.20 元。其中，2020 年较 2019 年呈下降趋势，2021 年以来有所回升。

2019 年-2020 年，公司毛利率和单票毛利呈下降趋势。我国快递市场中，各快递企业服务内容和对象相似度高，同质化竞争和价格战影响较大。特别是 2020 年初至 2021 年，受外部环境变化、快递企业集中回补业务量、局部地区市场竞争加剧等综合因素影响，市场竞争进一步加剧，特别是少部分企业以补贴市场的方式，以较为激进的价格政策进行低价竞争、快速获量，快递单价下行明显。另一方面，随着公司业务管理能力和分拣效率的逐步提高，以及票件量高速增长

带来的规模效应，快递行业单票成本延续不断下降趋势，但单票收入下降的幅度和速度超过单票成本。因此，公司毛利率和单票毛利在 2019 年-2020 年呈下降趋势，经营业绩和盈利能力有所下降。

2021 年以来，国家邮政局、相关部委、地方政府及行业监管部门积极部署，出台一系列的政策文件持续引导行业实现高质量健康发展。在积极的政策环境下，公司毛利率和单票毛利出现回升趋势。2021 年 4 月，浙江省审议通过《浙江省快递业促进条例（草案）》要求“快递经营企业无正当理由不得低于成本价格提供快递服务”（2021 年 9 月《浙江省快递业促进条例》已正式审议通过，2022 年 3 月 1 日起正式施行），其他省市也陆续出台相关措施以维护市场稳定。2021 年 7 月，交通运输部、国家邮政局等七部委联合发布《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，一方面，规范市场公平竞争秩序、遏制部分地区快递服务收入非理性下行，维护快递员权益和快递服务网络的稳定性，促进电商、快递产业生态持续健康发展；另一方面，引导快递企业更加关注服务品质改善和时效提升，以更好的末端服务和全程时效满足商家及消费者需求，推动快递行业向客户分群、产品分层、溢价服务的竞争格局发展，对快递行业运营环境带来积极影响。相关政策对遏制局部地区恶性低价竞争、促进快递行业良性发展起到良好效果，部分重点地区价格战逐渐趋缓，末端基础价格持续修复，月度单票收入呈现同比降幅收窄、环比稳中有增的趋势，显示出积极变化的市场和竞争环境。在此背景下，公司毛利率和单票毛利水平自 2021 年以来有所提升，经营业绩和盈利能力出现改善。2022 年 1-6 月，公司单票收入、单票毛利较上一年度有所增加；成本增幅略高于收入增幅但差异不大，毛利率水平较上一年度微降。

报告期内，公司综合毛利率与同行业可比公司对比如下：

单位：%

代码	名称	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
002352.SZ	顺丰控股	12.52	12.37	16.35	17.42
600233.SH	圆通速递	11.89	8.23	9.04	12.01
002468.SZ	申通快递	4.90	2.33	3.37	10.48
行业平均（含发行人）		9.50	8.00	9.57	13.27
韵达股份		8.67	9.05	9.50	13.15

注：同行业公司数据来自各上市公司定期报告

报告期内，公司单票收入、毛利率水平与行业和可比公司变动趋势总体保持一致，但由于业务结构、产品定位、规模等差异影响，各公司综合毛利率并非完全可比。

（四）期间费用

报告期各期，公司期间费用及变化情况如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	20,008.61	0.88	31,722.56	0.76	22,929.16	0.68	20,860.99	0.61
管理费用	77,923.28	3.41	146,669.36	3.51	100,793.66	3.01	88,744.83	2.58
研发费用	17,770.81	0.78	26,718.32	0.64	20,486.16	0.61	17,426.58	0.51
财务费用	22,966.55	1.01	21,378.06	0.51	4,490.27	0.13	864.73	0.03
合计	138,669.25	6.08	226,488.30	5.43	148,699.25	4.43	127,897.13	3.73

注：上表中的占比系占营业收入的比例。

1、销售费用

报告期各期，公司的销售费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
销售费用	20,008.61	31,722.56	22,929.16	20,860.99
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	0.88%	0.76%	0.68%	0.61%

报告期各期，公司销售费用明细具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	15,753.18	78.73	25,378.07	80.00	17,958.98	78.32	16,205.04	77.68
办公费	3,533.91	17.66	4,509.97	14.22	3,202.74	13.97	3,059.95	14.67
差旅费	194.08	0.97	696.51	2.20	651.03	2.84	716.47	3.43
房租及物业管理费	75.35	0.38	181.24	0.57	354.60	1.55	508.35	2.44
广告宣传费	190.71	0.95	465.92	1.47	396.01	1.73	334.92	1.61
其他	261.37	1.31	490.85	1.55	365.80	1.60	36.26	0.17

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	20,008.61	100.00	31,722.56	100.00	22,929.16	100.00	20,860.99	100.00

报告期各期，公司销售费用分别为 20,860.99 万元、22,929.16 万元、31,722.56 万元和 20,008.61 万元，占营业收入的比例分别为 0.61%、0.68%、0.76%和 0.88%，比例整体稳定、略有上升。

报告期内，公司销售费用主要由职工薪酬和办公费等项目构成，各项费用占销售费用的结构保持总体稳定，人工、办公等费用金额随公司业务规模扩大均呈逐年上升趋势。

2、管理费用

报告期各期，公司的管理费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
管理费用	77,923.28	146,669.36	100,793.66	88,744.83
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	3.41%	3.51%	3.01%	2.58%

报告期各期，公司管理费用明细具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	31,185.65	40.02	53,378.99	36.39	35,437.81	35.16	35,983.51	40.55
折旧及摊销	22,508.99	28.89	33,104.75	22.57	19,983.37	19.83	15,336.15	17.28
信息化费用	3,228.72	4.14	19,702.89	13.43	10,855.85	10.77	7,039.44	7.93
办公费	6,771.00	8.69	13,334.70	9.09	11,066.99	10.98	9,272.98	10.45
房租及物业管理费	7,284.97	9.35	12,163.98	8.29	11,990.05	11.90	10,365.32	11.68
物料消耗	2,545.67	3.27	5,138.75	3.50	3,898.62	3.87	4,250.00	4.79
咨询费	1,522.88	1.95	4,041.36	2.76	3,146.16	3.12	1,927.57	2.17
股权激励	1,657.75	2.13	3,212.08	2.19	1,220.71	1.21	2,194.41	2.47
差旅费	429.23	0.55	1,791.44	1.22	1,107.11	1.10	1,749.06	1.97
税费	71.88	0.09	283.11	0.19	522.65	0.52	194.96	0.22

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他	716.56	0.92	517.30	0.35	1,564.35	1.55	431.45	0.49
合计	77,923.28	100.00	146,669.36	100.00	100,793.66	100.00	88,744.83	100.00

报告期各期，公司管理费用分别为 88,744.83 万元、100,793.66 万元、146,669.36 万元和 77,923.28 万元，占营业收入的比例分别为 2.58%、3.01%、3.51% 和 3.41%，比例整体稳定、略有上升。

报告期内，公司管理费用主要由职工薪酬、折旧及摊销、信息化费用、办公费和房租及物业管理费等项目构成，各项费用占管理费用的结构保持总体稳定，人工、折旧及摊销、房租及物业管理费等费用金额随公司业务规模扩大呈逐年上升趋势。

3、研发费用

报告期各期，公司的研发费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
研发费用	17,770.81	26,718.32	20,486.16	17,426.58
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	0.78%	0.64%	0.61%	0.51%

报告期各期，公司研发费用明细具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	15,637.86	88.00	21,721.43	81.30	15,279.92	74.59	10,844.60	62.23
技术外包服务费	1,487.07	8.37	4,176.98	15.63	4,879.31	23.82	6,558.76	37.64
折旧费	645.88	3.63	819.90	3.07	326.93	1.60	23.22	0.13
合计	17,770.81	100.00	26,718.32	100.00	20,486.16	100.00	17,426.58	100.00

报告期各期，公司研发费用分别为 17,426.58 万元、20,486.16 万元、26,718.32 万元和 17,770.81 万元，占营业收入的比例分别为 0.51%、0.61%、0.64%和 0.78%，比例整体稳定、略有上升。

公司重视研发投入，持续研发和引进引领行业发展的智能化设备和信息化系统。通过云计算、大数据、人工智能技术的研发和应用，将企业打造成现代化智慧物流企业。通过技术的投入，不断提升企业核心竞争力。

4、财务费用

报告期各期，公司的财务费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
财务费用	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	1.01%	0.51%	0.13%	0.03%

报告期各期，公司财务费用明细具体如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	19,351.38	31,339.41	13,969.23	4,032.58
减：利息收入	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
利息净支出	16,468.48	25,219.63	8,002.02	731.36
汇兑损益	6,179.39	-4,541.10	-3,718.99	-5.71
手续费及其他	318.68	699.53	207.23	139.08
合计	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73

报告期各期，公司财务费用分别为 864.73 万元、4,490.27 万元、21,378.06 万元和 22,966.55 万元，占营业收入的比例分别为 0.03%、0.13%、0.51%和 1.01%。报告期内，伴随公司业务扩张和经营需要，公司债务融资活动增加，银行短期借款、各类债务融资工具发行规模持续增长，财务费用相应上升。2022 年 1-6 月，公司境外债券受人民币贬值影响，出现汇兑亏损。

报告期内，公司发行债务融资工具情况具体如下：

证券名称	发行日期	票面利率	发行期限 (年)	发行规模 (亿元)
22 韵达股份 MTN001	2022-05-24	3.40%	2.00	5
22 韵达股份 SCP002	2022-04-22	2.57%	0.24	4
22 韵达股份 SCP001	2022-03-14	3.00%	0.73	5
21 韵达股份 MTN003	2021-11-16	3.78%	2.00+1.00	5

证券名称	发行日期	票面利率	发行期限 (年)	发行规模 (亿元)
21 韵达股份 SCP001	2021-09-16	2.87%	0.49	5
21 韵达股份 MTN002 (高成长债)	2021-07-26	3.80%	3.00	5
21 韵达股份 MTN001 (乡村振兴)	2021-05-31	3.64%	2.00	5
20 韵达股份 MTN003 ^{注1}	2020-10-22	3.99%	2.00+1.00	5
YD HOLD N2508	2020-08-19	2.25%	5.00	5 亿美元
20 韵达股份 MTN002 ^{注2}	2020-04-23	3.10%	2.00+1.00	10
20 韵达股份 (疫情防控债) MTN001	2020-03-12	3.60%	3.00	5
20 韵达股份 (疫情防控债) SCP001	2020-02-18	2.99%	0.74	1
19 韵达股份 SCP002	2019-12-30	3.50%	0.74	6
19 韵达股份 SCP001	2019-10-23	3.57%	0.74	3

注1: 发行人于2020年10月22日发行了韵达控股股份有限公司2020年第三期中期票据(以下简称“20 韵达股份 MTN003”), 本期债券实际发行规模5亿元, 发行票面利率为3.99%, 债券期限为2+1年(附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权)。根据《韵达控股股份有限公司2020年度第三期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境, 2022年9月29日公司将本期债券存续期后1年的票面利率调整为2.85%, 利率生效日为2022年10月26日, 并于2022年9月30日-2022年10月11日开展投资人回售登记工作。根据回售结果, 本期债券回售总金额为4.5亿元, 未回售总金额为0.5亿元, 未回售部分票面利率为2.85%, 计息期间为2022年10月26日-2023年10月26日。

注2: 发行人于2020年4月23日发行了“20 韵达股份 MTN002”, 本期债券实际发行规模10亿元, 发行票面利率为3.10%, 债券期限为2+1年(附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权)。根据《韵达控股股份有限公司2020年度第二期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境, 2022年4月6日公司将本期债券存续期后1年的票面利率调整为3.30%, 利率生效日为2022年4月27日, 并于2022年4月7日-2022年4月13日开展投资者回售工作, 根据回售结果, 本期债券回售总金额为7亿元, 未回售总金额为3亿元, 未回售部分票面利率为3.30%, 计息期间为2022年4月27日-2023年4月27日。

(五) 利润表其他重要科目

1、信用减值损失

报告期各期, 公司信用减值损失情况如下:

单位: 万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
其他应收款坏账损失	843.85	231.57	1,704.64	570.19
应收账款坏账损失	5,002.44	2,443.87	13,503.65	5,331.58
合计	5,846.29	2,675.44	15,208.28	5,901.76

报告期各期, 公司信用减值损失合计分别为5,901.76万元、15,208.28万元、

2,675.44 万元和 5,846.29 万元，占营业收入的比例分别为 0.17%、0.45%、0.06% 和 0.26%，主要为应收账款坏账损失等。变动具体原因参见本章之“五、财务状况分析”之“（一）资产结构与资产质量分析”之“1、流动资产”相关内容。

2、投资收益

报告期各期，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
权益法核算的长期股权投资收益	379.12	1,281.14	-634.32	46.45
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-36.59	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	4,141.85	11,178.04	23,527.88	20,751.77
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	23.66	-	-
合计	4,520.97	12,446.24	22,893.56	20,798.22

报告期各期，公司投资收益分别为 20,798.22 万元、22,893.56 万元、12,446.24 万元和 4,520.97 万元。报告期内，公司为提高资金使用效益，将暂时闲置资金用于购买投资期限较短、风险较低的理财产品，获得一定投资收益。

3、其他收益

报告期各期，公司其他收益分别为 20,863.73 万元、9,709.62 万元、46,275.89 万元和 29,512.15 万元，占当期营业收入比例分别为 0.61%、0.29%、1.11%和 1.29%，占比较低。报告期内，公司其他收益主要为政府支持物流企业发展，就物流工程项目建设、物流设备采购给予的补助及增值税进项税额加计抵减税收优惠。

4、营业外收入

报告期各期，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
政府补助	3.50	7.20	0.56	45.79
预计负债的调整	147.85	65.03	56.37	497.20
非流动资产毁损报废利得	4.41	38.06	151.08	199.31
违约金赔偿收入	157.62	384.46	291.17	140.82

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
其他	279.79	983.71	591.25	744.84
合计	593.16	1,478.46	1,090.42	1,627.97

公司营业外收入主要是违约金赔偿金收入和杂项收入等。报告期各期，公司营业外收入金额分别为1,627.97万元、1,090.42万元、1,478.46万元和593.16万元，占营业收入的比例分别为0.05%、0.03%、0.04%和0.03%，占比较低，公司不存在对营业外收入重大依赖的情况。

5、营业外支出

报告期各期，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
对外捐赠	689.61	185.75	753.45	1,665.02
赔偿支出	4,446.05	3,521.58	698.46	486.30
非流动资产毁损报废损失	123.84	3,347.94	1,157.24	11,636.82
其他	206.88	656.69	474.25	416.37
合计	5,466.39	7,711.96	3,083.39	14,204.51

报告期各期，公司营业外支出金额分别为14,204.51万元、3,083.39万元、7,711.96万元和5,466.39万元，占当期营业收入比例分别为0.41%、0.09%、0.18%和0.24%，占比较低。其中，非流动资产毁损报废损失主要系公司处置部分机器设备而发生的损失。

（六）非经常性损益分析

1、报告期内的非经常性损益明细表

报告期各期，公司非经常性损益净额分别为23,331.80万元、19,472.90万元、7,492.53万元和1,305.49万元，主要是公司收到的违约金赔偿金收入、对外捐赠、赔偿支出及非流动资产毁损报废利得/损失及各期投资收益的波动等。报告期内，公司不存在非经常性损益占利润比例较大的情形。

报告期各期，公司非经常性损益构成如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
----	-----------	--------	--------	--------

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	383.72	2,258.34	-158.89	-11,188.40
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	5,920.30	8,703.10	8,895.14	20,909.52
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	218.14	461.47	424.69	399.02
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-1,760.42	-1,863.19	-352.36	76.21
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-271.97	-376.82	17,271.94	23,687.67
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	-	1,773.98	-	194.43
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,996.87	-1,067.62	-635.00	-1,261.04
减: 所得税影响额	373.23	2,724.78	6,115.02	9,456.73
少数股东权益影响额(税后)	-185.81	-328.05	-142.41	28.88
合计	1,305.49	7,492.53	19,472.90	23,331.80

公司于2019年度计入当期损益的政府补助为20,909.52万元,主要系收到的政府补助以及增值税进项税额加计抵减税收优惠。

2、非经常性损益对经营成果的影响

单位: 万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非经常性损益	1,305.49	7,492.53	19,472.90	23,331.80
归属于母公司所有者的净利润	54,645.57	147,676.46	140,449.39	264,719.69
占归属于母公司所有者的净利润的比例	2.39%	5.07%	13.86%	8.81%

报告期各期,公司非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例分别为8.81%、13.86%、5.07%和2.39%。报告期内,公司各项主营业务平稳发展,报告期各期扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别241,387.89万元、120,976.49万元、140,183.93万元和53,340.08万元,保持较高水平,不存在对非经常性损益的重大依赖。

(七) 净资产收益率和每股收益

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》要求计算，公司最近三年及一期净资产收益率及每股收益如下表所示：

项目		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.40	0.19	0.19
	2021年度	9.78	0.51	0.51
	2020年度	10.09	0.48	0.48
	2019年度	21.22	0.91	0.91
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.32	0.18	0.18
	2021年度	9.28	0.48	0.48
	2020年度	8.69	0.42	0.42
	2019年度	19.35	0.83	0.83

注：上述指标计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率计算公式

$$\text{加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益计算公式

$$\text{基本每股收益} = P \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的月份数。

3、报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

报告期内，受行业竞争激烈、快递单价下行等因素影响，公司净资产收益率和每股收益有所下降，但仍保持较强的盈利能力。此外，近年来公司持续夯实基

基础设施底盘建设，推动网络信息平台、自动化智能化设备与业务深度融合，实现了业务量、市场份额的高速增长，随着未来行业环境的改善，盈利能力有望得到进一步提升。

七、现金流量分析

报告期各期，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	324,083.04	298,931.11	218,363.76	503,563.64
投资活动产生的现金流量净额	-266,823.87	-585,657.20	-586,130.05	-553,888.74
筹资活动产生的现金流量净额	63,826.36	229,034.39	552,974.81	20,843.27
汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,293.89	-2,958.53	-13,072.43	5.71
现金及现金等价物净增加额	124,379.42	-60,650.23	172,136.09	-29,476.11
加：期初现金及现金等价物余额	267,641.00	328,291.24	156,155.14	185,631.25
期末现金及现金等价物余额	392,020.42	267,641.00	328,291.24	156,155.14

（一）经营活动产生的现金流量分析

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	2,413,836.12	4,422,028.86	3,559,271.76	3,721,786.39
收到的税费返还	101,394.92	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	29,489.39	46,390.97	58,047.82	33,042.12
经营活动现金流入小计	2,544,720.43	4,468,419.84	3,617,319.58	3,754,828.51
购买商品、接受劳务支付的现金	2,051,337.38	3,876,821.32	3,100,965.51	2,942,342.73
支付给职工以及为职工支付的现金	94,214.11	141,406.21	112,641.97	104,903.78
支付的各项税费	44,646.40	76,124.66	68,479.19	122,686.28
支付其他与经营活动有关的现金	30,439.50	75,136.54	116,869.15	81,332.09
经营活动现金流出小计	2,220,637.40	4,169,488.73	3,398,955.82	3,251,264.87
经营活动产生的现金流量净额	324,083.04	298,931.11	218,363.76	503,563.64

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 503,563.64 万元、218,363.76 万元、298,931.11 万元和 324,083.04 万元，呈现一定的波动特征。2020

年度以来，受外部环境变化和快递市场竞争加剧等因素影响，公司为支持加盟商积极拓展优质客户以及不断夯实基础业务发展，加大对加盟商的激励并适当延长加盟商信用期，导致公司当期经营活动现金流量净额同比减少较多。2022年1-6月，公司收到101,394.92万元税费返还，经营活动现金流量净额有所增长。

报告期内，公司经营活动现金流量净额与公司营业收入增长变动趋势匹配，与公司净利润变动趋势基本一致。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
收回投资收到的现金	2,250.00	12,003.00	100.00	400.00
取得投资收益收到的现金	4,148.45	12,206.87	23,527.88	25,056.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,174.31	5,353.50	254.69	453.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	85.58
收到其他与投资活动有关的现金	257,901.98	857,774.09	1,959,380.29	1,733,070.02
投资活动现金流入小计	267,474.74	887,337.46	1,983,262.86	1,759,065.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	157,679.49	824,453.65	600,357.09	437,710.70
投资支付的现金	2,510.26	97,426.23	23,638.00	2,038.09
支付其他与投资活动有关的现金	374,108.86	551,114.78	1,945,397.83	1,873,205.02
投资活动现金流出小计	534,298.61	1,472,994.66	2,569,392.92	2,312,953.81
投资活动产生的现金流量净额	-266,823.87	-585,657.20	-586,130.05	-553,888.74

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-553,888.74万元、-586,130.05万元、-585,657.20万元和-266,823.87万元。各年度投资活动产生的现金流量净额主要与银行理财产品的购买和赎回有关，整体波动不大。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
----	-----------	--------	--------	--------

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	134.00	7,376.26	8,903.49	47,827.07
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	134.00	926.98	2,801.85	47,827.07
取得借款收到的现金	390,647.33	471,792.43	824,395.02	131,000.00
筹资活动现金流入小计	390,781.33	479,168.69	833,298.51	178,827.07
偿还债务支付的现金	282,492.35	172,932.99	217,500.00	70,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	18,598.87	42,938.05	62,104.82	87,518.48
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,225.00	1,003.66	2,005.00	2,204.08
支付其他与筹资活动有关的现金	25,863.76	34,263.26	718.88	465.31
筹资活动现金流出小计	326,954.97	250,134.30	280,323.70	157,983.79
筹资活动产生的现金流量净额	63,826.36	229,034.39	552,974.81	20,843.27

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 20,843.27 万元、552,974.81 万元、229,034.39 万元和 63,826.36 万元。各年度筹资活动产生的现金流量净额变化与当年度公司筹资活动密切相关。2019 年度，公司发行两期合计 9 亿元人民币超短期融资券；2020 年度，公司发行 5 亿美元金额美元债、一期 1 亿元人民币超短期融资券和三期合计 20 亿元人民币中期票据；2021 年度，公司发行三期合计 15 亿元人民币中期票据和一期 5 亿元人民币超短期融资券；2022 年 1-6 月，公司发行两期合计 9 亿元人民币超短期融资券和一期 5 亿元人民币中期票据。

报告期内，公司主要融资（含股权融资和债权融资）情况具体如下：

融资品种	发行日期	票面利率	发行期限 (年)	发行规模 (亿元)
22 韵达股份 MTN001	2022-05-24	3.40%	2.00	5
22 韵达股份 SCP002	2022-04-22	2.57%	0.24	4
22 韵达股份 SCP001	2022-03-14	3.00%	0.73	5
21 韵达股份 MTN003	2021-11-16	3.78%	2.00+1.00	5
21 韵达股份 SCP001	2021-09-16	2.87%	0.49	5
21 韵达股份 MTN002（高成长债）	2021-07-26	3.80%	3.00	5
21 韵达股份 MTN001（乡村振兴）	2021-05-31	3.64%	2.00	5
20 韵达股份 MTN003 ^{注1}	2020-10-22	3.99%	2.00+1.00	5

融资品种	发行日期	票面利率	发行期限 (年)	发行规模 (亿元)
YD HOLD N2508	2020-08-19	2.25%	5.00	5 亿美元
20 韵达股份 MTN002 ^{注2}	2020-04-23	3.10%	2.00+1.00	10
20 韵达股份（疫情防控债） MTN001	2020-03-12	3.60%	3.00	5
20 韵达股份（疫情防控债） SCP001	2020-02-18	2.99%	0.74	1
19 韵达股份 SCP002	2019-12-30	3.50%	0.74	6
19 韵达股份 SCP001	2019-10-23	3.57%	0.74	3

注 1: 发行人于 2020 年 10 月 22 日发行了韵达控股股份有限公司 2020 年第三期中期票据(以下简称“20 韵达股份 MTN003”), 本期债券实际发行规模 5 亿元, 发行票面利率为 3.99%, 债券期限为 2+1 年(附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权)。根据《韵达控股股份有限公司 2020 年度第三期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境, 2022 年 9 月 29 日公司将本期债券存续期后 1 年的票面利率调整为 2.85%, 利率生效日为 2022 年 10 月 26 日, 并于 2022 年 9 月 30 日-2022 年 10 月 11 日开展投资者回售登记工作。根据回售结果, 本期债券回售总金额为 4.5 亿元, 未回售总金额为 0.5 亿元, 未回售部分票面利率为 2.85%, 计息期间为 2022 年 10 月 26 日-2023 年 10 月 26 日。

注 2: 发行人于 2020 年 4 月 23 日发行了“20 韵达股份 MTN002”, 本期债券实际发行规模 10 亿元, 发行票面利率为 3.10%, 债券期限为 2+1 年(附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权)。根据《韵达控股股份有限公司 2020 年度第二期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境, 2022 年 4 月 6 日公司将本期债券存续期后 1 年的票面利率调整为 3.30%, 利率生效日为 2022 年 4 月 27 日, 并于 2022 年 4 月 7 日-2022 年 4 月 13 日开展投资者回售工作, 根据回售结果, 本期债券回售总金额为 7 亿元, 未回售总金额为 3 亿元, 未回售部分票面利率为 3.30%, 计息期间为 2022 年 4 月 27 日-2023 年 4 月 27 日。

八、资本性支出

(一) 报告期内重大资本性支出情况

报告期各期, 公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产资本性支出如下:

单位: 万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	157,679.49	824,453.65	600,357.09	437,710.70

(二) 未来可预见的资本性支出

除本次可转债拟实施的募集资金投资项目外, 未来公司安排的重大资本性支出还包括转运中心建设、分拣设备购置与升级、运输车辆购置等, 旨在提升提高公司的分拣转运及运输能力, 降低运营成本, 提高服务质量和效率。资金来源为公司自有或自筹资金。

九、技术创新分析

（一）技术先进性及具体表现

一直以来，公司致力于成为“以快递服务为主业的数据科技公司”、“将公司装进计算机的物流公司”和“站在科技轮子上的快递公司”。公司聚焦全网核心资源、核心模块，在转运中心、干线运输、大数据决策、智慧服务、网络末端、客户开发等核心功能区深入进行信息化、数据化、自动化、智慧化建设和升级，在全网全链路实现一体式、数智化管理管控。近年来，公司利用深度学习算法和大数据处理工具，充分挖掘业务数据和外部数据，打造构建智慧决策、智慧分单、智慧分拣等全链路业务场景数智化，自上而下实施揽件、交件、操作、发车、运输、派送等全流程的精益管理、时间管理，为日常业务运营及时、合理地安排资源提供数据支持。

长期以来，公司都致力于掌握核心技术、提高设备自动化程度，保持对技术的升级迭代，并已积累了丰富的设备配置和升级经验，形成明显的先发优势。此外，公司还在行业内率先探索自动化设备配套系统研发工作，自主研发集成了“全自动分拣系统”，该系统可通过自主计算出分拣信息，进行数据处理后推送至后续分拣端，分拣端根据前置数据进行快件分拣，并将快件准确、高效地输送至对应的分拣区域，进一步提升了公司自动化设备的技术和运营水平。

（二）正在从事的研发项目及进展情况

截至本募集说明书摘要出具日，公司正在从事的主要研发项目及进展情况如下：

项目名称	项目目标	研发内容	当前进展
智能机器人	通过智能客服机器人实现系统处理，降低对客服人员工作经验和态度的依赖，进一步保证服务稳定和质量，助力网点降本增效。	从0到1自研智能文本机器人，实现关键字识别和NLP意图识别能力，并对接其他系统。	进行中
网格数字化	建立数字化考核系统流及系统作业，增强系统产品运营性，提升省区网管与总部、网点的协同和经营能力。	完成关联系统移动端首页改造及关键指标优化，完成网络运营大屏上线及系列管理考核报表。	进行中
战略观星台	不断提升用户体验，为不同角色用户提供场景化数据查看、全链路时效关键指标实时查	为重点角色提供场景化数据查看功能，实时推送全链路时效关键指标并基于省区经营数据提	进行中

	看，以及数据分析功能。	供分析报告。	
--	-------------	--------	--

（三）保持持续技术创新的机制和安排

长期以来，公司始终致力于业务与信息技术的融合。在业务加速数字化、移动化的趋势下，公司构建的一站式研发平台，以更敏捷、快速的方式来适应瞬息万变的 market 环境和愈加复杂的系统需求。“韵达中台”是基于行业领先的实践基础上所沉淀出来的研发平台，能有效提高业务开发效率，减少研发成本，快速响应市场，是业务体系化、生态化、数字化的关键支撑。

公司已构建了行之有效的组织研发模式，建设了多个前瞻性的信息系统，通过企业信息化的手段整合资源、沉淀管理，增强业务支撑力与推动力，所研发的信息系统发挥了中枢神经系统统一调度的作用，构建了符合电商物流行业发展特点的先进的核心系统、管理系统与信息技术架构，实现了业务可持续发展与管控，提高了公司核心竞争力，并由此形成了面向客户体验、面向业务营销、面向经营管理、面向运营流程的科技支撑、服务和研发体系。

十、报告期会计政策和会计估计变更情况

（一）重要会计政策变更

1、2019 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序
财政部自 2017 年以来修订《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会[2017]9 号）和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会[2017]14 号）等四项金融工具准则（以下简称“新金融工具准则”），同时要求境内外同时上市的企业，以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业在 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对会计政策相关内容进行调整，并从 2019 年 1 月 1 日起开始执行。	公司于 2019 年 4 月 26 日召开的第六届董事会第三十四会议、第六届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对公司财务报表格式进行修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照	公司于 2019 年 8 月 29 日召开了第六届董事会第四十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

会计政策变更的内容和原因	审批程序
企业会计准则和《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。	
2019 年 9 月 19 日发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）的规定，对合并财务报表格式进行了修订，按照上述通知的规定和要求，公司需对 2019 年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表格式进行相应的变更。根据上述规定，公司对会计政策相关内容进行调整。	公司于 2019 年 10 月 30 日召开的第六届董事会第四十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

会计政策变更详细说明：

(1) 2019 年 4 月 30 日，财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

1) 资产负债表

将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；

增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

2) 利润表

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目。

2019 年 9 月 19 日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019 版）》的通知》（财会【2019】16 号），与财会【2019】6 号配套执行。

公司根据财会【2019】6 号、财会【2019】16 号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

(2) 财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会【2017】8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会【2017】9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会【2017】

14号) (上述准则以下统称“新金融工具准则”)。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则,对会计政策的相关内容进行调整。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的,公司按照新金融工具准则的规定,对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整。将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时,公司未对比较财务报表数据进行调整。

上述会计政策变更分别经公司于2019年4月26日召开的第六届董事会第三十四次会议、2019年8月29日召开了第六届董事会第四十一次会议和2019年10月30日召开的第六届董事会第四十三次会议批准。

(3)公司自2019年起执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况具体如下:

1) 合并资产负债表

单位:万元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产	不适用	661,032.56	661,032.56
其他流动资产	744,767.55	87,767.55	-657,000.00
流动资产合计	1,016,983.41	1,021,015.97	4,032.56
可供出售金融资产	83,765.17	不适用	-83,765.17
其他权益工具投资	不适用	83,765.17	83,765.17
资产总计	1,808,092.81	1,812,125.37	4,032.56
短期借款	40,000.00	40,053.17	53.17
其他应付款	148,872.52	148,819.36	-53.17
其中:应付利息	53.17	-	-53.17
盈余公积	35,630.55	35,782.07	151.52
未分配利润	562,212.22	566,093.25	3,881.04
归属于母公司股东权益合计	1,146,042.64	1,150,075.20	4,032.56
股东权益合计	1,154,169.13	1,158,201.69	4,032.56
负债和股东权益总计	1,808,092.81	1,812,125.37	4,032.56

2) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产	不适用	301,515.21	301,515.21
其他流动资产	300,614.62	614.62	-300,000.00
流动资产合计	547,957.91	549,473.11	1,515.21
资产总计	2,392,494.23	2,394,009.43	1,515.21
盈余公积	19,300.39	19,451.91	151.52
未分配利润	121,383.92	122,747.61	1,363.68
股东权益合计	2,255,018.10	2,256,533.31	1,515.21
负债和股东权益总计	2,392,494.23	2,394,009.43	1,515.21

(4) 公司2019年起执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据说明如下：

1) 于2019年1月1日，执行新金融工具准则前后金融资产、金融负债的分类和计量对比表

①合并财务报表

单位：万元

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他流动资产	摊余成本	744,767.55	其他流动资产	摊余成本	87,767.55
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	661,032.56
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	83,765.17	其他权益工具投资	以公允价值计量且变动计入其他综合收益	83,765.17
其他应付款-应付利息	摊余成本	53.17	短期借款	摊余成本	53.17

②母公司财务报表

单位：万元

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他流动资产	摊余成本	300,614.62	其他流动资产	摊余成本	614.62
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	301,515.21

2) 于 2019 年 1 月 1 日, 按新金融工具准则将原金融资产、金融负债账面价值调整为新金融工具准则账面价值的调节表

①合并财务报表

单位: 万元

项目	2018年12月31日的账面价值 (按原金融工具准则)	重分类	重新 计量	2019年1月1日的账面价值 (按新金融工具准则)
一、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
其他流动资产 (按原金融工具准则列示金额)	744,767.55			
减: 转出至交易性金融资产		657,000.00		
加: 公允价值重新计量			4,032.56	
交易性金融资产(按新金融工具准则列示金额)				661,032.56
其他流动资产 (按新金融工具准则列示金额)				87,767.55
二、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产				
可供出售金融资产(按原金融工具准则列示金额)	83,765.17			
减: 转出至其他权益工具		83,765.17		
其他权益工具 (按新金融工具准则列示金额)				83,765.17
三、新金融工具准则下以摊余成本计量的金融负债				
其他应付款-应付利息(按原金融工具准则列示金额)	53.17			
减: 转出至短期借款		53.17		
短期借款(按原金融工具准则列示金额)	40,000.00			
短期借款(按新金融工具准则)				40,053.17

项目	2018年12月31日的账面价值 (按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值 (按新金融工具准则)
列示金额)				

②母公司财务报表

单位：万元

项目	2018年12月31日的账面价值 (按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值 (按新金融工具准则)
一、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
其他流动资产 (按原金融工具准则列示金额)	300,614.62			
减：转出至交易性金融资产		300,000.00		
加：公允价值重新计量			1,515.21	
交易性金融资产 (按新金融工具准则列示金额)				301,515.21
其他流动资产 (按新金融工具准则列示金额)				614.62

3) 于 2019 年 1 月 1 日，执行新金融工具准则将原金融资产减值准备调整到新金融工具准则金融资产减值准备的调节表

①合并财务报表

单位：万元

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备 (按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备 (按新金融工具准则)
(一) 以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收账款减值准备	6,064.67			6,064.67
其他应收款减值准备	1,761.24			1,761.24

②母公司财务报表

单位：万元

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备 (按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备 (按新金融工具准则)

(一) 以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收账款减值准备				
其他应收款减值准备	19.26			19.26

2、2020 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序
2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整	公司于2020年4月28日召开的第七届董事会第二次会议、第七届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

公司自2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况具体如下：

(1) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	193,115.44	193,115.44	-
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	699,988.55	699,988.55	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	68,853.84	68,853.84	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	12,689.92	12,689.92	-
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	14,835.12	14,835.12	-
其中：应收利息	216.27	216.27	-
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
存货	9,776.32	9,776.32	-
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	97,661.14	97,661.14	-
流动资产合计	1,096,920.33	1,096,920.33	-
非流动资产：	-	-	-
发放贷款和垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	9,258.96	9,258.96	-
其他权益工具投资	97,277.93	97,277.93	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	4,091.27	4,091.27	-
固定资产	644,070.10	644,070.10	-
在建工程	153,921.83	153,921.83	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	203,600.55	203,600.55	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	11,691.93	11,691.93	-
递延所得税资产	23,978.24	23,978.24	-
其他非流动资产	4,854.33	4,854.33	-
非流动资产合计	1,152,745.15	1,152,745.15	-
资产总计	2,249,665.48	2,249,665.48	-
流动负债：	-	-	-
短期借款	71,083.79	71,083.79	-
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	64,196.00	64,196.00	-
应付账款	429,360.60	429,360.60	-
预收款项	134,055.96	8,875.71	-125,180.25
合同负债	-	121,043.59	121,043.59
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	16,211.42	16,211.42	-
应交税费	27,885.60	27,885.60	-
其他应付款	108,504.76	108,504.76	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	30,199.53	34,336.18	4,136.65
流动负债合计	881,497.66	881,497.66	-
非流动负债：	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	250.73	250.73	-
递延收益	13,277.37	13,277.37	-
递延所得税负债	1,224.27	1,224.27	-
其他非流动负债	-	-	-

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
非流动负债合计	14,752.37	14,752.37	-
负债合计	896,250.03	896,250.03	-
所有者权益：	-	-	-
股本	222,628.65	222,628.65	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	341,256.72	341,256.72	-
减：库存股	2,117.36	2,117.36	-
其他综合收益	-598.47	-598.47	-
专项储备	31.90	31.90	-
盈余公积	41,534.28	41,534.28	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	743,548.76	743,548.76	-
归属于母公司所有者权益合计	1,346,284.47	1,346,284.47	-
少数股东权益	7,130.98	7,130.98	-
所有者权益合计	1,353,415.45	1,353,415.45	-
负债和所有者权益总计	2,249,665.48	2,249,665.48	-

公司自 2020 年开始执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），将预收账款科目调整至合同负债科目列示。

单位：万元

项目	2020年1月1日	2019年12月31日	影响金额
预收款项	8,875.71	134,055.96	-125,180.25
合同负债	121,043.59	-	121,043.59
其他流动负债	4,136.65	-	4,136.65

于 2020 年 1 月 1 日，公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项中不含税金额 121,043.59 万元重分类至合同负债，对应的预收款项中待转销的增值税 4,136.65 万元重分类至其他流动负债；重分类后预收款项余额 8,875.71 万元为预收车辆租赁款。

（2）母公司资产负债表

公司自 2020 年起首次执行新收入准则，对首次执行当年年初母公司财务报

表无调整。

3、2021 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序
2018 年 12 月 7 日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第 21 号——租赁〉的通知》（财会【2018】35 号）（以下简称“新租赁准则”）。要求境内上市企业自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。公司于 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则，对会计政策的相关内容进行调整	公司于 2021 年 4 月 29 日召开的第七届董事会第十三次会议、第七届监事会第十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

因执行新租赁准则，公司合并财务报表相应调整 2021 年 1 月 1 日使用权资产 862,950,976.27 元、租赁负债 518,505,825.33 元、一年内到期的非流动负债 344,445,150.94 元。

于 2021 年 1 月 1 日，公司及母公司将原租赁准则下披露重大经营租赁尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下：

单位：元

项目	公司	母公司
2020 年 12 月 31 日重大经营租赁最低租赁付款额	1,082,671,804.88	-
减：采用简化处理的最低租赁付款额	163,640,324.53	-
其中：短期租赁	163,338,681.14	-
剩余租赁期超过 12 个月的低价值资产租赁	301,643.39	-
2021 年 1 月 1 日新租赁准则下最低租赁付款额	919,031,480.35	-
2021 年 1 月 1 日增量借款利率加权平均值	3.56-4.45%	-
2021 年 1 月 1 日租赁负债	862,950,976.27	-
列示为：		
一年内到期的非流动负债	344,445,150.94	-
租赁负债	518,505,825.33	-

2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况如下：

(1) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	401,033.75	401,033.75	-
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	650,509.96	650,509.96	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	67,694.14	67,694.14	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	10,075.04	10,075.04	-
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	32,403.36	32,403.36	-
其中：应收利息	393.64	393.64	-
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-
存货	13,015.19	13,015.19	-
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	184,007.40	184,007.40	-
流动资产合计	1,358,738.85	1,358,738.85	-
非流动资产：			
发放贷款和垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	9,154.09	9,154.09	-
其他权益工具投资	119,645.53	119,645.53	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	3,806.88	3,806.88	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
固定资产	948,094.26	948,094.26	-
在建工程	191,947.35	191,947.35	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	86,295.10	86,295.10
无形资产	255,229.71	255,229.71	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	10,391.62	10,391.62	-
递延所得税资产	38,422.18	38,422.18	-
其他非流动资产	14,646.15	14,646.15	-
非流动资产合计	1,591,337.77	1,677,632.87	86,295.10
资产总计	2,950,076.61	3,036,371.71	86,295.10
流动负债：	-	-	-
短期借款	166,003.96	166,003.96	-
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
衍生金融负债	3,500.01	3,500.01	-
应付票据	55,383.87	55,383.87	-
应付账款	379,449.43	379,449.43	-
预收款项	12,197.43	12,197.43	-
合同负债	185,365.46	185,365.46	-
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	18,924.64	18,924.64	-
应交税费	25,178.75	25,178.75	-
其他应付款	91,531.53	91,531.53	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	34,444.52	34,444.52
其他流动负债	5,944.32	5,944.32	-
流动负债合计	943,479.41	977,923.93	34,444.52
非流动负债：	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	531,980.37	531,980.37	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	51,850.58	51,850.58
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	603.10	603.10	-
递延收益	27,205.50	27,205.50	-
递延所得税负债	1,031.22	1,031.22	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	560,820.18	612,670.77	51,850.58
负债合计	1,504,299.59	1,590,594.69	86,295.10
所有者权益：	-	-	-
股本	289,912.22	289,912.22	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	283,047.86	283,047.86	-
减：库存股	6,101.64	6,101.64	-
其他综合收益	-1,339.42	-1,339.42	-
专项储备	31.90	31.90	-
盈余公积	46,259.07	46,259.07	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	825,979.00	825,979.00	-
归属于母公司所有者权益合	1,437,788.98	1,437,788.98	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
计			
少数股东权益	7,988.04	7,988.04	-
所有者权益合计	1,445,777.02	1,445,777.02	-
负债和所有者权益总计	2,950,076.61	3,036,371.71	86,295.10

公司自2021年开始执行《企业会计准则第21号—租赁》(财会[2018]35号) (“新准则”),调整执行当年年初财务报表使用权资产、租赁负债等相关项目。

单位:万元

项目	2021年1月1日	2020年12月31日	影响金额
少数股东权益	86,295.10	-	86,295.10
所有者权益合计	51,850.58	-	51,850.58
负债和所有者权益总计	34,444.52	-	34,444.52

(2) 母公司资产负债表

单位:万元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产:	-	-	-
货币资金	153.88	153.88	-
交易性金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	6.99	6.99	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	100.00	100.00	-
其他应收款	231,796.66	231,796.66	-
其中: 应收利息	3,648.36	3,648.36	-
应收股利	80,000.00	80,000.00	-
存货	-	-	-
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	644.59	644.59	-
流动资产合计	232,702.12	232,702.12	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
非流动资产：	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	2,198,800.00	2,198,800.00	-
其他权益工具投资	12,000.00	12,000.00	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	14.32	14.32	-
在建工程	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	-	-	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	6.65	6.65	-
递延所得税资产	2,234.94	2,234.94	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	2,213,055.91	2,213,055.91	-
资产总计	2,445,758.04	2,445,758.04	-
流动负债：	-	-	-
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	434.05	434.05	-
预收款项	-	-	-
合同负债	-	-	-
应付职工薪酬	5.81	5.81	-
应交税费	221.98	221.98	-
其他应付款	6,116.54	6,116.54	-
其中：应付利息	-	-	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
应付股利	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	6,778.37	6,778.37	-
非流动负债：	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	203,910.60	203,910.60	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	203,910.60	203,910.60	-
负债合计	210,688.97	210,688.97	-
所有者权益：	-	-	-
股本	289,912.22	289,912.22	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	1,839,095.33	1,839,095.33	-
减：库存股	6,101.64	6,101.64	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	29,928.91	29,928.91	-
未分配利润	82,234.25	82,234.25	-
所有者权益合计	2,235,069.07	2,235,069.07	-
负债和所有者权益总计	2,445,758.04	2,445,758.04	-

(二) 重要会计估计变更

报告期内未发生重要会计估计变更。

(三) 前期会计差错更正情况

报告期内未发生前期会计差错更正情况。

十一、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况

(一) 担保情况

截至 2022 年 6 月 30 日,公司及子公司不存在对公司及子公司以外的对象进行的担保。

(二) 重大未决诉讼

截至 2022 年 6 月 30 日, 发行人及其合并范围内子公司涉案金额 500 万元以上的重大的诉讼、仲裁案件如下:

序号	原告	被告	诉讼/仲裁机构	涉诉情况	截至报告期末进展
1	南通韵达电子商务有限公司 (本诉原告)	浙江宏拓建设有限公司 (本诉被告)	江苏省南通市中级人民法院	判令解除原被告签订的工程总承包合同; 判令被告向原告返还已付工程款及违约金约 40,405,870 元; 判令本案诉讼费、保全费由被告承担。	二审中
	浙江宏拓建设有限公司 (反诉原告) (注 1)	南通韵达电子商务有限公司 (反诉被告)		被告提出反诉, 请求: 判令反诉被告支付工程款约 3,270 万元 (具体以司法审计结果为准), 并按同期银行基准贷款利率标准支付逾期付款利息、逾期付款违约金、以及相关损失、看管费用等; 请求确认反诉原告对所承建工程享有优先受偿权等。反诉费用由反诉被告承担。	二审中
2	上海旭盟装饰装潢有限公司 (注 2)	韵达货运	上海市青浦区人民法院	判令被告向原告支付加工费、材料款、利息等各项费用合计约 1,122.90 万余元, 判令被告即日支付清偿; 判令被告承担本案诉讼费。	二审中
3	霍州市韵立达物流有限公司 (注 3)	韵达货运	上海市普陀区人民法院	依法判令被告向原告支付物流服务费等共计约 3,412,472.77 元; 依法判令诉讼费由被告承担。	一审中
4	深圳百世商业保理有限公司 (注 4)	被告一: 上海观奔物流有限公司 被告二: 上海安镭重汽车销售有限公司 被告三: 秦小枢 被告四: 季靖雯 被告五: 李雪兰 被告六: 上海泓兆投资发展有限公司 被告七: 上海泓晶	上海市青浦区人民法院	请求判令被告一偿还原告应收账款 5,000,000 元及利息 800,208.33 元; 被告一未履行时, 由被告二根据被告一未履行的金额向原告偿还。同时受让原告对被告一享有的债权; 请求判令被告二支付本案律师费及诉讼费用; 请求判令被告三至七对被告二的上述应付货款、利息及律师费、诉讼费用等全部债务承担连带保证责任。	一审中

序号	原告	被告	诉讼/仲裁机构	涉诉情况	截至报告期末进展
		供应链管理 有限公司			
5	深圳百世 商业保理 有限公司 (注5)	被告一： 上海快商 物流有限公司 被告二： 上海安镭 重汽汽车 销售有限 公司 被告三： 秦小枢 被告四： 季靖雯 被告五： 李雪兰 被告六： 上海泓兆 投资发展 有限公司 被告七： 上海泓晶 供应链管理 有限公司	上海市青浦区 人民法院	请求判令被告一偿还原告应收账款 5,000,000 元及利息 800,208.33 元；被告 一未履行时，由被告二根据被告一未履 行的金额向原告偿还；同时受让原告对 被告一享有的债权；请求判令被告二支 付本案律师费及诉讼费用；请求判令被 告三至七对被告二的上述应付货款、利 息及律师费、诉讼费用等全部债务承担 连带保证责任。	一审中
6	商丘市远 洋速递服 务有限公司 (注6)	韵达货运	上海市普陀区 人民法院	请求依法判令被告返还有关结算费用 5,809,062.58 元及相关利息；本案诉讼 费用由被告承担。	一审中
7	哈尔滨金 龙振兴物 流运输有 限公司(注 7)	黑龙江金 韵速递有 限公司	哈尔滨市平房 区人民法院	原告曾向被告出租房屋，请求依法判令 被告赔偿租赁房屋场地经济补偿金、有 关空地修复费用及维修期间租金损失 等共计 1,696 万元。	一审中
8	信阳韵达 快递有限 责任公司 (注8)	韵达货运	上海市普陀区 人民法院	请求依法判令被告返还有关结算费用 716.73 万元。	一审中
9	广东粤宁 苏宁物流 有限公司 (注9)	广州市金 韵快递有 限公司	广州市白云 区人民法院	请求判令确认双租赁合同自始无效；判 令被告向原告返还保证金及其利息、租 金以及判令被告向原告赔偿损失、搬迁 费等合计为 1,225.84 万元。	一审中
10	韵达货运 (注10)	广州凌韵 快递有限 公司	上海市普陀区 人民法院	因合同纠纷，请求法院判令被告向原告 支付合作期间产生的各项欠款共计人 民币 1,132 万元并支付利息至付清为 止；本案诉讼费及公告费由被告承担。	一审中

序号	原告	被告	诉讼/仲裁机构	涉诉情况	截至报告期末进展
11	韵达货运 (注 11)	成都金盟 物流有限公司	上海市第二 中级人民法院	因合同纠纷, 请求法院判令被告返还运 费人民币 7,319,979.09 元及相应资金占 用利息损失。	二审中

注 1: 该案已由江苏省南通市中级人民法院作出一审判决, 浙江宏拓建设有限公司已向江苏省高级人民法院提起上诉, 该案截至报告期末在二审审理过程中。

注 2: 该案已由上海市青浦区人民法院作出一审判决, 公司已向上海市第二中级人民法院提起上诉, 该案截至报告期末在二审审理过程中。

注 3: 2021 年 10 月, 原告霍州市韵立达物流有限公司增加解除加盟合同诉请, 并将诉请金额变更为 783.4 万余元。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 4、注 5: 因合同约定管辖, 上海市青浦区人民法院于 2021 年 3 月裁定案件移送杭州市滨江区人民法院管辖; 后因上海市第三中级人民法院受理对被告上海泓兆投资发展有限公司的破产清算申请, 杭州市滨江区人民法院于 2021 年 7 月裁定案件移送上海市第三中级人民法院审理。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 6: 原告商丘市远洋速递服务有限公司于 2021 年 9 月将该案所涉及的诉请被告返还的有关款项变更为 589.9 万元。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 7: 该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 8: 该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 9: 2022 年 5 月, 原告广东粤宁苏宁物流有限公司院提交补充质证意见、补充证据材料和变更诉请损失金额的申请书, 诉请金额变更为 1,206.42 万元。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 10: 该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 11: 该案已由上海市青浦区人民法院作出一审判决, 被告已向上海市第二中级人民法院提起上诉, 截至报告期末在二审审理过程中。

上表诉讼案件中发行人及其控股子公司作为被告的案件涉案金额占公司最近一期末净资产（未经审计）的比例较小（未达到 1%），该等诉讼不会对公司生产经营和偿债能力造成重大不利影响，不构成本次发行的实质障碍。

截至报告期末, 公司作为被告、诉请金额在 500 万元以上的未决诉讼和未决仲裁, 具体计提情况如下:

序号	原告/申请人	被告/申请人	案由	涉案金额 (万元)	截至报告期末预计负债 计提金额 (万元)	截至报告期末诉讼状态	计提依据
1	上海旭盟装饰装潢有限公司	上海韵达货运有限公司	合同纠纷	1,210.56	393.55	二审未开庭	基于谨慎原则初步计提
2	深圳百世商业保理有	长沙晟韵货运有限公司、上海安镭重汽汽	合同纠纷	589.02	500.00	已结案	基于谨慎原则初步计提

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案由	涉案金额 (万元)	截至报告期末 预计负债 计提金额 (万元)	截至报告期末 诉讼状态	计提依据
	限公司	车销售有限公司、秦小枢、季靖雯					
3	深圳百世商业保理有限公司	上海观奔物流有限公司、上海安镭重汽车销售有限公司、秦小枢、季靖雯、李雪兰、上海泓兆投资发展有限公司	保理合同纠纷	589.02	294.51	一审中	基于谨慎原则初步计提
4	深圳百世商业保理有限公司	上海快商物流有限公司、上海安镭重汽车销售有限公司、秦小枢、季靖雯、李雪兰	保理合同纠纷	589.02	21.90	一审中	基于谨慎原则初步计提
5	商丘市远洋速递服务有限公司	上海韵达货运有限公司	合同纠纷	580.91	174.27	一审中	基于谨慎原则初步计提
6	广东粤宁苏宁物流有限公司	广州市金韵快递有限公司	合同纠纷	1,225.84	858.09	一审中	基于谨慎原则初步计提
7	哈尔滨金龙振兴物流有限公司	黑龙江金韵速递有限公司	租赁合同	1,696.00	1,187.20	一审中	基于谨慎原则初步计提
8	信阳韵达快递有限责任公司	上海韵达货运有限公司	合同纠纷	716.73	215.02	一审未开庭	因该案尚未开庭，双方证据尚未质证，结合现有证据，基于谨慎原则进行初步计提
合计				7,197.09	3,644.53	-	-

截至报告期末，公司根据以往年度关于同类性质案件情况、案件审理进展等因素，对未决诉讼或未决仲裁充分计提预计负债，共计 4,161.67 万元，其中上表列示的涉案金额 500 万元以上的未决诉讼及未决仲裁合计计提预计负债 3,644.53 万元，占比 87.57%，其余未决诉讼及未决仲裁涉案金额及计提预计负债金额均

较小。

截至本募集说明书摘要出具日，公司存在部分未决诉讼和未决仲裁。虽然公司已按照《企业会计准则》、公司会计政策充分评估了相关预计负债计提的充分性，但若公司在相关纠纷中败诉或者胜诉后无法得到实质性解决，将对经营和财务状况产生一定影响。

（三）其他或有事项和重大期后事项情况

公司不存在应披露的其他或有事项和重大期后事项情况。

十二、本次发行的影响

（一）本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动或整合计划

本次募集资金拟投入分拣设备自动化升级项目，主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。

近年来，伴随电商的发展壮大，我国快递行业发展迅速，快递业务量快速增长。旺季期间急剧增加的快件业务量对公司业务处理能力提出更高、更快的要求，传统的人工操作已经难以适应业务量的爆发式增长。整个快递行业也在持续经历由小到强、由人工分拣向自动化操作、由粗放管理向数字化阶段转变。作为国内领先的快递综合服务提供商，高速增长的业务量对公司快件分拣和处理能力提出更高要求。因此，公司持续加大自动化、智能化设备投入力度是应对业务高速增长、增强转运中心业务处理能力的重要举措，为公司未来的业务拓展、转型升级打下坚实基础。

通过引入自动化分拣设备，票件在分拣、中转、运输过程中的落地和手动扫码分拣次数将显著降低，可有效避免人工分拣差错高带来的二次处理成本和车线资源浪费，确保快递服务的时效性和稳定性。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网，并依托强大的信息系统支持，实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作，可将公司快递业务分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标提升到行业领先水平。本次分拣设备自动化升级项目投产后，能够持续提高转运环节的效率，稳定公司业务质量，满足客户日益增长的需求，进而实现“向客户提供极致的服务体验和无与伦比的快递时效”的伟大愿景。

本次发行完成后，上市公司主营业务未发生变化，亦不产生业务及资产整合事项。

（二）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

本次发行不会导致上市公司控制权发生变化。

第五章 本次募集资金运用

一、本次募集资金投资项目概况

本次向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 245,000.00 万元（含 245,000.00 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金
1	分拣设备自动化升级项目	302,064.31	245,000.00
	合计	302,064.31	245,000.00

如本次发行实际募集资金（扣除发行费用后）少于拟投入募集资金总额，公司董事会将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将通过自筹方式解决。在本次发行可转换公司债券募集资金到位之前，如公司以自有资金先行投入上述项目建设，公司将在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。在最终确定的本次募集资金投资项目范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

二、本次募集资金投资项目基本情况

（一）项目基本情况

本次募集资金拟投入分拣设备自动化升级项目，主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。计划投资总额为 302,064.31 万元，拟以募集资金投入金额为 245,000.00 万元，项目实施主体为公司或公司全资子公司。本项目有助于提高公司的分拣转运能力，降低运营成本，提高服务质量和效率。

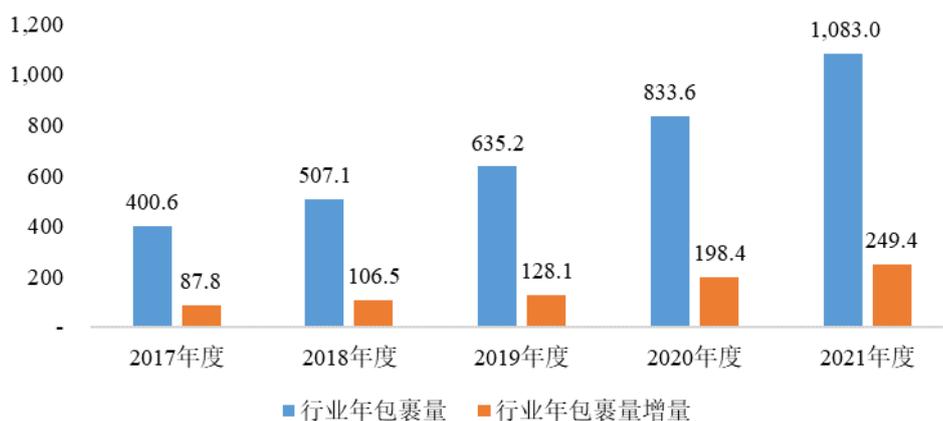
（二）项目实施的必要性

1、快递行业和公司业务高速增长对转运中心处理能力提出更高要求

近年来，伴随电商的发展壮大，我国快递行业发展迅速，快递业务量快速增长。国家邮政局统计数据显示，2021 年，全国快递服务企业业务量累计完成 1,083.0 亿件，同比增长 29.9%；业务收入累计完成 10,332.3 亿元，同比增长 17.5%。

2022年，我国快递业务量完成1,105.8亿件，同比增长2.1%；快递业务收入完成1.06万亿元，同比增长2.3%。根据国家邮政局2023年1月17日召开的2023年全国邮政管理工作会议预计，2023年邮政行业寄递业务量持续增长，满足人民群众更好用邮需求的能力持续增强；行业业务收入完成1.43万亿元，同比增长6%左右；其中，快递业务收入完成1.13万亿元，同比增长7%左右。受电商行业“6.18购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，快递行业具有明显的季节性波动特征。旺季期间急剧增加的快件业务量对公司业务处理能力提出更高、更快的要求，传统的人工操作已经难以适应业务量的爆发式增长。整个快递行业也在持续经历由小到强、由人工分拣向自动化操作、由粗放管理向数字化阶段转变。

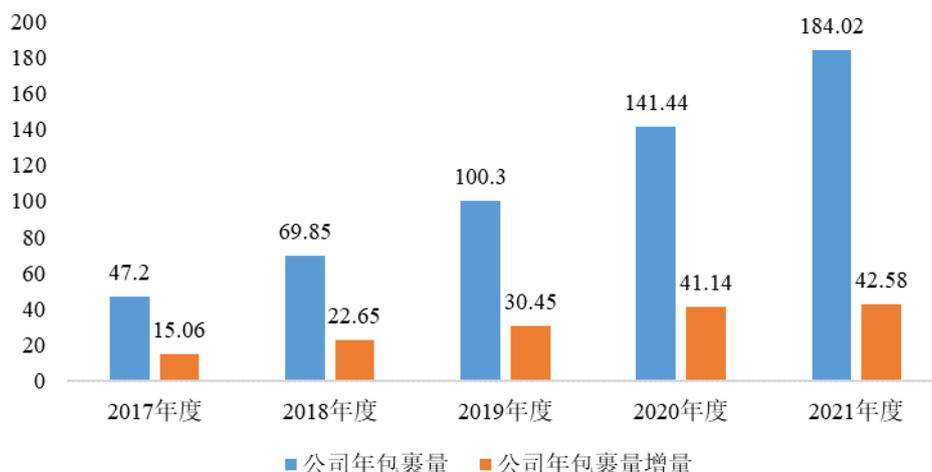
2017-2021年度快递行业包裹量及年增量情况（亿件）



数据来源：国家邮政局

作为国内领先的快递综合服务提供商，高速增长的业务量对公司快件分拣和处理能力提出更高要求。公司快递业务稳健增长，2021年，韵达股份业务量达184.02亿件，同比增速达30.10%，增速持续保持高位；市场份额达16.99%，排名行业第二。因此，公司持续加大自动化、智能化设备投入力度是应对业务高速增长、增强转运中心业务处理能力的重要举措。公司深刻理解信息化、智能化对于现代物流产业发展的极端重要性，准确把握智慧物流的发展方向，进而在全网、全链路深入打造信息化、数据化、智慧化的应用场景，为公司未来的业务拓展、转型升级打下坚实基础。

2017-2021年度公司包裹量及年增量情况（亿件）



2、提升服务效率和质量，提高客户体验

通过引入自动化分拣设备，票件在分拣、中转、运输过程中的落地和手动扫码分拣次数将显著降低，可有效避免人工分拣差错高带来的二次处理成本和车线资源浪费。相比传统人工分拣，自动化分拣具有分拣准确率高、快件破损率低、人工需求低、空间利用效率高、出入库速度快等显著优势，能够提高工作和管理效率，确保快递服务的时效性和稳定性。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网，并依托强大的信息系统支持，实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作，可将公司快递业务分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标提升到行业领先水平。

本次分拣设备自动化升级项目投产后，能够持续提高转运环节的效率，稳定公司业务质量，满足客户日益增长的需求，进而实现“向客户提供极致的服务体验和无与伦比的快递时效”的伟大愿景。

（三）项目实施的可行性

1、国家已制定物流和快递行业发展的详细规划和目标

2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，提出“打造绿色高效的现代物流系统”的总目标。2021年2月，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，进一步提出到2035年要达成的发展目标——物流成本进一步降低，交通枢纽基本具备寄递功能，实现与寄递枢纽的无缝衔接，基本实现“全球123快货物流圈”（国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城

市 3 天送达)。具体而言,要加强现代物流体系建设,优化国家物流大通道和枢纽布局,畅通物流大通道与城市配送网络交通线网连接,提高干支衔接能力和转运分拨效率;培育壮大一批具有国际竞争力的现代物流企业,依托综合交通枢纽城市建设全球供应链服务中心,打造开放、安全、稳定的全球物流供应链体系。

在国家大力支持行业发展的有利政策环境下,公司积极推进分拣设备自动化升级改造,响应政策号召,通过提高分拣速度、流转效率和响应能力,不断提高自身竞争力。

2、公司在分拣设备自动化方面积累了丰富的运营经验和核心技术

长期以来,公司都致力于掌握核心技术、提高设备自动化程度,保持对技术的升级迭代,并已积累了丰富的设备配置和升级经验,形成明显的先发优势。此外,公司还在行业内率先探索自动化设备配套系统研发工作,自主研发集成了“全自动分拣系统”,该系统可通过自主计算出分拣信息,进行数据处理后推送至后续分拣端,分拣端根据前置数据进行快件分拣,并将快件准确、高效地输送至对应的分拣区域,进一步提升了公司自动化设备的技术和运营水平。

本次分拣设备自动化升级项目主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。交叉带主要用于 3 千克以下小件包裹的分拣,公司在该领域已积累了大量的技术和经验,并在持续进行设备自动化升级改造的过程中取得了一系列突破,先后历经了单层自动分拣线、双层自动分拣线和四层自动分拣线的持续更新换代。单层交叉带自动分拣线已实现在分拣、中转、运输的全程中一次扫码、无需落地,分拣效率高达每小时 20,000 件,分拣差错率在万分之一以下,大大节省了分拣人力;2018 年,公司创新研发了双层交叉带自动分拣线,分拣能力达到每小时 40,000 件,效率较以往提升一倍;2019 年,公司又创新研发了四层交叉带自动分拣线,分拣效率再次得到提升;2020 年,公司继续新增交叉带投入,设备处理能力同比提升 30%以上。2021 年,公司持续加大在自动化设备布局和研发的投入,保持分拣能力全球领先地位,业务产能提升 13.2%,分拣效率提升 35.2%;根据特殊货品需要,对分拣设备进行柔性化改造 9,000 余处,降低破损;RFID 识别效率提升 66.7%;无人化设备投入节约人员 54.3%。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网,各转运中心依托强大的信息系统支持,实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作,分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标均

处于行业领先水平，助力公司成为“站在科技轮子上的快递公司”。

3、公司拥有强大的信息化自动化智能化能力

在信息化时代，公司高度重视信息化建设和科技创新投入，不断提升信息管理水平和，始终将信息化、数据化、自动化、智能化管理与决策贯穿于快递生命周期全过程，为设备自动化升级改造提供全方位支撑和保障。

公司聚焦全网核心资源、核心模块，在转运中心、干线运输、大数据决策、智慧服务、网络末端、客户开发等核心功能区深入进行信息化、数据化、自动化、智慧化建设和升级，在全网全链路实现一体式、数智化管理管控。近年来，公司利用深度学习算法和大数据处理工具，充分挖掘业务数据和外部数据，打造构建智慧决策、智慧分单、智慧分拣等全链路业务场景数智化，为日常业务运营及时、合理地安排资源提供数据支持。

在此基础上，公司将制定科学可行的战略发展规划，结合业务发展需要，选取转运中心并对设备更新升级制定详细规划，为本项目实施落地提供技术支持。公司强大的信息化自动化智能化能力和持续的设备更新迭代经验和管理经验将为本项目的顺利开展提供有力保证。

（四）项目投资概况

本项目投资总额合计为 302,064.31 万元，拟以募集资金投入金额为 245,000.00 万元。

（五）项目审批及备案情况

本项目不涉及环评，不涉及用地事宜。本项目已取得上海市青浦区发展和改革委员会《上海市企业投资项目备案证明》（项目代码：上海代码：31011863155621620211D3101001、国家代码：2105-310118-04-01-164515）。

（六）项目经济效益评价

本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将提高公司的分拣转运能力，增强快递服务网络的稳定性，降低运营成本，提高服务质量和效率，进而提升公司在快递服务领域的核心竞争力。

第六章 备查文件

- 一、资信评级报告
- 二、公司最近三年的审计报告及最近一期的财务报告
- 三、保荐人出具的发行保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告
- 四、法律意见书和律师工作报告
- 五、董事会编制、股东大会批准的关于前次募集资金使用情况的报告
- 六、注册会计师关于前次募集资金使用情况的专项报告
- 七、中国证监会对本次发行予以核准的文件
- 八、其他与本次发行有关的重要文件

投资者可在发行期间每周一至周五上午九点至十一点，下午三点至五点，于下列地点查阅上述文件：

（一）发行人：韵达控股股份有限公司

办公地址：上海市青浦区盈港东路 6679 号

电话：021-39296789

联系人：刘思彤

（二）保荐人、主承销商：中信证券股份有限公司

办公地址：深圳市福田区中心三路 8 号中信证券大厦 21 层

电话：0755-23835291

联系人：卢文、刘源

（本页无正文，为《韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书摘要》之签章页）

