

股票代码：002120

股票简称：韵达股份



韵达控股股份有限公司

(注册地址：浙江省宁波市慈溪市崇寿镇永清南路8号)

韵达控股股份有限公司 向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书

保荐人（主承销商）



中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

联席主承销商



2023年4月

声 明

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

一、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级

公司本次发行的可转换公司债券已经上海新世纪资信评估投资服务有限公司评级，并出具了《韵达控股股份有限公司 2022 年公开发行可转换公司债券信用评级报告》（新世纪债评（2022）010362），根据该评级报告，韵达股份主体信用等级为 AA+，本次可转换公司债券信用等级为 AA+。

本次发行的可转换公司债券存续期间内，评级机构将至少每年进行一次跟踪评级。

二、关于公司本次发行可转换公司债券的担保事项

公司本次发行可转债不提供担保。

三、关于本公司的股利分配情况及分配政策

（一）公司近三年利润分配情况

1、2019 年度利润分配方案

2020 年 5 月 25 日，公司召开 2019 年度股东大会，审议通过《公司 2019 年度利润分配预案》，同意以公司总股本 2,230,190,268 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.39 元人民币现金（含税），共派发现金股利 53,294.36 万元；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。上述权益分派已于 2020 年 6 月 12 日实施完毕。

2、2020 年度利润分配方案

2021 年 5 月 21 日，公司召开 2020 年度股东大会，审议通过《公司 2020 年度利润分配预案》，同意以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.49 元（含税）；不进行公积金转增股本、不送红股。上述权益分派已于 2021 年 7 月 16 日实施完毕。

3、2021 年度利润分配方案

2022 年 5 月 19 日，公司召开 2021 年度股东大会，审议通过《公司 2021 年度利润分配预案》，同意以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本为基数，

向全体股东每 10 股派发现金红利 0.52 元（含税）；不进行公积金转增股本、不送红股。上述权益分派已于 2022 年 7 月 7 日实施完毕。

公司最近三年现金分红情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现金分红金额（含税）	15,094.38	14,223.55	53,294.36
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	147,676.46	140,449.39	264,719.69
当年现金分红占归属上市公司股东的净利润的比例	10.22%	10.13%	20.13%
最近三年累计现金分配合计	82,612.29		
最近三年年均可分配利润	184,281.85		
最近三年累计现金分配利润占年均可分配利润的比例	44.83%		

（二）公司利润分配政策

为进一步强化回报股东意识，健全利润分配制度，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的规定，于《公司章程》中明确了公司利润分配政策，具体条款如下：

1、公司利润分配将遵循以下原则：

（1）同股同权、同股同利；

（2）实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性；

（3）在综合分析企业经营发展实际需要、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上科学决策，利润分配方案不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的形式：公司采取现金或股票或二者相结合的方式分配股利，并优先选用现金分红的利润分配方式。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将实施积极的现金股利分配办法，重视对股东的投资回报。公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会将根据公司的盈利情况及资金需求状况决定是否提议公司进行中期利润分配。但利润分配不得超过累计可分

配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3、利润分配的比例和条件：公司应当优先采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，确因特殊原因不能达到上述比例的，董事会应当向股东大会作特别说明。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出具体现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司拟实施现金方式分配股利时须同时满足下列条件：

(1) 公司在当年盈利且累计未分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

(2) 审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3) 公司当年年末资产负债率未超过 70%；

(4) 公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币。

在公司营业收入快速增长，现金流需要稳定或补充或董事会认为公司股票价格与股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足上述现金股利分配的同时，提出股票股利分配预案并在股东大会审议批准后实施。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有成长性、每股净资产的

摊薄等真实合理因素。

4、公司董事会因不满足上述情况未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存用途。独立董事应当对此发表独立意见后提交股东大会审议。

5、利润分配方案的决策程序：公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。公司在利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求情况，并充分考虑股东特别是中小投资者、独立董事和监事的意见后提出、拟定，提交监事会审议，经半数以上监事表决通过，独立董事及监事会应对利润分配预案发表明确意见并随董事会决议一并公开披露。利润分配预案经董事会、独立董事以及监事会审议通过后提交公司股东大会审议批准。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

6、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

7、利润分配政策的变更：如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整或者变更利润分配政策和股东分红回报规划的，应当以股东权益保护为出发点，充分听取股东（尤其是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见。董事会提出调整或者变更利润分配政策尤其是现金分红政策的，应当详细论证和说明原因，独立董事和相关中介机构（如有）应当对利润分配政策尤其是现金分红政策调整或者变更议案是否损害中小股东合法权益发表明确意见。股东大会审议利润分配政策尤其是现金分红政策调整议案的，应当经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

四、公司本次发行对股东即期回报的摊薄及应对措施

为优化公司资本结构,增强公司综合实力及核心竞争力,促进公司长远发展,公司拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金不超过 245,000.00 万元(含 245,000.00 万元),用于分拣设备自动化升级项目。本次发行可转债募集资金投资项目的顺利实施,将进一步巩固和提升公司的行业地位和核心竞争力,增强长期盈利能力和可持续发展能力,促进公司长远健康发展,为股东带来长期回报。

可转债发行完成后、转股前,公司需按照预先约定的票面利率对未转股的可转债支付利息。由于可转债票面利率一般较低,正常情况下公司对可转债发行募集资金运用带来的盈利增长会超过可转债需支付的债券利息,不会摊薄基本每股收益。极端情况下若公司对可转债发行募集资金运用带来的盈利增长无法覆盖可转债需支付的债券利息,则将使公司的税后利润面临下降的风险,将摊薄公司普通股股东的即期回报。

投资者持有的可转债部分或全部转股后,公司股本总额将相应增加,在公司营业收入及净利润没有立即实现同步增长的情况下,本次发行的可转债转股可能导致转股当年每股收益、净资产收益率较上年同期出现下降,公司短期内存在业绩被摊薄的风险。敬请广大投资者关注,并注意投资风险。

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]110号)、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号)和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告[2015]31号)等相关文件的要求,为保障中小投资者利益,公司就本次向不特定对象发行可转债对普通股股东权益和即期回报可能造成的影响进行了分析,并结合实际情况提出了填补回报的相关措施,相关主体出具了承诺,已经公司董事会审议通过,独立董事已就该事项发表独立意见,并已经公司股东大会审议批准。

为有效防范即期回报被摊薄的风险,提高未来的回报能力,公司将采取以下措施填补本次可转换债券发行摊薄即期回报的影响。具体如下:

(一) 加强募集资金管理,确保募集资金规范和有效使用

公司已按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、

法规、规范性文件及《公司章程》的规定制定《募集资金管理办法》，对募集资金的专户存储、使用、投向变更、管理和监督进行了明确的规定。为保障公司规范、有效的使用募集资金，本次发行募集资金到账后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的投资项目、配合监管银行和保荐人对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

（二）加快本次募集资金投资项目的建设，争取早日实现项目预期效益

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分论证。本次募集资金投资项目围绕公司主营业务，投资项目符合国家产业政策及公司整体战略发展方向，有利于巩固公司的行业地位，增强公司综合实力及核心竞争力。本次发行的募集资金到位后，公司将加快募投项目的投资进度，推进募投项目的顺利建设，尽快产生效益回报股东。

（三）严格执行公司利润分配政策，注重投资者回报及权益保护

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关文件规定，公司已制定和完善了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，并制定了《韵达控股股份有限公司未来三年（2021-2023年）股东回报规划》，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件等，强化了中小投资者权益保障机制。本次可转债发行后，公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

（四）进一步加强经营管理及内部控制，提升经营业绩

公司将进一步优化治理结构、加强内部控制，完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，在保证满足公司业务快速发展对流动资金需求的前提下，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和资金管控风险。

公司提醒投资者，公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承

承担赔偿责任。

五、本公司特别提醒投资者注意下列风险

(一) 可转换公司债券产品的风险

1、可转债未担保风险

公司本次发行的可转债为无担保信用债券，未选定特定担保物作为担保品。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，债券投资者可能面临因本次发行的可转债无担保而无法获得对应担保物补偿的风险。

2、发行可转换公司债券到期未能转股的风险

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转换公司债券持有人的投资偏好等原因导致可转换公司债券到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转换公司债券偿还本息，将会相应增加公司的资金负担和生产经营压力。

3、转股后每股收益、净资产收益率被摊薄的风险

本次发行募集资金拟投资的项目将在可转换公司债券存续期内逐渐为公司带来经济效益。本次发行后，若投资者在转股期内转股，将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内将可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

4、可转换公司债券自身特有的风险

可转换公司债券作为一种复合型衍生金融产品，具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回条款及回售条款、投资者的心理预期等诸多因素的影响，因此价格波动较为复杂，甚至可能会出现异常波动或与其投资价值严重背离的现象，从而使投资者不能获得预期的投资收益。

5、利率风险

本次可转换公司债券采用固定利率，在债券存续期内，当市场利率上升时，

可转换公司债券的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

6、本息兑付风险

在可转换公司债券的存续期限内，公司需按可转换公司债券的发行条款就可转换公司债券未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转换公司债券本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

7、可转换公司债券在转股期内不能转股的风险

在可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价。

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转换公司债券发行后，如果公司股价持续低于本次可转换公司债券的转股价格，或者公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格，公司股价仍持续低于修正后的转股价格，则可能导致本次发行的可转换公司债券转换价值发生重大不利变化，并进而导致可转换公司债券在转股期内不能转股的风险。

8、信用评级变化的风险

发行人聘请上海新世纪资信评估投资服务有限公司为本次发行的可转债进行了信用评级，韵达股份主体信用等级为 AA+，本次可转债信用等级为 AA+。在本期债券存续期限内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将持续评估公司外部经济环境、内部经营和财务状况等条件的变化，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、公司自身状况或评级标准变化等因素，导致本期可转债的

信用等级发生不利变化,将会增大投资者的风险,对投资人的利益产生一定影响。

(二) 市场竞争风险

目前我国快递行业已较为成熟,快递企业积极通过各种方式,持续扩大自己的业务领域和网络范围,抢占市场先机并扩大市场份额。此外,鉴于我国快递产业广阔的发展空间和巨大的市场机会,少部分快递企业在局部地区阶段性地以补贴市场的方式,以较为激进的价格政策进行短期低价竞争、快速获量。2021年以来,快递行业竞争环境环比改善,在行业监管的引导和规范下,非理性的价格竞争明显趋缓。但是若未来良性发展的趋势不及预期或公司不能采取有效的措施应对不断变化的市场竞争格局,将可能面临市场份额下降、业务量减少和业绩增速放缓的风险。

(三) 经营业绩和每股收益下滑的风险

报告期各期,公司实现营业收入分别为 3,440,404.67 万元、3,350,042.56 万元、4,172,929.22 万元和 2,282,598.32 万元,实现净利润分别为 262,300.46 万元、142,410.68 万元、149,617.56 万元和 54,022.53 万元,扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的基本每股收益分别为 0.83 元/股、0.42 元/股、0.48 元/股和 0.19 元/股。若行业监管及规范发展趋势不及预期,可能导致竞争进一步加剧,公司将面临未来营业收入无法持续增长甚至下滑,出现经营业绩下滑甚至亏损的风险。

(四) 应收账款回收的风险

公司应收账款主要为应收加盟商和直营大客户的快递服务款。报告期各期末,公司应收账款整体呈上升趋势,一方面,公司着力优化客户及收入结构,直营大客户快递服务收入和占比有较大提升,对于该类客户中与公司合作良好、信用和资质较优的客户,经公司审核后给予其一定信用期,应收直营大客户款项因此相应增长;另一方面,2020年二季度以来部分区域快递市场竞争激烈,公司通过给予部分加盟商更宽松的信用政策以支持其发展,应收加盟商业务款亦相应增长。公司虽然已建立了完善的应收账款管理制度,对直营大客户和加盟商授信严格审批和及时对账,且2021年下半年以来快递行业环境整体改善,价格得到修复,但如行业监管及规范发展趋势不及预期,相关直营大客户和加盟商无法及时足额偿还款项,则应收账款仍可能存在无法收回的风险。

六、本次可转债的认购安排

（一）公司持股 5%以上股东上海罗颀思及其一致行动人陈美香、玄元科新 135 号私募证券投资基金、玄元科新 136 号私募证券投资基金的承诺

除实际控制人兼董事长聂腾云、实际控制人兼董事陈立英、实际控制人一致行动人兼董事聂樟清外，公司持股 5%以上股东上海罗颀思及其一致行动人陈美香、玄元科新 135 号私募证券投资基金、玄元科新 136 号私募证券投资基金均向公司出具了《关于公司可转换公司债券发行认购及减持相关事项的承诺函》，针对认购本次可转债的计划作出说明及承诺如下：

“1、如公司启动本次可转债发行，本人/本企业将按照《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人/本企业最后一次减持公司股票的时间间隔不满六个月（含）的，本人/本企业将不参与认购公司本次发行的可转债。

2、若认购成功，本人/本企业承诺，本人及配偶、父母、子女/本企业将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票或本次发行的可转债。

3、本人/本企业自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女/本企业出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的，本人/本企业将依法承担赔偿责任。”

（二）公司董事、监事、高级管理人员的承诺

公司董事、监事、高级管理人员均向公司出具了《关于公司可转换公司债券发行认购及减持相关事项的承诺函》，针对认购本次可转债的计划作出说明及承诺如下：

“1、如公司启动本次可转债发行，本人将按照《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人及配偶、父母、子女最后一次减持公司股票的时间间隔

隔不满六个月（含）的，本人及配偶、父母、子女将不参与认购公司本次发行的可转债。

2、若认购成功，本人承诺，本人及配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票或本次发行的可转债。

3、本人自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。”

七、关于公司 2022 年第三季度报告的提示

公司已于 2022 年 10 月 31 日披露了 2022 年第三季度报告，详情请见深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）相关公告。公司 2022 年 1-9 月财务数据未经审计。2022 年 1-9 月，公司收入保持持续增长，公司实现营业收入 3,521,165.90 万元，同比增长 23.11%；归属于上市公司股东净利润 76,517.65 万元，同比下降 2.05%；截至 2022 年 9 月末，公司归属于上市公司股东的净资产为 1,649,018.72 万元，较上年度末增长 4.43%。

公司 2022 年第三季度经营情况正常，公司主营业务、生产经营模式未发生变更，公司管理层及主要核心人员保持稳定，公司内外部环境和盈利能力未发生重大不利变化。

八、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》等有关法律法规及规范性文件的规定，公司对申请向不特定对象发行 A 股可转换公司债券的资格和条件进行了认真审查，认为本公司符合关于向不特定对象发行 A 股可转换公司债券的各项资格和条件。

本公司 2022 年年报的预约披露时间为 2023 年 4 月 26 日。根据 2022 年业绩预告，预计 2022 年全年归属于上市公司股东的净利润为 130,780.00 万元至 150,256.00 万元。根据业绩预告及目前情况所作的合理预计，本公司 2022 年年报披露后，2020 年、2021 年、2022 年相关数据仍然符合向不特定对象发行可转

换公司债券的发行条件。

目录

声 明.....	1
重大事项提示	2
一、关于公司本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	2
二、关于公司本次发行可转换公司债券的担保事项.....	2
三、关于本公司的股利分配情况及分配政策.....	2
四、公司本次发行对股东即期回报的摊薄及应对措施.....	6
五、本公司特别提醒投资者注意下列风险.....	8
六、本次可转债的认购安排.....	11
七、关于公司 2022 年第三季度报告的提示.....	12
八、关于本次可转债发行符合发行条件的说明.....	12
目 录.....	14
第一章 释 义	17
一、一般性释义.....	17
二、专业名词释义.....	18
第二章 本次发行概况	20
一、公司基本情况.....	20
二、本次发行的背景和目的.....	20
三、本次发行要点.....	21
四、本次发行的有关机构.....	33
五、发行人违约责任.....	36
第三章 风险因素	39
一、与发行人相关的风险.....	39
二、与行业相关的风险.....	42
三、其他风险.....	44
第四章 发行人基本情况	47
一、公司股本结构及前十名股东持股情况.....	47
二、公司组织结构及主要对外投资情况.....	48
三、公司控股股东和实际控制人基本情况.....	67

四、报告期内公司及其控股股东、实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况.....	69
五、董事、监事和高级管理人员.....	80
六、公司所处行业的基本情况.....	94
七、公司在行业中的竞争优势和地位.....	113
八、公司主要经营情况.....	118
九、与产品或服务有关的技术情况.....	133
十、公司主要经营性资产的情况.....	134
十一、经营资质及特许经营权情况.....	205
十二、报告期内重大资产重组情况.....	215
十三、主要境外资产及经营情况.....	215
十四、公司利润分配政策.....	216
十五、公司最近三年发行的债券和债券偿还情况.....	220
第五章 财务会计信息与管理层分析	225
一、报告期内财务报表审计情况.....	225
二、报告期内财务报表.....	225
三、合并财务报表范围及其变化情况.....	255
四、报告期内的主要财务指标及非经常性损益明细表.....	311
五、财务状况分析.....	313
六、盈利能力分析.....	369
七、现金流量分析.....	388
八、资本性支出.....	392
九、技术创新分析.....	392
十、报告期会计政策和会计估计变更情况.....	394
十一、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况.....	410
十二、本次发行的影响.....	415
第六章 合规经营与独立性	417
一、合法合规经营及相关主体受到处罚情况.....	417
二、资金占用情况.....	443
三、同业竞争情况.....	443

四、关联方和关联关系.....	459
五、关联交易情况.....	461
第七章 本次募集资金运用	484
一、本次募集资金投资项目概况.....	484
二、本次募集资金投资项目基本情况.....	484
第八章 历次募集资金运用	489
一、最近五年内募集资金运用的基本情况.....	489
二、前次募集资金使用情况.....	489
第九章 声明	494
董事、监事、高级管理人员声明.....	494
董事、监事、高级管理人员声明.....	499
控股股东、实际控制人声明.....	500
发行人董事会声明.....	501
保荐人（主承销商）声明.....	502
保荐人（主承销商）董事长声明.....	503
保荐人（主承销商）总经理声明.....	504
联席主承销商声明.....	505
联席主承销商声明.....	506
联席主承销商声明.....	507
联席主承销商声明.....	508
律师声明.....	509
审计机构声明.....	510
资信评级机构声明.....	511
第十章 备查文件	512

第一章 释 义

本募集说明书中，除非文义另有所指，下列简称具有下述含义：

一、一般性释义

发行人、公司、本公司、韵达、韵达股份	指	韵达控股股份有限公司
新海股份	指	宁波新海电气股份有限公司，为韵达控股股份有限公司的前身，于2017年1月更名为韵达控股股份有限公司
本次发行、本次可转债、本期可转债	指	韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券
募集说明书、本募集说明书	指	韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书
债券持有人	指	根据证券登记机构的记录显示在其名下登记拥有本期债券的投资者
上海罗颀思、控股股东	指	上海罗颀思投资管理有限公司
韵达货运	指	上海韵达货运有限公司
上海东普信息	指	上海东普信息科技有限公司
上海韵达速递	指	上海韵达速递有限公司
上海韵达国际	指	上海韵达国际货运代理有限公司
福杉投资	指	宁波梅山保税港区福杉投资有限公司
香港韵达速递	指	韵达速递物流（香港）有限公司
香港韵达物流	指	韵达物流科技（香港）有限公司
运乾物流	指	上海韵达运乾物流科技有限公司
中通/中通快递	指	中通快递股份有限公司
圆通/圆通速递	指	圆通速递股份有限公司
申通/申通快递	指	申通快递股份有限公司
三通一达	指	中通、圆通、申通、韵达的合称
顺丰/顺丰控股	指	顺丰控股股份有限公司
德邦/德邦股份	指	德邦物流股份有限公司
EMS	指	中国邮政速递物流股份有限公司
京东物流	指	京东物流股份有限公司
极兔速递	指	上海极兔速递有限公司
百世快递	指	百世物流科技（中国）有限公司
FedEx、联邦快递	指	FedEx Corporation
UPS、美国联合包	指	United Parcel Service, Inc.

裹服务		
DHL、德国邮政敦豪快递	指	DHL Express
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《邮政法》	指	《中华人民共和国邮政法》
《公司章程》	指	《韵达控股股份有限公司章程》
保荐人、主承销商、中信证券	指	中信证券股份有限公司
联席主承销商	指	中信证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、甬兴证券有限公司、瑞银证券有限责任公司、国泰君安证券股份有限公司
发行人律师、律师、天元	指	北京市天元律师事务所
容诚会计师、容诚	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
新世纪、信用评级机构	指	上海新世纪资信评估投资服务有限公司
新金融工具准则	指	财政部颁布的自 2018 年 1 月 1 日起分阶段实施的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》
报告期、最近三年及一期、报告期各期	指	2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-6 月
最近三年、近三年	指	2019 年、2020 年和 2021 年
报告期各期末、最近三年及一期末	指	2019 年末、2020 年末、2021 年末和 2022 年 6 月末
最近一期末、报告期末	指	2022 年 6 月末、2022 年 6 月 30 日
国家邮政局	指	中华人民共和国国家邮政局
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
证券登记机构、登记机构	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
交易日	指	深圳证券交易所的营业日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

二、专业名词释义

快递	指	根据国家标准《快递服务第 1 部分：基本术语》及《邮政法》，快递服务是指“在承诺的时限内快速完成的寄递服务”
物流	指	根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，使物品从供应地向接收地进行实体流动的过程
供应链	指	生产及流通过程中，围绕核心企业的核心产品或服务，由所涉及的

		原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等形成的网链结构
快件	指	快递服务组织依法递送的信件、包裹、印刷品等的统称
寄递	指	将信件、包裹、印刷品等物品按照封装上的名址递送给特定个人或者的活动，包括收寄、分拣、运输、投递等环节
揽收	指	在快件收寄环节，提供快件的揽取以及与其相配套的服务
派送	指	快递服务组织将快件递送到收件人或指定地点并获得签收的过程
集包	指	把需要寄递到同一目的地的快件打包为大型包裹，并一同发往目的地
拆包	指	集包的大型包裹到达目的地后，统一拆除包装
分拣	指	将快件按寄达地址信息进行分类的过程
转运	指	物品由发运地到接收地的一次运送业务活动里，中途经过至少一次落地并换装的运输
转运中心	指	对快件进行集散，并完成生产过程中的拆包、分拣、集包、封发、转运等环节的场地
面单	指	用于记录快件原始收寄信息及服务约定的单据
电子面单	指	使用热敏纸按系统预先设置的格式打印客户收派信息的面单
智能设备	指	自动化分拣设备等具有计算处理能力的设备、器械或者机器
电商、电子商务	指	以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动
保价业务	指	一种加收费用的邮递业务，用于寄递较贵重物品、有价证券、包裹等，如有遗失，邮电部门按保价金额负责赔偿
逆向物流	指	商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程
仓配一体	指	一站式仓储配送服务业务。主要为了帮助卖家解决货物配备(集货、加工、分货、拣选、配货、包装)的问题和组织对客户的送货
WMS	指	Warehouse Management System 的缩写，指仓库管理系统，即通过入出库业务、仓库调拨、和虚仓管理等功能，控制并跟踪仓库业务的物流和成本，实现企业仓储信息管理的系统
GPS	指	Global Positioning System 的缩写，指全球定位系统，即利用定位卫星，在全球范围内实时进行定位、导航的系统
FBA	指	Fulfillment By Amazon 缩写，指亚马逊物流服务，即亚马逊将自身平台开放给第三方卖家，将其库存纳入到亚马逊全球的物流网络，为其提供拣货、包装以及终端配送的服务

注：本募集说明书除特别说明外所有数值保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二章 本次发行概况

一、公司基本情况

中文名称	韵达控股股份有限公司
英文名称	YUNDA Holding Co.,Ltd.
注册号/统一社会信用代码	91330200144745634H
注册资本	2,902,263,500 元
注册地址	宁波市慈溪市崇寿镇永清南路 8 号
办公地址	上海市青浦区盈港东路 6679 号
法定代表人	聂腾云
股票上市地	深圳证券交易所
上市时间	2007 年 03 月 06 日
股票简称	韵达股份
股票简称变更	2017 年 1 月 18 日由“新海股份”变更为“韵达股份”
股票代码	002120.SZ
经营范围	实业投资，企业管理咨询，商务信息咨询，汽车租赁，信息科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询；各类广告的设计、制作、代理，利用自有媒体发布各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、本次发行的背景和目的

本次发行的募集资金拟投入分拣设备自动化升级项目，主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。本次发行有助于提高公司的分拣转运能力，降低运营成本，提高服务质量和效率。

近年来，伴随电商的发展壮大，我国快递行业发展迅速，快递业务量快速增长。旺季期间急剧增加的快件业务量对公司业务处理能力提出更高、更快的要求，传统的人工操作已经难以适应业务量的爆发式增长。作为国内领先的快递综合服务提供商，高速增长的业务量对公司快件分拣和处理能力提出更高要求。公司持续加大自动化、智能化设备投入力度是应对业务高速增长、增强转运中心业务处理能力的重要举措。公司深刻理解信息化、智能化对于现代物流产业发展的极端重要性，准确把握智慧物流的发展方向，进而在全网、全链路深入打造信息化、数据化、智慧化的应用场景，为公司未来的业务拓展、转型升级打下坚实基础。

本次发行完成及分拣设备自动化升级项目投产后，能够持续提高转运环节的效率，稳定公司业务质量，满足客户日益增长的需求，进而实现“向客户提供极致的服务体验和无与伦比的快递时效”的伟大愿景。

三、本次发行要点

(一) 审议情况

本次发行已经本公司 2021 年 5 月 17 日召开的第七届董事会第十四次会议审议通过，并经 2021 年 6 月 8 日召开的 2021 年第二次临时股东大会审议通过；后于 2022 年 4 月 25 日召开的第七届董事会第二十次会议、于 2022 年 5 月 19 日召开的 2021 年年度股东大会通过了《关于延长公开发行可转换公司债券股东大会决议有效期及相关授权有效期的议案》。

(二) 本次可转换公司债券发行方案

1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的公司 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

2、发行规模

根据相关法律法规规定并结合公司财务状况和投资计划，本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额为不超过人民币 245,000.00 万元（含 245,000.00 万元），发行数量为 24,500,000 张。

3、债券期限

本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起六年。

4、票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行。

5、票面利率

本次发行的可转换公司债券票面利率为第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.60%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。

6、还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

(1) 年利息计算

计息年度的利息（以下简称“年利息”）指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B\times i$$

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率。

(2) 付息方式

①本次可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由可转换公司债券持有人负担。

②付息日：每年的付息日为本次可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个交易日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

转股年度有关利息和股利的归属等事项，由公司董事会根据相关法律法规及深圳证券交易所的规定确定。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

(3) 到期还本付息方式

公司将在本次可转债期满后五个工作日内办理完毕偿还债券余额本息的事项。

7、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日（2023年4月17日）满六个月后的第一个交易日（2023年10月17日）起至可转债到期日（2029年4月10日）止。（如遇法定节假日或休息日延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计息）。

8、担保事项

本次发行的可转换公司债券不提供担保。

9、转股价格的确定

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格为12.15元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前的交易日的交易价格按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价。

募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价=募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；募集说明书公告日前一交易日公司股票交易均价=募集说明书公告日前一交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

10、转股价格的调整及计算方式

本次发行后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，公司将按上述条件出现的先后顺序，依次对转股价格进行累积调整，具体调整办法如下：

假设调整前转股价为 P_0 ，每股送股或转增股本率为 N ，每股增发新股或配股率为 K ，增发新股价或配股价为 A ，每股派发现金股利为 D ，调整后转股价为 P （调整值保留小数点后两位，最后一位实行四舍五入），则：

派送红股或转增股本： $P = P_0 / (1 + N)$ ；

增发新股或配股： $P = (P_0 + A \times K) / (1 + K)$ ；

上述两项同时进行： $P = (P_0 + A \times K) / (1 + N + K)$ ；

派发现金股利： $P = P_0 - D$ ；

三项同时进行： $P = (P_0 - D + A \times K) / (1 + N + K)$ 。

公司出现上述股份和/或股东权益变化时，将依次进行转股价格调整，并在中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定的上市公司信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股票登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

11、转股价格向下修正条款

（1）修正权限与修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85.00%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日的均价。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易

日按调整后的转股价格和收盘价计算。

(2) 修正程序

如公司决定向下修正转股价格，公司将在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间（如需）等有关信息。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

12、转股股数确定方式

本次可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为： $Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中：Q为转股的数量；V为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额；P为申请转股当日有效的转股价格。

本次可转换公司债券持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定，在本次可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该不足转换为一股的可转换公司债券余额。该不足转换为一股的可转换公司债券余额对应的当期应计利息的支付将根据证券登记机构等部门的有关规定办理。

13、赎回条款

(1) 到期赎回条款

本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将按债券面值的108%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转换公司债券。

(2) 有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000.00 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的将赎回的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

本次可转债的赎回期与转股期相同，即发行结束之日满六个月后的第一个交易日起至本次可转债到期日止。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

14、回售条款

（1）有条件回售条款

在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度内，如果公司股票任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70.00%时，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。

当期应计利息的计算公式为：

$IA=B \times i \times t / 365$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计

息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转换公司债券的最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权。可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

（2）附加回售条款

若公司本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，且该变化被中国证监会认定为改变募集资金用途的，本次发行的可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。可转换公司债券持有人有权将其持有的全部或部分可转换公司债券按照债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。

当期应计利息的计算公式为：

$$IA=B \times i \times t / 365$$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，自动丧失该回售权。

15、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利分配股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

16、发行方式及发行对象

（1）发行方式

本次发行的可转债向发行人在股权登记日（2023年4月10日，T-1日）收市后中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用通过深圳证券交易所交易系统网上定价发行的方式进行。

（2）发行对象

向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（2023年4月10日，T-1日）收市后登记在册的发行人所有股东。

网上发行：中华人民共和国境内持有深交所证券账户的社会公众投资者，包括：自然人、法人、证券投资基金等（法律法规禁止购买者除外），其中自然人需根据《关于可转换公司债券适当性管理相关事项的通知》（深证上〔2022〕587号）等规定已开通向不特定对象发行的可转债交易权限。

本次发行的联席主承销商的自营账户不得参与网上申购。

17、向原股东配售的安排

除上市公司回购公司股份产生的库存股外，原股东可优先配售的韵达转债数量为其在股权登记日（2023年4月10日，T-1日）收市后登记在册的持有韵达股份的股份数量按每股配售0.8462元可转债的比例计算可配售可转债金额，再按100元/张的比例转换为张数，每1张为一个申购单位，即每股配售0.008462张可转债。发行人现有总股本2,902,263,500股，剔除公司回购专户库存股700万股后，可参与本次发行优先配售的A股股本为2,895,263,500股，按本次发行优先配售比例计算，原股东最多可优先认购24,499,719张，约占本次发行的可转债总额24,500,000张的99.9989%。

由于不足 1 张部分按照中国结算深圳分公司证券发行人业务指南执行，最终优先配售总数可能略有差异。

原股东的优先配售通过深交所交易系统进行，配售代码为“082120”，配售简称为“韵达配债”。原股东可根据自身情况自行决定实际认购的可转债数量。

原股东网上优先配售可转债认购数量不足 1 张部分按照中国结算深圳分公司证券发行人业务指南执行，即所产生的不足 1 张的优先认购数量，按数量大小排序，数量小的进位给数量大的参与优先认购的原股东，以达到最小记账单位 1 张，循环进行直至全部配完。（以下简称“精确算法”）。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额部分的申购。原股东参与网上优先配售的部分，应当在 T 日申购时缴付足额资金。原股东参与网上优先配售后余额的网上申购时无需缴付申购资金。

18、债券持有人会议相关事项

（1）可转换公司债券持有人的权利

- ①依照其所持有的本期可转债数额享有约定利息；
- ②根据募集说明书约定的条件将所持有的本期可转债转为公司股票；
- ③根据募集说明书约定的条件行使回售权；
- ④依照相关法律、行政法规及《公司章程》的规定转让、赠与或质押其所持有的本期可转债；
- ⑤依照相关法律、《公司章程》的规定获得有关信息；
- ⑥按募集说明书约定的期限和方式要求公司偿付本期可转债本息；
- ⑦依照相关法律、行政法规等相关规定及债券持有人会议规则参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；
- ⑧法律、行政法规及《公司章程》所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

（2）可转换公司债券持有人的义务

- ①遵守公司发行本期可转债条款的相关规定；
- ②依其所认购的本期可转债数额缴纳认购资金；

③遵守债券持有人会议形成的有效决议；

④除相关法律法规规定及募集说明书约定之外，不得要求公司提前偿付本期可转债的本金和利息；

⑤相关法律、行政法规及《公司章程》规定应当由本期可转债持有人承担的其他义务。

(3) 在本期可转债存续期间内，出现下列情形之一的，公司董事会或者债券受托管理人应当召开债券持有人会议：

①公司拟变更募集说明书的约定；

②公司未能按期支付本期可转债本息；

③公司减资（因股权激励、业绩承诺或为维护公司价值及股东权益进行股份回购导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

④当担保人（如有）或担保物（如有）发生重大不利变化时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

⑤其他对本期可转债持有人权益有重大影响的事项；

⑥根据法律、行政法规、中国证监会、深圳证券交易所及本规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

(4) 下列机构或人士可以书面提议召开可转换公司债券持有人会议：

①公司董事会；

②单独或合计持有本期可转债未偿还债券面值总额 10.00%以上的债券持有人；

③中国证监会规定的其他机构或人士。

公司将在募集说明书中约定保护债券持有人权利的办法，以及债券持有人会议的权限、程序和决议生效条件。

19、本次募集资金用途

本次发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 245,000.00 万元（含 245,000.00 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金
1	分拣设备自动化升级项目	302,064.31	245,000.00
合计		302,064.31	245,000.00

如本次发行实际募集资金（扣除发行费用后）少于拟投入募集资金总额，公司董事会将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将通过自筹方式解决。在本次发行可转换公司债券募集资金到位之前，如公司以自有资金先行投入上述项目建设，公司将在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。在最终确定的本次募集资金投资项目（以有关主管部门备案文件为准）范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

20、募集资金存管

公司已经制定《募集资金管理办法》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会或董事会授权人士确定。

21、担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

22、评级事项

资信评级机构将为公司本次发行可转换公司债券出具资信评级报告。

23、本次决议的有效期

本次发行可转换公司债券决议的有效期为公司股东大会审议通过本次发行方案之日起 12 个月内有效。

24、债券受托管理相关事项

公司拟聘请中信证券股份有限公司为本次发行可转换公司债券的受托管理人，并就受托管理相关事宜与其签订受托管理协议。

（三）本次可转换公司债券的信用评级情况

本次可转换公司债券经新世纪评级，韵达股份主体信用级别为 AA+，本次

可转换公司债券信用级别为 AA+。

（四）承销方式

本次发行的可转换公司债券由联席主承销商以余额包销的方式承销，对认购金额不足 245,000.00 万元的部分承担余额包销责任，包销基数为 245,000.00 万元。联席主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额，包销比例原则上不超过本次发行总额的 30%，即原则上最大包销金额为 73,500.00 万元。当包销比例超过本次发行总额的 30%时，联席主承销商将启动内部承销风险评估程序，并与发行人协商一致后继续履行发行程序或采取中止发行措施，并及时向深圳证券交易所报告。如果中止发行，公告中止发行原因，并将在批文有效期内择机重启发行。

联席主承销商依据保荐承销协议将原股东优先认购款与网上申购资金及包销金额汇总，按照承销协议扣除保荐承销费用后划入发行人指定的银行账户。

（五）承销期

本次可转换公司债券发行的承销期自 2023 年 4 月 7 日至 2023 年 4 月 17 日。

（六）发行费用

项目	金额（不含税，万元）
承销及保荐费用	1,264.15
律师费用	66.04
会计师费用	76.89
资信评级费用	26.42
信息披露费	48.11
发行手续费及其他费用	12.01
合计	1,493.61

注：以上各项发行费用可能会根据本次发行的实际情况有所增减。

（七）本次发行时间安排

本次发行期间的主要日程安排如下：

日期	交易日	发行安排
2023 年 4 月 7 日 星期五	T-2 日	1、披露《募集说明书》及摘要，刊登《募集说明书提示性公告》《发行公告》《网上路演公告》等

日期	交易日	发行安排
2023年4月10日 星期一	T-1日	1、原股东优先配售股权登记日 2、网上路演
2023年4月11日 星期二	T日	1、发行首日 2、刊登《发行提示性公告》 3、原股东优先配售认购日（缴付足额资金） 4、网上申购（无需缴付申购资金） 5、确定网上中签率
2023年4月12日 星期三	T+1日	1、刊登《网上发行中签率及优先配售结果公告》 2、网上申购摇号抽签
2023年4月13日 星期四	T+2日	1、刊登《网上中签号码公告》 2、网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款（投资者确保资金账户在T+2日日终有足额的可转债认购资金）
2023年4月14日 星期五	T+3日	1、联席主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
2023年4月17日 星期一	T+4日	1、刊登《发行结果公告》 2、向发行人划付募集资金

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，联席主承销商将及时公告，修改发行日程。

（八）本次发行可转换公司债券的上市流通

本次发行结束后，所有投资者均无持有期限限制，公司将尽快申请可转换公司债券在深圳证券交易所挂牌上市交易。

四、本次发行的有关机构

（一）发行人：韵达控股股份有限公司

法定代表人	聂腾云
注册地址	浙江省宁波市慈溪市崇寿镇永清南路8号
经办人员	刘思彤
办公地址	上海市青浦区盈港东路6679号
电话	021-39296789
传真	021-39296863

（二）保荐人、主承销商：中信证券股份有限公司

法定代表人	张佑君
办公地址	北京市朝阳区亮马桥路48号中信证券大厦
保荐代表人	卢文、刘源
项目协办人	童育坚

经办人员	李琦、周江、秦翰、宋奕欣、周娜娜、姚远志、刘政萍
电话	010-60833976
传真	010-60836029

(三) 联席主承销商：中国银河证券股份有限公司

法定代表人	陈亮
办公地址	北京市丰台区西营街8号院1号楼7至18层101
经办人员	王丹鹤、段然、乐景浩、王一凡、伍李明、刘继东、马帅
电话	010-80927177
传真	010-80929029

(四) 联席主承销商：甬兴证券有限公司

法定代表人	李抱
办公地址	浙江省宁波市鄞州区海晏北路577号8-11层
经办人员	顾颖、杜旭、李麟坤
电话	0574-89265288
传真	0574-87082013

(五) 联席主承销商：瑞银证券有限责任公司

法定代表人	陈安
办公地址	北京市西城区金融大街7号英蓝国际金融中心12层F1201-F1210、F1211B-F1215A、F1231-F1232单元、15层F1519-F1521、F1523-F1531单元
经办人员	张志海、管辰阳、刘大路、宋叶青、杨安
电话	010-58328888
传真	010-58328954

(六) 联席主承销商：国泰君安证券股份有限公司

法定代表人	贺青
办公地址	上海市静安区新闻路669号博华广场36层
经办人员	徐岚、蔡锐、张天枢、于运博、谢晨昊、花浩翔、游慧
电话	021-38676666
传真	021-38676666

(七) 律师事务所：北京市天元律师事务所

负责人	朱小辉
-----	-----

签字律师	李怡星、高霞
联系人	高霞
办公地址	北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 509 单元
电话	010-57763888
传真	010-57763777

(八) 会计师事务所：容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

执行事务合伙人	肖厚发
签字注册会计师	廖金辉、方伟、卞卉
联系人	廖金辉
办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26
电话	0512-62722088
传真	0512-62722098

(九) 资信评级机构：上海新世纪资信评估投资服务有限公司

法定代表人	朱荣恩
签字评级人员	林贇婧、林巧云
联系人	林贇婧
注册地址	上海市杨浦区控江路 1555 号 A 座 103 室 K-22
办公地址	上海汉口路 398 号华盛大厦 14 楼
电话	021-63501349
传真	021-63500872

(十) 收款银行：中信银行北京瑞城中心支行

户名	中信证券股份有限公司
银行账号	7116810187000000121

(十一) 申请上市的证券交易所：深圳证券交易所

住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
电话	0755-88668888
传真	0755-82083194

(十二) 股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
----	-------------------------------------

电话	0755-21899999
传真	0755-21899000

（十三）发行人与本次发行有关人员之间的关系

截至 2023 年 3 月 31 日，保荐人及主承销商中信证券自营业务股票账户持有发行人 95,016 股股票，信用融券专户持有发行人 156,400 股股票，资产管理业务股票账户持有发行人 21,768,719 股股票，合计持股 22,020,135 股股票，合计占发行人总股本的比例为 0.76%；中信证券全资子公司持股合计 1,065,168 股股票，控股子公司华夏基金管理有限公司 10,105,421 股股票，合计持股 11,170,589 股股票，合计占发行人总股本的比例为 0.38%。

截至 2023 年 3 月 31 日，联席主承销商瑞银证券有限责任公司的关联方 UBSAG 持有发行人 5,932,836 股股票，占发行人总股本的比例为 0.20%。

截至 2023 年 3 月 31 日，联席主承销商国泰君安证券股份有限公司权益客需部自营账户持有发行人 25,415 股股票，融资融券部融券自营账户持有发行人 38,000 股股票，证券衍生品投资部（含策略投资部）持有发行人 420,400 股股票，国泰君安资产管理有限公司资管计划持有发行人 14,500 股股票，合计持股 498,315 股股票，合计占发行人总股本的比例为 0.02%。

经核查，除可能存在少量、正常的二级市场证券投资外，截至 2023 年 3 月 31 日，发行人或其控股股东、重要关联方不存在其他持有联席主承销商或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况。

除以上情形外，发行人与本次发行有关的其他联席主承销商、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

五、发行人违约责任

（一）构成可转债违约的情形

- 1、各期债券到期未能偿付应付本金；
- 2、未能偿付各期债券的到期利息；
- 3、发行人不履行或违反《受托管理协议》项下的其他任何承诺，且经债券

受托管理人书面通知，或经持有各期债券本金总额 25% 以上的债券持有人书面通知，该种违约情形持续三十个连续工作日；

4、发行人丧失清偿能力、被法院指定接管人或已开始相关的诉讼程序；

5、在各期债券存续期间内，其他因发行人自身违约和/或违规行为而对各期债券本息偿付产生重大不利影响的情形。

（二）违约责任及其承担方式

债券受托管理人预计发行人无法履行本息偿付义务，债券受托管理人有权要求发行人追加担保，或者依法申请法定机关采取财产保全措施；及时报告全体债券持有人，按照债券持有人会议规则的规定召集债券持有人会议；及时报告中国证监会当地派出机构及相关证券交易所。

如果发生《受托管理协议》约定的违约事件且一直持续，债券受托管理人应根据债券持有人会议的指示，采取任何可行的法律救济方式（包括但不限于依法申请法定机关采取财产保全措施并根据债券持有人会议的决定，对发行人提起诉讼/仲裁）回收债券本金和利息，或强制发行人履行《受托管理协议》或各期债券项下的义务。

违约方应依法承担违约责任并赔偿守约方因违约行为造成的直接经济损失。如因不可抗力事件造成本协议不能履行或者不能完全履行，各方均不承担违约责任。发行人应支付债券受托管理人为履行本协议约定的受托管理义务所导致的任何诉讼、权利要求、政府调查发生的一切合理费用和支出并对造成的损害给予合理补偿。但若该行为因债券受托管理人自身的重大过失、恶意、故意不当行为或违反本协议而造成的除外。

（三）可转债发生违约后的诉讼、仲裁或其他争议解决机制

根据《韵达控股股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》的规定，当发行人未能按期支付本期可转债本息时，债券持有人会议对是否同意相关解决方案作出决议，对是否通过诉讼等程序强制公司偿还债券本息作出决议，对是否参与公司的整顿、和解、重组或者破产的法律程序作出决议。发行人不能偿还债务时，债券持有人可以通过债券持有人会议决议或授权债券受托管理人与发行人进行友好协商解决。如未能通过协商解决有关争议，双方同意，任何一方可以向受

托管理人所在地法院提起诉讼。当产生任何争议及任何争议正按前条约定进行解决时，除争议事项外，各方有权继续行使本期债券发行及存续期的其他权利，并应履行其他义务。

第三章 风险因素

一、与发行人相关的风险

（一）经营业绩和每股收益下滑的风险

报告期各期，公司实现营业收入分别为 3,440,404.67 万元、3,350,042.56 万元、4,172,929.22 万元和 2,282,598.32 万元，实现净利润分别为 262,300.46 万元、142,410.68 万元、149,617.56 万元和 54,022.53 万元，扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的基本每股收益分别为 0.83 元/股、0.42 元/股、0.48 元/股和 0.19 元/股。若行业监管及规范发展趋势不及预期，可能导致竞争进一步加剧，公司将面临未来营业收入无法持续增长甚至下滑，出现经营业绩下滑甚至亏损的风险。

（二）应收账款回收的风险

公司应收账款主要为应收加盟商和直营大客户的快递服务款。报告期各期末，公司应收账款整体呈上升趋势，一方面，公司着力优化客户及收入结构，直营大客户快递服务收入和占比有较大提升，对于该类客户中与公司合作良好、信用和资质较优的客户，经公司审核后给予其一定信用期，应收直营大客户款项因此相应增长；另一方面，2020 年二季度以来部分区域快递市场竞争激烈，公司通过给予部分加盟商更宽松的信用政策以支持其发展，应收加盟商业务款亦相应增长。公司虽然已建立了完善的应收账款管理制度，对直营大客户和加盟商授信严格审批和及时对账，且 2021 年下半年以来快递行业环境整体改善，价格得到修复，但如行业监管及规范发展趋势不及预期，相关直营大客户和加盟商无法及时足额偿还款项，则应收账款仍可能存在无法收回的风险。

（三）终端网络加盟模式的相关风险

公司主要采用加盟模式开展业务。该模式下有利于公司快递网络的布局和营销网络的扩张，也有利于确保公司对快递网络较强的控制力并保持快递网络较好的稳定性。但是，公司加盟商数量众多且各自覆盖部分区域，若部分加盟商与公司的合作发生不利变动，短期内可能会对公司局部区域的快递业务开展造成一定影响。此外，加盟商的人、财、物均独立于公司，如果加盟商在客户服务、经营管理等方面未能达到公司的管理标准、或其违反特许经营协议的约定，则公司将

要求对加盟商的运营管理进行整改，甚至解除与加盟商的合作关系，短期内可能对公司局部的快递业务产生一定影响。

（四）新技术、新产品和新业务开发的风险

近年来，新兴技术和新型商业模式的应用逐步渗透至快递行业，促进了行业新业务、新技术、新产品和新服务等创新业务的开发和应用。随着市场竞争的加剧，只有分散化、差异化的产品服务才能使快递企业不断挖掘新的利润增长点，培育出强大的抗风险能力，灵活应对多变的产业格局。公司在做大、做强、做精现有快递核心业务之外，还积极开展一站式供应链综合服务的探索，尝试将公司从提供配送、道路运输、仓储等功能性服务向提供咨询、信息平台等服务延伸，向云便利、云仓储等新产品方向发展，旨在为客户提供全方位一体化的创新解决方案。但上述新产品、新业务的研发和应用需要持续投入资金，能否成功具有较大不确定性，市场和用户的认可和接受需要一定时间。公司虽然在不断进行创新尝试和探索，但能否如期实现开发目标和预期效果存在不确定性。

（五）服务质量风险

电子商务等下游行业的蓬勃发展带动了快递行业的快速发展，公司作为行业领先企业，报告期内业务量高速增长。虽然公司日常运营中已建立了严格的服务质量控制制度，但仍可能因业务处理能力未能匹配高速增长的业务量，而导致公司无法满足消费者对快递服务质量日益提高的要求。该等情况将可能影响到公司的品牌形象，并对公司业务发展产生一定影响。

（六）运输安全事故的风险

公司的快递业务运输方式主要为公路运输。运输安全事故是无法避免的风险之一。一旦发生运输安全事故，则可能导致公司面临车辆损毁、受到交通主管部门的处罚以及面临赔偿等风险。尽管公司对运输安全进行了全面管理监控，防止出现安全事故，并为各类运输工具按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上减少运输安全事故发生后的赔偿支出。但若保险赔付金额无法完全覆盖事故赔偿支出，将导致公司发生额外的支出，也将对公司的行业声誉、客户关系和业务发展等产生一定的影响。

（七）安全运营的风险

寄递安全是快递服务质量的核心之一。公司一直以来高度重视安全管理工作，设立了安全委员会，建立了健全的安全管控体系，并制定了严格的安全生产标准和应急预案，积极推行收寄验视、快件安检、寄递实名等安全管控措施，有效确保快件寄递及生产运营的安全与时效。但若个别寄件人安全或法规意识不强、或者发生寄递存在一定安全隐患的物品的物品的情形，则将会给公司的安全管控带来一定压力，并将面临一定的安全运营风险。

（八）部分自有及租赁房屋权属瑕疵的风险

公司及其境内控股子公司拥有的主要房产中，有少量房屋因建成时间较早、所在地政府当地对该处区域的规划和相关安排等原因导致未能尚未办理权属证书；主要租赁场地中，存在部分租赁场地出租方未能提供土地使用权证书或产权证明、集体土地未能提供相关流转证明文件、出租方未能提供产权方同意转租的文件以及其他未能提供有关证明文件的情形；主要租赁房产中，存在部分租赁房屋存在出租方未能提供房屋产权证书或产权证明、集体土地之上的房屋未能提供相关流转履行当地集体决策程序的证明文件、以及划拨土地之上的房屋未能提供政府部门出具的有关租赁用途合规性等有关事项的证明文件的文件的情形、出租方未能提供产权方同意转租的文件以及其他未能提供有关证明文件的情形。

若因上述自有及租赁场地房屋权属瑕疵问题导致公司生产经营无法继续使用，从而需要公司寻找其他房屋替代，将可能对公司短期内的生产经营产生不利影响。

（九）未决诉讼风险

截至本募集说明书出具日，公司存在部分未决诉讼和未决仲裁。虽然公司已按照《企业会计准则》、公司会计政策充分评估了相关预计负债计提的充分性，但若公司在相关纠纷中败诉或者胜诉后无法得到实质性解决，将对经营和财务状况产生一定影响。

（十）业务快速发展带来的管理风险

近年来，公司业务快速发展，经营规模持续扩大，总体上从业人员数量众多、营业网点覆盖广泛、分子公司数量较多，其对公司的内部管理提出了更高的要求。

随着公司业务的快速发展，业务规模将持续扩大，下属营业网点及从业人员数量也将进一步增加，将进一步增加内部管理的难度，导致公司面临一定的管理风险。

（十一）优秀管理人员和业务人员流失的风险

与国外发达市场的情况相比，我国快递行业经验丰富的专业管理人才总体上还较为缺乏。公司作为国内快递物流行业的领先企业之一，多年来培育了一批经验丰富的优秀管理人员和操作熟练的业务人员。若公司未来无法持续提供富有竞争力的报酬以及更优越的事业发展平台，将可能面临着优秀管理人员和业务人员流失的风险。

（十二）品牌管理风险

公司是国内领先的快递服务企业之一，通过多年经营已形成了良好的品牌效应，行业经验及服务能力也获得了市场和客户的认可。但未来若公司出现经营管理不善、服务质量不佳等情形，则将对其品牌和行业形象产生一定的影响，进而对业务发展造成不利影响。

（十三）税收优惠不能持续的政策风险

公司部分下属子公司享受了国家相关的税收优惠政策。若前述税收优惠政策到期后，公司下属子公司未能继续享有相关税收优惠政策，则将对公司的经营业绩和财务状况产生一定的影响。

二、与行业相关的风险

（一）宏观经济波动的风险

物流行业对国民经济的发展具有重要的基础作用，同时也受到宏观经济形势的影响。近年来，我国宏观经济增速出现放缓，并处在经济结构的转型期，未来的发展仍然面临较为复杂的局面。未来宏观经济的波动，将对我国物流行业的整体发展状况以及公司的业绩情况产生一定影响。

（二）快递行业的政策风险

快递业务属于许可经营类项目，受《邮政法》、《快递暂行条例》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。近年来，各级主管部门陆续出台了多项政策，大力支持快递行业的发展。尽管目前良好的政策环境为快递行业的持续快速发展

提供了有力保障，但若未来国家对快递行业的法律法规、监管要求或行业标准发生较大变化，势必将对快递行业发展趋势及市场竞争格局产生重要影响，若公司未能根据相关法律法规或产业政策的变化及时调整经营策略和资源布局，则将对公司未来的业务开展及业绩产生不利影响。

（三）用户对服务及消费需求升级带来的风险

随着我国经济的发展和居民消费水平的提升，用户越来越关注快递服务的时效性和安全性，对更广泛的寄递范围以及是否能够提供个性化的增值服务愈发重视。同时，用户对快递服务提供商的专业化程度以及差异化服务能力亦提出了更高的要求。虽然公司已通过持续构筑自动化设备等核心资产、强化数字科技优势构筑高效稳定的网络等手段提升服务品质和核心竞争力，但若公司未能根据用户需求的变化，及时调整经营策略和业务布局，持续提升服务水平和质量，适时拓展新的业务领域，则可能面临无法满足客户需求、业务量下滑、失去发展机遇的风险。

（四）市场竞争风险

目前我国快递行业已较为成熟，快递企业积极通过各种方式，持续扩大自己的业务领域和网络范围，抢占市场先机并扩大市场份额。此外，鉴于我国快递产业广阔的发展空间和巨大的市场机会，少部分快递企业在局部地区阶段性地以补贴市场的方式，以较为激进的价格政策进行短期低价竞争、快速获量。2021年以来，快递行业竞争环境环比改善，在行业监管的引导和规范下，非理性的价格竞争明显趋缓。但是若未来良性发展的趋势不及预期或公司不能采取有效的措施应对不断变化的市场竞争格局，将可能面临市场份额下降、业务量减少和业绩增速放缓的风险。

（五）突发公共卫生事件影响风险

2020年至2022年，快递和物流行业受到突发公共卫生事件冲击较大，供应链上下游协同性减弱导致物流需求下降，物流畅通和供应链稳定受到冲击，相关区域居民的出行、购物、餐饮、旅游等消费活动减少。突发公共卫生事件爆发时，局部地区管制可能突然收紧，可能给揽派件等快递服务作业带来困难或影响，派送运力可能出现紧张，可能对当地物流的派送时效和服务质量造成不利影响，降

低消费者的服务体验，从而对物流和快递行业产生负面影响。

(六) 新业务形态变化带来的风险

随着互联网的快速发展，近年来互联网经济模式已对社会经济各方面产生了重要影响。就快递行业而言，陆续出现的信息平台型企业已对快递行业的传统经营模式产生了重要影响。该企业通过对供需双方信息的快速匹配和有效管理，快速聚集并使用社会运力，为客户提供高效的服务。如果公司未能持续保持在时效及服务品质等方面的业务优势，快递行业中新业务形态的不断发展可能对公司的业务开展产生不利影响。

三、其他风险

(一) 可转换公司债券产品的风险

1、可转债未担保风险

公司本次发行的可转债为无担保信用债券，未选定特定担保物作为担保品。如果公司受经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生不利变化，债券投资者可能面临因本次发行的可转债无担保而无法获得对应担保物补偿的风险。

2、发行可转换公司债券到期未能转股的风险

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转换公司债券持有人的投资偏好等原因导致可转换公司债券到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转换公司债券偿还本息，将会相应增加公司的资金负担和生产经营压力。

3、转股后每股收益、净资产收益率被摊薄的风险

本次发行募集资金拟投资的项目将在可转换公司债券存续期内逐渐为公司带来经济效益。本次发行后，若投资者在转股期内转股，将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内将可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

4、可转换公司债券自身特有的风险

可转换公司债券作为一种复合型衍生金融产品，具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回条款及回售条款、投资者的心理预期等诸多因素的影响，因此价格波动较为复杂，甚至可能会出现异常波动或与其投资价值严重背离的现象，从而可能使投资者不能获得预期的投资收益。

5、利率风险

本次可转换公司债券采用固定利率，在债券存续期内，当市场利率上升时，可转换公司债券的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

6、本息兑付风险

在可转换公司债券的存续期限内，公司需按可转换公司债券的发行条款就可转换公司债券未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转换公司债券本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

7、可转换公司债券在转股期内不能转股的风险

在可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避；修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价。

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转换公司债券发行后，如果公司股价持续低于本次可转换公司债券的转股价格，或者公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格，公司股价仍持续低于修正后的转股价格，则可能

导致本次发行的可转换公司债券转换价值发生重大不利变化，并进而导致可转换公司债券在转股期内不能转股的风险。

8、信用评级变化的风险

发行人聘请上海新世纪资信评估投资服务有限公司为本次发行的可转债进行了信用评级，韵达股份主体信用等级为 AA+，本次可转债信用等级为 AA+。在本期债券存续期限内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将持续评估公司外部经济环境、内部经营和财务状况等条件的变化，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、公司自身状况或评级标准变化等因素，导致本次可转债的信用等级发生不利变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益产生一定影响。

(二) 募集资金投资项目风险

本次募集资金主要用于分拣设备自动化升级项目，属于设备类固定资产购置和投入。自动化分拣设备具有分拣准确率高、人工需求低、空间利用效率高、出入库速度快等优势，人工等成本可能下降，服务效率和质量也会大大提高。但是，在设备投入使用后，设备相关折旧费用将有所增加，在票件量相对较少的淡季，如设备产能未能得到充分利用，将可能产生单票成本上升、盈利能力摊薄的风险。

第四章 发行人基本情况

一、公司股本结构及前十名股东持股情况

(一) 发行人的股本结构

截至 2023 年 3 月 31 日，公司总股本为 2,902,263,500 股。公司股本结构如下：

股份类别	持股数量（股）	持股比例（%）
一、有限售条件股份	87,157,035	3.00
二、无限售条件股份	2,815,106,465	97.00
合计	2,902,263,500	100.00

(二) 发行人前十名股东持股情况

截至 2023 年 3 月 31 日，公司前十名股东持股情况如下：

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量（股）	持有有限售条件的股份数量（股）	持有无限售条件的股份数量（股）	质押股份数（股）
上海罗颀思投资管理有限公司	境内非国有法人	52.05	1,510,552,788	-	1,510,552,788	298,165,700
聂腾云	境内自然人	2.77	80,361,697	60,271,273	20,090,424	-
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	基金、理财产品等	2.62	76,056,316	-	76,056,316	-
杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司	境内非国有法人	1.99	57,883,280	-	57,883,280	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.96	56,825,652	-	56,825,652	-
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.35	39,285,699	-	39,285,699	-
招商银行股份有限公司	基金、理财产品等	1.32	38,426,332	-	38,426,332	-

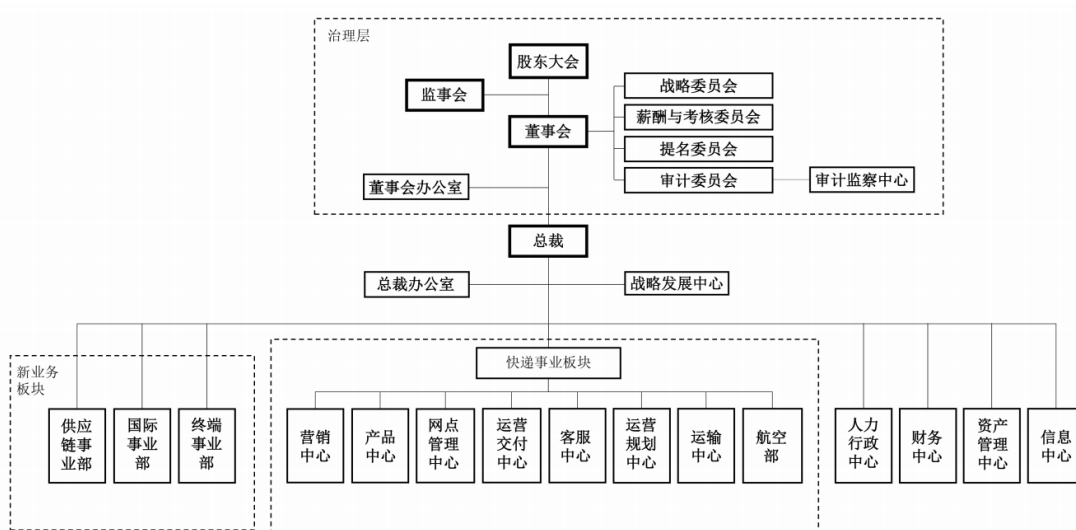
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量 (股)	持有有限售条件的股份数量 (股)	持有无限售条件的股份数量 (股)	质押股份数 (股)
一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)						
全国社保基金一零六组合	基金、理财产品等	1.05	30,356,605	-	30,356,605	-
黄新华	境内自然人	1.04	30,045,656	-	30,045,656	19,300,000
中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)	基金、理财产品等	0.90	26,136,036	-	26,136,036	-
合计	-	67.05	1,945,930,061	60,271,273	1,885,658,788	317,465,700

注 1: 上述前十大股东中上海罗颀思、聂腾云系一致行动人, 存在关联关系, 其他上述股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。

二、公司组织结构及主要对外投资情况

(一) 公司组织结构图

截至本募集说明书出具日, 发行人组织结构如下图所示:



(二) 重要的权益投资

截至 2022 年 6 月 30 日, 公司有 9 家一级控股子公司和 24 家重要控股子公

司，持股情况如下：

序号	子公司名称	持股比例（%）		子公司性质
		直接	间接	
1	上海韵达货运有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
2	宁波梅山保税港区福杉投资有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
3	宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
4	上海韵毅实业有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
5	上海韵达国际货运代理有限公司	95.00	-	发行人控股子公司
6	上海韵达供应链管理有限公司	80.75	-	发行人控股子公司
7	美亿达保险经纪有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
8	上海韵达高新技术有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
9	上海蜂硕智能科技有限公司	100.00	-	发行人控股子公司
10	上海韵达实业有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
11	上海优递爱实业有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
12	廊坊市韵达电子科技有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
13	哈尔滨市畅韵电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
14	上海韵达速递有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
15	上海快商物流有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
16	义乌义韵快递有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
17	扬州韵达电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
18	南昌韵至达电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
19	上海东普信息科技有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
20	长沙市阔韵快递有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
21	YUNDA Holding Investment Limited	-	100.00	发行人控股子公司
22	上海韵禄实业有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
23	杭州怡德实业有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
24	重庆阔韵电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
25	潍坊韵达电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
26	天津天韵电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
27	上海阳洋实业有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
28	上海奥沐实业有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
29	沈阳市韵必达电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
30	成都盛优地科技有限公司	-	100.00	发行人控股子公司

序号	子公司名称	持股比例（%）		子公司性质
		直接	间接	
31	石家庄韵达电子商务有限公司	-	100.00	发行人控股子公司
32	广州市金韵快递有限公司	-	51.00	发行人控股子公司
33	香河金韵达速递有限公司	-	51.00	发行人控股子公司

发行人上述一级控股子公司和重要控股子公司基本情况及最近一年及一期的主要财务数据（2021 年度财务数据已按照企业会计准则和发行人会计政策编制并包含在发行人的合并财务报表中，该合并财务报表已经容诚会计师审计；最近一期财务数据未经审计）如下：

1、上海韵达货运有限公司

成立时间	1999 年 7 月 28 日		
注册资本	18,977.68 万元		
实收资本	18,977.68 万元		
法定代表人	聂腾云		
持股比例	韵达股份直接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区华新镇嘉松中路 3728 号		
经营范围	许可项目：快递服务；道路货物运输（不含危险货物）；第二类增值电信业务；技术进出口；货物进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国际货物运输代理；装卸搬运；实业投资；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；非居住房地产租赁；汽车租赁；信息科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022 年 1-6 月/2022 年 6 月末	2021 年度/2021 年末
	总资产	3,279,842.13	3,172,916.81
	净资产	1,633,048.29	1,537,465.78
	营业收入	1,804,200.04	4,104,914.94
	净利润	51,869.99	154,622.88

注：除上海韵达货运有限公司的财务数据为合并报表数据外，其余子公司均为单体报表数据。

2、宁波梅山保税港区福杉投资有限公司

成立时间	2017年6月6日
注册资本	15,500.00万元

实收资本	15,500.00万元		
法定代表人	王玲		
持股比例	韵达股份直接持股100.00%		
住所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室A区B0642		
经营范围	实业投资、资产管理、投资管理、投资咨询、商务信息咨询、企业管理咨询、财务咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	145,261.12	145,331.63
	净资产	15,400.44	15,470.63
	营业收入	-	55.92
	净利润	-70.20	503.54

3、宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司

成立时间	2018年4月9日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	500.00万元		
法定代表人	王玲		
持股比例	韵达股份直接持股100.00%		
住所	浙江省宁波市北仑区梅山七星路88号1幢401室A区B0652		
经营范围	实业投资、投资管理、投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	26,447.62	31,146.83
	净资产	1,299.88	1,298.81
	营业收入	-	-
	净利润	1.07	35.66

4、上海韵毅实业有限公司

成立时间	2019年12月20日		
注册资本	5,000.00万元		
实收资本	5,000.00万元		
法定代表人	符勤		
持股比例	韵达股份直接持股100.00%		

住所	上海市青浦区外青松公路5045号509室C区035室		
经营范围	自有房屋租赁，企业管理咨询，停车场管理服务，室内装饰及设计，建筑工程及设计，保洁服务，商务咨询，市场营销策划，广告设计、制作、代理，水电安装工程，企业形象策划，文化艺术交流策划咨询，家用电器、机电设备、机械设备、电子产品、建筑装潢材料的销售，园林绿化工程，建筑装修装饰建设工程专业施工，展览展示服务，物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	303,945.95	256,037.09
	净资产	5,231.36	5,000.90
	营业收入	-	-
	净利润	230.46	1.51

5、上海韵达国际货运代理有限公司

成立时间	2014年4月3日		
注册资本	2,000.00万元		
实收资本	2,000.00万元		
法定代表人	顾毅		
持股比例	韵达股份直接持股 95.00%		
住所	中国（上海）自由贸易试验区西里路55号12层1243室		
经营范围	许可项目：快递服务；道路货物运输（不含危险货物）；酒类经营；食品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：海上、陆路、航空国际货物运输代理，国内道路货物运输代理，装卸服务，仓储服务（除危险品），供应链管理，电子商务（不得从事金融业务），食品经营（仅销售预包装食品）、金属制品、机械设备、电气设备、五金交电、仪器仪表、建筑材料、木材及制品、计算机、软件及辅助设备、电子设备、通讯设备、汽摩配件、陶瓷卫浴、工艺品（象牙及其制品除外）、服装服饰及辅料、日用百货、办公用品、化妆品、钢材、纺织原料及制品、化工原料（危险化学品、监控化学品、易制毒化学品、民用爆炸物品除外）、第一类医疗器械、食用农产品的销售，无船承运业务，广告设计、制作、代理，从事货物及技术进出口业务，转口贸易、区内企业间的贸易及贸易代理，从事网络技术领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询，商务信息咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	14,645.53	12,523.82
	净资产	1,338.49	1,011.94
	营业收入	13,496.60	20,906.41
	净利润	326.55	-202.45

6、上海韵达供应链管理有限公司

成立时间	2017年9月4日		
注册资本	2,105.26万元		
实收资本	2,105.26万元		
法定代表人	刘俊辉		
持股比例	韵达股份直接持股80.75%		
住所	上海市青浦区崧复路1253号1幢D区		
经营范围	一般项目：供应链管理服务，国内货物运输代理，国际货物运输代理，装卸搬运，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），包装服务，企业管理咨询，社会经济咨询服务，市场营销策划，信息系统集成服务，计算机、网络科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让，电子商务（不得从事电信增值业务、金融业务），销售计算机软件及辅助设备、文化办公用品及设备、自动化控制设备、机电设备、智能化设备、机械设备、电气设备、电子产品、通讯设备、金属制品、五金交电、仪器仪表、建筑材料、木材及其制品、钢材、汽摩配件、卫生洁具、工艺礼品（象牙及其制品除外）、服装服饰及辅料、纺织原料及制品、日用百货、保温材料、包装材料及制品、塑料制品、纸制品。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：快递服务；食品销售；道路货物运输（不含危险货物）；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	27,118.12	22,386.94
	净资产	764.17	1,258.50
	营业收入	16,262.31	26,787.24
	净利润	-494.33	530.11

7、美亿达保险经纪有限公司

成立时间	2018年9月7日		
注册资本	5,500.00 万元		
实收资本	5,500.00 万元		
法定代表人	王玲		
持股比例	韵达股份直接持股 100.00%		
住所	天津自贸试验区（东疆保税港区）亚洲路 6865 号金融贸易中心北区 1-1-2307、2308（部分）		
经营范围	保险经纪。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	5,751.15	5,732.63
	净资产	5,608.78	5,593.60

	营业收入	-	-
	净利润	15.19	26.56

注：截至报告期末，美亿达保险经纪有限公司尚未开展经营活动。

8、上海韵达高新技术有限公司

成立时间	2021年7月23日
注册资本	1,000.00万元
实收资本	-
法定代表人	杨周龙
持股比例	韵达股份直接持股 100.00%
住所	上海市青浦区华新镇凤星路 1588 号 2 幢 3 层
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；企业形象策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；信息系统集成服务；装卸搬运；汽车租赁；机械设备租赁；互联网销售（除销售需要许可的商品）；销售计算机软硬件及辅助设备、办公设备及用品、可穿戴智能设备、机械设备、电气设备、通讯设备、电子产品、电子元器件、金属制品、五金产品、仪器仪表、建筑材料、木材、木制品、汽摩配件、卫生洁具、工艺美术品及礼仪用品（象牙及其制品除外）、服装服饰及辅料、文具用品、针纺织品及原料、日用百货。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：各类工程建设活动；电力设施承装、承修、承试；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

注：截至报告期末，上海韵达高新技术有限公司尚未开展经营活动，亦未编制财务报表。

9、上海蜂硕智能科技有限公司

成立时间	2021年7月23日
注册资本	1,000.00万元
实收资本	-
法定代表人	杨庆辉
持股比例	韵达股份直接持股 100.00%
住所	上海市青浦区华新镇凤星路 1588 号 2 幢 3 层
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；企业形象策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；信息系统集成服务；装卸搬运；汽车租赁；机械设备租赁；互联网销售（除销售需要许可的商品）；销售计算机软硬件及辅助设备、办公设备及用品、可穿戴智能设备、机械设备、电气设备、通讯设备、电子产品、电子元器件、金属制品、五金产品、仪器仪表、建筑材料、木材、木制品、汽摩配件、卫生洁具、工艺美术品及礼仪用品（象牙及其制品除外）、服装服饰及辅料、文具用品、针纺织品及原料、日用百货。（除依法

	须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：各类工程建设活动；电力设施承装、承修、承试；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。
--	--

注：截至报告期末，上海蜂硕智能科技有限公司尚未开展经营活动，亦未编制财务报表。

10、上海韵达实业有限公司

成立时间	2013年9月22日		
注册资本	1,000.00万元		
实收资本	500.00万元		
法定代表人	赖雪军		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区盈港路716号160室		
经营范围	许可项目：许可项目：建设工程施工；酒类经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：计算机软硬件及辅助设备批发；包装材料及制品销售；纸制品销售；服装服饰零售；鞋帽零售；日用口罩（非医用）销售；特种劳动防护用品销售；消毒剂销售（不含危险化学品）；照相器材及望远镜零售；家用电器销售；机械设备销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；办公设备销售；文具用品零售；体育用品及器材零售；移动终端设备销售；通讯设备销售；电子产品销售；移动通信设备销售；五金产品零售；建筑材料销售；金属材料销售；橡胶制品销售；门窗销售；自行车及零配件零售；国际货物运输代理；国内货物运输代理；装卸搬运；票务代理服务；住房租赁；非居住房地产租赁；广告制作；广告设计、代理；投资管理；社会经济咨询服务；会议及展览服务；普通机械设备安装服务；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械设备租赁；食品销售（仅销售预包装食品）；门窗制造加工【分支机构经营】；日用木制品制造【分支机构经营】。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	76,186.20	66,227.51
	净资产	43,968.54	44,530.38
	营业收入	21,387.90	62,024.69
	净利润	-561.83	-134.32

11、上海优递爱实业有限公司

成立时间	2015年12月24日		
注册资本	36,000.00万元		
实收资本	36,000.00万元		
法定代表人	杨庆辉		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		

住所	上海市青浦区华新镇凤星路 1588 号 1 幢 2 层 B 区 194 室		
经营范围	一般项目：实业投资，资产管理，投资管理，投资咨询，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），社会经济咨询服务，市场营销策划，礼仪服务，会议及展览服务，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），广告设计、代理，广告制作，广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位），非居住房地产租赁，以下范围限分支经营：生产加工通用零部件。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022 年 1-6 月/2022 年 6 月末	2021 年度/2021 年末
	总资产	86,522.71	76,445.00
	净资产	31,320.75	31,594.45
	营业收入	890.21	1,790.05
	净利润	-273.70	-606.44

12、廊坊市韵达电子科技有限公司

成立时间	2018 年 4 月 16 日		
注册资本	30,000.00 万元		
实收资本	30,000.00 万元		
法定代表人	刘勇军		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	河北省廊坊市安次区龙河高新技术产业区瑞雪道 29 号 10# 厂房		
经营范围	电子及网络技术研发、技术服务、技术转让、技术咨询；商务信息咨询；企业管理咨询；市场营销策划；会议服务；展览展示服务；仓储服务（除危险化学品）；设计、制作、代理、发布各类广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022 年 1-6 月/2022 年 6 月末	2021 年度/2021 年末
	总资产	78,256.21	77,596.59
	净资产	28,207.76	-1,649.68
	营业收入	-	-
	净利润	-142.55	-612.84

13、哈尔滨市畅韵电子商务有限公司

成立时间	2018 年 6 月 29 日		
注册资本	100.00 万元		
实收资本	-		
法定代表人	孙晓		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	双城市新兴乡新兴村		

经营范围	网上贸易代理；道路运输代理服务；货物搬运装卸；普通货物仓储服务；企业管理咨询服务；信息技术咨询服务；会议及展览服务；汽车租赁服务；自有商业房屋租赁服务；机械设备租赁；国内广告制作、发布、代理服务		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	43,805.87	43,117.14
	净资产	-1,350.79	-690.40
	营业收入	1,390.22	426.40
	净利润	-26.67	-430.87

14、上海韵达速递有限公司

成立时间	2007年1月26日		
注册资本	2,000.00万元		
实收资本	1,000.00万元		
法定代表人	王斌		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区盈港东路6679号4幢1层101室		
经营范围	许可项目：快递服务；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：仓储服务（除危险化学品），汽车租赁，机械设备租赁，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），投资管理，广告设计、制作、代理、发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位），搬运、装卸服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	43,005.57	45,066.88
	净资产	26,332.56	26,992.00
	营业收入	24,081.41	39,495.88
	净利润	-659.45	2,415.64

15、上海快商物流有限公司

成立时间	2016年10月11日		
注册资本	200.00万元		
实收资本	200.00万元		
法定代表人	周长才		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区五厍浜路201号13幢一层G区122室		
经营范围	普通货运，货物运输代理，仓储服务（除危险化学品），搬运装卸服务，商务咨询，企业管理咨询，汽车租赁，销售电子产品、文化办公用品、橡塑制品、金属材料。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		

	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
主要财务数据 (单位: 万元)	总资产	292,842.61	275,666.87
	净资产	26,633.00	26,530.50
	营业收入	1,810.99	2,654.35
	净利润	102.49	42.05

16、义乌义韵快递有限公司

成立时间	2012年5月7日		
注册资本	1,900.00万元		
实收资本	50.00万元		
法定代表人	闫峻		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	浙江省义乌市城西街道龙海路 803 号		
经营范围	许可项目：快递服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：机械设备销售；特种设备销售；办公设备销售；装卸搬运；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；机械设备租赁。（依法须经批准的项目，除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	46,673.27	44,295.15
	净资产	12,755.05	12,431.71
	营业收入	33,787.27	37,834.84
	净利润	323.34	1,406.28

17、扬州韵达电子商务有限公司

成立时间	2018年12月11日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	500.00万元		
法定代表人	刘晓光		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	宝应县泾河镇道口工业集中区创业路 1 号		
经营范围	网上贸易代理；货物装卸服务；自有房屋租赁、汽车租赁；商务信息咨询、企业管理咨询（未经批准不得擅自从事或者主要从事吸收存款、发放贷款、办理结算、票据贴现、资金拆借、信托投资、金融租赁、融资担保、外汇买卖、代客理财等金融业务活动）；会务服务；广告设计、制作、发布。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
主要财务数据 (单位: 万元)	总资产	45,120.59	46,964.94
	净资产	-515.31	-350.21
	营业收入	596.24	556.67
	净利润	-165.11	-1,534.22

18、南昌韵至达电子商务有限公司

成立时间	2018年5月16日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	-		
法定代表人	徐建根		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	江西省南昌市进贤县经开区温圳新型工业园区温福大道88号		
经营范围	一般项目：电子产品销售，计算机软硬件及辅助设备批发，计算机软硬件及辅助设备零售，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，企业形象策划，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），礼仪服务，广告制作，广告设计、代理，汽车租赁，非居住房地产租赁，住房租赁，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），装卸搬运，物业管理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	50,025.89	49,297.15
	净资产	-160.98	-319.11
	营业收入	1,606.18	2,934.69
	净利润	158.13	-63.02

19、上海东普信息科技有限公司

成立时间	2012年1月6日		
注册资本	18,000.00万元		
实收资本	18,000.00万元		
法定代表人	杨周龙		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区外青松公路5045号508室U区44号		
经营范围	一般项目：从事信息科技、计算机科技、电子科技、网络科技、自动化控制系统、机电科技、智能化科技专业领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询，计算机软件开发，企业形象策划，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），社会经济咨询服务，会议及展览服务，广告设计、代理，广告制作，广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位），信息系统集成服务，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），汽车租赁，机械设备租赁，电子设备		

	租赁, 装卸搬运, 销售计算机、软件及辅助设备、办公用品及设备、电子产品、自动化控制设备、机电设备、智能化设备、金属制品、机械设备、电气设备、五金交电、仪器仪表、建筑材料、木材及制品、通讯设备、汽摩配件、卫生洁具、工艺礼品(象牙及其制品除外)、服装服饰及辅料、文化用品、日用百货、钢材、纺织原料及制品。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) 许可项目: 各类工程建设活动; 电力设施承装、承修、承试; 第二类增值电信业务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)		
主要财务数据(单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	489,807.09	494,029.91
	净资产	289,026.86	280,991.08
	营业收入	58,067.38	226,393.46
	净利润	8,035.78	116,223.04

20、长沙市阔韵快递有限公司

成立时间	2011年8月1日		
注册资本	100.00万元		
实收资本	50.00万元		
法定代表人	张明清		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	浏阳经开区金阳大道以南、牛泸路以东(长沙韵必达电子商务有限公司内)		
经营范围	国内快递(邮政企业专营业务除外)(快递业务经营许可证有效期至2026年07月07日); 普通货物运输(货运出租、搬场运输除外); 装卸搬运(砂石除外); 经济与商务咨询服务; 企业管理咨询服务; 汽车租赁; 文化用品、办公用品、办公家具、通用机械设备、变电设备、配电设备、计算机应用电子设备销售; 家用电器及电子产品、通用机械设备的零售; 机械设备租赁; 废旧物资回收(含金属); 房屋租赁; 物业管理。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)		
主要财务数据(单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	43,745.18	42,613.33
	净资产	3,570.62	3,239.71
	营业收入	27,765.49	33,092.16
	净利润	330.91	540.43

21、YUNDA Holding Investment Limited

成立时间	2020年5月5日		
注册资本	1.00万美元		
实收资本	-		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		

住所	英属维尔京群岛		
经营范围	融资相关业务		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	322,508.33	313,420.55
	净资产	-8,150.05	-7,677.88
	营业收入	1,604.60	2,486.38
	净利润	-472.18	-6,086.40

22、上海韵禄实业有限公司

成立时间	2020年1月22日		
注册资本	5,000.00万元		
实收资本	5,000.00万元		
法定代表人	吉祥		
持股比例	韵达股份间接持股100.00%		
住所	上海市青浦区外青松公路5045号509室C区051室		
经营范围	自有房屋租赁，企业管理咨询，停车场管理服务，室内装饰装潢工程，建筑工程设计施工，保洁服务，商务咨询，市场营销策划，广告设计、制作、代理，水电安装工程，企业形象策划，文化艺术交流策划咨询，家用电器、机电设备、机械设备、电子产品、建筑装潢材料的销售，园林绿化工程，建筑装修装饰建设工程专业施工，建筑装修装饰建设工程专业设计，展览展示服务，物业管理。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	279,304.47	241,987.44
	净资产	4,999.05	4,999.22
	营业收入	-	-
	净利润	-0.16	-0.28

23、杭州怡德实业有限公司

成立时间	2020年5月19日		
注册资本	300.00万元		
实收资本	300.00万元		
法定代表人	易德强		
持股比例	韵达股份间接持股100.00%		
住所	浙江省杭州市桐庐县桐庐经济开发区站西路181号综合楼520		
经营范围	一般项目：机械零件、零部件销售；商务代理代办服务；工商登记代理代办；装卸搬运；非居住房地产租赁；住房租赁；软件开发；软件销售；人工智能应用软件开发；安全咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；办		

	办公用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	105,559.45	86,798.57
	净资产	300.15	300.19
	营业收入	-	-
	净利润	-0.04	0.22

24、重庆阔韵电子商务有限公司

成立时间	2018年12月13日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	-		
法定代表人	蒋晓娟		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	重庆市涪陵区龙桥工业园区曾银大道1号综合服务楼2-35		
经营范围	利用互联网销售：计算机及配件、电子产品（不含电子出版物）、办公用品；计算机、网络技术领域的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；企业形象策划；企业管理咨询；会务服务；广告设计、制作、代理、发布；汽车租赁（不得从事出租客运和道路客货运输经营）（须经审批的经营项目，取得审批后方可从事经营）；房屋租赁；商务信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	69,834.01	64,806.05
	净资产	-1,365.84	-397.19
	营业收入	7.63	-
	净利润	-968.65	190.81

25、潍坊韵达电子商务有限公司

成立时间	2018年12月17日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	-		
法定代表人	刘晓光		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	山东省潍坊市安丘经济开发区新安路与闰成街交叉口西北角		
经营范围	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；非居住房地产租赁；住房租赁；机械设备租赁；物业管理；信息系统集成服务；软件开发；信息技术咨询服务；企业管理咨询；市场调查（不含涉外调查）；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		

开展经营活动)			
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	57,723.43	57,366.41
	净资产	-1,414.59	-878.01
	营业收入	1,291.85	378.87
	净利润	-536.59	-436.24

26、天津天韵电子商务有限公司

成立时间	2018年11月22日		
注册资本	5,000.00万元		
实收资本	3,457.71万元		
法定代表人	许维		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	天津自贸试验区(东疆综合保税区)亚洲路6865号金融贸易中心北区1-1-803-D		
经营范围	一般项目:互联网销售(除销售需要许可的商品);国内货物运输代理;装卸搬运;运输货物打包服务;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);市场营销策划;会议及展览服务;广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:道路货物运输(网络货运);第二类增值电信业务;互联网信息服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	19,662.56	50,105.01
	净资产	6,065.92	5,006.27
	营业收入	17,819.28	87,580.63
	净利润	1,059.65	412.78

27、上海阳沣实业有限公司

成立时间	2020年4月24日		
注册资本	300.00万元		
实收资本	300.00万元		
法定代表人	蒋晓娟		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区外青松公路5045号509室C区068室		
经营范围	一般项目:供应链管理服务;装卸搬运;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);国内货物运输代理;房屋租赁;汽车租赁;机械设备		

	租赁；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；会议及展览服务；广告设计、制作、代理；网络技术领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；销售计算机、电子产品。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	59,840.39	48,858.44
	净资产	303.36	303.24
	营业收入	-	-
	净利润	0.11	3.30

28、上海奥沐实业有限公司

成立时间	2020年3月26日		
注册资本	300.00万元		
实收资本	300.00万元		
法定代表人	师恩新		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	上海市青浦区外青松公路 5045 号 509 室 C 区 098 室		
经营范围	一般项目：供应链管理服务，装卸搬运，仓储服务（除危险化学品），自有房屋租赁、汽车租赁、机械设备租赁，计算机科技领域内的技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询，企业形象策划，商务信息咨询，信息技术咨询服务，社会经济咨询服务，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），会议及展览服务，会务服务，广告设计、制作、代理，货物运输代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	45,477.75	48,382.84
	净资产	299.83	299.75
	营业收入	-	-
	净利润	0.08	-0.12

29、沈阳市韵必达电子商务有限公司

成立时间	2018年8月31日		
注册资本	100.00万元		
实收资本	100.00万元		
法定代表人	陈联根		
持股比例	韵达股份间接持股 100.00%		
住所	辽宁省沈阳市新民市兴隆堡镇中兴路 6 号		
经营范围	一般项目：国内贸易代理，物业管理，住房租赁，非居住房地产租赁，汽车租赁，机械设备租赁，包装材料及制品销售，信息咨询服务（不含许可类信息咨		

	询服务），社会经济咨询服务，会议及展览服务，广告设计、代理，广告制作，广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	42,531.03	41,146.20
	净资产	-1,009.39	-1,075.56
	营业收入	1,024.91	76.47
	净利润	66.17	-795.26

30、成都盛优地科技有限公司

成立时间	2020年10月28日		
注册资本	100.00万元		
实收资本	100.00万元		
法定代表人	易德强		
持股比例	韵达股份间接持股100.00%		
住所	中国（四川）自由贸易试验区成都市双流区西南航空港经济开发区空港四路2002号		
经营范围	一般项目：软件开发；软件销售；数据处理和存储支持服务；大数据服务；互联网数据服务；集成电路设计；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；平面设计；会议及展览服务；家政服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	40,371.56	39,636.31
	净资产	-941.45	-446.70
	营业收入	-	-
	净利润	-494.75	-546.70

31、石家庄韵达电子商务有限公司

成立时间	2019年5月23日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	500.00万元		
法定代表人	杨金丰		
持股比例	韵达股份间接持股100.00%		
住所	河北省石家庄市晋州市槐树镇龙头村村北		
经营范围	计算机、电子产品、日用百货销售；货物装卸服务；自有房屋租赁；汽车租赁；商务信息咨询；企业管理咨询（以上金融、证券、期货、教育、投资、法律咨询除外）；会务服务；国内广告设计、制作、发布。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	41,932.65	38,648.42
	净资产	-83.01	17.65
	营业收入	17,057.98	-
	净利润	-754.15	-255.67

32、广州市金韵快递有限公司

成立时间	2013年7月8日		
注册资本	300.00万元		
实收资本	300.00万元		
法定代表人	雷爱民		
持股比例	韵达股份间接持股 51.00%		
住所	广州市花都区花东镇高信一路6号		
经营范围	国内货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；汽车租赁；土地使用权租赁；机械设备租赁；餐饮器具集中消毒服务；餐饮管理；小餐饮、小食杂、食品小作坊经营；快递服务；道路货物运输（不含危险货物）；餐饮服务；小餐饮		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	75,923.69	59,621.66
	净资产	4,770.80	5,245.24
	营业收入	7.25	70,706.76
	净利润	-0.05	1,076.65

33、香河金韵达速递有限公司

成立时间	2019年1月22日		
注册资本	500.00万元		
实收资本	-		
法定代表人	郑金弟		
持股比例	韵达股份间接持股 51.00%		
住所	河北省廊坊市香河县新兴产业示范区纬三路1号		
经营范围	国内快递（邮政企业专营业务除外），汽车租赁，道路货物运输代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据 (单位: 万元)	项目	2022年1-6月/2022年6月末	2021年度/2021年末
	总资产	34,813.99	36,878.20
	净资产	892.61	1,891.75
	营业收入	17,057.98	39,106.84

	净利润	-754.15	2,863.57
--	-----	---------	----------

三、公司控股股东和实际控制人基本情况

(一) 控股股东基本情况

上海罗颀思成立于 2014 年 12 月 26 日，注册资本为 100 万元。其中，聂腾云出资 70 万元，占注册资本的 70%，陈立英出资 30 万元，占注册资本的 30%。

截至本募集说明书出具日，上海罗颀思持有公司 52.05% 股权，为公司的控股股东。上海罗颀思的基本情况如下：

中文名称	上海罗颀思投资管理有限公司
注册号/统一社会信用代码	91310118324234516C
注册资本	1,000,000.00 元
注册地址	上海市青浦区五厍浜路 201 号 5 幢一层 B 区 190 室
公司类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
法定代表人	聂腾云
成立日期	2014 年 12 月 26 日
经营范围	投资管理，资产管理，投资咨询，企业管理咨询，商务咨询，展览展示服务，自有房屋租赁。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
营业期限	2014 年 12 月 26 日-2024 年 12 月 25 日

截至本募集说明书出具日，控股股东上海罗颀思股权结构如下：

序号	股东名称	法定股本（万元）	出资比例（%）
1	聂腾云	70.00	70.00
2	陈立英	30.00	30.00
合计		100.00	100.00

最近一年，控股股东上海罗颀思的财务情况（母公司单体报表数据）如下：

单位：万元

项目	2021 年度/2021 年 12 月 31 日
总资产	491,006.86
总负债	225,698.74
所有者权益	265,308.12
营业收入	13,382.90

项目	2021年度/2021年12月31日
净利润	7,954.03

（二）实际控制人基本情况

截至本募集说明书出具日，发行人实际控制人聂腾云、陈立英夫妇及一致行动人上海罗颀思、聂樟清、陈美香、玄元科新 135 号私募证券投资基金、玄元科新 136 号私募证券投资基金合计持有发行人 1,658,825,073 股股份，持股比例为 57.16%。

聂腾云先生，1976 年 1 月出生，中国国籍。于 1999 年创立上海韵达货运有限公司，目前担任韵达控股股份有限公司董事长兼总裁（总经理）。

陈立英女士，1975 年 10 月出生，中国国籍，东华大学 EMBA。于 1999 年创立上海韵达货运有限公司，目前担任韵达控股股份有限公司联席董事长兼副总裁（副总经理）。

截至本募集说明书出具日，除发行人控股股东上海罗颀思及其一致行动人外，发行人不存在其他持股 5%以上的股东。

（三）控股股东和实际控制人最近三年的变化情况

最近三年公司控股股东与实际控制人均未发生变化。

（四）控股股东及实际控制人持有本公司的股份是否存在质押或其他有争议情况

截至本募集说明书出具日，控股股东持有公司股份 1,510,552,788 股，其中已质押 298,165,700 股，占其持有股数 19.74%。实际控制人聂腾云和陈立英夫妇直接持股韵达股份的股票无对外质押情况。

（五）控股股东及实际控制人控制的其他企业

截至 2022 年 6 月 30 日，除发行人及其下属子公司外，控股股东、聂腾云先生和陈立英女士直接控制的主要企业情况如下表所示：

序号	企业名称	主营业务	持股比例
1	珠海横琴秉德投资有限公司	股权投资、投资管理、资产管理	控股股东持股 100%

序号	企业名称	主营业务	持股比例
2	桐庐桉华股权投资合伙企业（有限合伙）	物业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；非居住房地产租赁；股权投资	聂腾云、陈立英合计持股 100%
3	上海有递爱投资有限公司	实业投资，投资管理（除股权投资及股权投资管理），投资咨询，商务信息咨询，企业管理咨询，市场营销策划，汽车经营性租赁，自有房屋租赁	聂腾云、陈立英合计持股 100%
4	宁波梅山保税港区欣任投资管理有限公司	投资管理，投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）	聂腾云、陈立英合计持股 100%
5	上海源迈实业有限公司	商务咨询，企业管理咨询，市场营销策划，会务服务，展览展示服务，仓储服务（除危险化学品），广告设计、制作、代理、发布	聂腾云、陈立英合计持股 100%
6	桐庐昕颀实业有限公司	计算机、计算机软件、物联网领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让，房地产经纪	聂腾云、陈立英合计持股 100%
7	上海笙闰实业有限公司	商务咨询，企业管理咨询，市场营销策划，会务服务，展览展示服务，仓储服务（除危险化学品），广告设计、制作、代理，自有房屋租赁	聂腾云、陈立英合计持股 100%
8	上海迦纳投资管理有限公司	投资管理，资产管理，投资咨询，企业管理咨询，商务信息咨询，展览展示服务	聂腾云、陈立英合计持股 100%
9	宁波梅山保税港区雨淞投资管理有限公司	投资管理，投资咨询	聂腾云、陈立英合计持股 100%
10	宁波梅山保税港区瀚达投资合伙企业（有限合伙）	实业投资，投资管理，投资咨询	聂腾云、陈立英合计持股 100%
11	桐庐建鑫企业管理合伙企业（有限合伙）	企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；信息技术咨询服务；企业管理	陈立英持股 89.76%

（六）公司的特别表决权股份或类似安排

截至本募集说明书签署之日，公司不存在特别表决权股份或类似安排，亦不存在协议控制架构。

四、报告期内公司及其控股股东、实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组	聂腾云、陈立英、	摊薄即期回报采取	填补措施的承诺不越权干预上海韵达货运有限公司的经营管	2016年6月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
时所作承诺	上海罗颀思	填补措施的承诺	理活动，不侵占公司利益。本承诺出具后，如监管部门就填补回报措施及其承诺的相关规定作出其他要求的，且上述承诺不能满足监管部门的相关要求时，本人/本企业承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。			
	聂腾云、陈立英	关于避免同业竞争的承诺	一、截至本承诺函签署之日，本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他企业或者其他经济组织等关联方均未从事与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关的业务，本人亦未在与上市公司、韵达货运及其下属公司存在竞争业务的其他公司或企业任职、兼职或提供顾问建议（受韵达货运委派前往韵达货运参股企业处任职除外），除 Yunda Express USA Inc. 和 YUNDA Express Europe GmbH 之外，本人亦未直接或间接持有与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关业务的企业或实体。本人承诺于 2016 年 8 月 31 日之前，完成 Yunda Express USA Inc. 的注销及将持有的 YUNDA Express Europe GmbH 股权转让给无关联第三方。二、在本次交易完成后，本人承诺在本人作为上市公司实际控制人期间，本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他企业或者其他经济组织等关联方不得以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式）从事与上市公司及其下属公司所从事的业务相同、相近或构成竞争的业务，包括：1、不得直接或间接从事、参与或协助他人从事与上市公司及其下属公司正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动；2、不得直接或间接投资任何与上市公司及其下属公司正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经	2016年6月29日	作为上市公司实际控制人期间	第一项承诺已履行完毕，其他承诺正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			济实体；3、本人不会受聘于上市公司及其下属公司的任何竞争者或直接或间接地向该等竞争者提供任何建议、协助或业务机会；4、本人不会指使、误导、鼓励或以其他方式促使、劝诱、胁迫上市公司及其下属公司的员工或管理人员终止与上市公司及其下属公司的劳动关系或聘用关系；5、本人不会促使他人聘用上市公司及其下属公司的员工或管理人员。三、本人承诺，如本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的企业或者其他经济组织等关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其下属公司所从事的业务有竞争或可能有竞争，则本人将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司及其下属公司；四、本人保证绝不利用对上市公司及其下属公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其下属公司相竞争的业务或项目。本人对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。			
	上海罗颀思	关于避免同业竞争的承诺	一、截至本承诺函签署之日，本企业、本企业控制的其他企业或者其他经济组织等关联方均未从事与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关的业务，本企业亦未直接或间接持有与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关业务的企业或实体。二、在本次交易完成后，本企业承诺在作为上市公司控股股东期间，本企业、本企业控制的其他企业或者其他经济组织等关联方不得以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式）从事与上市公司及其下属公司所从事的业务相同、相近或构成	2016年6月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			竞争的业务，包括：1、不得直接或间接从事、参与或协助他人上市公司及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动；2、不得直接或间接投资任何与上市公司及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体；三、本企业承诺，如本企业、本企业控制的企业或者其他经济组织等关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其下属公司所从事的业务有竞争或可能有竞争，则本企业将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司及其下属公司；四、本企业保证绝不利用对上市公司及其下属公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其下属公司相竞争的业务或项目。本企业对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。			
	聂腾云、陈立英、聂樟清、陈美香	关于减少和规范关联交易的承诺	1、本次交易完成后，本人在作为上市公司的实际控制人/股东期间，本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量减少并规范与上市公司及其下属企业之间的关联交易。2、本次交易完成后，对于无法避免或有合理原因而发生的与上市公司及其下属企业之间的关联交易，本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，不利用股东地位损害上市公司及其他股东的合法权益。3、本次交易完成后，本人不会利用拥有的上市公司的股东权利操纵、指	2016年6月29日	作为控股股东/实际控制人期间	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			使上市公司或者上市公司董事、监事、高级管理人员，使得上市公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害上市公司利益的行为。本人对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。			
	上海罗颀思、桐庐韵嘉、上海太富祥川、宁波招银、深圳富海臻界、宁波中钰和宁波云晖景盛	关于减少和规范关联交易的承诺	1、本次交易完成后，本企业在作为上市公司的控股股东/股东期间，本企业及本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量减少并规范与上市公司及其下属企业之间的关联交易。 2、本次交易完成后，对于无法避免或有合理原因而发生的与上市公司及其下属企业之间的关联交易，本企业及本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，不利用股东地位损害上市公司及其他股东的合法权益。 3、本次交易完成后，本企业不会利用拥有的上市公司的控股股东/股东的权利操纵、指使上市公司或者上市公司董事、监事、高级管理人员，使得上市公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害上市公司利益的行为。本企业对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。	2016年6月29日	长期有效	正常履行中
	聂腾云、陈立英、聂樟清、陈美香、上海罗颀思、桐庐韵嘉	关于保持上市公司独立性的承诺	一、保证上市公司的人员独立 1、保证本次交易完成后上市公司的劳动、人事及薪酬管理与本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方之间完全独立。 2、保证本次交易完成后上市公司的高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在本企业/本人及本企业/本人控制的其	2016年6月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>他公司、企业或者其他经济组织等关联方担任董事、监事以外的职务。3、保证本次交易完成后不干预上市公司股东大会、董事会行使职权决定人事任免。二、保证上市公司的机构独立 1、保证本次交易完成后上市公司构建健全的公司法人治理结构,拥有独立、完整的组织机构。2、保证本次交易完成后上市公司的股东大会、董事会、监事会等依照法律、法规及公司章程独立行使职权。三、保证上市公司的资产独立、完整 1、保证本次交易完成后上市公司拥有与生产经营有关的独立、完整的资产。2、保证本次交易完成后上市公司的经营场所独立于本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方。3、除正常经营性往来外,保证本次交易完成后上市公司不存在资金、资产被本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方占用的情形。四、保证上市公司的业务独立 1、保证本次交易完成后上市公司拥有独立开展经营活动的相关资质,具有面向市场的独立、自主、持续的经营能力。2、保证本次交易完成后本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方避免从事与上市公司及其下属企业具有竞争关系的业务。3、保证本次交易完成后本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方减少与上市公司及其下属企业的关联交易;对于确有必要且无法避免的关联交易,保证按市场原则和公允价格进行公平操作,并按相关法律、法规及规范性文件的规定履行相关审批程序及信息披露义务。五、保证上市公司的财务独立 1、保证本次交易完成后上市公司建立独立的财务部门以</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			及独立的财务核算体系,具有规范、独立的财务会计制度。2、保证本次交易完成后上市公司独立在银行开户,不与本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方共用银行账户。3、保证本次交易完成后上市公司的财务人员不在本企业/本人及本企业/本人控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方兼职。4、保证本次交易完成后上市公司能够独立做出财务决策,本企业/本人不干预上市公司的资金使用。5、保证本次交易完成后上市公司依法独立纳税。本企业/本人对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。			
	上海罗颀思、聂腾云、陈立英	关于租赁场地及房产瑕疵的承诺函	若公司及其境内控股子公司因租赁的场地和/或房产不规范情形影响公司及境内控股子公司使用该等场地和/或房产以从事正常业务经营,本人将积极采取有效措施,包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地和/或房产供相关企业经营使用等,促使各相关企业业务经营持续正常进行,以减轻或消除不利影响;若公司及境内控股子公司因其租赁的场地和/或房产不符合相关的法律、法规,而被有关主管政府部门要求收回场地和/或房产或以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任,或因场地和/或房产瑕疵的整改而发生的任何损失或支出,本公司/本人愿意承担公司及境内控股子公司因前述场地和/或房产收回或受处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用,并使公司及境内控股子公司免受损害。此外,本公司/本人将支持公司及境内控股子公司向相应方积极主张权利,以在最大程度上维护及保障公司及境内控股子公司的利益。	2016年6月29日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	上海罗颢思、聂腾云、陈立英	关于自有土地及房屋瑕疵的承诺	若公司及其境内控股子公司因自有的土地和/或房屋不规范情形影响公司及境内控股子公司正常运营，本公司/本人将积极采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的土地和/或房屋供公司及境内控股子公司经营使用等，促使公司及境内控股子公司业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；若因上述情形影响公司及境内控股子公司正常运营而导致公司遭受实际损失的，本公司/本人愿意承担相应的赔偿责任。	2016年6月29日	长期有效	正常履行中
	上海罗颢思、聂腾云、陈立英	关于社保和公积金的承诺	如公司及境内控股子公司因本次交易完成前未按规定为职工缴纳社会保险、住房公积金而被政府主管部门要求补缴社会保险费和住房公积金或处以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任，本公司/本人保证将为公司及其控股子公司/境内控股子公司承担因前述补缴或受处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用。	2016年6月29日	长期有效	正常履行中
	上海罗颢思、聂腾云、陈立英	关于加盟网点相关事项的承诺	如公司网点加盟商未按照《快递业务经营许可管理办法》等相关规定办理相关资质导致公司被政府主管部门处以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任的，本公司/本人将补偿公司因前述处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用。	2016年6月29日	长期有效	正常履行中
	聂腾云、陈立英及韵达货运董事、监事、高级管理人员	关于避免资金占用的承诺	1、截至本承诺函出具日，本人、本人的近亲属及本人所控制的关联企业不存在以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式违规占用韵达货运资金的情形。2、本人保证本人及本人控制的企业不以任何方式违规占用韵达货运及上市公司的资金，在任何情况下不要求韵达货运或上市公司为本人及本人控制的企业提供担保，不从事损害韵达货运及其他股东合法	2016年8月15日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			权益的行为。3、本人保证本人的近亲属及其所控制的企业亦不以任何方式违规占用韵达货运及上市公司的资金,在任何情况下不要求上市公司或韵达货运为其提供担保,不从事损害上市公司和韵达货运及其他股东合法权益的行为。承诺函一经签署,即构成本人不可撤销的法律义务。如违反上述承诺,本人将承担全部法律责任。			
	上海罗颀思	关于避免资金占用的承诺	1、截至本承诺函出具日,本企业及本企业控制的企业不存在以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式违规占用韵达货运资金的情形。2、本次交易完成后,本企业在作为上市公司的控股股东期间,本企业及本企业控制的企业将不以任何方式违规占用韵达货运及上市公司的资金,在任何情况下不要求韵达货运或上市公司为本企业及本企业控制的企业提供担保,不从事损害韵达货运、上市公司及其他股东合法权益的行为。本企业对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。	2016年8月15日	长期有效	正常履行中
	聂腾云、聂樟清	关于出资的承诺	韵达货运设立之初,发起人股东聂腾云和聂樟清向第三方借款用于出资,在出资完成后又向韵达货运借款用于偿还对第三方的借款,聂腾云、聂樟清承诺:如因上述问题而受到任何公司登记机关、行政主管部门追诉处罚的,或者受到任何民事主体提出经济赔偿要求的,均由该2人共同承担全部责任,确保不会对韵达货运及其他股东的利益造成影响。	2016年8月15日	长期有效	正常履行中
再融资时所作承诺	聂腾云、陈立英、上海罗颀思	其他承诺	本公司/本人不会越权干预公司经营管理工作,不会侵占公司利益。	2017年4月25日	长期有效	正常履行中
	上海罗颀思	对公司填补回报措施承诺	本公司不会越权干预公司经营管理工作,不会侵占公司利益。	2018年4月23日	长期有效	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	聂腾云、陈立英	对公司填补回报措施的承诺	本人不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。	2018年4月23日	长期有效	正常履行中
与本次发行相关的承诺	持股5%以上股东上海罗颀思及其一致行动人陈美香、玄元科新135号私募证券投资基金、玄元科新136号私募证券投资基金	关于公司本次可转债认购及减持的承诺	<p>1、如公司启动本次可转债发行，本人/本企业将按照《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人/本企业最后一次减持公司股票的时间间隔不满六个月（含）的，本人/本企业将不参与认购公司本次发行的可转债。</p> <p>2、若认购成功，本人/本企业承诺，本人及配偶、父母、子女/本企业将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票或本次发行的可转债。</p> <p>3、本人/本企业自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女/本企业出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的，本人/本企业将依法承担赔偿责任。</p>	2022年5月24日	本次发行完成后6个月	正常履行中
	董事、监事、高级管理人员的承诺	关于公司本次可转债认购及减持的承诺	<p>1、如公司启动本次可转债发行，本人将按照《证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人及配偶、父母、子女最后一次减持公司股票的时间间隔不满六个月（含）的，本人及配偶、父母、子女将不参与认购公司本次发行的可转债。</p> <p>2、若认购成功，本人承诺，本人及配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的</p>	2022年5月24日	本次发行完成后6个月	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>要求,即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持公司股票或本次发行的可转债。</p> <p>3、本人自愿作出本承诺函,并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女出现违反承诺的情况,由此所得收益全部归公司所有,并依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的,本人将依法承担赔偿责任。</p>			
	聂腾云、陈立英	避免同业竞争的承诺	<p>鉴于: 本人控制的上海韵达运乾物流科技有限公司(以下简称“运乾物流”)与韵达控股股份有限公司(以下简称“上市公司”或“韵达股份”)存在少量运送包裹重量重叠的情况。本人作为上市公司实际控制人期间,为了从根本上避免与上市公司可能产生的同业竞争,维护上市公司及其他股东的利益,在此作出如下承诺:</p> <p>1、保持韵达股份和运乾物流在业务、人员、资产、财务、机构方面各自独立。</p> <p>2、促使韵达股份和运乾物流围绕各自的发展目标,遵循现有业务定位,在符合适用的法律、行政法规、部门规章、规范性文件及相关监管规则和要求的前提下,本着有利于各自持续稳定发展和维护股东利益的原则,综合运用制度保障、业务划分、技术保障等多种措施和方式保持相互独立发展。</p> <p>3、于本承诺函签署之日起的未来五年内,在不损害上市公司和中小股东利益的前提下,并经上市公司内部有权决策机构和外部监管机构批准(如有),本人将按照经批准的方案,积极促成上市公司按照届时公允市场价格完成运乾物流控股权收购事项。</p> <p>4、上述资产注入事项受限于韵达股份、运乾物流届时所适用的</p>	2022年9月4日	自承诺之日起5年	正常履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			法律、行政法规、部门规章、规范性文件的规定,并需依法履行相应的审批决策程序和信息披露(如需)义务。 本承诺函出具后,若由于未来相关法律法规或监管政策发生变化等使得本承诺项下的安排成为不必要或不可能,则本承诺函可予以终止,双方不再受约束。本承诺函对本人具有法律约束力,若因本人违反承诺而给上市公司造成损失的,则本人将依法予以赔偿。			

韵达股份及控股股东、实际控制人作出的公开承诺符合《上市公司监管指引第4号—上市公司及其相关方承诺》的规定,韵达股份及其控股股东或实际控制人最近12个月内不存在未履行向投资者作出的公开承诺的情形。

五、董事、监事和高级管理人员

(一) 现任董事、监事、高级管理人员的基本情况

1、董事

发行人本届董事会为第八届董事会,任期自2023年1月起至2026年1月止。本届董事会目前由8名董事组成,其中3人为独立董事,人员构成符合相关法律、法规要求。

本公司现任董事简历如下:

聂腾云: 男,1976年1月出生,中国国籍,中专学历。聂腾云先生于1999年创立上海韵达货运有限公司,目前担任韵达股份董事长兼总裁(总经理)。

陈立英: 女,1975年10月出生,中国国籍,东华大学EMBA。陈立英女士于1999年创立上海韵达货运有限公司,目前担任韵达股份联席董事长兼副总裁(副总经理)。

聂樟清: 男,1951年4月出生,中国国籍,初中学历。聂樟清先生是上海韵达货运有限公司的创始股东,目前担任韵达股份董事。

周柏根: 男,1965年11月出生,中国国籍,高中学历。周柏根先生于2000

年9月加入上海韵达货运有限公司，目前担任韵达股份董事、副总裁(副总经理)。

符勤：男，1976年9月出生，中国国籍，硕士学位。符勤先生于2015年4月加入上海韵达货运有限公司，曾担任韵达股份董事会秘书，目前担任韵达股份董事、副总裁(副总经理)。符勤先生于2022年9月起担任德邦物流股份有限公司董事。

张大瑞：男，1972年5月出生，中国国籍，经济学硕士，中国共产党党员。张大瑞先生于1998年8月至2007年3月在光明乳业股份有限公司工作，历任培训部经理，公司人力资源总监，物流事业部总经理(其中2006年8月至2007年3月担任光明乳业总公司总裁助理)等职。2007年3月至2015年12月，历任亚财同星投资管理(上海)有限公司执行董事，上海晓行投资管理有限公司总经理，上海联康创业投资管理有限公司总经理等职。2016年1月至今担任上海雍时投资管理有限公司总经理。自2020年3月起担任韵达股份独立董事。

张晓荣：男，1968年出生，中国国籍，工商管理硕士，注册会计师。曾任职于上海市审计局商贸审计处、上海东方明珠股份有限公司，曾担任万华化学集团股份有限公司、安徽海螺水泥股份有限公司独立董事；现任上会会计师事务所(特殊普通合伙)首席合伙人、主任会计师；上海行动教育科技股份有限公司、上海百润投资控股集团股份有限公司、浙江丰立智能科技股份有限公司独立董事。张晓荣先生从事注册会计师行业已逾25年，参加过数百家单位的政府审计和社会审计，对国家产业政策、财会税务及工商政策等较为熟悉，在公司重组、上市、配股、收购、兼并等方面具有丰富的实操经验。目前担任韵达股份独立董事。

胡铭心：男，1968年出生，中国国籍，法律硕士。胡铭心先生于2000年5月至今任职于浙江红邦律师事务所专职执业律师，系该所高级合伙人并担任副主任一职，胡铭心先生曾获得宁波市律协颁发的“优秀青年律师”。目前担任韵达股份独立董事。

2、监事

发行人本届监事会为第八届监事会，任期自2023年1月起至2026年1月止。本届监事会由3名监事组成，其中1人为职工代表监事，监事会人员构成符合相关法律、法规要求。

本公司全体监事简历如下：

赖雪军：1975年11月出生，中国国籍，大学本科学历。赖雪军先生于2007年3月加入上海韵达货运有限公司，目前担任韵达股份监事会主席兼资产成本管理中心总经理。

唐彩霞：1979年4月出生，中国国籍，专科学历。唐彩霞女士于2002年8月加入上海韵达货运有限公司，目前担任韵达股份监事兼行政经理。

邹建富：1967年2月出生，中国国籍，高中学历。邹建富先生于2003年2月加入上海韵达货运有限公司，目前担任韵达股份第八届监事会职工代表监事、资金管理部高级经理。

3、高级管理人员

本公司全体高级管理人员简历如下：

聂腾云、陈立英、符勤、周柏根的简历见本节“（一）现任董事、监事、高级管理人员的基本情况”之“1、董事”。

谢万涛：男，1970年1月出生，中国国籍，大学本科学历，中国注册会计师（CICPA）。谢万涛先生于2006年12月至2008年8月担任华通行物流集团有限公司财务总监；2008年9月至2016年2月担任德威集团（中国含香港及东南亚）首席财务官；2016年2月加入上海韵达货运有限公司，目前担任韵达股份副总裁（副总经理）、财务总监。

杨周龙：男，1980年1月出生，中国国籍，博士学位。杨周龙先生于2010年1月加入上海韵达货运有限公司，目前担任韵达股份副总裁（副总经理）。

杨红波：男，1982年出生，中国国籍，毕业于华东政法大学，法律硕士学位。2008年7月至2017年3月，曾任中国船舶工业股份有限公司法务专员、信息披露主管、董事会办公室部长助理；2017年3月起任韵达股份董事会办公室总监，2017年11月至2023年1月，担任韵达股份证券事务代表。目前担任韵达股份董事会秘书。

（二）董事、监事、高级管理人员持股情况

截至2023年3月31日，公司董事、监事、高级管理人员持有发行人股份的

情况如下表：

姓名	职务	直接持股数量（股）	直接持股比例	间接持股数量（股）	间接持股比例	合计持股数量（股）	合计持股比例
聂腾云	董事、董事长、总裁	80,361,697	2.77%	1,057,386,952	36.43%	1,137,748,649	39.20%
陈立英	董事、联席董事长、副总裁	15,437,074	0.53%	453,165,836	15.61%	468,602,910	16.15%
聂樟清	董事	16,126,652	0.56%			16,126,652	0.56%
符勤	董事、副总裁	67,996	小于 0.01%			67,996	小于 0.01%
谢万涛	副总裁	64,711	小于 0.01%			64,711	小于 0.01%
杨周龙	副总裁	71,288	小于 0.01%			71,288	小于 0.01%
杨红波	董事会秘书	8,850	小于 0.01%			8,850	小于 0.01%

注：除上表列示情况外，其余董事、监事、高级管理人员不存在直接或间接持有发行人股票的情况。

（三）董事、监事、高级管理人员薪酬情况

截至本募集说明书出具日，除《劳动合同》外，公司不存在与公司董事、监事和高级管理人员签订包括借款合同、担保合同在内的重大商务合同的情况。

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序

公司董事、高级管理人员薪酬计划经薪酬与考核委员会审议后提交董事会审议，监事薪酬计划经监事会审议，涉及股东大会职权的经过股东大会审议批准。在公司任职的董事、监事、高级管理人员报酬按其所任公司岗位职务的薪酬制度领取报酬。公司独立董事发放津贴，津贴数额由公司股东大会审议决定。

公司人力资源部作为薪酬与考核委员会的日常办事机构，负责做好薪酬与考核委员会决策的前期准备工作，提供公司有关方面的资料：

- 1、提供公司主要财务指标和经营目标完成情况；
- 2、公司高级管理人员分管工作范围及主要职责情况；
- 3、提供董事及高级管理人员岗位工作业绩考评系统中涉及指标的完成情况；
- 4、提供董事及高级管理人员的业务创新能力和创利能力的经营绩效情况；
- 5、提供按公司业绩拟订公司薪酬分配规划和分配方式的有关测算依据；
- 6、与薪酬与考核委员会指定的中介机构保持日常工作联系；

7、根据薪酬与考核委员会的要求提供公司各项薪酬制度以及制度的执行情况。

薪酬与考核委员会对董事和高级管理人员考评程序：

1、每年公司的审计报告出来后的两周内，公司董事和高级管理人员向董事会薪酬与考核委员会作述职和自我评价；

2、薪酬与考核委员会按绩效评价标准和程序，以经审计报告认定的公司经营成果和董事及高级管理人员的述职报告为基础，对董事及高级管理人员进行绩效评价；

3、根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策在委员会内部研究并提出董事及高级管理人员的报酬数额和奖励方式，表决通过后，以董事会提案的形式报公司董事会审议。

2、董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据

依据公司盈利水平、人员具体分工及履行情况决定。

公司 2021 年实际支付时任董事、监事和高级管理人员的税前报酬总额合计 1,492.48 万元，公司时任董事、监事和高级管理人员 2021 年的任职与报酬情况如下：

姓名	职务	从公司领取税前报酬总额（万元）	是否从公司关联方获得报酬
聂腾云	董事、董事长、总裁	333.55	否
陈立英	董事、联席董事长、副总裁	246.41	否
聂樟清	董事	46.20	否
赖世强（已离职）	董事、副总裁	120.64	否
杨周龙	董事、副总裁	120.10	否
符勤	董事、副总裁、董事会秘书	120.10	否
谢万涛	副总裁、财务总监	120.13	否
周柏根	董事、副总裁	137.16	否
赖雪军	监事、监事会主席	120.09	否
邹建富	监事、职工监事	47.83	否
唐彩霞	监事	20.26	否

姓名	职务	从公司领取税前报酬总额（万元）	是否从公司关联方获得报酬
张大瑞	独立董事	12.00	否
刘宇（已离职）	独立董事	12.00	否
楼光华（已离职）	独立董事	12.00	否
肖安华（已离职）	独立董事	12.00	否
张冠群（已离职）	独立董事	12.00	否

注：赖世强先生分别于 2022 年 1 月 10 日提交书面辞职报告辞去公司副总裁职务和 2022 年 4 月 12 日辞去公司董事职务，辞职后，赖世强先生不再担任公司及控股子公司任何职位；2023 年 1 月因董事会换届，杨周龙已不再担任董事，刘宇、楼光华、肖安华、张冠群已不再担任公司独立董事；2023 年 1 月因高级管理人员换届，符勤不再担任公司董事会秘书，仅担任公司副总裁和董事。

（四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人董事、监事和高级管理人员主要兼职情况如下：

任职人员姓名	在发行人处所任职务	兼职单位	在兼职单位担任的职务
聂腾云	董事、董事长、总裁	上海罗颀思投资管理有限公司	法定代表人、执行董事
		上海韵达货运有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理
		北京市金韵达速递有限公司	董事长
		韵必诺商业保理（天津）有限责任公司	董事
		广州市金韵快递有限公司	董事长
		中达通智慧物流（上海）有限公司	董事
		蜂网投资有限公司	董事
		上海韵达供应链管理有限公司	执行董事
陈立英	董事、联席董事长、副总裁	上海有递爱投资有限公司	执行董事、法定代表人
		宁波梅山保税港区欣任投资管理有限公司	执行董事、法定代表人
		上海罗颀思投资咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人
		桐庐乾丰企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人
		桐庐桉华股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人
		上海盈颀实业有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海珩沣网络科技有限公司	执行董事、法定代

任职人员姓名	在发行人处所任职务	兼职单位	在兼职单位担任的职务
			表人
		上海云韵投资管理有限公司	经理,执行董事、法定代表人
		上海桂泐供应链管理有限公司	执行董事、法定代表人
		上海韵达运乾物流科技有限公司	董事长、法定代表人
		桐庐运乾网络科技有限公司	执行董事、法定代表人
		上海源迈实业有限公司	监事
		上海笙闰实业有限公司	监事
		上海罗颌思投资管理有限公司	监事
		珠海横琴承朗投资有限公司	监事
		珠海横琴信维投资有限公司	监事
		上海迦纳投资管理有限公司	监事
		宁波梅山保税港区雨淞投资管理有限公司	监事
		上海启思实业有限公司	监事
		上海佳凌实业有限公司	监事
		上海若卫实业有限公司	监事
		上海沁奥实业有限公司	监事
		上海乾芸实业有限公司	监事
		上海沐冰实业有限公司	监事
		宁波梅山保税港区盛好投资有限公司	监事
		上海顾锐实业有限公司	监事
		宁波梅山保税港区固德投资有限公司	监事
		韵必诺商业保理(天津)有限责任公司	董事
		广州市金韵快递有限公司	董事
		珠海横琴秉德投资有限公司	监事
		上海捷宇实业有限公司	监事
		上海瑞羽实业有限公司	监事
		上海秋仁实业有限公司	监事
		上海优递爱实业有限公司	经理
		宁波梅山保税港区韵达投资管理有限公司	监事
		上海梧昕实业有限公司	监事

任职人员姓名	在发行人处所任职务	兼职单位	在兼职单位担任的职务
		上海雨源实业有限公司	监事
		上海安霖实业有限公司	监事
		上海阡伊实业有限公司	监事
		上海韵达公益基金会	副理事长
聂樟清	董事	宁波梅山保税港区欣任投资管理有限公司	监事
周柏根	董事、副总裁	上海韵达公益基金会	理事
符勤	董事、副总裁	上海坤仕商务咨询有限公司	执行董事、法定代表人
		上海韵毅实业有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	监事
		上海申毅餐饮管理有限公司	监事
		安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司	董事
		德邦物流股份有限公司	董事
张大瑞	独立董事	上海中盾卫星网络有限公司	执行董事、法定代表人
		上海轩瑞实业有限公司	执行董事、法定代表人
		上海知雄资产管理有限公司	总经理、法定代表人
		上海君勇财务咨询有限公司	监事
		上海东三广告有限公司	监事
		上海晓行投资管理有限公司	监事
		上海篆韬企业管理咨询有限公司	监事
		上海悦管家网络科技有限公司	董事
		上海韵达公益基金会	理事
		上海贲匠智能科技有限公司	董事
张晓荣	独立董事	上海行动教育科技股份有限公司	独立董事
		上会会计师事务所（特殊普通合伙）	执行事务合伙人
		上海百润投资控股集团股份有限公司	独立董事
		浙江丰立智能科技股份有限公司	独立董事
		视联动力信息技术股份有限公司	独立董事
		常州新日催化剂股份有限公司	董事
		上海沪佳装饰服务集团股份有限公司	董事
胡铭心	独立董事	浙江红邦律师事务所	副主任

任职人员姓名	在发行人处所任职务	兼职单位	在兼职单位担任的职务
赖雪军	监事会主席	昆明金韵速递有限公司	执行董事、法定代表人
		上海韵达实业有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		杭州慧丽思生物科技有限公司	经理
		上海韵达货运有限公司	监事
邹建富	职工监事	桐庐分度文化传媒有限公司	监事
		上海丰韧设备技术服务有限公司	监事
		上海众屏文化传媒有限公司	监事
		上海沪屏文化传媒有限公司	监事
		广州市金韵快递有限公司	监事
		宁波梅山保税港区某东电子商务有限公司	监事
		广西亨运韵达速递有限公司	监事
		上海浦东韵达速递有限公司	监事
		上海锡铭物业管理有限公司	监事
		上海瑞端私募基金管理有限公司	监事
杨周龙	副总裁	上海韵筹信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海铿杰信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海东普信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		杭州盈旋信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海韵达高新技术有限公司	总经理,执行董事、法定代表人
		上海擎慧智能科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海擎蕴信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海峰沅网络科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海觅君信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海沐冉信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海昱耀信息科技有限公司	执行董事兼总经理、法定代表人
		上海韵必达办公科技有限公司	执行董事
		上海韵味科技有限公司	执行董事

任职人员 姓名	在发行人处 所任职务	兼职单位	在兼职单位担任的 职务
		安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司	董事长

（五）公司的股权激励情况

为激励公司核心骨干员工，报告期内，公司分别于 2018 年度（持续到 2020 年）、2020 年度和 2021 年度制定并施行了三次限制性股票激励计划。

1、第二期限限制性股票激励计划

2018 年 5 月 22 日，公司召开第六届董事会第二十二次会议和第六届监事会第十八次会议审议通过了《关于<韵达控股股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<韵达控股股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司第二期限限制性股票激励计划有关事项的议案》以及《关于核实〈第二期限限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

2018 年 6 月 11 日，公司召开 2018 年第三次临时股东大会审议通过了《关于<韵达控股股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<韵达控股股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司第二期限限制性股票激励计划有关事项的议案》。

2018 年 6 月 29 日，公司召开第六届董事会第二十五次会议和第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于调整第二期限限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予第二期股权激励计划限制性股票的议案》。调整后，激励计划拟授予 288 名激励对象共计 180.40 万股限制性股票。

2018 年 7 月 18 日，公司披露了《关于第二期限限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》，根据公司 2018 年第三次临时股东大会的授权，公司董事会授予 288 名激励对象共计 180.40 万股限制性股票，本次授予的限制性股票的上市日为 2018 年 7 月 20 日。

2019 年 4 月 26 日，公司召开第六届董事会第三十四次会议审议和第六届监事会第二十七次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁限制性股

票的议案》，因 3 名激励对象离职以及 1 名激励对象非工作原因身故不再具备激励资格，公司拟回购注销 4 名激励对象所持有的全部公司第二期限限制性股票激励计划已获授但尚未解除限售限制性股票 34,320 股，回购价格为 20.13 元/股。2019 年 5 月 30 日，公司召开 2018 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。

2019 年 6 月 26 日，公司召开第六届董事会第三十七次会议和第六届监事会第三十次会议审议通过了《关于因权益分派事项调整公司回购注销限制性股票回购数量和价格的议案》，因公司在实施上述回购注销前，已经实施了 2018 年年度权益分派工作，公司董事会需对本次回购注销限制性股票的回购数量、回购价格及回购金额进行调整。调整后，第二期限限制性股票回购价格为 15.11 元/股，回购股数为 44,616 股。

2019 年 7 月 24 日，公司召开第六届董事会第三十九次会议和第六届监事会第三十次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的第二期限限制性股票的议案》，因 24 名激励对象不再具备激励资格，公司拟回购注销 24 名激励对象所持有的全部公司第二期限限制性股票激励计划已获授但尚未解除限售限制性股票 256,542 股。2019 年 8 月 12 日，公司召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的第二期限限制性股票的议案》。

2020 年 7 月 10 日，公司召开第七届董事会第五次会议和第七届监事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的第二期限限制性股票的议案》，因 46 名激励对象不再具备激励资格，公司拟回购注销 46 名激励对象所持有的全部公司第二期限限制性股票激励计划已获授但尚未解除限售限制性股票 125,190 股，回购价格为 11.78 元/股。2020 年 7 月 29 日，公司召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的第二期限限制性股票的议案》。

截至 2020 年 10 月 14 日，上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成限制性股票的回购注销手续。

2、第三期限限制性股票激励计划

2020 年 3 月 10 日，公司召开第六届董事会第四十六次会议和第六届监事会

第三十八次会议审议通过了《关于<韵达控股股份有限公司第三期限限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于<韵达控股股份有限公司第三期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第三期限限制性股票激励计划有关事项的议案》及《关于核查〈第三期限限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

2020年4月2日,公司召开2020年第二次临时股东大会,审议通过了《关于<韵达控股股份有限公司第三期限限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于<韵达控股股份有限公司第三期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理公司第三期限限制性股票激励计划有关事项的议案》。

2020年5月11日,公司召开第七届董事会第三次会议和第七届监事会第三次会议审议通过了《关于调整第三期限限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予第三期股权激励计划限制性股票的议案》。调整后,激励计划拟授予350名激励对象共计390.38万股限制性股票。

2020年5月29日,公司披露了《关于第三期限限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》,根据公司2018年第三次临时股东大会的授权,公司董事会授予350名激励对象共计390.38万股限制性股票,本次授予的限制性股票的上市日为2018年5月29日。

2021年4月29日,公司第七届董事会第十三次会议和第七届监事会第十三次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的第三期限限制性股票的议案》,因350名激励对象不再具备激励资格,公司拟回购注销350名激励对象所持有的全部公司第三期限限制性股票激励计划已获授但尚未解除限售限制性股票2,705,430股,回购价格为11.98元/股。2021年5月21日,公司召开2020年年度股东大会,审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的第三期限限制性股票的议案》。

截至2021年7月5日,上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成限制性股票的回购注销手续。

2022年5月23日,公司第七届董事会第二十一次会议、第七届监事会第二

十一次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。因 34 名激励对象不再具备激励资格，公司拟回购注销 34 名激励对象所持有的全部公司第三期限限制性股票激励计划已获授但尚未解除限售限制性股票 244,218 股，回购价格为 12.14 元/股。2022 年 6 月 23 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。

2022 年 7 月 10 日，公司第七届董事会第二十三次会议和第七届监事会第二十三次会议审议通过了《关于因权益分派事项调整公司回购注销限制性股票价格的议案》。因公司在实施上述回购注销前，已经实施了 2021 年年度权益分派工作，需对本次回购注销限制性股票的回购价格及回购金额进行调整。调整后的公司第三期限限制性股票回购价格为 12.26 元/股，回购数量为 244,218 股。

截至 2022 年 9 月 2 日，上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成限制性股票的回购注销手续。

3、第四期限限制性股票激励计划

2021 年 3 月 29 日，公司召开第七届董事会第十二次会议和第七届监事会第十二次会议审议通过了《关于<韵达控股股份有限公司第四期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<韵达控股股份有限公司第四期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第四期限限制性股票激励计划有关事项的议案》及《关于核查〈第四期限限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

2021 年 4 月 15 日，公司召开 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于<韵达控股股份有限公司第四期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<韵达控股股份有限公司第四期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司第四期限限制性股票激励计划有关事项的议案》。

2021 年 5 月 28 日，公司召开第七届董事会第十五次会议和第七届监事会第十五次会议，会议审议通过了《关于调整第四期限限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于向激励对象首次授予第四期股权激励计划限制性股票的议案》。调

整后，激励计划拟授予 356 名激励对象共计 634.93 万股限制性股票。

2021 年 6 月 17 日，公司披露了《关于第四期限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》，根据 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司董事会授予 356 名激励对象共计 634.93 万股限制性股票，本次授予的限制性股票的上市日为 2021 年 6 月 18 日。

2022 年 5 月 23 日，公司第七届董事会第二十一次会议和第七届监事会第二十一次会议审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》，因 20 名激励对象不再具备激励资格，公司拟回购注销 20 名激励对象持有的全部公司第三期限限制性股票激励计划已获授但尚未解除限售限制性股票 258,310 股，回购价格为 7.97 元/股。

2022 年 7 月 10 日，公司第七届董事会第二十三次会议和第七届监事会第二十三次会议审议通过了《关于因权益分派事项调整公司回购注销限制性股票价格的议案》。因公司在实施上述回购注销前，已经实施了 2021 年年度权益分派工作，需对本次回购注销限制性股票的回购价格及回购金额进行调整。调整后的公司第四期限限制性股票回购价格为 7.94 元/股，回购数量为 258,310 股。

截至 2022 年 9 月 2 日，上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成限制性股票的回购注销手续。

（六）报告期内董事、监事及高级管理人员变动情况

报告期内，发行人董事、监事及高级管理人员变动情况如下：

1、董事变动情况

期间	名称	变动原因
2019 年 1 月 1 日-2019 年 5 月 29 日	聂腾云、陈立英、聂樟清、周柏根、赖世强、杨周龙、符勤、王红波、白涛、李忠智、楼光华、刘宇、张冠群、郭美珍、肖安华	不适用
2019 年 5 月 29 日-2020 年 3 月 17 日	聂腾云、陈立英、聂樟清、周柏根、赖世强、杨周龙、符勤、王红波、李忠智、楼光华、刘宇、张冠群、郭美珍、肖安华	白涛辞职
2020 年 3 月 17 日-2022 年 4 月 12 日	聂腾云、陈立英、聂樟清、周柏根、赖世强、杨周龙、符勤、张大瑞、刘宇、肖安华、楼光华、张冠群	董事会换届
2022 年 4 月 12 日-2023 年 1 月 9 日	聂腾云、陈立英、聂樟清、周柏根、杨周龙、符勤、张大瑞、刘宇、肖安华、楼光华、张冠群	赖世强辞职

期间	名称	变动原因
2023年1月9日-今	聂腾云、陈立英、聂樟清、周柏根、符勤、张大瑞、张晓荣、胡铭心	董事会换届

2、监事变动情况

期间	名称	变动原因
2019年1月1日-今	赖雪军、邹建富、唐彩霞	不适用

3、高级管理人员变动情况

期间	名称	变动原因
2019年1月1日-2022年1月10日	聂腾云、陈立英、周柏根、赖世强、杨周龙、符勤、谢万涛	不适用
2022年1月10日-2023年1月9日	聂腾云、陈立英、周柏根、杨周龙、符勤、谢万涛	赖世强辞职
2023年1月9日-今	聂腾云、陈立英、符勤、杨周龙、周柏根、谢万涛、杨红波	不适用

六、公司所处行业的基本情况

公司主营业务为快递物流综合服务。根据中国证监会 2012 年 10 月 26 日公布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于“G 交通运输、仓储和邮政业”，细分为“G60 邮政业”。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》（2019 年修订后），公司所从事的业务属于“交通运输、仓储和邮政业”下“邮政业”中的“快递服务”（行业代码：G60-602-6020）。

（一）行业管理体制与政策法规

1、行业主管部门与行业协会

我国快递行业主管部门为国家邮政局，行业自律性组织主要为中国快递协会。

国家邮政局是全国邮政及快递行业的主管部门，主要负责拟订邮政行业的发展战略、规划、政策和标准；起草邮政行业法律法规和部门规章草案；负责快递等邮政业务的市场准入，维护信件寄递业务专营权，依法监管邮政市场；负责邮政行业安全生产监管，保障邮政通信与信息安全；负责邮政行业统计，依法监督邮政行业服务质量等。在国家邮政局的管理下，各省、自治区、直辖市及地级市（少量县级）邮政管理局负责本行政区域邮政及快递市场的监督工作。

中国快递协会是行业自律性组织，是经国务院批准并在民政部登记注册的全

国性非盈利社会组织，接受交通运输部、国家邮政局和民政部的业务指导和监督管理。协会目的在于依照法律、行政法规及其章程规定，制定行业规范，加强行业自律，为企业提供信息、培训方面的服务，促进快递行业健康发展。

2、行业法律法规

(1) 管理法规

快递行业涉及的主要法律法规有《邮政法》、《快递暂行条例》、《快递市场管理办法》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递业务操作指导规范》等。

除以上法律法规外，快递行业所受到的其他主要相关监管规定还包括：《中华人民共和国道路运输条例》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》、《道路货物运输及站场管理规定》、《中华人民共和国民用航空法》等法律法规。

2012年5月1日起，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会联合发布的《快递服务》系列国家标准正式实施，包含《快递服务第1部分：基本术语》（GB/T27917.1-2011）、《快递服务第2部分：组织要求》（GB/T27917.2-2011）、《快递服务第3部分：服务环节》（GB/T27917.3-2011）。另外，《邮政业标准化管理办法》自2013年1月1日起施行，该办法结合邮政业标准化工作实际，依据《中华人民共和国标准化法》等法律法规进一步明确邮政业标准化工作的原则、标准制定范围与类型、标准制定程序、企业标准的制定、标准的实施与监督等内容，对加强行业标准化管理工作具有重要意义。

为适应快递市场监督管理工作实际、规范市场主体经营行为，不断提升快递服务质量和安全水平，促进快递业持续健康发展，国家邮政局研究起草《快递市场管理办法（修订草案）》，并自2022年1月7日起向社会公开征求意见。《快递市场管理办法》的修订完善将针对性地健全相关制度安排，进一步强化快递市场主体法律权利和义务，补充完善行政管理措施，以更好适应快递市场监督管理工作的现实需要。

(2) 支持性政策法规

近年来，中央及各级地方政府先后发布了一系列鼓励政策和法规，继续推进快递行业健康、稳定发展。

时间	政策文件	主要内容
2016年3月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	提出对邮政网络、基础设施、邮政安全的建设和提升,鼓励融资和竞争,完善农村和西部地区的快递基础设施建设,鼓励农村电商和“快递下乡”工程。这些政策将持续推动我国快递行业的规模扩大和深入发展。
2016年3月	《全国电子商务物流发展专项规划 2016-2020年》	到2020年,基本形成“布局完善、结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电商物流体系,信息化、标准化、集约化取得重大进展。电商物流一体化运作、网络化经营能力进一步加强,运输、仓储、配送各环节协调发展。提高物流效率,降低物流成本,统筹国际国内市场,提高供应链服务能力。
2017年12月	《城乡高效配送专项行动计划(2017-2020年)》	完善城乡物流网络节点,降低物流配送成本,提高物流配送效率,切实破解制约城乡配送发展的突出问题,推进城乡配送网络化、集约化、标准化,便利居民消费,促进城乡双向流通。通知指出,到2020年初步建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的城乡高效配送体系,确定全国城乡高效配送示范城市50个左右、骨干企业100家左右。
2018年5月	《快递暂行条例》	将“持续推动快递业健康发展”、“保障快递安全”、“保护用户合法权益”作为促进我国快递业发展和治理体系现代化的核心主题,保障我国快递业实现由大到强的转变,促进高质量的发展。
2019年7月	《国家邮政局关于支持民营快递企业发展的指导意见》	营造公平竞争市场环境,进一步激发中小快递企业活力和发展动力,推动民营快递企业降本增效。着力提升服务保障水平,切实解决民营快递企业发展中遇到的困难和问题,减轻企业负担,提振发展信心,形成支持民营快递企业健康发展长效机制。
2019年9月	《交通强国建设纲要》	打造绿色高效的现代物流系统。优化运输结构,加快推进港口集疏运铁路、物流园区及大型工矿企业铁路专用线等“公转铁”重点项目建设,推进大宗货物及中长距离货物运输向铁路和水运有序转移。推动铁水、公铁、公水、空陆等联运发展,推广跨方式快速换装转运标准化设施设备,形成统一的多式联运标准和规则。发挥公路货运“门到门”优势。完善航空物流网络,提升航空货运效率。推进电商物流、冷链物流、大件运输、危险品物流等专业化物流发展,促进城际干线运输和城市末端配送有机衔接,鼓励发展集约化配送模式。综合利用多种资源,完善农村配送网络,促进城乡双向流通。落实减税降费政策,优化物流组织模式,提高物流效率,降低物流成本。
2020年4月	《快递进村三年行动方案》	到2022年底,我国农村快递服务深度显著增强,县、乡、村快递物流体系逐步建立,城乡之间流通渠道基本畅通,农村综合物流服务供给力度明显加大,快递服务“三农”成果更加丰硕,广大农民可以享受到更加便捷高效的快递服务,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。为实现此工作目标,

时间	政策文件	主要内容
		《行动方案》提出要坚持统筹规划、政策引领，市场配置、创新驱动，因地制宜、分类推进的原则，鼓励邮快合作、快快合作、驻村设点、交快合作、快商合作及其他合作等多种方式推进。
2020年4月	《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》	要探索建立符合我国国情的物流业制造业融合发展模式，推动快递业提升服务能力，健全产品体系，创新发展供应链，构建与制造业高质量发展相适应的快递物流服务体系，形成快递业与制造业深度融合的发展格局。
2020年5月	《关于进一步降低物流成本的实施意见》	要发展智慧物流，积极发展绿色物流。并且要深化关键环节改革，降低物流制度成本。
2020年8月	《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》	明确了“打造融合高效的智慧交通基础设施”的任务，对于“智慧邮政”方面要推广邮政快递转运中心自动化分拣设备、机械化装卸设备。
2020年9月	《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》	加快建设国际寄递物流服务体系，统筹推进国际物流供应链建设，降低物流成本。
2021年2月	《国家综合立体交通网规划纲要》	到2035年要达成的发展目标——物流成本进一步降低，交通枢纽基本具备寄递功能，实现与寄递枢纽的无缝衔接，基本实现“全球123快货物流圈”（国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达）。具体而言，要加强现代物流体系建设，优化国家物流大通道和枢纽布局，畅通物流大通道与城市配送网络交通线网连接，提高干支衔接能力和转运分拨效率；培育壮大一批具有国际竞争力的现代物流企业，依托综合交通枢纽城市建设全球供应链服务中心，打造开放、安全、稳定的全球物流供应链体系。
2021年3月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	要加快发展现代物流等服务业，构建现代物流体系，加快推进服务业数字化。中国物流行业要重点着力于智慧物流的深化应用、物流供应链模式创新、可持续发展的绿色低碳物流等方面的建设，推动中国物流行业进入转型升级新时期。
2021年7月	《交通运输部 国家邮政局 国家发展改革委 人力资源社会保障部 商务部 市场监管总局 全国总工会关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》	到“十四五”末，快递员群体合法权益保障的相关制度机制基本健全，快递员群体薪资待遇更趋合理，社保权益得以维护，专业技能有效提高，企业用工更加规范，从业环境更加优化，就业队伍更加稳定，职业的自我认同和社会认同持续增强，快递员群体的获得感、幸福感、安全感持续提升。 主要任务包括：形成合理收益分配机制；保障快递员合理劳动报酬；提升快递员社会保险水平；优化快递员生产作业环境；落实快递企业主体责任；规范企业加盟和用工管理；加强网络稳定运行监管；完善职业发展保障体系。
2021年9月	《浙江省快递业促进条例》	全国首部以促进快递业发展为主题的地方性法规，针对快递市场低价竞争、鼓励快递企业提供分层服务等诸多行业发展中的难点痛点做了具体规定，为快递行业的高质量发展提供了法治保障。

时间	政策文件	主要内容
2021年12月	《“十四五”邮政业发展规划》	以推动邮政业高质量发展为主题，以深化邮政业供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活用邮需要为根本目的，以快递“进村进厂出海”为重要抓手，统筹发展和安全，推进高效能治理，健全畅通高效、普惠便捷的国内寄递物流服务体系，打造开放共享、安全可靠的国际寄递物流服务体系，实现邮政事业和邮政产业协同发展，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，为建设人民满意、保障有力、世界前列的邮政强国开好局、起好步，为建设现代化经济体系、构建新发展格局提供有力支撑。
2022年1月	《国家邮政局关于〈快递市场管理办法（修订草案）〉（征求意见稿）公开征求意见的通知》	再次强调不得低于成本价格提供快递服务，保障快递小哥劳动报酬等合法权益；同时提出电子商务经营者在网页公示快递服务品牌，快递企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快递箱、快递服务站等快递末端服务设施。
2022年5月	商务部、国家邮政局等八部门《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》	升级改造一批县级物流配送中心，促进县域快递物流资源整合，建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力，争取到2025年，在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务。农村电子商务、快递物流配送覆盖面进一步扩大，县乡村电子商务体系和快递物流配送体系更加健全，农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。

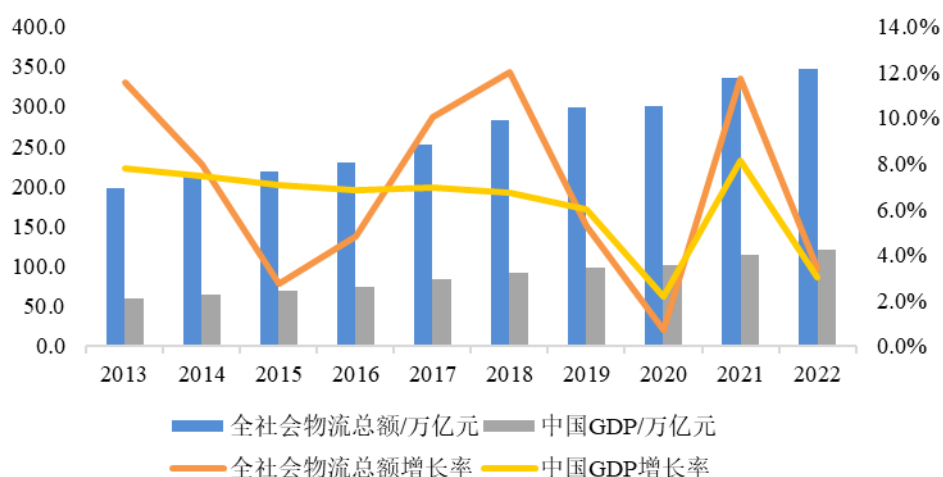
（二）行业发展概况

公司所处行业为快递行业。快递是现代服务业的重要组成部分，在国家经济结构调整、促进社会就业中发挥着不可替代的基础性作用。

1、快递市场规模伴随经济发展增速显著

国内快递行业快速发展，业务量稳居世界第一。20世纪90年代以来，随着改革开放后民营经济蓬勃发展，快递行业服务主体、产品品类、物流渠道等逐步多元，行业法律制度不断完善，我国快递行业迈入成长期，同时国内网络购物逐渐普及，线上零售业务快速发展带动电商快递服务需求提升，快递行业空间不断加大，业务总量显著提升。

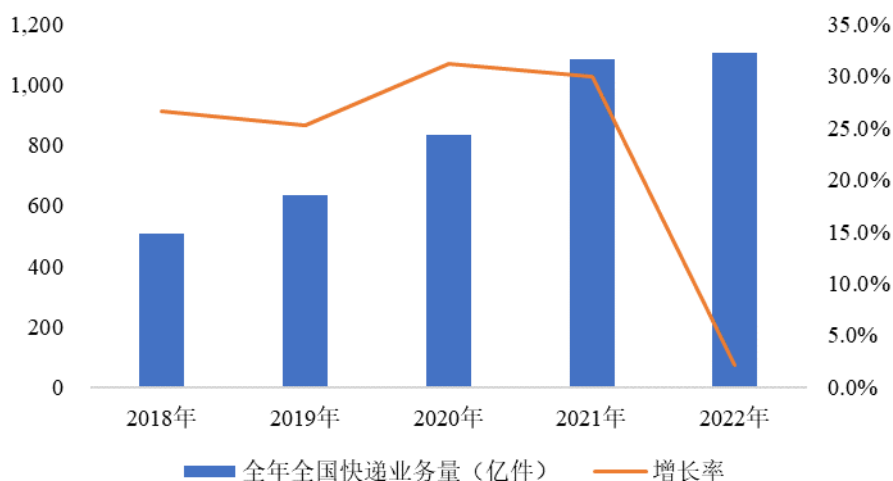
2013-2022年全社会物流总额与GDP增长状况



数据来源：国家统计局

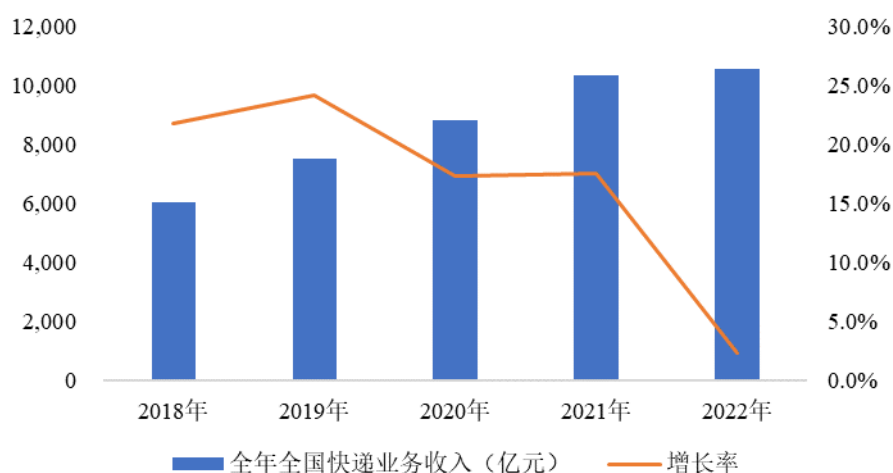
近年来，我国快递行业呈高速增长态势，快递业务量和快递业务收入增长迅速。根据国家邮政局相关数据，我国快递业务量由2018年的507.1亿件增至2022年的1,105.8亿件，年均复合增长率达21.52%；快递业务收入由2018年的6,038.0亿元增至2022年的10,566.7亿元，年均复合增长率达15.02%。2022年，受外部环境等因素影响，我国快递业务量完成1,105.8亿件，同比增长2.1%；快递业务收入完成1.06万亿元，同比增长2.3%。

2018-2022年全国快递业务量及其增长率



数据来源：国家邮政局

2018-2022年全国快递业务收入及其增长率



数据来源：国家邮政局

此外，根据国家邮政局 2023 年 1 月 17 日召开的 2023 年全国邮政管理工作会议预计，2023 年邮政行业寄递业务量持续增长，满足人民群众更好用邮需求的能力持续增强；行业业务收入完成 1.43 万亿元，同比增长 6% 左右；其中，快递业务收入完成 1.13 万亿元，同比增长 7% 左右。

2、立体化网购服务带动包裹数增长

近年来，我国电子商务经济保持蓬勃发展态势，出现了多样化的网络购物生态，大型综合电商平台保持相对稳健发展，社交电商平台通过拼团、补贴等模式快速崛起，直播带货等新模式快速成长为新一代电商平台。随着主要视频大平台娱乐流量的有效转化，粉丝经济、网红经济、直播经济爆炸式发展，直播带货已经成为高度产业化的“现象级”营销模式，并开启了电商与直播、短视频内容提供商的深度融合，实现商品在全渠道、全客群的分层式、精准式营销。截至 2022 年 12 月，我国网络直播用户规模达 7.51 亿，占网民整体的 70.3%；其中电商直播用户规模为 5.15 亿，占网民整体的 48.2%。根据商务部统计数据，2022 年全国网上零售额 13.79 万亿元，同比增长 4%；重点监测的电商平台累计直播场次数超 1.2 亿场，累计观看人次超 1.1 万亿人次，直播商品数超 9,500 万个，活跃主播近 110 万人。直播带货已经成为打开新经济大门的新钥匙，已经成为刺激网络消费增长的新动能。

展望未来，在电商平台多元化、渠道加速下沉、农产品上行、直播电商、生

活场景快递化等全要素被激活的作用下，我国电子商务经济的刚需消费效应、消费分级效应和持续渗透效应愈加明显，快递的应用场景将广泛延伸至通商业、通消费、通贸易、通生产、通生活、通办公等，快递服务正为网购经济插上腾飞的翅膀，全天候、全覆盖的快递包裹“泛在化”时代已经到来。

3、行业马太效应持续加剧，高品质服务引领高质量发展

当前快递行业头部快递企业追求规模化、集约化发展，新进入者采用低价策略竞争。行业竞争格局愈发激烈，部分快递企业的生产经营活动也面临困难，在核心资产投入、科技创新、融资能力、管理管控等方面遭遇困境，导致盈利能力降低，经营现金流趋于紧张，生存空间也持续萎缩。货品加速向龙头快递企业集中，呈现“包裹虹吸”现象，“马太效应”持续加剧，结合核心资产、品牌强度、运营能力、服务水平等因素，我国快递行业基本形成“以大型快递企业为服务主力，个别中小快递企业差异化服务为补充”的行业格局。受电商行业“6.18 购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，快递行业具有明显的季节性波动特征。旺季期间急剧增加的快件业务量对公司业务处理能力提出更高、更快的要求，传统的人工操作已经难以适应业务量的爆发式增长。快递企业的服务能力，峰值运送能力，网络管理能力都会受到压力测试，尾部企业的生存空间进一步受到挤压。在利润摊薄的大背景下，规模效应对利润的边际影响变得愈发重要。

2021 年以来，随着相关法律法规修订完善及鼓励高质量发展等综合治理措施的推进，我国快递产业发展环境迎来扭转性改观的新局面。一方面，通过遏制快递行业恶性竞争、规范市场公平竞争秩序、遏制部分地区快递服务收入非理性下行，单一价格战竞争模式基本结束，产品分类、服务分层、高质量发展已逐渐成为头部企业发展的新共识；另一方面，服务好、时效快的快递品牌将优先获得消费者选择或青睐，势必促使快递企业由恶性价格竞争转向服务竞争、价值竞争、产品力竞争，引导快递企业更加关注服务品质持续改善及时效提升，以更好的末端服务和全程时效满足商家及消费者多领域、多场景、多样化的寄递物流需求。头部快递企业基于“服务优势—品牌优势—产品优势”的竞争逻辑，更有能力实施提质增量、产品分层等差异化竞争策略，推动快递行业向客户分群、产品分层、溢价服务的竞争格局发展，获得更大的品牌优势、产品优势和发展空间，对快递

行业向高质量方向发展将带来积极、深远的影响。

4、社会整体物流效率持续改善

随着快递物流行业的优化发展，社会物流运输效率持续改善。2013年至2022年《全国物流运行情况通报》的统计数据显示，近十年来，我国社会物流总费用逐年增长，但其占GDP的比重从2013年的17.2%下降到2022年的14.7%，在需求稳定增长的同时，社会总体物流效率有所提升。



数据来源：中国互联网络信息中心、国家邮政局

社会物流运行效率提升，一是由于经济结构持续调整，大宗能源原材料等物资的货物周转量放缓；二是政府部门持续推出运输环节简政降费举措，优化调整收费政策、开展收费专项治理取得积极成效；三是积极引导发展多式联运等先进运输组织方式，推进各种运输方式之间的连接，显著降低了装卸搬运环节成本；四是近年来，得益于大数据算法、AI识别等先进信息技术的广泛应用，物流行业全产业链各环节效率显著提升，信息化、数字化、自动化、智能化趋势愈加明显。

（三）行业竞争格局和市场化程度

1、行业经营模式

国内快递企业的经营模式主要以直营和加盟等模式为主，具体如下：

①直营模式

指总部掌管所有权和经营权，所有企业必须由总部集中领导、统筹规划。实行统一的核算制度，各自营店实行标准化经营管理。快递自营中总部控制了所有的快递节点，包括干线运输、枢纽转运中心、支线运输和落地配送，收派件取得的收入、发生的成本等都纳入总部统一结算。

②加盟模式

指将自己所拥有的商标品牌等，以加盟连锁经营合同的形式授予加盟商使用。加盟商在约定地域内各自独立运行管理，并依照公司特许经营制度自负盈亏从事快递的揽收，并接受公司委托的派送。加盟制的快递企业通常为加盟网点提供快件的运输中转、标准化制度建设、客户服务指导、信息技术、资金结算、加盟网点培训、宣传推广等一系列综合性服务，通过一系列加盟网点管理制度和标准，对加盟网点实施全方位管理管控与考核，以保障网络服务质量。

在国内，顺丰、EMS 等主要采用直营模式，而“三通一达”等主要采用加盟模式。当前，国内快递企业经营模式已呈现混合发展趋势，直营模式企业开始在终端采取代理合作或者员工加盟的方式加快发展速度，抢占市场；加盟模式企业也通过自建、收购枢纽转运中心和部分网点等方式实现对核心资源与干线网络的控制力，两者的互相渗透不断发生，呈现出混合发展的趋势。

2、行业竞争格局

近年来，随着头部快递企业在网点布局、人员及运输设备等方面获得的发展优势，规模效应所带来的优势逐渐明显；而服务品质较低，品牌知名度较弱的快递企业则因无法获取足够客户而进入恶性循环。有效竞争者持续减少，市场份额逐步向头部快递企业聚集，行业集中度持续提升。头部企业向着规模化、集约化方向发展，行业“马太效应”明显。结合核心资产、品牌强度、运营能力、服务水平等因素，我国快递行业基本形成了“以大型快递企业为服务主力，个别中小快递企业差异化服务为补充”的行业格局。

目前，除公司外，快递市场其他主要企业包括：

公司名称	经营情况
中国邮政速递物流（EMS）	EMS 于 1980 年开办国际邮政特快专递业务，是我国首家物流公司。目前主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务，国内、国际速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务，合同物流涵盖

公司名称	经营情况
	仓储、运输等供应链全过程。
中通快递	中通快递品牌初创于 2002 年，2016 年 10 月在纽约证券交易所上市、2020 年 9 月在香港联交所上市。运营模式为高度可扩展的网络合作伙伴模式，服务项目有国内快递、国际快递、物流配送与仓储等。截至 2022 年 6 月末，拥有分拣中心 98 个，自营干线车辆约 11,000 辆，揽件/派件网点超过 30,900 个。
圆通速递	圆通速递品牌初始于 2000 年，2016 年 10 月 A 股上市。以快递服务为核心，提供代收货款、仓配一体等物流延伸服务。截至 2022 年 6 月末，拥有自营枢纽转运中心 74 个，加盟商 5,123 家，自有航空机队 10 架，县级以上城市覆盖率达到 99.54%。
申通快递	申通快递品牌初创于 1993 年，2016 年 12 月 A 股上市。主要采用“中转直营、网点加盟”的经营模式，主要业务为快递业务，包括标准快递业务产品、增值服务产品和快递辅料产品，同时还提供国际业务产品、仓储业务产品、冷链业务产品。截至 2022 年 6 月末，拥有直属转运中心 77 个，独立网点 4,700 余家，服务站点及门店 40,000 余家。
顺丰控股	顺丰控股是一家主要经营国际、国内快递业务的国内快递企业，由王卫于 1993 年 3 月 26 日在广东顺德创立，总部位于广东深圳，2017 年 4 月 A 股上市。截至 2021 年末，运营管理仓库 2,119 座，加盟合作仓库 157 座，干支线车辆超过 9.5 万台，末端收派车辆超过 9 万辆，自营全货机 68 架，租赁全货机 18 架。
京东物流	京东物流由京东集团 2007 年开始组建，2012 年正式注册物流公司，2017 年 4 月 25 日正式成立京东物流集团，2021 年 5 月在港交所上市。截至 2022 年 6 月末，在中国运营约 210 个分拣中心，超过 1,400 个仓库，超过 1.9 万辆自营运输卡车及其他车辆，超过 1,000 条航空货运航线，并且通过与中铁快运合作使用超过 400 条铁路路线。2022 年 7 月，完成对德邦股份收购。
极兔速递	极兔速递成立于 2015 年 8 月，是一家以互联网配送为核心业务的科技型快递公司，2020 年 3 月在中国起网，业务涉及快递、快运、仓储及供应链等多元化领域，业务类型涵盖同城、跨省及国际件。2021 年 12 月，收购百世集团旗下国内快递业务。根据极兔速递官网（2023 年 3 月访问），其在全国投产 85 个转运中心，规划 2,100 多班干线线路班次，拥有 6,000 多辆干线运输车辆。
百世快递	“百世快递”原为百世集团旗下快递品牌，2003 年成立，并于 2010 年 10 月成为百世集团一员，总部位于浙江省杭州市。截至 2020 年 12 月底，百世快递在全国拥有 87 个转运中心，49,000+个末端网点。2021 年 12 月，百世集团将其在国内快递业务出售给极兔速递。
FedEx	FedEx 成立于 1971 年，1978 年在纽约证券交易所上市，是目前世界最大的国际性快递集团之一。提供隔夜快递、地面快递、重型货物运送、文件复印及物流服务，形成以航空快递、陆上快递、零担运输三大业务为基础的综合物流体。
UPS	UPS 成立于 1907 年，1999 年在纽约证券交易所上市，是世界上最大的快递承运商与包裹递送公司，同时也是专业的运输、物流、资本与电子商务服务的领导性的提供者，主要业务包括：国际快递承运、国际货运（空运、海运）、仓储服务和物流咨询等。1988 年进入中国市场。
DHL	DHL 成立于 1969 年，2000 年在法兰克福交易所上市，是全球快递、洲际运输和航空货运的领导者，也是全球最大的供应链服务商主营业务包括邮政-电商包裹、快递、全球货代-货运和供应链。1986 年，DHL 在中国成立合资公司成为在中国服务的第一家国际快递公司。

资料来源：各公司公开资料

（四）行业进入的主要壁垒

1、经营资质

在国内，从事快递业务必须符合《邮政法》及《快递业务经营许可管理办法》的规定，并依法取得快递业务的经营许可证。从事快递业务的企业需要在法人资质、注册资本、服务网络、规范经营、安全保障等各方面符合规定的要求。快递企业须根据自身经营范围向省级邮政管理机构（仅在同一省、自治区、直辖市内经营）或国家邮政局（涉及跨省、自治区、直辖市经营，或经营国际快递业务）申请快递业务经营许可，并且须在后续经营中通过不定期检查和年检等监管程序以保持经营资质。经营资质要求构成了新进入者进入快递行业的一道壁垒。

2、网络壁垒

对快递企业而言，配送网络的完善程度和管理水平将直接决定企业的服务能力和服务水平，并影响企业竞争力和发展潜力。建立全国快递网络需要大量的时间与运营资金投入，以及对关键基础设施的长期投资，如建立广泛的网络覆盖、保障关键区位的分拨设施、管理不断壮大的分拨与干线运输网络等。随着行业的发展变化，行业内领先的快递企业已经建立了成熟完备的配送网络，快递行业规模效应愈加显著，快递单价持续下行，价格战愈演愈烈。对于新进入者和小型快递企业而言，在短期内建立并高效管理一套兼具广度和深度、平稳运行的运输和配送网络构成了较高的网络壁垒。

3、技术壁垒

伴随着业务量的迅速增长和市场需求的多元化、分层化，快递行业加速数字化、自动化、智能化、信息化。快递企业需要持续加大在转运中心、干线运输、大数据决策、智慧服务、网络末端、客户开发等核心环节的技术投入，加强人工智能、自动化分拣、射频技术、影像监控、大数据等技术运用，以更敏捷、快速的方式来适应瞬息万变的市场环境和愈加复杂的市场需求。近年来，龙头快递企业准确把握智慧物流的发展方向，在全网、全链路深入打造信息化、数据化、智慧化的应用场景，在技术和研发等方面的先发优势和领先地位构筑起对新进入者的强大技术壁垒。

4、人才壁垒

在快递高速发展的时期，高素质的运营与路由规划、自动分拣生产线技术人员、快递信息化人才和综合管理人才成为各大快递企业内部培养和外部引进的重点，这些人才的内部培养很大程度上取决于对客户需求的理解以及行业管理、技术经验的积累。随着国内快递企业全球化网络的扩张，国际化的市场和管理团队成为快递企业全球网络布局的核心要素。对新进入企业而言，人才培养难度大、周期长，对高端人才的吸引力较低。因此，人才是新进入者进入快递行业并发展壮大主要障碍之一。

5、品牌壁垒

随着快递行业不断融入消费者的日常生活，市场对综合的、有差异化的、优质且稳定的快递服务的要求日益提升。基于快递行业的特殊性，消费者在选择品牌时更倾向于自身熟悉、行业经验丰富且时效保障性强的品牌。而消费者群体广大的品牌则可以创造更多营收，以强化自身优势。因此，行业领先企业基于全国性网络和已有物流资源，将率先满足此类需求并不断巩固品牌认知度，抢占先机，并形成良性循环。

（五）影响行业发展的有利因素和不利因素

1、影响行业发展的有利因素

（1）高速发展的国民经济和综合交通基础设施网络为行业发展奠定坚实基础

近十年来，我国经济增长稳定，国民收入随之持续增长，2022年我国国内生产总值已突破121万亿元人民币。随着经济和国民收入的增长，我国居民消费水平也呈现出显著的增长。物流行业是国民经济的基础性行业，高速发展的国民经济水平为快递行业发展创造了有利的经济环境和氛围，促进了行业良性发展。

国家发改委发布的《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》指出，对于京津冀、长三角和珠三角等东部城市群，要增强城市群内中小城市和小城镇的人口经济集聚能力，引导人口和产业由特大城市主城区向周边和其他城镇疏散转移。根据城镇化规划，要引导有市场、有效益的劳动密集型产业优先向中西部转移，吸纳东部返乡和就近转移的农民工，加强产业集群发展和人口集聚，培育

发展若干新的城市群，如成渝、中原、长江中游等。新的城市群必将带来新的物流需求和物流供应链，促进行业进一步发展。

我国综合交通运输网不断完善，也为快递行业高速发展打下重要基础。十八大以来，我国综合交通运输进入新的发展阶段，综合交通基础设施网络日趋完善。截至 2022 年底，全国铁路营业里程达到 15.5 万公里，其中高速铁路营业里程 4.2 万公里，2022 年全国铁路货运总发送量完成 49.3 亿吨；公路总里程达 535 万公里，2022 年全国公路货运总发送量完成 371.2 亿吨；港口拥有生产性码头泊位 2.1 万个，2022 年货物吞吐量 157 亿吨、集装箱吞吐量 2.99 亿 TEU；颁证民航运输机场达到 254 个，2022 年完成货邮吞吐量 607.6 万吨。物流快递行业陆运、空运的效率都在不断增加。

根据交通运输部制定的《提高综合交通运输网络效率工作方案》，国家将继续推动建设高品质的综合立体交通网络。完善“十纵十横”综合运输大通道，推进国家物流枢纽建设，推进约 20 个综合客运枢纽和约 30 个货运枢纽建设，完善港站枢纽集疏运体系。综合运输服务体系的完善使得物流链上下游衔接更畅，物流服务实体经济的能力也显著增强。

(2) 多元化、立体式的网购经济新生态为行业释放巨大市场需求

快递行业是随着我国互联网的不断普及快速增长而不断发展起来的。在互联网基础设施建设、移动终端设备普及和政府“提速降费”红利政策等因素积极推动下，我国网络用户、网络购物用户、网络支付用户三项数据连续多年保持着持续增长态势。在此背景下，电商行业通过融合技术创新，开拓蓝海市场，逐步搭建新业态、新格局。

一方面，网络购物平台呈现多元化。我国移动互联网与内需消费深度融合，电子商务经济继续保持着蓬勃的发展态势，并以创新的营销方式和商业模式实现流量变现，呈现出了全新的、平台多元化的网络购物新生态。以淘宝、京东等为代表的第一代网购平台在稳健发展的基础上，从用户流量、全品类交易等方面不断创新。同时，以拼多多、微商等为代表的第二代新电商平台基于社交裂变的基本模式，通过百亿补贴、趣味游戏、新客优惠等手段，快速聚拢大量网购用户。此外，一批以快手、抖音、小红书等为首的非传统电商平台通过将娱乐流量高效

转化，为其电商渠道进行引流，并快速成长为独立的第三代基于直播带货的综合电商平台。

另一方面，网络购物经济结构呈现立体化，传统以城市为主的网购市场开始同时向上、向下延展。随着国民经济发展、城镇化进程不断推进，国民消费水平也显著提升。在三线城市及以下区域为主的“下沉市场”网购显现出巨大潜力，逐渐成为互联网下半场流量开发的新价值洼地。自 2018 年以来，在高性价比便捷快递服务网络的有力支撑下，社区拼团模式迅速崛起，拼多多、淘宝、京东等大型综合电商平台快速推进渠道下沉引流工作。通过重组渠道下沉品牌、塑造廉价品牌工厂等模式，打破中间环节，精心培育三线以下城市及县域、乡镇、农村等数亿购物人群的网络购物习惯，引导日常购物的流量由线下往线上转移。此外，一批有地方特色的绿色特产和农副产品通过网购走向全国。一批电商平台持续下沉、深耕农村市场，农村电子商务已经发展成为高效链接农产品供需两端、助力农产品上行的重要流通渠道。随着线上消费高频和网购习惯的养成，驿站、快递超市、智能快递柜等末端服务基础设施的普及，以及公众号、小程序、APP 等寄递渠道的多元便捷、触手可及，人们生活场景快递化的趋势越来越明显。

(3) 国家和地方产业政策大力支持为行业发展提供有力保障

近年来，物流快递业在国民经济中的基础性作用进一步增强，在相关政策的鼓励和支持下，行业的政策红利明显。

2020 年 4 月，国家邮政局及工业和信息化部联合发布《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》，提出“促进快递业与制造业深度融合的发展格局，做优做大供应链服务，物流行业作为我国经济发展的重点关键领域，未来前景广阔。”2020 年 8 月，交通运输部《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》中明确了“打造融合高效的智慧交通基础设施”的任务，对于“智慧邮政”方面要推广邮政快递转运中心自动化分拣设备、机械化装卸设备。2020 年 9 月，国务院办公厅发布了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》指出，“加快建设国际寄递物流服务体系，统筹推进国际物流供应链建设，降低物流成本。”

2021 年 1 月，交通运输部发布了《关于服务构建新发展格局的指导意见》，

提出了“现代交通物流体系加速完善”等一系列发展目标。2021年2月，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，指出要“加强现代物流体系建设，优化国家物流大通道和枢纽布局，畅通物流大通道与城市配送网络交通线网连接，提高干支衔接能力和枢纽转运中心效率，培育壮大一批具有国际竞争力的现代物流企业，依托综合交通枢纽城市建设全球供应链服务中心，打造开放、安全、稳定的全球物流供应链体系”。2021年3月，十三届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，为快递行业未来五年的高质量发展指明了方向，提出要推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合，深化业务关联、链条延伸、技术渗透，加快建设交通强国，加强邮政设施建设，实施快递“进村进厂出海”工程；要提升制造业产业链供应链现代化水平，以服务制造业高质量发展为导向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高现代物流、采购分销、生产控制、运营管理、售后服务等发展水平。

建设一个以国家物流枢纽为中心，畅通国内国际双循环的现代化物流体系将成为“十四五”期间我国的发展重心。在内部方面，随着城乡对接通道逐步打通，快递业将成为农村市场消费潜力的重要释放点；同时，在例如3C、医药、快消和服装等重点行业，国家邮政局将搭建对接平台，以完善全产业链综合解决方案。在外部方面，随着“一带一路”大通道建设持续加速，“快递出海”也积极推进。国家邮政局将不断推进国际邮件处理场地升级，创新各类快件通关模式，补齐管理短板。

为促进快递业持续健康发展，2021年7月，交通运输部、国家邮政局等七部委联合发布《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，一方面，规范市场公平竞争秩序、遏制部分地区快递服务收入非理性下行，维护快递员权益和快递服务网络的稳定性，促进电商、快递产业生态持续健康发展；另一方面，引导快递企业更加关注服务品质改善和时效提升，以更好的末端服务和全程时效满足商家及消费者需求，推动快递行业向客户分群、产品分层、溢价服务的竞争格局发展，对快递行业运营环境带来积极影响。在一系列有利的政策保障下，必将推动中国快递行业进入转型升级的新时期。

2021年9月，浙江省人大常委会审议通过了《浙江省快递业促进条例》，这

是全国首部以促进快递业发展为主题的地方性法规，针对快递市场低价竞争、鼓励快递企业提供分层服务等诸多行业发展中的难点痛点做了具体规定，为快递行业的高质量发展提供了法治保障。2022年1月7日，为促进快递业健康发展，保障快递服务质量和安全，维护用户和快递从业人员合法权益，加强快递市场监督管理，国家邮政管理局发布了《快递市场管理办法(修订草案)》(征求意见稿)，就快递服务标准、维护快递小哥权益、绿色发展、不正当竞争、无证经营、跨区取件等重要方面进行立法、征求意见。

2、影响行业发展的不利因素

(1) 行业竞争阶段性加剧

我国快递市场中，各快递企业服务内容和服务对象相似度高，同质化竞争和价格战激烈。特别是2020年初以来，全国快递业务量受到国内宏观环境影响较大，此后快递企业纷纷降低价格以抢量补空，市场竞争进一步加剧，加速竞争格局分化。在此背景下，行业单票收入和单票毛利呈持续下降趋势，快递企业经营业绩和盈利能力有所下降。

价格战背后，展现出因行业内企业良莠不齐，以及部分企业缺乏创新与核心竞争力所造成的服务同质化。随着我国居民总体收入及消费水平的不断提高，消费者对快递产品服务质量的重视程度也将逐步提升，对跨境寄递、城乡寄递、生鲜产品寄递等个性化的快递产品与增值服务的需求将愈发凸显。快递企业基于“服务优势—品牌优势—产品优势”的竞争逻辑，需要通过实施提质增量、产品分层等差异化竞争策略，赢得更大的市场份额。

(2) 经营成本上升

快递行业现在虽然在诸多环节已逐步实现智能化、自动化，但在揽件、装卸、派送等操作环节仍需要一定人工给予作业支持。人工成本是快递企业的主要成本之一。随着我国劳动力成本的逐年上涨，人力成本可能存在一定的上升压力。此外，燃油成本对快递企业运输成本影响较大，国际原油价格受到世界经济、地缘政治、美元汇率等多重因素影响波动幅度较大，可能导致我国燃油价格随之波动，影响运输成本的稳定性。良好的成本管控能力将成为快递企业在行业内胜出的关键因素。

（六）快递行业的性质与特点

1、区域性

我国快递行业区域性明显，快递需求和快递企业集中于东部，市场地域区分占比较为稳定。长三角、珠三角和京津冀地区是我国产业集中、经济发展迅速的地区，产业经营水平和居民消费水平都相对较高，快递流出流入持续保持较大的需求；中西部地区经济发展水平相对较低，对于快递流入的需求大于流出需求，造成中西部地区快递业务量和业务收入占比远小于东部地区，但中西部地区快递业务潜力巨大。

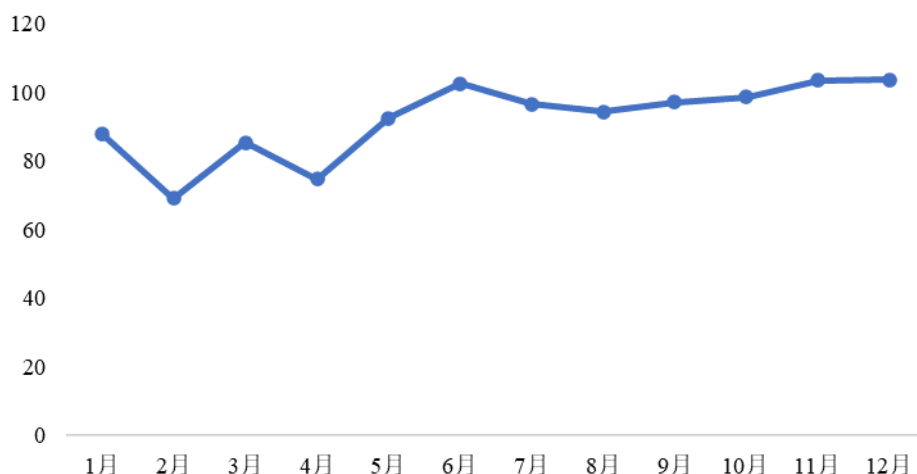
根据国家邮政局统计，2022年，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为76.8%、15.7%和7.5%，业务收入比重分别为77.6%、13.4%和9.0%。与上年同期相比，东部地区快递业务量比重下降1.3个百分点，快递业务收入比重下降0.6个百分点；中部地区快递业务量比重上升1.1个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.2个百分点，快递业务收入比重上升0.1个百分点。

2、季节性

我国快递行业受益电商“6.18购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，具有季节性特征，景气度基本呈逐月高企趋势，其中：第一季度由于春节假期等原因为行业淡季，第四季度受购物节促销等带动是快递行业的旺季，但快递行业的季节性相对稳定，未因业务规模的增加发生明显变化。

根据国家邮政局统计，2022年第一季度我国快递业务量为242.2亿件，约占全年包裹量的21.90%；第四季度我国快递业务量为305.8亿件，约占全年包裹量的27.66%。

2022年我国分月快递量情况（亿件）



数据来源：国家邮政局

（七）行业与上下游企业

1、快递企业的上游供应商

快递企业的上游供应商主要包括：（1）物流及运输服务类供应商，如陆运、航空、铁路等运输服务供应商，以及为公司提供揽收、派件、装卸搬运等服务的物流辅助服务供应商；（2）印刷品及包装类供应商，如快递物料、快递运单与封套、纸箱、胶带等经营物资供应商；（3）设备供应商，如汽车、分拣等设备的供应商等。

快递业各类供应商的数量较多，市场竞争相对充分。在该等市场竞争格局下，快递企业可结合自身需求，在众多供应商中进行充分比质比价、择优采购，优化自身成本和降低对供应商的依赖。

2、快递企业的下游客户

快递的服务对象主要包括个人消费者、电商客户、企业、政府及企事业单位等。近年来，跨境电商、现代农业、医药、先进制造等领域蓬勃发展，创造了大量多元化市场需求，跨境、供应链、末端、冷链等将成为快递企业拓展下游客户的新增长点。

七、公司在行业中的竞争优势和地位

（一）公司主要竞争优势

1、全网全链路数智化管控的领先优势

一直以来，公司致力于成为“以快递服务为主业的数据科技公司”、“将公司装进计算机的物流公司”和“站在科技轮子上的快递公司”。公司聚焦全网核心资源、核心模块，在转运中心、干线运输、大数据决策、智慧服务、网络末端、客户开发等核心功能区深入进行信息化、数据化、自动化、智慧化建设和升级，在全网全链路实现一体式、数智化管理管控。近年来，公司利用深度学习算法和大数据处理工具，充分挖掘业务数据和外部数据，打造构建智慧决策、智慧分单、智慧分拣等全链路业务场景数智化，自上而下实施揽件、交件、操作、发车、运输、派送等全流程的精益管理、时间管理，为日常业务运营及时、合理地安排资源提供数据支持。

一是打造了全链路、全流程、全网络整体设计的业务管理平台。在科技驱动发展战略指引下，在“数据库—数据中心—数据中台”方向上持续投入和迭代，将快递全链路、全流程、全网络进行整体设计，研发了集揽派服务、交件管理、转运中心中转、运输管理、服务考核、时效管理、量本利日清、数据大盘等多维一体的移动式、智能化业务管理平台。

二是以基础研发为本，夯实科技能力根基。公司进一步深化大数据、人工智能、图片识别等基础设施建设，以时效、服务、成本为核心目标打造完整的共享、技术、数据及安全等场景设施，打通各业务数据链路，不断挖掘底层数据价值。打造智能视觉，实现智能化人员车辆场地等管理调度、有效预防货物破损和提高场地运作效率；利用智能算法，将算法与快递数据结合起来，应用服务于揽件、转运中心、路由规划、中转运输、派送等全链路操作场景中；利用 OCR 图文识别技术并结合底层大数据分析算法，实现在手机 APP、巴枪、高拍仪等设备上快速识别面单信息；构建以用户信息、数字网络、运营治理、快递履约为核心，以智慧安全、绿色安全、人文安全为目标的智慧安全体系，全面深化数字科技共享能力。

三是全面升级数字化体系，引领智慧物流发展。在精准分单方面，拆解履约

链路全流程，围绕下单规范化、链路标准化、分单智能化，持续优化系统建设，实现精细化的全链路包裹计划和履约监控；在实时路由方面，不断升级路由智能运输系统，全面普及在转运中心选址和路径规划等场景中的应用，建立动态路由方案，高效解决运输货量、运能匹配等问题；在数字中转方面，持续推进转运中心各环节运营管理的数字化、智能化、可视化建设，不断降低破损率，减少异常，通过数字孪生、格口零堆货、转运中心管控及智慧园区，实现人、车、货、场等资源在实时场景下的最优配置；在智能运输方面，通过海量的车辆运输数据分析、在途管控数据分析等数字化解决方案智能推荐调度方案，实现车辆的合理调度，降低支干线运输成本，促使单票运输成本持续下降；在数智末端方面，通过业务员揽派系统、网点管家和快递超市数字化建设，实现快递员、网点经营和终端门店的全链条智能化升级；在智能客服方面，全面升级客服系统，支持全渠道一站式接入会话，帮助客服人员进行智能式工单处理，提供客诉从产生、协调、处理到结束的完整闭环，全面升级客服监管体系建设，为提升品牌服务质量提供保障。

2、公司拥有在自动化设备、弹性运能等核心资源的先发优势

伴随着快递业务量的快速增长以及客户对快递服务的更高要求，公司持续构筑自动化设备、弹性运能等核心资产、核心资源，形成了明显的先发优势，在充分发挥规模效应、集约效应、降低单票边际成本等方面具有核心竞争力。

长期以来，公司都致力于掌握核心技术、提高设备自动化程度，保持对技术的升级迭代，并已积累了丰富的设备配置和升级经验，形成明显的先发优势。此外，公司还在行业内率先探索自动化设备配套系统研发工作，自主研发集成了“全自动分拣系统”，该系统可通过自主计算出分拣信息，进行数据处理后推送至后续分拣端，分拣端根据前置数据进行快件分拣，并将快件准确、高效地输送至对应的分拣区域，进一步提升了公司自动化设备的技术和运营水平。

公司在自动化设备升级改造的过程中积累了大量的技术和经验，先后历经了单层自动分拣线、双层自动分拣线和四层自动分拣线的持续更新换代。单层交叉带自动分拣线已实现在分拣、中转、运输的全程中一次扫码、无需落地，分拣效率高达每小时 20,000 件，分拣差错率在万分之一以下，大大节省了分拣人力；2018 年，公司创新研发了双层交叉带自动分拣线，分拣能力达到每小时 40,000 件，效率较以往提升一倍；2019 年，公司又创新研发了四层交叉带自动分拣线，

分拣效率再次得到提升；2020年，公司继续新增交叉带投入，设备处理能力同比提升30%以上。2021年，公司持续加大在自动化设备布局和研发的投入，保持分拣能力全球领先地位，业务产能提升13.2%，分拣效率提升35.2%；根据特殊货品需要，对分拣设备进行柔性化改造9,000余处，降低破损；RFID识别效率提升66.7%；无人化设备投入节约人员54.3%。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网，各转运中心依托强大的信息系统支持，实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作，分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标均处于行业领先水平，助力公司成为“站在科技轮子上的快递公司”。

干线运输是快递生命周期的关键环节，充足且有弹性的运能直接关系快递企业的服务质量和盈利能力，以及所提供服务的广度和深度。根据对行业的前瞻判断并基于技术仿真模型预测，公司在转运、干线运输及干支协同等方面维持合适的资本开支，持续构筑充足的运能资源，高效地支撑着公司“点对点”和“区域集散”的干线运输模式。公司可根据快件货量流量、流向及淡旺季发货量因素，通过大路由系统、电子面单系统，对路由和运能进行灵活设计、优化和调整，满足快递业务的稳定增长和临时波动需求，有效解决城市之间点对点运输货量和运能不匹配问题，提高运输网络系统的稳定性、安全性和管理效率，保持运能运力的弹性和经济性。在动态智能化路由支持下，公司在核心线路、核心区域实施高效运能提升、运力转换计划等，持续扩大运力并提高全网装载率等。随着包裹量的持续增长，公司车辆装载率将持续爬坡，运力的集约效应和路由拉直率将更加明显，既有利于持续提升全程时效，也有利于持续降低单票运输成本。

3、“枢纽转运中心100%自营+末端网络加盟”的运营模式优势

目前，韵达股份是A股首家枢纽转运中心100%自营的加盟制快递公司。即所有枢纽转运中心均由总部设立、投资、运营、管理，实现对核心资源与干线网络的控制力；收派两端由具备快递经营许可、资质优良的加盟商提供服务，最终形成“枢纽转运中心和干线网络自营、终端揽派加盟相结合”的平台化、扁平化运营模式。在这种模式下，既有利于对票件中转、运输等核心环节的绝对控制、保障全程时效水平，又可以快速拓展服务网络、灵活配置终端资源，确保网络覆盖与服务双优。

截至2022年6月末，公司在全国设立77个自营枢纽转运中心，枢纽转运中

心的自营比例为 100%；公司在全国拥有 3,850 个加盟商及 29,844 个网点及门店（含加盟商），加盟比例为 100%；服务网络已覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，地级以上城市除青海的玉树、果洛州和海南的三沙市外已实现 100%全覆盖，县级单位覆盖率 96.67%；同时，在末端服务上，公司已经建成涵盖网点、快递超市、智能快递柜、社会性资源共配等多元、立体式末端服务体系，逐步加强网络的延伸性和末端网点的处理能力，截至 2022 年 6 月末公司各类末端服务资源已超过 8 万家（个）。

4、健康、平衡、稳定的服务网络

服务网络是快递企业的核心资源，锤炼一张密实、高效、均衡、稳定的网络是快递公司树立品牌、获取客户、持续经营最重要的条件。公司高度重视网络建设，是较早实现网络扁平化、平台化、信息化的公司之一。

加盟商是快递服务网络的核心资源，其市场开发能力、经营管理水平、融资投资实力以及长期的盈亏状况等直接关系公司的业务量、市场份额和服务品质。公司充分发挥平台化、扁平化优势，积极采取多种措施加强对加盟商及网点进行赋能、支持和管理：（1）为提升加盟商运营质量、效率和盈利能力，公司在科技、人才、品牌、经营、融资等方面持续实施赋能工作；（2）以服务能力和客户需求为市场竞争为依据，稳步做好快递服务网络的颗粒度完善、细化工作；（3）尊重市场规律，完善区域之间、网点之间、两端之间的利益分配；（4）借助信息化和科技能力，在具备条件的地区、加盟商和网点，探索可视化运营管理体系等。

同时，公司还深入实施“物业自持”和资源替代战略。通过对主要枢纽、省会城市等转运中心进行替代性新建、扩建、改造，优化规划设计，保障产能、服务的稳定性，提高转运中心容量和操作效率，降低长期经营成本，为客户提供高标、现代、安全、高效、兼容的智慧物流基础设施网络服务。新自有场地的不断投入和建设，一方面有利于更灵活地进行场地规划，使得转运中心处理能力得到大幅提高，提高场地使用效率和人均效能，同时有利于有效降低租金成本，提升市场竞争力，有力地保障全网操作容量、工作效率和承载能力再上新台阶。

5、高素质人才队伍和有效人才培养激励机制优势

人才是企业发展的第一宝贵财富。公司尊崇“勤俭进取”的企业文化和“以

客户为中心，以价值为导向，以奋斗者为本”的经营理念，鼓励全体员工及加盟商辛勤劳动、厉行节俭、永续进步、取得成功。在有效激励、结果导向等原则指引下，公司管理层及技术骨干保持着理念一致、队形稳定、持续创业的竞争状态，成为公司稳健经营、领先发展的根本力量。公司经理层是一支锐意进取、业务精专的管理梯队，对公司战略布局、战略落地保持着开阔的视野；公司在各主要岗位通过内部培养和外部引进的方式打造了一支富有经验的队伍，业务团队在快递物流行业和相关专业化领域深耕多年，对行业规律、经营策略及公司管理等拥有丰富经验。

公司持续搭建覆盖快递核心主业及科技、供应链、国际等业务的多层次人才梯队。公司重视人才培养，提升中高层团队的经营能力、视野格局和管理思维；建立各职能部门职级序列，为不同层级员工提供立体的职业规划和晋升通道，层层储备；针对基层员工，公司持续开展单兵作战技能竞赛，以赛代练、内生效能、外生产能。

为增强员工主人翁精神和担当意识、保持核心人才梯队的稳定性，促使员工更加关注公司经营管理、业务发展与个人的业绩实现，公司还率先并将持续实施限制性股票激励计划，通过吸引和留住优秀人才、稳定公司经营队伍，持续激发核心管理人员及技术骨干的工作积极性和工作热情。

（二）公司竞争地位

韵达股份作为国内快递行业第一梯队的领军企业之一，近年来公司持续夯实基础设施建设，在枢纽转运中心、设备自动化智能化、运力运能提升、数字化信息化建设等核心资产方面持续投入，并将网络信息平台、自动化智能化设备与业务深度融合，实现了业务量、市场份额的高速增长，并保障快件时效、人均效能、运营效率和服务质量等管理指标的持续提升，以“核心资产/科技优势——服务优势——品牌优势——产品优势——客户优势”的经营策略（运营、产品、销售、客户）向高质量发展阶段推进。

公司快递业务稳健增长，2021年，韵达股份业务量达184.02亿件，同比增长30.10%；市场份额达16.99%，排名行业第二。服务品质和客户满意调查方面，根据国家邮政局发布的《关于2021年快递服务满意度调查和时限准时率测试结

果的通告》，韵达股份在快递企业总体满意度和公众满意度得分、全国重点地区快递服务全程时限等排名中均位列前五。

八、公司主要经营情况

公司是国内领先的快递综合服务提供商。公司以“韵达+”理念为引领，以科技创新、精细管理为驱动，践行“绿色快递，智领未来”的新发展观，实施“守正开放、多元协同、一超多强”的发展战略，将快递主业从市场规模、运营质量、服务水平、全程时效等维度做到行业明显领先，同时用优秀的“韵达品牌”、“韵达服务”辐射周边市场、周边需求、周边产品，构建“以快递为核心，聚合周边产业、新业务、新业态协同发展”的多层次综合物流生态圈，追求“向客户提供极致的快递服务体验和无与伦比的快递时效”的发展愿景。

公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，做大做强快递核心主业，巩固并不断扩大标准快递业务的品牌优势、规模优势和市场优势；同时，将优质的服务品质进行流量转化，积极实施快递业务“客户分群、产品分层”策略，大力发展韵达特快、直营客户业务产品、菜鸟裹裹等高附加值时效产品，集中精力开拓直营业务客户群；另外，用快递流量积极嫁接周边市场，陆续布局了韵达供应链、韵达国际、韵达冷链、韵达末端服务等周边产业链，为提升国民经济运行效率、推动新经济发展、提高居民消费水平等提供基础性支撑。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（一）公司主要产品业务流程

公司提供的快递综合服务主要包括快件揽收、快件中转、干线运输和快件派送等环节。快件实物流转的同时，快件信息通过公司的信息平台进行管理和流转，快件信息通过面单上的条形码进入公司信息系统，开始快件在信息流中的流转操作。快件进入转运中心后，通过扫描面单条形码，系统自动识别快件目的地和快件内容信息，对快件进行分拣处理。快件的信息会通过信息平台进行实时更新，方便公司通过信息系统进行管理和跟踪，同时，客户也可以通过网站、移动端APP等多种途径进行查询。

公司的快递服务流程如下：



1、快件揽件

在揽收环节中，用户通过上门、电话、网站、移动端 APP 或合作电商平台提出快件寄送要求，通过扫码进入公司管理系统，收到终端用户需求后，通过系统平台推送给所属区域的加盟商网点，由加盟商网点安排快递收件员上门收取快件或在门店揽收。揽件网点进行简单、初步的分拣、集包后，统一运输至始发地转运中心等待转运。

2、快件中转及干线运输

快件经揽收之后由加盟商运送至转运中心，进行分拣、称重、装车，由公司运送至目的地所属转运中心。转运中心接收快件货物之后，对快件进行拆包、分拣并分装至运输车辆。

3、快件派送

在目的地转运中心完成分拣之后，由公司直接或委托当地所属区域内的末端加盟商（网点）前往目的地转运中心进行接收，将快递包裹从到达地转运中心派送至收件人（或快递柜、快递超市等），完成整个业务流程。

（二）公司主要业务模式

1、运营模式

公司致力于打造快递综合服务提供商，在经营模式方面，公司主要采用自营枢纽转运中心和终端揽派加盟相结合的网络扁平化运营模式，为所有加盟商组成的快递物流服务网络体系提供支撑和管理，与加盟商一起，共同为用户提供快递服务。所有自营枢纽转运中心的设立、投资、运营、管理都由韵达总部负责，揽收和派送两端主要由具备快递经营许可资质的加盟商提供服务。

在该运营模式下，公司为加盟商提供以中转及干线运输、派送服务等为核心

的物流平台服务，加盟商有权自主决定网点选址、开店时间、招募员工并在统一的指导标准基础上决定快件递送的价格。公司对加盟商通过加盟平台提供知识技术培训和支 持，对加盟商进行定期培训和指导，并通过绩效指标制定相应考核和奖罚。公司通过建立先进的信息系统加强对加盟商的指导，并对加盟商进行系统化、自动化的统一管理，提高公司的管理效率，强化加盟商的服务品质。

报告期内，公司不断推进平台化战略发展，通过控制并合理降低运输中转成本，持续提高整个平台的运营效率，创造更为优质的服务，为加盟商提供性价比更高的中转服务，在日益激烈竞争的市场环境中提升加盟商自身的获利能力，增强加盟商的粘性，最终实现公司与股东、用户、员工、加盟商、供应商及全社会的“共创、共赢、共生、共享”。

2、采购模式

公司在经营过程中的采购包括：（1）各种类型的分拣设备、运输车辆、信息系统软硬件、面单及包装用品、办公设备及用品、运输服务、外包劳务服务等；（2）向加盟商采购派件服务，即委托末端加盟商将快递包裹从到达地转运中心通过接收、运输、搬运等动作送达收件人所提供的相应服务，并向派件端加盟商支付服务成本。

公司采购过程中实行严格的供应商管理、预算管理、招投标管理、询比价管理、合同商务管理、品质管理等各项制度，以保证采购过程中的公开、透明和成本、质量、风险管控。

对于派件服务供应商，公司按照快递服务标准及末端服务管理管控体系，参考加盟商规模、管理服务能力、服务水平等多维度指标，在单元快递网络覆盖区域内遴选、确定多个不同的派件服务供应商，并根据一定时间维度内所提供的派件服务质量进行考核、评价、奖惩等。

3、营销模式

公司的营销推广主要分为品牌营销和产品营销等。

（1）品牌营销

公司开展转运中心、网点标准化推广建设，通过对加盟商网点的门店门头、

车身、工服等统一更新推广，持续提升公司品牌形象。公司深入推进“品牌工程”建设——快递员着装应标准、整洁，车身形象应统一、干净，揽派操作应规范、文明，通过细致、认真、专业的服务为客户带来价值与信任。通过品牌赋能，不断提升公司服务水平、推进服务标准化。通过公司的品牌形象不断吸引和开发新的客户群体。

（2）产品营销

公司通过对行业历史数据和客户服务经验的深入了解和挖掘，详细分析客户所在的行业发展动态、竞争格局和规模结构等信息，掌握客户的需求，针对不同客户群体的不同需要提供差异化、专业化的产品服务，满足不同客户群体对于时效性、安全性和经济性上的不同需求。同时，公司通过线上推广、平台合作、移动端 APP 推广和大客户营销等方式对公司的产品和服务进行推广，使客户更加了解公司的产品和服务，提升客户服务质量，与客户建立长期稳定的合作关系，扩大公司的客户范围。

4、运输模式

（1）陆运运输

陆运运输为公司的主要运输模式。公司的陆路运输主要包括以下三种模式：①承包车模式：公司将部分自购车辆租赁给第三方运输公司，第三方运输公司开展运输服务；②物流卡班车模式：在双边货量差异较大，或者正班（规划车线）无法满足快件运输时，公司按照车线规划运营标准，选取符合运输标准的物流卡班公司作为临时补充运力，公司为此支付运输费用；③网点直跑车模式：对发货量较大的少部分加盟网点，在满足装载率要求的情况下，为加快速件时效，减少始发转运中心操作，由加盟商申请并经公司批准，由加盟商组织运力负责将快件直接送达末端转运中心，运输费用由加盟商自行承担。

（2）航空运输

为满足高端快递产品（如商条件）的时效需求，以及把业务延伸到陆运运输较难覆盖的部分偏远地区，公司以航空运输作为陆运运输的有效补充。公司的航空运输主要由航空部进行管理及规划。截至 2022 年 6 月末，公司已与全国 38 家航空货运代理公司开展合作，合作航线 530 余条。

5、结算模式

为支持公司快递物流平台的资金清算，公司开发了资金结算系统，为公司全网提供安全便捷的资金清算和结算。资金结算平台主要用于管理公司与加盟商的资金结算，每个加盟商针对预付款窗口预付充值。预付款通过银企直联（银行系统与预付款系统对接）实现加盟商充值，充值无时间限制，实时到账。

（1）前期准备环节

各加盟网点在与公司正式开展快递转运业务之前，首先在公司资金结算系统开立预付款窗口，并预付充值。揽件加盟网点根据双方签署的加盟协议，向公司提出购买快递面单的申请。公司物料系统在确认快递面单购买需求后，即在揽件加盟网点预存账户中扣减对应的面单费。

（2）快件揽件环节

在快件揽收环节，终端用户通过手机 APP、电话和网络等方式，发出寄件需求，对应的揽件加盟网点通过公司统一的信息平台获知申请后，通过上门揽件、门店收件等方式从终端用户方揽收快件，并向其收取一定的快递费用，该等快递费用由揽件加盟网点收取，不作为公司的收入。

（3）快件转运环节

在快件揽收完成后，揽件加盟网点按照约定的方式和时间段，将当天所揽收的快件统一运输至公司指定的始发转运中心，然后由公司通过自营枢纽转运中心进行转运，并在快递服务完成，即送达派件加盟网点时，收取快件中转费用。通常加盟网点使用公司的中转网络时，需事先在对应的预存款账户中保持有一定的资金。

（4）快件派送环节

快递包裹到达目的地转运中心后，公司直接或委托末端加盟商（网点）将快递包裹从到达地转运中心通过接收、运输、搬运等动作后，依照服务标准及时将快递包裹送达收件人提供的相应服务，公司就提供这种包裹派送等相关服务而向揽件端加盟商（网点）收取的服务费用，确认为派费收入并向派件端加盟商支付服务成本。

各加盟网点在公司物料业务系统提出购买面单的申请，经工作人员审核后，系统自动将信息反馈至预付款资金系统，在收取面单费的同时公司将预收派送费。当快件派送完成后，派件网点将签收信息录入一站式结算系统，向派件端加盟商支付相关费用。

6、研发模式

长期以来，公司始终致力于业务与信息技术的融合。在业务加速数字化、移动化的趋势下，公司构建的一站式研发平台，以更敏捷、快速的方式来适应瞬息万变的市场环境和愈加复杂的系统需求。“韵达中台”是基于行业领先的实践基础上所沉淀出来的研发平台，能有效提高业务开发效率，减少研发成本，快速响应市场，是业务体系化、生态化、数字化的关键支撑。

公司整合信息数据、算法仿真、智能应用三大模块，打通网点、转运中心、省份、大区各维度的基础数据，拓展数据的维度和深度，全面深入挖掘数据价值。在研发模式和职能建设上，根据多年的发展和不断的自我迭代更新，公司已形成了以云计算、大数据、容灾建设、前沿技术攻坚等“IT 基础建设”和面向行业应用、面向终端体验、面向战略落地等“IT 应用研发建设”双驱动的模式，不断优化 IT 各职能体系的建设，形成了以“产品、研发、质控、运维、应用”为核心的创新研发体系。

公司已构建了行之有效的组织研发模式，建设了多个前瞻性的信息系统，通过企业信息化的手段整合资源、沉淀管理，增强业务支撑力与推动力，所研发的信息系统发挥了中枢神经系统统一调度的作用，构建了符合电商物流行业发展特点的先进的核心系统、管理系统与信息技术架构，实现了业务可持续发展与管控，提高了公司核心竞争力，并由此形成了面向客户体验、面向业务营销、面向经营管理、面向运营流程的科技支撑、服务和研发体系。

7、客户服务模式

公司紧紧围绕“主动服务，以客户为中心”的服务理念，设有专门的用户服务部门，设置全国统一客户服务热线“95546”，为用户提供业务咨询、下单、快件查询、投诉理赔等服务；为规范服务人员的操作流程、统一服务标准，切实提高用户满意度，公司从架构调整、服务标准制定、客服系统升级、客服系统全员

KPI 考核等措施提升用户满意度。

（三）公司主要销售和客户情况

报告期内，公司营业收入主要包括快递服务收入、物料销售收入、快运服务收入和其他收入，具体构成如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
快递服务收入	2,161,350.71	94.69	3,943,215.52	94.50	3,166,293.05	94.52	3,196,413.08	92.91
物料销售收入	3,623.31	0.16	11,723.40	0.28	55,728.88	1.66	98,974.47	2.88
快运服务收入	-	-	-	-	-	-	43,198.70	1.26
其他收入	117,624.30	5.15	217,990.30	5.22	128,020.63	3.82	101,818.42	2.96
合计	2,282,598.32	100.00	4,172,929.22	100.00	3,350,042.56	100.00	3,440,404.67	100.00

报告期各期，公司快递服务收入分别为 3,196,413.08 万元、3,166,293.05 万元、3,943,215.52 万元和 2,161,350.71 万元，占营业收入的比重分别为 92.91%、94.52%、94.50%和 94.69%。

报告期各期，发行人前五大客户收入及占当期营业收入的比例情况如下：

单位：万元

2022年1-6月			
序号	客户名称	营业收入	占比
1	客户 1	102,179.75	4.48%
2	客户 2	46,131.61	2.02%
3	客户 3	27,300.98	1.20%
4	客户 4	26,792.65	1.17%
5	客户 5	21,658.31	0.95%
合计		224,063.30	9.82%
2021年度			
序号	客户名称	营业收入	占比
1	客户 1	111,174.54	2.66%
2	客户 2	50,141.87	1.20%
3	客户 3	37,026.13	0.89%
4	客户 4	36,769.23	0.88%

5	客户 5	34,628.81	0.83%
合计		269,740.59	6.46%
2020 年度			
序号	客户名称	营业收入	占比
1	客户 1	91,967.58	2.75%
2	客户 2	37,304.38	1.11%
3	客户 3	35,792.41	1.07%
4	客户 4	31,408.95	0.94%
5	客户 5	31,208.55	0.93%
合计		227,681.88	6.80%
2019 年度			
序号	客户名称	营业收入	占比
1	客户 1	149,722.33	4.36%
2	客户 2	39,632.99	1.15%
3	客户 3	37,233.22	1.08%
4	客户 4	35,830.36	1.04%
5	客户 5	32,644.46	0.95%
合计		295,063.35	8.58%

注：以上收入金额为同一控制合并口径。

报告期各期，公司向前五大客户销售金额合计分别为 295,063.35 万元、227,681.88 万元、269,740.59 万元和 224,063.30 万元，占当期营业收入的比例分别为 8.58%、6.80%、6.46%和 9.82%。

报告期内，公司前五大客户以加盟商为主，亦包含部分大型电商（含其物流管理平台），各年度占比整体保持稳定。公司为加盟商提供面单销售、快递中转、派送等快递服务业务，根据加盟合同，加盟商可以在征得公司同意的前提下在其字号中使用“韵达”等字样并进行工商登记，该等加盟商非公司关联方。

报告期内，发行人不存在向单个客户销售比例超过销售总额 50%或严重依赖少数客户的情况。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方或持股 5%以上的股东不存在在上述报告期内前五大客户占有权益的情况。

（四）公司主要采购和供应商情况

报告期各期，公司营业成本主要是快递服务成本，公司的快递服务成本分别为 2,833,643.39 万元、2,919,873.71 万元、3,620,302.54 万元和 1,988,817.74 万元，占营业成本比例分别为 94.84%、96.30%、95.39%和 95.40%。公司快递业务成本主要由派件综合服务成本、运输成本、装卸扫描费等构成，以上三项占报告期各期营业成本的比例分别为 87.81%、87.71%、87.03%和 87.26%。

报告期各期，发行人前五大供应商采购金额及占当期营业成本的比例情况如下：

单位：万元

2022 年 1-6 月			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	供应商 1	127,031.28	6.09%
2	供应商 2	123,184.27	5.91%
3	供应商 3	71,091.39	3.41%
4	供应商 4	44,030.15	2.11%
5	供应商 5	36,050.36	1.73%
合计		401,387.45	19.25%
2021 年度			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	供应商 1	202,059.99	5.32%
2	供应商 2	168,969.45	4.45%
3	供应商 3	112,066.68	2.95%
4	供应商 4	78,168.38	2.06%
5	供应商 5	66,254.74	1.75%
合计		627,519.25	16.53%
2020 年度			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	供应商 1	101,901.52	3.36%
2	供应商 2	53,947.67	1.78%
3	供应商 3	51,988.70	1.71%
4	供应商 4	50,035.55	1.65%
5	供应商 5	48,414.64	1.60%

合计		306,288.08	10.10%
2019 年度			
序号	供应商名称	采购金额	占比
1	供应商 1	104,995.50	3.51%
2	供应商 2	77,125.60	2.58%
3	供应商 3	75,246.20	2.52%
4	供应商 4	72,179.96	2.41%
5	供应商 5	59,324.98	1.99%
合计		388,872.24	13.01%

注：以上采购金额为同一控制合并口径

报告期各期，公司向前五大供应商采购金额合计分别为 388,872.24 万元、306,288.08 万元、627,519.25 万元和 401,387.45 万元，占当期营业成本的比例分别为 13.01%、10.10%、16.53%和 19.25%。2019-2020 年度，公司前五大供应商以运输服务采购为主，主要运输服务供应商较为稳定。2021 年以来，受人力需求增长、成本考虑等因素影响，为公司提供物流辅助服务（搬运、扫描等）的外包服务商采购金额有所上升，物流辅助服务性质的供应商占比有所提高和集中。

报告期内，发行人不存在向单个供应商采购比例超过各年度营业成本 50% 或严重依赖少数供应商的情况。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方或持股 5%以上的股东不存在在上述报告期内前五大供应商占有权益的情况。

（五）公司服务质量控制情况

1、质量控制标准

公司紧紧围绕“主动服务，以客户为中心”的服务理念，以科技创新、精细化管理为驱动，着力构建“以快递为核心，聚合周边产业、新业务、新业态协同发展”的多层次综合物流生态圈，在物流科技、精益经营、敏捷组织等多重措施支撑下，公司持续提升公司全国网络服务质量，提升加盟商运营质量、效率和盈利能力，追求“向客户提供极致的快递服务体验和无与伦比的快递时效”的发展愿景。

为达成企业经营目标，公司在持续投入硬件建设的基础上，对各项业务运作

实施标准化和流程化的管理方法，提高设备和系统的自动化比例，提升员工的业务技能和素养，努力为客户提供更优质的快递物流服务。在发展过程中，公司建立了全流程质量管理体系，制定了《安全生产管理制度》、《快递运营管理制度》、《组织管理制度》等营运质量管理体系。

2、质量控制措施

为保证公司质量控制体系的有效实施，公司制定了一系列质量控制规章制度，主要包括：

（1）综合管理型文件：《员工日常工作行为管理制度》、《安全管理制度》、《信息安全事件管理办法》等；

（2）收派件环节：《收派网点管理制度》、《快件包装管理要求》等；

（3）中转运输及仓储环节：《转运中心装卸作业安全操作规程》、《运输时效违约责任细则》和《车线规划管理规定》；

（4）异常处理及客户服务环节：《关于投诉、理赔受理程序的规定》、《问题件处理规范制度》、《突发事件应急预案》等。

在质量管控落实方面，公司高度重视信息化、数据化、自动化、智慧化建设，聚焦全网核心资源、核心模块，促进内部质量管控水平全面提升，提高资源配置效率。通过利用深度学习算法和大数据处理工具，充分挖掘业务数据和外部数据，打造构建智慧决策、智慧分单、智慧分拣等全链路业务场景数智化，实施揽件、交件、操作、发车、运输、派送等全流程的精益管理、时间管理，为日常业务运营及时、合理地安排资源提供数据支持，以更快速的方式来适应市场环境变化和系统需求，快速响应市场，为客户提供更好的服务效果和服务体验。

3、质量控制结果

公司的质量控制体系在以大数据为核心驱动力的基础上得到有效的执行、反馈和更新，提高了公司服务质量的水平，有力地促进了品牌市场影响力的扩大。根据行业的惯例及公司业务的特点和实际情况，公司质量控制部门将全程时效、申诉率、快件损坏率、遗失率、操作质量作为主要质量控制指标。报告期内，得益于公司全面、有效的质量控制体系，相关质量控制指标均保持在良好的水准，

且逐年得到改善。

报告期内，公司在业务量快速增长的情况下依然保持了良好的服务质量，快件时效、申诉率、损坏率和遗失率等多项服务质量指标明显改善，服务质量较为稳定，且服务水平逐年得到改善，未出现因业务量增加而导致服务质量出现明显下滑的情况。

服务品质和客户满意调查方面，根据国家邮政局发布的《关于 2021 年快递服务满意度调查和时限准时率测试结果的通告》，韵达股份在快递企业总体满意度和公众满意度得分、全国重点地区快递服务全程时限等排名中均位列前五。

（六）公司安全生产和环境保护情况

1、安全生产

（1）安全组织架构情况

公司高度重视安全生产工作，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，加强安全生产组织体系建设，成立了“安全生产委员会”、各省公司、转运中心成立安全生产管理小组，负责监督、管控全网各个业务环节的安全生产情况，统筹推动安全运营。

公司在总部和分拨设立安保部，负责安全工作日常开展和推进落地，安保部负责人均持证上岗。

（2）安全生产制度建立情况

公司从严落实国家邮政局三项制度要求，制定完备的安全管理制度，按照《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国道路运输条例》、《邮政法》、《邮政业安全监督管理办法》、《快递安全生产操作规范》等法律法规制订了《公司安全管理制度》，包括安全生产责任制、安全实际操作管理、安全生产检查、消防安全管理、安全隐患整改管理、安全生产奖惩、寄递安全管理、违禁品处罚标准、突发事件应急预案等制度文件，作为公司开展安全生产、进行安全管理的准则。公司体系文件通过了 ISO45001 体系认证，符合国际安全标准要求。

（3）安全生产执行情况

公司层层落实各单位主体责任，将安全职责细分到生产过程的每一个岗位和

每一个环节，并实行严格的责任追究制度。为保障生产经营活动得以顺利进行，避免造成人员伤害和财产损失事故的发生，强化现场监督管理，以法制化、标准化、规范化、系统化和制度化的方式推进安全生产管理；充分发挥安全组织监督管理作用，监督现场安全生产，排查安全隐患，整改问题网点，强化网络安全管控力度；应用安全监督检查和事故应急机制，做到安全隐患及时消除、安全事故妥善处理、安全措施优化改进。

公司严格落实《安全生产教育和培训制度》，建立年度安全生产教育和培训计划，并根据计划严格落实各项安全培训，实施有针对性的安全培训措施，规范安全培训内容，切实提升从业人员的安全意识与技能。公司建立网络安全教育培训平台，打造从业人员随时随地可以接受的培训方式，让安全培训形象化、生动化、数字化，确保从一线快递业务员到公司管理层的全面覆盖。

在信息时代，网络安全和信息安全保障的重要性逐步凸显。公司高度重视网络安全和信息安全，每季度组织一次对网络、网络安全设备（包括生产、办公、研发、测试、仿真等）的管理、配置、策略等进行合理性论证，确保每一类设备的使用价值最大化、策略严谨化、管理运营安全化；每季度不少于一次的服务器、网络设备基础安全扫描，针对发现的问题及时整改，并将整改完成情况纳入考核指标，确保基础安全风险及时修复；严格执行业务系统上线前安全审查，审查包括源码安全、业务逻辑漏洞安全等方面，对于不符合的系统禁止上线，减少业务系统安全漏洞、提升业务系统的安全性等；定期对网络安全设备的日志进行分析，及时发现网络中的异常访问行为，及时调整安全策略；每季度对操作系统、中间件等平台的基础安全配置进行核查，杜绝了基础安全参数不一致的现象，发现的问题处置和运维人员考核指标关联，确保异常行为及时处理。此外，公司防火墙系统实现已知病毒实时拦截和未知病毒沙箱验证后拦截，防御已基本涵盖公司的全部 WEB、对外接口等系统。

2、环境保护

公司主营业务为快递物流综合服务，不属于国家规定的重污染行业。

公司致力于降低运输环节对环境的影响，以节能减排为目标，对快递运输进行全过程监管，采用动态智能化路由规划，监控货量变化，减少资源浪费；积极

响应国家“推进节能减排，推广使用新能源车辆”要求，推广使用新能源电动车辆，在节约燃油能源的同时，减少废气排放。

公司认真落实国家邮政局《邮件快件绿色包装规范》相关规定，加大投入绿色包装产品的研发与创新，推广使用电子面单、绿色环保袋、可降解包装袋等，积极开展快递包装回收工作，引导消费者重复利用包装纸箱，推动行业可持续发展；同时，加强与上下游协同，注意节约资源，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境。

公司及子公司的生产经营活动和募集资金拟投资项目符合环境保护的要求，报告期内未发生严重环境污染事故和环境保护方面的重大违法行为。

（七）现有业务发展安排及未来发展战略

1、公司发展战略

近年来，随着行业监管部门的积极部署，政府持续引导、关心、呵护快递行业，营造良好有序的市场环境，推动快递产业更加健康、有序、高质量发展。公司不断提升服务水平，提升加盟商运营质量和盈利能力，加强自身管理内功的修炼以及新产品的培育，积极进行产品分层，发展高品质、高附加值的产品，进一步丰富产品体系，为客户提供更优质的服务，提升公司核心竞争力。

公司将牢牢锚定“守正开放、多元协同、一超多强”的发展战略，以科技创新为根本驱动力，以服务实体经济为宗旨，深入构建“以快递为核心，融合周边产业、新业务、新业态协同发展”的多层次综合物流“生态圈”；保障在新格局环境下公司的业务量、市场份额、产品分层、收入与利润、科技水平及产业链延伸等方面形成新突破、开拓新局面，实现高质量发展的目标，将优质的服务品质进行流量转化，积极实施快递业务“客户分群、产品分层”策略，大力发展高附加值产品，集中精力开拓分层产品客户群。

2、公司业务发展规划

（1）聚焦主航道，实现高质量发展目标

公司将以“聚焦主航道，要达成既定目标，实现高质量发展”为经营发展思路，进一步完善流程化、标准化的服务交付体系，持续实现服务质量和全程时效

可比同行最优；充分发挥服务领先优势，以客户为中心，贴着客户需求、贴着考核规则做好服务，拓展头部大客户，快递业务量实现稳健增长；深化量本利分析，对标优秀同行，不断优化提升；持续提升运营能力，挖掘饱和边际，提效率、降成本，全方位进行成本挖潜；打价值战，不打价格战，既要增量，也要增润。

1) 提升业务饱和边际

面向平台类目、头部客户、专业市场，完善服务客户的组织、机制和规则，贴着客户需求、贴着商家考核规则做服务、提时效，充分经营、全力开拓；场地规划、车线调度、全网协同，要以挖掘边际和提升饱和为出发点，挖掘装载率、设备产能、场地资源等核心资产利用空间，明晰当前运营水平及距离最佳的差距，挖掘操作边际，提升饱和率。

2) 持续保持服务领先

充分发挥核心资产优势、科技领先优势和精细化管理能力，推进业务直链，持续发力末端建设，进一步缩短包括揽件响应、交件管理、操作中转、干线运输、派件服务等服务时限，在全网全链路深入开展高水平的时间管理和提升——拆解服务环节与标准动作，场内流程标准化，服务流程标准化；路由拉直、线路拉密、融合派送，零堆货、车等货，继续保持高水平的快递服务能力和可预期、可识别的快递服务时效，精心塑造好、维护好“韵达快递”品牌价值，为产品分层、客户分群、开发高端客户群提供业务能力条件和服务保障。

3) 深入推进产品分层

紧紧抓住快递行业环境发生拐点式变化的战略机遇期，在获享标准快递价格修复市场红利的同时，还要充分发挥服务领先和时效领先优势，将仓配协同、增值服务、绿色通道等作为核心大客户开发、服务分类、产品分层的重要抓手；充分利用独特的市场地位，主动对接各大电商平台差异化快递服务产品，实现“商家-平台-公司”合作共赢的良好局面，引领行业高质量发展。

4) 合理优化资产结构

对标优秀同行，完善资产配置节奏，挖掘业务饱和边际，提高资产周转效率；丰富融资工具和融资渠道，完善资产负债表项，建立适当的合理的资本结构；赋能加盟商经营能力、效率和质量，加强财务分析，强化应收管理，控制信用风险。

（2）推动“韵达+”生态圈向市场纵深发展

公司将持续构建“以快递为核心，融合周边产业、新业务、新业态协同发展”的多层次综合物流“生态圈”，以多样化的产品及服务打通上下游、拓展产业链、画大同心圆，深入经营韵达国际（跨境业务）、供应链、末端、冷链等业务板块，并以合理节奏不断将新业务、新产品向市场纵深推进。

韵达国际方面：国际业务要抓住机遇，聚焦出口业务提升，全面对接电商平台，深挖电商大客户，大力拓展重点潜在市场，落实全球大区/国家/重点城市目标拆分和对口，出口产品将更加丰富，仓、干、配、清关、客户平台、IT 等基础服务能力要全面强化，使“韵达国际”的品牌力、影响力由点串线、由线成面。

韵达供应链方面：利用韵达快递的市场优势和客户优势，加大自有仓品牌建设，拓展云仓规模，通过仓管一体、仓干一体、仓配一体，要聚焦头部客户、价值客户，形成产业链的竞争优势，在供应链、快递成本与时效、客户价值创造及服务体验等方面取得“多赢”的局面。

网络末端建设：要围绕网格仓，提升末端门店建设密度，优化末端派送效率，纵向将大力发展快递网点、快递超市驿站、智能快递柜等，横向将持续开展社会性资源共配建设，进一步加强揽派能力建设和寄递便捷化建设，力促末端资源的用户数领先同行，以优异的末端资源优势和服务优势迎接日均 3 亿件包裹时代的到来。

韵达冷链方面：韵达冷链业务将依托韵达既有网络优势，稳步投建冷链干线运输车辆，以品牌项目客户切入，带动整体能力建设，围绕核心城市集群、主要物流节点和主要区域市场，重点选取富有特色的农牧副产品有序经营，由点成行、持续画圆、层层开拓，不断提高市场占有率，不断扩大经营品类，不断获得更多客户和消费者的信任与选择。

九、与产品或服务有关的技术情况

（一）研发投入情况

公司重视研发投入，持续研发和引进引领行业发展的智能化设备和信息化系统。公司研发的项目主要围绕高效能的“经营管理”和领先的“科技服务”两大方向开展体系化经营产品研发和技术应用。通过云计算、大数据、人工智能技术

的研发和应用，将企业打造成现代化智慧物流企业。通过技术的投入，不断提升企业核心竞争力。公司形成的竞争优势参见本小节之“七、公司在行业中的竞争优势和地位”之“（一）公司主要竞争优势”相关内容。

报告期各期，公司的研发费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
研发费用	17,770.81	26,718.32	20,486.16	17,426.58
占营业收入比例	0.78%	0.64%	0.61%	0.51%

报告期各期，公司研发费用分别为 17,426.58 万元、20,486.16 万元、26,718.32 万元和 17,770.81 万元，占营业收入的比例分别为 0.51%、0.61%、0.64%和 0.78%，比例整体稳定、略有上升。

（二）研发人员情况

报告期各期末，公司研发人员情况如下：

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
研发人员数量（人）	964	977	1,338	1,178
研发人员数量占比（%）	7.93	8.65	15.48	14.15

（三）专利情况

发行人专利情况详见本章之“十、公司主要经营性资产的情况”之“（四）其他经营性资产”之“2、专利权”相关内容。

（四）主要核心技术来源

公司销售的主要产品/服务涉及的核心知识产权为公司自主研发取得，不存在侵权或者可能涉及侵权纠纷的情形。

十、公司主要经营性资产的情况

（一）主要固定资产

1、主要固定资产情况

公司及子公司拥有的固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备、办公设备等。截至 2022 年 6 月 30 日，公司各项固定资产情况如下表

所示：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	账面净值	账面净值占比	成新率	折旧年限（年）
房屋及建筑物	566,025.29	59,096.53	506,928.76	38.14%	89.56%	20
机器设备	784,516.40	185,348.68	599,167.73	45.07%	76.37%	10
运输设备	389,950.68	231,411.12	158,539.55	11.93%	40.66%	4
电子设备	170,852.52	106,312.82	64,539.70	4.86%	37.78%	3-8
办公设备	426.96	308.38	118.58	0.01%	27.77%	5
合计	1,911,771.85	582,477.53	1,329,294.32	100.00%	69.53%	-

2、主要房产情况

序号	所有权人	房屋座落	用途	面积 (m ²)	不动产权证号
1	韵达货运	上海市青浦区青浦镇崧复路 1253 号	转运中心	36,087.16	沪房地青字 (2012) 第 005392 号
2	上海韵达速递	上海市青浦区盈港东路 6679 号	办公	13,902.39	沪房地青字 (2013) 第 011541 号
3	浙江创海机械有限公司	海宁市长安镇 (农发区) 凤翔路 8 号	仓储	27,425.94	海宁房权证海房字第 00416363 号
4	浙江创海机械有限公司	海宁市长安镇 (农发区) 凤翔路 8 号	仓储	5,198.43	海宁房权证海房字第 00416362 号
5	杭州慧丽思生物科技有限公司	杭州市桐庐县桐庐经济开发区董家路 198 号	仓储	43,138.48	浙 (2018) 桐庐县不动产权第 0014569 号
6	淮安楚韵快运有限公司	淮安区樱桃园路 60 号	仓储	24509.05	苏 (2020) 淮安区不动产权第 0011107 号
7	上海优递爱实业有限公司 ^{注1}	青浦区华新镇嘉松中路 3728 号	转运中心	31,881.16	沪房地青字 (2016) 第 027131 号 (已抵押)
8	苏州韵必达快运有限公司	苏州市相城区望亭镇海亭路 178 号	仓储	40,444.67	苏 (2016) 苏州市不动产权第 7021650 号
9	天津韵必达快递有限公司	空港经济区经五路 136 号	转运中心	46,627.11	津 (2017) 保税区不动产权第 1000041 号
10	江苏腾云快递有限公司 ^{注2}	东环路 300 号	仓储	36,791.23	苏 (2017) 无锡市不动产权第 0195754 号 (已抵押)
11	义乌义韵快递有限公司	城西街道义乌国际陆港物流园 1-2 地块	转运中心	49,355.10	浙 (2017) 义乌市不动产权第 0000847 号
12	山东巽达电子商务产业园有限公司 ^{注2}	长清区玉清路 2299 号山东省韵达电子商务有限公司转运车间一 101	转运中心	50,436.84	鲁 (2020) 济南市不动产权第 0235656 号 (已抵押)
13	山东巽达电子商务产业园有限公司 ^{注2}	长清区玉清路 2299 号山东省韵达电子商务有限公司综合楼一 101	转运中心	7,334.50	鲁 (2020) 济南市不动产权第 0235667 号 (已抵押)
14	山东巽达电子商务产业园有限公司 ^{注2}	长清区玉清路 2299 号山东省韵达电子商务有限公司转运车间二 101	转运中心	34,052.35	鲁 (2020) 济南市不动产权第 0236263 号 (已抵押)

序号	所有权人	房屋座落	用途	面积 (m ²)	不动产权证号
15	山东巽达电子商务产业园有限公司 ^{注2}	长清区玉清路 2299 号山东省韵达电子商务有限公司综合楼二 101	转运中心	9,611.87	鲁(2020)济南市不动产权第 0235691 号(已抵押)
16	泰州韵达电子商务有限公司	高港区许庄街道兴国路 2 号	转运中心	42,843.48	苏(2020)泰州市不动产权第 0182948 号
17	宁波市韵必达电子商务有限公司	余姚市河姆渡镇罗江村	转运中心	46,753.74	浙(2019)余姚市不动产权第 0015710 号
18	盘锦韵达电子商务有限公司	盘山县太平镇东五村	转运中心	14,399.16	辽(2019)盘山县不动产权第 0002892 号
19	盘锦韵达电子商务有限公司	盘山县太平镇东五村	转运中心	23,741.49	辽(2019)盘山县不动产权第 0002893 号
20	盘锦韵达电子商务有限公司	盘山县太平镇东五村	转运中心	10,565.23	辽(2019)盘山县不动产权第 0002896 号
21	盘锦韵达电子商务有限公司	盘山县太平镇东五村	转运中心	2,157.12	辽(2019)盘山县不动产权第 0002898 号
22	芜湖市韵必达快递有限公司 ^{注2}	鸠江开发区官陡门路以北韵达控股皖南中心基转运车间一	转运中心	50,738.34	皖(2019)芜湖市不动产权第 0761415 号(已抵押)
23	芜湖市韵必达快递有限公司 ^{注2}	鸠江开发区官陡门路以北韵达控股皖南中心基地综合楼	转运中心	8,365.85	皖(2019)芜湖市不动产权第 0761416 号(已抵押)
24	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园宿舍楼 7 层 1 室	仓储	10,104.78	鄂(2019)孝感市不动产权第 0006530 号
25	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园办公楼 7 层 1 室	仓储	10,104.78	鄂(2019)孝感市不动产权第 0006528 号
26	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊一 5 层 1 室	仓储	1,131.48	鄂(2019)孝感市不动产权第 0006521 号
27	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊二 5 层 1 室	仓储	2,497.32	鄂(2019)孝感市不动产权第 0006535 号
28	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊三 5 层 1 室	仓储	2,497.32	鄂(2019)孝感市不动产权第 0006536 号

序号	所有权人	房屋座落	用途	面积 (m ²)	不动产权证号
29	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊四 5 层 1 室	仓储	2,497.31	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006537 号
30	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊五 5 层 1 室	仓储	2,497.32	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006538 号
31	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊六 5 层 1 室	仓储	1,998.48	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006526 号
32	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园连廊七 5 层 1 室	仓储	1,998.48	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006527 号
33	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园转运车间一 2 层 1 室	仓储	12,497.28	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006534 号
34	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园转运车间二 2 层 1 室	仓储	12,497.28	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006531 号
35	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园转运车间三 2 层 1 室	仓储	12,497.28	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006532 号
36	湖北韵达实业投资有限公司	临空经济区物流园转运车间四 1 层 1 室	仓储	17,115.84	鄂 (2019) 孝感市不动产权第 0006533 号
37	扬州韵达电子商务有限公司	泾河镇道口工业集中区创业路	转运中心	280,298.05	苏 (2021) 宝应县不动产权第 0180119 号
38	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村 (转运车间 3)	转运中心	14,983.23	吉林 (2021) 公主岭市不动产权第 0003726 号
39	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村 (转运车间 1)	转运中心	31,110.03	吉林 (2021) 公主岭市不动产权第 0003733 号
40	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村 (转运车间 2)	转运中心	30,965.97	吉林 (2021) 公主岭市不动产权第 0003729 号
41	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村 (快运车间)	转运中心	58,264.37	吉林 (2021) 公主岭市不动产权第 0003718 号
42	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村 (办公楼 3)	转运中心	6,703.02	吉林 (2021) 公主岭市不动产权第 0003728 号

序号	所有权人	房屋座落	用途	面积 (m ²)	不动产权证号
43	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村(办公楼2)	转运中心	6,703.02	吉林(2021)公主岭市不动产权第0003719号
44	公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭市范家屯镇马洼子村(办公楼1)	转运中心	6,703.02	吉林(2021)公主岭市不动产权第0003725号
45	长沙韵必达电子商务有限公司 ^{註3}	浏阳经开区金阳大道以南、牛泸路以东	转运中心	172,562.71	湘(2020)浏阳市不动产权第0095829号
46	江阴嘉润石墨烯光催化技术有限公司	祝塘镇祝璜路98号	仓储	11,404.38	苏(2017)江阴市不动产权第0023247号
47	江阴嘉润石墨烯光催化技术有限公司	祝塘镇祝璜路98号	仓储	21,933.80	苏(2017)江阴市不动产权第0023945号
48	安徽韵必达电子商务有限公司	合肥循环经济示范园龙兴大道与长松路交口西南角8幢水泵房	转运中心	1,194.78	皖(2021)肥东县不动产权第0148202号
49	安徽韵必达电子商务有限公司	合肥循环经济示范园龙兴大道与长松路交口西南角1幢综合楼	转运中心	8,136.14	皖(2021)肥东县不动产权第0148191号
50	安徽韵必达电子商务有限公司	合肥循环经济示范园龙兴大道与长松路交口西南角2幢综合楼	转运中心	9,432.62	皖(2021)肥东县不动产权第0148195号
51	安徽韵必达电子商务有限公司	合肥循环经济示范园龙兴大道与长松路交口西南角3幢综合楼	转运中心	8,136.14	皖(2021)肥东县不动产权第0148203号
52	揭阳韵必达电子商务有限公司	揭东区新亨镇西岗工业区韵达粤东快递电商总部基地运转车间(一)	转运中心	50,197.29	粤(2021)揭东区不动产权第0004393号
53	揭阳韵必达电子商务有限公司	揭东区新亨镇西岗工业区韵达粤东快递电商总部基地综合楼	转运中心	8,316.62	粤(2021)揭东区不动产权第0004390号
54	揭阳韵必达电子商务有限公司	揭东区新亨镇西岗工业区韵达粤东快递电商总部基地运转车间(二)	转运中心	7,174.45	粤(2021)揭东区不动产权第0004389号
55	西安韵必达电子商务有限公司 ^{註3}	蓝田县洩湖镇薛家河村	转运中心	139,386.07	陕(2021)蓝田县不动产权第0007766号
56	青岛殷勤电子商务有限公司	即墨区北安街道办事处营上路2号	转运中心	22,923.20	鲁(2021)青岛市即墨区不动产权第0034371号

序号	所有权人	房屋座落	用途	面积 (m ²)	不动产权证号
57	青岛殷勤电子商务有限公司	即墨区北安街道办事处营上路 2-1 号	转运中心	19,064.30	鲁 (2021) 青岛市即墨区不动产权第 0034372 号
58	南昌韵至达电子商务有限公司	进贤县温圳新型工业园区温福大道 188 号	转运中心	50,997.19	赣 (2022) 进贤县不动产权第 0001508 号
59	南昌韵至达电子商务有限公司	进贤县温圳新型工业园区温福大道 188 号	转运中心	63,316.92	赣 (2022) 进贤县不动产权第 0001511 号
60	南昌韵至达电子商务有限公司	进贤县温圳新型工业园区温福大道 188 号	转运中心	2,461.69	赣 (2022) 进贤县不动产权第 0001512 号
61	南昌韵至达电子商务有限公司	进贤县温圳新型工业园区温福大道 188 号	转运中心	59,827.76	赣 (2022) 进贤县不动产权第 0001510 号
62	南昌韵至达电子商务有限公司	进贤县温圳新型工业园区温福大道 188 号	转运中心	8,356.49	赣 (2022) 进贤县不动产权第 0001507 号
63	南昌韵至达电子商务有限公司	进贤县温圳新型工业园区温福大道 188 号	转运中心	8,356.49	赣 (2022) 进贤县不动产权第 0001506 号
64	永安韵安电子商务有限公司	永安市贡川镇贡川工业园 26 号	转运中心	15,296.91	闽 (2022) 永安市不动产权第 0004848 号
65	永安韵安电子商务有限公司	永安市贡川镇贡川工业园 26 号	转运中心	42,834.67	闽 (2022) 永安市不动产权第 0004849 号
66	永安韵安电子商务有限公司	永安市贡川镇贡川工业园 26 号	转运中心	7,134.13	闽 (2022) 永安市不动产权第 0004854 号
67	永安韵安电子商务有限公司	永安市贡川镇贡川工业园 26 号	转运中心	2,512.28	闽 (2022) 永安市不动产权第 0004853 号
68	上海韵达速递有限公司	上海市青浦区盈港东路 6679 号	办公	14,411.98	建于自有土地之上的房屋, 因建设手续不完备或资料缺失等历史原因, 目前暂无法办理房屋权属证书
69	韵达货运	上海市青浦区青浦镇崧复路 1253 号	转运中心	8,936.70	建于自有土地之上的房屋, 因建设手续不完备或资料缺失等历史原因, 目前暂无法办理房屋权属证书

序号	所有权人	房屋座落	用途	面积 (m ²)	不动产权证号
70	江苏江韵物流有限公司	句容市郭庄镇百丈村	转运中心	87,444.57	目前尚在办理权属证书，相关子公司正在积极与主管部门沟通权属证书办理事宜，同时该子公司正另行找寻新的场地，后续将在依法履行相关法律程序后用于建设新厂房，待相关条件具备后可作为替代
71	台州浙韵电子商务有限公司	台州市三门县珠岙镇溪东路2号	转运中心	95,323.80	建于自有土地之上的房屋，已依法办理建设工程规划许可证及建筑工程施工许可证等建设手续，截至2022年6月30日，不动产权证书正在办理中，已于2022年8月取得不动产权证书。
72	沈阳市韵必达电子商务有限公司	新民市兴隆堡镇	转运中心	108,094.09	同上
73	温州韵必达电子商务有限公司	永嘉县黄田街道	转运中心	29,094.24	同上
74	南昌达必韵电子商务有限公司	进贤县经济开发区温圳园温福达到以西园区二路以北	仓储	173,665.11	同上
75	潍坊韵达电子商务有限公司	安丘经济开发区新安路西侧、闫成街北侧	仓储	397,862.00	同上

注 1：该处土地使用权及地上建筑物已于 2021 年 1 月抵押给中国工商银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行，担保的主债权为该银行依据其与上海优递爱实业有限公司 2020 年 12 月签订的固定资产借款合同而享有的债权。

注 2：2021 年 9 月，子公司韵达货运作为中信证券-韵达物流基础设施 1 号资产支持专项计划的原始权益人，以其全资子公司江苏腾云快递有限公司、芜湖市韵必达快递有限公司和山东巽达电子商务产业园有限公司所持有的仓储物流基础设施为标的资产，开展资产证券化业务。根据业务安排，将项目公司的房屋建筑物 291,979,716.75 元（账面价值）及土地使用权 91,196,056.97 元（账面价值）设定为抵押物，抵押给中信金石基金管理有限公司。

注 3：2022 年 6 月，子公司韵达货运作为资产支持专项计划的原始权益人，以其全资子公司长沙韵必达电子商务有限公司和西安韵必达电子商务有限公司所持有的仓储物流基础设施为标的资产，开展资产证券化业务。根据业务安排，将上述项目公司的房屋建筑物 406,670,349.69 元（账面价值）、土地使用权 120,606,600.62 元（账面价值）设定为抵押物。

上述房产中，有 8 处截至 2022 年 6 月 30 日尚未取得权属证书，该等房屋系发行人子公司在自有土地之上建设的房屋，其中：

(1) 上表中序号 71-75 的 5 处共计 804,039.24 平方米的房屋系建于自有土地之上的房屋，已依法办理建设工程规划许可证及建筑工程施工许可证等建设审批手续，鉴于办理房屋权属证书的流程较长，相关手续办理工作也受到了一定程度的影响。上述房屋的权属证书在办理过程中，其中部分已提交不动产登记资料，预计待有关资料和手续齐备后将会取得相应房屋权属证书，不存在实质障碍。其中，有一处位于台州的房屋已于 2022 年 8 月取得不动产权证书。

(2) 上表中序号 68、69 的 2 处共计 23,348.68 平方米的房屋建成时间较早，因建设时期有关建设手续不完备、部分工程资料缺失等历史原因，导致房屋权属证书暂无法办理。根据上海市青浦区规划和土地管理局于 2016 年 8 月出具的证明，当时该等房屋作为临时建筑进行使用事项已经上海市青浦区规划和土地管理局确认同意。该 2 处房产面积仅占发行人及其境内控股子公司拥有的主要房产总面积的 0.82%，比例较低，发行人相关子公司报告期内未因上述权属瑕疵情况受到过有关主管部门的处罚，也不存在被要求搬迁的情况，该等房屋亦不存在重大权属争议或纠纷；若因权属瑕疵问题导致需要搬迁的情况，发行人可在短时间内寻找到可替代场地，不会因此导致发行人相关子公司正常生产经营受到重大不利影响。

上表中序号 70 的 1 处 87,444.57 平方米的房屋已依法办理建设工程规划、施工等建设审批手续以及相关建设工程验收手续，并一直积极办理产权登记手续。后因当地对该处区域的规划和相关安排等原因导致未能办理权属证书。发行人相

关子公司正在积极与主管部门沟通权属证书办理事宜，同时该子公司已计划将业务搬迁至另一处自建场地，待该处自建场地完成竣工验收等手续后可作为替代，不会对生产经营造成实质性影响。句容市建设工程管理处于 2016 年 6 月 14 日出具证明，证明前述建设项目在建设过程中无违法违规情形。该处房产面积占发行人及其境内控股子公司拥有的主要房产总面积的 3.08%，比例较低，发行人相关子公司报告期内未因上述权属瑕疵情况受到过有关主管部门的处罚，也不存在被要求搬迁的情况，该等房屋亦不存在重大权属争议或纠纷。

基于上述，前述 3 处未取得房屋权属证书的房产占发行人及其境内控股子公司上述拥有的主要房产总面积的 3.90%，比例较低；相关子公司报告期内未因上述权属瑕疵事项受到主管部门的处罚，该等房产也不存在重大权属争议或纠纷，上述房产未取得房屋权属证书的情形不会对发行人及其境内控股子公司的正常生产经营产生重大不利影响。

针对上述发行人及境内控股子公司自有房屋瑕疵，发行人控股股东及其实际控制人承诺，若发行人及其境内控股子公司因自有的房屋不规范情形影响发行人及其境内控股子公司正常运营，发行人控股股东及其实际控制人将积极采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的房屋供发行人及其境内控股子公司经营使用等，促使发行人及其境内控股子公司业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；若因上述情形影响发行人及其境内控股子公司正常运营而导致发行人遭受实际损失的，控股股东及实际控制人愿意承担相应的赔偿责任。综上所述，发行人及其境内控股子公司房产存在权属瑕疵的情况对发行人及其境内控股子公司的正常生产经营不会产生重大不利影响，对本次发行不构成实质性法律障碍。

（二）主要无形资产

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的无形资产情况如下：

项目	账面原值（万元）	累计摊销（万元）	账面净值（万元）	摊销年限（年）	取得方式
土地使用权	432,373.05	24,903.40	407,469.65	50	出让
软件	22,258.12	6,685.76	15,572.36	3、5、10	原始取得
合计	454,631.17	31,589.16	423,042.01	-	-

1、土地使用权

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其境内控股子公司拥有的主要国有土地使用权（单项土地使用权面积为 50,000.00 平方米及以上）共计 81 项，面积合计 9,895,381.78 平方米。该等权属证书合法、有效，上述财产不存在重大产权纠纷或潜在的产权纠纷。具体情况如下：

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积（m ² ）	使用期限至
1	韵达货运	沪房地青字（2012）第 005392 号	上海市青浦区青浦镇崧复路 1253 号	出让	工业用地	57,203.70	2058.04.16
2	杭州慧丽思生物科技有限公司	浙（2018）桐庐县不动产权第 0014569 号	杭州市桐庐县桐庐经济开发区董家路 198 号	出让	工业用地	50,255.00	2059.10.16
3	江苏江韵物流有限公司	句土国用（2014）第 5766 号	句容市郭庄镇百丈村	出让	工业用地	62,190.00	2064.01.21
4	天津韵必达快递有限公司	津（2017）保税区不动产权第 1000041 号	空港经济区经五路 136 号（以西）	出让	仓储用地	52,798.20	2064.01.15
5	湖北韵达实业投资	鄂（2019）孝感市不动产权第 0006530 号、	临空经济区物流园	出让	仓储用地	104,092.12	2064.09.15

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
	有限公司	鄂(2019)孝感市不动产权第0006528号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006521号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006535号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006536号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006537号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006538号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006526号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006527号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006520号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006522号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006523号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006525号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006524号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006534号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006531号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006532号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006533号、 鄂(2019)孝感市不动产权第0006529号					
6	上海优递爱实业有限公司	沪房地青字(2016)第027131号 (已抵押, 详见注1)	青浦区华新镇嘉松中路 3728号	出让	工业用地	229,563.10	2054.06.13
7	宁波市韵必达电子商务有限公司	浙(2019)余姚市不动产权第0015710号	余姚市河姆渡镇罗江村	出让	仓储用地	59,766.00	2067.02.07
8	广州韵达电子商务有限公司	粤(2020)广州市不动产权第09800164号	广州市从化区低丘缓坡 太平工业园南片区	出让	仓储用地	170,021.00	证载期限 50年
9	哈尔滨市畅韵电子商务有限公司	黑(2019)哈尔滨双城不动产权第0011964号	哈尔滨市双城区新兴镇 东朴村	出让	工业用地	63,786.48	/
10	哈尔滨市畅韵电子商务有限公司	黑(2019)哈尔滨双城不动产权第0011963号	哈尔滨市双城区新兴镇 东朴村	出让	工业用地	148,771.16	/

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
11	邯郸韵安电子商务有限公司	冀(2020)临漳县不动产权第0005585号	临漳县邺都工业园区纬四路与经一街交叉口西南角	出让	工业用地	60,335.56	2070.07.10
12	山东巽达电子商务产业园有限公司	鲁(2020)济南市不动产权第0235656号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235763号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235754号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235667号、 鲁(2020)济南市不动产权第0236263号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235691号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235708号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235699号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235654号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235692号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235676号、 鲁(2020)济南市不动产权第0235664号(上述不动产已抵押,详见注2)	长清区玉清路2299号	出让	工业用地	103,244.50	2068.04.16
13	揭阳韵必达电子商务有限公司	粤(2021)揭东区不动产权第0004393号、 粤(2021)揭东区不动产权第0004388号、 粤(2021)揭东区不动产权第0004392号、 粤(2021)揭东区不动产权第0004391号、 粤(2021)揭东区不动产权第0004390号、 粤(2021)揭东区不动产权第0004389号	揭东区新亨镇西岗工业区韵达粤东快递电商总部基地	出让	仓储用地	59,471.30	2068.10.30
14	沈阳市韵必达电子商务有限公司	辽(2019)新民不动产权第0001393号	新民市兴隆堡镇	出让	仓储用地	194,562.00	2068.11.18
15	石家庄韵必达电子商务有限公司	冀(2019)晋州市不动产权第0003201号	发展大道以北纬二路以南经一街以东经三街以西	出让	仓储用地	202,302.39	2069.11.11

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
16	石家庄韵达电子商务有限公司	冀(2019)晋州市不动产权第0003205号	发展大道以北纬二路以南经一街以东经三街以西	出让	仓储用地	209,193.16	2069.11.11
17	石家庄韵新达电子商务有限公司	冀(2019)晋州市不动产权第0003203号	发展大道以北纬二路以南经三街以东展鹏街以西	出让	仓储用地	78,360.24	2069.11.11
18	泰州韵达电子商务有限公司	苏(2020)泰州市不动产权第0182948号	高港区许庄街道兴国路2号	出让	工业用地	58,117.00	2068.01.23
19	武汉市韵乾电子商务有限公司	鄂(2018)武汉市蔡甸不动产权第0021756号	蔡甸区蓼山街丛林村、新安堡村	出让	工业用地	103,088.30	2068.08.30
20	昆明韵达电子商务有限公司	云(2021)宜良县不动产权第0000071号	宜良县北古城先觉社区	出让	仓储用地	96,047.86	2070.07.13
21	沧州硕浩电子商务有限公司	冀(2021)河间市不动产权第0000520号	河间市106国道东侧、河北中亚河发医药有限公司北侧	出让	仓储用地	82,853.87	2071.01.10
22	池州韵泰电子商务有限公司	皖(2021)东至县不动产权第0000325号	东至县大渡口镇历山路	出让	工业用地	90,613.49	2071.05.18
23	池州韵泰电子商务有限公司	皖(2021)东至县不动产权第0000324号	东至县大渡口镇历山路	出让	工业用地	84,480.45	2071.05.18
24	安徽韵必达电子商务有限公司	皖(2021)肥东县不动产权第0148191号、皖(2021)肥东县不动产权第0148195号、皖(2021)肥东县不动产权第0148202号、皖(2021)肥东县不动产权第0148203号	合肥循环经济示范园龙兴大道与长松路交口西南角	出让	工业用地	82,736.00	2069.05.22
25	台州浙韵电子商务有限公司	浙(2018)三门县不动产权第0007086号	三门县城西区上方区块(XB-01-01-02地块)	出让	工业用地	85,161.00	2068.07.19
26	廊坊市韵达电子科技有限公司	冀(2019)廊坊市不动产权第0025501号	龙河高新区星繁道以北、云霄道以西、月朗道以	出让	工业用地	112,039.44	2069.01.27

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
			南、富甲道以东				
27	廊坊市韵达电子科技有限公司	冀（2019）廊坊市不动产权第 0025502 号	龙河高新区星繁道以北、富星道以西、月朗道以南、云霄道以东	出让	仓储用地	88,038.05	2069.01.27
28	南昌达必韵电子商务有限公司	赣（2020）进贤县不动产权第 0001004 号	进贤县 320 国道以南、温福大道以西	出让	工业用地	126,512.83	2070.03.18
29	南昌韵至达电子商务有限公司	赣（2018）进贤县不动产权第 0005631 号	进贤县温圳镇工业园	出让	工业用地	190,060.60	2068.09.02
30	南通韵达电子商务有限公司	苏（2018）通州区不动产权第 0007166 号	南通市通州区张芝山镇培德村	出让	仓储用地	70,837.00	2068.04.19
31	内蒙古达必韵电子商务有限公司	蒙（2020）和林格尔县不动产权第 0009080 号	和林格尔县盛乐镇雅达牧村	出让	仓储用地	230,416.91	2070.09.08
32	盘锦韵达电子商务有限公司	辽（2019）盘山县不动产权第 0002892 号、 辽（2019）盘山县不动产权第 0002893 号、 辽（2019）盘山县不动产权第 0002894 号、 辽（2019）盘山县不动产权第 0002895 号、 辽（2019）盘山县不动产权第 0002896 号、 辽（2019）盘山县不动产权第 0002897 号、 辽（2019）盘山县不动产权第 0002898 号	盘山县太平镇东五村	出让	仓储用地	104,790.00	2068.03.26
33	潍坊韵达电子商务有限公司	鲁（2019）安丘市不动产权第 0002202 号	新安路西侧、闰成街北侧	出让	仓储用地	286,129.00	2069.02.28
34	芜湖市韵必达快递有限公司	皖（2019）芜湖市不动产权第 0761413 号、 皖（2019）芜湖市不动产权第 0761419 号、 皖（2019）芜湖市不动产权第 0761408 号、 皖（2019）芜湖市不动产权第 0761415 号、 皖（2019）芜湖市不动产权第 0761416 号、 皖（2019）芜湖市不动产权第 0761417 号、	鸠江开发区官陡门路以北韵达控股皖南中心基地	出让	仓储用地	67,106.95	2067.12.26

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
		皖(2019)芜湖市不动产权第0761414号、 皖(2019)芜湖市不动产权第0761411号、 皖(2019)芜湖市不动产权第0761418号、 皖(2019)芜湖市不动产权第0761412号(上述不动产已抵押, 详见注2)					
35	西安韵必达电子商务有限公司 ^{注3}	陕(2021)蓝田县不动产权第0007766号	蓝田县洩湖镇薛家河村	出让	工业用地	180,622.34	2067.09.15
36	扬州韵达电子商务有限公司	苏(2021)宝应县不动产权第0180119号	泾河镇道口工业集中区创业路	出让	仓储用地	200,572.00	2069.02.28
37	芜湖韵瑶电子商务有限公司	皖(2020)南陵县不动产权第0024204号	南陵县经济开发区	出让	工业用地	88,745.27	2070.07.17
38	公主岭畅韵电子商务有限公司	吉(2020)公主岭市不动产权第0031659号	公主岭市范家屯镇马洼子村	出让	仓储用地	102,570.00	2070.09.28
39	公主岭韵必达电子商务有限公司	吉林(2021)公主岭市不动产权第0003720号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003721号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003726号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003733号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003729号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003718号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003728号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003719号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003724号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003725号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003730号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003731号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003732号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003727号、吉林(2021)公主岭市不动产权第0003723	公主岭市范家屯镇马洼子村	出让	仓储用地	203,765.00	2068.07.11

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
		号、吉林(2021)公主岭市不动产权第 0003722 号					
40	长沙韵必达电子商务有限公司 ^{注3}	湘(2020)浏阳市不动产权第 0095829 号	浏阳经开区金阳大道以南、牛泸路以东	出让	工业用地	180,392.32	2068.10.30
41	重庆阔韵电子商务有限公司	渝(2021)涪陵区不动产权第 001282333 号	涪陵区新妙镇白鹤村一、二、三社,郑家村一、二社	出让	仓储用地/ 工业用地	461,173.97	2069.02.05
42	永安韵安电子商务有限公司	闽(2021)永安市不动产权第 0004102 号	永安市贡川镇工业园 26 号	出让	仓储用地	125,438.00	2070.08.27
43	菏泽韵裕电子商务有限公司	鲁(2021)曹县不动产权第 0004274 号	曹县磐石街道办事处孙楼村	出让	工业用地	100,595.00	2071.02.24
44	常德智远电子商务有限公司	湘(2021)常德经济技术开发区不动产权第 0001748 号	常德经济技术开发区长安路以南、茶叶岗路以北	出让	仓储用地	64,130.90	2071.01.31
45	永安韵泉电子商务有限公司	闽(2021)永安市不动产权第 0006428 号	永安市贡川镇工业园 22 号	出让	仓储用地	58,301.00	2070.08.27
46	温州韵必达电子商务有限公司	浙(2021)永嘉县不动产权第 0008787 号	永嘉县黄田街道莲浦村	出让	工业用地	108,563.41	2060.07.15
47	邯郸韵诺电子商务有限公司	冀(2021)临漳县不动产权第 0005597 号	临漳县邺都工业园区纬二路与经一街交叉口西南角	出让	工业用地	62,831.61	2071.05.14
48	邯郸韵吉电子商务有限公司	冀(2021)临漳县不动产权第 0005596 号	临漳县邺都工业园区经一街与纬三路交叉口西南角	出让	工业用地	82,806.41	2071.05.14
49	邯郸韵安电子商务有限公司	冀(2021)临漳县不动产权第 0005595 号	临漳县邺都工业园区纬三路与经一街交叉口西北角	出让	工业用地	53,239.57	2071.05.14
50	亳州韵硕电子商务	皖(2021)亳州市不动产权第 0025997 号	曹仁路东、茴香路南、文	出让	工业用地	78,437.50	2071.03.17

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
	有限公司		苑路西				
51	亳州韵煌电子商务有限公司	皖(2021)亳州市不动产权第0025998号	老君大道东侧、月季路北 侧、曹洪路西侧、茴香路 南侧	出让	工业用地	154,427.60	2071.03.15
52	亳州韵飞电子商务有限公司	皖(2021)亳州市不动产权第0025996号	曹仁路东侧、亳芜大道北 侧、文苑路西侧、月季路 南侧	出让	工业用地	117,943.00	2071.03.15
53	江阴嘉润石墨烯光 催化技术有限公司	苏(2017)江阴市不动产权第0023945号	祝塘镇祝璜路98号	出让	工业用地	60,153.10	2053.08.21
54	资阳界汉电子商务 有限公司	川(2021)乐至县不动产权第0008249号	乐至县天池街道石板垭 1、2、3、9组	出让	工业用地	124,195.00	2071.06.21
55	资阳空泰电子商务 有限公司	川(2021)乐至县不动产权第0008250号	乐至县天池街道骑龙村 11、13组、安乐村10组、 石板垭村1组	出让	工业用地	209,657.00	2071.06.21
56	资阳杰全电子商务 有限公司	川(2021)乐至县不动产权第0008251号	乐至县天池街道石板垭 1、2组、乐至县天池街 道安乐村10组	出让	工业用地	136,450.00	2071.06.21
57	资阳沐源电子商务 有限公司	川(2021)乐至县不动产权第0008252号	乐至县天池街道石板垭 2、3组	出让	工业用地	107,035.00	2071.06.21
58	资阳纳海电子商务 有限公司	川(2021)乐至县不动产权第0008253号	乐至县天池街道骑龙村 10、11、13组、石板垭 村2组	出让	工业用地	82,565.00	2071.06.21
59	自贡韵裕电子商务 有限公司	川(2021)自贡市不动产权第0106238号	自贡市沿滩高新技术产 业园区A2-13地块	出让	工业用地	95,421.00	2071.05.20
60	沧州霖沣电子商务 有限公司	冀(2021)河间市不动产权第0001141号	河间市106国道东侧、沧 州硕浩电子商务有限公 司北侧	出让	仓储用地	111,394.04	2071.03.03

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
61	沧州好彤电子商务有限公司	冀 (2021) 河间市不动产权第 0001142 号	河间市 106 国道东侧、沧州硕浩电子商务有限公司北侧	出让	仓储用地	72,386.51	2071.03.03
62	永安韵吉电子商务有限公司	闽 (2021) 永安市不动产权第 0009852 号	永安市贡川镇工业园 23 号	出让	仓储用地	50,373.00	2070.08.27
63	永安韵松电子商务有限公司	闽 (2021) 永安市不动产权第 0009857 号	永安市贡川镇工业园 25 号	出让	仓储用地	57,574.00	2070.08.27
64	湖北臻凤电子商务服务有限公司	鄂 (2021) 荆州市不动产权第 0064208 号	沙市区锣场镇玉壶村、花台村	出让	仓储用地	229,079.59	2071.08.30
65	湖北臻卓电子商务服务有限公司	鄂 (2021) 荆州市不动产权第 0064199 号	沙市区锣场镇花台村、玉壶村	出让	仓储用地	194,969.19	2071.06.30
66	沈阳韵致电子商务有限公司	辽 (2021) 沈阳市不动产权第 9007949 号	沈阳近海经济区 A 园	出让	工业用地	112,078.90	2071.06.10
67	沈阳韵捷电子商务有限公司	辽 (2021) 沈阳市不动产权第 9007947 号	沈阳近海经济区 A 园	出让	工业用地	52,437.00	2071.06.10
68	鹤壁傲智仓储服务有限公司	豫 (2021) 浚县不动产权第 0048463 号	河南省鹤壁市浚县白寺乡靳庄鹤浚快速通道南侧、经三路东侧	出让	仓储用地	182,351.81	2071.12.12
69	青岛殷勤电子商务有限公司	鲁 (2021) 青岛市即墨区不动产权第 0034371 号	即墨区北安街道办事处营上路 2 号	出让	工业用地	83,988.00	2061.01.16
70	卫辉市韵泮物流有限公司	豫 (2022) 卫辉市不动产权第 0005524 号	河南省新乡市卫辉市后河镇李亨屯村	出让	仓储用地	192,245.03	2071.09.06
71	马鞍山韵凯电子商务有限公司	皖 (2021) 马鞍山市不动产权第 0083138 号、皖 (2021) 马鞍山市不动产权第 0083139 号	博望区松花江路与青城山路交叉口东南角	出让	仓储用地	141,108.77	2071.12.03
72	马鞍山韵凯电子商务有限公司	皖 (2021) 马鞍山市不动产权第 0083140 号	博望区松花江路与青城山路交叉口东南角	出让	仓储用地	157,685.81	2071.12.03
73	吐鲁番韵沃电子商	新 (2022) 吐市高昌区不动产权第 0001304	横一路北侧、纵一路西侧	出让	工业用地	70,030.24	2071.08.19

序号	使用权人	产权证号	座落	使用权类型	用途	用地面积 (m ²)	使用期限至
	务有限公司	号					
74	吐鲁番格元电子商务有限公司	新(2022)吐市高昌区不动产权第0001309号	横一路北侧、纵一路东侧	出让	工业用地	69,925.49	2071.08.19
75	吐鲁番韵奥电子商务有限公司	新(2022)吐市高昌区不动产权第0001306号	横一路南侧、纵一路东侧	出让	工业用地	68,099.98	2071.08.23
76	新疆韵达智航电子商务有限公司	新(2022)乌鲁木齐市不动产权第0304089号	乌鲁木齐市达坂城区康业路10号	出让	工业用地	385,434.70	2071.07.11
77	襄阳博宏物流有限公司	鄂(2022)襄州区不动产权第0018039号	襄州区朱庄物流园东二路东段,东七路以西	出让	仓储用地	78,686.97	2072.01.28
78	襄阳飞成物流有限公司	鄂(2022)襄州区不动产权第0018042号	襄州区朱庄物流园东二路东段,东七路以西	出让	仓储用地	78,891.91	2072.01.28
79	襄阳韵鑫物流有限公司	鄂(2022)襄州区不动产权第0018040号	襄州区朱庄物流园东二路东段,东七路以西	出让	仓储用地	107,539.30	2072.01.28
80	开封佳邦仓储物流有限公司	豫(2022)开封市不动产权第0029844号	河南省开封市龙亭区新区杏花营组团十三大街以东,陇海十一路北侧 XHY4002-02	出让	仓储用地	128,082.60	2072.03.15
81	贵州韵达电子商务有限公司	黔(2022)龙里县不动产权第0004189号	龙里县谷脚镇谷脚社区观音村马鞍山组	出让	工业用地	166,043.28	2071.12.26

注 1: 该处土地使用权及地上建筑物已于 2021 年 1 月抵押给中国工商银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行,担保的主债权为该银行依据其与上海优递爱实业有限公司 2020 年 12 月签订的固定资产借款合同而享有的债权。

注 2: 2021 年 9 月,子公司韵达货运作为中信证券-韵达物流基础设施 1 号资产支持专项计划的原始权益人,以其全资子公司江苏腾云快递有限公司、芜湖市韵必达快递有限公司和山东巽达电子商务产业园有限公司(以下合称“项目公司”)所持有的仓储物流基础设施为标的资产,开展资产证券化业务。根据业务安排,将项目公司的房屋建筑物 291,979,716.75 元(账面价值)及土地使用权 91,196,056.97 元(账面价值)设定为抵押物,抵押给中信金石基金管理有限公司。

注 3: 2022 年 6 月,子公司韵达货运作为资产支持专项计划的原始权益人,以其全资子公司长沙韵必达电子商务有限公司和西安韵必达电子商务有限公司

司所持有的仓储物流基础设施为标的资产，开展资产证券化业务。根据业务安排，将上述项目公司的房屋建筑物 406,670,349.69 元（账面价值）、土地使用权 120,606,600.62 元（账面价值）设定为抵押物。

2、软件著作权

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其境内控股子公司在中国境内拥有的主要软件著作权共 155 项。具体情况如下：

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
1	韵达价格设置系统【简称：价格系统】V3.5.1	韵达货运	2016.05.05	2016SR096108	原始取得	全部权利
2	韵达 YWMS 仓储管理系统【简称：YWMS】V2.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096307	原始取得	全部权利
3	韵达时效管控系统【简称：EL】V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096296	原始取得	全部权利
4	韵达网点运营结算系统 V3.0.0.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR096875	原始取得	全部权利
5	韵达员工绩效管理系统【简称：WDYGJXXT (AMB)】V1.4	韵达货运	2016.05.06	2016SR097424	原始取得	全部权利
6	韵达统一授权系统【简称：统一授权系统】V3.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR097297	原始取得	全部权利
7	韵达电子面单系统 V4.0.5	韵达货运	2016.05.06	2016SR096892	原始取得	全部权利
8	韵达 CRM 大客户结算系统 V2.1.8	韵达货运	2016.05.06	2016SR096608	原始取得	全部权利
9	韵达招投标系统 V3.5.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR096612	原始取得	全部权利
10	韵达司机手机应用软件【简称：司机 APP】V.1.1.6	韵达货运	2016.05.06	2016SR096557	原始取得	全部权利
11	韵达税务管理系统【简称：税务系统】V2.1.5	韵达货运	2016.05.06	2016SR096697	原始取得	全部权利
12	韵达预付款系统【简称：Ydcmp】V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096926	原始取得	全部权利
13	韵达设备管理系统【简称：Ydems】V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096625	原始取得	全部权利
14	客服自助共享平台 V3.4.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR097004	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
15	韵达在途监控系统 V4.0.5	韵达货运	2016.05.06	2016SR097455	原始取得	全部权利
16	韵达业务员手机应用软件【简称：Bmapp】V4.2.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096414	原始取得	全部权利
17	META 元信息管理系统【简称：META】V2.2.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR096410	原始取得	全部权利
18	韵达内部事务管理系统【简称：内部事务】V3.5.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR096436	原始取得	全部权利
19	韵达安全举报系统【简称：安全举报系统】V1.5.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096434	原始取得	全部权利
20	韵达地磅称重系统【简称：YDCZ】V1.79	韵达货运	2016.05.06	2016SR096430	原始取得	全部权利
21	韵达快件查询系统（官网快件查询）V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096928	原始取得	全部权利
22	韵达物料购买系统【简称：物料购买】V3.5.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR096921	原始取得	全部权利
23	韵达短信平台【简称：SMS】V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR097007	原始取得	全部权利
24	韵达订单管理系统【简称：订单系统】V2.9.9	韵达货运	2016.05.06	2016SR097009	原始取得	全部权利
25	韵达基础信息维护系统 V2.6.9	韵达货运	2016.05.06	2016SR097043	原始取得	全部权利
26	韵达证照管理系统【简称：证照管理】V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR097068	原始取得	全部权利
27	韵达工单管理系统 V3.5.2	韵达货运	2016.05.06	2016SR097072	原始取得	全部权利
28	韵达集包管理系统 V1.0	韵达货运	2016.05.06	2016SR096196	原始取得	全部权利
29	韵达车辆运营系统 V2.4	韵达货运	2016.05.06	2016SR096317	原始取得	全部权利
30	韵达邮政催报系统 V3.5.1	韵达货运	2016.05.06	2016SR096312	原始取得	全部权利
31	韵达速递 APP 软件【简称：韵达速递】V5.2.0	韵达货运	2018.2.28	2018SR133904	原始取得	全部权利
32	快递行业代收货款预付款系统【简称：代收货款预付款系统】V1.0	上海东普信息	2013.07.17	2013SR067114	原始取得	全部权利
33	快递行业手机客户端查询软件 V1.0	上海东普信息	2013.12.19	2013SR150210	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
34	快递行业条码分配系统【简称：条码分配系统】V1.0	上海东普信息	2013.11.01	2013SR117685	原始取得	全部权利
35	快递行业团购配送系统【简称：团购配送系统】V1.0	上海东普信息	2013.11.18	2013SR127776	原始取得	全部权利
36	快递行业中间运输管理系统【简称：中间运输管理系统】V1.0	上海东普信息	2013.11.04	2013SR118878	原始取得	全部权利
37	客服自助共享平台【简称：自助平台】V3.0.0	上海东普信息	2016.04.26	2016SR087461	原始取得	全部权利
38	GSS 物流管理系统【简称：GSS 系统】V1.0	上海东普信息	2016.04.26	2016SR087141	原始取得	全部权利
39	到付结算系统 V1.0	上海东普信息	2016.08.09	2016SR211162	原始取得	全部权利
40	设备管理系统【简称：ydems】V1.0	上海东普信息	2016.08.08	2016SR207924	原始取得	全部权利
41	问题件管控系统 V1.0	上海东普信息	2016.08.09	2016SR210756	原始取得	全部权利
42	仲裁管理系统 V4.6	上海东普信息	2016.08.09	2016SR210512	原始取得	全部权利
43	互带费结算系统 V1.0	上海东普信息	2016.08.08	2016SR207926	原始取得	全部权利
44	合同管理系统 V1.0	上海东普信息	2017.02.04	2017SR029662	原始取得	全部权利
45	快递末端网点优化系统【简称：智跑网点优化系统】V1.2	上海东普信息	2017.02.04	2017SR029321	原始取得	全部权利
46	快递物料采购系统【简称：物料系统】V5.0.0	上海东普信息	2017.02.04	2017SR029451	原始取得	全部权利
47	任务协同系统【简称：WCM 系统】V2.4.0	上海东普信息	2017.02.04	2017SR029450	原始取得	全部权利
48	天蚕应用接口管理系统【简称：天蚕系统】V2.4.0	上海东普信息	2017.02.04	2017SR029324	原始取得	全部权利
49	GPS 监控系统【简称：GPS】V1.2	上海东普信息	2017.02.06	2017SR031605	原始取得	全部权利
50	电商 ERP 及订单管理系统【简称：ERP+OMS】V1.0.0	上海东普信息	2017.02.06	2017SR031606	原始取得	全部权利
51	快件拦截系统 V1.0	上海东普信息	2017.02.07	2017SR034119	原始取得	全部权利
52	东普网点经营管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430204	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
53	东普网点文件规范管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430014	原始取得	全部权利
54	东普物业门店快递管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430394	原始取得	全部权利
55	东普航空管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430418	原始取得	全部权利
56	东普银票账户管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR429989	原始取得	全部权利
57	东普信息协同软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430369	原始取得	全部权利
58	东普网点信贷管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430083	原始取得	全部权利
59	东普网点分析软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430361	原始取得	全部权利
60	东普业务员操作规范管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430073	原始取得	全部权利
61	东普逆向物流软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430023	原始取得	全部权利
62	东普智能扫描设备操作软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430411	原始取得	全部权利
63	东普积分兑换商城软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430019	原始取得	全部权利
64	东普末端小件任务分配软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430386	原始取得	全部权利
65	东普网点负责人管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430376	原始取得	全部权利
66	东普会员运营软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430034	原始取得	全部权利
67	东普巴枪监控软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430039	原始取得	全部权利
68	东普物流专业市场管理软件 V1.0	上海东普信息	2017.8.8	2017SR430092	原始取得	全部权利
69	51 玩一票软件【简称：我要玩一票】V2.1.0	上海东普信息	2018.1.15	2018SR033202	原始取得	全部权利
70	东普如意达微商版软件【简称：如意达微商版】V2.2.0	上海东普信息	2018.2.3	2018SR088458	原始取得	全部权利
71	东普 OCR 识别软件【简称：OCR】V2.0.0	上海东普信息	2018.3.6	2018SR146740	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
72	东普飞鸟大客户管理系统【简称：飞鸟系统】V2.2.0	上海东普信息	2018.3.6	2018SR146710	原始取得	全部权利
73	东普运输宝软件【简称：运输宝】V3.0.0	上海东普信息	2018.3.6	2018SR146739	原始取得	全部权利
74	东普云递配平台软件【简称：云递配】V1.3.0	上海东普信息	2018.3.6	2018SR146738	原始取得	全部权利
75	东普快运系统【简称：TMS】V1.0.0	上海东普信息	2018.3.6	2018SR146716	原始取得	全部权利
76	东普速运门店 APP 软件【简称：如意达门店版】V1.7.3	上海东普信息	2018.3.6	2018SR146715	原始取得	全部权利
77	东普快递服务优加软件【简称：韵必达】V1.0.0	上海东普信息	2018.7.28	2018SR594316	原始取得	全部权利
78	东普分拨运营管控软件【简称：YDFBOP】V2.5.2	上海东普信息	2018.7.28	2018SR594308	原始取得	全部权利
79	东普货主 APP 软件【简称：货主 APP】V1.0.0	上海东普信息	2018.7.28	2018SR594315	原始取得	全部权利
80	东普异常问题协同处理平台软件【简称：PCS】V1.0.23	上海东普信息	2018.7.28	2018SR594317	原始取得	全部权利
81	东普韵镖侠 APP 软件【简称：韵镖侠】V5.6.0	上海东普信息	2018.7.28	2018SR594307	原始取得	全部权利
82	东普供应商录单软件【简称：GYSLD】V3.0.1	上海东普信息	2018.8.24	2018SR677980	原始取得	全部权利
83	东普交叉带客户端软件【简称：Release JXDV】V1.0	上海东普信息	2018.8.24	2018SR677979	原始取得	全部权利
84	东普智跑软件【简称：ydwr】V3.3	上海东普信息	2018.8.24	2018SR677974	原始取得	全部权利
85	东普智能录单软件【简称：ZNLD】V3.0.1	上海东普信息	2018.8.24	2018SR677975	原始取得	全部权利
86	东普小件快手客户端软件【简称：XJKS】V2.4.5.0	上海东普信息	2018.10.12	2018SR817131	原始取得	全部权利
87	东普大件快手客户端软件【简称：DJKS】V2.9.1.0515	上海东普信息	2018.10.29	2018SR865024	原始取得	全部权利
88	东普北斗叫号系统通用版软件【简称：BDJHXT】V2.3.2.1	上海东普信息	2018.12.10	2018SR997099	原始取得	全部权利
89	东普无人值守称重软件【简称：WRZSCZ】V1.0.0	上海东普信息	2018.12.10	2018SR997094	原始取得	全部权利
90	东普五面狂扫软件快手客户端软件【简称：WMKS】 V2.9.1.0424	上海东普信息	2018.12.10	2018SR997096	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
91	东普北斗叫号网点版小程序软件【简称：BDJHWDB】 V2.3.2.1	上海东普信息	2018.12.21	2018SR1054423	原始取得	全部权利
92	东普北斗叫号分拨版小程序软件【简称：BDJHFBB】V2.3.2.1	上海东普信息	2019.1.14	2019SR0040565	原始取得	全部权利
93	东普无人机控制系统【简称：BMW】V1.0	上海东普信息	2019.2.20	2019SR0158696	原始取得	全部权利
94	东普 AGV 调度系统模拟测试软件【简称：DJKS】V2.9.1.0818	上海东普信息	2019.2.20	2019SR0160124	原始取得	全部权利
95	东普云 TMS 软件【简称：云 TMS】V1.5.0	上海东普信息	2019.3.6	2019SR0216444	原始取得	全部权利
96	东普供应链调拨软件【简称：调拨系统】V1.0.0	上海东普信息	2019.3.6	2019SR0216204	原始取得	全部权利
97	东普财税智能监测软件【简称：ERP+OMS】V1.2.0	上海东普信息	2019.3.6	2019SR0218265	原始取得	全部权利
98	东普供应链量本利软件【简称：was】V1.0.0	上海东普信息	2019.3.6	2019SR0218271	原始取得	全部权利
99	东普优配平台软件【简称：YDYP】V2.1.0	上海东普信息	2019.3.6	2019SR0216437	原始取得	全部权利
100	东普即时配软件【简称：YDP】【简称：】V1.0.0	上海东普信息	2019.3.6	2019SR0216441	原始取得	全部权利
101	东普门店小栈业务智能化管理软件【简称：小栈】V2.5.5	上海东普信息	2019.3.29	2019SR0289906	原始取得	全部权利
102	东普设备维护管理系统【简称：CMMS】V1.0.1	上海东普信息	2019.5.8	2019SR0439155	原始取得	全部权利
103	东普实名揽件统计报表系统【简称：DPSMLJ】V1.0.0	上海东普信息	2019.5.8	2019SR0439143	原始取得	全部权利
104	东普门店自寄云打印客户端软件【简称：DPZJYDY】 V5.2.5.16	上海东普信息	2019.5.8	2019SR0439148	原始取得	全部权利
105	东普大客户 APP 软件【简称：一丈青 APP】V1.0	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0760672	原始取得	全部权利
106	东普韵乾通系统软件【简称：YQT】V1.9.2	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0761765	原始取得	全部权利
107	东普韵乾智慧网点系统软件【简称：韵乾智慧网点】V1.0.8	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0761772	原始取得	全部权利
108	东普网点 ERP 系统软件【简称：网点 ERP 软件】V1.3.0	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0761754	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
109	东普路由可视化管理系统软件【简称：路由可视化软件】V1.5.0	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0760661	原始取得	全部权利
110	东普快运仲裁系统软件【简称：KYZC】V1.0.0	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0760666	原始取得	全部权利
111	东普用户画像管理系统软件【简称：用户画像软件】V1.0.0	上海东普信息	2019.7.23	2019SR0761759	原始取得	全部权利
112	东普航韵 APP 软件【简称：航韵 APP】V1.3.1	上海东普信息	2019.8.22	2019SR0875512	原始取得	全部权利
113	东普云掌柜软件【简称：YZG】V2.8.0	上海东普信息	2019.8.22	2019SR0875517	原始取得	全部权利
114	东普集中采购虚拟仓软件【简称：SCM-WMS】V1.0.0	上海东普信息	2020.5.14	2020SR0455444	原始取得	全部权利
115	东普 RFID 环保大包软件【简称：RFID】V1.0.0	上海东普信息	2020.5.14	2020SR0452624	原始取得	全部权利
116	东普新飞鸟系统软件【简称：新飞鸟】V1.0.0	上海东普信息	2020.5.14	2020SR0449425	原始取得	全部权利
117	东普青藤云系统【简称：青藤云】V1.0.0	上海东普信息	2020.5.14	2020SR0455520	原始取得	全部权利
118	东普仓储定价系统软件【简称：仓储定价平台】V1.6.6	上海东普信息	2020.5.14	2020SR0452639	原始取得	全部权利
119	东普 LBS 智慧物流软件【简称：LBS】V1.0.0	上海东普信息	2020.5.14	2020SR0452609	原始取得	全部权利
120	东普供应链结算仓储结算软件【简称：仓储结算平台】V1.6.6	上海东普信息	2020.5.15	2020SR0458719	原始取得	全部权利
121	东普二维码电子面单系统软件【简称：电子面单系统】V6.0.0	上海东普信息	2020.7.21	2020SR0802775	原始取得	全部权利
122	东普供应链项目管理系统软件【简称：供应链项目管理系统】V3.3.1	上海东普信息	2020.7.21	2020SR0802782	原始取得	全部权利
123	韵之家 app 软件【简称：韵之家 app】V2.2.0	上海东普信息	2020.9.16	2020SR1111238	原始取得	全部权利
124	东普国际干线系统 APP 软件【简称：国际干线 APP】V1.0.0	上海东普信息	2020.11.2	2020SR1249220	原始取得	全部权利
125	韵筹面单广告系统【简称：韵筹面单广告】V3.0.0	上海东普信息	2021.1.8	2021SR0037025	原始取得	全部权利
126	东普供应链全链路管理软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608452	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
127	东普 IMS 中间件管理软件【简称：IMS 软件】V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608453	原始取得	全部权利
128	东普物流智慧视觉软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608326	原始取得	全部权利
129	东普大数据多频次时效预测软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608362	原始取得	全部权利
130	东普智能物流资源管控软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608466	原始取得	全部权利
131	东普会员价值分析软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608510	原始取得	全部权利
132	东普物流信息管理与辅助决策 APP 软件【简称：观星台 APP】V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608512	原始取得	全部权利
133	东普云端监控软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608344	原始取得	全部权利
134	东普 TMS 企业物流管理软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608381	原始取得	全部权利
135	东普国际物流管理软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608451	原始取得	全部权利
136	东普物流末端能力分析软件 V1.0	上海东普信息	2021.04.27	2021SR0608345	原始取得	全部权利
137	韵达矩阵分拣支持软件【简称：adlm】V1.0	上海韵达速递	2019.12.20	2019SR1405740	原始取得	全部权利
138	韵达自动分拣后台总控软件【简称 YDADS】V1.0	上海韵达速递	2019.12.24	2019SR1419701	原始取得	全部权利
139	韵达自动分拣开发软件【简称 ZDFJKFZXT】V1.0	上海韵达速递	2019.12.26	2019SR1436761	原始取得	全部权利
140	东普网点数智化经营管理软件 V1.0	上海东普信息	2022.02.16	2022SR0235356	原始取得	全部权利
141	东普掌上分拨 APP 软件 V1.0	上海东普信息	2022.02.16	2022SR0234748	原始取得	全部权利
142	东普大数据智慧跑圈软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.27	2022SR0174576	原始取得	全部权利
143	东普车货匹配管理系统软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.27	2022SR0174546	原始取得	全部权利
144	东普韵享掌上客服 APP 软件【简称：韵享 APP】V1.0	上海东普信息	2022.02.15	2022SR0229237	原始取得	全部权利
145	东普结算对账运营软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.24	2022SR0148963	原始取得	全部权利

序号	计算机软件名称	著作权人	登记日期	登记号	取得方式	权利范围
146	东普天行物流产业链软件 V1.0	上海东普信息	2022.02.15	2022SR0229259	原始取得	全部权利
147	东普实时数字孪生软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.27	2022SR0174578	原始取得	全部权利
148	东普在线 APP 性能在线诊断软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.27	2022SR0174577	原始取得	全部权利
149	东普 BPM 数字化流程软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.27	2022SR0174545	原始取得	全部权利
150	东普快递分拣智能图像分析管理软件 V1.0	上海东普信息	2022.01.27	2022SR0174547	原始取得	全部权利
151	东普青藤云移动端 APP 软件 V1.0	上海东普信息	2022.02.16	2022SR0235357	原始取得	全部权利
152	韵达航韵 APP 软件【简称：航韵 APP】V1.9.13	上海东普信息	2022.02.09	2022SR0206276	原始取得	全部权利
153	韵达魔盒 APP 软件【简称：韵达魔盒】V1.3.0	上海东普信息	2022.02.09	2022SR0206275	原始取得	全部权利
154	韵达大掌柜 APP 软件【简称：大掌柜】V2.3.2	上海东普信息	2022.02.16	2022SR0235355	原始取得	全部权利
155	东普天玑智运安全驾驶软件【简称：天玑智运】V1.0	上海东普信息	2022.01.20	2022SR0127647	原始取得	全部权利

（三）租赁资产

1、租赁场地情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其境内控股子公司在境内承租使用的主要场地（单项面积为 10,000.00 平方米及以上）共 32 处，面积总计为 826,244.88 平方米，主要用于开展快件的分拨、中转等经营活动。具体情况如下：

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
1	南京苏韵快运有限公司徐州分公司	2019.09.01 至 2022.08.31	15,045.50	徐州市铜山区张集镇 104 国道以北张集镇林 场以西	南京金奥仓储有限 公司	铜国用（2005）第 2927 号	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
2	上海纳韵货运代理有限公司	2020.10.14 至 2023.10.13	12,790.00	上海市奉贤区华松路 159 号	上海奔诺工贸有限公司	沪房地奉字(2008)第 000997 号	国有土地
3	浙江创海机械有限公司	2017.07.01 至 2022.12.31	42,446.60	万纬嘉兴海宁物流园	海宁万纬仓储设施 有限公司	浙(2020)海宁市不动 产权第 0037563 号、浙 (2020)海宁市不动产 权第 0037564 号、浙 (2020)海宁市不动产 权第 0037565 号、浙 (2020)海宁市不动产 权第 0037566 号、浙 (2020)海宁市不动产 权第 0037567 号	国有土地
4	温州市温韵速递有限公司	2016.11.01 至 2022.10.31	18,868.00	温州市瓯海区潘桥街道 焦下村连云港路 99 号 1 号、2 号	温州中联机动车交 易市场有限公司	浙(2016)温州市不动 产权第 0006010 号	国有土地
5	福州闽韵速递有限公司泉 州分公司	2019.11.01 至 2022.10.31	15,200.00	福建省晋江市中国包装 印刷产业(晋江)基地 (东至规三路、西至鸿 林包装、南至大功山南 路、北至规六路)	福建晋江市恒和兴 包装有限公司	晋国用(2014)第 01168 号	国有土地
6	福州闽韵速递有限公司泉 州分公司	2019.11.01 至 2024.10.31	29,650.00	晋江市磁灶镇中国包装 印刷产业(晋江)基地 大功山路 54 号-4	晋江美德克墨水有 限公司	闽(2017)晋江市不动 产权第 0041704 号、闽 (2018)晋江市不动产 权第 0027956 号、闽 (2018)晋江市不动产 权第 0027957 号、闽 (2018)晋江市不动产 权第 0027959 号	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
7	厦门市厦韵速递有限公司	2022.05.01 至 2025.04.30	11,662.00	厦门市同安区朝元路 1467 号	惠尔康东方（厦门） 食品有限公司	厦国土房证第地 00010013 号	国有土地
8	东莞市莞韵速递有限公司 中山分公司	2022.05.01 至 2024.04.30	10,495.00	中山市东升镇葵兴大道 208 号宏昌物流园仓库 7-4、7-5、7-6	广东宏昌实业有限 公司	中府国用（2011）第 0900163 号	国有土地
9	东莞市莞韵速递有限公司 揭阳分公司	2018.04.01 至 2023.03.31	26,658.00	揭阳市揭东试验区笋竹 路西侧、麒麟大道北侧	广东环宇绿奥科技 有限公司	揭东国用（2004）字第 331 号	国有土地
10	广西亨运韵达速递有限公 司	2020.07.16 至 2025.04.30	24,000.00	南宁市银海大道南面、 那平大道西面生凰物流 园	广西生凰投资有限 公司	桂（2015）南宁市不动 产权第 0007082 号、桂 （2021）南宁市不动产 权第 0027552 号、桂 （2021）南宁市不动产 权第 0027563 号、桂 （2021）南宁市不动产 权第 0040655 号	国有土地
11	香河金韵达速递有限公司	2019.02.01 至 2024.01.31	97,953.50	廊坊市香河县经纬三路 1 号	北京华程益杨供应 链管理有限公司	香国用（2012）第 0173 号、香国用（2013）第 0031 号	国有土地
12	上海浦东韵达速递有限公 司	2022.06.15 至 2025.06.14	26,300.00	上海市浦东区大团镇汇 技路 206 号	上海浦东豪原仓储 有限公司	沪房地南字（2008）第 016859 号	国有土地
13	石家庄市庄韵速递有限公 司衡水分公司	2019.06.12 至 2024.06.11	24,890.00	河北省衡水市武邑县河 钢路以南中恒晟元光热 科技有限公司院内	中恒晟元光热科技 有限公司	武国用（2014）第出 031 号	国有土地
14	青岛畅达华韵快递服务有 限公司	2021.01.01 至 2022.12.31	23,394.00	青岛市城阳区国成路 207 号	青岛百怡盛科技发 展有限公司	青房地权市字第 200956510 号、青房地权 市字第 201511972 号、 青房地权市字第	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
						201512044 号	
15	济南恒韵装卸服务有限公司烟台分公司	2016.10.31 至 2024.11.30	12,640.00	烟台市开发区香港路 18 号	烟台大松实业有限公司	烟国用(2011)第 50093 号	国有土地
16	郑州韵必达速递有限公司漯河分公司	2017.10.16 至 2022.10.15	19,150.00	漯河市召陵区黄河路东段高速路东侧	河南东兴电子产业城发展有限公司	漯国用(2015)第 004608 号	国有土地
17	郑州韵必达速递有限公司漯河分公司	2020.09.01 至 2023.08.31	10,975.00	漯河市召陵区龙江路北侧丰原路西侧	漯河恒利源实业有限公司	豫(2018)漯河市不动产权第 0024515 号	国有土地
18	长沙市阔韵快递有限公司衡阳分公司	2020.08.01 至 2023.07.31	30,000.00	衡阳市雁峰区白沙洲茅叶路 1 号	云南洪峰物流有限公司	衡国用(2012A)第 051625 号	国有土地
19	成都市蓉韵速递有限公司	2020.10.01 至 2025.09.30	12,456.32	自贡市沿滩区高新工业园区玉川路 33 号	自贡市尔达物流有限责任公司	川(2020)自贡市不动产权第 0149218 号	国有土地
20	成都市蓉韵速递有限公司南充分公司	2020.08.01 至 2023.12.31	23,878.00	南充市嘉陵区嘉陵大道西段北侧	南充美诚家居有限公司	川(2018)南充市不动产权第 0026953 号	国有土地
21	东莞市莞韵速递有限公司茂名分公司	2022.02.01 至 2027.01.31	25,522.00	广东省茂名市高州市金山开发区金星大道中金山产业孵化园 C2 区	广东滇峰供应链管理有限公司	高府国用(2009)第特 0662 号、高府国用(2003)字第特 0801 号	国有土地
22	昆明金韵速递有限公司	2021.10.01 至 2026.09.30	24,332.00	云南省大理市海东物流园区横一路以南, 货运一道以东, 金湫路以西	云南华宏物流有限公司	云(2018)大理市不动产权第 0003362 号	国有土地
23	成都市蓉韵速递有限公司	2020.04.18 至 2022.12.31	22,000.00	成都市双流区天威路 1 号	成都领硕置业有限公司	双国用(2013)第 28711 号、双国用(2008)第 1050 号、双国用(2008)第 1056 号	国有土地
24	东莞市莞韵速递有限公司佛山分公司	2020.10.01 至 2023.09.30	20,327.00	广东省佛山市顺德区伦教街道三洲社区振兴路 15 号 C 区	广东绎通物流股份有限公司	顺府国用(96)字第 010250200140 号	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
25	香河金韵达速递有限公司	2019.07.16 至 2024.01.31	15,436.80	香河县京哈高速北侧， 大香线东侧	香河美林美居家具 有限公司	香国用(2014)第0020 号	国有土地
26	石家庄市庄韵速递有限公 司	2020.07.01 至 2022.12.31	69,123.27	石家庄市藁城区兴安镇 张村东兴路西行 300 米	河北众一物流有限 公司	藁国用(2010)第075 号、石藁国用(2015) 第00062号	国有土地
27	成都市蓉韵速递有限公司	2020.04.17 至 2022.12.31	34,500.00	四川省成都市双流区西 航港大道与腾飞路交叉 口	成都蜘蛛网仓物流 科技有限公司	/	国有土地
28	东莞市莞韵速递有限公司	2016.06.01 至 2022.06.30	32,527.00	广东省东莞市沙田镇穗 丰年村	东莞市宏鸿物业投 资有限公司	/	集体土地
29	昆明金韵速递有限公司	2020.06.01 至 2025.05.31	18,851.00	昆明市呈贡县洛羊街道 办事处大洛羊社区呈运 大道旁	云南晟程物流有限 公司	/	集体土地
30	东莞市莞韵速递有限公司 佛山分公司	2016.10.01 至 2022.09.30	18,073.26	广东省佛山市顺德区北 滘镇西海村沙仔围	云梦县志成运输有 限公司	/	集体土地
31	广州市金韵快递有限公司	2018.11.23 至 2024.11.19	40,231.63	广州市花都区花东镇现 代大道(现金谷大道) 与机场高速交汇处(机 械城对面)和花狮大道 南面	广州市华鑫资产管 理有限公司	花国用(2011)第721890 号、花国用(2011)第 721887号、花国用 (2011)第721888号	划拨土地
32	昆明金韵速递有限公司	2017.07.01 至 2022.06.30	16,869.00	昆明市经济技术开发区 信息产业基地秋景路 63 号	云南昆程经贸有限 公司	昆国用(2012)第00642 号	划拨土地

发行人上述主要租赁场地有以下几种情形：

(1) 国有土地租赁

上表第 1-27 项中，除有部分租赁的土地因出租方未能提供国有土地使用权证书或相关部门的证明文件而无法确认是否属于国有土地外，合计有租赁面积为 649,636.32 平方米的土地系国有土地，此类租赁面积占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁场地总面积的 78.63%。

在第 25 项租赁中，除出租方已提供租赁场地的土地使用权证书记载的租赁面积外，尚有租赁面积为 5,978.40 平方米的部分租赁场地出租方未能提供土地使用权证书或权属证书，该处未提供产权证书或相关证明的租赁场地面积占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁场地总面积的 0.72%。

在第 26 项租赁中，除出租方已提供的国有土地使用权证书记载的租赁面积外，尚有租赁面积为 9,578.27 平方米的部分租赁场地出租方未提供权属证书，当地镇政府已出具证明，确认该租赁场地的产权归属，并确认租赁用途符合土地规划用途。

就第 27 项租赁面积为 34,500 平方米的场地，出租方未提供土地使用权证书，当地国土部门已出具证明，确认该租赁场地的产权归属，并确认租赁物业用途符合政府用地规划及用途。

(2) 集体土地租赁

上表第 28-30 项合计租赁面积为 69,451.26 平方米的租赁土地系集体土地，其中：

第 28-29 项租赁的出租方已提供当地村民委员会或居民委员会出具的关于租赁事项已经所在集体经济组织成员 2/3 以上或者村民代表 2/3 以上同意的证明文件，该类租赁面积合计为 51,378.00 平方米；

第 30 项租赁的出租方未能提供当地村民委员会或居民委员会出具的关于土地租赁事项已经所在集体经济组织成员 2/3 以上或者村民代表 2/3 以上同意的证明文件，该处租赁面积为 18,073.26 平方米，占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁场地总面积的 2.18%。

（3）租赁土地为划拨地

上表第 31-32 项合计租赁面积为 57,100.63 平方米的租赁土地系划拨土地，出租方已提供土地使用权证书；其中，第 31 项已取得当地镇政府出具的确认该租赁场地的产权归属以及租赁用途符合土地规划用途的证明；第 32 项已取得当地国土部门和居民委员会出具的确认该租赁场地的产权归属以及租赁用途符合土地规划用途的证明。

（4）未能提供土地使用权人转租的证明文件

上表第 23-24 项租赁场地涉及转租的情形，出租方未能提供相应租赁土地使用权人同意转租的证明。

基于上述，发行人及其境内控股子公司的主要租赁场地中，部分租赁场地存在出租方未能提供土地使用权证书或产权证明、集体土地未能提供相关流转证明文件、出租方未能提供产权方同意转租的文件以及其他未能提供有关政府部门证明文件的情形，该等租赁土地面积占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁场地总面积的 8.03%。针对上述情况，基于下述理由，保荐人认为，该情形不会对发行人及其境内控股子公司的生产经营造成重大不利影响：

1) 针对存在瑕疵的租赁土地，办理不动产权证书的责任主体为业主方，如因物业存在瑕疵而被相关主管部门处以罚款、限期改正、强制拆除等处罚，其责任承担主体同样为出租方或业主方，不会因此导致发行人或其子公司、分公司受到处罚；

2) 发行人相关子公司租赁划拨用地无需办理相关出租审批手续。若划拨地使用权人未能依据规定办理有偿使用手续，则划拨地使用权人存在违规风险，发行人相关子公司不会因为承租划拨地及地上建筑物的行为直接承担相关行政责任，不存在构成重大违法行为的风险。同时，根据当地政府和相关主管部门出具的证明以及发行人的说明和确认，相关子公司租用划拨地及地上建筑物未违反该地块的规划用途。上述划拨地及其地上建筑物租赁在公司主要租赁物业面积中占比较低，不会对公司的正常生产经营产生重大不利影响。

3) 近年来，发行人业务发展迅速，对转运中心等经营场所的需求增长较快。但该类适合用于物流用途的场地通常位于城郊面积较大、交通便利的地区，该等

地区的土地和房屋存在权属证书不完善的情况。若因权属或其他问题导致需要搬迁的情况，发行人可在短时间内寻找到可替代场地。根据发行人的说明及确认，目前不存在因该等场地权属不完善而导致发行人及其境内控股子公司正常经营受到重大不利影响的情形；

4) 报告期内，承租方与出租方合作关系良好，就该等租赁合同的履行未发生任何重大争议或纠纷；

5) 发行人的控股股东及实际控制人已出具书面承诺函，承诺若因租赁的场地和/或房产不规范情形影响公司及子公司使用该等场地和/或房产以从事正常业务经营，其将积极采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地和/或房产供相关企业经营使用等，保证各相关企业业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响，并愿意承担公司及子公司因前述场地和/或房产收回或受处罚或承担法律责任而导致的损失和费用。

综上所述，发行人及其境内控股子公司主要租赁场地中存在瑕疵的情形不会对发行人及其境内控股子公司的正常生产经营造成重大不利影响，亦不会对本次发行构成实质性法律障碍。

2、租赁房屋情况

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其境内控股子公司在境内承租并正在使用的与生产经营相关的主要租赁房产（单项面积为 10,000.00 平方米及以上）共 53 处，面积合计为 1,351,444.10 平方米，主要用于开展快件的分拨、中转等经营活动。具体情况如下：

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
1	苏州航韵装卸服务有限公司	2018.10.01 至 2023.09.30	50,331.92	苏州高新区通安镇普洛斯高新物流园	苏州高新普洛斯物流园有限公司	苏房权证新区字第 00225836 号	国有土地
2	南京苏韵快运有限公司常州分公司	2017.11.01 至 2022.10.31	16,695.35	常州市新北区吕汤路 6 号	常州嘉常仓储设施有限公司	苏(2020)常州市不动产权第 0000766 号	国有土地
3	南京苏韵快运有限公司南通分公司	2017.06.16 至 2022.07.31	20,257.60	南通市苏通科技产业园江达路 100 号宇培南通物流园	南通宇培仓储有限公司	苏(2016)南通开发区不动产权第 0002925 号	国有土地
4	苏州韵必达快运有限公司	2020.07.25 至 2025.07.24	15,150.00	昆山市玉山镇元丰路 229 号	昆山韵达速递有限公司	苏(2019)昆山市不动产权第 3064757 号	国有土地
5	上海浦东韵达速递有限公司	2022.06.15 至 2024.06.14	14,900.00	上海市浦东区大团镇汇技路 206 号	上海浦东豪原仓储有限公司	沪房地南字(2008)第 016859 号	国有土地
6	浙江创海机械有限公司	2017.07.01 至 2022.12.31	54,317.40	万纬嘉兴海宁物流园	海宁万纬仓储设施有限公司	浙(2020)海宁市不动产权第 0037563 号、浙(2020)海宁市不动产权第 0037564 号、浙(2020)海宁市不动产权第 0037565 号、浙(2020)海宁市不动产权第 0037566 号、浙(2020)海宁市不动产权第 0037567 号	国有土地
7	浙江创海机械有限公司嘉兴分公司	2020.07.01 至 2025.07.31	44,241.95	嘉兴市南湖区新昌路 1222 号宇培嘉兴南湖物流园	嘉兴市宇培仓储有限公司	浙(2018)嘉南不动产权第 0010376 号	国有土地
8	福州闽韵速递有限公司	2021.06.01 至 2023.07.31	37,635.00	福州市闽侯县高岐工业园 1 号	福建联合动力机电科技有限公司	闽(2018)闽侯县不动产权第 0030727 号、闽(2018)闽侯县不动产权第 0030726 号	国有土地
9	福州闽韵速递有限公司泉州分公司	2019.11.01 至 2022.10.31	19,755.04	福建省晋江市中国包装印刷产业(晋江)	福建晋江市恒和兴包装有限公司	晋房权证磁灶字第 201416047 号、晋房权证磁灶字第	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
				基地（东至规三路、西至鸿林包装、南至大功山南路、北至规六路）		201416049号、晋房权证磁灶字第201500480号、晋房权证磁灶字第201500483号、晋房权证磁灶字第201508195号	
10	福州闽韵速递有限公司泉州分公司	2019.11.01至2024.10.31	23,139.00	晋江市磁灶镇中国包装印刷产业（晋江）基地大功山路54号-4	晋江美德克墨水有限公司	闽（2018）晋江市不动产权第0027956号、闽（2018）晋江市不动产权第0027957号、闽（2018）晋江市不动产权第0027959号	国有土地
11	东莞市莞韵速递有限公司中山分公司	2022.05.01至2024.04.30	17,250.00	中山市东升镇葵兴大道208号宏昌物流园仓库7-4、7-5、7-6	广东宏昌实业有限公司	粤房地权证中府字第0112006167号	国有土地
12	成都市蓉韵速递有限公司	2020.10.01至2025.09.30	18,950.09	自贡市沿滩区高新工业园区玉川路33号	自贡市尔达物流有限责任公司	川（2020）自贡市不动产权第0149218号	国有土地
13	重庆畅韵装卸搬运有限公司	2019.11.15至2022.11.14	26,558.70	重庆市两江新区两江组团K标准分区K07-1/01、K10-1/01地块上项目仓库1期	重庆嘉慧仓储有限公司	渝（2016）两江新区不动产权第000711107号、渝（2016）两江新区不动产权第000711268号	国有土地
14	新疆韵达快递有限公司	2020.09.01至2023.08.31	22,229.72	新疆乌鲁木齐经济开发区（头屯河区）西坪路1050号	新疆安达顺通供应链管理有限责任公司	新（2020）乌鲁木齐市不动产权第0189529号	国有土地
15	合肥金韵装卸服务有限公司蚌埠分公司	2021.07.16至2023.07.15	26,761.00	安徽省蚌埠市淮上区大庆北路西侧、龙华路北侧	安徽联友压力容器有限公司	蚌埠市房地权证蚌埠字第2014025875号、蚌埠市房地权证蚌埠字第2014000153号、建设工程规划许可证（建字第340311201200240号）	国有土地
16	广西亨运韵达速递有限公司	2020.07.16至2025.04.30	33,009.00	南宁市银海大道南面、那平大道西面生	广西生凰投资有限责任公司	桂（2021）南宁市不动产权第0027552号、桂（2021）南宁	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
				凰物流园		市不动产权第 0027563 号、桂 (2021) 南宁市不动产权第 0040655 号	
17	石家庄市庄韵速递 有限公司邯郸分公 司	2019.11.01 至 2022.10.31	28,092.00	河北临漳经济技术开 发区马义线南段东侧 戴克电器园区	河北艾锐克斯空调 有限公司	临房权证城区字第 2014-0255 号	国有土地
18	青岛畅达华韵快递 服务有限公司	2021.01.01 至 2022.12.31	16,239.00	青岛市城阳区国成路 207 号	青岛百怡盛科技发 展有限公司	青房地权市字第 201511972 号、青房地权市字第 201512044 号	国有土地
19	南京苏韵快运有限 公司徐州分公司	2019.09.01 至 2022.08.31	16,033.81	徐州市铜山区张集镇 104 国道以北张集镇 林场以西	南京金奥仓储有限 公司	铜房权证张集字第 15 号	国有土地
20	香河金韵达速递有 限公司	2019.02.01 至 2024.01.31	84,539.21	廊坊市香河县经纬三 路 1 号	北京华程益杨供应 链管理有限公司	廊房权证香字第 E1639 号、廊 房权证香字第 E1638 号、廊房 权证香字第 E1640 号、廊房权 证香字第 E1641 号、廊房权证 香字第 E1642 号	国有土地
21	江西桐韵速递有限 公司赣州分公司	2018.09.01 至 2023.5.31	11,652.00	赣州市赣州经济开发 区岗边大道 88 号	赣州传化南北公路 港物流有限公司	建设工程规划许可证(建字第 360701201710090 号)	国有土地
22	成都市蓉韵速递有 限公司南充分公司	2020.08.01 至 2023.12.31	19,564.00	南充市嘉陵区嘉陵大 道西段北侧	南充美诚家居有限 公司	建设工程规划许可证(建字第 南规工(2018)嘉字 029 号)	国有土地
23	贵州韵必达快运有 限公司	2021.07.01 至 2023.06.30	38,593.00	贵州省黔南布依族 苗族自治州龙里县谷 脚镇王关村计继望路 1 号	贵州红星美凯龙物 流有限公司	建设工程规划许可证(建字第 520000201900037 号)	国有土地
24	重庆畅韵装卸搬运 有限公司	2020.11.01 至 2022.12.31	27,152.70	渝北区空港组团 R 标 准分区 R10 地块重庆	重庆空港物流发展 有限公司	建设工程规划许可证(建字第 500112201800148 号)	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
				市快件集散中心（一期）项目 A 区			
25	石家庄市庄韵速递有限公司保定市分公司	2022.06.15 至 2025.06.14	13,725.00	保定市张石高速引线西侧，建业路南侧，经西路东侧	河北黑石供应链管理有限公司	建设工程规划许可证（建字第 130601201600008 号）	国有土地
26	义乌义韵快递有限公司	2019.06.01 至 2025.05.31	22,622.00	义乌市伏龙山路与汇通路交叉口浙江绿恒物流有限公司分拨中心	浙江绿恒物流有限公司	建设工程规划许可证（建字第 330782201801042）	国有土地
27	广西亨运韵达速递有限公司柳州分公司	2020.07.01 至 2023.06.30	14,729.04	柳州市柳东新区博园大道与东外环柳东段交叉口 L-15-12 地块	柳州市欧联货物运输代理有限公司	建设工程规划许可证（建字第 450202201800150 号、建字第 450202201700034 号、建字第 450202201700033 号、建字第 450202201700036 号、建字第 450202201700037 号、建字第 450202201700035 号）	国有土地
28	石家庄市庄韵速递有限公司	2019.06.01 至 2022.12.31	26,919.73	石家庄市藁城区兴安镇张村东兴路西行 300 米	河北众一物流有限公司	建设工程规划许可证（地字第 130182201600026 号）	国有土地
29	长沙市阔韵快递有限公司衡阳分公司	2020.08.01 至 2023.07.31	17,874.00	衡阳市雁峰区白沙洲茅叶路 1 号	云南洪峰物流有限公司	建设工程规划许可证（衡白工字第[2011]14 号）	国有土地
30	厦门市厦韵速递有限公司	2022.05.01 至 2025.04.30	19,268.00	厦门市同安区朝元路 1467 号	惠尔康东方（厦门）食品有限公司	建设工程规划许可证（（2007）厦规同建设第 0083 号）	国有土地
31	温州市温韵速递有限公司	2016.11.01 至 2022.10.31	17,762.00	温州市瓯海区潘桥街道焦下村连云港路 99 号 1 号、2 号	温州中联机动车交易市场有限公司	/	国有土地
32	郑州韵必达速递有	2017.10.16 至 2022.10.15	21,355.00	漯河市召陵区黄河路	河南东兴电子产业	/	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
	限公司漯河分公司			东段高速路东侧	城发展有限公司		
33	郑州韵必达速递有限公司漯河分公司	2020.09.01 至 2023.08.31	14,328.25	漯河市召陵区龙江路 北侧丰原路西侧	漯河恒利源实业有限公司	/	国有土地
34	东莞市莞韵速递有限公司揭阳分公司	2018.04.01 至 2023.03.31	19,919.00	揭阳市揭东试验区笋 竹路西侧、麒麟大道 北侧	广东环宇绿奥科技有限公司	/	国有土地
35	成都市蓉韵速递有限公司	2020.04.17 至 2022.12.31	41,431.29	四川省成都市双流区 西航港大道与腾飞路 交叉口	成都蜘蛛网仓物流 科技有限公司	/	国有土地
36	石家庄市庄韵速递有限公司衡水分公司	2019.06.12 至 2024.06.11	31,225.00	河北省衡水市武邑县 河钢路以南中恒晟元 光热科技有限公司院 内	中恒晟元光热科技 有限公司	/	国有土地
37	东莞市莞韵速递有限公司佛山分公司	2020.10.01 至 2023.09.30	33,646.00	广东省佛山市顺德区 伦教街道三洲社区振 兴路 15 号 C 区	广东绎通物流股份 有限公司	/	国有土地
38	内蒙古韵必达速递有限公司	2022.03.01 至 2022.12.31	11,937.00	内蒙古自治区呼和浩 特市新城保合少镇 恼包村城发恼包物流 园区	呼和浩特市城发恼 包货场有限公司	/	国有土地
39	成都市蓉韵速递有限公司	2020.04.18 至 2022.12.31	32,720.20	成都市双流区天威路 1 号	成都领硕置业有限 公司	/	国有土地
40	东莞市莞韵速递有限公司茂名分公司	2022.02.01 至 2027.01.31	21,290.00	广东省茂名市高州市 金山开发区金星大道 中金山产业孵化园 C2 区	广东滇峰供应链管 理有限公司	/	国有土地
41	济南恒韵装卸服务	2021.11.01 至	13,699.00	烟台市开发区香港路	烟台大松实业有限	/	国有土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
	有限公司烟台分公司	2024.11.30		18号	公司		
42	昆明金韵速递有限公司	2021.10.01至 2026.09.30	19,186.00	云南省大理市海东物流园区横一路以南，货运一道以东，金湫路以西	云南华宏物流有限公司	/	国有土地
43	郑州韵必达速递有限公司	2020.05.01至 2022.07.03	16,316.25	河南省郑州市经济技术开发区四港联动大道与郑民高速交汇处向南1公里路东	郑州天定商贸有限公司	牟集用(2013)第081号	集体土地
44	郑州韵必达速递有限公司	2019.07.10至 2022.07.09	21,561.03	河南省郑州市经济技术开发区四港联动大道与郑民高速交汇处向南1公里路东	河南润之新物流有限公司	牟集用(2013)第084号	集体土地
45	太原韵必达装卸服务有限公司	2021.06.01至 2024.05.31	25,830.60	太原市清徐县王答乡同戈站村榆古线2号	太原元跃物流园区有限公司	/	集体土地
46	东莞市莞韵速递有限公司	2016.01.01至 2022.06.30	31,900.00	广东省东莞市沙田镇穗丰年村	东莞市宏鸿物业投资有限公司	/	集体土地
47	昆明金韵速递有限公司	2020.06.01至 2025.05.31	24,289.00	昆明市呈贡县洛羊街道办事处大洛羊社区呈运大道旁	云南晟程物流有限公司	/	集体土地
48	济南恒韵装卸服务有限公司济宁分公司	2020.09.25至 2023.09.24	19,403.92	济宁市汶上县康驿镇工业园区内镇驻地南G105东侧(原李庄窑厂)的济宁金盛智慧物流产业园	济宁天梓物流有限公司	/	集体土地
49	北京市金韵达速递	2018.11.12至 2022.11.11	29,541.49	北京市通州区张家湾	北京五木服装有限	/	集体土地

序号	承租方	租赁期限	租赁面积 (平方米)	地址	出租方	产权证号	土地类型
	有限公司			镇北大化村	责任公司		
50	东莞市莞韵速递有限公司佛山分公司	2016.10.01 至 2022.09.30	25,661.69	广东省佛山市顺德区北滘镇西海村沙仔围	云梦县志成运输有限公司	/	集体土地
51	广州市金韵快递有限公司	2018.11.23 至 2024.11.19	41,799.06	广州市花都区花东镇现代大道（现金谷大道）与机场高速交汇处（机械城对面）和花狮大道南面	广州市华鑫资产管理有限公司	花国用（2011）第 721890 号、 花国用（2011）第 721887 号、 花国用（2011）第 721888 号	划拨土地
52	昆明金韵速递有限公司	2017.07.01 至 2022.06.30	26,982.40	昆明市经济技术开发区信息产业基地秋景路 63 号	云南昆程经贸有限公司	昆国用（2012）第 00642 号	划拨土地
53	大连韵必达装卸服务有限公司	2021.09.01 至 2022.08.31	11,474.66	大连市甘井子区西北路 867 号 1 号库房及综合楼 1 层部分办公室及平房办公室	中储发展股份有限公司大连分公司	大房权证甘单字第 2000146881 号	划拨土地

发行人上述主要租赁房产有以下几种情形：

(1) 国有土地之上的租赁房产

上表第 1-42 项合计租赁面积为 1,076,684.00 平方米的房屋系在国有土地上建成的房屋，此类租赁面积占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁房产总面积的 79.67%。

其中，第 1-30 项租赁的出租方已提供租赁房屋的产权证书或建设工程规划许可证等建设审批文件，此类租赁面积合计为 798,185.26 平方米。其中，上表第 1-20 项租赁房屋已提供相应的产权证书；第 21-30 项提供了相应的土地使用权证书、建设工程规划许可证等文件；

第 31-36 项的出租方未提供房屋产权证书，已由当地政府或相关主管部门出具证明，确认租赁房屋的产权归属，并确认租赁房屋用途符合规划用途、租赁合同合规；

第 37-42 项租赁的出租方未提供房屋产权证书或建设工程规划许可证或其他证明文件、第 16-20 项及 29-30 的部分租赁房屋未提供房屋产权证书或建设工程规划许可证或其他证明文件，该等租赁房屋的面积合计为 212,311.92 平方米，占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁房产总面积的 15.71%；

(2) 集体土地之上的租赁房产

上表第 43-50 项合计租赁面积为 194,503.98 平方米的房屋为集体土地之上的房屋，其中：

第 43-47 项租赁的出租方已提供当地村民委员会或居民委员会出具的关于租赁事项已经所在集体经济组织成员 2/3 以上或者村民代表 2/3 以上同意的证明文件，该类租赁面积合计为 119,896.88 平方米；

第 48-50 项租赁的出租方未能提供当地村民委员会或居民委员会出具的关于租赁事项已经所在集体经济组织成员 2/3 以上或者村民代表 2/3 以上同意的证明文件，该等租赁面积为 74,607.10 平方米，占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁房产总面积的 5.52%，比例较低，不会对发行人相关子公司的正常生产经营产生重大不利影响。其中，48、49 项租赁已由当地镇政府或有关主管部门

出具证明，确认租赁房屋的产权归属，并确认租赁房屋用途符合规划用途。

(3) 划拨地之上的租赁房产

上表第 51-53 项合计租赁面积为 80,256.12 平方米的租赁房屋为划拨土地之上的房屋，出租方已提供房屋产权证书，其中：

第 51 项已取得当地镇政府出具的确认该租赁场地的产权归属以及租赁用途符合土地规划用途的证明；第 52 项已取得当地国土部门和居民委员会出具的确认该租赁场地的产权归属以及租赁用途符合土地规划用途的证明；

第 53 项租赁的出租方未提供有关主管部门就租赁用途等相关事项的确认文件，该处租赁面积为 11,474.66 平方米，仅占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁房产总面积的 0.85%。比例较低。子公司租赁该处物业用于物流中转及生产辅助，未违反该地块的规划用途。

(4) 未能提供租赁房产转租的证明文件

上表第 20、27、37、39 项租赁房屋涉及转租的情形，出租方未能提供房屋产权方同意转租的文件。

基于上述，发行人及其境内控股子公司的主要租赁房产中，部分租赁房屋存在出租方未能提供房屋产权证书或产权证明、集体土地之上的房屋未能提供相关流转证明文件、划拨土地之上的房屋未能提供政府部门出具的有关租赁用途合规性等有关事项的证明文件的情形，以及出租方未能提供产权方同意转租的文件以及其他未能提供有关政府部门证明文件的情形，该等租赁房屋面积占发行人及其境内控股子公司上述主要租赁房屋总面积的 26.42%。针对上述情况，基于下述理由，该情形不会对发行人及其境内控股子公司的生产经营造成重大不利影响：

1) 根据发行人的说明及确认，上述租赁房屋中，出租方未能提供不动产权证书或其他权属证明的主要原因包括租赁房屋所座落土地为集体土地以及部分房屋因历史原因未能取得房屋产权证书等。针对前述租赁房屋，办理不动产权证书的责任主体为业主方，如因物业存在瑕疵而被相关主管部门处以罚款、限期改正、强制拆除等处罚，其责任承担主体同样为出租方或业主方，发行人子公司不存在构成重大违法行为的风险；

2) 发行人相关子公司租赁划拨用地无需办理相关出租审批手续。若划拨地使用权人未能依据规定办理有偿使用手续,则划拨地使用权人存在违规风险,发行人相关子公司不会因为承租划拨地及地上建筑物的行为直接承担相关行政责任,不存在构成重大违法行为的风险。同时,根据当地政府和相关主管部门出具的证明以及发行人的说明和确认,相关子公司租用划拨地及地上建筑物未违反该地块的规划用途。上述划拨地及其地上建筑物租赁在公司主要租赁物业面积中占比较低,不会对公司的正常生产经营产生重大不利影响。

3) 近年来,发行人业务发展迅速,对转运中心等经营场所的需求增长较快。但该类适合用于物流用途的场地通常位于城郊面积较大、交通便利的地区,该等地区的房产存在权属证书不完善的情况。若房产权属不完善或其他问题导致需要搬迁的情况,发行人可在短时间内寻找到可替代场所。根据发行人的说明和确认,目前不存在因该等租赁房产权属不完善或其他问题而导致发行人及其境内控股子公司正常经营受到重大不利影响的情形;

4) 根据发行人的说明和确认,该等租赁房产的承租方与出租方就租赁合同的履行未发生任何重大争议或纠纷。该等租赁房产的租赁使用稳定,报告期内未发生被要求强制搬迁的情况;

5) 部分租赁合同中已作出相关约定,若因租赁物业产权不完善等原因给承租方造成损失的,出租方将承担赔偿责任;

6) 就上述存在瑕疵情形的租赁房屋,发行人的控股股东及实际控制人已出具书面承诺函,承诺若因租赁的场地和/或房产不规范情形影响公司及子公司使用该等场地和/或房产以从事正常业务经营,其将积极采取有效措施,包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地和/或房产供相关企业经营使用等,保证各相关企业业务经营持续正常进行,以减轻或消除不利影响,并愿意承担公司及子公司因前述场地和/或房产收回或受处罚或承担法律责任而导致的损失和费用。

综上所述,发行人及其境内控股子公司、分公司租赁房屋中存在瑕疵的情形不会对发行人及其境内控股子公司经营造成重大不利影响,亦不会对发行人本次发行上市构成实质性法律障碍。


(四) 其他经营性资产

1、注册商标

截至 2022 年 6 月 30 日, 发行人及其境内控股子公司拥有的主要境内注册商标共 274 项。具体情况如下:
























序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
1	韵达货运		4790671	第 35 类	2019-05-07 至 2029-05-06	已注册
2	韵达货运		4790672	第 35 类	2019-05-07 至 2029-05-06	已注册
3	韵达货运		4790673	第 35 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
4	韵达货运		16302135	第 35 类	2016-04-21 至 2026-04-20	已注册
5	韵达货运		16302043	第 35 类	2016-07-28 至 2026-07-27	已注册
6	韵达货运		17302574	第 35 类	2016-09-07 至 2026-09-06	已注册
7	韵达货运		17655083A	第 35 类	2016-11-07 至 2026-11-06	已注册
8	韵达货运		17662055A	第 35 类	2016-11-07 至 2026-11-06	已注册
9	韵达货运		17302635	第 35 类	2016-10-28 至 2026-10-27	已注册
10	韵达货运		17302531	第 35 类	2016-10-28 至 2026-10-27	已注册
11	韵达货运		19081645	第 35 类	2017-03-14 至 2027-03-13	已注册
12	韵达货运		17655083	第 35 类	2017-05-21 至 2027-05-20	已注册
13	韵达货运		18579525	第 35 类	2017-07-21 至 2027-07-20	已注册
14	韵达货运		18931543	第 35 类	2017-05-21 至 2027-05-20	已注册
15	韵达货运		19081632	第 35 类	2018-02-28 至 2028-02-27	已注册
16	韵达货运		21006254	第 35 类	2017-12-07 至 2027-12-06	已注册
17	韵达货运		22665978	第 35 类	2018-02-14 至 2028-02-13	已注册
18	韵达货运		30653267	第 35 类	2019-03-07 至 2029-03-06	已注册
19	韵达货运		30654585	第 35 类	2019-05-21 至 2029-05-20	已注册
20	韵达货运		30651621	第 35 类	2019-03-07 至 2029-03-06	已注册
21	韵达货运		30657487	第 35 类	2019-08-14 至 2029-08-13	已注册




















序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
22	韵达货运		30669514	第 35 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
23	韵达货运		30654588	第 35 类	2019-05-21 至 2029-05-20	已注册
24	韵达货运		30662798	第 35 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
25	韵达货运		30667072	第 35 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
26	韵达货运		30648253	第 35 类	2019-05-21 至 2029-05-20	已注册
27	韵达货运		30667465	第 35 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
28	韵达货运		30655072	第 35 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
29	韵达货运		30655139	第 35 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
30	韵达货运		30662807	第 35 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
31	韵达货运		30653218	第 35 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
32	韵达货运	韵智星	31485438	第 35 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册
33	韵达货运	韵昕达	32191869	第 35 类	2019-03-28 至 2029-03-27	已注册
34	韵达货运	礼之韵	34105854	第 35 类	2019-06-14 至 2029-06-13	已注册
35	韵达货运	韵信	34116234	第 35 类	2019-09-28 至 2029-09-27	已注册
36	韵达货运	韵信	34112791	第 35 类	2019-06-14 至 2029-06-13	已注册
37	韵达货运	韵达货运	34118030	第 35 类	2019-06-14 至 2029-06-13	已注册
38	韵达货运	思予荟	35617769	第 35 类	2019-10-21 至 2029-10-20	已注册
39	韵达货运	礼之韵	35895278	第 35 类	2019-11-14 至 2029-11-13	已注册
40	韵达货运	宴之韵	35893257	第 35 类	2019-09-14 至 2029-09-13	已注册
41	韵达货运	义之韵	35876367	第 35 类	2019-09-07 至 2029-09-06	已注册
42	韵达货运	友之韵	35876373	第 35 类	2019-09-14 至 2029-09-13	已注册
43	韵达货运	韵之礼	35874221	第 35 类	2019-11-07 至 2029-11-06	已注册
44	韵达货运	韵之孝	35876343	第 35 类	2019-09-07 至 2029-09-06	已注册
45	韵达货运	韵之信	35880828	第 35 类	2019-09-14 至 2029-09-13	已注册
46	韵达货运	韵之义	35884820	第 35 类	2019-09-07 至 2029-09-06	已注册




序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
47	韵达货运	韵之宴	37052578	第 35 类	2019-11-14 至 2029-11-13	已注册
48	韵达货运	韵之合	37059791	第 35 类	2019-11-14 至 2029-11-13	已注册
49	韵达货运	韵达特快	40160688	第 35 类	2020-03-21 至 2030-03-20	已注册
50	韵达货运		41075486	第 35 类	2020-07-07 至 2030-07-06	已注册
51	韵达货运		44236179	第 35 类	2020-11-07 至 2030-11-06	已注册
52	韵达货运		45715223	第 35 类	2020-12-28 至 2030-12-27	已注册
53	韵达货运		46166253	第 35 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
54	韵达货运		46142944	第 35 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
55	韵达货运	谷里有竹	56328712	第 35 类	2021-12-14 至 2031-12-13	已注册
56	上海东普信息	溜达够	21440077	第 35 类	2017-11-21 至 2027-11-20	已注册
57	上海东普信息	快蜜	38310247	第 35 类	2020-02-21 至 2030-02-20	已注册
58	上海东普信息		40904937	第 35 类	2020-07-21 至 2030-07-20	已注册
59	上海东普信息	淘米购	45644254	第 35 类	2020-12-21 至 2030-12-20	已注册
60	上海东普信息	美韵生活	46699322	第 35 类	2021-01-21 至 2031-01-20	已注册
61	上海韵味科技有限公司	韵供	38319580	第 35 类	2020-01-14 至 2030-01-13	已注册
62	上海韵达供应链管理有限公司	韵仓	41323486	第 35 类	2020-05-28 至 2030-05-27	已注册
63	韵达货运	YUNDA	4912744	第 39 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册
64	韵达货运	YUNDA	4912723	第 39 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册
65	韵达货运	韵达	4912722	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
66	韵达货运	GUYUN	6070427	第 39 类	2020-05-14 至 2030-05-13	已注册
67	韵达货运	GUUYNN	6070426	第 39 类	2020-05-14 至 2030-05-13	已注册
68	韵达货运	GUUYUU	6070425	第 39 类	2020-05-14 至 2030-05-13	已注册
69	韵达货运	谷韵	6070428	第 39 类	2020-05-14 至 2030-05-13	已注册
70	韵达货运		9475044	第 39 类	2022-06-28 至 2032-06-27	已注册
71	韵达货运	uda	12172718	第 39 类	2014-07-28 至 2024-07-27	已注册



序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
72	韵达货运	优递爱	12172719	第 39 类	2014-07-28 至 2024-07-27	已注册
73	韵达货运		15870417	第 39 类	2016-02-07 至 2026-02-06	已注册
74	韵达货运	udaex	15905154	第 39 类	2016-02-14 至 2026-02-13	已注册
75	韵达货运		16145603	第 39 类	2016-03-14 至 2026-03-13	已注册
76	韵达货运	韵达	16145587	第 39 类	2016-03-14 至 2026-03-13	已注册
77	韵达货运		16145588	第 39 类	2016-03-14 至 2026-03-13	已注册
78	韵达货运		3809352	第 39 类	2016-03-21 至 2026-03-20	已注册
79	韵达货运	ydaex	16628352	第 39 类	2016-05-21 至 2026-05-20	已注册
80	韵达货运	yundaex	16628359	第 39 类	2016-05-21 至 2026-05-20	已注册
81	韵达货运	yda	16624888	第 39 类	2016-06-14 至 2026-06-13	已注册
82	韵达货运	优达 YOU DA	3809336	第 39 类	2016-08-07 至 2026-08-06	已注册
83	韵达货运		17302756	第 39 类	2016-08-28 至 2026-08-27	已注册
84	韵达货运		17662457	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
85	韵达货运		17662204	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
86	韵达货运		17662261	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
87	韵达货运		17662338	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
88	韵达货运		17662416	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
89	韵达货运		17662374	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
90	韵达货运		17662390	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
91	韵达货运	韵达	17655507	第 39 类	2016-09-28 至 2026-09-27	已注册
92	韵达货运		17662408	第 39 类	2016-10-07 至 2026-10-06	已注册
93	韵达货运		16624961A	第 39 类	2016-10-21 至 2026-10-20	已注册
94	韵达货运		17662274	第 39 类	2016-10-14 至 2026-10-13	已注册
95	韵达货运		17662295	第 39 类	2016-10-14 至 2026-10-13	已注册
96	韵达货运		17662296	第 39 类	2016-10-14 至 2026-10-13	已注册










序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
97	韵达货运		17662312	第 39 类	2016-10-14 至 2026-10-13	已注册
98	韵达货运	韵达	17658814	第 39 类	2017-02-14 至 2027-02-13	已注册
99	韵达货运		18931751	第 39 类	2017-02-28 至 2027-02-27	已注册
100	韵达货运		18902787	第 39 类	2017-02-21 至 2027-02-20	已注册
101	韵达货运		18902740	第 39 类	2017-02-21 至 2027-02-20	已注册
102	韵达货运		18902706	第 39 类	2017-02-21 至 2027-02-20	已注册
103	韵达货运		16641817	第 39 类	2016-05-28 至 2026-05-27	已注册
104	韵达货运		16625002	第 39 类	2016-06-07 至 2026-06-06	已注册
105	韵达货运		18437611	第 39 类	2017-03-14 至 2027-03-13	已注册
106	韵达货运		16145578	第 39 类	2016-03-14 至 2026-03-13	已注册
107	韵达货运		16624961	第 39 类	2018-07-21 至 2028-07-20	已注册
108	韵达货运		17699416	第 39 类	2017-12-21 至 2027-12-20	已注册
109	韵达货运		19982273	第 39 类	2017-09-14 至 2027-09-13	已注册
110	韵达货运		19982448	第 39 类	2017-09-14 至 2027-09-13	已注册
111	韵达货运		20685140	第 39 类	2017-11-07 至 2027-11-06	已注册
112	韵达货运	达象驿站	23233561	第 39 类	2018-03-14 至 2028-03-13	已注册
113	韵达货运		23478126	第 39 类	2018-04-14 至 2028-04-13	已注册
114	韵达货运		24376240	第 39 类	2018-05-28 至 2028-05-27	已注册
115	韵达货运		25089499	第 39 类	2018-06-28 至 2028-06-27	已注册
116	韵达货运		30648459	第 39 类	2019-06-07 至 2029-06-06	已注册
117	韵达货运		30650235	第 39 类	2019-05-14 至 2029-05-13	已注册
118	韵达货运		30648443	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
119	韵达货运		30648367	第 39 类	2019-06-07 至 2029-06-06	已注册
120	韵达货运		30648463	第 39 类	2019-05-14 至 2029-05-13	已注册
121	韵达货运		30654232	第 39 类	2019-06-07 至 2029-06-06	已注册



序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
122	韵达货运		30668235	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
123	韵达货运		30659036	第 39 类	2019-05-14 至 2029-05-13	已注册
124	韵达货运		30662975	第 39 类	2019-05-14 至 2029-05-13	已注册
125	韵达货运		30668895	第 39 类	2019-06-14 至 2029-06-13	已注册
126	韵达货运		30668237	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
127	韵达货运		30665644	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
128	韵达货运		30662984	第 39 类	2019-08-07 至 2029-08-06	已注册
129	韵达货运		30662924	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
130	韵达货运		30655293	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
131	韵达货运		30662927	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
132	韵达货运		30652207	第 39 类	2019-08-28 至 2029-08-27	已注册
133	韵达货运		30658169	第 39 类	2019-05-21 至 2029-05-20	已注册
134	韵达货运		30668889	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
135	韵达货运		30672200	第 39 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
136	韵达货运		30670634	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
137	韵达货运		30661582	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
138	韵达货运		30667403	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
139	韵达货运		30660685	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
140	韵达货运		30662908	第 39 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
141	韵达货运		30661617	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
142	韵达货运		30667420	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
143	韵达货运		30655214	第 39 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
144	韵达货运		30652178	第 39 类	2019-08-28 至 2029-08-27	已注册
145	韵达货运	家运哥	31467044	第 39 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册
146	韵达货运	好韵司	31469106	第 39 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册

序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
147	韵达货运		31471475	第 39 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
148	韵达货运		31504481	第 39 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册
149	韵达货运		32183832	第 39 类	2019-03-28 至 2029-03-27	已注册
150	韵达货运		32992145	第 39 类	2019-05-14 至 2029-05-13	已注册
151	韵达货运		32985788	第 39 类	2019-07-28 至 2029-07-27	已注册
152	韵达货运		34123890	第 39 类	2019-06-14 至 2029-06-13	已注册
153	韵达货运		34112810	第 39 类	2019-08-28 至 2029-08-27	已注册
154	韵达货运		34106568	第 39 类	2019-08-28 至 2029-08-27	已注册
155	韵达货运		37076507	第 39 类	2019-11-14 至 2029-11-13	已注册
156	韵达货运		40160696	第 39 类	2020-04-07 至 2030-04-06	已注册
157	韵达货运		43973600	第 39 类	2020-12-14 至 2030-12-13	已注册
158	韵达货运		44225183	第 39 类	2020-10-28 至 2030-10-27	已注册
159	韵达货运		45715253	第 39 类	2020-12-28 至 2030-12-27	已注册
160	韵达货运		46143002	第 39 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
161	韵达货运		46150300	第 39 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
162	韵达货运		1671796	第 39 类	2021-11-21 至 2031-11-20	已注册
163	韵达货运		1663670	第 39 类	2021-11-07 至 2031-11-06	已注册
164	韵达货运		50381123	第 39 类	2021-09-07 至 2031-09-06	已注册
165	上海东普信息		13523310	第 39 类	2015-07-21 至 2025-07-20	已注册
166	上海东普信息		21786746	第 39 类	2017-12-21 至 2027-12-20	已注册
167	上海东普信息		21440661	第 39 类	2017-11-21 至 2027-11-20	已注册
168	上海东普信息		21440544	第 39 类	2018-01-14 至 2028-01-13	已注册
169	上海东普信息		21440446	第 39 类	2018-01-14 至 2028-01-13	已注册
170	上海东普信息		21440517	第 39 类	2018-01-14 至 2028-01-13	已注册
171	上海东普信息		22811938	第 39 类	2018-02-21 至 2028-02-20	已注册

序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
172	上海东普信息	快蜜	22823803	第 39 类	2018-04-21 至 2028-04-20	已注册
173	上海东普信息	快递小蜜	22822765	第 39 类	2018-05-14 至 2028-05-13	已注册
174	上海东普信息	韵掌柜	23760757	第 39 类	2018-04-14 至 2028-04-13	已注册
175	上海东普信息		23761399	第 39 类	2018-04-14 至 2028-04-13	已注册
176	上海东普信息		25417454	第 39 类	2018-10-28 至 2028-10-27	已注册
177	上海东普信息	达城购	32577716	第 39 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
178	上海东普信息	达城优选	32564184	第 39 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
179	上海东普信息	快配星	32731391	第 39 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
180	上海东普信息	讯配星	32731398	第 39 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
181	上海东普信息	迅配星	32801662	第 39 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
182	上海东普信息	一丈青	34238263	第 39 类	2019-09-28 至 2029-09-27	已注册
183	上海东普信息	韵信	34240387	第 39 类	2019-08-21 至 2029-08-20	已注册
184	上海东普信息	通臂猿	34242945	第 39 类	2019-07-21 至 2029-07-20	已注册
185	上海东普信息	约递哥	34237691	第 39 类	2019-07-21 至 2029-07-20	已注册
186	上海东普信息	韵递配	34290810	第 39 类	2019-06-21 至 2029-06-20	已注册
187	上海东普信息	小核驿站	36872385	第 39 类	2019-11-14 至 2029-11-13	已注册
188	上海东普信息	青藤云	38492137	第 39 类	2020-01-21 至 2030-01-20	已注册
189	上海东普信息		40917573	第 39 类	2020-07-21 至 2030-07-20	已注册
190	上海东普信息	淘米购	45631570	第 39 类	2020-12-14 至 2030-12-13	已注册
191	上海东普信息	美的生活	46704856	第 39 类	2021-01-21 至 2031-01-20	已注册
192	上海韵达国际	E购达	15849847	第 39 类	2016-01-28 至 2026-01-27	已注册
193	上海韵达国际	eBuyDa	15849892	第 39 类	2016-01-28 至 2026-01-27	已注册
194	上海韵达供应链管理 有限公司	datiaomicang	18779110	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
195	上海韵达供应链 管理有限公司	lianhecang	18778413	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
196	上海韵达供应链 管理有限公司	piaocang	18778506	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册

序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
197	上海韵达供应链管理 有限公司		18779331	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
198	上海韵达供应链 管理有限公司		18778951	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
199	上海韵达供应链 管理有限公司		18778767	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
200	上海韵达供应链 管理有限公司	联合仓	18776831	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
201	上海韵达供应链 管理有限公司		18779502	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
202	上海韵达供应链 管理有限公司	票仓	18777311	第 39 类	2017-02-07 至 2027-02-06	已注册
203	上海韵达供应链 管理有限公司	云宅仓	34237725	第 39 类	2019-08-21 至 2029-08-20	已注册
204	上海韵达供应链 管理有限公司	韵宅仓	34249213	第 39 类	2019-08-21 至 2029-08-20	已注册
205	上海韵达供应链 管理有限公司	万仓联	37261246	第 39 类	2019-12-14 至 2029-12-13	已注册
206	上海韵味科技有 限公司	韵供	38333874	第 39 类	2020-01-14 至 2030-01-13	已注册
207	上海韵达供应链 管理有限公司	韵仓	41318398	第 39 类	2020-09-21 至 2030-09-20	已注册
208	韵达货运	YUNDA	4790674	第 42 类	2019-02-28 至 2029-02-27	已注册
209	韵达货运	YUNDA	4790675	第 42 类	2019-02-28 至 2029-02-27	已注册
210	韵达货运	韵达	4790676	第 42 类	2019-02-28 至 2029-02-27	已注册
211	韵达货运		16302546	第 42 类	2016-04-21 至 2026-04-20	已注册
212	韵达货运	UDA	16302473	第 42 类	2016-08-14 至 2026-08-13	已注册
213	韵达货运	韵·动漫	17303040	第 42 类	2016-09-07 至 2026-09-06	已注册
214	韵达货运	韵的漫画	17303097	第 42 类	2016-08-14 至 2026-08-13	已注册
215	韵达货运	韵达	17658699	第 42 类	2016-10-07 至 2026-10-06	已注册
216	韵达货运	韵达	18589743	第 42 类	2017-01-21 至 2027-01-20	已注册
217	韵达货运		18931833	第 42 类	2017-02-21 至 2027-02-20	已注册
218	韵达货运		17750094	第 42 类	2018-04-07 至 2028-04-06	已注册
219	韵达货运		19082186	第 42 类	2017-06-14 至 2027-06-13	已注册
220	韵达货运		19082114	第 42 类	2017-06-14 至 2027-06-13	已注册
221	韵达货运		30648491	第 42 类	2019-03-14 至	已注册

序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
					2029-03-13	
222	韵达货运		30667863	第 42 类	2019-03-21 至 2029-03-20	已注册
223	韵达货运		30666566	第 42 类	2019-03-14 至 2029-03-13	已注册
224	韵达货运		30658203	第 42 类	2019-05-28 至 2029-05-27	已注册
225	韵达货运		30668251	第 42 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
226	韵达货运		30655321	第 42 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
227	韵达货运		30653831	第 42 类	2019-02-14 至 2029-02-13	已注册
228	韵达货运		30660718	第 42 类	2019-02-21 至 2029-02-20	已注册
229	韵达货运	韵寄星	31488627	第 42 类	2019-03-21 至 2029-03-20	已注册
230	韵达货运	韵时星	32195105	第 42 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
231	韵达货运	思予荟	35626018	第 42 类	2019-08-28 至 2029-08-27	已注册
232	韵达货运	UDA	43699749	第 42 类	2021-02-14 至 2031-02-13	已注册
233	韵达货运	点点赠礼	45858166	第 42 类	2021-03-07 至 2031-03-06	已注册
234	韵达货运		46145348	第 42 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
235	韵达货运		46135788	第 42 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
236	韵达货运	韵达到家	44232925	第 42 类	2021-04-07 至 2031-04-06	已注册
237	韵达货运	一点赠品	45851279	第 42 类	2021-03-07 至 2031-03-06	已注册
238	韵达货运	壹点赠礼	45854074	第 42 类	2021-05-07 至 2031-05-06	已注册
239	韵达货运	壹点赠品	45835126	第 42 类	2021-04-14 至 2031-04-13	已注册
240	韵达货运	点点意礼	45846148	第 42 类	2021-04-28 至 2031-04-27	已注册
241	韵达货运	UDA	50369211	第 42 类	2021-10-21 至 2031-10-20	已注册
242	韵达货运	点点选品	50366083	第 42 类	2021-09-14 至 2031-09-13	已注册
243	韵达货运	韵达	59667118	第 39 类	2022-5-28 至 2032-5-27	已注册
244	韵达货运	韵达特快	58171636	第 42 类	2022-5-14 至 2032-5-13	已注册
245	韵达货运	韵欣优送	58195929	第 39 类	2022-2-7 至 2032-2-6	已注册

序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
246	韵达货运	韵欣优送	58183934	第 42 类	2022-2-7 至 2032-2-6	已注册
247	上海东普信息	如意达	17128056	第 42 类	2016-08-20 至 2026-08-20	已注册
248	上海东普信息	韵镖侠	21786993	第 42 类	2017-12-21 至 2027-12-20	已注册
249	上海东普信息	溜达够	21440526	第 42 类	2017-11-21 至 2027-11-20	已注册
250	上海东普信息	溜达购	21440809	第 42 类	2018-01-14 至 2028-01-13	已注册
251	上海东普信息	溜达	21440767	第 42 类	2018-01-14 至 2028-01-13	已注册
252	上海东普信息	溜达 GO	21440554	第 42 类	2018-01-14 至 2028-01-13	已注册
253	上海东普信息	韵呼宝	22811984	第 42 类	2018-02-21 至 2028-02-20	已注册
254	上海东普信息	快蜜	22824073	第 42 类	2018-02-21 至 2028-02-20	已注册
255	上海东普信息	韵掌柜	23761539	第 42 类	2018-04-14 至 2028-04-13	已注册
256	上海东普信息		23761734	第 42 类	2018-07-07 至 2028-07-06	已注册
257	上海东普信息	快配星	32749796	第 42 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
258	上海东普信息	讯配星	32729205	第 42 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
259	上海东普信息	迅配星	32786812	第 42 类	2019-04-14 至 2029-04-13	已注册
260	上海东普信息	一文青	34238256	第 42 类	2019-08-21 至 2029-08-20	已注册
261	上海东普信息	韵信	34249243	第 42 类	2019-08-21 至 2029-08-20	已注册
262	上海东普信息	通臂猿	34250099	第 42 类	2019-08-21 至 2029-08-20	已注册
263	上海东普信息	小栈驿站	36851898	第 42 类	2019-11-07 至 2029-11-06	已注册
264	上海东普信息	青藤云	38487194	第 42 类	2020-07-07 至 2030-07-06	已注册
265	上海东普信息		40917638	第 42 类	2020-08-07 至 2030-08-06	已注册
266	上海东普信息	米立购	45657130	第 42 类	2020-12-14 至 2030-12-13	已注册
267	上海东普信息	美韵生活	46714429	第 42 类	2021-01-21 至 2031-01-20	已注册
268	上海东普信息	如意购	44462898	第 42 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
269	上海东普信息	淘米购	45645641	第 42 类	2021-02-21 至 2031-02-20	已注册
270	上海韵味科技有限公司	韵供	38337495	第 42 类	2020-01-14 至 2030-01-13	已注册

序号	所有权人	商标	注册号	核定使用商品类别	权利期限	法律状态
271	上海韵味科技有限公司	红韵奥莱	52197315	第 42 类	2021-10-07 至 2031-10-06	已注册
272	上海韵味科技有限公司	韵优荟	52820403	第 42 类	2021-08-21 至 2031-08-20	已注册
273	上海韵味科技有限公司	韵优荟	52802920	第 35 类	2021-08-21 至 2031-08-20	已注册
274	上海韵味科技有限公司	韵优荟	52796523	第 39 类	2021-08-21 至 2031-08-20	已注册

2、专利权

截至 2022 年 6 月 30 日, 发行人及其境内控股子公司拥有的主要授权专利共 238 项。具体情况如下:

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
1	外观设计	摄像头固定架	ZL202030482758.X	上海东普信息	2021-01-12
2	外观设计	无人机外壳	ZL202030482763.0	上海东普信息	2021-01-12
3	外观设计	带二维码的快递面单	ZL202030434479.6	上海东普信息	2021-02-26
4	外观设计	用于手机的快件现场下单图形用户界面	ZL202030397523.0	上海东普信息	2021-01-12
5	外观设计	电脑的电子面单数据展示图形用户界面	ZL202030394605.X	上海东普信息	2021-01-12
6	外观设计	电脑的快递单操作图形用户界面	ZL202030391137.0	上海东普信息	2021-02-26
7	外观设计	电机	ZL202030378307.1	上海东普信息	2020-12-01
8	外观设计	智能货架	ZL202030350274.X	上海东普信息	2020-10-30
9	外观设计	无人车	ZL202030351085.4	上海东普信息	2020-12-01
10	外观设计	电脑的图形用户界面(运输费用管理)	ZL202030342262.2	上海东普信息	2020-12-18
11	外观设计	电脑的图形用户界面(运输情况管理)	ZL202030342754.1	上海东普信息	2020-12-18
12	外观设计	无人车	ZL202030318046.4	上海东普信息	2020-11-27
13	外观设计	用于电脑的查看物流信息的图形用户界面	ZL202030313738.X	上海东普信息	2021-01-12

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
14	实用新型	一种无人车快换电池车载模块	ZL202021046545.3	上海东普信息	2021-02-26
15	实用新型	一种机械臂夹具连接装置	ZL202021047727.2	上海东普信息	2021-02-26
16	外观设计	无人车电池	ZL202030288828.8	上海东普信息	2020-10-27
17	外观设计	连接装置(机械臂夹具)	ZL202030288830.5	上海东普信息	2020-10-23
18	外观设计	无人机载物箱	ZL202030275119.6	上海东普信息	2021-01-08
19	外观设计	无人机主体支架	ZL202030275128.5	上海东普信息	2020-10-30
20	外观设计	滑块导轨	ZL202030275308.3	上海东普信息	2020-10-27
21	外观设计	雷达底座	ZL202030275310.0	上海东普信息	2020-10-27
22	外观设计	手机的代签收情况查询图形用户界面	ZL202030260943.4	上海东普信息	2020-11-24
23	外观设计	手机的签收情况查询图形用户界面	ZL202030260945.3	上海东普信息	2020-12-01
24	外观设计	手机的账单数据查询图形用户界面	ZL202030260957.6	上海东普信息	2020-11-27
25	外观设计	手机的短信发送图形用户界面	ZL202030261733.7	上海东普信息	2020-12-01
26	外观设计	手机的运费查询图形用户界面	ZL202030261757.2	上海东普信息	2020-12-01
27	外观设计	用于手机的快递业务操作的图形用户界面	ZL202030261759.1	上海东普信息	2020-12-01
28	外观设计	快递单	ZL202030253824.6	上海东普信息	2020-10-09
29	实用新型	一种无人机起降平台	ZL202020893845.9	上海东普信息	2021-01-12
30	外观设计	起降平台	ZL202030247404.7	上海东普信息	2020-10-27
31	实用新型	一种无人机载物机架	ZL202020858772.X	上海东普信息	2021-02-26
32	外观设计	无人机机架	ZL202030237228.9	上海东普信息	2020-10-09
33	实用新型	一种基于AGV的智能组车	ZL202020780017.4	上海东普信息	2021-01-12
34	外观设计	无人搬运车(基于AGV的智能组车)	ZL202030214526.6	上海东普信息	2020-09-25

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
35	外观设计	手机的快递订单处理图形用户界面	ZL202030200680.8	上海东普信息	2020-11-24
36	实用新型	一种机械臂抓手吸盘	ZL202020707655.3	上海东普信息	2021-01-08
37	实用新型	一种起重挂钩与H型梁的连接结构	ZL202020707656.8	上海东普信息	2021-02-26
38	实用新型	一种机械臂用输送台	ZL202020707658.7	上海东普信息	2021-01-12
39	外观设计	机械臂抓手吸盘	ZL202030192877.1	上海东普信息	2020-09-08
40	外观设计	机械臂用输送台	ZL202030192878.6	上海东普信息	2020-09-08
41	外观设计	电脑的大数据分析图形用户界面	ZL202030188783.7	上海东普信息	2021-01-12
42	外观设计	带快递管理图形用户界面的显示屏面板(网点BI)	ZL202030182787.4	上海东普信息	2020-12-18
43	外观设计	带快递管理图形用户界面的显示屏面板(仲裁签收监控)	ZL202030182788.9	上海东普信息	2020-12-01
44	外观设计	带快递管理图形用户界面的显示屏面板(网点订单监控)	ZL202030182863.1	上海东普信息	2020-12-01
45	外观设计	带快递管理图形用户界面的显示屏面板(运营日报)	ZL202030182864.6	上海东普信息	2020-12-01
46	外观设计	带快递管理图形用户界面的显示屏面板(网点揽收监控)	ZL202030182865.0	上海东普信息	2020-12-01
47	外观设计	带快递管理图形用户界面的显示屏面板(订单监控)	ZL202030182868.4	上海东普信息	2020-11-27
48	实用新型	智能车辆调度系统	ZL202020664595.1	上海东普信息	2020-11-24
49	实用新型	播种式拣货装置和分拣系统	ZL202020666076.9	上海东普信息	2020-12-01
50	实用新型	一种快递包裹检测预警系统	ZL202020669609.9	上海东普信息	2021-02-26

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
51	实用新型	自动筛选包裹的流水线	ZL202020528345.5	上海东普信息	2020-12-18
52	实用新型	基于射频识别的工服管理系统	ZL202020497598.0	上海东普信息	2020-11-24
53	外观设计	带有管理客户数据图形用户界面的手机(我的咨询单)	ZL202030124833.5	上海东普信息	2020-09-08
54	外观设计	带有管理客户数据图形用户界面的手机(我的客户)	ZL202030125332.9	上海东普信息	2020-09-25
55	外观设计	电脑的物流信息可视化展示图形用户界面(数据魔方系统)	ZL202030125336.7	上海东普信息	2020-12-18
56	实用新型	一种用于转盘分拣机的换筐装置	ZL202020440390.5	上海东普信息	2020-12-01
57	实用新型	一种用于转盘分拣机的换筐机构	ZL202020441008.2	上海东普信息	2020-12-18
58	外观设计	转盘分拣机(自动换框)	ZL202030117662.3	上海东普信息	2020-07-24
59	外观设计	转盘式快递分拣设备	ZL202030117745.2	上海东普信息	2020-09-08
60	外观设计	带快递柜报表系统图形用户界面的显示器	ZL202030094826.5	上海东普信息	2020-11-27
61	实用新型	一种无人机快插件	ZL202020335525.1	上海东普信息	2020-12-18
62	外观设计	无人机快插件	ZL202030089992.6	上海东普信息	2020-08-14
63	外观设计	手机的社交互动图形用户界面(麦密 APP2)	ZL202030063954.3	上海东普信息	2020-10-09
64	外观设计	用于电脑的快递管理图形用户界面(超市)	ZL202030063955.8	上海东普信息	2020-08-14
65	外观设计	手机的社交互动图形用户界面(麦密 APP1)	ZL202030063960.9	上海东普信息	2020-10-09
66	外观设计	用于手机收发快件的图形用户界面(超市1)	ZL202030064252.7	上海东普信息	2020-08-14
67	外观设计	手机的物流供应链图形用户界面	ZL202030064266.9	上海东普信息	2020-10-27
68	外观设计	用于手机收发快件的图形用户界面(超市2)	ZL202030064267.3	上海东普信息	2020-08-14

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
69	外观设计	带软件操作界面的手机（调拨助手）	ZL202030055037.0	上海东普信息	2020-07-28
70	实用新型	硬件快拆板	ZL202020106832.2	上海东普信息	2020-07-24
71	实用新型	一种无人机桨叶的垂直方向调节机构	ZL202020106866.1	上海东普信息	2020-10-27
72	实用新型	一种无人机桨叶的垂直方向调节装置	ZL202020106867.6	上海东普信息	2020-10-23
73	外观设计	无人机桨叶调节装置	ZL202030034521.5	上海东普信息	2020-10-23
74	外观设计	无人机桨叶调节机构	ZL202030034523.4	上海东普信息	2020-10-09
75	外观设计	用于电脑的业务指数系统图形用户界面（2）	ZL202030003350.X	上海东普信息	2020-07-28
76	外观设计	用于电脑的业务指数系统图形用户界面（1）	ZL202030003352.9	上海东普信息	2020-08-14
77	外观设计	用于电脑的网点画像系统图形用户界面（1）	ZL202030003355.2	上海东普信息	2020-07-28
78	外观设计	用于电脑的网点图像系统图形用户界面（2）	ZL202030003797.7	上海东普信息	2020-07-28
79	实用新型	无人机电池盒	ZL201922255125.X	上海东普信息	2020-07-28
80	实用新型	一种无人机起落架	ZL201922256554.9	上海东普信息	2020-10-27
81	外观设计	无人机电池盒	ZL201930702786.5	上海东普信息	2020-07-21
82	外观设计	起落架	ZL201930703390.2	上海东普信息	2020-07-17
83	实用新型	一种差速 AGV 主动轮系统的减震结构	ZL201921999792.2	上海东普信息	2020-09-08
84	外观设计	无人车挡雨伞	ZL201930636699.4	上海东普信息	2020-06-16
85	外观设计	智能 AGV 小车（二）	ZL201930637010.X	上海东普信息	2020-05-05
86	外观设计	智能 AGV 小车（一）	ZL201930637026.0	上海东普信息	2020-06-16
87	外观设计	智能分拣装置	ZL201930597099.1	上海东普信息	2020-06-09
88	实用新型	一种双层可折叠一联单	ZL201921669094.6	上海东普信息	2020-10-30

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
89	外观设计	吉祥物公仔	ZL201930494647.8	上海东普信息	2020-06-09
90	实用新型	一种对快递包裹进行六面全覆盖式扫码的装置	ZL201921212009.3	上海东普信息	2020-04-17
91	实用新型	一种无人机螺旋桨快拆装置	ZL201921212010.6	上海东普信息	2020-06-16
92	实用新型	一种对快递包裹底面扫码的冗余装置	ZL201921212013.X	上海东普信息	2020-06-09
93	实用新型	一种对快递包裹批量抓取的抓手装置	ZL201921212578.8	上海东普信息	2020-05-05
94	实用新型	一种对快递包裹进行六面全覆盖式扫码的自动装置	ZL201921212579.2	上海东普信息	2020-06-16
95	外观设计	快递自动分拣装置（六面扫码）	ZL201930409103.7	上海东普信息	2020-06-16
96	外观设计	无人快递车（中桥安置式）	ZL201930409106.0	上海东普信息	2020-04-17
97	外观设计	快递底面扫码冗余装置	ZL201930409111.1	上海东普信息	2020-02-14
98	外观设计	快递单（一联单）	ZL201930409113.0	上海东普信息	2020-02-14
99	外观设计	无人机螺旋桨组件	ZL201930409285.8	上海东普信息	2020-06-16
100	外观设计	快递批量抓取装置	ZL201930409294.7	上海东普信息	2020-04-24
101	外观设计	无人机电池架	ZL201930409296.6	上海东普信息	2020-03-17
102	外观设计	螺旋桨保护罩	ZL201930409298.5	上海东普信息	2020-06-16
103	外观设计	单箱物流车（超轻型）	ZL201930301148.2	上海东普信息	2019-12-20
104	外观设计	无人车	ZL201930301150.X	上海东普信息	2019-12-10
105	外观设计	电瓶车货框	ZL201930301374.0	上海东普信息	2020-02-07
106	外观设计	工业手机（i6310）	ZL201930260140.6	上海东普信息	2020-04-17
107	实用新型	一种多功能快递箱	ZL201920683799.7	上海东普信息	2020-04-17
108	实用新型	一种对快递包裹底面扫码的简易机构	ZL201920683811.4	上海东普信息	2020-01-21
109	外观设计	抽屉柜（可折叠）	ZL201930232094.9	上海东普信息	2019-11-22

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
110	外观设计	快递分拣装置(四方位)	ZL201930232096.8	上海东普信息	2020-02-14
111	外观设计	分拣装置(交叉带)	ZL201930232241.2	上海东普信息	2020-01-21
112	外观设计	快递导向装置(可移动两方位)	ZL201930232379.2	上海东普信息	2020-02-07
113	外观设计	快递分拣装置(大型自动化)	ZL201930232381.X	上海东普信息	2019-12-10
114	实用新型	一种单目摄像头安装座	ZL201920566627.1	上海东普信息	2020-02-14
115	实用新型	一种拉链式RFID防盗环保袋	ZL201920566645.X	上海东普信息	2020-02-07
116	实用新型	一种具有防脱离式RFID标签的环保袋	ZL201920567064.8	上海东普信息	2020-03-17
117	实用新型	一种基于交叉带的小件包裹揽件称重扫描装置	ZL201920567082.6	上海东普信息	2020-02-11
118	实用新型	一种调试用物流小车减速电机的保护装置	ZL201920205942.1	上海东普信息	2019-09-20
119	实用新型	多层流水线分拣集包装置	ZL201822073597.9	上海东普信息	2019-12-24
120	实用新型	便携式导向集包网笼装置	ZL201822073613.4	上海东普信息	2019-12-13
121	实用新型	应用于物流的光幕传感器自清理装置	ZL201822073619.1	上海东普信息	2019-11-26
122	实用新型	多层流水线分拣装置	ZL201822074999.0	上海东普信息	2019-12-24
123	外观设计	无人叉车	ZL201830708399.8	上海东普信息	2019-06-11
124	外观设计	无人车	ZL201830709289.3	上海东普信息	2019-06-11
125	实用新型	升降式自动扫描装置	ZL201821683280.0	上海东普信息	2019-08-02
126	实用新型	自动化流水线补光灯机架	ZL201821683289.1	上海东普信息	2019-07-09
127	实用新型	物流网点包裹自动分拣装置	ZL201821683308.0	上海东普信息	2019-12-24
128	实用新型	图像采集视觉装置	ZL201821684227.2	上海东普信息	2019-06-11
129	实用新型	高速多面扫码、称重检测系统	ZL201821684230.4	上海东普信息	2019-10-25
130	外观设计	扫码器	ZL201830436311.1	上海东普信息	2019-01-15
131	实用新型	一种无人机专用物流箱	ZL201821264749.7	上海东普信息	2019-06-04

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
132	实用新型	一种无人机快拆件	ZL201821265792.5	上海东普信息	2019-05-31
133	实用新型	一种无人机脚架	ZL201821266521.1	上海东普信息	2019-06-04
134	外观设计	无人机	ZL201830433830.2	上海东普信息	2019-01-15
135	实用新型	一种便于人工分拣物流集包袋的装置	ZL201821257205.8	上海东普信息	2019-07-09
136	实用新型	一种用于锁住物流运输车的封签锁	ZL201821258047.8	上海东普信息	2020-03-31
137	实用新型	一种封签锁	ZL201821258734.X	上海东普信息	2019-12-24
138	外观设计	车辆封签	ZL201830430249.5	上海东普信息	2019-04-23
139	外观设计	包裹称重扫描装置(YDH200)	ZL201830424072.8	上海东普信息	2019-01-15
140	外观设计	包裹称重扫描装置(YDH300)	ZL201830424073.2	上海东普信息	2019-04-16
141	实用新型	黏贴式集包电子包牌	ZL201821222386.0	上海东普信息	2019-06-11
142	实用新型	支持识别动静态相结合的物品、重量、条码及图像处理装置	ZL201821203790.3	上海东普信息	2019-01-29
143	实用新型	一种用于违禁品寄递业务操作的安全背心	ZL201821205161.4	上海东普信息	2019-07-16
144	实用新型	用于扫描设备的纸张导正防溢出结构	ZL201821206055.8	上海东普信息	2019-01-29
145	外观设计	快递袋(硬)	ZL201830411558.8	上海东普信息	2019-01-15
146	实用新型	快件输送系统的末端分流装置	ZL201821176883.1	上海东普信息	2019-06-11
147	实用新型	快件集包溢出报警装置	ZL201821176884.6	上海东普信息	2019-06-07
148	实用新型	快件分流系统的前端进料方向归一化处理装置	ZL201821176885.0	上海东普信息	2019-10-25
149	实用新型	一种可回收利用的降振包装箱	ZL201820922812.5	上海东普信息	2019-04-23
150	实用新型	一种快件集包用减振包装装置	ZL201820923783.4	上海东普信息	2019-01-15
151	实用新型	一种无人地磅称重、打印系统	ZL201820923794.2	上海东普信息	2019-01-15

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
152	实用新型	一种用于快件扫描信息存储用平板的固定支架	ZL201820924505.0	上海东普信息	2019-01-15
153	实用新型	一种读取静态物品重量和条形码的迷你便携式检测设备	ZL201820924515.4	上海东普信息	2019-01-15
154	实用新型	一种伸缩可调的夹持式平板支架	ZL201820924520.5	上海东普信息	2019-01-11
155	实用新型	一种用于平板配套使用的便携式腕带	ZL201820924526.2	上海东普信息	2019-04-23
156	实用新型	用于大批量快件扫描的装置	ZL201820924529.6	上海东普信息	2019-01-11
157	实用新型	一种二合一高速矩阵分拣机	ZL201820341248.8	上海东普信息	2019-04-23
158	实用新型	普通矩阵末端自动化输送系统	ZL201820341249.2	上海东普信息	2019-01-15
159	实用新型	支持动静态相结合物品条码识别的图像处理装置	ZL201721130503.6	上海东普信息	2019-11-22
160	实用新型	支持识别动静态结合物品、重量、条码及图像的处理装置	ZL201721131597.9	上海东普信息	2018-06-12
161	实用新型	指环式终端多通道平板扫描系统	ZL201720585500.5	上海东普信息	2018-02-13
162	实用新型	一种支持识别动静态的物品、重量、条码及图像处理设备	ZL201621359395.5	上海东普信息	2017-06-30
163	实用新型	折叠式热敏纸结构	ZL201520160186.7	上海东普信息	2015-09-02
164	实用新型	快递电子面单	ZL201420522418.4	上海东普信息	2015-03-04
165	实用新型	一种低成本无人车简易防撞保护机构	ZL202020778384.0	上海东普信息	2021-03-26
166	外观设计	摄像头支架	ZL202030317765.4	上海东普信息	2021-03-26
167	实用新型	一种分拣装车的装置	ZL202021189957.2	上海东普信息	2021-03-30
168	实用新型	混合包裹分离装置	ZL202021208144.3	上海东普信息	2021-03-30
169	实用新型	无人机的载物箱	ZL202021256543.7	上海东普信息	2021-03-30
170	实用新型	无人机的机壳以及无人机	ZL202021362461.0	上海东普信息	2021-03-30

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
171	实用新型	旋转式雷达底座以及雷达检测装置	ZL202021362463.X	上海东普信息	2021-03-30
172	实用新型	电机轴加工工装及电机轴加工设备	ZL202021572121.0	上海东普信息	2021-03-30
173	外观设计	自动快件包裹装车机	ZL202030469190.8	上海东普信息	2021-03-26
174	外观设计	无人机电池盒	ZL202030483101.5	上海东普信息	2021-03-26
175	实用新型	一种便于更换的无人车中段货箱及无人车物流系统	ZL202120681544.4	上海东普信息	2021-12-07
176	实用新型	分拣装置	ZL202120625061.2	上海东普信息	2021-12-07
177	实用新型	包裹卸车系统	ZL202120102827.9	上海东普信息	2021-12-07
178	实用新型	快递车辆灭火系统	ZL202120105073.2	上海东普信息	2021-11-30
179	实用新型	无人车充电系统的抓手	ZL202120590949.7	上海东普信息	2021-11-30
180	实用新型	无人车车架	ZL202120548748.0	上海东普信息	2021-11-30
181	实用新型	无人车底盘结构	ZL202120542723.X	上海东普信息	2021-11-30
182	发明授权	运输路由的规划方法、装置、设备及存储介质	ZL202010227454.8	上海东普信息	2021-11-09
183	实用新型	智能货架系统	ZL202023022861.X	上海东普信息	2021-10-22
184	实用新型	快件出库高拍仪	ZL202120493362.4	上海东普信息	2021-10-22
185	实用新型	一种基于机械手臂无人车自动充电系统	ZL202120543495.8	上海东普信息	2021-10-22
186	外观设计	分拣集包柜	ZL202130196303.6	上海东普信息	2021-09-21
187	外观设计	高拍仪	ZL202130196302.1	上海东普信息	2021-09-21
188	发明授权	多频次的车辆路径规划方法、装置、设备及存储介质	ZL202010566691.7	上海东普信息	2021-09-03
189	外观设计	无人机外壳	ZL202130273325.8	上海东普信息	2021-09-03
190	实用新型	物流自动分拨机、快件自动分拣系	ZL202022336984.4	上海东普信息	2021-08-17

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
		统			
191	实用新型	冷链物流车辆远程监控系统	ZL202022445398.3	上海东普信息	2021-08-17
192	实用新型	雷达安装支架及无人车	ZL202022562247.6	上海东普信息	2021-08-13
193	外观设计	物流用固定架	ZL202130222876.1	上海东普信息	2021-08-10
194	外观设计	物流用固定架	ZL202130223199.5	上海东普信息	2021-08-10
195	外观设计	高拍仪	ZL202130118111.3	上海东普信息	2021-07-30
196	外观设计	手机的物流信息图形用户界面(数据魔方2)	ZL202030628757.1	上海东普信息	2021-07-30
197	外观设计	手机的物流信息图形用户界面(数据魔方1)	ZL202030628760.3	上海东普信息	2021-07-30
198	实用新型	机械臂分拣装置及快件分拣系统	ZL202022332311.1	上海东普信息	2021-07-13
199	实用新型	基于RFID的分拣系统	ZL202022336985.9	上海东普信息	2021-07-13
200	实用新型	无人机的组件及无人机	ZL202021995307.7	上海东普信息	2021-07-13
201	实用新型	无人机摄像头的固定架和无人机	ZL202022024848.1	上海东普信息	2021-07-13
202	外观设计	无人车底盘	ZL202130140969.X	上海东普信息	2021-07-13
203	外观设计	分拣装置	ZL202130118107.7	上海东普信息	2021-07-13
204	实用新型	智能分拣系统	ZL202021383154.0	上海东普信息	2021-07-06
205	实用新型	物流联单	ZL202021638152.1	上海东普信息	2021-07-06
206	实用新型	包裹装车系统	ZL202021948345.7	上海东普信息	2021-07-06
207	实用新型	快递包裹自动装车系统	ZL202021511250.9	上海东普信息	2021-06-11
208	实用新型	一种无人机	ZL202021995200.2	上海东普信息	2021-06-11
209	实用新型	具有清洁功能的摄像头卡座及无人车	ZL202022497924.0	上海东普信息	2021-06-11
210	实用新型	一种用于配送包裹的无人车	ZL202021362462.5	上海东普信息	2021-05-14
211	实用新型	一种蒸腾式无人车空气除菌装置	ZL202020893824.7	上海东普信息	2021-05-07
212	实用新型	无人车的信息采	ZL202021588440.0	上海东普	2021-05-07

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
		集装置		信息	
213	实用新型	无人机	ZL202021570249.3	上海东普信息	2021-05-07
214	实用新型	安全网罩和派件箱	ZL202021478181.6	上海东普信息	2021-05-07
215	实用新型	一种播种货架	ZL202021704252.X	上海东普信息	2021-05-07
216	实用新型	无人车的摄像机支架以及无人车	ZL202021621601.1	上海东普信息	2021-05-07
217	实用新型	连接组件和载物无人机	ZL202021330212.3	上海东普信息	2021-04-13
218	实用新型	一种无人车的骨架总成以及无人车	ZL202021452998.6	上海东普信息	2021-04-09
219	实用新型	一种双层矩阵分拣设备	ZL202122721695.0	韵达货运	2022-05-24
220	外观设计	服务台	ZL201730630324.8	韵达货运	2018-08-07
221	发明授权	物流装箱方法、装置、设备及存储介质	ZL202010796447.X	上海东普信息	2022-03-18
222	外观设计	显示屏幕面板的待打单列表图形用户界面	ZL202130562698.7	上海东普信息	2022-03-18
223	发明	基于混合云的数据传输方法、装置、设备及存储介质	ZL202010194531.4	上海东普信息	2022-02-22
224	发明	一种具有隐私保护功能的快递单信息重组录入方法	ZL201910333831.3	上海东普信息	2022-04-01
225	发明	一种消息推送方法	ZL2019111016922.0	上海东普信息	2022-04-01
226	发明	多频次派件时长预测方法、装置、设备及存储介质	ZL202010089308.3	上海东普信息	2022-06-24
227	发明	供应链项目分析方法、装置、设备及存储介质	ZL202010092181.0	上海东普信息	2022-05-24
228	发明	同城配送订单混合分配方法及装置	ZL202010119404.8	上海东普信息	2022-06-24
229	发明	快送订单的提醒方法及装置	ZL202010119426.4	上海东普信息	2022-05-24
230	发明	物流轨迹数据推送方法、装置、设备及存储介质	ZL202010164838.X	上海东普信息	2022-05-24

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	授权公告日
231	发明	快递称重异常核查方法、装置、设备及存储介质	ZL202010279879.3	上海东普信息	2022-04-01
232	发明	车辆调度方法、装置、设备及存储介质	ZL202010346176.8	上海东普信息	2022-06-21
233	发明	运单号识别方法及装置	ZL202010699600.7	上海东普信息	2022-06-21
234	外观设计	带有物流信息管理图形用户界面的显示屏幕面板	ZL202130562530.6	上海东普信息	2022-05-24
235	外观设计	显示屏幕面板的网点管理图形用户界面	ZL202130683461.4	上海东普信息	2022-06-21
236	外观设计	快递面单	ZL202130845862.5	上海东普信息	2022-06-17
237	外观设计	带揽收快件图形用户界面的显示屏幕面板(网点搜索)	ZL202230018442.4	上海东普信息	2022-06-21
238	外观设计	显示屏幕面板的数字孪生分拨中心卸货功能用户图形界面	ZL202230022192.1	上海东普信息	2022-06-17

3、域名

截至 2022 年 6 月 30 日, 发行人及其控股子公司在中国境内拥有的主要域名共 27 项。具体情况如下:

序号	域名	主办单位名称	网站备案/许可证号
1	gohall.com	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-2
2	yundatx.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-2
3	yundatx.net	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-2
4	dongputech.com	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-2
5	51wanyipiao.com	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-5
6	yundashop.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-6
7	yundashop.com.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-6
8	lianhecang.com	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-7
9	lianhecang.net	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-7
10	lianhecang.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-7
11	taomigou.com	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-8

序号	域名	主办单位名称	网站备案/许可证号
12	taomigou.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-9
13	lashoulife.com	上海韵味科技有限公司	沪 ICP 备 20009754 号-2
14	yungongshangcheng.com	上海韵味科技有限公司	沪 ICP 备 20009754 号-1
15	lashoulife.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-11
16	muraninfo.com	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-14
17	gohall.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-15
18	dongputech.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-16
19	dachenguu.cn	上海东普信息	沪 ICP 备 14005875 号-17
20	yundaex.com	韵达货运	沪 ICP 备 05013236 号-1
21	yundasys.com	韵达货运	沪 ICP 备 05013236 号-1
22	yundaex.cn	韵达货运	沪 ICP 备 05013236 号-2
23	ydsys.cn	韵达货运	沪 ICP 备 05013236 号-3
24	yundasc.com	上海韵达供应链管理有限公司	沪 ICP 备 20006324 号-1
25	yundasc.cn	上海韵达供应链管理有限公司	沪 ICP 备 20006324 号-2
26	udalogistic.com	上海韵达国际	沪 ICP 备 15008566 号-2
27	udalogistic.cn	上海韵达国际	沪 ICP 备 15008566 号-3

十一、经营资质及特许经营权情况

（一）经营资质证书

截至 2023 年 3 月 31 日，发行人及其控股子公司在中国境内拥有的主要专业资质证书情况如下：

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
1	韵达货运	快递业务经营许可证	2020-09-29	2025-09-28	国家邮政局	国邮 20100210A
		道路运输经营许可证	2023-03-02	2027-03-01	上海市青浦区城市交通运输管理所	沪交运管许可青字 310118001571
		出入境检验检疫报检企业备案表	2015-11-11	/	中华人民共和国上海出入境检验检疫局	3100679478
		国际货运代理企业备案表	2019-11-11	/	商务部国际货物运输代理企业备案专用章	10012999
		对外贸易经营者备案登记表	2020-05-08	/	对外贸易经营者备案专用章	备案登记表编号：02208018
		食品经营许可证	2021-10-27	2026-10-26	上海市青浦区市场监督管理局	JY33101180026919
		海关报关单位注册登记证书	2019-11-27	2070-12-31	青浦海关	3120980105
2	上海东普信息	增值电信业务经营许可证	2022-07-18	2027-07-18	中华人民共和国工业和信息化部	B2-20171647
3	上海云韵快递有限公司	快递业务经营许可证	2018-12-06	2023-12-05	上海市邮政管理局	沪邮 20131363B
		道路运输经营许可证	2021-11-25	2025-11-24	上海市青浦区交通委员会	沪交运管许可青字 310118006293 号
4	上海金韵物流有限公司	道路运输经营许可证	2021-11-23	2025-11-22	上海市浦东新区建设和交通委员会	沪交运管许可浦字 310115014336 号

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
5	上海韵达国际	快递业务经营许可证	2020-08-25	2025-08-24	国家邮政局	国邮 20200833C
		道路运输经营许可证	2020-07-24	2024-07-23	上海市浦东新区城市 交通运输管理署	沪交运管许可浦字 310115251739 号
		对外贸易经营者备案登记表	2019-08-02	/	对外贸易经营者备案 专用章	01324002
		进出口货物收发货人	2020-09-17	长期	中华人民共和国上海 外高桥保税区海关	海关注册编码： 3122463765
		国际货运代理企业备案表	2020-08-21	/	商务部国际货物运输 代理企业备案专用章	10013830
		出入境检验检疫报检企业 备案表	2018-04-19	/	中华人民共和国上海 出入境检验检疫局	3100662342
6	上海浦东韵达速递有限公司	快递业务经营许可证	2022-12-13	2027-12-12	上海市邮政管理局	沪邮 20121068B
7	上海韵达速递	道路运输经营许可证	2021-12-31	2025-12-30	上海市青浦区交通委 员会	沪交运管许可青字 310118006230 号
		快递业务经营许可证	2020-09-07	2025-09-06	上海市邮政管理局	沪邮 20100358B
		食品经营许可证	2022-09-05	2027-09-04	上海市青浦区市场监 督管理局	JY33101180007996
8	上海兴正物流有限公司	道路运输经营许可证	2017-12-21	2025-12-08	上海市浦东新区城市 交通运输管理署	沪交运管许可浦字 310115021378 号
9	上海创强物流有限公司	道路运输经营许可证	2017-12-21	2025-12-08	上海市浦东新区城市 交通运输管理署	沪交运管许可浦字 310115021379 号
10	上海韵达供应链管理有限 公司	快递业务经营许可证	2022-11-15	2027-11-14	上海市邮政管理局	沪邮 20171836B
		道路运输经营许可证	2022-06-20	2026-06-19	上海市青浦区城市交 通委员会	沪交运管许可证青字 310118010708 号
11	上海铿杰信息科技有限公	快递业务经营许可证	2018-08-10	2023-08-09	上海市邮政管理局	沪邮 20181901B

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
	司					
12	上海锡铭物业管理有限公司	快递业务经营许可证	2018-06-04	2023-06-03	上海市邮政管理局	沪邮 20181876B
13	苏州韵必达快运有限公司	快递业务经营许可证	2018-06-05	2023-06-04	江苏省邮政管理局	苏邮 20130621B
		道路运输经营许可证	2020-10-30	2024-10-29	苏州市相城区交通运输局	苏交运管许可苏字 320507310238 号
14	南京苏韵快运有限公司	快递业务经营许可证	2020-11-24	2025-11-23	江苏省邮政管理局	苏邮 20201613B
15	淮安楚韵快运有限公司	快递业务经营许可证	2018-05-03	2023-05-02	江苏省邮政管理局	苏邮 20130620B
		道路运输经营许可证	2020-05-01	2024-04-30	淮安市淮安区交通运输局	苏交运管许可淮字 320803305680 号
16	江苏腾云快递有限公司	快递业务经营许可证	2021-01-25	2026-01-24	江苏省邮政管理局	苏邮 20110519B
17	江苏江韵物流有限公司	快递业务经营许可证	2018-09-04	2023-09-03	江苏省邮政管理局	苏邮 20130619B
18	苏州航韵装卸服务有限公司	快递业务经营许可证	2021-04-01	2026-03-31	江苏省邮政管理局	苏邮 20161044B
19	合肥金韵装卸服务有限公司	快递业务经营许可证	2018-06-04	2023-06-03	安徽省邮政管理局	皖邮 20130273B
20	义乌义韵快递有限公司	快递业务经营许可证	2022-03-03	2027-03-02	浙江省邮政管理局	浙邮 20120866B
21	温州市温韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-06-20	2026-06-19	浙江省邮政管理局	浙邮 20110767B
22	宁波市韵必达电子商务有限公司	快递业务经营许可证	2019-01-10	2024-01-09	浙江省邮政管理局	浙邮 20191953B
23	沈阳韵必达速递有限公司	快递业务经营许可证	2018-04-09	2023-04-08	辽宁省邮政管理局	辽邮 20130240B
		道路运输经营许可证	2022-03-03	2026-02-13	沈阳市苏家屯区交通局	辽交运管许可沈字 210108000566 号

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
24	大连韵必达装卸服务有限公司	快递业务经营许可证	2018-08-28	2023-08-27	辽宁省邮政管理局	辽邮 20130283B
25	黑龙江金韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2018-10-11	2023-10-10	黑龙江省邮政管理局	黑邮 20130198B
26	长春市长韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-07-11	2026-07-10	吉林省邮政管理局	吉邮 20110020B
		道路运输经营许可证	2020-03-18	2024-03-17	长春市地方道路运输管理局	吉交运管许可长字 220105404076 号
27	天津韵必达快递有限公司	快递业务经营许可证	2022-08-07	2027-08-06	天津市邮政管理局	津邮 20120171B
28	太原韵必达装卸服务有限公司	快递业务经营许可证	2018-12-14	2023-12-13	山西省邮政管理局	晋邮 20130148B
29	内蒙古韵必达速递有限公司	快递业务经营许可证	2018-06-06	2023-06-05	内蒙古自治区邮政管理局	蒙邮 20130125B
30	潍坊市鲁韵快递有限公司	快递业务经营许可证	2020-08-13	2025-08-12	山东省邮政管理局	鲁邮 20100240B
31	青岛畅达华韵快递服务有限公司	快递业务经营许可证	2020-08-03	2025-08-02	山东省邮政管理局	鲁邮 20100137B
32	济南恒韵装卸服务有限公司	快递业务经营许可证	2022-11-01	2027-10-31	山东省邮政管理局	鲁邮 20120526B
33	北京市金韵达速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-12-19	2026-12-18	北京市邮政管理局	京邮 20110006-38B
		道路运输经营许可证	2020-10-12	2024-10-11	北京市通州区交通局	京交运管许可货字 110112013103 号
34	北京腾韵达运输有限公司	道路运输经营许可证	2020-03-02	2024-03-01	北京市通州区交通局	京交运管许可货字 110112014739 号
35	广西亨运韵达速递有限公司	快递业务经营许可证	2022-05-27	2027-05-26	广西壮族自治区邮政管理局	桂邮 20120125B
36	抚州市隆钰物流有限公司	道路运输经营许可证	2020-08-12	2024-08-15	江西省黎川县交通运输局	赣交运管许可抚字 361022201007 号

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
37	抚州市润厚物流有限公司	道路运输经营许可证	2019-10-25	2024-10-29	江西省黎川县交通运输局	赣交运管许可抚字361022201014号
38	抚州市顺谦物流有限公司	道路运输经营许可证	2021-01-07	2025-01-20	江西省黎川县交通运输局	赣交运管许可抚字36102201019号
39	江西桐韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2020-11-03	2025-11-02	江西省邮政管理局	赣邮 20100128B
40	汕头市潮韵快递有限公司	快递业务经营许可证	2019-04-09	2024-04-08	广东省邮政管理局	粤邮 20141926B
41	广州市金韵快递有限公司	快递业务经营许可证	2018-06-13	2023-06-12	广东省邮政管理局	粤邮 20131789B
42	珠海市海韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2019-09-02	2024-09-01	广东省邮政管理局	粤邮 20142020B
43	郑州韵必达速递有限公司	快递业务经营许可证	2018-08-22	2023-08-21	河南省邮政管理局	豫邮 20130189B
44	武汉市承韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-01-06	2026-01-05	湖北省邮政管理局	鄂邮 20100263B
45	宁夏银韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2018-06-06	2023-06-05	宁夏回族自治区邮政管理局	宁邮 20130005B
46	新疆韵达快递有限公司	快递业务经营许可证	2022-03-07	2027-03-06	新疆维吾尔自治区邮政管理局	新邮 20120003B
47	重庆畅韵装卸搬运有限公司	快递业务经营许可证	2018-04-20	2023-04-19	重庆市邮政管理局	渝邮 20130085B
48	昆明金韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2019-01-30	2024-01-29	云南省邮政管理局	云邮 20140264B
49	西藏珠韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2018-12-12	2023-12-11	西藏自治区邮政管理局	藏邮 20130010B
50	成都市蓉韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2020-06-17	2025-06-16	四川省邮政管理局	川邮 20100011B
51	自贡丰盛货运有限公司	道路运输经营许可证	2022-03-21	2026-03-20	自贡市交通运输管理处	川交运管许可自字5103040003372号
52	贵州韵必达快运有限公司	快递业务经营许可证	2023-01-22	2028-01-21	贵州省邮政管理局	黔邮 20130001B

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
53	浙江创海机械有限公司	快递业务经营许可证	2022-12-07	2027-12-06	浙江省邮政管理局	浙邮 20120932B
54	上海观奔物流有限公司	道路运输经营许可证	2020-06-29	2024-06-28	上海市青浦区城市交通运输管理所	沪交运管许可青字 310118010213 号
55	句容市博盛物流有限公司	道路运输经营许可证	2022-02-10	2026-02-08	句容市运输管理处	苏交运管许可镇字 321183310903 号
56	上海朋来物流有限公司	道路运输经营许可证	2020-08-27	2024-08-26	上海市青浦区城市交通运输管理所	沪交运管许可青字 310118010290 号
57	长沙晟韵货运有限公司	道路运输经营许可证	2020-10-23	2024-10-22	长沙县交通运输局	湘交运管许可长字 430121202162 号
58	青岛莱安物流有限公司	道路运输经营许可证	2019-05-08	2023-05-07	青岛市城阳区行政审批服务局	鲁交运管许可青字 370214030335 号
59	上海快商物流有限公司	道路运输经营许可证	2020-12-17	2024-12-16	上海市青浦区城市交通运输管理所	沪交运管许可青字 310118010401 号
60	香河金韵达速递有限公司	快递业务经营许可证	2019-01-09	2024-01-08	河北省邮政管理局	冀邮 20190327B
61	西安市漆韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-07-21	2026-07-20	陕西省邮政管理局	陕邮 20210047B
62	上海韵味科技有限公司	酒类商品零售许可证	2020-08-05	2024-03-31	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第 JY13101180129611-JL 号
		食品经营许可证	2020-06-19	2025-06-18	上海市青浦区市场监督管理局	JY13101180129611
63	上海欢猫科技有限责任公司	酒类商品零售许可证	2020-09-08	2025-07-14	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第 JY13101180134097-JL 号
		食品经营许可证	2020-08-11	2025-08-10	上海市青浦区市场监督管理局	JY13101180134097
64	上海蜜罐供应链管理有限 公司	酒类商品零售许可证	2020-09-08	2025-07-14	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第 JY13101180134089-JL 号
		食品经营许可证	2020-08-11	2025-08-10	上海市青浦区市场监	JY13101180134089

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
					督管理局	
65	上海首旷信息科技有限公司	酒类商品零售许可证	2020-06-01	2025-03-01	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第 JY13101180121445-JL 号
		食品经营许可证	2020-03-03	2025-03-02	上海市青浦区市场监督管理局	JY13101180121445
66	上海点点选品科技有限公司	酒类商品零售许可证	2020-09-8	2025-07-30	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第 JY13101180133393-JL 号
		食品经营许可证	2020-07-31	2025-07-30	上海市青浦区市场监督管理局	JY13101180133393
67	上海熠加信息科技有限公司	酒类商品零售许可证	2020-5-13	2024-11-11	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第 JY13101180120901-JL 号
		食品经营许可证	2020-1-23	2025-1-22	上海市青浦区市场监督管理局	JY13101180120901
68	泰州韵泰速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-06-22	2026-06-21	江苏省邮政管理局	苏邮 20210062B
69	扬州韵至达速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-07-14	2026-07-13	江苏省邮政管理局	苏邮 20210076B
70	长沙市阔韵快递有限公司	快递业务经营许可证	2021-07-08	2026-07-07	湖南省邮政管理局	湘邮 20110026B
71	上海蜜罐科技有限公司	快递业务经营许可证	2019-11-11	2024-11-10	上海市邮政管理局	沪邮 20192021B
72	上海蜜罐信息科技有限公司	快递业务经营许可证	2020-10-23	2025-10-22	上海市邮政管理局	沪邮 20202063B
73	三门台韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2021-07-13	2026-07-12	浙江省邮政管理局	浙邮 20110770B
74	杭州韵鲜物流有限公司	快递业务经营许可证	2021-06-02	2026-06-01	浙江省邮政管理局	浙邮 20210122B
75	上海赛维斯供应链有限公司	快递业务经营许可证	2019-05-05	2024-05-04	上海市邮政管理局	沪邮 20191976B
76	青海鸿韵速递有限公司	快递业务经营许可证	2019-08-26	2024-08-25	青海省邮政管理局	青邮 20190001B

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
77	盘锦韵必达速递有限公司	快递业务经营许可证	2020-05-09	2025-05-08	辽宁省邮政管理局	辽邮 20200008B
78	上海纳韵货运代理有限公司	快递业务经营许可证	2021-02-02	2026-02-01	上海市邮政管理局	沪邮 20210012B
79	上海韵欣优送科技有限公司	快递业务经营许可证	2021-11-25	2026-11-24	上海市邮政管理局	沪邮 20210074B
80	上海韵达轻旅供应链管理有限公司	快递业务经营许可证	2021-07-06	2026-07-05	上海市邮政管理局	沪邮 20210049B
81	营口市裕鑫物流有限公司	道路运输经营许可证	2019-11-04	2023-10-31	中国（辽宁）自由贸易试验区营口片区管理委员会	辽交运管许可营字 210800200049 号
82	营口市思鸿物流有限公司	道路运输经营许可证	2019-11-04	2023-10-31	中国（辽宁）自由贸易试验区营口片区管理委员会	辽交运管许可营字 210800200048 号
83	长沙锐讯货运有限公司	道路运输经营许可证	2021-05-11	2026-05-10	长沙县货物运输管理所	湘交运管许可长字 430121208893
84	长沙盛佳货运有限公司	道路运输经营许可证	2021-05-11	2026-05-10	长沙县货物运输管理所	湘交运管许可长字 430121208892
85	上海霖泰物流有限公司	道路运输经营许可证	2020-11-02	2024-09-03	上海市青浦区城市交通运输管理所	沪交运管许可青字 310118251767 号
86	上海衍沁物流有限公司	道路运输经营许可证	2020-11-17	2024-11-16	上海市青浦区城市交通运输管理所	沪交运管许可青字 310118251901 号
87	盘锦丰浩物流有限公司	快递业务经营许可证	2021-11-25	2026-11-24	上海市邮政管理局	沪邮 20210076B
		道路运输经营许可证	2020-07-29	2024-07-28	盘山县交通事务服务中心	辽交运管许可盘字 211122204162 号
88	杭州云旭供应链有限公司	道路运输经营许可证	2021-11-29	2031-11-29	杭州市余杭区交通运输局	浙交运管许可杭字 330184101708 号

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
89	山西韵货多网络科技有限公司	道路运输经营许可证	2021-09-15	2025-09-14	太原市小店区行政审批服务管理局	晋交运管许可并字140105000939号
90	上海科浩物流有限公司	道路运输经营许可证	2021-11-08	2025-11-07	上海市青浦区交通委员会	沪交青字 310118252344号
91	上海海凌物流有限公司	道路运输经营许可证	2021-11-08	2025-11-07	上海市青浦区交通委员会	沪交青字 310118252345号
92	西安冠禾物流有限公司	道路运输经营许可证	2021-04-14	2025-04-08	西安市蓝田县交通运输管理站	陕交运管许可西字610122100809字
93	西安凌兆物流有限公司	道路运输经营许可证	2021-04-15	2025-04-13	西安市蓝田县交通运输管理站	陕交运管许可西字610122100811字
94	上海韵达网络科技有限公司	道路运输经营许可证	2022-02-10	2026-02-09	上海市青浦区交通委员会	沪交清字 310118252424
95	上海雅冰物流有限公司	道路运输经营许可证	2022-08-22	2026-08-21	上海市青浦区交通委员会	沪交清字 310118252598号
96	哈尔滨润诺物流有限公司	道路运输经营许可证	2022-08-26	2026-08-25	哈尔滨市双城区交通运输局	黑交运管许可哈字230182036315号
97	抚州皓广物流有限公司	道路运输经营许可证	2022-06-20	2026-06-20	黎川县交通运输局	赣交运管许可抚字361022201143号
98	重庆浩阳物流有限公司	道路运输经营许可证	2022-08-19	2026-08-19	重庆市涪陵区交通局	渝交运管许可渝字500102013566号
99	南昌皓天物流有限公司	道路运输经营许可证	2022-08-12	2026-08-12	进贤县交通运输事业发展中心	赣交运管许可洪字360124209035号
100	上海欣任科技有限公司	酒类商品零售许可证	2021-08-26	2024-03-14	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第JY13101180153435-JL号
101	上海井雅信息科技有限公司	酒类商品零售许可证	2021-08-26	2024-03-14	上海市青浦区市场监督管理局	青市监酒零字第JY13101180152853-JL号
		食品经营许可证	2021-05-28	2026-05-27	上海市青浦区市场监督管理局	JY13101180152853

序号	企业名称	批准/证照名称	批准日期/发证日期	有效期限	批准/登记机关	证号/内容
102	杭州慕锡实业有限公司	食品经营许可证	2021-10-15	2026-10-14	桐庐县市场监督管理局	JY13301220213267

（二）特许经营权情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及子公司未拥有特许经营权。

十二、报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

十三、主要境外资产及经营情况

公司境外业务致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商、以及消费者，提供便捷可靠的国际快递、物流及供应链解决方案。

公司境外业务的主要运营主体为韵达物流科技（香港）有限公司（以下简称“香港韵达物流”），该公司成立于 2018 年 12 月 17 日，由全资子公司韵达速递物流（香港）有限公司（以下简称“香港韵达速递”）持有 100%的股权，香港韵达物流为公司 100%间接持股的子公司。

韵达物流科技（香港）有限公司具体情况如下：

成立时间	2018 年 12 月 17 日		
注册资本	2,000.00 万港币		
持股比例	韵达速递物流（香港）有限公司 100%持股		
经营范围	国际货物运输及代理、国际快递及加盟运营管理、国际贸易及代理		
主要财务数据（单位：万元）	项目	2022 年 1-6 月/2022 年 6 月末	2021 年度/2021 年末
	总资产	3,282.57	3,005.82
	净资产	2,062.48	2,078.94
	营业收入	410.72	1,934.65
	净利润	-16.46	936.56

公司境外业务通过全面对接电商平台，深挖电商大客户，大力拓展重点潜在市场，落实全球大区/国家/重点城市目标拆分和对接，出口产品更加丰富。此外，公司也在积极开展时效稳定且成本低廉的海运快递服务，不断开拓海外市场，为国内外客户提供稳定、高效的快递物流运输服务，截至 2021 年末，已与十几家船东开展合作，可通达美洲、欧洲、东南亚、非洲等 35 个国家及地区，覆盖 251 个城市。

根据香港梁浩然律师事务所于 2022 年 5 月 4 日出具的《法律意见书》，香港

韵达速递和香港韵达物流均为在香港依法成立有效存续并符合香港公司条例的公司，除了领取商业登记证外，经营其主要业务不需要取得政府部门的特别许可。

发行人境外子公司具体情况参见“第五章 财务会计信息与管理层分析”之“三、合并报表范围及其变化情况”之“（一）合并报表范围”的相关内容。

十四、公司利润分配政策

（一）公司利润分配政策

为进一步强化回报股东意识，健全利润分配制度，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，公司已根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的规定，于《公司章程》中明确了公司利润分配政策，具体条款如下：

1、公司利润分配将遵循以下原则：

（1）同股同权、同股同利；

（2）实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性；

（3）在综合分析企业经营发展实际需要、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上科学决策，利润分配方案不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的形式：公司采取现金或股票或二者相结合的方式分配股利，并优先选用现金分红的利润分配方式。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将实施积极的现金股利分配办法，重视对股东的投资回报。公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会将根据公司的盈利情况及资金需求状况决定是否提议公司进行中期利润分配。但利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3、利润分配的比例和条件：公司应当优先采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的10%。最近三年以现金累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，确因特殊原因不能达到上述比例的，董事会应当向股东大会作特别说明。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出具体现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司拟实施现金方式分配股利时须同时满足下列条件：

（1）公司在当年盈利且累计未分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司当年年末资产负债率未超过 70%；

（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计总资产的 30%，且超过 5,000 万元人民币。

在公司营业收入快速增长，现金流需要稳定或补充或董事会认为公司股票价格与股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足上述现金股利分配的同时，提出股票股利分配预案并在股东大会审议批准后实施。公司采用股票股利进行利润分配的，应当具有成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4、公司董事会因不满足上述情况未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存用途。独立董事应当对此发表独立意见后提交股东大会审议。

5、利润分配方案的决策程序：公司在制定现金分红具体方案时，董事会应

当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。公司在利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求情况，并充分考虑股东特别是中小投资者、独立董事和监事的意见后提出、拟定，提交监事会审议，经半数以上监事表决通过，独立董事及监事会应对利润分配预案发表明确意见并随董事会决议一并公开披露。利润分配预案经董事会、独立董事以及监事会审议通过后提交公司股东大会审议批准。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

6、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

7、利润分配政策的变更：如遇到战争、自然灾害等不可抗力、或者公司外部经营环境变化并对公司生产经营造成重大影响，或根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整或者变更利润分配政策和股东分红回报规划的，应当以股东权益保护为出发点，充分听取股东（尤其是社会公众股东）、独立董事和监事会的意见。董事会提出调整或者变更利润分配政策尤其是现金分红政策的，应当详细论证和说明原因，独立董事和相关中介机构（如有）应当对利润分配政策尤其是现金分红政策调整或者变更议案是否损害中小股东合法权益发表明确意见。股东大会审议利润分配政策尤其是现金分红政策调整议案的，应当经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

（二）公司近三年利润分配情况

1、2019 年度利润分配方案

2020 年 5 月 25 日，公司召开 2019 年度股东大会，审议通过《公司 2019 年度利润分配预案》，同意以公司总股本 2,230,190,268 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.39 元人民币现金（含税），共派发现金股利 53,294.36 万元；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。上述权益分派已于 2020 年 6 月 12 日实

施完毕。

2、2020 年度利润分配方案

2021 年 5 月 21 日，公司召开 2020 年度股东大会，审议通过《公司 2020 年度利润分配预案》，同意以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.49 元（含税）；不进行公积金转增股本、不送红股。上述权益分派已于 2021 年 7 月 16 日实施完毕。

3、2021 年度利润分配方案

2022 年 5 月 19 日，公司召开 2021 年度股东大会，审议通过《公司 2021 年度利润分配预案》，同意以本次权益分派实施时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.52 元（含税）；不进行公积金转增股本、不送红股。上述权益分派已于 2022 年 7 月 7 日实施完毕。

公司最近三年现金分红情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
现金分红金额（含税）	15,094.38	14,223.55	53,294.36
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	147,676.46	140,449.39	264,719.69
当年现金分红占归属上市公司股东的净利润的比例	10.22%	10.13%	20.13%
最近三年累计现金分配合计	82,612.29		
最近三年年均可分配利润	184,281.85		
最近三年累计现金分配利润占年均可分配利润的比例	44.83%		

公司重视对股东的回报，最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三年年均可分配利润的比例超过 30%。

4、现金分红能力、影响分红的因素

公司综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分不同情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的分红政策。

公司最近三年归属于母公司所有者的净利润分别为 264,719.69 万元、

140,449.39 万元以及 147,676.46 万元；各期末现金及现金等价物余额分别为 156,155.14 万元、328,291.24 万元和 267,641.00 万元。总体而言，报告期内，归属于母公司所有者的净利润和现金及现金等价物余额保持较为良好水平，具备较强的现金分红能力。

5、实际分红情况与公司章程及资本支出需求的匹配性

发行人上市以来按照《公司章程》的规定并结合公司的发展阶段及资本支出需求情况实施了现金分红，最近三年，公司以现金方式累计分配的利润占最近三年合并报表归属于上市公司股东年均净利润的 44.83%，发行人将持续严格按照《公司章程》的规定实施现金分红。

十五、公司最近三年发行的债券和债券偿还情况

（一）最近三年公司发行债券情况

截至本募集说明书出具日，韵达股份发行债券情况具体如下：

证券名称	发行日期	票面利率	发行期限 (年)	发行规模 (亿元)
22 韵达股份 SCP004	2022-11-15	3.38%	0.74	5
22 韵达股份 SCP003	2022-07-19	2.40%	0.38	4
22 韵达股份 MTN001	2022-05-24	3.40%	2.00	5
22 韵达股份 SCP002	2022-04-22	2.57%	0.24	4
22 韵达股份 SCP001	2022-03-14	3.00%	0.73	5
21 韵达股份 MTN003	2021-11-16	3.78%	2.00+1.00	5
21 韵达股份 SCP001	2021-09-16	2.87%	0.49	5
21 韵达股份 MTN002（高成长债）	2021-07-26	3.80%	3.00	5
21 韵达股份 MTN001（乡村振兴）	2021-05-31	3.64%	2.00	5
20 韵达股份 MTN003 ^{注1}	2020-10-22	3.99%	2.00+1.00	5
YD HOLD N2508	2020-08-19	2.25%	5.00	5 亿美元
20 韵达股份 MTN002 ^{注2}	2020-04-23	3.10%	2.00+1.00	10
20 韵达股份（疫情防控债）MTN001	2020-03-12	3.60%	3.00	5
20 韵达股份（疫情防控债）SCP001	2020-02-18	2.99%	0.74	1
19 韵达股份 SCP002	2019-12-30	3.50%	0.74	6
19 韵达股份 SCP001	2019-10-23	3.57%	0.74	3

注 1：发行人于 2020 年 10 月 22 日发行了韵达控股股份有限公司 2020 年第三期中期票据（以

下简称“20 韵达股份 MTN003”），本期债券实际发行规模 5 亿元，发行票面利率为 3.99%，债券期限为 2+1 年（附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）。根据《韵达控股股份有限公司 2020 年度第三期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境，2022 年 9 月 29 日公司将本期债券存续期后 1 年的票面利率调整为 2.85%，利率生效日为 2022 年 10 月 26 日，并于 2022 年 9 月 30 日-2022 年 10 月 11 开展投资人回售登记工作。根据回售结果，本期债券回售总金额为 4.5 亿元，未回售总金额为 0.5 亿元，未回售部分票面利率为 2.85%，计息期间为 2022 年 10 月 26 日-2023 年 10 月 26 日。

注 2：发行人于 2020 年 4 月 23 日发行了“20 韵达股份 MTN002”，本期债券实际发行规模 10 亿元，发行票面利率为 3.10%，债券期限为 2+1 年（附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）。根据《韵达控股股份有限公司 2020 年度第二期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境，2022 年 4 月 6 日公司将本期债券存续期后 1 年的票面利率调整为 3.30%，利率生效日为 2022 年 4 月 27 日，并于 2022 年 4 月 7 日-2022 年 4 月 13 日开展投资者回售工作，根据回售结果，本期债券回售总金额为 7 亿元，未回售总金额为 3 亿元，未回售部分票面利率为 3.30%，计息期间为 2022 年 4 月 27 日-2023 年 4 月 27 日。

2022 年 11 月 15 日，公司发行 2022 年度第四期超短期融资券，实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 270 天，票面利率为 3.38%，起息日期为 2022 年 11 月 17 日，兑付日期为 2023 年 8 月 14 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还到期的债务融资工具。

2022 年 07 月 19 日，公司发行 2022 年度第三期超短期融资券，实际发行总额为 40,000.00 万元，债券期限为 140 天，票面利率为 2.40%，起息日期为 2022 年 07 月 20 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还到期的债务融资工具。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2022 年 12 月 07 日。

2022 年 5 月 24 日，公司发行 2022 年度第一期中期票据，实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 2 年，票面利率为 3.40%，起息日期为 2022 年 05 月 26 日，兑付日期为 2024 年 05 月 26 日。本次公司发行本次公司发行中期票据的主要目的是偿还到期的债务融资工具和补充营运资金等。

2022 年 4 月 22 日，公司发行 2022 年度第二期超短期融资券，实际发行总额为 40,000.00 万元，债券期限为 88 天，票面利率为 2.57%，起息日期为 2022 年 04 月 25 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还到期的债务融资工具和补充营运资金等。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2022 年 07 月 22 日。

2022 年 3 月 14 日，公司发行 2022 年度第一期超短期融资券，实际发行总

额为 50,000.00 万元，债券期限为 268 天，票面利率为 3.00%，起息日期为 2022 年 03 月 16 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还到期的债务融资工具。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2022 年 12 月 09 日。

2021 年 11 月 16 日，公司发行 2021 年度第三期中期票据，实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 2+1 年，票面利率为 3.78%，起息日期为 2021 年 11 月 18 日，兑付日期为 2024 年 11 月 18 日。本次公司发行中期票据的主要目的是补充运输成本支出的流动资金缺口。

2021 年 9 月 16 日，公司发行 2021 年度第一期超短期融资券，实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 180 天，票面利率为 2.87%，起息日期为 2021 年 09 月 22 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是补充运输成本支出的流动资金缺口。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2022 年 03 月 21 日。

2021 年 7 月 26 日，公司发行 2021 年度第二期中期票据（高成长债），实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 3 年，票面利率为 3.80%，起息日期为 2021 年 07 月 28 日，兑付日期为 2024 年 07 月 28 日。本次公司发行中期票据的主要目的是偿还公司及下属子公司即将到期的金融机构借款及补充下属子公司科技创新研发相关的日常营运资金。

2021 年 5 月 31 日，公司发行 2021 年度第一期中期票据（乡村振兴），实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 2 年，票面利率为 3.64%，起息日期为 2021 年 06 月 02 日，兑付日期为 2023 年 06 月 02 日。本次公司发行中期票据的主要目的是偿还公司及下属子公司即将到期的金融机构借款及补充与乡村振兴相关的流动资金。

2020 年 10 月 22 日，公司发行 2020 年度第三期中期票据，实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 2+1 年，票面利率为 3.99%，起息日期为 2020 年 10 月 26 日，兑付日期为 2023 年 10 月 26 日。本次公司发行中期票据的主要目的是偿还公司及下属子公司即将到期的金融借款。

2020 年 8 月 19 日，公司境外全资子公司 YUNDA Holding Investment Limited

在境外发行 5 亿美元的高级无抵押固息债券，债券期限为 5 年，票面利率为 2.25%，每半年付息一次，由韵达股份提供无条件不可撤销的跨境连带责任保证担保。

2020 年 4 月 23 日，公司发行 2020 年度第二期中期票据，实际发行总额为 100,000.00 万元，债券期限为 2+1 年，票面利率为 3.10%，起息日期为 2020 年 4 月 27 日，兑付日期为 2023 年 4 月 27 日。本次公司发行中期票据的主要目的是偿还公司及下属子公司的银行借款、债务融资工具和项目建设。

2020 年 3 月 12 日，公司发行 2020 年度第一期中期票据（疫情防控债），实际发行总额为 50,000.00 万元，债券期限为 3 年，票面利率为 3.60%，起息日期为 2020 年 3 月 16 日，兑付日期为 2023 年 3 月 16 日。本次公司发行中期票据的主要目的是建设转运中心和布局末端工程。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2023 年 3 月 16 日。

2020 年 2 月 18 日，公司发行 2020 年度第一期超短期融资券（疫情防控债），实际发行总额为 10,000.00 万元，债券期限为 270 天，票面利率为 2.99%，起息日期为 2020 年 2 月 20 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还公司及下属子公司的有息负债和补充运营资金等。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2020 年 11 月 16 日。

2019 年 12 月 30 日，公司发行 2019 年度第二期超短期融资券，实际发行总额为 60,000.00 万元，债券期限为 270 天，票面利率为 3.50%，起息日期为 2020 年 1 月 2 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还公司及下属子公司的有息负债和补充运营资金。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2020 年 9 月 28 日。

2019 年 10 月 23 日，公司发行 2019 年度第一期超短期融资券，实际发行总额为 30,000.00 万元，债券期限为 270 天，票面利率为 3.57%，起息日期为 2019 年 10 月 25 日。本次公司发行超短期融资券的主要目的是偿还公司及下属子公司的有息负债。截至本募集说明书出具日，该债券已完成兑付，兑付日期为 2020 年 7 月 21 日。

最近三年，公司不存在最近三年已公开发行人公司债券或者其他债务违约或者延迟支付本息的情形。

2019 年度、2020 年度及 2021 年度，公司归属于母公司所有者的净利润分别为 264,719.69 万元、140,449.39 万元及 147,676.46 万元，平均三年可分配利润为 184,281.85 万元。本次向不特定对象发行可转换公司债券按募集资金 245,000.00 万元计算，参考近期可转换公司债券市场的发行利率水平并经合理估计，公司最近三年平均可分配利润足以支付可转换公司债券一年的利息。

（二）公司报告期内偿付能力指标

财务指标	2022 年 6 月末 /2022 年 1-6 月	2021 年末/ 2021 年度	2020 年末/ 2020 年度	2019 年末/ 2019 年度
流动比率（倍）	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率（合并）	56.34%	55.90%	50.99%	39.84%
利息保障倍数（倍）	4.86	6.95	13.54	87.24
贷款偿还率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：1、流动比率=流动资产/流动负债

2、速动比率=（流动资产－存货）/流动负债

3、资产负债率=总负债/总资产

4、利息保障倍数=EBIT/利息支出=（净利润+所得税费用+利息支出）/利息支出

5、贷款偿还率=实际贷款偿还额 / 应偿还贷款额

6、利息偿付率=实际支付利息 / 应付利息

（三）资信评估机构对公司的资信评级情况

公司本次发行的可转换公司债券已经新世纪评级，并出具了《韵达控股股份有限公司 2022 年公开发行可转换公司债券信用评级报告》（新世纪债评（2022）010362），根据该评级报告，韵达股份主体信用级别为 AA+，本次可转换公司债券信用级别为 AA+。

本次发行的可转换公司债券存续期间内，评级机构将至少每年进行一次跟踪评级。

第五章 财务会计信息与管理层分析

一、报告期内财务报表审计情况

公司 2019 年度、2020 年度和 2021 年度财务报告已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了编号为容诚审字[2020]216Z0036 号、容诚审字[2021]216Z0063 号和容诚审字[2022]215Z0140 号的审计报告，审计意见类型均为标准无保留意见。公司 2022 年 1-6 月财务数据未经审计。

本节引用的财务数据引自公司经审计的 2019 年度、2020 年度及 2021 年度财务报告及未经审计的 2022 年 1-6 月财务报告。未经特别说明，财务数据的分析均以合并报表为基础。

公司提醒投资者阅读财务报告和审计报告全文，以获取全部的财务信息。

二、报告期内财务报表

（一）报告期内合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
流动资产：				
货币资金	442,051.62	317,389.19	401,033.75	193,115.44
交易性金融资产	479,024.94	361,757.10	650,509.96	699,988.55
应收账款	169,208.96	150,652.77	67,694.14	68,853.84
预付款项	14,572.26	28,441.19	10,075.04	12,689.92
其他应收款	30,451.14	39,493.91	32,403.36	14,835.12
存货	16,731.02	18,084.45	13,015.19	9,776.32
其他流动资产	180,206.99	252,226.16	184,007.40	97,661.14
流动资产合计	1,332,246.93	1,168,044.77	1,358,738.85	1,096,920.33
非流动资产：				
长期股权投资	81,595.31	81,903.00	9,154.09	9,258.96
其他权益工具投资	139,333.33	138,244.49	119,645.53	97,277.93
投资性房地产	3,380.29	3,522.49	3,806.88	4,091.27
固定资产	1,329,294.32	1,381,587.40	948,094.26	644,070.10

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
在建工程	310,852.04	249,248.52	191,947.35	153,921.83
使用权资产	84,071.94	87,018.41	-	-
无形资产	427,799.70	422,677.39	255,229.71	203,600.55
长期待摊费用	9,554.74	12,619.39	10,391.62	11,691.93
递延所得税资产	57,680.30	48,319.40	38,422.18	23,978.24
其他非流动资产	4,767.51	9,315.75	14,646.15	4,854.33
非流动资产合计	2,448,329.47	2,434,456.24	1,591,337.77	1,152,745.15
资产总计	3,780,576.40	3,602,501.02	2,950,076.61	2,249,665.48
流动负债：				
短期借款	200,040.52	202,767.40	166,003.96	71,083.79
衍生金融负债	8,686.71	7,913.95	3,500.01	-
应付票据及应付账款	567,817.17	538,002.93	434,833.30	493,556.60
预收款项	8,152.27	18,202.70	12,197.43	134,055.96
合同负债	128,832.81	145,065.79	185,365.46	-
应付职工薪酬	20,412.83	25,534.17	18,924.64	16,211.42
应交税费	30,341.11	30,669.19	25,178.75	27,885.60
其他应付款	93,619.69	105,661.35	91,531.53	108,504.76
一年内到期的非流动负债	182,928.45	52,401.46	-	-
其他流动负债	98,358.40	59,101.03	5,944.32	30,199.53
流动负债合计	1,339,189.96	1,185,319.98	943,479.41	881,497.66
非流动负债：				
长期借款	25,998.03	14,159.91	-	-
应付债券	661,691.46	723,112.30	531,980.37	-
租赁负债	37,956.38	40,733.15	-	-
预计负债	4,161.67	2,401.25	603.10	250.73
递延收益	58,513.20	45,687.93	27,205.50	13,277.37
递延所得税负债	2,348.97	2,406.62	1,031.22	1,224.27
非流动负债合计	790,669.73	828,501.17	560,820.18	14,752.37
负债合计	2,129,859.68	2,013,821.15	1,504,299.59	896,250.03
所有者权益(或股东权益)：				
实收资本(或股本)	290,276.60	290,276.60	289,912.22	222,628.65
资本公积	288,423.93	286,723.12	283,047.86	341,256.72

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
减：库存股	2,931.39	7,877.53	6,101.64	2,117.36
其他综合收益	5,644.10	4,186.96	-1,339.42	-598.47
专项储备	31.90	31.90	31.90	31.90
盈余公积	47,979.96	47,979.96	46,259.07	41,534.28
未分配利润	1,012,377.83	957,711.02	825,979.00	743,548.76
归属于母公司所有者 者权益合计	1,641,802.93	1,579,032.03	1,437,788.98	1,346,284.47
少数股东权益	8,913.79	9,647.83	7,988.04	7,130.98
所有者权益合计	1,650,716.72	1,588,679.87	1,445,777.02	1,353,415.45
负债和所有者权益 总计	3,780,576.40	3,602,501.02	2,950,076.61	2,249,665.48

2、合并利润表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
减：营业成本	2,084,634.65	3,795,122.12	3,031,950.62	2,988,023.22
税金及附加	5,943.09	10,749.38	6,435.27	5,146.22
销售费用	20,008.61	31,722.56	22,929.16	20,860.99
管理费用	77,923.28	146,669.36	100,793.66	88,744.83
研发费用	17,770.81	26,718.32	20,486.16	17,426.58
财务费用	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73
其中：利息费用	19,351.38	31,339.41	13,969.23	4,032.58
利息收入	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
加：信用减值损失	-5,846.29	-2,675.44	-15,208.28	-5,901.76
其他收益	29,512.15	46,275.89	9,709.62	20,863.73
投资收益	4,520.97	12,446.24	22,893.56	20,798.22
其中：对联营 企业和合营企业的 投资收益	379.12	1,281.14	-634.32	46.45
以摊余成本计 量的金融资产终止 确认收益	-	-36.59	-	-
公允价值变动 收益	-2,385.76	-9,507.49	-3,996.14	4,988.55
资产处置收益	503.16	5,604.82	847.26	249.11
二、营业利润	79,655.55	192,713.46	177,203.44	360,335.93

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
加：营业外收入	593.16	1,478.46	1,090.42	1,627.97
减：营业外支出	5,466.39	7,711.96	3,083.39	14,204.51
三、利润总额	74,782.33	186,479.97	175,210.48	347,759.39
减：所得税费用	20,759.80	36,862.41	32,799.80	85,458.93
四、净利润	54,022.53	149,617.56	142,410.68	262,300.46
(一) 按经营持续性分类：				
持续经营净利润	54,022.53	149,617.56	142,410.68	262,300.46
终止经营净利润	-	-	-	-
(二) 按所有权归属分类：				
1. 归属于母公司所有者的净利润	54,645.57	147,676.46	140,449.39	264,719.69
2. 少数股东损益	-623.05	1,941.10	1,961.29	-2,419.23
五、其他综合收益的税后净额	1,478.37	5,526.39	-740.95	-393.14
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,478.37	5,526.39	-740.95	-393.14
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-542.11	5,535.22	-820.40	-400.33
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	2,020.48	-8.84	79.45	7.19
六、综合收益总额	55,500.90	155,143.94	141,669.73	261,907.32
归属于母公司所有者的综合收益总额	56,123.94	153,202.85	139,708.44	264,326.55
归属于少数股东的综合收益总额	-623.05	1,941.10	1,961.29	-2,419.23

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	2,413,836.12	4,422,028.86	3,559,271.76	3,721,786.39
收到的税费返还	101,394.92	-	-	-

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
收到其他与经营活动有关的现金	29,489.39	46,390.97	58,047.82	33,042.12
经营活动现金流入小计	2,544,720.43	4,468,419.84	3,617,319.58	3,754,828.51
购买商品、接受劳务支付的现金	2,051,337.38	3,876,821.32	3,100,965.51	2,942,342.73
支付给职工以及为职工支付的现金	94,214.11	141,406.21	112,641.97	104,903.78
支付的各项税费	44,646.40	76,124.66	68,479.19	122,686.28
支付其他与经营活动有关的现金	30,439.50	75,136.54	116,869.15	81,332.09
经营活动现金流出小计	2,220,637.40	4,169,488.73	3,398,955.82	3,251,264.87
经营活动产生的现金流量净额	324,083.04	298,931.11	218,363.76	503,563.64
二、投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金	2,250.00	12,003.00	100.00	400.00
取得投资收益收到的现金	4,148.45	12,206.87	23,527.88	25,056.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,174.31	5,353.50	254.69	453.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-	85.58
收到其他与投资活动有关的现金	257,901.98	857,774.09	1,959,380.29	1,733,070.02
投资活动现金流入小计	267,474.74	887,337.46	1,983,262.86	1,759,065.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	157,679.49	824,453.65	600,357.09	437,710.70
投资支付的现金	2,510.26	97,426.23	23,638.00	2,038.09
支付其他与投资活动有关的现金	374,108.86	551,114.78	1,945,397.83	1,873,205.02
投资活动现金流出小计	534,298.61	1,472,994.66	2,569,392.92	2,312,953.81
投资活动产生的现金流量净额	-266,823.87	-585,657.20	-586,130.05	-553,888.74
三、筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	134.00	7,376.26	8,903.49	47,827.07
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金	134.00	926.98	2,801.85	47,827.07
取得借款收到的现金	390,647.33	471,792.43	824,395.02	131,000.00
筹资活动现金流入小计	390,781.33	479,168.69	833,298.51	178,827.07
偿还债务支付的现金	282,492.35	172,932.99	217,500.00	70,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	18,598.87	42,938.05	62,104.82	87,518.48
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润	1,225.00	1,003.66	2,005.00	2,204.08

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
支付其他与筹资活动有关的现金	25,863.76	34,263.26	718.88	465.31
筹资活动现金流出小计	326,954.97	250,134.30	280,323.70	157,983.79
筹资活动产生的现金流量净额	63,826.36	229,034.39	552,974.81	20,843.27
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,293.89	-2,958.53	-13,072.43	5.71
五、现金及现金等价物净增加额	124,379.42	-60,650.23	172,136.09	-29,476.11
加：期初现金及现金等价物余额	267,641.00	328,291.24	156,155.14	185,631.25
六、期末现金及现金等价物余额	392,020.42	267,641.00	328,291.24	156,155.14

4、合并所有者权益变动表

单位：万元

项目	2019 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	171,276.46	382,952.43	5,855.57	-205.34	31.90	35,630.55	562,212.22	1,146,042.64	8,126.49	1,154,169.13
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	151.52	3,881.04	4,032.56	-	4,032.56
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	171,276.46	382,952.43	5,855.57	-205.34	31.90	35,782.07	566,093.25	1,150,075.20	8,126.49	1,158,201.69
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	51,352.19	-41,695.71	-3,738.21	-393.14	-	5,752.21	177,455.51	196,209.27	-995.51	195,213.76
（一）综合收益总额	-	-	-	-393.14	-	-	264,719.69	264,326.55	-2,419.23	261,907.32
（二）所有者投入和减少资本	-30.75	1,698.11	-3,738.21	-	-	-	-	5,405.57	47,827.07	53,232.64
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	47,827.07	47,827.07
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	2,194.41	-3,738.21	-	-	-	-	5,932.61	-	5,932.61

项目	2019 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
4. 其他	-30.75	-496.29	-	-	-	-	-	-527.04	-	-527.04
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	5,752.21	-87,264.18	-81,511.97	-2,204.08	-83,716.05
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	5,752.21	-5,752.21	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-81,511.97	-81,511.97	-2,204.08	-83,716.05
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	1.43	-	-	1.43	-	1.43
2. 本期使用	-	-	-	-	-1.43	-	-	-1.43	-	-1.43

项目	2019 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
(六) 其他	-	7,989.11	-	-	-	-	-	7,989.11	-44,199.26	-36,210.15
四、本期期末余额	222,628.65	341,256.72	2,117.36	-598.47	31.90	41,534.28	743,548.76	1,346,284.47	7,130.98	1,353,415.45

单位：万元

项目	2020 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	222,628.65	341,256.72	2,117.36	-598.47	31.90	41,534.28	743,548.76	1,346,284.47	7,130.98	1,353,415.45
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	222,628.65	341,256.72	2,117.36	-598.47	31.90	41,534.28	743,548.76	1,346,284.47	7,130.98	1,353,415.45
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	67,283.57	-58,208.85	3,984.28	-740.95	-	4,724.78	82,430.24	91,504.52	857.06	92,361.57
（一）综合收益总额	-	-	-	-740.95	-	-	140,449.39	139,708.44	1,961.29	141,669.73
（二）所有者投入和减少资本	377.86	6,795.77	3,984.28	-	-	-	-	3,189.36	2,801.85	5,991.21
1. 所有者投入的普通股	390.38	5,711.26	-	-	-	-	-	6,101.64	2,801.85	8,903.49
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,220.71	4,132.99	-	-	-	-	-2,912.28	-	-2,912.28
4. 其他	-12.52	-136.20	-148.72	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	4,724.78	-58,019.15	-53,294.36	-2,005.00	-55,299.36
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	4,724.78	-4,724.78	-	-	-

项目	2020 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-53,294.36	-53,294.36	-2,005.00	-55,299.36
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	947.95	-	-	947.95	-	947.95
2. 本期使用	-	-	-	-	-947.95	-	-	-947.95	-	-947.95
（六）其他	-	1,901.08	-	-	-	-	-	1,901.08	-1,901.08	-
四、本期期末余额	289,912.22	283,047.86	6,101.64	-1,339.42	31.90	46,259.07	825,979.00	1,437,788.98	7,988.04	1,445,777.02

单位：万元

项目	2021 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	289,912.22	283,047.86	6,101.64	-1,339.42	31.90	46,259.07	825,979.00	1,437,788.98	7,988.04	1,445,777.02
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	289,912.22	283,047.86	6,101.64	-1,339.42	31.90	46,259.07	825,979.00	1,437,788.98	7,988.04	1,445,777.02
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	364.39	3,675.25	1,775.89	5,526.39	-	1,720.89	131,732.02	141,243.05	1,659.80	142,902.85
（一）综合收益总额	-	-	-	5,526.39	-	-	147,676.46	153,202.85	1,941.10	155,143.94
（二）所有者投入和减少资本	364.39	4,673.32	1,775.89	-	-	-	-	3,261.82	926.98	4,188.80
1. 所有者投入的普通股	634.93	4,393.72	-	-	-	-	-	5,028.65	926.98	5,955.63
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入	-	3,212.08	5,028.65	-	-	-	-	-1,816.56	-	-1,816.56

项目	2021 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
所有者权益的金额										
4. 其他	-270.54	-2,932.48	-3,252.76	-	-	-	-	49.74	-	49.74
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	1,720.89	-15,944.44	-14,223.55	-1,983.66	-16,207.22
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,720.89	-1,720.89	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-14,223.55	-14,223.55	-1,983.66	-16,207.22
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2021 年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	1,186.92	-	-	1,186.92	-	1,186.92
2. 本期使用	-	-	-	-	-1,186.92	-	-	-1,186.92	-	-1,186.92
（六）其他	-	-998.07	-	-	-	-	-	-998.07	775.38	-222.68
四、本期期末余额	290,276.60	286,723.12	7,877.53	4,186.96	31.90	47,979.96	957,711.02	1,579,032.03	9,647.83	1,588,679.87

单位：万元

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	290,276.60	286,723.12	7,877.53	4,186.96	31.90	47,979.96	957,711.02	1,579,032.03	9,647.83	1,588,679.87
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	290,276.60	286,723.12	7,877.53	4,186.96	31.90	47,979.96	957,711.02	1,579,032.03	9,647.83	1,588,679.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	1,700.82	-4,946.14	1,457.13			54,666.81	62,770.90	-734.05	62,036.85
（一）综合收益总额	-			-542.11			54,645.57	54,103.47	-623.05	53,480.42
（二）所有者投入和减少资本	-	1,657.75	-4,946.14					6,603.88	134.00	6,737.88
1. 所有者	-								134.00	134.00

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本	-									
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,657.75						1,657.75		1,657.75
4. 其他	-		-4,946.14					4,946.14		4,946.14
(三) 利润分配	-								-245.00	-245.00
1. 提取盈余公积	-									
2. 提取一般风险准备	-									
3. 对所有者(或股东)的分配	-								-245.00	-245.00
4. 其他	-									
(四) 所有者权益内部结转	-			-21.24			21.24			

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	小计		
1. 资本公积转增资本（或股本）	-									
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-									
3. 盈余公积弥补亏损	-									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-									
5. 其他综合收益结转留存收益	-			-21.24			21.24			
6. 其他	-									
（五）专项储备	-									
1. 本期提取	-				238.77			238.77		238.77

项目	2022年1-6月									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配利润	小计		
2. 本期使用	-				-238.77			-238.77		-238.77
(六) 其他	-	43.07		2,020.48				2,063.55		2,063.55
四、本期期末余额	290,276.60	288,423.93	2,931.39	5,644.10	31.90	47,979.96	1,012,377.83	1,641,802.93	8,913.79	1,650,716.72

(二) 报告期内母公司财务报表**1、母公司资产负债表**

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动资产：				
货币资金	332.85	992.30	153.88	10,396.33
交易性金融资产	-	-	-	25,260.59
应收账款	0.03	0.32	6.99	1.08
预付款项	137.20	112.00	100.00	-
其他应收款	571,140.09	520,767.75	231,796.66	180,823.63
其他流动资产	68.94	116.67	644.59	770.76
流动资产合计	571,679.12	521,989.04	232,702.12	217,252.39
非流动资产：				
长期股权投资	2,266,313.36	2,266,385.94	2,198,800.00	2,145,600.00
其他权益工具投资	-	-	12,000.00	12,000.00
固定资产	6.44	6.44	14.32	38.03
长期待摊费用	-	4.72	6.65	6.56
递延所得税资产	4,129.99	3,375.65	2,234.94	975.12
非流动资产合计	2,270,449.78	2,269,772.75	2,213,055.91	2,158,619.72
资产总计	2,842,128.90	2,791,761.79	2,445,758.04	2,375,872.11
流动负债：				
应付票据及应付账款	466.87	539.66	434.05	411.72
应付职工薪酬	6.54	6.63	5.81	5.09
应交税费	385.01	364.42	221.98	222.72
其他应付款	161,996.47	136,800.20	6,116.54	107,041.44
一年内到期的非流动负债	135,275.14	6,007.59	-	-
其他流动负债	90,628.43	50,397.08	-	30,199.53
流动负债合计	388,758.45	194,115.58	6,778.37	137,880.50
非流动负债：				
应付债券	200,000.00	350,000.00	203,910.60	-
预计负债	-	-	-	0.23
递延所得税负债	1,450.38	1,638.16	-	65.15

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
非流动负债合计	201,450.38	351,638.16	203,910.60	65.38
负债合计	590,208.83	545,753.75	210,688.97	137,945.88
所有者权益：				
实收资本（或股本）	290,276.60	290,276.60	289,912.22	222,628.65
资本公积	1,845,246.79	1,843,545.97	1,839,095.33	1,899,205.27
减：库存股	2,931.39	7,877.53	6,101.64	2,117.36
其他综合收益	4,351.15	4,914.49	-	-
盈余公积	31,649.80	31,649.80	29,928.91	25,204.12
未分配利润	83,327.12	83,498.71	82,234.25	93,005.56
所有者权益合计	2,251,920.07	2,246,008.04	2,235,069.07	2,237,926.23
负债和所有者权益总计	2,842,128.90	2,791,761.79	2,445,758.04	2,375,872.11

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	8,110.46	11,167.92	3,582.70	-
减：营业成本	6,926.56	9,359.86	2,936.82	-
税金及附加	42.86	16.90	1.82	1.91
销售费用	-	-	9.25	17.92
管理费用	2,574.43	4,599.08	2,836.16	6,090.62
财务费用	133.38	1,985.03	2,147.80	-297.63
其中：利息费用	-	1,918.54	2,238.23	237.11
利息收入	15.67	20.68	91.18	534.80
加：资产减值损失	-	-	-	-
信用减值损失	-	-	31.43	-20.74
其他收益	5.38	0.07	12.05	-
投资收益	614.23	20,861.14	50,489.21	62,764.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	614.23	861.14	-	-
公允价值变动收益	-	-	-260.59	260.59
资产处置收益	-	-	-	-
二、营业利润	-947.16	16,068.27	45,922.96	57,191.83
加：营业外收入	-	0.02	0.00	30.24
减：营业外支出	-	0.09	0.08	1.71

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
三、利润总额	-947.16	16,068.19	45,922.88	57,220.36
减：所得税费用	-754.34	-1,140.70	-1,324.97	-301.77
四、净利润	-192.82	17,208.90	47,247.84	57,522.13
持续经营净利润	-192.82	17,208.90	47,247.84	57,522.13
五、其他综合收益的税后净额	-542.11	4,914.49	-	-
六、综合收益总额	-734.93	22,123.39	47,247.84	57,522.13

3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
收到其他与经营活动有关的现金	137,651.66	136,005.58	282.57	571.17
经营活动现金流入小计	137,651.66	136,005.58	282.57	571.17
支付给职工以及为职工支付的现金	187.48	77.19	72.94	16.00
支付的各项税费	457.78	10.90	1.91	5.32
支付其他与经营活动有关的现金	150,015.49	288,833.53	163,853.50	33,741.61
经营活动现金流出小计	150,660.75	288,921.63	163,928.34	33,762.93
经营活动产生的现金流量净额	-13,009.09	-152,916.05	-163,645.77	-33,191.76
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	12,000.00	-	1,750.00
取得投资收益收到的现金	-	15,005.17	60,489.21	84,394.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.28	-	0.02	1.69
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	45,000.00	430,000.00
投资活动现金流入小计	0.28	27,005.17	105,489.23	516,146.54
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	-	28.30	28.30	14.56
投资支付的现金	-	61,400.00	53,200.00	315,500.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	20,000.00	155,000.00
投资活动现金流出小计	-	61,428.30	73,228.30	470,514.56
投资活动产生的现金流量净额	0.28	-34,423.14	32,260.92	45,631.98
三、筹资活动产生的现金流量：				

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	-	5,028.65	6,101.64	-
取得借款收到的现金	140,000.00	200,000.00	270,000.00	30,199.53
筹资活动现金流入小计	140,000.00	205,028.65	276,101.64	30,199.53
偿还债务支付的现金	120,000.00	-	100,000.00	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,427.67	13,372.28	54,240.36	81,511.97
支付其他与筹资活动有关的现金	222.97	3,478.76	718.88	465.31
筹资活动现金流出小计	127,650.64	16,851.04	154,959.24	81,977.28
筹资活动产生的现金流量净额	12,349.36	188,177.60	121,142.40	-51,777.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	0.56
五、现金及现金等价物净增加额	-659.45	838.42	-10,242.45	-39,336.97
加：期初现金及现金等价物余额	992.30	153.88	10,396.33	49,733.30
六、期末现金及现金等价物余额	332.85	992.30	153.88	10,396.33

4、母公司所有者权益变动表

单位：万元

项目	2019 年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	171,276.46	1,948,912.90	5,855.57	19,300.39	121,383.92	2,255,018.10
加：会计政策变更	-	-	-	151.52	1,363.68	1,515.21
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	171,276.46	1,948,912.90	5,855.57	19,451.91	122,747.61	2,256,533.31
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	51,352.19	-49,707.64	-3,738.21	5,752.21	-29,742.05	-18,607.08
（一）综合收益总额	-	-	-	-	57,522.13	57,522.13
（二）所有者投入和减少资本	-30.75	1,675.30	-3,738.21	-	-	5,382.76
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	2,194.41	-3,738.21	-	-	5,932.61
4. 其他	-30.75	-519.10	-	-	-	-549.85
（三）利润分配	-	-	-	5,752.21	-87,264.18	-81,511.97
1. 提取盈余公积	-	-	-	5,752.21	-5,752.21	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-81,511.97	-81,511.97

项目	2019 年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	51,382.94	-51,382.94	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	222,628.65	1,899,205.27	2,117.36	25,204.12	93,005.56	2,237,926.23

单位：万元

项目	2020 年度								
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	其他	所有者权益 合计
一、上年期末余额	222,628.65	1,899,205.27	2,117.36	-	-	25,204.12	93,005.56	-	2,237,926.23
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	222,628.65	1,899,205.27	2,117.36	-	-	25,204.12	93,005.56	-	2,237,926.23
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	67,283.57	-60,109.93	3,984.28	-	-	4,724.78	-10,771.30	-	-2,857.16
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	47,247.84	-	47,247.84
（二）所有者投入和减少资本	377.86	6,795.77	3,984.28	-	-	-	-	-	3,189.36
1. 所有者投入的普通股	390.38	5,711.26	-	-	-	-	-	-	6,101.64
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,220.71	4,132.99	-	-	-	-	-	-2,912.28
4. 其他	-12.52	-136.20	-148.72	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	4,724.78	-58,019.15	-	-53,294.36
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	4,724.78	-4,724.78	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-53,294.36	-	-53,294.36
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-

项目	2020 年度								
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	其 他	所有者权益 合计
1. 资本公积转增资本（或股本）	66,905.71	-66,905.71	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	289,912.22	1,839,095.33	6,101.64	-	-	29,928.91	82,234.25	-	2,235,069.07

单位：万元

项目	2021 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	289,912.22	1,839,095.33	6,101.64	-	-	29,928.91	82,234.25	2,235,069.07
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	289,912.22	1,839,095.33	6,101.64	-	-	29,928.91	82,234.25	2,235,069.07
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	364.39	4,450.64	1,775.89	4,914.49	-	1,720.89	1,264.45	10,938.97
（一）综合收益总额	-	-	-	4,914.49	-	-	17,208.90	22,123.39
（二）所有者投入和减少资本	364.39	4,673.32	1,775.89	-	-	-	-	3,261.82
1. 所有者投入的普通股	634.93	4,393.72	-	-	-	-	-	5,028.65
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	3,212.08	5,028.65	-	-	-	-	-1,816.56
4. 其他	-270.54	-2,932.48	-3,252.76	-	-	-	-	49.74
（三）利润分配	-	-	-	-	-	1,720.89	-15,944.44	-14,223.55
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,720.89	-1,720.89	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-14,223.55	-14,223.55

项目	2021 年度							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-222.68	-	-	-	-	-	-222.68
四、本期期末余额	290,276.60	1,843,545.97	7,877.53	4,914.49	-	31,649.80	83,498.71	2,246,008.04

单位：万元

项目	2022年1-6月							
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	所有者权益 合计
一、上年期末余额	290,276.60	1,843,545.97	7,877.53	4,914.49	-	31,649.80	83,498.71	2,246,008.04
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	290,276.60	1,843,545.97	7,877.53	4,914.49	-	31,649.80	83,498.71	2,246,008.04
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	1,700.82	-4,946.14	-563.34	-	-	-171.58	5,912.03
（一）综合收益总额	-	-	-	-542.11	-	-	-192.82	-734.93
（二）所有者投入和减少资本	-	1,657.75	-4,946.14	-	-	-	-	6,603.88
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,657.75	-	-	-	-	-	1,657.75
4. 其他	-	-	-4,946.14	-	-	-	-	4,946.14
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	2022年1-6月							
	股本	资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分配 利润	所有者权益 合计
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-21.24	-	-	21.24	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-21.24	-	-	-21.24	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	43.07	-	-	-	-	-	43.07
四、本期期末余额	290,276.60	1,845,246.79	2,931.39	4,351.15	-	31,649.80	83,327.12	2,251,920.07

三、合并财务报表范围及其变化情况

(一) 合并报表范围

截至 2022 年 6 月末，纳入公司合并报表范围的子公司范围和情况如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海韵达货运有限公司	上海	上海	快递业务、货运业务、仓储业务	100.00%	0.00%	反向购买
上海韵达实业有限公司	上海	上海	销售包装材料、机械设备及配件	0.00%	100.00%	设立
上海优递爱实业有限公司	上海	上海	投资	0.00%	100.00%	设立
韵达速递物流（香港）有限公司	香港	香港	对外投资	0.00%	100.00%	设立
韵达物流科技（香港）有限公司	香港	香港	国际货物运输及代理	0.00%	100.00%	设立
上海智引货运代理有限公司	上海	上海	货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
上海欢猫科技有限责任公司	上海	上海	网络科技	0.00%	90.00%	设立
YUNDA Holding Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Heyun Investment Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
北京市金韵达速递有限公司	北京	北京	快件分拨	0.00%	51.00%	设立
北京腾韵达运输有限公司	北京	北京	货物运输	0.00%	100.00%	设立
北京蜜罐信息技术有限公司	北京	北京	技术开发	0.00%	100.00%	设立
北京蜜罐信息科技有限公司	北京	北京	信息科技	0.00%	100.00%	设立
天津韵必达快递有限公司	天津	天津	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
美亿达保险经纪有限公司	天津	天津	保险经纪	100.00%	0.00%	设立
天津天韵电子商务有限公司	天津	天津	技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
天津瑞赫创业投资基金合伙企业（有限合伙）	天津	天津	创业投资	0.00%	9.09%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
石家庄市庄韵速递有限公司	石家庄	石家庄	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
廊坊市韵达电子科技有限公司	廊坊	廊坊	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
香河金韵达速递有限公司	廊坊	廊坊	国内快递	0.00%	51.00%	设立
石家庄韵达电子商务有限公司	石家庄	石家庄	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
石家庄韵新达电子商务有限公司	石家庄	石家庄	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
石家庄韵必达电子商务有限公司	石家庄	石家庄	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
邯郸韵安电子商务有限公司	邯郸	邯郸	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
邯郸韵诺电子商务有限公司	邯郸	邯郸	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
邯郸韵吉电子商务有限公司	邯郸	邯郸	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
沧州好彤电子商务有限公司	沧州	沧州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
沧州硕浩电子商务有限公司	沧州	沧州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
沧州霖沣电子商务有限公司	沧州	沧州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
廊坊简硕货运代理有限公司	廊坊	廊坊	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
太原韵必达装卸服务有限公司	太原	太原	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
内蒙古韵必达速递有限公司	呼和浩特	呼和浩特	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
内蒙古达必韵电子商务有限公司	呼和浩特	呼和浩特	互联网零售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
沈阳韵必达速递有限公司	沈阳	沈阳	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
大连韵必达装卸服务有限公司	大连	大连	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
沈阳市韵必达电子商务有限公司	沈阳	沈阳	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
营口市裕鑫物流有限公司	营口	营口	货物运输	0.00%	100.00%	设立
营口市思鸿物流有限公司	营口	营口	货物运输	0.00%	100.00%	设立
盘锦丰浩物流有限公司	盘锦	盘锦	货物运输	0.00%	100.00%	设立
盘锦韵达电子商务有限公司	盘锦	盘锦	货物装卸服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
盘锦韵必达速递有限公司	盘锦	盘锦	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
长春市长韵速递有限公司	长春	长春	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
公主岭韵必达电子商务有限公司	公主岭	公主岭	信息技术开发	0.00%	100.00%	设立
公主岭畅韵电子商务有限公司	公主岭	公主岭	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
黑龙江金韵速递有限公司	哈尔滨	哈尔滨	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
哈尔滨市畅韵电子商务有限公司	哈尔滨	哈尔滨	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
上海韵达速递有限公司	上海	上海	快件分拨	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
上海浦东韵达速递有限公司	上海	上海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
上海金韵物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海云韵快递有限公司	上海	上海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
上海韵达国际货运代理有限公司	上海	上海	电子商务	95.00%	0.00%	设立
上海云韵投资管理有限公司	上海	上海	投资	0.00%	100.00%	设立
上海韵崧仓储服务有限公司	上海	上海	自有房屋租赁、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海点点选品科技有限公司	上海	上海	食品流通、销售食用农产品	0.00%	100.00%	设立
上海观奔物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海朋来物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海快商物流有限公司	上海	上海	货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海兴正物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海创强物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海珀微文化传媒有限公司	上海	上海	广告传媒	0.00%	70.00%	设立
上海丰韧设备技术服务有限公司	上海	上海	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
上海沪屏文化传媒有限公司	上海	上海	文艺咨询策划	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海众屏文化传媒有限公司	上海	上海	文艺咨询策划	0.00%	100.00%	设立
上海锡铭物业管理有限公司	上海	上海	物业管理	0.00%	100.00%	设立
上海擎蕴信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	70.00%	设立
上海铿杰信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海昱耀信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海宏合自动化科技有限公司	上海	上海	自动化科技	0.00%	100.00%	设立
上海沐冉信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海擎慧智能科技有限公司	上海	上海	智能科技	0.00%	70.00%	设立
上海欣任科技有限公司	上海	上海	商务咨询	0.00%	100.00%	设立
上海昱涛财务咨询有限公司	上海	上海	财务咨询、商务咨询	0.00%	100.00%	设立
上海峰沅网络科技有限公司	上海	上海	网络科技	0.00%	100.00%	设立
上海蜜罐信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	受让股权
上海首旷信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海慧霞实业有限公司	上海	上海	物业管理、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海觅君信息科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵满满物流科技有限公司	上海	上海	技术开发, 货物运输及代理	0.00%	100.00%	设立
上海致慧教育科技有限公司	上海	上海	咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海赛维斯供应链有限公司	上海	上海	供应链管理	0.00%	70.00%	设立
江苏腾云快递有限公司	无锡	无锡	仓储服务、国内快递	0.00%	100.00%	设立
南京苏韵快运有限公司	南京	南京	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
苏州韵必达快运有限公司	苏州	苏州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
淮安楚韵快运有限公司	淮安	淮安	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
江苏江韵物流有限公司	句容	句容	快件分拨	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
苏州航韵装卸服务有限公司	苏州	苏州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
泰州韵达电子商务有限公司	泰州	泰州	跨境电子商务业务	0.00%	100.00%	设立
南通韵达电子商务有限公司	南通	南通	电子商务服务	0.00%	100.00%	设立
扬州韵达电子商务有限公司	扬州	扬州	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
苏州市鸿必韵货运代理有限公司	苏州	苏州	货物代理	0.00%	100.00%	设立
扬州韵必达电子商务有限公司	扬州	扬州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
扬州韵至达速递有限公司	扬州	扬州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
泰州韵彦电子商务有限公司	泰州	泰州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
宁波市上韵速递有限公司	宁波	宁波	快件分拨	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
温州市温韵速递有限公司	温州	温州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
三门台韵速递有限公司	临海	临海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
义乌义韵快递有限公司	义乌	义乌	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
浙江创海机械有限公司	杭州	杭州	快件分拨	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
杭州韵达电子商务有限公司	杭州	杭州	销售计算机软硬件、技术服务	0.00%	100.00%	设立
宁波市韵必达电子商务有限公司	宁波	宁波	销售计算机软硬件、技术服务	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区福杉投资有限公司	宁波	宁波	实业投资	100.00%	0.00%	设立
桐庐佳韵投资有限公司	杭州	杭州	实业投资，投资管理	0.00%	100.00%	设立
上海瑞端私募基金管理有限公司	宁波	宁波	实业投资，投资管理	0.00%	80.00%	设立
宁波梅山保税港区某东电子商务有限公司	宁波	宁波	电子商务服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司	宁波	宁波	实业投资, 投资管理	100.00%	0.00%	设立
台州浙韵电子商务有限公司	台州	台州	投资, 技术开发	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区逸亚投资有限公司	宁波	宁波	实业投资, 投资管理	0.00%	100.00%	设立
桐庐诺讯网络科技服务有限公司	杭州	杭州	技术开发、技术咨询	0.00%	84.60%	设立
桐庐分度文化传媒有限公司	杭州	杭州	文艺咨询策划	0.00%	70.00%	设立
桐庐畅想商务信息咨询有限公司	杭州	杭州	商务咨询	0.00%	100.00%	设立
桐庐贝塔科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、技术咨询	0.00%	100.00%	设立
桐庐为公信息咨询有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询、管理咨询	0.00%	100.00%	设立
义乌市谦荣货运代理有限公司	义乌	义乌	货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区福茂投资有限公司	宁波	宁波	实业投资	0.00%	100.00%	设立
温州韵必达电子商务有限公司	温州	温州	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
宁波梅山保税港区汇庆宏投资管理有限公司	宁波	宁波	投资咨询	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
桐乡市桐韵货运代理有限公司	嘉兴	嘉兴	货物运输代理, 装卸仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州擎睿智能设备有限公司	杭州	杭州	智能设备	0.00%	100.00%	设立
桐庐韵诺科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州宏韵自动化科技有限公司	杭州	杭州	自动化科技	0.00%	100.00%	设立
桐庐永佑实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
桐庐天迎实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
桐庐辉鸿教育科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
浙江蜜罐供应链管理有限公司	杭州	杭州	供应链管理	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
桐庐韵鹞科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
义乌市蜜罐信息技术有限公司	义乌	义乌	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州云康医疗器械有限公司	杭州	杭州	医疗器械批发、零售	0.00%	100.00%	设立
杭州满致网络科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
合肥金韵装卸服务有限公司	合肥	合肥	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
芜湖市韵必达快递有限公司	芜湖	芜湖	快递咨询、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
安徽韵必达电子商务有限公司	合肥	合肥	日用品网络销售	0.00%	100.00%	设立
芜湖合韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖达必韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖达韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖陵韵电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵必达电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵瑶电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵禹电子商务有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵鑫智能科技有限公司	芜湖	芜湖	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖松沁物流有限公司	芜湖	芜湖	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
芜湖沐和物流有限公司	芜湖	芜湖	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
芜湖纯上电子商务有限公司	芜湖	芜湖	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市曲从电子商务有限公司	合肥	合肥	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市曲聚电子商务有限公司	合肥	合肥	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市曲领电子商务有限公司	合肥	合肥	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
马鞍山韵吉电子商务有限公司	马鞍山	马鞍山	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
马鞍山韵凯电子商务有限公司	马鞍山	马鞍山	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
马鞍山韵欣电子商务有限公司	马鞍山	马鞍山	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
巢湖市衢棋商贸有限公司	合肥	合肥	互联网销售	0.00%	100.00%	设立
凤阳聚韵电子商务有限公司	滁州	滁州	供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
凤阳优韵电子商务有限公司	滁州	滁州	供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
池州荣韵电子商务有限公司	池州	池州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
池州韵泰电子商务有限公司	池州	池州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
芜湖韵旭智能科技有限公司	芜湖	芜湖	技术开发、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
亳州韵曲电子商务有限公司	亳州	亳州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
亳州韵飞电子商务有限公司	亳州	亳州	供应链管理、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
亳州韵煌电子商务有限公司	亳州	亳州	供应链管理、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
厦门市厦韵速递有限公司	厦门	厦门	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
福州闽韵速递有限公司	福州	福州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
福州清韵电子商务有限公司	福州	福州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
永安韵安电子商务有限公司	永安	永安	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
永安韵吉电子商务有限公司	永安	永安	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
永安韵松电子商务有限公司	永安	永安	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
永安韵泉电子商务有限公司	永安	永安	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
福州柏沁电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州艾欣电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州凌怡电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州沁明电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州玖弘电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
福州沁赫电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
福州有润电子商务有限公司	福州	福州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
江西桐韵速递有限公司	南昌	南昌	快件分拨	0.00%	100.00%	收购
上饶市韵达物流有限公司	上饶	上饶	货物运输	0.00%	100.00%	设立
抚州市隆钰物流有限公司	抚州	抚州	货物运输	0.00%	100.00%	设立
南昌韵至达电子商务有限公司	南昌	南昌	销售计算机软硬件、技术服务	0.00%	100.00%	设立
抚州市润厚物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
抚州市顺谦物流有限公司	抚州	抚州	货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
南昌达必韵电子商务有限公司	南昌	南昌	技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
抚州市雅臻物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
抚州市焯辉物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
南昌宸励电子商务有限公司	南昌	南昌	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
江西祺律科技有限公司	南昌	南昌	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
江西宸律电子商务有限公司	景德镇	景德镇	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
南昌皓思物流有限公司	南昌	南昌	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
南昌律源物流有限公司	南昌	南昌	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
南昌浩明物流有限公司	南昌	南昌	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
青岛畅达华韵快递服务有限公司	青岛	青岛	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
潍坊市鲁韵快递有限公司	潍坊	潍坊	快件分拨	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
济南恒韵装卸服务有限公司	济南	济南	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
青岛莱安物流有限公司	青岛	青岛	货物运输	0.00%	100.00%	设立
山东巽达电子商务产业园有限公司	济南	济南	日用品网络销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
潍坊韵达电子商务有限公司	潍坊	潍坊	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
威海海韵供应链管理有限公司	威海	威海	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
青岛蜜罐信息科技有限公司	青岛	青岛	信息技术	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
临沂韵必达电子商务有限公司	临沂	临沂	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
菏泽韵裕电子商务有限公司	菏泽	菏泽	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
句容市博盛物流有限公司	句容	句容	货物运输	0.00%	100.00%	设立
江苏蜜罐供应链管理有限公司	南京	南京	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
江苏蜜栈科技有限公司	南京	南京	技术开发	0.00%	100.00%	设立
徐州韵必达电子商务有限公司	徐州	徐州	互联网零售、贸易代理	0.00%	100.00%	设立
徐州韵至达电子商务有限公司	徐州	徐州	互联网零售、贸易代理	0.00%	100.00%	设立
上海蜜罐实业有限公司	上海	上海	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
上海宏阡自动化科技有限公司	上海	上海	自动化科技	0.00%	70.00%	设立
上海蜜罐供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
上海蜜罐科技有限公司	上海	上海	技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海井雅信息科技有限公司	上海	上海	信息技术	0.00%	100.00%	设立
上海韵毅实业有限公司	上海	上海	自有房屋租赁	100.00%	0.00%	设立
上海冰阡实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海乐纯实业有限公司	上海	上海	商务服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵禄实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海硕思实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海奥沐实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海韵卫实业有限公司	上海	上海	工程建设	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海韵诺实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海对达商务咨询有限公司	上海	上海	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海阳沅实业有限公司	上海	上海	租赁服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海皓松实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海霖泰物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海笙楷实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵鑫实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海珩凌实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海韵至达实业有限公司	上海	上海	租赁服务、技术开发、转让	0.00%	100.00%	设立
上海衍沁物流有限公司	上海	上海	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
上海焯维嘉网络科技有限公司	上海	上海	技术开发	0.00%	68.97%	设立
上海达溢商务咨询有限公司	上海	上海	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海友琪实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海仁柏实业有限公司	上海	上海	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵达申荟进出口有限公司	上海	上海	销售、批发	0.00%	100.00%	设立
上海谷顺实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海衍昕实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海源沁实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海嘉雨实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵鲜物流科技有限公司	上海	上海	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
上海乐沐实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海霖衍实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海诺冰实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海琪思实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海祺立实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海微沣实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海彦松实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海亦泉实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海若沁商务咨询有限公司	上海	上海	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海凌彤实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海简凌实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海松晨实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海彦琪实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海纳韵货运代理有限公司	上海	上海	货物运输、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
郑州韵必达速递有限公司	郑州	郑州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
郑州韵乾实业有限公司	郑州	郑州	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
漯河润雅实业有限公司	漯河	漯河	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
漯河仁迈实业有限公司	漯河	漯河	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
驻马店优泰物流有限公司	驻马店	驻马店	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
武汉市承韵速递有限公司	武汉	武汉	快件分拨	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
湖北韵达实业投资有限公司	孝感	孝感	投资	0.00%	100.00%	设立
武汉市韵乾电子商务有限公司	武汉	武汉	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
湖北蜜罐电子商务有限公司	武汉	武汉	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
湖北蜜罐供应链管理有限公司	武汉	武汉	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
湖北纯鸿电子商务服务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
湖北臻凤电子商务服务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
湖北宣沁电子商务服务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
湖北臻卓电子商务服务有限公司	荆州	荆州	供应链管理、技术开发	0.00%	100.00%	设立
长沙市阔韵快递有限公司	长沙	长沙	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
长沙晟韵货运有限公司	长沙	长沙	货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙韵必达电子商务有限公司	浏阳	浏阳	电子商务平台的开发建设	0.00%	100.00%	设立
长沙锐讯货运有限公司	长沙	长沙	货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙盛佳货运有限公司	长沙	长沙	货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙泰若物流有限公司	长沙	长沙	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
长沙乐聚物流有限公司	长沙	长沙	道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
常德智远电子商务有限公司	常德	常德	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
常德乐沐电子商务有限公司	常德	常德	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州韵安实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州华勤物流科技有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州盈旋信息科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州佳羽实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州韵鑫实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州菲霖网络科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	68.97%	设立
杭州丹盛实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州智和电子商务有限公司	杭州	杭州	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
杭州彦楷电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州怡德实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州泓申电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州桐达电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、代理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州沔嘉实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州杭枫商务服务有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务、商务代理	0.00%	100.00%	设立
杭州鸿图电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州金滩电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网零售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州普钰信息技术有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州味觉科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州语玉科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州韵楷实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
温州韵泰电子商务有限公司	温州	温州	技术开发、转让、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
浙江韵测科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
青岛殷勤电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州裕勋电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州昕泰实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州宏高商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州芳铭科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州花裕商务服务有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州宏友电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州冰凌科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州香湖商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州永富电子商务有限公司	杭州	杭州	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州名坞科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州赋兴科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州汇蕴电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州剑兰科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州慕锡实业有限公司	杭州	杭州	日用品销售	0.00%	100.00%	设立
杭州凯天商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州念庐科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州若珩商务服务有限公司	杭州	杭州	商务代理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州硕耀实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州玄讯电子科技有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州岩阳科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州野航实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州裕通电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
义乌市科昕电子商务有限公司	义乌	义乌	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
义乌市彦昕电子商务有限公司	义乌	义乌	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
义乌市汇韵电子商务有限公司	义乌	义乌	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州凌冽科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州欣茂商务服务有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州酷伴电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州素馨科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州海椰网络科技有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州奇果科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州亿凤科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州半宏实业有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州庆鸿电子商务有限公司	杭州	杭州	供应链管理、互联网销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州皓泉电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州敏卓电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州校友科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州坞迪科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
成都盛优地科技有限公司	杭州	杭州	技术开发	0.00%	100.00%	设立
杭州天河电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州长溪电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州云剑科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州真卿电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州浣溪科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州波格科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州洽尼电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州旭韵科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州仙山科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州柯逻科技有限公司	杭州	杭州	技术开发、信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州凯纯实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州龙溪电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
兰溪兰韵电子商务有限公司	金华	金华	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海翔柏实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海亦迈实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海智彦实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海英笙实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海韵达网络科技有限公司	上海	上海	信息咨询	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海赫彦实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海英韵实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海巽捷实业有限公司	上海	上海	租赁服务、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海萱沣实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海耀伟实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海鸿璟实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海沐顺实业有限公司	上海	上海	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海羿煊实业有限公司	上海	上海	租赁服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海卫琴实业有限公司	上海	上海	租赁服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海羽善实业有限公司	上海	上海	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
上海利任实业有限公司	上海	上海	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
亳州韵硕电子商务有限公司	亳州	亳州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
凤阳阔韵电子商务有限公司	滁州	滁州	互联网销售、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
深圳市圳韵速递有限公司	深圳	深圳	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
东莞市莞韵速递有限公司	东莞	东莞	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
广州市金韵快递有限公司	广州	广州	快件分拨	0.00%	51.00%	设立
汕头市潮韵快递有限公司	汕头	汕头	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
珠海市海韵速递有限公司	珠海	珠海	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
广州睿达货运有限公司	广州	广州	普通货运	0.00%	100.00%	设立
揭阳韵必达电子商务有限公司	揭阳	揭阳	技术开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
广州韵达电子商务有限公司	广州	广州	商品贸易，互联网销售	0.00%	100.00%	设立
珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）	珠海	珠海	创业投资	0.00%	1.67%	设立
深圳市蜜罐信息科技有限公司	深圳	深圳	信息科技	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市蜜罐实业有限公司	深圳	深圳	投资兴办实业	0.00%	100.00%	设立
深圳市蜜罐供应链管理有限公司	深圳	深圳	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
广州蜜罐供应链管理有限公司	广州	广州	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
广州韵必达电子商务有限公司	广州	广州	商品贸易, 互联网销售	0.00%	100.00%	设立
广州蜜罐实业有限公司	广州	广州	电子设备制造	0.00%	100.00%	设立
广西亨运韵达速递有限公司	南宁	南宁	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
广西易敖电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
广西沁焯电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
广西阳凤电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
广西韵富电子商务有限公司	柳州	柳州	技术开发、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
海南韵必达快递有限公司	海口	海口	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
海南韵达健康科技有限公司	海南	海南	食品经营	0.00%	100.00%	设立
海南福韵实业有限公司	海南	海南	供应链管理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
海南韵必达投资有限公司	海南	海南	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
海南福韵投资有限公司	海口	海口	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
重庆畅韵装卸搬运有限公司	重庆	重庆	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
重庆阔韵电子商务有限公司	重庆	重庆	技术开发	0.00%	100.00%	设立
成都市蓉韵速递有限公司	成都	成都	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
自贡丰盛货运有限公司	自贡	自贡	货物运输	0.00%	100.00%	设立
成都韵必达电子商务有限公司	成都	成都	网上贸易代理	0.00%	100.00%	设立
四川蜜罐信息科技有限公司	成都	成都	信息科技	0.00%	100.00%	设立
四川蜜罐供应链管理服务有限公司	成都	成都	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
自贡韵裕电子商务有限公司	自贡	自贡	供应链管理、商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
贵州韵必达快运有限公司	贵阳	贵阳	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
贵州韵达电子商务有限公司	贵阳	贵阳	商务信息咨询	0.00%	100.00%	设立
昆明金韵速递有限公司	昆明	昆明	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
昆明韵达电子商务有限公司	昆明	昆明	供应链管理、互联网零售	0.00%	100.00%	设立
西安市臻韵速递有限公司	西安	西安	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
西安韵必达电子商务有限公司	西安	西安	跨境电子商务业务	0.00%	100.00%	设立
兰州市兰韵速递有限公司	兰州	兰州	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
青海鸿韵速递有限公司	西宁	西宁	国内快递	0.00%	100.00%	设立
宁夏银韵速递有限公司	银川	银川	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
新疆韵达快递有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
西藏珠韵速递有限公司	拉萨	拉萨	快件分拨	0.00%	100.00%	设立
上海东普信息科技有限公司	上海	上海	信息服务	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
上海韵筹信息科技有限公司	上海	上海	技术开发、技术咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州慧丽思生物科技有限公司	杭州	杭州	自有房屋租赁、仓储服务	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
上海韵达供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理	80.75%	0.00%	设立
湖北项计供应链管理有限公司	孝感	孝感	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
上海韵必达办公科技有限公司	上海	上海	技术开发	0.00%	55.00%	设立
义乌韵贝供应链管理有限公司	义乌	义乌	供应链管理	0.00%	100.00%	设立
泉州韵川供应链管理有限公司	泉州	泉州	供应链管理	0.00%	62.50%	设立
上海韵味科技有限公司	上海	上海	食品销售	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
韵达宏图（泉州）供应链科技有限公司	泉州	泉州	供应链管理、技术开发	0.00%	65.00%	设立
汕头市云翔供应链管理有限公司	汕头	汕头	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	51.00%	设立
广州云宸供应链管理有限公司	广州	广州	货物运输、信息咨询服务	0.00%	70.00%	设立
济南云鹏供应链管理有限公司	济南	济南	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	65.00%	设立
四川成达云商供应链管理有限公司	成都	成都	供应链管理服务、信息咨询服务	0.00%	70.00%	设立
昆山云福供应链管理有限公司	昆山	昆山	供应链管理服务、技术咨询服务	0.00%	70.00%	设立
长沙云拓供应链管理有限公司	长沙	长沙	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	70.00%	设立
上海韵达轻旅供应链管理有限公司	上海	上海	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	51.00%	设立
卫辉市韵沣物流有限公司	新乡	新乡	仓储服务、供应链管理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州韵鲜物流有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、供应链管理服务	0.00%	100.00%	设立
上海沁韵实业有限公司	上海	上海	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海羽亦实业有限公司	上海	上海	仓储服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
重庆勤曼网络科技有限公司	重庆	重庆	货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
上海熠加信息科技有限公司	上海	上海	信息技术、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
Wise Bond Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Wise Link Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Hoist Sail Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
上海际网纵联实业有限公司	上海	上海	业管理咨询、信息咨询服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
西安凌兆物流有限公司	西安	西安	货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
西安冠禾物流有限公司	西安	西安	货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
甘肃丝路甘韵电子商务有限公司	兰州	兰州	货物道路运输、信息技术服务	0.00%	100.00%	设立
乌鲁木齐盛贵电子商务有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
武汉云亿创联供应链管理有限公司	武汉	武汉	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
沈阳云启供应链管理有限公司	沈阳	沈阳	道路货物运输、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
云海供应链管理（泉州）有限公司	泉州	泉州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
广州云宏供应链管理有限公司	广州	广州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
杭州云旭供应链有限公司	杭州	杭州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
济南云捷供应链管理有限公司	济南	济南	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
隆鑫投资有限公司	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
沈阳韵致电子商务有限公司	沈阳	沈阳	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
沈阳韵捷电子商务有限公司	沈阳	沈阳	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
福建诚韵网络科技有限公司	三明	三明	互联网信息服务、汽车租赁、道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
山东蜜罐信息科技有限公司	济南	济南	货物仓储服务、软件开发、技术服务	0.00%	100.00%	设立
杭州芙荔科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州缙祺商务服务有限公司	杭州	杭州	会议及展览服务、商务代理代办服务	0.00%	100.00%	设立
杭州吾发科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州锦帛企业管理有限公司	杭州	杭州	企业管理咨询、供应链管理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州一春实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、技术服务、技术开发	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海奕武实业有限公司	上海	上海	供应链管理, 装卸搬运, 仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海阡兆实业有限公司	上海	上海	供应链管理, 装卸搬运, 仓储服务	0.00%	100.00%	设立
陕西云网集供应链管理有限公司	西安	西安	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
河南云瀚供应链管理有限公司	郑州	郑州	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
东莞云辉供应链管理有限公司	东莞	东莞	供应链管理服务、人力装卸搬运服务、仓储服务	0.00%	70.00%	设立
台州利韵供应链管理有限公司	台州	台州	供应链管理服务、国内货物运输代理、国际货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
江西云成供应链管理有限公司	南昌	南昌	道路货物运输、供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
北京云间供应链管理有限公司	北京	北京	供应链管理、配送服务、装卸服务、搬运服务、仓储服务	0.00%	70.00%	设立
天津云健供应链管理有限公司	天津	天津	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
昆明云锦供应链管理有限公司	昆明	昆明	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
四川云峥供应链管理有限公司	成都	成都	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
长春云晟供应链管理有限公司	长春	长春	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	70.00%	设立
Yunhui Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Shine Cypress Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Bright Ornament Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Elegant Explain	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
Investment Limited						
Source Transfer Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Sunrise Gather Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Sunrise Stand Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Sunrise Bath Holding Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Royal Omen Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Shine Omen Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
Promise Omen Investment Limited	香港	香港	投资管理服务	0.00%	100.00%	设立
天津韵车多网络科技有限公司	天津	天津	技术服务、货物运输代理、装卸搬运、汽车租赁	0.00%	100.00%	设立
天津韵货多网络科技有限公司	天津	天津	技术服务、货物运输代理、装卸搬运、汽车租赁	0.00%	100.00%	设立
山西韵货多网络科技有限公司	太原	太原	道路货物运输、货物运输代理、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
石家庄韵长鑫科技有限公司	石家庄	石家庄	物联网技术服务、货物运输代理、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
太原韵长鑫科技服务有限公司	太原	太原	物联网技术服务、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
廊坊硕松科技有限公司	廊坊	廊坊	信息技术咨询服务、道路货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
天津韵油多能源科技有限公司	天津	天津	技术服务、成品油批发、石油制品销售	0.00%	100.00%	设立
山西蜜罐科技有限公司	太原	太原	技术服务、货物运输代理、装卸搬运、设备租赁	0.00%	100.00%	设立
临沂韵晨电子商务有限公司	临沂	临沂	互联网销售、供应链管理、货物	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			仓储服务			
临沂韵艺电子商务有限公司	临沂	临沂	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
临沂韵焯电子商务有限公司	临沂	临沂	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
扬州韵集达电子商务有限公司	扬州	扬州	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
扬州韵沣达电子商务有限公司	扬州	扬州	互联网销售、供应链管理服务、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
山东甜蜜罐科技咨询有限公司	济南	济南	信息技术咨询服务、软件开发、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
江西泰硕网络科技有限公司	南昌	南昌	国际道路货物运输、技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
上饶韵必达仓储服务有限公司	上饶	上饶	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上饶市韵科达电子商务有限公司	上饶	上饶	供应链管理服务、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
济南羽宏网络科技有限公司	济南	济南	物联网技术服务、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
苏州智韵供应链管理有限公司	苏州	苏州	货物运输代理，装卸仓储服务	0.00%	100.00%	设立
泰州韵泰速递有限公司	泰州	泰州	快递服务、道路货物运输、供应链管理	0.00%	100.00%	设立
南昌源普科技服务有限公司	南昌	南昌	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
沈阳满易呼科技服务有限公司	沈阳	沈阳	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
长春满君鑫科技服务有限公司	长春	长春	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
泉州尊韵科技服务有限公司	泉州	泉州	信息技术咨询服务、软件开发、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
哈尔滨满易呼科	哈尔滨	哈尔滨	物联网技术服务、	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
技服务有限公司			货物运输代理、货物仓储服务			
济宁韵必达物流有限公司	济南	济南	供应链管理, 装卸搬运, 仓储服务	0.00%	100.00%	设立
江阴嘉润石墨烯光催化技术有限公司	江阴	江阴	货物进出口、技术进出口、进出口代理	0.00%	100.00%	购买
杭州沥涓电子科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、信息咨询服务、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州添韵实业有限公司	杭州	杭州	技术服务、物联网技术服务、机械设备租赁	0.00%	100.00%	设立
杭州聚策电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、非居住房地产租赁、工程管理服务	0.00%	100.00%	设立
杭州桐伴科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、物联网技术研发、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州诗蕴电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、软件开发; 信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州金央科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、信息技术咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州昕栩科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、会议及展览服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州庆顿电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、软件开发、信息咨询服务、	0.00%	100.00%	设立
杭州蓝馨实业有限公司	杭州	杭州	物联网技术研发、信息咨询服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州阳汇电子商务有限公司	杭州	杭州	软件开发、互联网数据服务	0.00%	100.00%	设立
杭州高相实业有限公司	杭州	杭州	机械设备租赁、广告制作、市场营销策划	0.00%	100.00%	设立
杭州岱融电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州梧源科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、物联网技术研发、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州一一实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、机械设备租赁、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州层林科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
上海伊玄实业有限公司	上海	上海	供应链管理、装卸搬运、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海琪赛实业有限公司	上海	上海	供应链管理、装卸搬运、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
襄阳韵鑫物流有限公司	襄阳	襄阳	供应链管理、装卸搬运、仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州彤羿科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州基跃实业有限公司	杭州	杭州	软件开发、信息技术咨询服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
上海海凌物流有限公司	上海	上海	国内货物运输代理、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海科浩物流有限公司	上海	上海	国内货物运输代理、装卸搬运、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州焯赫科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、信息技术咨询服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州亚洋实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州润辰实业有限公司	杭州	杭州	物联网技术研发、软件销售、机械设备租赁	0.00%	100.00%	设立
杭州珪琪电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件销售	0.00%	100.00%	设立
杭州圆殊科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州莱力实业有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州焜奕电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、供应链管理	0.00%	100.00%	设立
杭州展顿科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州尔相科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
杭州展琼电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、广告设计、代理	0.00%	100.00%	设立
杭州超瑞实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件销售	0.00%	100.00%	设立
杭州太具实业有限公司	杭州	杭州	物联网技术研发、互联网销售、企业	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			管理咨询			
杭州傲宏科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、广告设计、代理	0.00%	100.00%	设立
杭州裕宏实业有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、广告设计、代理	0.00%	100.00%	设立
杭州欣识科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、物联网应用服务	0.00%	100.00%	设立
杭州一缘科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、企业管理咨询、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州诗展电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件开发	0.00%	100.00%	设立
杭州赛维斯供应链有限公司	杭州	杭州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
鹤壁傲智仓储服务有限公司	鹤壁	鹤壁	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
株洲韵至达仓储服务有限公司	株洲	株洲	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
株洲韵速达仓储服务有限公司	株洲	株洲	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海满易呼科技服务有限公司	上海	上海	技术开发、技术咨询、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海松珩供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
合肥尊韵科技有限公司	合肥	合肥	物联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州绪裕科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州时霆实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、信息咨询服务、企业管理	0.00%	100.00%	设立
杭州莱宴电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、信息咨询服务、企业管理	0.00%	100.00%	设立
义乌西诚科技有	义乌	义乌	技术服务、技术开	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
有限公司			发、货物运输代理、货物仓储服务			
上海阡峰科技服务有限公司	上海	上海	增值电信业务、技术服务、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
郑州满均鑫物联网科技有限公司	郑州	郑州	物联网技术研发、互联网销售、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
海宁万创润科技服务有限公司	海宁	海宁	技术服务、技术开发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
宁波韵溪电子商务有限公司	宁波	宁波	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
长沙展凡科技服务有限公司	长沙	长沙	信息科技技术、信息科技技术咨询、货物运输代理、货物仓储	0.00%	100.00%	设立
上海韵网信息科技有限公司	上海	上海	技术开发、货物运输代理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
上海欢猫网络科技有限公司	上海	上海	网络科技、技术开发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海蜂硕智能科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询服务、会议及展览服务	100.00%	0.00%	设立
上海韵达高新技术有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询服务、会议及展览服务	100.00%	0.00%	设立
上海韵欣优送科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询服务、会议及展览服务	0.00%	70.00%	设立
杭州名科实业有限公司	杭州	杭州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
上海直韵网络科技有限公司	上海	上海	技术服务、技术开发、信息咨询服务、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
宿州市丹康电子商务有限公司	宿州	宿州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
宿州市丹莱电子商务有限公司	宿州	宿州	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
郑州韵善仓储有限公司	郑州	郑州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			物运输代理			
郑州韵诺仓储有限公司	郑州	郑州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
杭州汉莱科技有限公司	杭州	杭州	软件开发、软件销售、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州昊发实业有限公司	杭州	杭州	货物仓储服务、会议及展览服务、信息咨询服务	0.00%	100.00%	设立
杭州智楠电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
杭州觅霖电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售、企业管理咨询、软件开发	0.00%	100.00%	设立
杭州联点实业有限公司	杭州	杭州	信息咨询服务、企业管理咨询、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
杭州丰营实业有限公司	杭州	杭州	互联网销售、软件开发、物联网技术服务	0.00%	100.00%	设立
洛阳良海物流仓储有限公司	洛阳	洛阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
洛阳琴染物流仓储有限公司	洛阳	洛阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
漯河冠毅物流有限公司	漯河	漯河	装卸搬运、货物仓储服务、企业管理咨询	0.00%	100.00%	设立
襄阳博宏物流有限公司	襄阳	襄阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
襄阳飞成物流有限公司	襄阳	襄阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
长沙韵品达仓储物流有限公司	长沙	长沙	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
武汉宸韵物流有限公司	武汉	武汉	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
武汉轩沁物流有限公司	武汉	武汉	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
开封佳邦仓储物	开封	开封	供应链管理服务、	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
流有限公司			装卸搬运、普通货物仓储服务			
杭州韵鲜信息科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、信息咨询服务、会议及展览服务	0.00%	100.00%	设立
陕西蜜罐实业有限公司	西安	西安	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
陕西蜜罐科技有限公司	西安	西安	信息技术咨询服务、技术服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
甘肃韵易达仓储服务有限公司	兰州	兰州	其他仓储服务、道路货物运输	0.00%	100.00%	设立
新疆韵达和缘电子商务有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	供应链管理服务；普通货物仓储服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
新疆韵达智航电子商务有限公司	乌鲁木齐	乌鲁木齐	供应链管理服务；普通货物仓储服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
海南蓝江电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
海南隆界电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
海南隆启电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
海南特冠电子商务有限公司	海南	海南	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵沃电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番格元电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵道网络科技有限公司	吐鲁番	吐鲁番	技术服务、技术开发、增值电信业务、国内货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵卓电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
吐鲁番韵奥电子商务有限公司	吐鲁番	吐鲁番	互联网销售、供应链管理服务、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
新疆韵达健康科技有限公司	吐鲁番	吐鲁番	道路货物运输、食品经营、市场营销策划	0.00%	100.00%	设立
南宁豪福电子商务有限公司	南宁	南宁	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
南宁吉聚电子商务有限公司	南宁	南宁	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
重庆市万州区韵至达电子商务有限公司	重庆	重庆	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳沐源电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳杰全电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳纳海电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳空泰电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
资阳界汉电子商务有限公司	资阳	资阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
遵义韵讯电子商务有限公司	遵义	遵义	技术开发、企业管理咨询咨询服务、供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
遵义楷淼电子商务有限公司	遵义	遵义	技术开发、企业管理咨询咨询服务、供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
遵义琴迈电子商务有限公司	遵义	遵义	技术开发、企业管理咨询咨询服务、供应链管理、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
昆明皓聚科技服务有限公司	昆明	昆明	物联网技术服务、国内货物运输代理、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
成都协君顺科技服务有限公司	成都	成都	增值电信业务、物联网技术服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
西安满君鑫科技服务有限公司	西安	西安	物联网技术研发、货物仓储服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
海南尊韵科技服	海南	海南	增值电信业务、物	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
务有限公司			联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务			
佛山达必韵货运代理有限公司	佛山	佛山	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
揭阳文方科技服务有限公司	揭阳	揭阳	普通货物仓储服务、信息咨询服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
南宁满君鑫科技服务有限公司	南宁	南宁	物联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
兰州尊韵科技服务有限公司	兰州	兰州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
广州全硕科技服务有限责任公司	广州	广州	信息咨询服务、货物仓储服务、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
庆阳韵必达电子商务有限公司	庆阳	庆阳	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
贵州满君鑫科技服务有限公司	贵州	贵州	国内货物运输代理、劳务服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
延安韵倍佳仓储物流有限公司	延安	延安	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
延安韵诺达仓储物流有限公司	延安	延安	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
榆林霆戴仓储物流有限公司	榆林	榆林	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
榆林韵兆合仓储物流有限公司	榆林	榆林	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
榆林韵必达仓储物流有限公司	榆林	榆林	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
广西韵达国际货运代理有限公司	东兴	东兴	供应链管理服务、装卸搬运、普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
重庆好韵徕科技服务有限公司	重庆	重庆	物联网技术研发、货物运输代理、货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
乌鲁木齐好韵来科技服务有限公	乌鲁木齐	乌鲁木齐	增值电信业务、物联网技术研发、货	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
司			物运输代理、货物仓储服务			
上饶韵新达仓储服务有限公司	上饶	上饶	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
赣州海楷电子商务有限公司	赣州	赣州	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
赣州皓泉电子商务有限公司	赣州	赣州	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
赣州拓宣电子商务有限公司	赣州	赣州	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
郑州欢猫网络科技有限公司	郑州	郑州	普通货物仓储服务、装卸搬运、货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
上海辉凤汽车服务有限公司	上海	上海	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
上海溱英汽车服务有限公司	上海	上海	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
上海皓阡汽车服务有限公司	上海	上海	普通货物仓储服务、货物运输代理、小微型客车租赁经营服务	0.00%	100.00%	设立
抚州皓广物流有限公司	抚州	抚州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
赣州如弘电子商务有限公司	赣州	赣州	互联网销售，装卸搬运，普通货物仓储服务，国内货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
广州南极冷链物流有限公司	广州	广州	货物专用运输（冷藏保鲜）；普通货物运输（搬家运输服务）；装卸搬运	0.00%	51.00%	收购
广州云立供应链管理公司	广州	广州	国内贸易代理；普通货物仓储服务	0.00%	60.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			(不含危险化学品等需许可审批的项目); 装卸搬运; 供应链管理服务			
哈尔滨辉锐装卸搬运有限公司	哈尔滨	哈尔滨	装卸搬运; 道路货物运输站经营	0.00%	100.00%	设立
哈尔滨润诺物流有限公司	哈尔滨	哈尔滨	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州朝彤货运有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州欢猫网络科技有限公司	杭州	杭州	网络技术服务; 食品销售(仅销售预包装食品); 广告发布; 广告设计、代理; 广告制作; 互联网销售	0.00%	100.00%	设立
杭州凯硕物流有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州微丹电子商务有限公司	杭州	杭州	互联网销售; 软件开发; 物联网技术服务	0.00%	100.00%	设立
杭州御泮运输有限公司	杭州	杭州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
杭州悦咏科技有限公司	杭州	杭州	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	0.00%	100.00%	设立
济南普霖物流有限公司	济南	济南	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
漯河勤能货运代理有限公司	漯河	漯河	国内货物运输代理; 装卸搬运; 普通货物仓储服务;	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			道路货物运输站经营；运输设备租赁服务			
南昌皓天物流有限公司	南昌	南昌	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
南充韵必达仓储服务有限公司	南充	南充	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁	0.00%	100.00%	设立
内江满君鑫科技服务有限公司	内江	内江	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；人工智能应用软件开发	0.00%	100.00%	设立
三门县博韵货运有限公司	台州	台州	道路货物运输；国内货物运输代理；国内集装箱货物运输代理；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
商丘苏电仓储物流有限公司	商丘	商丘	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁	0.00%	100.00%	设立
商丘苏淼仓储物流有限公司	商丘	商丘	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁	0.00%	100.00%	设立
上海卫彩供应链有限公司	上海	上海	供应链管理服务；国内货物运输代理；装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
上海巽千实业有限公司	上海	上海	非居住房地产租赁；住房租赁；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）	0.00%	100.00%	设立
上海雅冰物流有限公司	上海	上海	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
上海云铎供应链管理有限公司	上海	上海	供应链管理服务；装卸搬运；普通货物仓储服务（不含	0.00%	70.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
			危险化学品等需许可审批的项目)；国内货物运输代理			
上海韵满满实业有限公司	上海	上海	企业管理咨询；市场营销策划；会议及展览服务；普通货物仓储服务；广告制作；非居住房地产租赁；国内货物运输代理	0.00%	100.00%	设立
沈阳赛拓物流有限公司	沈阳	沈阳	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
四川桓昕物流有限公司	资阳	资阳	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
四川盛昕货运代理有限公司	自贡	自贡	国内货物运输代理；装卸搬运；小型微型客车租赁经营服务；总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路货物运输（除网络货运和危险货物）	0.00%	100.00%	设立
泰州诺卫物流有限公司	泰州	泰州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
西安润辉物流有限公司	西安	西安	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
西安润兴货运代理有限公司	西安	西安	国内货物运输代理；道路货物运输站经营；装卸搬运；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
扬州安沅物流有限公司	扬州	扬州	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
漳州玲勤仓储服务有限公司	漳州	漳州	普通货物仓储服务；装卸搬运；国内货物运输代理；住房租赁；非居住房地产租赁；机械设备租赁	0.00%	100.00%	设立
长沙乐汇物流有限公司	长沙	长沙	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
重庆浩阳物流有限公司	重庆	重庆	道路货物运输、国内货物运输代理、普通货物仓储服务、租赁服务、装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
合肥佳韵物流有限公司	合肥	合肥	国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；运输设备租赁服务；装卸搬运	0.00%	100.00%	设立
揭阳翔韵物流有限公司	揭阳	揭阳	道路货物运输（不含危险货物）	0.00%	100.00%	设立
揭阳顺韵货运代理有限公司	揭阳	揭阳	国内货物运输代理；装卸搬运；道路货物运输站经营；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立
金华识展供应链管理有限公司	金华	金华	供应链管理服务；商务代理代办服务；国内货物运输代理；装卸搬运；普通货物仓储服务	0.00%	100.00%	设立

（二）报告期内合并财务报表范围变化情况

公司最近三年及一期合并报表范围符合财政部规定及企业会计准则的相关规定。公司最近三年及一期合并报表变动范围及原因如下所示：

1、2022年6月末较2021年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	抚州皓广物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
2	赣州如弘电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
3	广州云立供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	60.00%
4	哈尔滨辉锐装卸搬运有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
5	哈尔滨润诺物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	杭州朝彤货运有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	杭州欢猫网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	杭州凯硕物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	杭州微丹电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	杭州御沣运输有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	杭州悦咏科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
12	济南普霖物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
13	漯河勤能货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
14	南昌皓天物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
15	南充韵必达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
16	内江满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
17	三门县博韵货运有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	商丘苏电仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
19	商丘苏淼仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	上海卫彩供应链有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	上海巽千实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
22	上海雅冰物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	上海云铎供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
24	上海韵满满实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	沈阳赛拓物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
26	四川桓昕物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	四川盛昕货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	泰州诺卫物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
29	西安润辉物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
30	西安润兴货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	扬州安沣物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	漳州玲勤仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	长沙乐汇物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	重庆浩阳物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
35	合肥佳韵物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
36	揭阳翔韵物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
37	揭阳顺韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	金华识展供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	广州南极冷链物流有限公司	收购	0.00%	51.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	亳州韵曲电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	临沂韵必达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	南昌宸励电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
4	庆阳韵必达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
5	芜湖纯上电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
6	扬州韵沣达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
7	扬州韵集达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
8	福州韵必达电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
9	乌鲁木齐运佑电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%

2、2021 年末较 2020 年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	Wise Bond Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
2	Wise Link Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
3	Hoist Sail Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
4	Yunhui Limited	新设合并	0.00%	100.00%
5	上海际网纵联实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	西安凌兆物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	西安冠禾物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	甘肃丝路甘韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	乌鲁木齐盛贵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	乌鲁木齐运佑电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	武汉云亿创联供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
12	沈阳云启供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
13	云海供应链管理（泉州）有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
14	广州云宏供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
15	杭州云旭供应链有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
16	济南云捷供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
17	隆鑫投资有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	沈阳韵致电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
19	沈阳韵捷电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	福建诚韵网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	山东蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
22	杭州芙荔科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	杭州缙祺商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
24	杭州吾发科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	杭州锦帛企业管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
26	杭州一春实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	上海奕武实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	上海阡兆实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
29	陕西蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
30	陕西蜜罐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	甘肃韵易达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	新疆韵达和缘电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	新疆韵达智航电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	陕西云网集供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
35	河南云瀚供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
36	东莞云辉供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
37	临沂韵晨电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	临沂韵艺电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	临沂韵焯电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
40	杭州沥涓电子科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
41	杭州添韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
42	杭州聚策电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
43	杭州桐伴科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
44	杭州诗蕴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
45	杭州金央科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
46	杭州昕栩科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
47	杭州庆顿电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
48	杭州蓝馨实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
49	杭州阳汇电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
50	杭州高相实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
51	杭州岱融电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
52	杭州梧源科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
53	杭州一一实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
54	杭州层林科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
55	上海伊玄实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
56	上海琪赛实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
57	海南蓝江电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
58	海南隆界电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
59	海南隆启电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
60	海南特冠电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
61	吐鲁番韵沃电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
62	台州利韵供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
63	杭州基跃实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
64	杭州彤羿科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
65	山西韵货多网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
66	天津韵车多网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
67	天津韵货多网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
68	扬州韵集达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
69	扬州韵沣达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
70	山东甜蜜罐科技咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
71	襄阳韵鑫物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
72	上海海凌物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
73	上海科浩物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
74	杭州煊赫科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
75	杭州亚洋实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
76	杭州润辰实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
77	杭州珪琪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
78	杭州圆殊科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
79	杭州莱力实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
80	杭州焜奕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
81	杭州展顿科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
82	杭州尔相科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
83	杭州展琼电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
84	杭州超瑞实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
85	杭州太具实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
86	杭州傲宏科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
87	杭州裕宏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
88	杭州欣识科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
89	杭州一缘科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
90	杭州诗展电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
91	杭州赛维斯供应链有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
92	吐鲁番格元电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
93	吐鲁番韵道网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
94	吐鲁番韵卓电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
95	吐鲁番韵奥电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
96	新疆韵达健康科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
97	石家庄韵长鑫科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
98	太原韵长鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
99	江西泰硕网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
100	上饶韵必达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
101	上饶市韵科达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
102	济南羽宏网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
103	苏州智韵供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
104	泰州韵泰速递有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
105	鹤壁傲智仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
106	株洲韵至达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
107	株洲韵速达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
108	上海满易呼科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
109	上海松珩供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
110	合肥尊韵科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
111	杭州绪裕科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
112	杭州时霆实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
113	杭州莱宴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
114	义乌西诚科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
115	南宁豪福电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
116	南宁吉聚电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
117	重庆市万州区韵至达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
118	资阳沐源电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
119	资阳杰全电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
120	资阳纳海电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
121	资阳空泰电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
122	资阳界汉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
123	遵义韵讯电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
124	遵义楷淼电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
125	遵义琴迈电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
126	昆明皓聚科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
127	江西云成供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
128	成都协君顺科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
129	上海阡峰科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
130	西安满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
131	北京云间供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
132	海南尊韵科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
133	郑州满均鑫物联网科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
134	南昌源普科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
135	宁波韵溪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
136	杭州丰营实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
137	海宁万创润科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
138	天津云健供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
139	南宁满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
140	兰州尊韵科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
141	上海韵达高新技术有限公司	新设合并	100.00%	0.00%
142	廊坊硕松科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
143	沈阳满易呼科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
144	长春满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
145	泉州尊韵科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
146	长沙展凡科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
147	上海韵网信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
148	上海欢猫网络科技有限公司	新设合并	0.00%	90.00%
149	佛山达必韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
150	揭阳文方科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
151	昆明云锦供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
152	上海蜂硕智能科技有限公司	新设合并	100.00%	0.00%
153	上海韵欣优送科技有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
154	四川云峥供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	56.53%
155	杭州名科实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
156	广州全硕科技服务有限责任公司	新设合并	0.00%	100.00%
157	天津韵油多能源科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
158	庆阳韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
159	山西蜜罐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
160	上海直韵网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
161	宿州市丹康电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
162	宿州市丹莱电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
163	贵州满君鑫科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
164	延安韵倍佳仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
165	延安韵诺达仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
166	榆林霆戴仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
167	榆林韵兆合仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
168	榆林韵必达仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
169	Shine Cypress Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
170	Bright Ornament Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
171	Elegant Explain Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
172	Source Transfer Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
173	Sunrise Gather Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
174	Sunrise Stand Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
175	Sunrise Bath Holding Limited	新设合并	0.00%	100.00%
176	Royal Omen Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
177	Shine Omen Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
178	Promise Omen Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
179	长春云晟供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
180	哈尔滨满易呼科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
181	济宁韵必达物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
182	郑州韵善仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
183	郑州韵诺仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
184	杭州汉莱科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
185	杭州昊发实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
186	杭州智楠电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
187	杭州觅霖电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
188	杭州联点实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
189	洛阳良海物流仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
190	洛阳琴染物流仓储有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
191	漯河冠毅物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
192	襄阳博宏物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
193	襄阳飞成物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
194	长沙韵品达仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
195	武汉宸韵物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
196	武汉轩沁物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
197	开封佳邦仓储物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
198	杭州韵鲜信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
199	广西韵达国际货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
200	重庆好韵侏科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
201	乌鲁木齐好韵来科技服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
202	上饶韵新达仓储服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
203	赣州海楷电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
204	赣州皓泉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
205	赣州拓宣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
206	郑州欢猫网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
207	上海辉凤汽车服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
208	上海臻英汽车服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
209	上海皓阡汽车服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围 变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	上海橙丸汽车技术服务有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	驻马店羽凤物流有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	郑州韵兴供应链管理有限公司	清算	0.00%	0.00%
4	江西或晗贸易有限公司	清算	0.00%	0.00%
5	天津云鑫供应链管理有限公司	清算	0.00%	0.00%

(3) 收购不构成业务的子公司

被购买方	收购日	股权取得成本 (元)	被购买方于收 购日可辨认净 资产(元)	股权 取得 比例	股权取得 方式	收购日的确 定依据
江阴嘉润 石墨烯光 催化技术 有限公司	2021年 7月	47,214,239.00	47,214,239.00	100%	不构成业 务的股权 受让	被购买方的 资产控制权 交接给购买 方的日期

3、2020 年末较 2019 年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	上海达溢商务咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
2	上海韵禄实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
3	上海对达商务咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
4	上海若沁商务咨询有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
5	杭州云康医疗器械有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	杭州怡德实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	上海阳沣实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	上海珩凌实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	上海奥沐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	上海硕思实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	亳州韵飞电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
12	亳州韵煌电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
13	常德智远电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
14	菏泽韵裕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
15	池州韵泰电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
16	福州柏沁电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
17	福州沁赫电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	永安韵吉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
19	福州凌怡电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	福州沁明电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	永安韵松电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
22	永安韵泉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	福州艾欣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
24	永安韵安电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	昆明韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
26	福州玖弘电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	廊坊简硕货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	沧州硕浩电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
29	福州有润电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
30	杭州玄讯电子科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	杭州普钰信息技术有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	杭州芳铭科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	杭州冰凌科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	杭州杭枫商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
35	上海巽捷实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
36	上海皓松实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
37	杭州亿凤科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	上海仁柏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	上海谷顺实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
40	上海韵诺实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
41	杭州剑兰科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
42	杭州名坞科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
43	上海笙楷实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
44	杭州丹盛实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
45	杭州庆鸿电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
46	杭州语玉科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
47	杭州酷伴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
48	杭州海椰网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
49	杭州华勤物流科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
50	内蒙古达必韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
51	广州云宸供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
52	上海彦松实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
53	兰溪兰韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
54	上海韵卫实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
55	杭州韵鑫实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
56	上海彦琪实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
57	邯郸韵安电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
58	杭州味觉科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
59	杭州慕锡实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
60	济南云鹏供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
61	杭州若珩商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
62	上海韵至达实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
63	马鞍山韵凯电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
64	巢湖市衢棋商贸有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
65	杭州韵安实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
66	上海韵达申荟进出口有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
67	上海源沁实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
68	上海微沣实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
69	杭州花裕商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
70	杭州凌冽科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
71	杭州欣茂商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
72	汕头市云翔供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	51.00%
73	沧州好彤电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
74	沧州霖沣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
75	杭州泓申电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
76	上海友琪实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
77	上海诺冰实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
78	上海韵鑫实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
79	上海琪思实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
80	上海霖衍实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
81	上海亦泉实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
82	凤阳聚韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
83	凤阳优韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
84	上海韵达轻旅供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	51.00%
85	浙江韵测科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
86	江西祺律科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
87	南昌宸励电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
88	江西宸律电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
89	驻马店优泰物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
90	上海冰阡实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
91	YUNDA Holding Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
92	上海霖泰物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
93	芜湖沐和物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
94	上海纳韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
95	芜湖松沁物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
96	上海衍沁物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
97	贵州韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
98	上海韵鲜物流科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
99	上海韵达网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
100	徐州韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
101	南昌皓思物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
102	南昌律源物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
103	南昌浩明物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
104	徐州韵至达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
105	漯河仁迈实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
106	漯河润雅实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
107	Heyun Investment Limited	新设合并	0.00%	100.00%
108	邯郸韵诺电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
109	邯郸韵吉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
110	盘锦韵必达速递有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
111	泰州韵彦电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
112	义乌市蜜罐信息技术有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
113	杭州满致网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
114	芜湖纯上电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
115	巢湖市曲从电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
116	巢湖市曲聚电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
117	巢湖市曲领电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
118	马鞍山韵吉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
119	马鞍山韵欣电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
120	池州荣韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
121	芜湖韵旭智能科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
122	亳州韵曲电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
123	江苏蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
124	江苏蜜栈科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
125	上海煊维嘉网络科技有限公司	新设合并	0.00%	68.97%
126	上海衍昕实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
127	上海嘉雨实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
128	上海乐沐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
129	上海祺立实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
130	上海凌彤实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
131	上海简凌实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
132	上海松晨实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
133	驻马店羽凤物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
134	湖北蜜罐电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
135	湖北蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
136	湖北纯鸿电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
137	湖北臻凤电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
138	湖北宣沁电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
139	湖北臻卓电子商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
140	常德乐沐电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
141	杭州盈旋信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
142	杭州佳羽实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
143	杭州菲霖网络科技有限公司	新设合并	0.00%	68.97%
144	杭州智和电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
145	杭州彦楷电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
146	杭州桐达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
147	杭州沔嘉实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
148	杭州鸿图电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
149	杭州金滩电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
150	杭州韵楷实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
151	温州韵泰电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
152	杭州殷勤电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
153	杭州裕勋电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
154	杭州昕泰实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
155	杭州宏高商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
156	杭州宏友电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
157	杭州香湖商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
158	杭州永富电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
159	杭州赋兴科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
160	杭州汇蕴电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
161	杭州凯天商务服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
162	杭州念庐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
163	杭州硕耀实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
164	杭州岩阳科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
165	杭州野航实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
166	杭州裕通电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
167	义乌市科昕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
168	义乌市彦昕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
169	义乌市汇韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
170	杭州素馨科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
171	杭州奇果科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
172	杭州半宏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
173	杭州皓泉电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
174	杭州敏卓电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
175	杭州梭友科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
176	杭州坞迪科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
177	成都盛优地科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
178	杭州天河电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
179	杭州长溪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
180	杭州云剑科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
181	杭州真卿电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
182	杭州浣溪科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
183	杭州波格科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
184	杭州洽尼电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
185	杭州旭韵科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
186	杭州仙山科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
187	杭州柯逻科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
188	杭州凯纯实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
189	杭州龙溪电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
190	上海翔柏实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
191	上海亦迈实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
192	上海智彦实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
193	上海英笙实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
194	上海赫彦实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
195	上海英韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
196	上海萱泮实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
197	上海耀伟实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
198	上海鸿璟实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
199	上海沐顺实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
200	上海羿煊实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
201	上海卫琴实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
202	上海羽善实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
203	上海利任实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
204	亳州韵硕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
205	凤阳阔韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
206	广西易敖电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
207	广西沁煊电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
208	广西阳夙电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
209	广西韵富电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
210	海南韵达健康科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
211	海南福韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
212	海南韵必达投资有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
213	海南福韵投资有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
214	自贡韵裕电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
215	韵达宏图（泉州）供应链科技有限公司	新设合并	0.00%	65.00%
216	四川成达云商供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
217	昆山云福供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
218	长沙云拓供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
219	卫辉市韵沣物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
220	杭州韵鲜物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
221	上海沁韵实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
222	上海羽亦实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
223	重庆勤曼网络科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

(2) 处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	天津市韵达快递服务有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	芜湖韵鑫电子商务有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	上海弈青企业咨询服务有限责任公司	清算	0.00%	0.00%

4、2019 年末较 2018 年末合并报表范围变化

(1) 新增子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	石家庄韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
2	石家庄韵新达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
3	石家庄韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
4	桐乡市桐韵货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
5	威海海韵供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
6	营口市裕鑫物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
7	营口市思鸿物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
8	抚州市雅臻物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
9	抚州市焯辉物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
10	长沙泰若物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
11	长沙乐聚物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
12	上海蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
13	上海蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
14	天津瑞赫创业投资基金合伙企业(有限合伙)	新设合并	0.00%	9.09%
15	上海欢猫科技有限责任公司	新设合并	0.00%	100.00%
16	上海韵满满物流科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
17	上海致慧教育科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
18	上海赛维斯供应链有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
19	桐庐辉鸿教育科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
20	义乌韵贝供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
21	泉州韵川供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	62.50%
22	上海智引货运代理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
23	北京蜜罐信息技术有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
24	北京蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
25	香河金韵达速递有限公司	新设合并	0.00%	51.00%
26	盘锦丰浩物流有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
27	公主岭畅韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
28	上海韵毅实业有限公司	新设合并	100.00%	0.00%
29	上海韵味科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
30	上海乐纯实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
31	扬州韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
32	扬州韵至达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
33	杭州擎睿智能设备有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
34	桐庐韵诺科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
35	杭州宏韵自动化科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
36	桐庐永佑实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
37	桐庐天迎实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
38	浙江蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
39	桐庐韵鹞科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
40	芜湖合韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
41	芜湖韵鑫电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
42	芜湖达必韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
43	芜湖达韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
44	芜湖陵韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
45	芜湖韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
46	芜湖韵瑶电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
47	芜湖韵禹电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
48	芜湖韵鑫智能科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
49	福州清韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
50	南昌达必韵电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
51	临沂韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
52	上海宏阡自动化科技有限公司	新设合并	0.00%	70.00%
53	上海蜜罐科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
54	上海井木信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
55	广州韵达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
56	珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）	新设合并	0.00%	5.00%
57	深圳市蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
58	深圳市蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
59	深圳市蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
60	广州蜜罐供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
61	广州韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
62	广州蜜罐实业有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
63	成都韵必达电子商务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
64	四川蜜罐信息科技有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
65	四川蜜罐供应链管理服务有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
66	青海鸿韵速递有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
67	郑州韵兴供应链管理有限公司	新设合并	0.00%	100.00%
68	内蒙古丰诚快运有限公司	增资	0.00%	72.00%
69	吉林省运乾物流有限公司	增资	0.00%	70.00%
70	宁波梅山保税港区汇庆宏投资管理有限公司	受让股权	0.00%	100.00%
71	青岛蜜罐信息科技有限公司	受让股权	0.00%	100.00%

（2）处置子公司情况

序号	公司名称	合并报表范围变化原因	期末持股比例	
			直接	间接
1	天津长乾货运有限公司	清算	0.00%	0.00%
2	上海奉韵速递有限公司	清算	0.00%	0.00%
3	青海宁韵速递有限公司	清算	0.00%	0.00%
4	韵达商业保理有限公司	股权转让	0.00%	0.00%
5	上海韵达运乾物流科技有限公司	被动稀释	0.00%	18.99%
6	内蒙古丰诚快运有限公司	被动稀释	0.00%	18.99%
7	吉林省运乾物流有限公司	被动稀释	0.00%	18.99%

四、报告期内的主要财务指标及非经常性损益明细表

(一) 主要财务指标

项目	2022年6月末 /2022年1-6月	2021年末 /2021年度	2020年末 /2020年度	2019年末 /2019年度
流动比率（倍）	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率（合并口径）	56.34%	55.90%	50.99%	39.84%
资产负债率（母公司口径）	20.77%	19.55%	8.61%	5.81%
应收账款周转率（次/年）	25.29（年化）	31.91	39.37	49.59
存货周转率（次/年）	239.51（年化）	244.06	266.06	437.34
总资产周转率（次/年）	1.24（年化）	1.27	1.29	1.70
每股经营活动现金净流量（元/股）	2.23（年化）	1.03	0.75	2.26
每股净现金流量（元/股）	0.86（年化）	-0.21	0.59	-0.13
研发费用占营业收入的比例（%）	0.78	0.64	0.61	0.51

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=速动资产/流动负债（速动资产=流动资产-存货）
- 3、资产负债率（%）=总负债/总资产
- 4、应收账款周转率（次/年）=营业收入/应收账款平均余额
- 5、存货周转率（次/年）=营业成本/存货平均余额
- 6、总资产周转率（次/年）=营业收入/平均总资产
- 7、每股经营性现金净流量（元/股）=经营活动产生的现金流量净额/期末股本
- 8、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额
- 9、研发费用占营业收入的比例=当期发生的研发费用/当期营业收入

（二）公司报告期内净资产收益率及每股收益

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》要求计算，公司最近三年及一期净资产收益率及每股收益如下表所示：

项目		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.40	0.19	0.19
	2021年度	9.78	0.51	0.51
	2020年度	10.09	0.48	0.48
	2019年度	21.22	0.91	0.91
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.32	0.18	0.18
	2021年度	9.28	0.48	0.48
	2020年度	8.69	0.42	0.42
	2019年度	19.35	0.83	0.83

注：上述指标计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率计算公式

$$\text{加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的月份数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的月份数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益计算公式

$$\text{基本每股收益} = P \div S$$

$$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的月份数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的月份数。

3、报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

（三）公司报告期内非经常性损益明细表

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号

——非经常性损益》的规定，公司报告期内非经常性损益明细如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	383.72	2,258.34	-158.89	-11,188.40
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	5,920.30	8,703.10	8,895.14	20,909.52
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	218.14	461.47	424.69	399.02
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-1,760.42	-1,863.19	-352.36	76.21
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-271.97	-376.82	17,271.94	23,687.67
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	-	1,773.98	-	194.43
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,996.87	-1,067.62	-635.00	-1,261.04
减: 所得税影响额	373.23	2,724.78	6,115.02	9,456.73
少数股东权益影响额(税后)	-185.81	-328.05	-142.41	28.88
合计	1,305.49	7,492.53	19,472.90	23,331.80

五、财务状况分析

(一) 资产结构与资产质量分析

报告期各期末，公司总资产分别为 2,249,665.48 万元、2,950,076.61 万元、3,602,501.02 万元和 3,780,576.40 万元，总体呈逐年增长态势。公司总资产规模不断上升，一方面主要系报告期内公司经营规模不断扩大，为满足业务发展需求，公司加大了对自营枢纽转运中心及设备、车辆等资产的投入；另一方面，为优化资本结构，公司于报告期内通过发行美元债、中期票据、超短期融资券、开展资产证券化、银行借款等多种融资途径募集资金，资产总额相应上升。

报告期内，公司的资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	1,332,246.93	35.24%	1,168,044.77	32.42%	1,358,738.85	46.06%	1,096,920.33	48.76%
非流动资产	2,448,329.47	64.76%	2,434,456.24	67.58%	1,591,337.77	53.94%	1,152,745.15	51.24%
资产总计	3,780,576.40	100.00%	3,602,501.02	100.00%	2,950,076.61	100.00%	2,249,665.48	100.00%

1、流动资产

报告期各期末，公司流动资产总额分别为 1,096,920.33 万元、1,358,738.85 万元、1,168,044.77 万元和 1,332,246.93 万元。公司流动资产主要为货币资金、交易性金融资产、应收账款和其他流动资产，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	442,051.62	33.18%	317,389.19	27.17%	401,033.75	29.52%	193,115.44	17.61%
交易性金融资产	479,024.94	35.96%	361,757.10	30.97%	650,509.96	47.88%	699,988.55	63.81%
应收账款	169,208.96	12.70%	150,652.77	12.90%	67,694.14	4.98%	68,853.84	6.28%
预付款项	14,572.26	1.09%	28,441.19	2.43%	10,075.04	0.74%	12,689.92	1.16%
其他应收款	30,451.14	2.29%	39,493.91	3.38%	32,403.36	2.38%	14,835.12	1.35%
存货	16,731.02	1.26%	18,084.45	1.55%	13,015.19	0.96%	9,776.32	0.89%
其他流动资产	180,206.99	13.53%	252,226.16	21.59%	184,007.40	13.54%	97,661.14	8.90%
流动资产合计	1,332,246.93	100%	1,168,044.77	100%	1,358,738.85	100%	1,096,920.33	100%

(1) 货币资金

1) 货币资金主要构成情况、具体用途

公司的货币资金以银行存款为主，报告期各期末占货币资金比例均在 90% 以上。公司货币资金具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	7.94	0.002%	5.97	0.002%	7.68	0.002%	64.42	0.03%
银行存款	422,850.12	95.66%	296,571.82	93.44%	381,780.02	95.20%	185,209.77	95.91%
其他货币资金	18,532.74	4.19%	20,346.89	6.41%	18,985.29	4.73%	7,724.59	4.00%

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应计利息	660.82	0.15%	464.51	0.15%	260.75	0.07%	116.67	0.06%
合计	442,051.62	100%	317,389.19	100%	401,033.75	100%	193,115.44	100%

报告期各期末,公司货币资金余额分别为 193,115.44 万元、401,033.75 万元、317,389.19 万元和 442,051.62 万元。其中,库存现金主要用于公司日常零星开支及备用;银行存款主要用于公司日常生产经营所需和项目建设投入,如支付采购款、在建工程款、员工工资、税款及各项费用等;其他货币资金主要为保函保证金、存放于电商平台账户资金等。应计利息为公司存放于银行的存款产生的利息。

2) 货币资金金额较大的原因及合理性

报告期各期末公司货币资金余额较大的主要原因及合理性如下:

①公司经营规模不断扩大,需充足的货币资金满足日常经营需求

报告期内,公司的营业收入分别为 3,440,404.67 万元、3,350,042.56 万元、4,172,929.22 万元和 2,282,598.32 万元,整体规模较大。此外,公司所属行业为服务性行业,与传统生产型企业相比,业务流程和结算周期相对较短,资产结构中货币资金余额相对较高。为满足正常生产经营所需的流动资金需求,公司需持有一定规模的货币资金用于支付运输费用、职工薪酬等日常经营所必须的款项,因此公司需要大量的运营资金,以保障公司正常的生产经营。同时,由于近年来公司经营规模不断扩大,流动资金需求量也在相应增加。

②报告期内通过债权融资积极筹集资金,货币资金储备增加

报告期内,公司通过发行境内外债券、银行借款等多种方式积极筹集资金,使得货币资金余额及占比提升。2020 年末,公司货币资金余额较 2019 年末增长 107.67%,主要系公司根据业务发展需求,积极把握发行窗口,发行 5 亿美元金额美元债、一期 1 亿元人民币超短期融资券和三期合计 20 亿元人民币中期票据,货币资金储备显著增加所致。

报告期各期末,公司货币资金余额占总资产的比例与同行业上市公司对比如下:

公司名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
圆通速递	18.93%	17.91%	17.68%	16.11%
申通快递	16.89%	11.91%	16.32%	23.17%
顺丰控股	18.27%	16.82%	14.77%	20.02%
行业平均	18.03%	15.55%	16.26%	19.76%
韵达股份	11.69%	8.81%	13.59%	8.58%

如上表所示，虽然公司已通过多种方式积极筹措资金，但相对于公司日益扩张的资产和业务规模，货币资金余额占总资产比例仍低于同行业上市公司的平均水平。为满足业务发展需求，提升整体综合竞争力和可持续发展能力，公司未来还需要通过多元化融资渠道进一步充实自身货币资金实力。

综上，公司货币资金余额较大符合公司实际情况及行业情况，具有合理性。

3) 货币资金的存放管理情况，是否存在使用受限、与关联方资金共管、银行账户归集、关联方非经营性资金占用等情形

①货币资金的存放管理情况

报告期各期末，公司境内的银行存款及其他货币资金中均存放于大型国有银行、全国性股份制商业银行、主要经营地的城市商业银行、农村商业银行等；境外银行存款及其他货币资金也均存放于规模较大的外资银行、国有银行的境外分行，资金安全性较高。

报告期各期末公司仅持有少量现金，且对于所持有的库存现金执行严格的管理政策，安排专人每日对库存现金进行一次盘点，并将盘点金额与现金日记账单日余额进行核对。

②是否存在使用受限、与关联方资金共管、银行账户归集、关联方非经营性资金占用等情形

公司所持有的使用受限的货币资金主要包括银行存款及保函保证金，具体明细如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行大额存单	42,020.00	42,000.00	65,000.00	30,000.00

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
注册资本专用账户资金托管	5,696.83	5,668.24	5,615.74	5,563.60
保函保证金	1,653.55	1,615.43	1,866.03	1,280.03
合计	49,370.38	49,283.67	72,481.77	36,843.63

报告期各期末，公司使用受限的货币资金分别为 36,843.63 万元、72,481.77 万元、49,283.67 万元和 49,370.38 万元，主要包括银行大额存单、注册资本专用账户资金托管与保函保证金。其中受限的银行大额存单系在到期前不可提前支取的大额存单；注册资本专用账户资金托管系下属子公司申请保险经纪许可业务使用受限的资金；保函保证金系浙江创海机械有限公司等子公司为保函存入的保证金。

除上述情况外，公司银行存款均存放于公司及子公司名下银行账户内，不存在受限情况，亦不存在与关联方资金共管、银行账户归集、非经营性资金占用等情形。

2) 财务费用构成中利息支出、利息收入等明细情况，利息收入与货币资金余额是否匹配

①财务费用构成中利息支出、利息收入等明细情况

报告期内，公司的财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	19,351.38	31,339.41	13,969.23	4,032.58
减：利息收入	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
利息净支出	16,468.48	25,219.63	8,002.02	731.36
汇兑损益	6,179.39	-4,541.10	-3,718.99	-5.71
手续费及其他	318.68	699.53	207.23	139.08
合计	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73

报告期各期，公司财务费用分别为 864.73 万元、4,490.27 万元、21,378.06 万元和 22,966.55 万元，占营业收入的比例分别为 0.03%、0.13%、0.51%和 1.01%，占比逐年提升。报告期内，伴随公司业务扩张和经营需要，公司债务融资活动增加，银行短期借款、各类债务融资工具发行规模持续增长，财务费用相应上升。

②利息收入与货币资金余额是否匹配

报告期内，公司各期利息收入与货币资金余额情况如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
期初货币资金余额（万元）	317,389.19	401,033.75	193,115.44	191,999.96
期末货币资金余额（万元）	442,051.62	317,389.19	401,033.75	193,115.44
货币资金平均余额（万元）	379,720.41	359,211.47	297,074.60	192,557.70
利息收入（万元）	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
平均存款年化利率	1.52%	1.70%	2.01%	1.71%

报告期内，公司平均存款年化利率分别为 1.71%、2.01%、1.70%和 1.52%，利息收入与货币资金平均余额的变动趋势一致。报告期内，公司主要通过活期存款、定期存款、大额存单、智能存款等产品进行货币资金管理，利率区间为 1%-5%。根据中国人民银行公布的存款基准利率，活期存款、半年期存款、一年期存款和三年期存款的基准利率分别为 0.35%、1.30%、1.50%和 2.75%。公司根据市场利率水平及资金使用规划对货币资金合理安排存放方式和存放周期，平均存款年化利率均处于中国人民银行的存款基准利率区间内。

综上，报告期各期，公司的平均存款年化利率水平符合市场情况，公司利息收入与公司货币资金余额相匹配。

(2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产分别为 699,988.55 万元、650,509.96 万元、361,757.10 万元和 479,024.94 万元，占流动资产的比例分别为 63.81%、47.88%、30.97%和 35.96%。

公司交易性金融资产主要为银行金融机构短期理财产品，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行金融机构短期理财产品	314,669.24	205,234.51	468,505.42	553,822.78
银行金融机构短期结构性存款	-	-	40,620.80	125,869.60
非银行金融机构短期理财产品	164,355.70	156,522.58	141,383.74	20,296.18
合计	479,024.94	361,757.10	650,509.96	699,988.55

2020年末、2021年末,交易性金融资产余额较期初分别下降7.07%、44.39%,降幅较大,主要系公司赎回交易性金融资产筹集资金,用于长期资产投资、日常运营及对外投资等。2022年6月末,公司交易性金融资产分别较上期末增加32.42%,增幅较大,主要系公司2022年上半年经营活动现金流量净额较好,公司购买银行金融机构短期理财产品。

(3) 应收账款

报告期各期末,公司应收账款由应收加盟商快递业务款和应收非加盟商(如公司直营大客户等)快递服务款构成,具体情况如下:

单位:万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
应收加盟商快递业务款余额	74,806.71	64,593.74	52,636.84	34,456.82
应收非加盟商快递服务款余额	115,804.56	105,799.78	38,550.65	44,548.38
应收账款余额合计	190,611.27	170,393.52	91,187.49	79,005.19
减:坏账准备	21,402.31	19,740.75	23,493.34	10,151.35
应收账款净额	169,208.96	150,652.77	67,694.14	68,853.84
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
应收账款余额占营业收入比例	4.18% (年化)	4.08%	2.72%	2.30%

报告期各期末,公司应收账款余额分别为79,005.19万元、91,187.49万元、170,393.52万元和190,611.27万元,占各期营业收入的比例分别为2.30%、2.72%、4.08%和4.18%(年化),整体呈上升趋势,相关比例处于合理区间,具体变动原因分析如下:

1) 报告期内应收账款增长较快的原因,与业务规模、业务模式、信用政策及周转率的匹配

① 应收加盟商快递业务款

基于公司加盟制的运营模式,公司在全国各区域的加盟商负责揽件和派件,原则上加盟商须预先在公司缴纳预存款项用于后续从公司采购面单、中转服务及派件服务。公司为支持加盟商经营发展,会给予业务量较大、资信情况良好的加盟商一定信用额度,即在该等加盟商经营过程中,基于原有预存款增加一定信用

额度，用于向公司采购面单、中转服务和派件服务，因而形成应收加盟商快递业务款。

报告期各期末，公司应收加盟商快递业务款余额及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
应收加盟商快递业务款余额	74,806.71	64,593.74	52,636.84	34,456.82
应收加盟商快递业务款同比增幅	15.81%	22.72%	52.76%	不适用

2020年末、2021年末及2022年6月末，公司应收加盟商快递业务款较上期期末分别增长52.76%、22.72%和15.81%。2020年一季度，受到宏观环境影响，快递企业普遍出现了量能不足的困难局面，业务量出现下降迹象。2020年二季度以来，快递企业抓住有利时机，纷纷在短时期内集中回补业务量，导致第二季度局部地区的市场竞争较为激烈，出现少部分快递企业低价竞争、快速获量，局部地区行业单票收入和单票毛利出现阶段性下降，对部分地区部分快递企业加盟商的经营业绩和财务状况带来一定的阶段性负面影响。

在此背景下，为支持加盟商稳定经营，并持续为终端客户和消费者提供高质量的服务，公司对部分加盟商预存款账户给予信用额度提升和信用账期放宽等支持政策，加盟商可根据自身经营情况、区域市场竞争状况及未来资金需求，主动向公司提出提高预存款账户信用额度和延长信用账期的申请，公司经综合考虑加盟商过往资信、合作历史、经营情况、区域市场竞争情况及未来业务发展规划等对其申请予以同意或驳回，该等对加盟商预存款账户的信用支持政策，一定程度上导致应收加盟商快递业务款余额整体增长；2021年及2022年1-6月，公司快递业务量保持高速增长，为持续支持加盟商经营，保障快递网络稳定，公司延续与深化对加盟商的信用支持政策，应收加盟商快递业务款余额相应增长。

②应收非加盟商的快递服务款

报告期内，除加盟商外，公司积极拓展并强化直营大客户发展战略，直接与客户签订服务合同，提供快递寄送服务并收取快递服务费。应收非加盟商的快递服务款主要系公司综合考虑客户的经营及财务状况、信誉度等因素，对部分业务量较大、资信较好的客户给予一定信用额度及账期，以促进公司与客户保持良好

稳定的业务合作关系。

报告期各期末，公司应收非加盟商的快递服务款余额及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
应收非加盟商的快递服务款余额	115,804.56	105,799.78	38,550.65	44,548.38
应收非加盟商的快递服务款余额同比增幅	9.46%	174.44%	-13.46%	不适用

2020年末、2021年末及2022年6月末，公司应收非加盟商快递服务款余额较上期期末分别变动-13.46%、174.44%和9.46%。2020年末，公司应收非加盟商快递服务款余额下降，主要系2019年末应收非加盟商的快递服务款余额中，对应的个别直营大客户在当年业务合作关系终止，该部分直营大客户前期快递服务款在当年末时已如期回款完毕，导致当年末应收非加盟商的快递服务款余额整体有所下降。2021年，公司基于自身在服务规范化管理能力、客服能力、运营支持能力、信息化系统建设能力方面的优势，为满足头部客户及个性化客户对快递服务质量和物流综合解决方案的更高要求，自2021年二季度起积极推进直营大客户战略，通过公司直接签约客户的形式，为具有特殊需求或者更高服务要求的价值客户、品牌客户提供优质服务，以巩固和深化与客户的合作关系，持续提升客户粘性、扩大获客源。2021年及2022年1-6月，公司大客户相关业务量显著增长，基于与客户的良好互信，对于直营大客户中合作良好、信用和资质较优的客户，经公司审核后给予其一定的信用期（通常为2-3个月）和信用额度，因此2021年末及2022年6月末公司应收非加盟商的快递服务款余额随之增加。

2) 可比公司应收账款情况的对比

2019-2021年度，公司应收账款周转率指标与同行业上市公司比较如下：

指标	公司名称	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率 (次)	圆通速递	28.55	25.61	22.80
	申通快递	25.90	22.17	23.42
	顺丰控股	8.53	10.53	11.45
	行业平均	20.99	19.44	19.22
	韵达股份	31.91	39.37	49.59

2019 年度、2020 年度和 2021 年度，公司应收账款周转率分别为 49.59、39.37 和 31.91。如前分析，2020 年度和 2021 年度应收账款周转率有所下降，一方面由于在宏观环境变化、市场竞争激烈等背景下，公司为支持加盟商网点业务开展，给予加盟商更高的信用额度和更宽松的信用账期，应收加盟商快递业务款增长；另一方面由于公司积极拓展大客户业务，应收非加盟商快递服务款项亦有所增长。

报告期内，公司应收账款周转率整体高于可比公司平均水平，主要由于各方经营模式、业务范围、客户结构等存在较大差异，相关数据并非完全可比，如：

(1) 与顺丰控股相比，公司采用加盟制经营模式，报告期内主要收入来自加盟商（主要采用预付款模式结算），而顺丰控股主要采用直营模式，主要收入来自终端客户，双方客户结构和结算政策存在差异；(2) 与圆通速递、申通快递等加盟制快递公司相比，虽然快递业务的经营模式基本一致，但除快递主业外的其他业务板块、收入构成、客户结构、结算模式、具体经营状况等方面仍存在较大差异。

3) 坏账准备计提情况，结合期后回款情况、账龄分布占比情况及可比公司情况说明坏账准备计提的充分性

①应收账款坏账准备计提及账龄分布占比情况

报告期各期末，公司应收账款坏账计提具体构成如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收账款	18,499.79	17,160.33	17,516.88	17,230.50	20,120.56	19,563.85	6,771.49	6,143.46
其中：单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	10,544.88	10,167.33	10,842.48	10,736.95	14,230.18	14,061.50	4,753.23	4,273.79
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	7,954.91	6,992.99	6,674.40	6,493.55	5,890.37	5,502.36	2,018.25	1,869.66
按组合计提坏账准备的应收账款	172,111.48	4,241.98	152,876.64	2,510.25	71,066.93	3,929.49	72,233.71	4,007.90
其中：组合 1（应收外部客户）	172,111.48	4,241.98	152,876.64	2,510.25	71,066.93	3,929.49	72,233.71	4,007.90

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
合计	190,611.27	21,402.31	170,393.52	19,740.75	91,187.49	23,493.34	79,005.19	10,151.35

按单项计提坏账准备的应收账款

报告期各期末，公司按单项计提坏账准备的应收账款余额分别为 6,771.49 万元、20,120.56 万元、17,516.88 万元和 18,499.79 万元，坏账准备分别为 6,143.46 万元、19,563.85 万元、17,230.50 万元和 17,160.33 万元，计提比例分别为 90.73%、97.23%、98.37%和 92.76%，具体构成如下：

单位：万元

项目	2022年6月末			2021年末		
	账面余额	账面余额占比	坏账准备	账面余额	账面余额占比	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收加盟商快递业务款	17,580.95	95.03%	16,771.68	17,153.96	97.93%	16,867.58
按单项计提坏账准备的应收非加盟商的快递服务款	918.84	4.97%	388.64	362.92	2.07%	362.92
合计	18,499.79	100%	17,160.33	17,516.88	100%	17,230.50
项目	2020年末			2019年末		
	账面余额	账面余额占比	坏账准备	账面余额	账面余额占比	坏账准备
按单项计提坏账准备的应收加盟商快递业务款	19,742.64	98.12%	19,185.93	6,402.71	94.55%	5,774.69
按单项计提坏账准备的应收非加盟商的快递服务款	377.92	1.88%	377.92	368.77	5.45%	368.77
合计	20,120.56	100%	19,563.85	6,771.48	100%	6,143.46

根据上表，报告期各期末，公司按单项计提坏账准备的应收账款主要为应收加盟商快递业务款，占单项计提坏账准备的应收账款比例分别为 94.55%、98.12%、97.93%和 95.03%。2020 年以来，快递市场局部地区竞争激烈，局部地区行业单票收入和单票毛利出现阶段性下降，一方面公司为保证加盟商稳定经营，公司通过提升信用额度和放宽信用账期等方式对其予以支持，另一方面结合市场环境和加盟商经营情况，基于谨慎性原则，对少数存在财务困难的加盟商预计难以收回的应收账款单项计提了坏账准备，导致单项计提应收加盟商快递业务款余额及坏

账准备有所上升。公司应收非加盟商的快递服务款通常系与业务量较大、资信较好的客户发生业务往来而产生，该等客户资金信用较好、持续经营能力较强，款项结算及时，应收账款难以收回的可能性通常较低，因此单项计提应收非加盟商的快递服务款余额及坏账准备整体规模及占比较小。

报告期内，公司将 100 万元以上应收账款确定为单项金额重大。报告期各期末，公司单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款余额分别为 4,753.23 万元、14,230.18 万元、10,842.48 万元和 10,544.88 万元。各期末单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款余额前五名具体情况如下：

单位：万元

2022 年 6 月末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款余额比例
网点/客户 1	670.15	445.15	66.43%	预计无法收回	6.36%
网点/客户 2	540.58	540.58	100.00%	预计无法收回	5.13%
网点/客户 3	538.31	529.85	98.43%	预计无法收回	5.10%
网点/客户 4	535.55	535.55	100.00%	预计无法收回	5.08%
网点/客户 5	519.73	519.73	100.00%	预计无法收回	4.93%
合计	2,804.32	2,570.86	-		26.59%
2021 年末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款余额比例
网点/客户 1	947.03	947.03	100.00%	预计无法收回	8.73%
网点/客户 2	670.15	670.15	100.00%	预计无法收回	6.18%
网点/客户 3	586.49	586.49	100.00%	预计无法收回	5.41%
网点/客户 4	539.90	539.90	100.00%	预计无法收回	4.98%
网点/客户 5	532.28	532.28	100.00%	预计无法收回	4.91%
合计	3,275.84	3,275.84	-		30.21%

2020 年末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占 单项金额重 大并单独计 提坏账准备 的应收账款 余额比例
网点/客户 1	968.68	967.88	99.92%	预计无法收回	6.81%
网点/客户 2	670.16	670.16	100.00%	预计无法收回	4.71%
网点/客户 3	593.49	592.49	99.83%	预计无法收回	4.17%
网点/客户 4	593.32	588.32	99.16%	预计无法收回	4.17%
网点/客户 5	545.51	540.51	99.08%	预计无法收回	3.83%
合计	3,371.16	3,359.36	-		23.69%
2019 年末					
网点/客户名称	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由	账面余额占 单项金额重 大并单独计 提坏账准备 的应收账款 余额比例
网点/客户 1	935.81	571.36	61.06%	预计无法收回	19.69%
网点/客户 2	518.44	445.78	85.98%	预计无法收回	10.91%
网点/客户 3	428.32	428.32	100.00%	预计无法收回	9.01%
网点/客户 4	373.38	373.38	100.00%	预计无法收回	7.86%
网点/客户 5	306.50	306.50	100.00%	预计无法收回	6.45%
合计	2,562.45	2,125.34	-	-	53.91%

按组合计提坏账准备的应收账款

报告期各期末，按组合计提坏账准备的应收账款及其账龄情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面 余额	占比	账面 余额	占比	账面 余额	占比	账面 余额	占比
1 年以内	166,882.25	96.96%	151,580.97	99.15%	69,899.60	98.36%	70,935.54	98.20%
1 至 2 年	4,566.70	2.65%	692.78	0.45%	767.73	1.08%	974.43	1.35%
2 至 3 年	467.34	0.27%	421.45	0.28%	236.99	0.33%	115.01	0.16%
3 年以上	195.19	0.11%	181.45	0.12%	162.61	0.23%	208.73	0.29%
合计	172,111.48	100%	152,876.64	100%	71,066.93	100%	72,233.71	100%

报告期各期末，账龄在 1 年以内的应收账款占按组合计提坏账准备的应收账款余额的比例分别为 98.20%、98.36%、99.15%和 96.96%，账龄整体较短，账龄结构合理。报告期内，公司严格按照相关会计政策，合理评估了应收账款的预期信用损失，并根据相关要求计提了应收账款坏账准备，坏账准备计提充分。

报告期各期，公司按组合计提坏账准备的应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

时间	按组合计提坏账准备的 应收账款余额	期后 12 个月回款	
		金额	比例
2019 年末	72,233.71	65,526.72	90.71%
2020 年末	71,066.93	66,284.20	93.27%
2021 年末（注 1）	152,876.64	135,692.61	88.76%
2022 年 6 月末（注 2）	172,111.48	110,970.89	64.48%

注 1：为期后 8 个月，即截至 2022 年 8 月末回款情况。

注 2：为期后 2 个月，即截至 2022 年 8 月末回款情况。

由上表可知，公司按组合计提坏账准备的应收账款 2019 年末、2020 年末期后 12 个月的回款比例分别为 90.71%、93.27%，2021 年末期后 8 个月回款比例为 88.76%，2022 年 6 月末期后 2 个月回款比例为 64.48%，应收账款回款整体正常。

4) 与可比公司坏账准备计提的对比

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则规定的、根据实际已发生减值损失确认减值准备的方法。2019-2020 年度，公司 0-12 个月、1-2 年、2-3 年和 3 年以上按组合计提的坏账准备比例分别为 5%、20%、50%和 100%。

2019 年度					
可比上市公司	0-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
顺丰控股	0.58%				
圆通速递	0.00%	5.00%	50.00%	100.00%	
申通快递	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%
行业平均	1.86%	3.53%	23.53%	50.19%	66.86%
韵达股份	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%

数据来源：上市公司公告。

2020 年度					
可比上市公司	0-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
顺丰控股	0.58%				
圆通速递	1.71%				
申通快递	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%
行业平均	2.43%		7.43%	17.43%	34.10%
韵达股份	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%

数据来源：上市公司公告。

2021 年以来，公司着力优化客户及收入结构，对于客户中与公司产品合作良好、信用和资质较优的客户，经公司审核后给予其一定信用期，通常结算周期较短，损失率和回收风险较低。上述客户及收入结构的优化导致应收账款的信用风险特征也随之变化，为加强应收账款风险的精细化管理深度，更加公允地反映公司应收账款的预期信用损失情况，2021 年度公司结合会计准则规定、自身业务发展及同行业情况，进一步细化了按组合计提坏账准备的应收账款信用风险特征组合类别和账龄阶段，通过以账龄表为基础的减值矩阵模型计算得出预期信用损失率，对应收账款组合的预期信用损失率进行估计，以更加客观公允地反映公司的财务状况与经营成果。与同行业可比公司的比较情况如下：

2021 年度					
可比上市公司	0-6 个月	7-12 个月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
顺丰控股	1.55%				
圆通速递	1.08%				
申通快递	5.00%		20.00%	50.00%	100.00%
行业平均	2.54%	2.54%	7.54%	17.54%	34.21%
韵达股份	1.64%				

数据来源：上市公司公告。

根据上表，公司坏账计提情况与同行业可比公司亦不存在重大差异，公司坏账准备计提充分、谨慎。

5) 应收账款按客户分布情况

报告期各期末，公司应收账款的前五名客户情况如下：

2022年6月末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	17,037.19	8.94%	307.92
客户2	3,775.36	1.98%	36.72
客户3	2,658.06	1.39%	26.58
客户4	2,470.69	1.30%	24.71
客户5	2,185.84	1.15%	21.86
合计	28,127.15	14.76%	417.78
2021年末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	13,974.92	8.20%	139.75
客户2	7,215.61	4.23%	72.16
客户3	2,826.36	1.66%	28.26
客户4	2,576.50	1.51%	25.76
客户5	2,387.00	1.40%	23.87
合计	28,980.39	17.00%	289.81
2020年末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	9,767.39	10.71%	488.37
客户2	2,074.94	2.28%	103.75
客户3	2,028.18	2.22%	101.41
客户4	1,872.59	2.05%	93.63
客户5	1,815.17	2.00%	145.44
合计	17,558.27	19.26%	932.60
2019年末			
客户名称	应收账款余额 (万元)	占应收账款 余额比例	坏账准备期末 余额(万元)
客户1	16,388.40	20.74%	819.42
客户2	8,610.48	10.90%	430.52
客户3	1,665.74	2.11%	83.29
客户4	1,277.08	1.62%	63.85
客户5	1,239.67	1.57%	61.98
合计	29,181.37	36.94%	1,459.06

（4）预付款项

报告期各期末，公司预付款项金额分别为 12,689.92 万元、10,075.04 万元、28,441.19 万元和 14,572.26 万元，占流动资产的比例分别为 1.16%、0.74%、2.43% 和 1.09%，金额和占比较低。

报告期内公司预付款项主要包括预付车辆保险费、预付房租费、预付装卸扫描费、预付派送费等。2021 年末，公司预付款项同比增长较多，主要系预付派送费增长较多所致。

（5）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款分别为 14,835.12 万元、32,403.36 万元、39,493.91 万元和 30,451.14 万元，占流动资产的比例分别为 1.35%、2.38%、3.38% 和 2.29%，金额和占比较低。公司其他应收款主要为购置土地、租用房屋建筑、与大型客户建立业务合作关系所支付的押金及保证金等。2020 年末及 2021 年末，公司其他应收款较上期期末增幅较大，主要系公司积极参与转运中心购建与拓展大客户，导致土地保证金与业务保证金支出增加所致。

（6）存货

报告期各期末，公司存货账面价值为 9,776.32 万元、13,015.19 万元、18,084.45 万元和 16,731.02 万元，占流动资产的比例分别为 0.89%、0.96%、1.55% 和 1.26%，金额和占比较低。公司的存货分类包括库存商品、周转材料和发出商品，其中库存商品主要为拟销售给加盟商网点的面单、扫描枪、工作服等快递耗材，周转材料主要为环保袋等低值易耗品。报告期内，公司存货周转较快，状况良好，不存在重大减值迹象。

2020 年末，公司存货账面余额同比增长主要系公司将原有的集包袋集中替换为单价较高但更为环保和耐用的新型环保袋所致。2021 年末，公司存货较 2020 年末有所上升，主要系业务规模扩大，公司相应增加存货储备所致。

（7）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 97,661.14 万元、184,007.40 万元、252,226.16 万元和 180,206.99 万元，占公司流动资产的比例分别为 8.90%、13.54%、

21.59%和 13.53%。公司其他流动资产主要包括增值税借方余额重分类、待摊费用、预缴企业所得税等。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
增值税借方余额重分类	167,971.24	237,910.52	160,601.98	83,378.54
待摊费用（房租、装修费用等）	10,699.26	13,495.23	16,482.56	13,227.68
预缴企业所得税	1,492.02	820.41	6,922.87	1,041.36
预缴其他税费	44.47	-	-	13.56
合计	180,206.99	252,226.16	184,007.40	97,661.14

2020年末，公司其他流动资产同比增长 88.41%，一方面由于公司自 2019年起调整派件服务业务模式，向派件端加盟商采购派件服务并由其开具增值税发票，受部分加盟商由小规模纳税人转为一般纳税人等事项影响，当年增值税借方余额重分类余额较低；另一方面由于公司 2020 年新增固定资产较多，增值税未抵扣余额大幅增加。2021 年末，公司其他流动资产较 2020 年末增长 37.07%，主要系公司当期增加固定资产和在建工程方面的投入，导致归入增值税借方余额重分类的待认证和待抵扣进项增值税余额增加。2022 年 6 月末，公司其他流动资产较 2021 年末减少 28.55%，变动幅度较大，主要系增值税借方重分类减少所致。

2、非流动资产

报告期各期末，公司非流动资产总额分别为 1,152,745.15 万元、1,591,337.77 万元、2,434,456.24 万元和 2,448,329.47 万元。公司非流动资产主要为固定资产、无形资产等，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	81,595.31	3.33%	81,903.00	3.36%	9,154.09	0.58%	9,258.96	0.80%
其他权益工具投资	139,333.33	5.69%	138,244.49	5.68%	119,645.53	7.52%	97,277.93	8.44%
投资性房地产	3,380.29	0.14%	3,522.49	0.14%	3,806.88	0.24%	4,091.27	0.35%
固定资产	1,329,294.32	54.29%	1,381,587.40	56.75%	948,094.26	59.58%	644,070.10	55.87%
在建工程	310,852.04	12.70%	249,248.52	10.24%	191,947.35	12.06%	153,921.83	13.35%
使用权资产	84,071.94	3.43%	87,018.41	3.57%	-	-	-	-

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
无形资产	427,799.70	17.47%	422,677.39	17.36%	255,229.71	16.04%	203,600.55	17.66%
长期待摊费用	9,554.74	0.39%	12,619.39	0.52%	10,391.62	0.65%	11,691.93	1.01%
递延所得税资产	57,680.30	2.36%	48,319.40	1.98%	38,422.18	2.41%	23,978.24	2.08%
其他非流动资产	4,767.51	0.19%	9,315.75	0.38%	14,646.15	0.92%	4,854.33	0.42%
非流动资产合计	2,448,329.47	100.00%	2,434,456.24	100%	1,591,337.77	100%	1,152,745.15	100%

(1) 可供出售金融资产/其他权益工具投资

可供出售金融资产是公司持有的、按成本计量且不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资。公司自2019年起执行新金融工具准则，原计入“可供出售金融资产”科目其他权益性投资转出至“其他权益工具投资”科目。该等权益性投资主要为快递产业链上下游如物流、仓储、电商、物流装备等细分领域企业，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。具体情况如下：

单位：万元

名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
Cainiao Smart Logistics Network Limited	20,898.50	20,898.50	20,898.50	9,648.50
浙江驿栈网络科技有限公司	71,666.67	71,666.67	71,666.67	71,666.67
Dmall Inc.	15,579.12	15,579.12	-	-
上海韵达运乾物流科技有限公司	-	-	12,000.00	12,000.00
Yunqian Logistics Technology (Cayman) Limited	12,000.00	12,000.00	-	-
杭州溪鸟物流科技有限公司	8,335.00	8,335.00	8,335.00	-
江西格林循环产业股份有限公司	3,000.00	3,000.00	3,000.00	-
唯智信息技术（上海）股份有限公司	1,513.09	1,513.09	1,513.09	1,513.09
宁波保税区正正电子商务股份有限公司	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
深圳市易流科技股份有限公司	-	1,000.00	-	-
东莞市加运美供应链管理有限公	952.11	952.11	-	-
杭州海仓科技有限公司	1,150.00	1,150.00	529.27	1,150.00
北京乐拍拍投资管理中心（有限合伙）	-	-	-	99.67

名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
小码大众（北京）技术有限公司	500.00	500.00	500.00	-
国邮快递物流智能装备（南陵）产业技术研究院	-	-	3.00	-
广州新亦源供应链管理有限公司	540.00	450.00	-	-
G7 Networks Limited	998.84	-	-	-
深圳市幸福商城科技股份有限公司	1,000.00	-	-	-
合计	139,333.33	138,244.49	119,645.53	97,277.93
占非流动资产比例	5.69%	5.68%	7.52%	8.44%

报告期各期末，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资余额分别为 97,277.93 万元、119,645.53 万元、138,244.49 万元和 139,333.33 万元，占非流动资产的比例分别为 8.44%、7.52%、5.68%和 5.69%。2020 年末，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资余额较 2019 年末增长 22.99%，主要系公司对 Cainiao Smart Logistics Network Limited、杭州溪鸟物流科技有限公司等增加投资所致。2021 年末，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资余额较 2020 年末增长 15.55%，主要系公司对 Dmall Inc.、深圳市易流科技股份有限公司等增加投资所致。

报告期内，公司可供出售金融资产/其他权益工具投资中主要权益类投资项目具体如下：

1) Cainiao Smart Logistics Network Limited（以下简称“菜鸟网络”）

菜鸟网络系阿里巴巴集团旗下的大数据物流协同平台，以数据为核心，通过社会化协同，打通了覆盖跨境、快递、仓配、农村、末端配送的全网物流链路，提供了大数据联通、数据赋能、数据基础产品等。菜鸟网络还打通跨境、仓库、配送链条，将不同服务商串接在一起，为商家提供了仓配一体解决方案、跨境无忧物流解决方案等服务。公司通过子公司香港韵达速递投资菜鸟网络，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

2) 浙江驿栈网络科技有限公司（以下简称“驿栈”）

驿栈是菜鸟网络与其他快递公司共同成立的合资公司。驿栈及下属子公司搭建了面向社区和校园专业的物流服务平台—菜鸟驿站，作为末端共享、共建解决方案之一，菜鸟驿站基于快递物流企业的协同发展，已成为快递最后 100 米基础设施。公司通过子公司福杉投资投资驿栈，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

3) Dmall Inc（以下简称“Dmall”）

Dmall 成立于 2015 年，是一家先进的全渠道数字零售服务提供商。以全面的数字化服务，助力实体零售企业实现线上线下一体化，帮助零售企业打好坚实的数字化地基，提高效率、降低成本，改善消费者体验。在仓储物流领域，多点围绕库存、订单、属性采集、储位管理以及波次管理等方向完善产品设计，结合盘点、上下架作业、库内作业等物流作业方向自主研发多点 WMS 产品。公司通过子公司上海达溢商务咨询有限公司投资 Dmall，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

4) 上海韵达运乾物流科技有限公司（以下简称“运乾物流”）与 Yunqian Logistics Technology Limited（以下简称“香港运乾物流”）

2017 年 9 月，公司设立运乾物流，主营快运业务。2020 年 12 月 25 日，公司及运乾物流其他股东和香港运乾物流签署《股权转让协议》，将持有的运乾物流全部股权转让予香港运乾物流，其中公司持有运乾物流 18.0380% 股权作价 12,000.00 万元人民币。转让完成后，香港运乾物流持有运乾物流 100% 股权。公司持有香港运乾物流 18.99% 股权。

运乾物流历次股权变动详见本募集说明书之“第六章 合规经营与独立性”之“五、关联交易情况”之“（三）报告期内的偶发性关联交易”之“1、运乾物流增资及股权转让相关交易事项”。

5) 杭州溪鸟物流科技有限公司（以下简称“溪鸟物流”）

溪鸟物流是菜鸟网络子公司，侧重建设农村智慧物流，打造“统一分拨处理、统一运输配送、统一末端站点、统一服务标准、统一信息系统”的共配模式。菜

鸟乡村的目标是共同建设成为覆盖中国广大县域及农村地区的平台型综合服务网络；同时为城乡消费者、中小企业、电商平台提供商品到村配送、县域间流通、农副产品流通等综合性解决方案。公司通过子公司福杉投资投资溪鸟物流，有利于加强公司在快递业务流程链条中的服务能力，与公司主营业务具有协同效应，符合公司战略发展方向。截至本募集说明书出具日，公司对其不具有控制、共同控制或重大影响。

（2）长期股权投资

报告期各期末，公司的长期股权投资账面价值分别为 9,258.96 万元、9,154.09 万元、81,903.00 万元和 81,595.31 万元，占非流动资产的比例为 0.80%、0.58%、3.36%和 3.33%，金额和占比较低。公司长期股权投资主要是根据业务发展的需要而形成的对合营企业和联营企业的股权投资。

2021 年末，长期股权投资较 2020 年末增长较多，主要系 2021 年 3 月公司出资 61,400.00 万元认购德邦股份非公开发行股票所致，发行后公司持股比例为 6.52%，并委派一名董事，对德邦股份有重大影响。

德邦股份系国内大件快递行业龙头企业，公司通过认购其非公开发行股票，有利于双方开展“业务+股权”深度合作，充分发挥双方在各自产品、服务经验、品牌价值及业内资源等相关优势，在市场拓展、网络优化和集中采购等方面开展深度合作，共同提升市场占有率，进一步凸显规模效应，有利于促进公司及德邦股份的长期稳定发展，提高公司投资收益。

（3）固定资产

报告期各期末，公司的固定资产账面价值分别为 644,070.10 万元、948,094.26 万元、1,381,587.40 万元和 1,329,294.32 万元，占总资产的比例分别为 28.63%、32.14%、38.35%和 35.16%，固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具和电子设备，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
账面原值合计	1,911,771.85	100.00%	1,867,669.19	100%	1,279,142.31	100%	855,017.57	100%

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋及建筑物	566,025.29	29.61%	563,519.54	30.17%	278,732.59	21.79%	127,412.65	14.90%
机器设备	784,516.40	41.04%	766,048.15	41.02%	552,989.31	43.23%	414,311.85	48.46%
运输设备	389,950.68	20.40%	382,863.12	20.50%	304,134.02	23.78%	208,330.47	24.37%
电子设备	170,852.52	8.94%	154,821.85	8.29%	142,923.24	11.17%	104,639.55	12.24%
办公设备	426.96	0.02%	416.53	0.02%	363.16	0.03%	323.04	0.04%
累计折旧合计	582,477.53	100.00%	486,081.79	100%	331,048.05	100%	210,947.46	100%
房屋及建筑物	59,096.53	10.15%	45,650.41	9.39%	29,411.56	8.88%	21,608.46	10.24%
机器设备	185,348.68	31.82%	148,712.91	30.59%	91,879.51	27.75%	50,421.23	23.90%
运输设备	231,411.12	39.73%	200,357.52	41.22%	143,156.94	43.24%	98,326.63	46.61%
电子设备	106,312.82	18.25%	91,069.89	18.74%	66,339.59	20.04%	40,346.07	19.13%
办公设备	308.38	0.05%	291.06	0.06%	260.45	0.08%	245.06	0.12%
减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-
房屋及建筑物	-	-	-	-	-	-	-	-
机器设备	-	-	-	-	-	-	-	-
运输设备	-	-	-	-	-	-	-	-
电子设备	-	-	-	-	-	-	-	-
办公设备	-	-	-	-	-	-	-	-
账面价值合计	1,329,294.32	100.00%	1,381,587.40	100%	948,094.26	100%	644,070.10	100%
房屋及建筑物	506,928.76	38.14%	517,869.13	37.48%	249,321.03	26.30%	105,804.19	16.43%
机器设备	599,167.73	45.07%	617,335.23	44.68%	461,109.79	48.64%	363,890.61	56.50%
运输设备	158,539.55	11.93%	182,505.60	13.21%	160,977.08	16.98%	110,003.84	17.08%
电子设备	64,539.70	4.86%	63,751.96	4.61%	76,583.65	8.08%	64,293.48	9.98%
办公设备	118.58	0.01%	125.47	0.01%	102.71	0.01%	77.98	0.01%

公司固定资产主要由房屋及建筑物、机器设备、运输设备和电子设备构成，其中房屋建筑物主要包括办公场所、转运中心、仓储设施等，机器设备主要为分拣设备，运输设备主要包括牵引车、高栏车、半挂车等，电子设备主要包括监控设备、扫描设备、称重设备以及电脑等，各项固定资产占比基本保持稳定。报告期内，公司固定资产不断增长，系公司业务扩张，为提升快递的时效性、安全性，进一步扩大快递网络，公司一方面持续增加智能化自动化设备投入，购置运输车辆等资产，导致机器设备和运输设备增加；另一方面加大对自营枢纽转运中心的购建和投入，在建的转运中心达使用状态后转入固定资产，导致房屋及建筑物账

面值增加。

(4) 在建工程

1) 报告期末在建工程项目情况

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 153,921.83 万元、191,947.35 万元、249,248.52 万元和 310,852.04 万元，占非流动资产比例分别为 13.35%、12.06%、10.24%和 12.70%，占资产总额的比例为 6.84%、6.51%、6.92%和 8.22%。

报告期内，公司为持续提升业务规模、扩大网络覆盖范围、优化路由网络，积极参与重点枢纽转运中心扩建、打造电商总部基地等项目。因此公司在建工程主要为转运中心、电商总部基地等场地建设工程。2020 年末及 2021 年末，公司在建工程账面价值分别较上期期末增长 24.70%、29.85%，主要系黑龙江、山东、湖北、江苏、重庆等快递电商总部基地项目、北方区域总部物流建设项目等增加所致。

截至报告期末，公司在建工程余额为 310,852.04 万元，占非流动资产的比例为 12.70%。在建工程项目情况如下：

项目名称 (注 1)	2022 年 6 月末余额 (万元)	账龄	项目情况
自建项目	276,717.26	5 年以内	项目于 2017 年起陆续开工建设，对通过验收并投入运营的项目及时进行了转固，截至 2022 年 6 月末仍有部分自建项目仍在建设中（注 2）
流水线相关项目	29,892.38	3 年以内	项目于 2019 年起陆续开工建设，对通过验收并达到预定可使用状态的项目及时进行了转固，截至 2022 年 6 月末仍有部分项目仍在建设中
改扩建装修工程 相关项目	1,372.35	1-2 年	项目于 2020 年、2021 年陆续开工建设，通过竣工决算并达到预定可使用状态的项目及时进行了转固，截至 2022 年 6 月末仍有部分项目仍在建设中
其他项目	2,081.31	1 年以内	主要包括需要安装、调试的小型设备、软件、车辆等单项金额较小的在建工程项目，截至 2022 年 6 月末未转固的原因主要为尚未达到预定可使用状态。
	113.80	1-2 年	
	316.92	2-3 年	
	358.01	3 年以上	
总计	310,852.04	-	-

注 1：上述在建项目均由多个小项目共同组成，为核算方便汇总统计；

注2：部分自建项目账龄相对较长，主要由于该等项目整体建设周期较长，公司在项目初始阶段仅有少量投入（或仅对部分子项目投入）时即根据会计准则将其作为在建工程核算，但项目全部完工较起始核算日间隔较长，导致账龄有所延长。此外，对于可独立使用、独立核算，且符合转固条件的子项目，公司已按照会计准则及时转固。

报告期内，由于公司资产规模较大且下属主体及其在建项目数量较多，为便于在建工程项目的统计和管理，公司在合并报表时一般按照项目类型进行归类统计，将场地建设工程计入“自建项目”，将采购的大型设备计入“流水线相关项目”，将场地装修升级计入“改扩建装修工程相关项目”。

报告期内，公司主要在建项目均按照计划正常建设，待完工并达到预定可使用状态后及时转入固定资产科目中。个别项目受宏观环境变化、极端气候影响，存在暂时停工、工期延长的情形，随着异常因素消除，该等项目将继续按期开展。

2) 报告期末在建工程转固情况

报告期内，公司严格按照会计准则的相关规则，结合在建工程项目进展情况，将符合条件的在建工程项目及时、准确地转入固定资产。2019-2021年及2022年1-6月，在建工程转固金额分别为23,626.43万元、119,827.62万元、242,152.91万元和2,181.99万元。各报告期末公司重要在建工程转固情况如下：

单位：万元

2022年1-6月						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至2022年6月末是否已投入运营
上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	27,327.43	8,232.76	-	-	35,560.19	否
韵达重庆涪陵快递物流基地项目	16,985.03	8,534.81	2,181.99	-	23,337.85	部分运营
韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目	33,413.02	3,298.34	-	-	36,711.36	否
韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	20,798.72	835.11	-	-	21,633.83	部分运营
韵达集团北方区域结算中心、大数据服务中心项目（工业）	23,147.00	96.72	-	-	23,243.72	否
韵达内蒙古快递电商总部基地项目	14,169.47	7,070.54	-	-	21,240.01	否
韵达集团北方区域	22,672.44	2,437.43	-	-	25,109.87	否

结算中心、大数据服务中心项目（物流）						
池州韵泰电子商务有限公司自建项目	5,142.09	4,267.07	-	-	9,409.17	否
昆明韵达电子商务有限公司自建项目	9,954.30	1,463.34	-	-	11,417.64	否
石家庄韵必达电子商务有限公司购地项目	3,758.75	151.31	-	-	3,910.06	否
合计	177,368.24	36,387.44	2,181.99		-211,573.70	
2021年						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至2021年末是否已投入运营
北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	13,368.77	9,303.67	-	-	22,672.44	否
北方区域结算中心、大数据服务中心项目（工业）	2,703.62	20,443.38	-	-	23,147.00	否
韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	20,733.73	11,368.46	11,303.47	-	20,798.72	部分运营
韵达黑龙江快递电商总部基地项目	30,228.65	6,776.13	37,004.78	-	-	是
韵达江苏快递电商总部基地项目	15,735.27	12,378.34	28,113.61	-	-	是
韵达山东（安丘）快递电商总部基地项目	21,045.12	29,650.34	50,695.45	-	-	是
湖北快递电商总部基地项目	16,978.23	12,109.97	28,998.51	-	89.69	是
韵达粤东快递电商总部基地项目	10,799.00	1,180.45	11,979.45	-	-	是
韵达内蒙古快递电商总部基地项目	37.68	14,131.79	-	-	14,169.47	否
上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	228.29	27,099.14	-	-	27,327.43	否
韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目	4,721.36	28,691.66	-	-	33,413.02	否
韵达重庆涪陵快递物流基地项目	4,206.42	48,805.69	36,027.08	-	16,985.03	部分运营
韵达福建（永安）供应链总部基地项目	105.30	12,878.91	12,984.21	-	-	否，工程进度99.80%，已达可使用状态，故全部转固

韵达浙南（温州）快递电商总部基地项目一期	4,263.47	1,612.60	5,876.07	-	-	否，工程进度100%，已达可使用状态，故全部转固
韵达快递安徽省区域总部基地项目	8,614.64	10,555.65	19,170.29	-	-	否，工程进度99.86%，已达可使用状态，故全部转固
合计	153,769.53	246,986.17	242,152.91		-158,602.79	-
2020年						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至2020年末是否已投入运营
韵达江西快递电商总部基地项目	23,319.09	4,332.90	27,651.99	-	-	是
韵达湖南快递电商总部基地项目	18,083.17	3,215.80	21,298.97	-	-	是
韵达吉林快递电商总部基地项目	17,440.44	3,499.27	20,939.71	-	-	是
山东总部产业园建设项目（开发区）	16,770.16	1,354.57	18,124.72	-	-	是
蓝田县韵达西北快递电商基地总部建设项目	12,966.94	9,098.68	22,065.61	-	-	是
韵达黑龙江快递电商总部基地项目	3,977.03	26,251.62	-	-	30,228.65	否
韵达山东（安丘）快递电商总部基地项目	1,212.08	19,833.03	-	-	21,045.12	否
湖北快递电商总部基地项目	1,647.66	15,330.57	-	-	16,978.23	否
韵达江苏快递电商总部基地项目	4,776.90	21,158.29	9,746.61	-	16,188.57	部分运营
韵达集团北方区域总部物流项目	2,011.99	11,356.78	-	-	13,368.77	否
韵达粤东快递电商总部基地项目	837.49	9,961.51	-	-	10,799.00	部分运营
合计	103,042.94	125,393.01	119,827.62		-108,608.33	-
2019年						
项目	期初余额	本期新增	本期转固	其他减少	期末余额	截至2019年末是否已投入运营
盘锦电商物流分拣中心项目	8,149.33	459.06	8,608.39	-	-	是
泰州新建分拣车间、综合楼工程	4,183.03	2,063.61	6,246.65	-	-	是
韵达控股皖南中心基地项目	7,239.15	1,532.24	8,771.39	-	-	是

韵达江西快递电商总部基地项目	2,558.49	20,760.60	-	-	23,319.09	否
韵达湖南快递电商总部基地项目	184.28	17,898.89	-	-	18,083.17	否
韵达吉林快递电商总部基地项目	1,574.41	15,866.03	-	-	17,440.44	否
山东总部产业园建设项目（开发区）	3,244.14	13,526.02	-	-	16,770.16	否
蓝田县韵达西北快递电商基地总部建设项目	3,589.39	9,377.54	-	-	12,966.94	否
合计	30,722.22	81,484.00	23,626.43	-	88,579.79	-

3) 报告期各期末大额长账龄在建工程具体情况

①自建项目

报告期内，公司在建工程中的自建项目包括各类经营场地、基地、物流中心的建设和改扩建等。该等项目通常规模较大，建设周期较长，叠加政府用地规划调整等原因，导致各报告期末存在部分大额（余额 5,000 万元以上，下同）长账龄（超过 2 年，下同）的自建项目，具体情况如下：

i.2022 年 6 月末

截至 2022 年 6 月末，公司大额长账龄的自建项目共计 6 个，合计余额为 147,525.66 万元，占 2022 年 6 月末在建工程余额比例为 47.46%。该等自建项目 2019 年末、2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末余额具体如下：

单位：万元

序号	项目	在建工程首笔入账时间	余额			
			2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
1	韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目	2020 年 6 月	36,711.36	33,413.02	4,721.36	-
2	上海优逸爱实业有限公司厂房改扩建项目	2017 年 4 月	35,560.19	27,327.43	228.29	128.29
3	北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	2018 年 11 月	25,109.87	22,672.44	13,368.77	2,011.99
4	韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	2019 年 3 月	21,633.83	20,798.72	20,733.73	8,107.50
5	韵达重庆涪陵快递物流基地项目	2019 年 8 月	23,337.85	16,985.03	4,206.42	138.27
6	广州韵达电子商务有限公司购地项目	2020 年 5 月	5,172.56	596.95	226.11	-

上述项目具体情况如下：

a.韵达河北（晋州）快递电商总部基地项目

该项目实施主体为公司全资子公司石家庄韵达电子商务有限公司，为位于河北石家庄市晋州市的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2020 年 6 月，主体工程开工前前期工作主要包括总体方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、场地平整、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2020 年 9 月开工，主要资金投入发生于 2021 年及之后，项目预计竣工时间为 2022 年 11 月。截至 2022 年 6 月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

b.上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目

该项目实施主体为公司全资子公司上海优递爱实业有限公司，为位于上海的厂房改扩建项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2017 年 4 月，为配合当地政府调整用地规划，项目设计方案及施工规划多次调整，主体工程开工前前期工作主要包括地勘、测绘、总体方案设计、规划报批、总承包招标等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2021 年 3 月开工，预计竣工时间为 2023 年 6 月。截至 2022 年 6 月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

c.北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）

该项目实施主体为公司全资子公司廊坊市韵达电子科技有限公司，为位于河北廊坊的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2018 年 11 月，主体工程开工前前期工作主要包括总体方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、场地平整、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2019 年 12 月开工，主要资金投入发生于 2020 年及之后，项目预计竣工时间为 2022 年 12 月。截至 2022 年 6 月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

d.韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目

该项目实施主体为公司全资子公司沈阳市韵必达电子商务有限公司，为位于辽宁新民的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2019 年 3 月，项目一标段于 2019 年 6 月开工，主要资金投入发生于 2019 年与 2020 年，于 2020 年 11 月竣工交付并投入运营，项目二标段于 2019 年 7 月开工，预计于 2022 年

12月竣工交付。截至2022年6月末，该项目已就达到预定可使用状态的一标段在建工程进行转固，二标段尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

e.韵达重庆涪陵快递物流基地项目

该项目实施主体为公司全资子公司重庆阔韵电子商务有限公司，为位于重庆涪陵的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账日期为2019年8月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标等，并发生少量资金投入。该项目A地块于2020年10月开工，于2021年12月竣工交付并投入运营；B地块于2021年3月时间开工，预计于2023年4月整体竣工交付。截至2022年6月末，该项目已就达到预定可使用状态的A地块在建工程进行转固，B地块尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

f.广州韵达电子商务有限公司购地项目

该项目实施主体为公司全资子公司广州韵达电子商务有限公司，为位于广州的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账日期为2020年5月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标等，并发生少量资金投入。项目主体工程预计于2022年10月开工，项目预计竣工时间为2024年底。截至2022年6月末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

ii.2021年末

截至2021年末，公司大额长账龄的自建项目共计4个，合计余额为87,783.62万元，占2021年末在建工程余额比例为35.22%。上述大额在建工程2019年末、2020年末、2021年末余额具体如下：

单位：万元

序号	项目	在建工程首笔入账时间	余额		
			2021年末	2020年末	2019年末
1	上海优递爱实业有限公司厂房改扩建项目	2017年4月	27,327.43	228.29	128.29
2	北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	2018年11月	22,672.44	13,368.77	2,011.99
3	韵达辽宁（新民）快递电商总部基地项目	2019年3月	20,798.72	20,733.73	8,107.50
4	韵达重庆涪陵快递物流基地项目	2019年8月	16,985.03	4,206.42	138.27

根据上表，上述项目具体情况详见“①自建项目”之“i.2022年6月末”。

iii.2020年末

截至2020年末，公司大额长账龄自建项目共计4个，合计余额为69,190.29万元，占2020年末在建工程余额比例为36.05%。上述大额在建工程2018年末、2019年末、2020年末余额具体如下：

单位：万元

序号	项目	在建工程首笔入账时间	余额		
			2020年末	2019年末	2018年末
1	韵达黑龙江快递电商总部基地项目	2018年12月	30,228.65	3,977.03	23.30
2	湖北快递电商总部基地项目	2018年6月	16,978.23	1,647.66	41.10
3	北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）	2018年11月	13,368.77	2,011.99	7.50
4	合肥自建项目	2018年5月	8,614.64	3,569.30	12.37

根据上表，北方区域结算中心、大数据服务中心项目（物流）项目具体情况详见“①自建项目”之“i.2022年6月末”，其余三个项目具体情况如下：

a.韵达黑龙江快递电商总部基地项目

该项目实施主体为全资子公司哈尔滨市畅韵电子商务有限公司，为位于黑龙江哈尔滨的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为2018年12月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、临时围墙搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于2019年9月开工，主要资金投入发生于2019年至2021年，于2021年9月竣工交付并投入运营，并已于当年完成转固。截至2020年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

b.湖北快递电商总部基地项目

该项目实施主体为全资子公司武汉市韵乾电子商务有限公司，为位于湖北武汉的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为2018年6月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、临时办公区及生活区活动板房搭建等工作，并发生少量资金投入。项目主体工程于2019年12月开工，主要资金投入发生于2020年及2021年，2022年1月，项目主体

工程竣工交付投入运营，并完成转固。截至 2020 年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

c.合肥自建项目

该项目实施主体为全资子公司安徽韵必达电子商务有限公司，为位于安徽合肥的转运中心项目。该在建工程首笔入账时间为 2018 年 5 月，主体工程开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。项目主体工程于 2019 年 8 月开工，主要资金投入发生于 2020 年及 2021 年，于 2021 年 10 月竣工交付并投入运营，并已于当年完成转固。截至 2020 年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

iv.2019 年末

截至 2019 年末，公司大额长账龄的自建项目共计 1 个，余额为 12,966.94 万元，占 2019 年末在建工程余额比例为 8.42%，为蓝田县韵达西北快递电商基地总部建设项目，该项目实施主体为西安韵必达电子商务有限公司，为位于陕西西安的转运中心项目。该在建工程项目首笔入账时间为 2017 年 12 月，开工前前期工作主要包括方案设计、规划报批、施工图设计、总承包招标、现场临时设施搭建等，并发生少量资金投入。该项目于 2018 年 5 月开工，于 2020 年 10 月竣工交付并投入运营，并已于当年完成转固。截至 2019 年末，该项目尚未达到预定可使用状态，因此未进行转固。

②流水线相关项目

报告期各期末，公司大额（余额 500 万元以上，下同）长账龄（超过 2 年，下同）的流水线相关项目具体情况如下：

i.2022 年 6 月末

2022 年 6 月末，公司不存在大额长账龄流水线相关项目。

ii.2021 年末

截至 2021 年末，公司大额长账龄的流水线相关项目共计 1 个，余额为 568.18 万元，占 2021 年末公司在建工程余额 0.23%，为公司全资子公司济南恒韵装卸

服务有限公司临沂分公司实施的临沂流水线项目，该项目于 2019 年 2 月开工，受当地政府调整建设规划影响，项目建设周期有所延长。该项目已于 2022 年 5 月进行转固。

2020 年末及 2019 年末，公司不存在大额长账龄流水线相关项目。

③改扩建装修工程相关项目及其他项目

报告期各期末，公司不存在大额长账龄的改扩建装修工程项目和其他项目。

(5) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 203,600.55 万元、255,229.71 万元、422,677.39 万元和 427,799.70 万元，占非流动资产的比例分别为 17.66%、16.04%、17.36%和 17.47%。

公司无形资产主要为土地使用权和软件。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
账面原值合计	462,440.08	100.00%	450,940.87	100%	272,883.85	100%	215,552.40	100%
土地使用权	439,986.39	95.14%	428,739.21	95.08%	257,970.57	94.53%	211,907.52	98.31%
软件	22,453.69	4.86%	22,201.66	4.92%	14,913.28	5.47%	3,644.89	1.69%
累计摊销合计	34,640.39	100.00%	28,263.48	100%	17,654.14	100%	11,951.85	100%
土地使用权	27,044.69	78.07%	22,492.02	79.58%	14,543.44	82.38%	9,453.97	79.10%
软件	7,595.70	21.93%	5,771.46	20.42%	3,110.69	17.62%	2,497.88	20.90%
减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-	-	-	-	-
软件	-	-	-	-	-	-	-	-
账面价值合计	427,799.70	100.00%	422,677.39	100%	255,229.71	100%	203,600.55	100%
土地使用权	412,941.71	96.53%	406,247.19	96.11%	243,427.13	95.38%	202,453.55	99.44%
软件	14,857.99	3.47%	16,430.19	3.89%	11,802.58	4.62%	1,147.01	0.56%

2020 年末，公司无形资产账面价值较 2019 年末增加 51,629.16 万元，增幅为 25.36%，主要由于公司因建设黑龙江、山东、湖北、江苏等地快递电商总部基地项目、北方区域总部物流建设项目购置土地所致，此外公司当期通过外购和

自行开发等方式增加了软件投入，也导致无形资产相应上升。2021年末，公司无形资产账面价值较2020年末增加167,447.68万元，增幅为65.61%，主要系公司根据业务发展需要，当期新购买土地较多所致。2022年6月末，公司无形资产账面价值较2021年末增加5,122.31万元，增幅1.21%，变动幅度较小。

（6）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为4,854.33万元、14,646.15万元、9,315.75万元和4,767.51万元，占非流动资产的比例分别为0.42%、0.92%、0.38%和0.19%，金额和占比较低。公司其他非流动资产主要为预付设备款、预付工程款与预付土地出让金。2020年末，其他非流动资产同比增长较多，主要系为满足业务扩张需求，当年增加设备、电商总部基地、总部产业园等固定资产投资所致。2021年末及2022年6月末减少较多，主要系预付土地出让金、预付工程款减少所致。

（二）负债结构与负债质量分析

报告期各期末，公司负债总额分别为896,250.03万元、1,504,299.59万元、2,013,821.15万元和2,129,859.68万元，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	1,339,189.96	62.88%	1,185,319.98	58.86%	943,479.41	62.72%	881,497.66	98.35%
非流动负债	790,669.73	37.12%	828,501.17	41.14%	560,820.18	37.28%	14,752.37	1.65%
负债总额	2,129,859.68	100%	2,013,821.15	100%	1,504,299.59	100%	896,250.03	100%

公司的负债以流动负债为主。报告期各期末，公司流动负债占负债总额的比例分别为98.35%、62.72%、58.86%和62.88%，占比总体较高。2020年末及2021年末，公司非流动负债金额及占比整体提升较多，主要系公司为拓宽多元融资渠道、优化资本结构，报告期内发行美元债、人民币中期票据、开展资产证券化所致。

1、流动负债

报告期各期末，公司流动负债总额分别为881,497.66万元、943,479.41万元、1,185,319.98万元和1,339,189.96万元。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	200,040.52	14.94%	202,767.40	17.11%	166,003.96	17.59%	71,083.79	8.06%
衍生金融负债	8,686.71	0.65%	7,913.95	0.67%	3,500.01	0.37%	-	-
应付票据及应付账款	567,817.17	42.40%	538,002.93	45.39%	434,833.30	46.09%	493,556.60	55.99%
预收款项	8,152.27	0.61%	18,202.70	1.54%	12,197.43	1.29%	134,055.96	15.21%
合同负债	128,832.81	9.62%	145,065.79	12.24%	185,365.46	19.65%	-	-
应付职工薪酬	20,412.83	1.52%	25,534.17	2.15%	18,924.64	2.01%	16,211.42	1.84%
应交税费	30,341.11	2.27%	30,669.19	2.59%	25,178.75	2.67%	27,885.60	3.16%
其他应付款	93,619.69	6.99%	105,661.35	8.91%	91,531.53	9.70%	108,504.76	12.31%
一年内到期的非流动负债	182,928.45	13.66%	52,401.46	4.42%				
其他流动负债	98,358.40	7.34%	59,101.03	4.99%	5,944.32	0.63%	30,199.53	3.43%
流动负债合计	1,339,189.96	100.00%	1,185,319.98	100%	943,479.41	100%	881,497.66	100%

(1) 短期借款

报告期各期末，公司短期借款分别为 71,083.79 万元、166,003.96 万元、202,767.40 万元和 200,040.52 万元，占流动负债的比例分别为 8.06%、17.59%、17.11%和 14.94%。报告期内，短期借款系公司为满足日常营运资金需求所借入的银行信用借款。2020 年末，公司短期借款较 2019 年末增长较多，主要系日常经营资金需求增加所致。

(2) 应付票据及应付账款

报告期各期末，公司应付票据及应付账款余额分别为 493,556.60 万元、434,833.30 万元、538,002.93 万元和 567,817.17 万元，占公司流动负债的比例分别为 55.99%、46.09%、45.39%和 42.40%。

1) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 64,196.00 万元、55,383.87 万元、37,069.70 万元和 51,105.73 万元。

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
银行承兑汇票	15,970.00	14,940.00	37,346.15	64,196.00
信用证	35,135.73	22,129.70	18,037.72	-
合计	51,105.73	37,069.70	55,383.87	64,196.00

报告期内，公司应付票据主要系银行承兑汇票和信用证，主要用于向供应商支付采购物料和车辆运力等款项。报告期内，公司应付票据余额有所波动，主要系公司根据采购规模及市场资金成本变化，灵活选择应付票据、流动贷款、项目贷款等多种形式与供应商进行结算所致。整体来看，公司应付票据余额处于合理范围，占营业成本、流动负债和总负债的比例较低，符合公司业务发展情况。

2) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款分别为 429,360.60 万元、379,449.43 万元、500,933.23 万元和 516,711.44 万元，占公司流动负债的比例分别为 48.71%、40.22%、42.26%和 38.58%，占比基本稳定。

报告期各期末，公司应付账款具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
运费	195,570.24	37.85%	146,106.83	29.17%	140,280.10	36.97%	144,643.07	33.69%
设备款	117,500.52	22.74%	139,601.99	27.85%	107,620.69	28.36%	125,018.96	29.12%
派件费	18,131.63	3.51%	2,937.93	0.59%	6,449.31	1.70%	67,064.61	15.62%
材料款	12,358.64	2.39%	19,869.49	3.97%	10,179.10	2.68%	9,996.24	2.33%
工程款	110,786.78	21.44%	125,478.80	25.05%	64,861.84	17.09%	45,877.06	10.68%
装卸操作扫描费	32,877.54	6.36%	45,368.82	9.06%	33,452.47	8.82%	25,631.10	5.97%
其他	29,486.09	5.71%	21,569.36	4.31%	16,605.91	4.38%	11,129.56	2.59%
合计	516,711.44	100%	500,933.23	100%	379,449.43	100%	429,360.60	100%

报告期内公司应付账款主要包括运费、设备款、工程款和装卸操作扫描费。运费主要系公司向汽运公司采购的运输服务款，设备款主要系公司采购各类分拣设备、运输车辆的支出，工程款主要系公司支付的转运中心、办公场所施工建设费，装卸操作扫描费主系公司采用业务外包的方式进行装卸、扫描的成本。除

2019 年因在建工程项目较少导致工程款占比较低外，其他年度运费、设备款、工程款和装卸操作扫描费合计占应付账款的比例均超过 85%。2020 年末，公司应付账款减少较多，主要系公司当年调整加盟商激励模式，由通过向加盟商支付派件费，从成本端予以激励的方式调整为主要通过向加盟商提供面单折扣等方式，从收入端直接予以加盟商激励，导致应付派件费减少所致。2021 年末，公司应付账款较 2020 年末增长 32.02%，主要系公司加大在建工程投入，应付工程款增加所致；2022 年 6 月末，公司应付账款较 2021 年末增长 3.15%，变动幅度较小。

①应付账款占营业成本比例分析

单位：万元

项目	2022 年 6 月末 /2022 年 1-6 月	2021 年末 /2021 年度	2020 年末 /2020 年度	2019 年末 /2019 年度
应付账款	516,711.44	500,933.23	379,449.43	429,360.60
营业成本	2,084,634.65	3,795,122.12	3,031,950.62	2,988,023.22
流动负债合计	1,339,189.96	1,185,319.98	943,479.41	881,497.66
负债合计	2,129,859.68	2,013,821.15	1,504,299.59	896,250.03
应付账款/营业成本	12.39%	13.20%	12.52%	14.37%
应付账款占流动负债比例	38.58%	42.26%	40.22%	48.71%
应付账款占总负债比例	24.26%	24.87%	25.22%	47.91%

注：上表中 2022 年 1-6 月应付账款占营业成本的相关比例已进行年化处理。

报告期内，公司除 2020 年发行美元债、人民币中期票据导致总负债规模增大导致应付账款占总负债比例较 2019 年末有较大幅度下降外，报告期内公司应付账款占营业成本比例、占流动负债的比例及占总负债的比例整体较为稳定。公司应付账款规模与业务规模匹配。综上所述，报告期各期末公司应付账款余额与公司实际情况匹配，具有合理性。

②应付账款前五名采购内容、金额及占比

报告期内，公司应付账款前五名具体情况如下：

单位：万元

2022年6月末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	浙江龙腾建设有限公司	否	23,789.75	4.60%	工程建设服务
2	上海欣巴科技设备有限公司	否	17,589.86	3.40%	物流分拣设备
3	上海福盛建设集团有限公司	否	12,070.25	2.34%	工程建设服务
4	杭州天勤货运有限公司	否	11,754.05	2.27%	运输服务
5	桐庐卓跃运输有限公司	否	11,121.03	2.15%	运输服务
合计			76,324.93	14.77%	
2021年末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	浙江龙腾建设有限公司	否	26,105.81	5.21%	工程建设服务
2	上海福盛建设集团有限公司	否	21,467.82	4.29%	工程建设服务
3	上海欣巴科技设备有限公司	否	13,622.14	2.72%	物流分拣设备
4	上海欣巴自动化科技股份有限公司	否	10,077.36	2.01%	物流分拣设备
5	杭州天勤货运有限公司	否	9,244.31	1.85%	运输服务
合计			80,517.44	16.07%	
2020年末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	浙江龙腾建设有限公司	否	12,714.29	3.35%	工程建设服务
2	上海欣巴科技设备有限公司	否	10,899.35	2.87%	物流分拣设备
3	抚州市达昌物流有限公司	否	7,575.91	2.00%	运输服务
4	上海天德建设(集团)有限公司	否	7,469.15	1.97%	工程建设服务
5	金锋馥(滁州)科技股份有限公司	否	6,830.70	1.80%	物流分拣设备
合计			45,489.39	11.99%	
2019年末					
序号	供应商名称	是否为关联方	期末余额	占应付账款余额的比例	主要采购内容
1	上海欣巴自动化科技股份有限公司	否	15,193.60	3.54%	物流分拣设备

2	金锋馥（滁州）科技股份有限公司	否	12,608.78	2.94%	物流分拣设备
3	南通晟腾建设工程有限公司	否	8,990.30	2.09%	工程建设服务
4	浙江龙腾建设有限公司	否	8,042.62	1.87%	工程建设服务
5	阜阳永晖汽车销售服务有限公司	否	7,935.85	1.85%	汽运设备
合计			52,771.16	12.29%	

(3) 预收款项/合同负债

报告期各期末，公司预收款项账面价值分别为 134,055.96 万元、12,197.43 万元、18,202.70 万元和 8,152.27 万元，占流动负债的比例为 15.21%、1.29%、1.54%和 0.61%。2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，公司预收款项较 2019 年末有显著下降，主要系公司自 2020 年开始执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），将与商品销售和提供劳务相关的预收款项中不含税金额重分类至合同负债，对应的预收款项中待转销的增值税重分类至其他流动负债所致。

考虑上述调整后，公司报告期各期末预收款项、合同负债和待转销的增值税的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
派送费	-	-	-	-	-	-	52,099.37	38.86%
预存款项	-	-	-	-	-	-	43,135.67	32.18%
面单款	-	-	-	-	-	-	29,945.20	22.34%
信息系统使用费	-	-	-	-	-	-	-	-
车辆租赁款	8,152.27	5.95%	18,202.70	10.58%	12,197.43	5.99%	8,875.71	6.62%
预收款项小计	8,152.27	5.95%	18,202.70	10.58%	12,197.43	5.99%	134,055.96	100%
合同负债-预收快递服务费	128,832.81	94.05%	145,065.79	84.35%	185,365.46	91.09%	-	-
其他流动负债-待转销项税额	-	-	8,703.95	5.06%	5,944.32	2.92%	-	-
合计	136,985.08	100%	171,972.44	100%	203,507.21	100%	134,055.96	100%

公司预收款项主要包括向加盟商预收的派送费、面单款及加盟商预存款项。基于公司加盟制的运营模式，原则上所有加盟商须预先在公司缴纳预存款项用于后续从公司采购面单、中转服务及派件服务。揽件加盟商向公司提出购买快递面

单及派件服务的申请后，公司在揽件加盟网点预存账户中扣减对应的面单费和派送费。

2020年末，公司预收款项、合同负债与其他流动负债-待转销项税额余额合计203,507.21万元，较2019年末增长51.81%，主要系公司2020年业务量同比增长41.02%，从揽件端加盟商预存款项账户收取的尚未达到收入确认条件的服务费（包括派送费、面单款等）和车辆租赁费增加所致。2021年末，公司预收款项、合同负债与其他流动负债-待转销项税额余额合计171,972.44万元，较2020年末下降15.50%，主要系公司持续从收入端直接予以加盟商激励，从加盟商预收快递服务费减少所致。2022年6月末，公司预收款项、合同负债与其他流动负债-待转销项税额余额合计136,985.08万元，较2021年末下降20.34%，主要系2022年第二季度受重大公共卫生事件影响，公司从加盟商预收快递服务费减少以支持加盟商经营所致。

（4）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为16,211.42万元、18,924.64万元、25,534.17万元和20,412.83万元，占流动负债的比例为1.84%、2.01%、2.15%和1.52%，占比较低。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
短期薪酬	19,857.74	24,911.93	18,635.62	15,822.00
离职后福利-设定提存计划	555.10	608.46	286.13	389.42
辞退福利	-	13.78	2.88	-
合计	20,412.83	25,534.17	18,924.64	16,211.42

报告期内，公司应付职工薪酬主要包括短期薪酬和离职后福利，其中短期薪酬主要为员工工资、奖金、津贴和补贴。2020年末及2021年末，公司应付职工薪酬较上期末分别增长16.74%、34.93%，主要系员工人数增加，职工薪酬福利上涨所导致。2022年6月末，公司应付职工薪酬较上期末下降20.06%，主要系年初支付上一年度年终薪酬所致。

（5）应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别为27,885.60万元、25,178.75万元、

30,669.19 万元和 30,341.11 万元，占流动负债的比例分别为 3.16%、2.67%、2.59% 和 2.27%。

报告期内，公司应交税费主要为增值税、企业所得税和代扣代缴个人所得税，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
增值税	1,132.16	2,373.10	1,075.28	2,392.00
企业所得税	26,657.50	25,611.25	22,017.41	24,010.04
个人所得税	467.64	548.99	421.52	261.03
城市维护建设税	60.51	146.43	56.25	81.08
教育费附加及地方教育附加	56.75	119.15	51.99	83.36
房产税	911.89	803.85	709.91	394.54
土地使用税	905.24	883.96	581.80	293.25
印花税	114.63	163.89	250.00	360.96
其他税种	34.80	18.57	14.58	9.34
合计	30,341.11	30,669.19	25,178.75	27,885.60

2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，公司应交税费分别较上期末变动 -9.71%、21.81%和-1.07%，变动幅度较小。

(6) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款分别为 108,504.76 万元、91,531.53 万元、105,661.35 万元和 93,619.69 万元，占流动负债的比例为 12.31%、9.70%、8.91% 和 6.99%，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 6 月末		2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
押金及保证金	85,725.62	91.57%	91,238.55	86.35%	79,767.96	87.15%	97,407.71	89.77%
代收代付货款	1,823.37	1.95%	2,911.81	2.76%	3,168.22	3.46%	5,426.68	5.00%
关联方往来款	-	-	-	-	-	-	0.53	0.00%
限制性股票回购款	2,931.39	3.13%	7,877.53	7.46%	6,101.64	6.67%	2,117.36	1.95%

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他	3,139.31	3.35%	2,653.46	2.51%	2,493.72	2.72%	3,552.48	3.27%
应付股利	-	-	980.00	0.93%	-	-	-	-
合计	93,619.69	100%	105,661.35	100%	91,531.53	100%	108,504.76	100%

其他应付款包括押金及保证金、代收代付货款、关联方往来款和其他款项，其中押金及保证金是其他应付款最主要的构成，各期末占比均超过 85%。

押金及保证金系按照加盟商按照协议的约定向公司缴纳的履约保证金、业务风险金、门店装修押金等。2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末，公司其他应付款分别较上期末变动-15.64%、15.44%和-11.40%，变动幅度较小。

(7) 一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 0 万元、0 万元、52,401.46 万元和 182,928.45 万元，占流动负债的比例为 3.43%、0.63%、4.42%和 13.66%。报告期内，公司一年内到期的非流动负债主要为一年内到期的应付债券和一年内到期的租赁负债。2022 年 6 月末，公司一年内到期的非流动负债增长 249.09%，主要系一年内到期的应付债券增加所致。

(8) 其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 30,199.53 万元、5,944.32 万元、59,101.03 万元和 98,358.40 万元，占流动负债的比例为 0%、0%、4.99%和 7.34%。报告期内，公司其他流动负债主要包括短期应付债券与待转销项税额。2021 年末及 2022 年 6 月末，公司其他流动负债增长较多，主要系 2021 年及 2022 年 1-6 月发行短期债券，导致应付短期债券余额增长所致。

2、非流动负债

报告期各期末，公司非流动负债总额分别为 14,752.37 万元、560,820.18 万元、828,501.17 万元和 790,669.73 万元。公司非流动负债主要由应付债券及递延收益构成。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	25,998.03	3.29%	14,159.91	1.71%	-	-	-	-
应付债券	661,691.46	83.69%	723,112.30	87.28%	531,980.37	94.86%	-	-
租赁负债	37,956.38	4.80%	40,733.15	4.92%	-	-	-	-
预计负债	4,161.67	0.53%	2,401.25	0.29%	603.10	0.11%	250.73	1.70%
递延收益	58,513.20	7.40%	45,687.93	5.51%	27,205.50	4.85%	13,277.37	90.00%
递延所得税负债	2,348.97	0.30%	2,406.62	0.29%	1,031.22	0.18%	1,224.27	8.30%
非流动负债合计	790,669.73	100.00%	828,501.17	100%	560,820.18	100%	14,752.37	100%

(1) 应付债券

报告期各期末，公司应付债券分别为 0 万元、531,980.37 万元、723,112.30 万元和 661,691.46 万元，占非流动负债的比例分别为 0%、94.86%、87.28%和 83.69%。2020 年末及 2021 年末，公司应付债券金额及占比显著上升，主要系公司为拓宽多元融资渠道、优化资本结构，发行 5 亿美元额度美元债及 5 亿元 20 韵达股份（疫情防控债）MTN001、10 亿元 20 韵达股份 MTN002、5 亿元 20 韵达股份 MTN003、5 亿元 21 韵达股份 MTN001（乡村振兴）、5 亿元 21 韵达股份 MTN002（高成长债）、5 亿元 21 韵达股份 MTN003 等人民币中期票据、开展资产证券化所致。

(2) 租赁负债

公司自 2021 年开始执行《企业会计准则第 21 号——租赁》（财会[2018]35 号），新增租赁负债科目。在新租赁准则下，除短期租赁和低价值资产租赁外，公司作为承租人不再区分融资租赁和经营租赁，所有租赁将采用相同的会计处理，均须确认使用权资产和租赁负债。根据过渡期政策，公司在执行新租赁准则时选择简化处理，租赁负债等于剩余租赁付款额的现值，使用权资产等于租赁负债金额并进行必要调整。2021 年末，公司租赁负债为 40,733.15 万元。2022 年 6 月末，公司租赁负债余额为 37,956.38 万元，较 2021 年末略有下降，主要系当期租赁负债小于支付的租赁负债金额所致。

(3) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益账面价值分别为 13,277.37 万元、27,205.50 万元、45,687.93 万元和 58,513.20 万元，占非流动负债的比例为 90.00%、4.85%、5.51%和 7.40%，递延收益系主要系公司收到的与资产相关的政府补助。2020 年末、2021 年末，公司递延收益账面价值较上期期末分别增长 104.90%、67.94%，增长幅度较大，主要系公司积极在全国各区域投资建设物流园区及转运中心，收到与购建长期资产相关的政府补助增加所致。

(三) 偿债能力指标分析

1、公司偿债能力指标

报告期各期末，公司偿债能力财务指标如下：

项目	2022 年 6 月末	2021 年末	2020 年末	2019 年末
流动比率（倍）	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率（倍）	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率（合并）	56.34%	55.90%	50.99%	39.84%

注：上述财务指标的计算公式如下：

- 1、流动比率（%）=流动资产/流动负债
- 2、速动比率（%）=速动资产/流动负债（速动资产=流动资产-存货）
- 3、资产负债率（%）=总负债/总资产

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.24、1.44、0.99 和 0.99，速动比率分别为 1.23、1.43、0.97 和 0.98。2020 年末，公司流动比率及速动比率较 2019 年末有所回升，主要系公司发行美元债及中期票据，货币资金得到补充，使得公司流动资产有所增加，流动比率及速动比率得以优化。2021 年末，公司流动比率及速动比率较 2020 年末有所下降，主要系公司赎回交易性金融资产筹集资金，并加大在固定资产、在建工程方面的资金投入所致，导致流动资产转入非流动资产所致。

报告期各期末，公司合并口径的资产负债率分别为 39.84%、50.99%、55.90% 和 56.34%，公司资产负债率整体呈上升趋势，主要系公司业务规模扩大，新业务拓展导致资本需求增加，公司发行债券以及增加短期借款所致。

报告期内，公司银行资信情况良好。截至报告期末，公司银行授信额度合计

为 130.30 亿元，已使用授信额度为 27.95 亿元，剩余授信额度为 102.35 亿元，公司未使用授信额度余额较高，偿付未来到期有息负债的能力良好。

2、与同行业上市公司偿债能力指标对比分析

报告期内，公司偿债能力指标与同行业上市公司比较如下：

指标	公司名称	2022年6月末	2021年末	2020年末	2019年末
流动比率 (倍)	圆通速递	1.27	1.25	1.00	1.53
	申通快递	0.87	0.85	1.13	1.40
	顺丰控股	1.25	1.24	1.24	1.38
	平均	1.13	1.11	1.12	1.44
	韵达股份	0.99	0.99	1.44	1.24
速动比率 (倍)	圆通速递	1.26	1.24	1.00	1.52
	申通快递	0.86	0.85	1.12	1.39
	顺丰控股	1.23	1.22	1.21	1.36
	平均	1.12	1.10	1.11	1.42
	韵达股份	0.98	0.97	1.43	1.23
资产负债率 (%)	圆通速递	32.53	32.62	33.73	40.34
	申通快递	59.79	58.03	44.57	33.52
	顺丰控股	55.57	53.35	48.94	54.08
	平均	49.30	48.00	42.41	42.65
	韵达股份	56.34	55.90	50.99	39.84

2019 年末，公司的流动比率及速动比率略低于可比公司的平均水平。2020 年末流动比率及速动比率高于可比公司平均水平，主要系 2020 年公司采用发行美元债及中期票据等多种融资手段夯实货币资金实力，短期偿债能力有所提升。2021 年末及 2022 年 6 月末，公司流动比率及速动比率低于可比公司平均水平，主要系公司固定资产及在建工程投资增加所致。受发行债券影响，公司资产负债率 2020 年末、2021 年末及 2022 年 6 月末资产负债率高于可比公司平均水平。整体而言，公司偿债指标整体稳健，与可比公司不存在重大差异。

(四) 资产周转能力指标分析

1、公司资产周转能力指标分析

2019 年度、2020 年度、2021 年度及 2022 年 1-6 月，公司资产周转能力有关

财务指标如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）	25.29（年化）	31.91	39.37	49.59
存货周转率（次）	239.51（年化）	244.06	266.06	437.34
总资产周转率（次）	1.24（年化）	1.27	1.29	1.70

注1：上述财务指标的计算公式如下：

1、应收账款周转率（次/年）=营业收入/应收账款平均余额

2、存货周转率（次/年）=营业成本/存货平均余额

3、总资产周转率（次/年）=营业收入/平均总资产

注2：2022年1-6月数据已年化。

2019年度、2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司应收账款周转率分别为49.59、39.37、31.91和25.29。2020年度、2021年度和2022年1-6月应收账款周转率下降较多，一方面系公司与大客户等业务持续开展，应收直营大客户快递服务费增长；另一方面，随着业务规模增加，公司为支持加盟商网点业务开展，给予加盟商更高的信用额度和更宽松的信用账期，应收加盟商快递业务款增长所致。

2019年度、2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司存货周转率分别为437.34、266.06、244.06和239.51，由于快递行业存货较少，因此公司存货周转率保持在较高水平。2020年度，公司存货周转率较2019年下降较多，主要系公司为积极响应国家和行业绿色环保政策，集中采购新型环保袋等周转材料导致存货增长所致。2021年度及2022年1-6月，公司存货周转率较上期变动较小。

2019年度、2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司总资产周转率分别为1.70、1.29、1.27和1.24。2020年度总资产周转率下降，一方面系公司经营规模不断扩大，为满足业务需要加大对自营枢纽转运中心及设备、车辆等资产的投入；另一方面，公司通过多元融资渠道募集资金，资产规模相应上升所致。2021年度及2022年1-6月，公司总资产周转率较上期变动较小。

2、与同行业上市公司周转能力指标对比分析

报告期内，公司周转能力指标与同行业上市公司比较如下：

指标	公司名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率(次)	圆通速递	27.80(年化)	28.55	25.61	22.80
	申通快递	35.50(年化)	25.90	22.17	23.42
	顺丰控股	8.54(年化)	8.53	10.53	11.45
	平均	23.95(年化)	20.99	19.44	19.22
	韵达股份	25.29(年化)	31.91	39.37	49.59
存货周转率(次)	圆通速递	591.00(年化)	666.93	563.84	445.65
	申通快递	391.87(年化)	414.48	396.36	614.83
	顺丰控股	24.56(年化)	142.56	137.48	109.02
	平均	335.81(年化)	407.99	365.89	389.83
	韵达股份	239.51(年化)	244.06	266.06	437.34
总资产周转率(次)	圆通速递	1.42(年化)	1.49	1.44	1.48
	申通快递	1.54(年化)	1.45	1.45	1.80
	顺丰控股	1.23(年化)	1.29	1.51	1.37
	平均	1.40(年化)	1.41	1.47	1.55
	韵达股份	1.24(年化)	1.27	1.29	1.70

注：2022年1-6月数据已年化。

报告期内，公司应收账款周转率高于同行业可比公司平均水平，表明公司在同等营业收入规模的情况下，应收账款规模小于同行业可比公司平均水平。2020年度、2021年度及2022年1-6月，公司存货周转率低于可比公司平均水平，主要系公司为保障转运中心高效运转及日常业务经营，储备较大规模的关键零部件、新型环保袋等存货所致。

（五）公司财务性投资情况

1、财务性投资的认定标准

《上市公司证券发行注册管理办法》（以下简称《注册办法》）规定，上市公司向不特定对象发行可转债，除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

根据证监会发布的《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》（以下简称“《适用意见第18号》”），财务性投资的相关认定标准如下：

财务性投资的类型包括不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

根据《监管规则适用指引——发行类第 7 号》，类金融机构及类金融业务认定标准如下：

“除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。”

2、公司最近一期末财务性投资的情况

（1）交易性金融资产

截至 2022 年 6 月 30 日，公司交易性金融资产账面价值为 479,024.94 万元。公司交易性金融资产主要包括银行理财、证券公司理财、专户等。其中，公司向中国国际金融香港资产管理有限公司购买的境外理财产品虽然属于中低风险/收益产品，但考虑到该产品业绩基准相对较高，基于谨慎性原则，将其认定为财务性投资。除该产品外，公司其他交易性金融资产均为风险较低（R2 或中低风险）、产品流动性较好、收益稳定的理财产品，不属于收益波动大且风险较高的金融产

品，不属于财务性投资。

(2) 长期股权投资

报告期内，公司基于未来发展需要和长期战略安排，对外进行了若干投资。截至2022年6月30日，公司长期股权投资账面价值为81,595.31万元，涉及财务性投资的长期股权投资账面价值为5,176.61万元。其中，公司对上海绿脉企业发展有限公司（以下简称“绿脉发展”）、上海申毅餐饮管理有限公司（以下简称“申毅餐饮”）的投资与公司主营业务无明显协同，安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司（以下简称“安诺韵”）经营类金融业务，因公司未单独控制宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，认定为财务性投资。公司对上述四家公司的投资属于财务性投资，截至报告期末，对该等公司的长期股权投资账面价值为5,176.61万元，公司对上述投资标的自2020年11月17日起至本募集说明书出具之日投资金额为5,000.00万元。

除绿脉发展、安诺韵和申毅餐饮外，公司其余长期股权投资均与公司有较强产业协同，公司基于长期发展的战略考量投资该等标的，不以获取中短期财务价值为目的，亦不计划通过溢价退出以实现资本增值，不属于财务性投资。

截至2022年6月30日，公司主要的长期股权投资明细如下：

单位：万元

被投资公司/企业名称	持股比例	主营业务	账面价值（截至2022年6月30日）	是否属于财务性投资
合营企业				
宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	50.00%	物流快递行业投资	0.97	因公司未单独控制该公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，认定为财务性投资
小计			0.97	-
联营企业				
蜂网投资有限公司	20.00%	物流快递行业投资	4,538.79	否
苏州苏递新能源汽车服务有限公司	12.50%	新能源汽车物流信息技术方案提供商	33.20	否
中达通智慧物流	15.00%	新能源物流装备整体解	2,544.15	否

(上海)有限公司		决方案提供商		
浙江赫森能源有限公司	15.00%	交通物流行业新能源解决方案提供商	406.05	否
中云达(上海)科技有限公司	18.92%	数字经济企业服务商	1,035.56	否
上海绿脉企业发展有限公司	13.16%	股权投资	5,175.64	是
德邦物流股份有限公司	6.52%	快运物流服务商	67,513.36	否
新疆众鲜网络科技有限公司	49.00%	农产品低温仓储服务商	347.59	否
上海申毅餐饮管理有限公司	25.00%	餐饮服务	0.00	是
安诺韵融资租赁(天津)有限责任公司	-	融资租赁业务	0.00	是
上海欣琿科技有限公司	19.00%	物联网 IT 技术开发	0.00	否
小计			81,594.34	-
合计			81,595.31	-

(3) 其他权益工具投资

截至2022年6月30日,公司其他权益工具投资账面价值为139,333.33万元,涉及财务性投资的其他权益性工具账面价值为3,000.00万元。其中,公司对江西格林循环产业股份有限公司(以下简称“江西格林循环”)的投资与公司主营业务无明显协同,属于财务性投资,截至报告期末账面价值为3,000.00万元,但公司于2020年11月17日起至本募集说明书出具之日未对其增加投资。

除江西格林循环外,其余标的均为公司基于长期发展的战略考量实施的投资,与公司具有高度产业协同,不以获取中短期财务价值为目的,亦不计划通过溢价退出以实现资本增值,不属于财务性投资。

截至2022年6月30日,公司其他权益工具投资明细如下:

单位:万元

被投资公司/企业名称	持股比例	主营业务	账面价值(截至2022年6月30日)	是否属于财务性投资
Cainiao Smart Logistics Network Limited	0.75%	物流快递全链条综合服务	20,898.50	否
Yunqian Logistics Technology (Cayman) Limited	18.99%	快递物流行业投资	12,000.00	否

被投资公司/企业名称	持股比例	主营业务	账面价值（截至2022年6月30日）	是否属于财务性投资
杭州海仓科技有限公司	4.60%	跨境供应链综合服务	1,150.00	否
宁波保税区正正电子商务股份有限公司	4.29%	跨境电商全产业链业务	1,200.00	否
唯智信息技术（上海）股份有限公司	2.44%	物流仓储 IT 技术提供商	1,513.09	否
浙江驿栈网络科技有限公司	10.00%	物流配送	71,666.67	否
杭州溪鸟物流科技有限公司	16.67%	物流配送	8,335.00	否
江西格林循环产业股份有限公司	1.45%	电子废弃物等固体废物绿色处理与资源化利用	3,000.00	是
小码大众（北京）技术有限公司	3.33%	冷链智能共配共享服务平台	500.00	否
Dmall Inc.	1.01%	数字零售解决方案提供商	15,579.12	否
东莞市加运美供应链管理有限公司	19.00%	物流配送	952.11	否
广州新亦源供应链管理有限公司	4.99%	物流配送	540.00	否
G7 Networks Limited	0.18%	货运数字化管理服务提供商	998.84	否
深圳市幸福商城科技股份有限公司	0.48%	O2O 蛋糕电商	1,000.00	否
合计			139,333.33	-

（4）涉及财务性投资的子公司

2018年9月，公司出资5,500.00万元设立全资子公司美亿达保险经纪有限公司。截至2022年6月30日，该笔投资的账面价值为5,500.00万元。

该公司主营业务为保险经纪，属于财务性投资。截至本募集说明书出具之日，该公司尚未正式开展经营活动，自2020年11月17日起至本募集说明书出具之日，公司亦未对其进行新增投资。

（5）投资管理类企业

截至 2022 年 6 月 30 日，公司投资管理类企业如下：

序号	投资管理类公司	持股比例	公司投资金额 (万元)	投资时间	投资方式	投资标的情况	是否涉及财务性投资
1	宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	50.00%	认缴 100.00; 实缴 1.00	设立时间：2018-05 实缴时间：2018-09	发起设立	投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的，尚未开展投资	因公司未单独控制该公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，认定为财务性投资
2	宁波梅山保税港区福杉投资有限公司	100.00%	认缴 15,500.00; 实缴 15,500.00	设立时间：2017-06 实缴时间： 2017-06/2019-04/2020-11	发起设立	发行人一级子公司，主要通过投资快递物流上下游及其他有业务协同的标的开展业务（投资明细见下文附表：宁波梅山保税港区福杉投资有限公司投资的项目）	除上海申毅餐饮管理有限公司和上海绿脉企业发展有限公司属于财务性投资外，其余投资企业均不属于财务性投资
3	上海云韵投资管理有限公司	100.00%	认缴 30,500.00; 实缴 30,500.00	设立时间：2014-04 实缴时间： 2014-08/2015-05/2017-11/2017-12	发起设立	主要投资快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的，具体如下： 1、2015 年 6 月投资设立了韵达速递物流（香港）有限公司，发行人通过该公司及其子公司开展境外业务，累计投资额 1.14 亿元，持股 100% 2、2015 年 12 月投资了北京乐拍拍投资管理中心（有限合伙），实缴 100 万元，持股 47.62%	否
4	上海瑞端私募基金管理有限公司	80.00%	认缴 800.00; 实缴 200.00	设立时间：2018-03 实缴时间：2019-03	发起设立	1、2019 年 9 月投资设立珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）认缴出资 100 万元、实缴出资 0 元，持股 1.67% 2、2019 年 11 月投资设立天津瑞赫	是

序号	投资管理类公司	持股比例	公司投资金额 (万元)	投资时间	投资方式	投资标的情况	是否涉及财务性投资
						创业投资基金合伙企业(有限合伙), 认缴出资及实缴出资均为 100 万元, 持股 9.09%	
5	宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司	100.00%	认缴 500.00; 实缴 500.00	设立时间: 2018-04 实缴时间: 2018-07	发起设立	发行人一级子公司,主要通过设立子公司开展业务,投资企业均与主营业务相关,均为快递物流上下游及其他有业务协同的相关企业	否
6	宁波梅山保税港区逸亚投资有限公司	100.00%	认缴 500.00; 实缴 1.00	设立时间: 2018-05 实缴时间: 2018-09	发起设立	投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的,尚未开展投资	否
7	宁波梅山保税港区汇庆宏投资管理有限公司	100.00%	实缴 0.10	受让时间: 2019-01 实缴时间: 2019-03	受让	投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的,尚未开展投资	否

附表：截至 2022 年 6 月 30 日，宁波梅山保税港区福杉投资有限公司投资的项目情况：

序号	被投资单位名称	投资时间	投资额 (万元)	实缴时间	持股比例	主营业务	是否属于财务性投资
1	杭州海仓科技有限公司	2017-11	1,150.00	2017-11/2017-12	4.60%	详见本节之“长期股权投资”与“其他权益工具投资”	否
2	上海中车通达智慧物流有限公司	2017-12	3,000.00	2018-01	15.00%		否
3	浙江驿栈网络科技有限公司	2018-05	71,666.67	2018-06/2018-09	10.00%		否
4	宁波保税区正正电子商务股份有限公司	2018-12	1,200.00	2018-12	4.29%		否
5	唯智信息技术（上海）股份有限公司	2019-07	1,513.09	2019-06/2019-07	2.44%		否

序号	被投资单位名称	投资时间	投资额 (万元)	实缴时间	持股比例	主营业务	是否属于财务性投资
6	上海申毅餐饮管理有限公司	2019-09	125.00	2019-09	25.00%		是
7	杭州溪鸟物流科技有限公司	2020-04	8,335.00	2020-04	16.67%		否
8	小码大众（北京）技术有限公司	2020-11	500.00	2020-11	3.33%		否
9	东莞市加运美供应链管理有限公司	2020-12	952.11	2021-01/2021-05	19.00%		否
10	上海绿脉企业发展有限公司	2021-01	5,000.00	2021-01	13.16%		是
11	中云达（上海）科技有限公司	2021-03	800.00	2021-04	18.92%		否
12	浙江赫森能源有限公司	2020-12	450.00	2020-12	15.00%		否
13	新疆众鲜网络科技有限公司	2021-06	245.00	2021-08/2021-09	49.00%		否
14	广州新亦源供应链管理有限公司	2021-11	540.00	2021-11/2021-12/ 2022-02/2022-03	4.99%		否
15	上海云韵投资管理有限公司	2017.11	4,500.00	2017-11	14.75%		主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资
16	Heyun Investment Limited	2020-09	12,000.00	2021-03	100.00%	境外子公司，主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资，公司通过其持有运乾物流（主营快运业务）17.8523%股权	否
17	上海对达商务咨询有限公司	2020.04	4,000.00	2020-05	100.00%	主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资，已投资企业为 Dmall Inc	否
18	上海瑞端私募基金管理有限公司	2018.03	200.00	2019-03	80.00%	私募管理子公司，作为管理人对外投资管理基金，主要投资方向为快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的	否

序号	被投资单位名称	投资时间	投资额 (万元)	实缴时间	持股比例	主营业务	是否属于 财务性投资
19	宁波梅山保税港区逸亚投资有限公司	2018.05	1.00	2018-09	100.00%	主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资，尚未开展投资	否
20	桐庐佳韵投资有限公司	2018.01	3.00	2018-08/2018-09	100.00%	主要从事快递物流上下游及其他有业务协同的相关标的投资，与申通共同设立宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司，该公司尚未对外投资	否
21	杭州菲霖网络科技有限公司	2020.05	0.00	不适用	68.97%	主要从事快递物流 IT 技术开发，尚未开展业务	否
22	上海煊维嘉网络科技有限公司	2020.05	0.00	不适用	68.97%	主要从事快递物流 IT 技术开发，尚未开展业务	否
合计			116,180.87	-	-	-	-

(6) 投资产业基金、并购基金

截至 2022 年 6 月 30 日，公司投资产业基金、并购基金的情况如下：

序号	产业基金	持股比例	投资金额 (万元)	投资时间	投资方式	投资标的情况	是否涉及财务性 投资
1	天津瑞赫创业投资基金合伙企业(有限合伙)	9.09%	实缴 100.00	设立时间：2019-11 实缴时间：2019-10	发起设立	深圳市幸福城科技股份有限公司	否
2	珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业(有限合伙)	1.67%	实缴 0.00	设立时间：2019-09 实缴时间：未实缴	发起设立	江西格林循环产业股份有限公司(财务性投资)	是

根据前述分析，截至 2022 年 6 月 30 日，上述交易性金融资产、长期股权投资、其他权益工具中和对子公司的投资中涉及财务性投资的账面价值分别为 62,189.55 万元、5,176.61 万元、3,000.00 万元和 5,500.00 万元，合计 75,866.16 万元。公司 2022 年 6 月末的合并报表归属于母公司净资产为 1,641,802.93 万元，公司财务性投资占合并报表归属于母公司净资产的 4.62%。因此，公司最近一期末不存在金额较大、期限较长的财务性投资。

此外，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具之日的投资金额为 5,000.00 万元；其他类型投资不存在财务性投资。相关财务性投资情况如下：

单位：万元

科目/项目	是否涉及财务性投资	涉及财务性投资情况	财务性投资账面价值(截至 2022 年 6 月 30 日)	财务性投资金额(2020 年 11 月 17 日起至本募集说明书出具之日)
交易性金融资产	是	委托中国国际金融香港资产管理有限公司境外专户理财	62,189.55	-
长期股权投资	是	上海绿脉企业发展有限公司	5,175.64	5,000.00
		安诺韵融资租赁(天津)有限责任公司	-	-
		上海申毅餐饮管理有限公司	-	-
		宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	0.97	-
其他权益工具投资	是	江西格林循环产业股份有限公司	3,000.00	-
子公司	是	美亿达保险经纪有限公司	5,500.00	-
合计			75,866.16	5,000.00
最近一期末归母净资产			1,641,802.93	-
财务性投资占净资产比重			4.62%	-

注：截至本募集说明书出具日，长期股权投资中的宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司，因公司未单独控制该公司且该公司未开展对外投资，基于谨慎性考虑，将其投资认定为财务性投资。

综上所述，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具之日，公司存在新投入的财务性投资，为公司全资子公司宁波梅山保税港区福杉投

资有限公司对上海绿脉企业发展有限公司的股权投资 5,000.00 万元。经 2022 年 7 月 10 日召开的公司第七届董事会第二十三次会议审议通过，上述财务性投资已从本次募集资金金额中扣除，调整后的拟募集资金金额为 245,000.00 万元。

本次募集资金 245,000.00 万元全部用于分拣设备自动化升级项目，不涉及补充流动资金，同时公司不存在金额较大、期限较长的财务性投资，本次募集资金具有必要性和合理性。

六、盈利能力分析

（一）营业收入

1、营业收入构成情况

报告期内，公司营业收入主要包括快递服务收入、物料销售收入、快运服务收入和其他收入，具体构成如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
快递服务收入	2,161,350.71	94.69	3,943,215.52	94.50	3,166,293.05	94.52	3,196,413.08	92.91
物料销售收入	3,623.31	0.16	11,723.40	0.28	55,728.88	1.66	98,974.47	2.88
快运服务收入	-	-	-	-	-	-	43,198.70	1.26
其他收入	117,624.30	5.15	217,990.30	5.22	128,020.63	3.82	101,818.42	2.96
合计	2,282,598.32	100.00	4,172,929.22	100.00	3,350,042.56	100.00	3,440,404.67	100.00

报告期各期，公司快递服务收入分别为 3,196,413.08 万元、3,166,293.05 万元、3,943,215.52 万元和 2,161,350.71 万元，占营业收入的比重分别为 92.91%、94.52%、94.50%和 94.69%。快递服务收入的具体情况详见本小节之“4、快递服务收入具体情况”。

除快递服务收入外，公司营业收入主要还包括物料销售收入和快运服务收入等。其中：

（1）物料销售收入：主要为快递耗材、包装物和热敏纸（2020 年 7 月后不再包含）等的销售收入。

随着电子面单的普及，电子面单使用的热敏纸销售逐步增长。考虑到热敏纸

与电子面单销售直接关联，公司自 2020 年 7 月起调整面单计费规则，面单与热敏纸不再单独计价，因此电子面单相关的热敏纸销售收入及成本随面单一并计入“快递服务收入—面单收入”、“快递服务成本—面单成本”，由此导致 2020 年度以后物料销售收入下降较多。

(2) 快运服务收入：主要为原控股子公司运乾物流从事快运业务的收入（2019 年 7 月起不再纳入合并范围）。

2019 年 5 月，公司放弃对控股子公司运乾物流的增资优先认购权，增资完成后公司持有运乾物流的股权比例由 60%降为 18.99%，快运业务自 2019 年 7 月起不再纳入公司合并报表范围。运乾物流的历史沿革参见本募集说明书之“第六章 合规经营与独立性”之“五、关联交易情况”之“（三）报告期内的偶发性关联交易”之“1、运乾物流增资及股权转让相关交易事项”。

(3) 其他收入：主要为车辆租赁、货运代理、供应链业务等，报告期内收入规模较小。

2、地域分布情况

公司营业收入中，快递服务收入具有明显的区域性。报告期内，公司快递服务收入按区域构成情况如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	占比	金额	占比
华东大区	1,258,827.41	58.24	2,397,141.09	60.79	1,993,664.46	62.97	1,775,394.79	55.54
华南大区	326,632.77	15.11	535,286.85	13.57	405,177.05	12.80	557,071.31	17.43
华北大区	218,488.92	10.11	442,075.14	11.21	348,580.72	11.01	324,893.85	10.16
华中大区	172,617.15	7.99	266,859.65	6.77	181,329.69	5.73	198,902.22	6.22
西南大区	98,750.22	4.57	148,744.76	3.77	116,305.63	3.67	110,773.26	3.47
东北大区	47,148.20	2.18	90,732.38	2.30	71,106.08	2.25	181,870.59	5.69
西北大区	38,886.04	1.80	62,375.65	1.58	50,129.42	1.58	47,507.06	1.49
合计	2,161,350.71	100.00	3,943,215.52	100.00	3,166,293.05	100.00	3,196,413.08	100.00

报告期内，公司快递服务收入主要来源为华东大区、华南大区和华北大区，以上三个大区报告期各期快递业务收入占快递服务收入的比例分别为 83.14%、86.77%、85.58%和 83.46%，占比较为稳定。

公司营业收入的区域构成情况和变动趋势与快递行业区域性密切相关。我国快递行业区域性明显，快递需求和快递企业集中于产业经营水平、电商业发展程度和居民消费水平较高的长三角、珠三角和京津冀地区，市场分布占比较为稳定；中西部地区快递业务量和业务收入显著较低，业务潜力较大。

3、季节性波动情况

2019-2021 年度，公司营业收入按季度构成情况如下：

单位：万元、%

项目	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	832,988.15	19.96	562,462.33	16.79	668,459.96	19.43
第二季度	987,872.04	23.67	869,299.75	25.95	886,986.40	25.78
第三季度	1,039,261.98	24.90	876,971.58	26.18	869,900.17	25.28
第四季度	1,312,807.05	31.46	1,041,308.90	31.08	1,015,058.13	29.50
合计	4,172,929.22	100.00	3,350,042.56	100.00	3,440,404.67	100.00

报告期内，公司营业收入呈现出一定的季节性特征，第一季度营业收入占比较低、第四季度营业收入占比较高，各年度情况保持稳定。

公司营业收入的季节构成情况与快递行业季节性密切相关。我国快递行业受益电商“6.18 购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，具有季节性特征，景气度基本呈逐月高企趋势，其中：第一季度由于春节假期等原因影响，为行业淡季；第四季度受购物节促销等带动，为行业旺季。

4、快递服务收入具体情况

报告期各期，公司快递服务收入分别为 3,196,413.08 万元、3,166,293.05 万元、3,943,215.52 万元和 2,161,350.71 万元，占营业收入的比重分别为 92.91%、94.52%、94.50%和 94.69%。具体如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
快递服务收入	2,161,350.71	94.69	3,943,215.52	94.50	3,166,293.05	94.52	3,196,413.08	92.91

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其中：派费	1,028,696.88	45.07	2,239,417.28	53.67	1,931,916.19	57.67	1,554,611.19	45.19
中转费	1,082,860.15	47.44	1,660,892.70	39.80	1,040,356.84	31.06	910,833.00	26.47
面单销售	48,882.87	2.14	39,370.92	0.94	191,537.32	5.72	728,752.03	21.18
特许	910.80	0.04	3,534.62	0.09	2,482.71	0.07	2,216.87	0.06

报告期内，公司快递服务收入主要包括派费、中转费、面单销售和特许，各项收入类别的具体含义如下：

收入类别	含义
派费服务收入	快递包裹到达目的地转运中心后，公司直接或委托末端加盟商（网点），将快递包裹从到达地转运中心通过接收、运输、搬运等动作后，依照服务标准及时将快递包裹送达收件人所提供的相应服务。公司就提供这种包裹派送等相关服务而向揽件端加盟商（网点）收取的服务费用，确认为派费收入
中转费收入	在快件揽收完成后，揽件加盟网点按照约定的方式和时间段，将当天所揽收的快件统一运输至公司指定的始发转运中心，然后公司通过自营枢纽转运中心进行转运，并在快递服务完成，即送达派件加盟网点时，收取快件中转费用，公司待整个快递服务完成后确认主营业务收入
面单销售收入	揽件加盟网点向公司支付快递面单费，公司待整个快递服务完成后，将收取的快递面单费确认主营业务收入
特许收入	主要为加盟商入网时收取的特许加盟费用等

（1）快递服务收入的量价变动情况

受益于经济结构转换、内需消费驱动、电商持续繁荣等积极因素影响，快递行业保持持续高速增长。报告期内，公司快递服务收入增长主要来自票件量的持续高速增长。报告期各期，公司票件量分别为 100.30 亿件、141.44 亿件、184.02 亿件和 85.41 亿件，同比增长率分别为 43.59%、41.02%、30.10%和 3.39%，总体高于行业增速。

与此同时，快递市场竞争影响，行业单票收入呈持续下降趋势。特别是 2020 年至 2021 年上半年，快递企业纷纷降低价格以抢量补空，市场竞争进一步加剧。报告期各期，公司单票收入分别为 3.19 元、2.24 元、2.14 元和 2.53 元，2019-2021 年度单票收入持续下降，与行业单票收入变动趋势一致。

2021 年下半年特别是 9 月份以来，部分重点地区价格战逐渐趋缓，末端基础价格持续修复，行业和公司月度单票收入均呈现同比降幅收窄、环比稳中有增的趋势，显示出积极变化的市场和竞争环境。2022 年 1-6 月，公司单票收入大幅

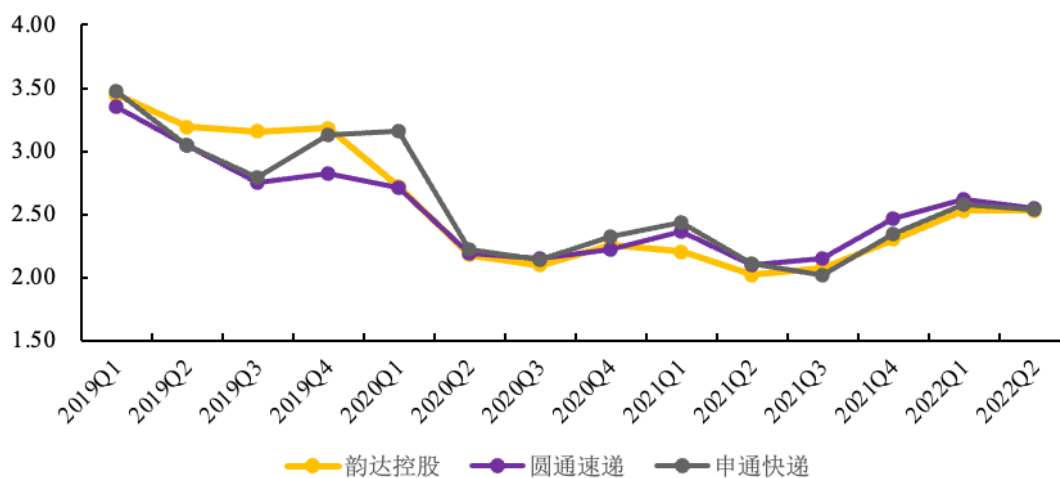
提升。

项目		2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
公司	快递服务收入（亿元）	216.14	394.32	316.63	319.64
	票件量（亿件）	85.41	184.02	141.44	100.30
	票件量增长率	3.39%	30.10%	41.02%	43.59%
	单票收入（元）	2.53	2.14	2.24	3.19
行业	快递服务收入（亿元）	4,982.20	10,332.32	8,795.43	7,497.82
	票件量（亿件）	512.16	1,082.96	833.58	635.23
	票件量增长率	3.70%	29.92%	31.22%	25.27%
	单票收入（元）	9.73	9.54	10.55	11.80

注：行业数据来自国家邮政局。此处行业收入为全链路快递服务收入（包含揽件、中转、派件全部环节），与公司提供服务的环节不同，数据不直接可比，变动趋势可供参考

报告期内，公司分季度单票收入变化趋势与 A 股上市的同行业加盟制快递公司对比情况如下：

2019年-2022年6月分季度快递单票收入变化图（单位：元）



注：同行业公司数据由各上市公司公开披露的快递物流业务经营简报汇总计算得到

报告期内，公司单票收入变化趋势与同行业加盟制快递公司变动趋势总体保持一致，2019-2020 年整体呈现下降趋势，2021 年以来特别是 2021 年三季度以来有所回升，单票收入修复情况与同行业不存在重大差异。

（2）派费收入

报告期各期，公司派费收入分别为 1,554,611.19 万元、1,931,916.19 万元、2,239,417.28 万元和 1,028,696.88 万元，随公司业务规模扩张持续增长。

(3) 中转费收入

报告期各期，公司中转费收入分别为 910,833.00 万元、1,040,356.84 万元、1,660,892.70 万元和 1,082,860.15 万元，呈持续增长趋势。公司不断通过优化网络布局和运输路由等举措，推广使用高运力挂车、车辆运行监控系统、智慧路由系统等数字化管控工具，实现中转运输的可视化跟踪、数字化管理，提升快件中转能力。

(4) 面单销售收入

报告期各期，公司面单销售收入分别为 728,752.03 万元、191,537.32 万元、39,370.92 万元和 48,882.87 万元，2019-2021 年度呈下降趋势，主要原因是对加盟商激励补助政策变化带来的面单销售收入下降。为激励加盟商提升所覆盖区域的业务量，提高全网全链路的服务效率和服务质量，公司向加盟商提供一系列激励补助政策，主要包括收入端激励（与市场开拓和揽件量等相关的激励）和成本端补助（与派件和网点运维等相关的补助）。收入端激励政策与揽件量高度相关，公司根据权责发生制，将该等激励金额冲减“快递服务收入—面单销售收入”；成本端补助主要体现为对加盟商在派送、日常运维等支出环节的支持，公司根据权责发生制，将该等补助确认为“快递服务成本—派件综合服务成本”。2019 年，公司大力进行网络末端建设，通过成本端补助形式对加盟商予以支持；2020 年后，局部地区竞争较为激烈，公司收入端激励金额增加，从而导致 2020 年以后面单销售收入大幅下降。2022 年度以来市场竞争环境趋缓，收入端激励金额有所减少，面单销售收入较 2021 年度有所上升。

(二) 营业成本

1、营业成本构成情况

报告期各期，公司的营业成本按业务构成分类情况如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
快递服务成本	1,988,817.74	95.40	3,620,302.54	95.39	2,919,873.71	96.30	2,833,643.39	94.84
物料销售成本	1,979.43	0.09	6,414.35	0.17	16,250.99	0.54	41,038.67	1.37
快运相关服务	-	-	-	-	-	-	40,359.00	1.35

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
成本								
其他业务成本	93,837.49	4.50	168,405.23	4.44	95,825.92	3.16	72,982.16	2.44
合计	2,084,634.65	100.00	3,795,122.12	100.00	3,031,950.62	100.00	2,988,023.22	100.00

报告期内，公司营业成本主要为快递服务成本。报告期各期，公司快递服务成本分别为2,833,643.39万元、2,919,873.71万元、3,620,302.54万元和1,988,817.74万元，占营业成本比例分别为94.84%、96.30%、95.39%和95.40%。

2、快递服务成本构成情况

报告期内，公司快递服务成本主要由派件综合服务成本、运输成本、装卸扫描费等构成，以上三项占报告期各期营业成本的比例分别为87.81%、87.71%、87.03%和87.26%。具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
快递服务成本：	1,988,817.74	95.40	3,620,302.54	95.39	2,919,873.71	96.30	2,833,643.39	94.84
派件综合服务成本	1,161,793.15	55.73	2,090,607.71	55.09	1,666,455.11	54.96	1,737,454.85	58.15
运输成本	509,317.41	24.43	929,794.92	24.50	772,688.92	25.48	727,669.15	24.35
装卸扫描费	148,016.38	7.10	282,479.54	7.44	220,491.54	7.27	158,793.43	5.31
折旧摊销	112,043.12	5.37	198,520.24	5.23	124,817.25	4.12	90,462.69	3.03
办公及租赁	15,702.93	0.75	30,499.52	0.81	56,465.49	1.86	43,898.23	1.47
职工薪酬	26,076.07	1.25	40,722.47	1.07	38,990.21	1.29	42,117.81	1.41
面单成本	12,974.03	0.62	27,078.72	0.71	13,692.19	0.45	437.40	0.01
中转其他成本	2,894.63	0.14	20,599.41	0.54	26,273.00	0.87	32,809.83	1.10

(1) 派件综合服务成本

2020年度公司派费综合服务成本较2019年度略有下降，主要系公司加盟商激励补助政策变化的影响。如本小节之“(一)营业收入”之“4、快递服务收入”之相关分析，2019年，公司大力进行网络末端建设，通过成本端补助形式对加盟商予以支持，派件综合服务成本金额较大；2020年后，局部地区竞争较为激烈，公司收入端激励金额增加、成本端补助金额下降。

(2) 其他快递服务成本

除派件综合服务成本外，报告期内，伴随公司业务规模逐年上升，快递中转服务所需的运输成本、人工成本、折旧摊销等成本金额均呈逐年上升趋势。

1) 运输成本

运输成本主要是公司将快件在异地、跨区或同城、在不同转运中心中转而产生的运输费用。报告期内，公司运输成本和单票运输成本如下：

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
运输成本（万元）	509,317.41	929,794.92	772,688.92	727,669.15
单票运输成本（元）	0.60	0.51	0.55	0.73

2019-2021年度，公司单件运输成本逐年下降。公司推行甩挂运输、路由优化等方式持续提升全网双边车辆的平均装载率、提高运输效率，转运中心运输拉直率逐步提升，“网点直跑”持续完善，“支线协同”、“仓配协同”等共同作用，加之票件量持续大幅上升的规模效应和集约效应影响，公司单件运输成本持续下降。2022年以来，受到国内油价同比上涨等因素影响，单票运输成本有所上升。

2) 人工成本（包括装卸扫描费和职工薪酬）

人工成本主要包括自有员工薪酬和业务外包人员成本，自有员工成本计入职工薪酬，业务外包人员成本计入装卸扫描费。报告期内，公司职工薪酬逐年下降，主要因为公司出于成本控制和管理需要，在装卸扫描等环节引入更多的外包操作人员、减少公司员工操作所致。将职工薪酬和装卸扫描费合并计算分析，报告期各期合计金额分别为 200,911.24 万元、259,481.75 万元、323,202.01 万元和 174,092.45 万元，各年增长总体保持稳定。

3) 面单成本

面单成本主要为运单等打印介质的采购成本。报告期各期，公司面单成本分别为 437.40 万元、13,692.19 万元、27,078.72 万元和 12,974.03 万元，波动较大。

2020 年度以来面单成本较 2019 年度大幅上升，主要由于公司自 2020 年 7 月起调整面单计费规则，面单与热敏纸不再单独计价，因此电子面单相关的热敏

纸销售收入及成本随面单一并计入“快递服务收入—面单收入”、“快递服务成本—面单成本”，面单成本大幅上升。

此外，由于无法区分与面单销售相关的所投入的硬件折旧成本、人力成本等，故将上述成本计入中转相关成本。从而，中转相关成本不仅包括整个快递中转环节的成本，还包括与面单销售相关的无法区分的部分成本。因此，营业收入与营业成本按业务分类的相关数据并不完全配比。

（三）毛利及毛利率

1、营业毛利及毛利率情况

报告期各期，公司营业毛利和毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
营业成本	2,084,634.65	3,795,122.12	3,031,950.62	2,988,023.22
营业毛利	197,963.67	377,807.10	318,091.94	452,381.45
营业毛利率	8.67%	9.05%	9.50%	13.15%

报告期各期，公司营业毛利率分别为 13.15%、9.50%、9.05%和 8.67%。公司的营业毛利主要来源于快递服务业务。

2、快递服务业务毛利及毛利率变动分析

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
快递服务收入	2,161,350.71	3,943,215.52	3,166,293.05	3,196,413.08
快递服务成本	1,988,817.74	3,620,302.54	2,919,873.71	2,833,643.39
快递服务毛利	172,532.97	322,912.98	246,419.34	362,769.69
快递服务毛利率	7.98%	8.19%	7.78%	11.35%
快递服务单票收入（元）	2.53	2.14	2.24	3.19
快递服务单票成本（元）	2.33	1.97	2.06	2.83
快递服务单票毛利（元）	0.20	0.18	0.17	0.36

报告期各期，公司快递服务毛利率分别 11.35%、7.78%、8.19%和 7.98%，公司单票毛利分别为 0.36 元、0.17 元、0.18 元和 0.20 元。其中，2020 年较 2019 年呈下降趋势，2021 年以来有所回升。

2019年-2020年，公司毛利率和单票毛利呈下降趋势。我国快递市场中，各快递企业服务内容和对象相似度高，同质化竞争和价格战影响较大。特别是2020年初至2021年，受外部环境变化、快递企业集中回补业务量、局部地区市场竞争加剧等综合因素影响，市场竞争进一步加剧，特别是少部分企业以补贴市场的方式，以较为激进的价格政策进行低价竞争、快速获量，快递单价下行明显。另一方面，随着公司业务管理能力和分拣效率的逐步提高，以及票件量高速增长带来的规模效应，快递行业单票成本延续不断下降趋势，但单票收入下降的幅度和速度超过单票成本。因此，公司毛利率和单票毛利在2019年-2020年呈下降趋势，经营业绩和盈利能力有所下降。

2021年以来，国家邮政局、相关部委、地方政府及行业监管部门积极部署，出台一系列的政策文件持续引导行业实现高质量健康发展。在积极的政策环境下，公司毛利率和单票毛利出现回升趋势。2021年4月，浙江省审议通过《浙江省快递业促进条例（草案）》要求“快递经营企业无正当理由不得低于成本价格提供快递服务”（2021年9月《浙江省快递业促进条例》已正式审议通过，2022年3月1日起正式施行），其他省市也陆续出台相关措施以维护市场稳定。2021年7月，交通运输部、国家邮政局等七部委联合发布《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，一方面，规范市场公平竞争秩序、遏制部分地区快递服务收入非理性下行，维护快递员权益和快递服务网络的稳定性，促进电商、快递产业生态持续健康发展；另一方面，引导快递企业更加关注服务品质改善和时效提升，以更好的末端服务和全程时效满足商家及消费者需求，推动快递行业向客户分群、产品分层、溢价服务的竞争格局发展，对快递行业运营环境带来积极影响。相关政策对遏制局部地区恶性低价竞争、促进快递行业良性发展起到良好效果，部分重点地区价格战逐渐趋缓，末端基础价格持续修复，月度单票收入呈现同比降幅收窄、环比稳中有增的趋势，显示出积极变化的市场和竞争环境。在此背景下，公司毛利率和单票毛利水平自2021年以来有所提升，经营业绩和盈利能力出现改善。2022年1-6月，公司单票收入、单票毛利较上一年度有所增加；成本增幅略高于收入增幅但差异不大，毛利率水平较上一年度微降。

报告期内，公司综合毛利率与同行业可比公司对比如下：

单位：%

代码	名称	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
002352.SZ	顺丰控股	12.52	12.37	16.35	17.42
600233.SH	圆通速递	11.89	8.23	9.04	12.01
002468.SZ	申通快递	4.90	2.33	3.37	10.48
行业平均（含发行人）		9.50	8.00	9.57	13.27
韵达股份		8.67	9.05	9.50	13.15

注：同行业公司数据来自各上市公司定期报告

报告期内，公司单票收入、毛利率水平与行业和可比公司变动趋势总体保持一致，但由于业务结构、产品定位、规模等差异影响，各公司综合毛利率并非完全可比。

（四）期间费用

报告期各期，公司期间费用及变化情况如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售费用	20,008.61	0.88	31,722.56	0.76	22,929.16	0.68	20,860.99	0.61
管理费用	77,923.28	3.41	146,669.36	3.51	100,793.66	3.01	88,744.83	2.58
研发费用	17,770.81	0.78	26,718.32	0.64	20,486.16	0.61	17,426.58	0.51
财务费用	22,966.55	1.01	21,378.06	0.51	4,490.27	0.13	864.73	0.03
合计	138,669.25	6.08	226,488.30	5.43	148,699.25	4.43	127,897.13	3.73

注：上表中的占比系占营业收入的比例。

1、销售费用

报告期各期，公司的销售费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
销售费用	20,008.61	31,722.56	22,929.16	20,860.99
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	0.88%	0.76%	0.68%	0.61%

报告期各期，公司销售费用明细具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	15,753.18	78.73	25,378.07	80.00	17,958.98	78.32	16,205.04	77.68
办公费	3,533.91	17.66	4,509.97	14.22	3,202.74	13.97	3,059.95	14.67
差旅费	194.08	0.97	696.51	2.20	651.03	2.84	716.47	3.43
房租及物业管理费	75.35	0.38	181.24	0.57	354.60	1.55	508.35	2.44
广告宣传费	190.71	0.95	465.92	1.47	396.01	1.73	334.92	1.61
其他	261.37	1.31	490.85	1.55	365.80	1.60	36.26	0.17
合计	20,008.61	100.00	31,722.56	100.00	22,929.16	100.00	20,860.99	100.00

报告期各期，公司销售费用分别为 20,860.99 万元、22,929.16 万元、31,722.56 万元和 20,008.61 万元，占营业收入的比例分别为 0.61%、0.68%、0.76%和 0.88%，比例整体稳定、略有上升。

报告期内，公司销售费用主要由职工薪酬和办公费等项目构成，各项费用占销售费用的结构保持总体稳定，人工、办公等费用金额随公司业务规模扩大均呈逐年上升趋势。

2、管理费用

报告期各期，公司的管理费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
管理费用	77,923.28	146,669.36	100,793.66	88,744.83
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	3.41%	3.51%	3.01%	2.58%

报告期各期，公司管理费用明细具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	31,185.65	40.02	53,378.99	36.39	35,437.81	35.16	35,983.51	40.55
折旧及摊销	22,508.99	28.89	33,104.75	22.57	19,983.37	19.83	15,336.15	17.28
信息化费用	3,228.72	4.14	19,702.89	13.43	10,855.85	10.77	7,039.44	7.93
办公费	6,771.00	8.69	13,334.70	9.09	11,066.99	10.98	9,272.98	10.45

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房租及物业管理费	7,284.97	9.35	12,163.98	8.29	11,990.05	11.90	10,365.32	11.68
物料消耗	2,545.67	3.27	5,138.75	3.50	3,898.62	3.87	4,250.00	4.79
咨询费	1,522.88	1.95	4,041.36	2.76	3,146.16	3.12	1,927.57	2.17
股权激励	1,657.75	2.13	3,212.08	2.19	1,220.71	1.21	2,194.41	2.47
差旅费	429.23	0.55	1,791.44	1.22	1,107.11	1.10	1,749.06	1.97
税费	71.88	0.09	283.11	0.19	522.65	0.52	194.96	0.22
其他	716.56	0.92	517.30	0.35	1,564.35	1.55	431.45	0.49
合计	77,923.28	100.00	146,669.36	100.00	100,793.66	100.00	88,744.83	100.00

报告期各期，公司管理费用分别为 88,744.83 万元、100,793.66 万元、146,669.36 万元和 77,923.28 万元，占营业收入的比例分别为 2.58%、3.01%、3.51% 和 3.41%，比例整体稳定、略有上升。

报告期内，公司管理费用主要由职工薪酬、折旧及摊销、信息化费用、办公费和房租及物业管理费等项目构成，各项费用占管理费用的结构保持总体稳定，人工、折旧及摊销、房租及物业管理费等费用金额随公司业务规模扩大呈逐年上升趋势。

3、研发费用

报告期各期，公司的研发费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
研发费用	17,770.81	26,718.32	20,486.16	17,426.58
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	0.78%	0.64%	0.61%	0.51%

报告期各期，公司研发费用明细具体如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	15,637.86	88.00	21,721.43	81.30	15,279.92	74.59	10,844.60	62.23
技术外包服务费	1,487.07	8.37	4,176.98	15.63	4,879.31	23.82	6,558.76	37.64

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
折旧费	645.88	3.63	819.90	3.07	326.93	1.60	23.22	0.13
合计	17,770.81	100.00	26,718.32	100.00	20,486.16	100.00	17,426.58	100.00

报告期各期，公司研发费用分别为 17,426.58 万元、20,486.16 万元、26,718.32 万元和 17,770.81 万元，占营业收入的比例分别为 0.51%、0.61%、0.64%和 0.78%，比例整体稳定、略有上升。

公司重视研发投入，持续研发和引进引领行业发展的智能化设备和信息化系统。通过云计算、大数据、人工智能技术的研发和应用，将企业打造成现代化智慧物流企业。通过技术的投入，不断提升企业核心竞争力。

4、财务费用

报告期各期，公司的财务费用及占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
财务费用	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73
营业收入	2,282,598.32	4,172,929.22	3,350,042.56	3,440,404.67
占营业收入比例	1.01%	0.51%	0.13%	0.03%

报告期各期，公司财务费用明细具体如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	19,351.38	31,339.41	13,969.23	4,032.58
减：利息收入	2,882.90	6,119.78	5,967.21	3,301.22
利息净支出	16,468.48	25,219.63	8,002.02	731.36
汇兑损益	6,179.39	-4,541.10	-3,718.99	-5.71
手续费及其他	318.68	699.53	207.23	139.08
合计	22,966.55	21,378.06	4,490.27	864.73

报告期各期，公司财务费用分别为 864.73 万元、4,490.27 万元、21,378.06 万元和 22,966.55 万元，占营业收入的比例分别为 0.03%、0.13%、0.51%和 1.01%。报告期内，伴随公司业务扩张和经营需要，公司债务融资活动增加，银行短期借

款、各类债务融资工具发行规模持续增长，财务费用相应上升。2022年1-6月，公司境外债券受人民币贬值影响，出现汇兑亏损。

报告期内，公司发行债务融资工具情况具体如下：

证券名称	发行日期	票面利率	发行期限 (年)	发行规模 (亿元)
22 韵达股份 MTN001	2022-05-24	3.40%	2.00	5
22 韵达股份 SCP002	2022-04-22	2.57%	0.24	4
22 韵达股份 SCP001	2022-03-14	3.00%	0.73	5
21 韵达股份 MTN003	2021-11-16	3.78%	2.00+1.00	5
21 韵达股份 SCP001	2021-09-16	2.87%	0.49	5
21 韵达股份 MTN002（高成长债）	2021-07-26	3.80%	3.00	5
21 韵达股份 MTN001（乡村振兴）	2021-05-31	3.64%	2.00	5
20 韵达股份 MTN003 ^{注1}	2020-10-22	3.99%	2.00+1.00	5
YD HOLD N2508	2020-08-19	2.25%	5.00	5 亿美元
20 韵达股份 MTN002 ^{注2}	2020-04-23	3.10%	2.00+1.00	10
20 韵达股份（疫情防控债）MTN001	2020-03-12	3.60%	3.00	5
20 韵达股份（疫情防控债）SCP001	2020-02-18	2.99%	0.74	1
19 韵达股份 SCP002	2019-12-30	3.50%	0.74	6
19 韵达股份 SCP001	2019-10-23	3.57%	0.74	3

注1：发行人于2020年10月22日发行了韵达控股股份有限公司2020年第三期中期票据（以下简称“20 韵达股份 MTN003”），本期债券实际发行规模5亿元，发行票面利率为3.99%，债券期限为2+1年（附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）。根据《韵达控股股份有限公司2020年度第三期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境，2022年9月29日公司将本期债券存续期后1年的票面利率调整为2.85%，利率生效日为2022年10月26日，并于2022年9月30日-2022年10月11日开展投资人回售登记工作。根据回售结果，本期债券回售总金额为4.5亿元，未回售总金额为0.5亿元，未回售部分票面利率为2.85%，计息期间为2022年10月26日-2023年10月26日。

注2：发行人于2020年4月23日发行了“20 韵达股份 MTN002”，本期债券实际发行规模10亿元，发行票面利率为3.10%，债券期限为2+1年（附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权）。根据《韵达控股股份有限公司2020年度第二期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境，2022年4月6日公司将本期债券存续期后1年的票面利率调整为3.30%，利率生效日为2022年4月27日，并于2022年4月7日-2022年4月13日开展投资者回售工作，根据回售结果，本期债券回售总金额为7亿元，未回售总金额为3亿元，未回售部分票面利率为3.30%，计息期间为2022年4月27日-2023年4月27日。

（五）利润表其他重要科目

1、信用减值损失

报告期各期，公司信用减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
其他应收款坏账损失	843.85	231.57	1,704.64	570.19
应收账款坏账损失	5,002.44	2,443.87	13,503.65	5,331.58
合计	5,846.29	2,675.44	15,208.28	5,901.76

报告期各期，公司信用减值损失合计分别为 5,901.76 万元、15,208.28 万元、2,675.44 万元和 5,846.29 万元，占营业收入的比例分别为 0.17%、0.45%、0.06% 和 0.26%，主要为应收账款坏账损失等。变动具体原因参见本章之“五、财务状况分析”之“（一）资产结构与资产质量分析”之“1、流动资产”相关内容。

2、投资收益

报告期各期，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益	379.12	1,281.14	-634.32	46.45
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-36.59	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	4,141.85	11,178.04	23,527.88	20,751.77
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	23.66	-	-
合计	4,520.97	12,446.24	22,893.56	20,798.22

报告期各期，公司投资收益分别为 20,798.22 万元、22,893.56 万元、12,446.24 万元和 4,520.97 万元。报告期内，公司为提高资金使用效益，将暂时闲置资金用于购买投资期限较短、风险较低的理财产品，获得一定投资收益。

3、其他收益

报告期各期，公司其他收益分别为 20,863.73 万元、9,709.62 万元、46,275.89 万元和 29,512.15 万元，占当期营业收入比例分别为 0.61%、0.29%、1.11%和 1.29%，占比较低。报告期内，公司其他收益主要为政府支持物流企业发展，就物流工程

项目建设、物流设备采购给予的补助及增值税进项税额加计抵减税收优惠。

4、营业外收入

报告期各期，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
政府补助	3.50	7.20	0.56	45.79
预计负债的调整	147.85	65.03	56.37	497.20
非流动资产毁损报废利得	4.41	38.06	151.08	199.31
违约金赔偿金收入	157.62	384.46	291.17	140.82
其他	279.79	983.71	591.25	744.84
合计	593.16	1,478.46	1,090.42	1,627.97

公司营业外收入主要是违约金赔偿金收入和杂项收入等。报告期各期，公司营业外收入金额分别为1,627.97万元、1,090.42万元、1,478.46万元和593.16万元，占营业收入的比例分别为0.05%、0.03%、0.04%和0.03%，占比较低，公司不存在对营业外收入重大依赖的情况。

5、营业外支出

报告期各期，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
对外捐赠	689.61	185.75	753.45	1,665.02
赔偿支出	4,446.05	3,521.58	698.46	486.30
非流动资产毁损报废损失	123.84	3,347.94	1,157.24	11,636.82
其他	206.88	656.69	474.25	416.37
合计	5,466.39	7,711.96	3,083.39	14,204.51

报告期各期，公司营业外支出金额分别为14,204.51万元、3,083.39万元、7,711.96万元和5,466.39万元，占当期营业收入比例分别为0.41%、0.09%、0.18%和0.24%，占比较低。其中，非流动资产毁损报废损失主要系公司处置部分机器设备而发生的损失。

（六）非经常性损益分析

1、报告期内的非经常性损益明细表

报告期各期，公司非经常性损益净额分别为 23,331.80 万元、19,472.90 万元、7,492.53 万元和 1,305.49 万元，主要是公司收到的违约金赔偿金收入、对外捐赠、赔偿支出及非流动资产毁损报废利得/损失及各期投资收益的波动等。报告期内，公司不存在非经常性损益占利润比例较大的情形。

报告期各期，公司非经常性损益构成如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	383.72	2,258.34	-158.89	-11,188.40
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	5,920.30	8,703.10	8,895.14	20,909.52
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	218.14	461.47	424.69	399.02
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-1,760.42	-1,863.19	-352.36	76.21
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-271.97	-376.82	17,271.94	23,687.67
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	-	1,773.98	-	194.43
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,996.87	-1,067.62	-635.00	-1,261.04
减: 所得税影响额	373.23	2,724.78	6,115.02	9,456.73
少数股东权益影响额(税后)	-185.81	-328.05	-142.41	28.88
合计	1,305.49	7,492.53	19,472.90	23,331.80

公司于 2019 年度计入当期损益的政府补助为 20,909.52 万元，主要系收到的政府补助以及增值税进项税额加计抵减税收优惠。

2、非经常性损益对经营成果的影响

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非经常性损益	1,305.49	7,492.53	19,472.90	23,331.80
归属于母公司所有者的净利润	54,645.57	147,676.46	140,449.39	264,719.69
占归属于母公司所有者的净利润的比例	2.39%	5.07%	13.86%	8.81%

报告期各期，公司非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例分别为 8.81%、13.86%、5.07%和 2.39%。报告期内，公司各项主营业务平稳发展，报告期各期扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别 241,387.89 万元、120,976.49 万元、140,183.93 万元和 53,340.08 万元，保持较高水平，不存在对非经常性损益的重大依赖。

(七) 净资产收益率和每股收益

根据中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010 年修订）》要求计算，公司最近三年及一期净资产收益率及每股收益如下表所示：

项目		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.40	0.19	0.19
	2021年度	9.78	0.51	0.51
	2020年度	10.09	0.48	0.48
	2019年度	21.22	0.91	0.91
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2022年1-6月	3.32	0.18	0.18
	2021年度	9.28	0.48	0.48
	2020年度	8.69	0.42	0.42
	2019年度	19.35	0.83	0.83

注：上述指标计算公式如下：

1、加权平均净资产收益率计算公式

$$\text{加权平均净资产收益率} = P / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E₀ 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；

Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的月份数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的月份数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的月份数。

2、基本每股收益计算公式

基本每股收益=P÷S

$$S=S_0+S_1+S_i\times M_i\div M_0-S_j\times M_j\div M_0-S_k$$

其中，P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的月份数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的月份数。

3、报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股，稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同。

报告期内，受行业竞争激烈、快递单价下行等因素影响，公司净资产收益率和每股收益有所下降，但仍保持较强的盈利能力。此外，近年来公司持续夯实基础设施底盘建设，推动网络信息平台、自动化智能化设备与业务深度融合，实现了业务量、市场份额的高速增长，随着未来行业环境的改善，盈利能力有望得到进一步提升。

七、现金流量分析

报告期各期，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
经营活动产生的现金流量净额	324,083.04	298,931.11	218,363.76	503,563.64
投资活动产生的现金流量净额	-266,823.87	-585,657.20	-586,130.05	-553,888.74
筹资活动产生的现金流量净额	63,826.36	229,034.39	552,974.81	20,843.27
汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,293.89	-2,958.53	-13,072.43	5.71
现金及现金等价物净增加额	124,379.42	-60,650.23	172,136.09	-29,476.11
加：期初现金及现金等价物余额	267,641.00	328,291.24	156,155.14	185,631.25
期末现金及现金等价物余额	392,020.42	267,641.00	328,291.24	156,155.14

（一）经营活动产生的现金流量分析

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	2,413,836.12	4,422,028.86	3,559,271.76	3,721,786.39
收到的税费返还	101,394.92	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	29,489.39	46,390.97	58,047.82	33,042.12
经营活动现金流入小计	2,544,720.43	4,468,419.84	3,617,319.58	3,754,828.51
购买商品、接受劳务支付的现金	2,051,337.38	3,876,821.32	3,100,965.51	2,942,342.73
支付给职工以及为职工支付的现金	94,214.11	141,406.21	112,641.97	104,903.78
支付的各项税费	44,646.40	76,124.66	68,479.19	122,686.28
支付其他与经营活动有关的现金	30,439.50	75,136.54	116,869.15	81,332.09
经营活动现金流出小计	2,220,637.40	4,169,488.73	3,398,955.82	3,251,264.87
经营活动产生的现金流量净额	324,083.04	298,931.11	218,363.76	503,563.64

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 503,563.64 万元、218,363.76 万元、298,931.11 万元和 324,083.04 万元，呈现一定的波动特征。2020 年度以来，受外部环境变化和快递市场竞争加剧等因素影响，公司为支持加盟商积极拓展优质客户以及不断夯实基础业务发展，加大对加盟商的激励并适当延长加盟商信用期，导致公司当期经营活动现金流量净额同比减少较多。2022 年 1-6 月，公司收到 101,394.92 万元税费返还，经营活动现金流量净额有所增长。

报告期内，公司经营活动现金流量净额与公司营业收入增长变动趋势匹配，与公司净利润变动趋势基本一致。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
收回投资收到的现金	2,250.00	12,003.00	100.00	400.00
取得投资收益收到的现金	4,148.45	12,206.87	23,527.88	25,056.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,174.31	5,353.50	254.69	453.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	85.58
收到其他与投资活动有关的现金	257,901.98	857,774.09	1,959,380.29	1,733,070.02
投资活动现金流入小计	267,474.74	887,337.46	1,983,262.86	1,759,065.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	157,679.49	824,453.65	600,357.09	437,710.70

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
投资支付的现金	2,510.26	97,426.23	23,638.00	2,038.09
支付其他与投资活动有关的现金	374,108.86	551,114.78	1,945,397.83	1,873,205.02
投资活动现金流出小计	534,298.61	1,472,994.66	2,569,392.92	2,312,953.81
投资活动产生的现金流量净额	-266,823.87	-585,657.20	-586,130.05	-553,888.74

报告期各期，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-553,888.74万元、-586,130.05万元、-585,657.20万元和-266,823.87万元。各年度投资活动产生的现金流量净额主要与银行理财产品的购买和赎回有关，整体波动不大。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
吸收投资收到的现金	134.00	7,376.26	8,903.49	47,827.07
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	134.00	926.98	2,801.85	47,827.07
取得借款收到的现金	390,647.33	471,792.43	824,395.02	131,000.00
筹资活动现金流入小计	390,781.33	479,168.69	833,298.51	178,827.07
偿还债务支付的现金	282,492.35	172,932.99	217,500.00	70,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	18,598.87	42,938.05	62,104.82	87,518.48
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,225.00	1,003.66	2,005.00	2,204.08
支付其他与筹资活动有关的现金	25,863.76	34,263.26	718.88	465.31
筹资活动现金流出小计	326,954.97	250,134.30	280,323.70	157,983.79
筹资活动产生的现金流量净额	63,826.36	229,034.39	552,974.81	20,843.27

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为20,843.27万元、552,974.81万元、229,034.39万元和63,826.36万元。各年度筹资活动产生的现金流量净额变化与当年度公司筹资活动密切相关。2019年度，公司发行两期合计9亿元人民币超短期融资券；2020年度，公司发行5亿美元金额美元债、一期1亿元人民币超短期融资券和三期合计20亿元人民币中期票据；2021年度，公司发行三期合计15亿元人民币中期票据和一期5亿元人民币超短期融资券；2022年1-6月，公司发行两期合计9亿元人民币超短期融资券和一期5亿元人民币中期票据。

报告期内，公司主要融资（含股权融资和债权融资）情况具体如下：

融资品种	发行日期	票面利率	发行期限（年）	发行规模（亿元）
22 韵达股份 MTN001	2022-05-24	3.40%	2.00	5
22 韵达股份 SCP002	2022-04-22	2.57%	0.24	4
22 韵达股份 SCP001	2022-03-14	3.00%	0.73	5
21 韵达股份 MTN003	2021-11-16	3.78%	2.00+1.00	5
21 韵达股份 SCP001	2021-09-16	2.87%	0.49	5
21 韵达股份 MTN002 （高成长债）	2021-07-26	3.80%	3.00	5
21 韵达股份 MTN001 （乡村振兴）	2021-05-31	3.64%	2.00	5
20 韵达股份 MTN003 注 1	2020-10-22	3.99%	2.00+1.00	5
YD HOLD N2508	2020-08-19	2.25%	5.00	5 亿美元
20 韵达股份 MTN002 注 2	2020-04-23	3.10%	2.00+1.00	10
20 韵达股份（疫情防控债）MTN001	2020-03-12	3.60%	3.00	5
20 韵达股份（疫情防控债）SCP001	2020-02-18	2.99%	0.74	1
19 韵达股份 SCP002	2019-12-30	3.50%	0.74	6
19 韵达股份 SCP001	2019-10-23	3.57%	0.74	3

注 1: 发行人于 2020 年 10 月 22 日发行了韵达控股股份有限公司 2020 年第三期中期票据(以下简称“20 韵达股份 MTN003”), 本期债券实际发行规模 5 亿元, 发行票面利率为 3.99%, 债券期限为 2+1 年(附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权)。根据《韵达控股股份有限公司 2020 年度第三期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境, 2022 年 9 月 29 日公司将本期债券存续期后 1 年的票面利率调整为 2.85%, 利率生效日为 2022 年 10 月 26 日, 并于 2022 年 9 月 30 日-2022 年 10 月 11 日开展投资人回售登记工作。根据回售结果, 本期债券回售总金额为 4.5 亿元, 未回售总金额为 0.5 亿元, 未回售部分票面利率为 2.85%, 计息期间为 2022 年 10 月 26 日-2023 年 10 月 26 日。

注 2: 发行人于 2020 年 4 月 23 日发行了“20 韵达股份 MTN002”, 本期债券实际发行规模 10 亿元, 发行票面利率为 3.10%, 债券期限为 2+1 年(附发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权)。根据《韵达控股股份有限公司 2020 年度第二期中期票据募集说明书》设定的发行人调整票面利率选择权及投资者回售选择权条款。公司根据实际情况及市场环境, 2022 年 4 月 6 日公司将本期债券存续期后 1 年的票面利率调整为 3.30%, 利率生效日为 2022 年 4 月 27 日, 并于 2022 年 4 月 7 日-2022 年 4 月 13 日开展投资者回售工作, 根据回售结果, 本期债券回售总金额为 7 亿元, 未回售总金额为 3 亿元, 未回售部分票面利率为 3.30%, 计息期间为 2022 年 4 月 27 日-2023 年 4 月 27 日。

八、资本性支出

（一）报告期内重大资本性支出情况

报告期各期，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产资本性支出如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	157,679.49	824,453.65	600,357.09	437,710.70

（二）未来可预见的资本性支出

除本次可转债拟实施的募集资金投资项目外，未来公司安排的重大资本性支出还包括转运中心建设、分拣设备购置与升级、运输车辆购置等，旨在提升提高公司的分拣转运及运输能力，降低运营成本，提高服务质量和效率。资金来源为公司自有或自筹资金。

九、技术创新分析

（一）技术先进性及具体表现

一直以来，公司致力于成为“以快递服务为主业的数据科技公司”、“将公司装进计算机的物流公司”和“站在科技轮子上的快递公司”。公司聚焦全网核心资源、核心模块，在转运中心、干线运输、大数据决策、智慧服务、网络末端、客户开发等核心功能区深入进行信息化、数据化、自动化、智慧化建设和升级，在全网全链路实现一体式、数智化管理管控。近年来，公司利用深度学习算法和大数据处理工具，充分挖掘业务数据和外部数据，打造构建智慧决策、智慧分单、智慧分拣等全链路业务场景数智化，自上而下实施揽件、交件、操作、发车、运输、派送等全流程的精益管理、时间管理，为日常业务运营及时、合理地安排资源提供数据支持。

长期以来，公司都致力于掌握核心技术、提高设备自动化程度，保持对技术的升级迭代，并已积累了丰富的设备配置和升级经验，形成明显的先发优势。此外，公司还在行业内率先探索自动化设备配套系统研发工作，自主研发集成了“全自动分拣系统”，该系统可通过自主计算出分拣信息，进行数据处理后推送至后续分拣端，分拣端根据前置数据进行快件分拣，并将快件准确、高效地输送至对

应的分拣区域，进一步提升了公司自动化设备的技术和运营水平。

公司技术先进性的具体表现参见本募集说明书之“第四章 发行人基本情况”之“七、公司在行业中的竞争优势和地位”之“（一）公司主要竞争优势”相关内容。

（二）正在从事的研发项目及进展情况

截至本募集说明书出具日，公司正在从事的主要研发项目及进展情况如下：

项目名称	项目目标	研发内容	当前进展
智能机器人	通过智能客服机器人实现系统处理，降低对客服人员工作经验和态度的依赖，进一步保证服务稳定和质量，助力网点降本增效。	从0到1自研智能文本机器人，实现关键字识别和NLP意图识别能力，并对接其他系统。	进行中
网格数字化	建立数字化考核系统流及系统作业，增强系统产品运营性，提升省区网管与总部、网点的协同和经营能力。	完成关联系统移动端首页改造及关键指标优化，完成网络运营大屏上线及系列管理考核报表。	进行中
战略观星台	不断提升用户体验，为不同角色用户提供场景化数据查看、全链路时效关键指标实时查看，以及数据分析功能。	为重点角色提供场景化数据查看功能，实时推送全链路时效关键指标并基于省区经营数据提供分析报告。	进行中

（三）保持持续技术创新的机制和安排

长期以来，公司始终致力于业务与信息技术的融合。在业务加速数字化、移动化的趋势下，公司构建的一站式研发平台，以更敏捷、快速的方式来适应瞬息万变的市场环境和愈加复杂的系统需求。“韵达中台”是基于行业领先的实践基础上所沉淀出来的研发平台，能有效提高业务开发效率，减少研发成本，快速响应市场，是业务体系化、生态化、数字化的关键支撑。

公司已构建了行之有效的组织研发模式，建设了多个前瞻性的信息系统，通过企业信息化的手段整合资源、沉淀管理，增强业务支撑力与推动力，所研发的信息系统发挥了中枢神经系统统一调度的作用，构建了符合电商物流行业发展特点的先进的核心系统、管理系统与信息技术架构，实现了业务可持续发展与管控，提高了公司核心竞争力，并由此形成了面向客户体验、面向业务营销、面向经营管理、面向运营流程的科技支撑、服务和研发体系。

十、报告期会计政策和会计估计变更情况

(一) 重要会计政策变更

1、2019 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序
财政部自 2017 年以来修订《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会[2017]9 号）和《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会[2017]14 号）等四项金融工具准则（以下简称“新金融工具准则”），同时要求境内外同时上市的企业，以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业在 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对会计政策相关内容进行调整，并从 2019 年 1 月 1 日起开始执行。	公司于 2019 年 4 月 26 日召开的第六届董事会第三十四会议、第六届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对公司财务报表格式进行修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。	公司于 2019 年 8 月 29 日召开了第六届董事会第四十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。
2019 年 9 月 19 日发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）的规定，对合并财务报表格式进行了修订，按照上述通知的规定和要求，公司需对 2019 年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表格式进行相应的变更。根据上述规定，公司对会计政策相关内容进行调整。	公司于 2019 年 10 月 30 日召开的第六届董事会第四十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

会计政策变更详细说明：

(1) 2019 年 4 月 30 日，财政部发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

1) 资产负债表

将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；

增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计

入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

2) 利润表

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目。

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。

公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

（2）财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整。将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

上述会计政策变更分别经公司于2019年4月26日召开的第六届董事会第三十四次会议、2019年8月29日召开了第六届董事会第四十一次会议和2019年10月30日召开的第六届董事会第四十三次会议批准。

（3）公司自2019年起执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况具体如下：

1) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产	不适用	661,032.56	661,032.56
其他流动资产	744,767.55	87,767.55	-657,000.00
流动资产合计	1,016,983.41	1,021,015.97	4,032.56
可供出售金融资产	83,765.17	不适用	-83,765.17
其他权益工具投资	不适用	83,765.17	83,765.17
资产总计	1,808,092.81	1,812,125.37	4,032.56
短期借款	40,000.00	40,053.17	53.17
其他应付款	148,872.52	148,819.36	-53.17
其中：应付利息	53.17	-	-53.17
盈余公积	35,630.55	35,782.07	151.52
未分配利润	562,212.22	566,093.25	3,881.04
归属于母公司股东权益合计	1,146,042.64	1,150,075.20	4,032.56
股东权益合计	1,154,169.13	1,158,201.69	4,032.56
负债和股东权益总计	1,808,092.81	1,812,125.37	4,032.56

2) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融资产	不适用	301,515.21	301,515.21
其他流动资产	300,614.62	614.62	-300,000.00
流动资产合计	547,957.91	549,473.11	1,515.21
资产总计	2,392,494.23	2,394,009.43	1,515.21
盈余公积	19,300.39	19,451.91	151.52
未分配利润	121,383.92	122,747.61	1,363.68
股东权益合计	2,255,018.10	2,256,533.31	1,515.21
负债和股东权益总计	2,392,494.23	2,394,009.43	1,515.21

(4) 公司2019年起执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据说明如下：

1) 于2019年1月1日，执行新金融工具准则前后金融资产、金融负债的分类和计量对比表

①合并财务报表

单位：万元

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他流动资产	摊余成本	744,767.55	其他流动资产	摊余成本	87,767.55
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	661,032.56
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	83,765.17	其他权益工具投资	以公允价值计量且变动计入其他综合收益	83,765.17
其他应付款-应付利息	摊余成本	53.17	短期借款	摊余成本	53.17

②母公司财务报表

单位：万元

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他流动资产	摊余成本	300,614.62	其他流动资产	摊余成本	614.62
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	301,515.21

2) 于2019年1月1日，按新金融工具准则将原金融资产、金融负债账面价值调整为新金融工具准则账面价值的调节表

①合并财务报表

单位：万元

项目	2018年12月31日的账面价值（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值（按新金融工具准则）
一、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
其他流动资产（按原金融工具准则列示金额）	744,767.55			
减：转出至交易性金融资产		657,000.00		
加：公允价值重新计量			4,032.56	
交易性金融资产（按新金融工具准则列示金额）				661,032.56
其他流动资产（按新金融工				87,767.55

项目	2018年12月31日的账面价值 (按原金融工具准则)	重分类	重新 计量	2019年1月1日的账面价值 (按新金融工具准则)
具准则列示金额)				
二、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产				
可供出售金融资产(按原金融工具准则列示金额)	83,765.17			
减:转出至其他权益工具		83,765.17		
其他权益工具(按新金融工具准则列示金额)				83,765.17
三、新金融工具准则下以摊余成本计量的金融负债				
其他应付款-应付利息(按原金融工具准则列示金额)	53.17			
减:转出至短期借款		53.17		
短期借款(按原金融工具准则列示金额)	40,000.00			
短期借款(按新金融工具准则列示金额)				40,053.17

②母公司财务报表

单位:万元

项目	2018年12月31日的账面价值 (按原金融工具准则)	重分类	重新 计量	2019年1月1日的账面价值 (按新金融工具准则)
一、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
其他流动资产(按原金融工具准则列示金额)	300,614.62			
减:转出至交易性金融资产		300,000.00		
加:公允价值重新计量			1,515.21	
交易性金融资产(按新金融工具准则列示金额)				301,515.21
其他流动资产(按新金融工				614.62

项目	2018年12月31日的账面价值 (按原金融工具准则)	重分类	重新 计量	2019年1月1日的账面价值 (按新金融工具准则)
具准则列示金额)				

3) 于 2019 年 1 月 1 日, 执行新金融工具准则将原金融资产减值准备调整到新金融工具准则金融资产减值准备的调节表

①合并财务报表

单位: 万元

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备 (按原金融工具准则)	重分类	重新 计量	2019年1月1日计提的减值准备 (按新金融工具准则)
(一) 以摊余成本计量的金融资产				
其中: 应收账款减值准备	6,064.67			6,064.67
其他应收款减值准备	1,761.24			1,761.24

②母公司财务报表

单位: 万元

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备 (按原金融工具准则)	重分类	重新 计量	2019年1月1日计提的减值准备 (按新金融工具准则)
(一) 以摊余成本计量的金融资产				
其中: 应收账款减值准备				
其他应收款减值准备	19.26			19.26

2、2020 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序
2017 年 7 月 5 日, 财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》(财会【2017】22 号)(以下简称“新收入准则”)。要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则, 对会计政策的相关内容进行调整	公司于 2020 年 4 月 28 日召开的第七届董事会第二次会议、第七届监事会第二次会议, 审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》, 本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

公司自 2020 年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况具体如下:

(1) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	193,115.44	193,115.44	-
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	699,988.55	699,988.55	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	68,853.84	68,853.84	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	12,689.92	12,689.92	-
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	14,835.12	14,835.12	-
其中：应收利息	216.27	216.27	-
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-
存货	9,776.32	9,776.32	-
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	97,661.14	97,661.14	-
流动资产合计	1,096,920.33	1,096,920.33	-
非流动资产：	-	-	-
发放贷款和垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	9,258.96	9,258.96	-
其他权益工具投资	97,277.93	97,277.93	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	4,091.27	4,091.27	-

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
固定资产	644,070.10	644,070.10	-
在建工程	153,921.83	153,921.83	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	203,600.55	203,600.55	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	11,691.93	11,691.93	-
递延所得税资产	23,978.24	23,978.24	-
其他非流动资产	4,854.33	4,854.33	-
非流动资产合计	1,152,745.15	1,152,745.15	-
资产总计	2,249,665.48	2,249,665.48	-
流动负债：	-	-	-
短期借款	71,083.79	71,083.79	-
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	64,196.00	64,196.00	-
应付账款	429,360.60	429,360.60	-
预收款项	134,055.96	8,875.71	-125,180.25
合同负债	-	121,043.59	121,043.59
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	16,211.42	16,211.42	-
应交税费	27,885.60	27,885.60	-
其他应付款	108,504.76	108,504.76	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	30,199.53	34,336.18	4,136.65
流动负债合计	881,497.66	881,497.66	-
非流动负债：	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	250.73	250.73	-
递延收益	13,277.37	13,277.37	-
递延所得税负债	1,224.27	1,224.27	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	14,752.37	14,752.37	-
负债合计	896,250.03	896,250.03	-
所有者权益：	-	-	-
股本	222,628.65	222,628.65	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	341,256.72	341,256.72	-
减：库存股	2,117.36	2,117.36	-
其他综合收益	-598.47	-598.47	-
专项储备	31.90	31.90	-
盈余公积	41,534.28	41,534.28	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	743,548.76	743,548.76	-
归属于母公司所有者权益合计	1,346,284.47	1,346,284.47	-

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
少数股东权益	7,130.98	7,130.98	-
所有者权益合计	1,353,415.45	1,353,415.45	-
负债和所有者权益总计	2,249,665.48	2,249,665.48	-

公司自 2020 年开始执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），将预收账款科目调整至合同负债科目列示。

单位：万元

项目	2020年1月1日	2019年12月31日	影响金额
预收款项	8,875.71	134,055.96	-125,180.25
合同负债	121,043.59	-	121,043.59
其他流动负债	4,136.65	-	4,136.65

于 2020 年 1 月 1 日，公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项中不含税金额 121,043.59 万元重分类至合同负债，对应的预收款项中待转销的增值税 4,136.65 万元重分类至其他流动负债；重分类后预收款项余额 8,875.71 万元为预收车辆租赁款。

（2）母公司资产负债表

公司自 2020 年起首次执行新收入准则，对首次执行当年年初母公司财务报表无调整。

3、2021 年度

会计政策变更的内容和原因	审批程序
2018 年 12 月 7 日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第 21 号——租赁〉的通知》（财会【2018】35 号）（以下简称“新租赁准则”）。要求境内上市企业自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。公司于 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则，对会计政策的相关内容进行调整	公司于 2021 年 4 月 29 日召开的第七届董事会第十三次会议、第七届监事会第十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

因执行新租赁准则，公司合并财务报表相应调整 2021 年 1 月 1 日使用权资产 862,950,976.27 元、租赁负债 518,505,825.33 元、一年内到期的非流动负债 344,445,150.94 元。

于 2021 年 1 月 1 日，公司及母公司将原租赁准则下披露重大经营租赁尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下：

单位：元

项目	公司	母公司
2020年12月31日重大经营租赁最低租赁付款额	1,082,671,804.88	-
减：采用简化处理的最低租赁付款额	163,640,324.53	-
其中：短期租赁	163,338,681.14	-
剩余租赁期超过12个月的低价值资产租赁	301,643.39	-
2021年1月1日新租赁准则下最低租赁付款额	919,031,480.35	-
2021年1月1日增量借款利率加权平均值	3.56-4.45%	-
2021年1月1日租赁负债	862,950,976.27	-
列示为：		
一年内到期的非流动负债	344,445,150.94	-
租赁负债	518,505,825.33	-

2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况如下：

(1) 合并资产负债表

单位：万元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	401,033.75	401,033.75	-
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	650,509.96	650,509.96	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	67,694.14	67,694.14	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	10,075.04	10,075.04	-
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	32,403.36	32,403.36	-
其中：应收利息	393.64	393.64	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-
存货	13,015.19	13,015.19	-
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	184,007.40	184,007.40	-
流动资产合计	1,358,738.85	1,358,738.85	-
非流动资产：	-	-	-
发放贷款和垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	9,154.09	9,154.09	-
其他权益工具投资	119,645.53	119,645.53	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	3,806.88	3,806.88	-
固定资产	948,094.26	948,094.26	-
在建工程	191,947.35	191,947.35	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	86,295.10	86,295.10
无形资产	255,229.71	255,229.71	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	10,391.62	10,391.62	-
递延所得税资产	38,422.18	38,422.18	-
其他非流动资产	14,646.15	14,646.15	-
非流动资产合计	1,591,337.77	1,677,632.87	86,295.10
资产总计	2,950,076.61	3,036,371.71	86,295.10
流动负债：	-	-	-
短期借款	166,003.96	166,003.96	-
向中央银行借款	-	-	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
衍生金融负债	3,500.01	3,500.01	-
应付票据	55,383.87	55,383.87	-
应付账款	379,449.43	379,449.43	-
预收款项	12,197.43	12,197.43	-
合同负债	185,365.46	185,365.46	-
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	18,924.64	18,924.64	-
应交税费	25,178.75	25,178.75	-
其他应付款	91,531.53	91,531.53	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	34,444.52	34,444.52
其他流动负债	5,944.32	5,944.32	-
流动负债合计	943,479.41	977,923.93	34,444.52
非流动负债：	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	531,980.37	531,980.37	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	51,850.58	51,850.58
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	603.10	603.10	-
递延收益	27,205.50	27,205.50	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
递延所得税负债	1,031.22	1,031.22	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	560,820.18	612,670.77	51,850.58
负债合计	1,504,299.59	1,590,594.69	86,295.10
所有者权益：	-	-	-
股本	289,912.22	289,912.22	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	283,047.86	283,047.86	-
减：库存股	6,101.64	6,101.64	-
其他综合收益	-1,339.42	-1,339.42	-
专项储备	31.90	31.90	-
盈余公积	46,259.07	46,259.07	-
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	825,979.00	825,979.00	-
归属于母公司所有者权益合计	1,437,788.98	1,437,788.98	-
少数股东权益	7,988.04	7,988.04	-
所有者权益合计	1,445,777.02	1,445,777.02	-
负债和所有者权益总计	2,950,076.61	3,036,371.71	86,295.10

公司自2021年开始执行《企业会计准则第21号—租赁》(财会[2018]35号) (“新准则”), 调整执行当年年初财务报表使用权资产、租赁负债等相关项目。

单位：万元

项目	2021年1月1日	2020年12月31日	影响金额
少数股东权益	86,295.10	-	86,295.10
所有者权益合计	51,850.58	-	51,850.58
负债和所有者权益总计	34,444.52	-	34,444.52

(2) 母公司资产负债表

单位：万元

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
流动资产：	-	-	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
货币资金	153.88	153.88	-
交易性金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	-
应收账款	6.99	6.99	-
应收款项融资	-	-	-
预付款项	100.00	100.00	-
其他应收款	231,796.66	231,796.66	-
其中：应收利息	3,648.36	3,648.36	-
应收股利	80,000.00	80,000.00	-
存货	-	-	-
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	644.59	644.59	-
流动资产合计	232,702.12	232,702.12	-
非流动资产：	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	2,198,800.00	2,198,800.00	-
其他权益工具投资	12,000.00	12,000.00	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	14.32	14.32	-
在建工程	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	-	-	-
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	6.65	6.65	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
递延所得税资产	2,234.94	2,234.94	-
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	2,213,055.91	2,213,055.91	-
资产总计	2,445,758.04	2,445,758.04	-
流动负债：	-	-	-
短期借款	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	434.05	434.05	-
预收款项	-	-	-
合同负债	-	-	-
应付职工薪酬	5.81	5.81	-
应交税费	221.98	221.98	-
其他应付款	6,116.54	6,116.54	-
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	6,778.37	6,778.37	-
非流动负债：	-	-	-
长期借款	-	-	-
应付债券	203,910.60	203,910.60	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
非流动负债合计	203,910.60	203,910.60	-
负债合计	210,688.97	210,688.97	-
所有者权益：	-	-	-
股本	289,912.22	289,912.22	-
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	1,839,095.33	1,839,095.33	-
减：库存股	6,101.64	6,101.64	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	29,928.91	29,928.91	-
未分配利润	82,234.25	82,234.25	-
所有者权益合计	2,235,069.07	2,235,069.07	-
负债和所有者权益总计	2,445,758.04	2,445,758.04	-

（二）重要会计估计变更

报告期内未发生重要会计估计变更。

（三）前期会计差错更正情况

报告期内未发生前期会计差错更正情况。

十一、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况

（一）担保情况

截至2022年6月30日，公司及子公司不存在对公司及子公司以外的对象进行的担保。

(二) 重大未决诉讼

截至 2022 年 6 月 30 日, 发行人及其合并范围内子公司涉案金额 500 万元以上的重大的诉讼、仲裁案件如下:

序号	原告	被告	诉讼/仲裁机构	涉诉情况	截至报告期末进展
1	南通韵达电子商务有限公司 (本诉原告)	浙江宏拓建设有限公司 (本诉被告)	江苏省南通市中级人民法院	判令解除原被告签订的工程总承包合同; 判令被告向原告返还已付工程款及违约金约 40,405,870 元; 判令本案诉讼费、保全费由被告承担。	二审中
	浙江宏拓建设有限公司 (反诉原告) (注 1)	南通韵达电子商务有限公司 (反诉被告)		被告提出反诉, 请求: 判令反诉被告支付工程款约 3,270 万元 (具体以司法审计结果为准), 并按同期银行基准贷款利率标准支付逾期付款利息、逾期付款违约金、以及相关损失、看管费用等; 请求确认反诉原告对所承建工程享有优先受偿权等。反诉费用由反诉被告承担。	二审中
2	上海旭盟装饰装潢有限公司 (注 2)	韵达货运	上海市青浦区人民法院	判令被告向原告支付加工费、材料款、利息等各项费用合计约 1,122.90 万余元, 判令被告即日支付清偿; 判令被告承担本案诉讼费。	二审中
3	霍州市韵立达物流有限公司 (注 3)	韵达货运	上海市普陀区人民法院	依法判令被告向原告支付物流服务费等共计约 3,412,472.77 元; 依法判令诉讼费由被告承担。	一审中
4	深圳百世商业保理有限公司 (注 4)	被告一: 上海观奔物流有限公司 被告二: 上海安镭重汽车销售有限公司 被告三: 秦小枢 被告四: 季靖雯 被告五: 李雪兰 被告六: 上海泓兆投资发展有限公司 被告七: 上海泓晶	上海市青浦区人民法院	请求判令被告一偿还原告应收账款 5,000,000 元及利息 800,208.33 元; 被告一未履行时, 由被告二根据被告一未履行的金额向原告偿还。同时受让原告对被告一享有的债权; 请求判令被告二支付本案律师费及诉讼费用; 请求判令被告三至七对被告二的上述应付货款、利息及律师费、诉讼费用等全部债务承担连带保证责任。	一审中

序号	原告	被告	诉讼/仲裁机构	涉诉情况	截至报告期末进展
		供应链管理 有限公司			
5	深圳百世 商业保理 有限公司 (注5)	被告一： 上海快商 物流有限公司 被告二： 上海安镭 重汽汽车 销售有限 公司 被告三： 秦小枢 被告四： 季靖雯 被告五： 李雪兰 被告六： 上海泓兆 投资发展 有限公司 被告七： 上海泓晶 供应链管理 有限公司	上海市青浦区 人民法院	请求判令被告一偿还原告应收账款 5,000,000 元及利息 800,208.33 元；被告 一未履行时，由被告二根据被告一未履 行的金额向原告偿还；同时受让原告对 被告一享有的债权；请求判令被告二支 付本案律师费及诉讼费用；请求判令被 告三至七对被告二的上述应付货款、利 息及律师费、诉讼费用等全部债务承担 连带保证责任。	一审中
6	商丘市远 洋速递服 务有限公 司(注6)	韵达货运	上海市普陀区 人民法院	请求依法判令被告返还有关结算费用 5,809,062.58 元及相关利息；本案诉讼 费用由被告承担。	一审中
7	哈尔滨金 龙振兴物 流运输有 限公司(注 7)	黑龙江金 韵速递有 限公司	哈尔滨市平房 区人民法院	原告曾向被告出租房屋，请求依法判令 被告赔偿租赁房屋场地经济补偿金、有 关空地修复费用及维修期间租金损失 等共计 1,696 万元。	一审中
8	信阳韵达 快递有限 责任公司 (注8)	韵达货运	上海市普陀区 人民法院	请求依法判令被告返还有关结算费用 716.73 万元。	一审中
9	广东粤宁 苏宁物流 有限公司 (注9)	广州市金 韵快递有 限公司	广州市白云 区人民法院	请求判令确认双租赁合同自始无效；判 令被告向原告返还保证金及其利息、租 金以及判令被告向原告赔偿损失、搬迁 费等合计为 1,225.84 万元。	一审中
10	韵达货运 (注10)	广州凌韵 快递有限 公司	上海市普陀区 人民法院	因合同纠纷，请求法院判令被告向原告 支付合作期间产生的各项欠款共计人 民币 1,132 万元并支付利息至付清为 止；本案诉讼费及公告费由被告承担。	一审中

序号	原告	被告	诉讼/仲裁机构	涉诉情况	截至报告期末进展
11	韵达货运 (注 11)	成都金盟 物流有限 公司	上海市第二中 级人民法院	因合同纠纷, 请求法院判令被告返还运 费人民币 7,319,979.09 元及相应资金占 用利息损失。	二审中

注 1: 该案已由江苏省南通市中级人民法院作出一审判决, 浙江宏拓建设有限公司已向江苏省高级人民法院提起上诉, 该案截至报告期末在二审审理过程中。

注 2: 该案已由上海市青浦区人民法院作出一审判决, 公司已向上海市第二中级人民法院提起上诉, 该案截至报告期末在二审审理过程中。

注 3: 2021 年 10 月, 原告霍州市韵立达物流有限公司增加解除加盟合同诉请, 并将诉请金额变更为 783.4 万余元。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 4、注 5: 因合同约定管辖, 上海市青浦区人民法院于 2021 年 3 月裁定案件移送杭州市滨江区人民法院管辖; 后因上海市第三中级人民法院受理对被告上海泓兆投资发展有限公司的破产清算申请, 杭州市滨江区人民法院于 2021 年 7 月裁定案件移送上海市第三中级人民法院审理。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 6: 原告商丘市远洋速递服务有限公司于 2021 年 9 月将该案所涉及的诉请被告返还的有关款项变更为 589.9 万元。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 7: 该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 8: 该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 9: 2022 年 5 月, 原告广东粤宁苏宁物流有限公司院提交补充质证意见、补充证据材料和变更诉请损失金额的申请书, 诉请金额变更为 1,206.42 万元。该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 10: 该案截至报告期末在一审审理过程中。

注 11: 该案已由上海市青浦区人民法院作出一审判决, 被告已向上海市第二中级人民法院提起上诉, 截至报告期末在二审审理过程中。

上表诉讼案件中发行人及其控股子公司作为被告的案件涉案金额占公司最近一期末净资产（未经审计）的比例较小（未达到 1%），该等诉讼不会对公司生产经营和偿债能力造成重大不利影响，不构成本次发行的实质障碍。

截至报告期末, 公司作为被告、诉请金额在 500 万元以上的未决诉讼和未决仲裁, 具体计提情况如下:

序号	原告/申请人	被告/申请人	案由	涉案金额 (万元)	截至报告期末预计负债 计提金额 (万元)	截至报告期末诉讼状态	计提依据
1	上海旭盟装饰装潢有限公司	上海韵达货运有限公司	合同纠纷	1,210.56	393.55	二审未开庭	基于谨慎原则初步计提
2	深圳百世商业保理有	长沙晟韵货运有限公司、上海安镕重汽汽	合同纠纷	589.02	500.00	已结案	基于谨慎原则初步计提

序号	原告/申请人	被告/申请人	案由	涉案金额 (万元)	截至报告期末 预计负债 计提金额 (万元)	截至报告期末 诉讼状态	计提依据
	限公司	车销售有限公司、秦小枢、季靖雯					
3	深圳百世商业保理有限公司	上海观奔物流有限公司、上海安镭重汽车销售有限公司、秦小枢、季靖雯、李雪兰、上海泓兆投资发展有限公司	保理合同纠纷	589.02	294.51	一审中	基于谨慎原则初步计提
4	深圳百世商业保理有限公司	上海快商物流有限公司、上海安镭重汽车销售有限公司、秦小枢、季靖雯、李雪兰	保理合同纠纷	589.02	21.90	一审中	基于谨慎原则初步计提
5	商丘市远洋速递服务有限公司	上海韵达货运有限公司	合同纠纷	580.91	174.27	一审中	基于谨慎原则初步计提
6	广东粤宁苏宁物流有限公司	广州市金韵快递有限公司	合同纠纷	1,225.84	858.09	一审中	基于谨慎原则初步计提
7	哈尔滨金龙振兴物流有限公司	黑龙江金韵速递有限公司	租赁合同	1,696.00	1,187.20	一审中	基于谨慎原则初步计提
8	信阳韵达快递有限责任公司	上海韵达货运有限公司	合同纠纷	716.73	215.02	一审未开庭	因该案尚未开庭，双方证据尚未质证，结合现有证据，基于谨慎原则进行初步计提
合计				7,197.09	3,644.53	-	-

截至报告期末，公司根据以往年度关于同类性质案件情况、案件审理进展等因素，对未决诉讼或未决仲裁充分计提预计负债，共计 4,161.67 万元，其中上表列示的涉案金额 500 万元以上的未决诉讼及未决仲裁合计计提预计负债 3,644.53 万元，占比 87.57%，其余未决诉讼及未决仲裁涉案金额及计提预计负债金额均

较小。

截至本募集说明书出具日，公司存在部分未决诉讼和未决仲裁。虽然公司已按照《企业会计准则》、公司会计政策充分评估了相关预计负债计提的充分性，但若公司在相关纠纷中败诉或者胜诉后无法得到实质性解决，将对经营和财务状况产生一定影响。

(三) 其他或有事项和重大期后事项情况

公司不存在应披露的其他或有事项和重大期后事项情况。

十二、本次发行的影响

(一) 本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动或整合计划

本次募集资金拟投入分拣设备自动化升级项目，主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。

近年来，伴随电商的发展壮大，我国快递行业发展迅速，快递业务量快速增长。旺季期间急剧增加的快件业务量对公司业务处理能力提出更高、更快的要求，传统的人工操作已经难以适应业务量的爆发式增长。整个快递行业也在持续经历由小到强、由人工分拣向自动化操作、由粗放管理向数字化阶段转变。作为国内领先的快递综合服务提供商，高速增长的业务量对公司快件分拣和处理能力提出更高要求。因此，公司持续加大自动化、智能化设备投入力度是应对业务高速增长、增强转运中心业务处理能力的重要举措，为公司未来的业务拓展、转型升级打下坚实基础。

通过引入自动化分拣设备，票件在分拣、中转、运输过程中的落地和手动扫码分拣次数将显著降低，可有效避免人工分拣差错高带来的二次处理成本和车线资源浪费，确保快递服务的时效性和稳定性。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网，并依托强大的信息系统支持，实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作，可将公司快递业务分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标提升到行业领先水平。本次分拣设备自动化升级项目投产后，能够持续提高转运环节的效率，稳定公司业务质量，满足客户日益增长的需求，进而实现“向客户提供极致的服务体验和无与伦比的快递时效”的伟大愿景。

本次发行完成后，上市公司主营业务未发生变化，亦不产生业务及资产整合事项。

（二）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

本次发行不会导致上市公司控制权发生变化。

第六章 合规经营与独立性

一、合法合规经营及相关主体受到处罚情况

(一) 报告期内与生产经营相关的重大违法违规行为及受到处罚的情况

截至 2022 年 6 月底，公司及其境内控股子公司最近 36 个月内受到的金额在 1 万元及以上的行政处罚共计 72 起。该等行政处罚所涉及的被处罚行为均不构成《上市公司证券发行注册管理办法》第十条规定的“重大违法行为”，具体情况如下：

序号	被处罚类别	数量合计	处罚金额合计（万元）
1	市场监督类	5	64.63
2	消防类	13	23.32
3	安全生产类	27	134.40
4	邮政类	23	54.19
5	其他类	4	9.00
合计		72	285.54

前述公司下属子公司所受有关行政处罚主要涉及邮政、安全生产、消防、部分加盟商服务质量等方面，这主要与公司从事的快递物流综合业务的行业特点和公司经营模式有关。公司是国内领先的快递综合服务商，物流网络遍布全国，业务体系及管理体系庞大，公司业务流程涉及揽件、分拣、转运、投递等多个业务操作环节，从业人员数量众多，公司制定了严格的加盟商管理以及业务操作、安全生产与保障以及消防安全等内控和规章制度，并在具体执行环节中通过各项质量监督、检查、各级责任机制、奖惩机制、培训机制等一系列措施予以保障落实，但在日均处理件量超过千万票的情况下，仍可能出现因个别加盟商或有关人员未按照相关规章制度进行操作，或者个别下属公司或人员对相关法律法规监管要求掌握不全面而导致相关公司被监管部门处罚的情形。

发行人合并报表范围内的各级子公司，若对发行人主营业务收入和净利润不具有重要影响（占比不超过 5%），其违法行为可不视为发行人存在相关情形，但违法行为导致严重环境污染、重大人员伤亡或社会影响恶劣的除外。

前述公司境内控股子公司最近 36 个月受到的行政处罚之相关处罚依据未认

定相关公司被处罚行为属于情节严重的情形或由有权机关证明该行为不属于重大违法行为等。其中，安全生产类处罚中，涉及生产安全事故的，根据处罚决定书等文件均为一般生产安全事故，不属于重大安全事故。

此外，上述处罚未涉及导致严重环境污染、重大人员伤亡或社会影响恶劣的情形，符合《上市公司证券发行注册管理办法》第十条的相关规定。

针对上述行政处罚，公司及下属控股子公司已按照处罚决定书或主管部门的要求，积极采取措施进行整改，该等受处罚的情形不会对公司及其控股子公司的生产经营造成重大不利影响，对本次发行不构成实质性法律障碍。

如前所述，公司及其境内控股子公司最近 36 个月受到的行政处罚中，按照金额划分，3 万元以下的行政处罚共计 50 起，3 万元及以上的行政处罚共计 22 起。按照处罚类型划分，市场监督类行政处罚共计 5 起，消防类行政处罚共计 13 起，邮政类行政处罚共计 23 起，安全生产类行政处罚共计 27 起（该等处罚中，涉及安全生产事故的，为一般事故，不属于重大事故），其他类行政处罚共计 4 起，具体有关情况如下：

1、市场监督类行政处罚

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
1	上海浦东韵达速递有限公司	2020/7/15	上海市浦东新区市场监督管理局	未经许可开办食堂，后已停止。根据公平、合理的原则以及有利于当事人的原则，推定当事人经营食堂餐饮的货值金额不足1万元、没有违法所得。	5.00	《中华人民共和国食品安全法》第一百二十二条规定，未取得食品生产经营许可从事食品生产经营活动，由县级以上人民政府食品安全监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂以及用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足1万元的，并处5万元以上10万元以下罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额10倍以上20倍以下罚款。	根据《上海市市场监督管理行政处罚裁量基准（试行）》的规定，该类处罚从轻的裁量基准包括：违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足1万元的，并处5万元以上6.5万元以下罚款。基于上述，该处罚额度属于“从轻”情形，被处罚行为不属于重大违法行为。
2	东莞市莞韵速递有限公司佛山分公司	2022/3/11	佛山市顺德区北滘镇人民政府	未经许可在当事人住所内的员工食堂为内部员工提供餐饮服务，但不收取员工就餐费用。	3.00		《广东省市场监督管理局关于行政处罚自由裁量权的适用规则》第十七条第（一）项规定，有下列情形之一的，可以依法从轻或者减轻行政处罚：（一）积极配合市场监督管理部门调查，如实交代违法事实并主动提供证据材料的。根据处罚决定书记载，此次对该公司进行减轻行政处罚；因此，被处罚行为不属于重大违法行为。
3	广西亨运韵达速递有限公司	2022/6/22	柳州市市场监督管理局	未取得食品经营许可证从事食品经	1.00		处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且处

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
			理局柳东新区分局	营活动。			罚金额相对较低，不属于重大违法行为。
4	上海韵达货运有限公司	2022/1/13	上海市市场监督管理局	未按规定提前向被特许人提供有关信息。	4.00	《商业特许经营管理条例》第二十八条规定，特许人违反本条例第二十一条、第二十三条规定，被特许人向商务主管部门举报并经查实的，由商务主管部门责令改正，处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，处5万元以上10万元以下的罚款，并予以公告。	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
5	桐庐分度文化传媒有限公司	2020/3/30	上海市市场监督管理局	在广告代理发布过程中未核对广告内容，所代理的广告中的人物及故事情节等内容为虚假。	没收广告费用172,113.21元，并处以罚款51.633963万元。	《中华人民共和国广告法》第五十五条第三款规定，广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布的，由市场监督管理部门没收广告费用，并处广告费用三倍以上五倍以下的罚款。根据《上海市市场监督管理行政处罚裁量基准（试行）》规定，从轻情形处以广告费用3倍的处罚。	处罚额度属于“从轻”情形，被处罚行为不属于重大违法行为。

2、消防类行政处罚

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
1	苏州韵必达快运有限公司	2019/7/24	苏州市公安消防支队相城区大队	消防控制柜存在故障、疏散指示标志不亮、部分防火门损坏，消防设施未保持完好有效。	1.00	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（一）消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形且罚款金额属于相应处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
2	苏州韵必达快运有限公司	2019/7/24	苏州市公安消防支队相城区大队	疏散楼梯处设置办公桌并作吸烟室使用, 占用疏散通道。	1.00	《中华人民共和国消防法》第六十条规定, 单位违反本法规定, 有下列行为之一的, 责令改正, 处五千元以上五万元以下罚款: (三) 占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口或者有其他妨碍安全疏散行为的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形且罚款金额属于相应处罚金额区间的较低额度, 不属于重大违法行为。
3	苏州韵必达快运有限公司	2019/7/24	苏州市公安消防支队相城区大队	部分喷淋头设置不符合标准, 不符合有关设计规范, 消防设施设置不符合标准。	1.00	《中华人民共和国消防法》第六十条第一款规定, 单位违反本法规定, 有下列行为之一的, 责令改正, 处五千元以上五万元以下罚款: (一) 消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准, 或者未保持完好有效的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形且罚款金额属于相应处罚金额区间的较低额度, 不属于重大违法行为。
4	重庆畅韵装卸搬运有限公司	2020/10/23	渝北区消防救援支队	杂物堵塞疏散通道和楼梯间。	1.50	《中华人民共和国消防法》第六十条规定, 单位违反本法规定, 有下列行为之一的, 责令改正, 处五千元以上五万元以下罚款: (三) 占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口或者有其他妨碍安全疏散行为的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形, 且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度, 不属于重大违法行为。
5	重庆畅韵装卸搬运有限公司	2020/10/23	渝北区消防救援支队	部分区域未设置火灾自动报警系统和自动喷水灭火系统。	1.50	《中华人民共和国消防法》第六十条规定, 单位违反本法规定, 有下列行为之一的, 责令改正, 处五千元以上五万元以下罚款: (一) 消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准, 或者未保持完好有效的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形, 且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度, 不属于重大违法行为。
6	淮安楚韵快运有限公司	2021/5/7	淮安市淮安区消防救援大队	遮挡消防栓。	1.30	《中华人民共和国消防法》第六十条规定, 单位违反本法规定, 有下列行为之一的, 责令改正, 处五千元以上五万元以下罚款: (四) 埋压、圈占、遮挡消火栓或者占用防火间距	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形, 且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						的。	额度，不属于重大违法行为。
7	石家庄市庄韵速递有限公司唐山分公司	2021/5	唐山市高新技术产业园区消防大队	无安全通道标识、无应急灯等。	1.20	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（一）消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。
8	苏州韵必达快运有限公司	2021/6/7	苏州市相城区消防救援大队	疏散指示标准不亮，消防设施未保持完好有效。	1.00	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（一）消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。
9	苏州韵必达快运有限公司	2021/6/7	苏州市相城区消防救援大队	占用疏散通道。	1.00	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（三）占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口或者有其他妨碍安全疏散行为的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。
10	重庆畅韵装卸搬运有限公司	2021/9/23	重庆市渝北区消防救援支队	消防设施未保持完好有效。	1.80	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（一）消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的。	根据《重庆市公安消防总队规范行政处罚裁量权办法（试行）》第八条的规定，除法律、法规、规章另有规定外，选择罚款或拘留的处罚种类后，罚款处罚的数额和拘留处罚的天数按照以

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
							下标准确定：(二)对规定了最高数额和最低数额的罚款处罚，按照附件的具体规定执行；只规定了最高数额的罚款处罚，从轻处罚在最高数额的30%以下确定，从重处罚按最高数的70%以上确定，一般处罚按最高数的30%-70%之间确定。 根据上述规定，该笔罚款金额属于较低额度，该处罚不属于情节严重的处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
11	沈阳韵必达速递有限公司盘锦分公司	2020/9/4	盘山县消防救援大队	消防控制柜存在故障点、消火栓系统无水。	2.03	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：(一)消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的。	基于上述，处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于相应处罚金额区间的相对较低额度，不属于重大违法行为。
12	厦门市厦韵速递有限公司	2022/6/1	厦门市同安区消防救援大队	消防设施、器材配置、设置不符合标准，消防安全标志配置、设	4.49	《中华人民共和国消防法》第六十条规定，单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：(一)消防设施、器材或者消防安全标志的配置、	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
				置不符合标准,消防设施、器材、标志类		设置不符合国家标准、行业标准,或者未保持完好有效的。	
13	淮安楚韵快运有限公司	2020/11/10	淮安市淮安区消防救援大队	到达场地分拣车间水炮控制柜损坏;室内消火栓无水、喷淋管道无水,喷淋泵无法启动等。	4.50	《中华人民共和国消防法》第六十条规定,单位违反本法规定,有下列行为之一的,责令改正,处五千元以上五万元以下罚款:(一)消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准,或者未保持完好有效的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形,不属于重大违法行为。

3、安全生产类行政处罚（涉及生产安全事故的，根据处罚决定书等文件均为一般生产安全事故，不属于重大安全事故）

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
1	内蒙古韵必达速递有限公司	2020/7/13	呼和浩特市新城区应急管理局	未按规定编制《事故风险辨识、评估报告》和《应急资源调查报告》，未按规定编制安全事故和自然灾害《应急预案》，未对《应急预案》事故类型进行演练；未开展标准化达标创建工作。	1.00	《生产安全事故应急预案管理办法》第四十四条规定,生产经营单位有下列情形之一的,由县级以上人民政府应急管理等部门依照《中华人民共和国安全生产法》第九十四条的规定,责令限期改正,可以处5万元以下罚款;逾期未改正的,责令停产停业整顿,并处5万元以上10万元以下的罚款,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款:(一)未按照规定编制应急预案的;根据该办法第四十五条规定,生产经营单位有下列情形之一的,由县级以上人民政府应急管理部门责令限期改正,可以处1万元以上3万元以下的罚款:(一)在应急预案编制前未按照规定开展风险辨识、评估和应急资源调查	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形,且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度,不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						的。	
2	浙江创海机械有限公司 嘉兴分公司	2020/7/23	南湖区综合行政执法局	不能完全提供安全教育和培训情况记录,缺少员工安全生产教育和培训考核内容。	1.00	《中华人民共和国安全生产法(2014修正)》第九十四条规定,生产经营单位有下列行为之一的,责令限期改正,可以处五万元以下的罚款;逾期未改正的,责令停产停业整顿,并处五万元以上十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款:(四)未如实记录安全生产教育和培训情况的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形,且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度,不属于重大违法行为。
3	太原韵必达装卸服务有限公司	2020/11/12	太原市邮政管理局	安全设备安装不符合国家或行业标准。	1.00	《中华人民共和国安全生产法(2014修正)》第九十六条规定,生产经营单位有下列行为之一的,责令限期改正,可以处五万元以下的罚款;逾期未改正的,处五万元以上二十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款;情节严重的,责令停产停业整顿;构成犯罪的,依照刑法有关规定追究刑事责任:(二)安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形,非情节严重的行政处罚,被处罚行为不属于重大违法行为。
4	浙江创海机械有限公司 嘉兴分公司	2021/5/27	浙江省嘉兴市南湖区综合行政执法局	未按照规定对从业人员进行安全生产教育和培训。	1.00	《中华人民共和国安全生产法(2014修正)》第九十四条规定,生产经营单位有下列行为之一的,责令限期改正,可以处五万元以下的罚款;逾期未改正的,责令停产停业整顿,并处五万元以上十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款:(三)未按照规定对从业人员、被派遣劳动者、实习学生进行安全生	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形,且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度,不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						产教育和培训，或者未按照规定如实告知有关的安全生产事项的。	
5	成都市蓉韵速递有限公司自贡分公司	2021/11/17	自贡市邮政管理局	未对安全设备进行经常性维护、保养和定期检测。	1.00	《中华人民共和国安全生产法（2021 修正）》第九十九条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（三）未对安全设备进行经常性维护、保养和定期检测的。	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
6	大连韵必达装卸服务有限公司	2021/11/22	大连市邮政管理局	安全设备使用不符合国家或行业标准。	1.00	《中华人民共和国安全生产法（2021 修正）》第九十九条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（二）安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
7	苏州航韵装卸服务有限公司	2021/12/14	苏州市邮政管理局	安全设备使用不符合国家或行业标准	1.00	《中华人民共和国安全生产法（2014 修正）》第九十六条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						依照刑法有关规定追究刑事责任：（一）安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	
8	广西亨运韵达速递有限公司柳州分公司	2021/12/17	柳州市鱼峰区应急管理局	未对劳务派遣人员进行岗位安全操作规程和安全操作技能的教育和培训。	1.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款：（三）未按照规定对从业人员、被派遣劳动者、实习学生进行安全生产教育和培训，或者未按照规定如实告知有关的安全生产事项的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。
9	临海市临韵速递有限公司	2020/12/30	台州市邮政管理局	未如实记录安全生产教育和培训情况。	1.20	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款：（四）未如实记录安全生产教育和培训情况的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。
10	天津韵必达快递有限公司	2021/2/5	天津港保税区应急管理局	在同一作业区域内作业，存在车辆伤害、火灾、其他爆炸等风险隐患，可能危及对方安全生产的生产经营活动，双方未签订安全生产管	1.90	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第一百零一条规定，两个以上生产经营单位在同一作业区域内进行可能危及对方安全生产的生产经营活动，未签订安全生产管理协议或者未指定专职安全生产管理人员进行安全检查与协调的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于相应处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
				理协议。		接责任人员可以处一万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业。	
11	浙江创海机械有限公司 绍兴分公司	2022/6/21	绍兴市邮政管理局	安全设备使用不符合国家或行业标准。	2.00	《中华人民共和国安全生产法（2021 修正）》第九十九条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（二）安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	所受处罚对应的情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
12	浙江创海机械有限公司 嘉兴分公司	2021/7/28	嘉兴市邮政管理局	未按要求维护、保养和检测安全设备。	2.50	《中华人民共和国安全生产法（2014 修正）》第九十六条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（三）未对安全设备进行经常性维护、保养和定期检测的。	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
13	广州市金韵快递有限公司	2020/6	广州市邮政管理局	未按照规定对从业人员进行安全生产教育和培训、特种作业人员未按照规定经专门的安全作业培训并取得相应资	3.00	《中华人民共和国安全生产法（2014 修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，不属于重大违法行为。 广东省邮政管理局已出

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
				格，上岗作业。		上二万元以下的罚款：（三）未按照规定对从业人员、被派遣劳动者、实习学生进行安全生产教育和培训，或者未按照规定如实告知有关的安全生产事项的；（七）特种作业人员未按照规定经专门的安全作业培训并取得相应资格，上岗作业的。	具证明，确认该公司报告期末未发生违反邮政行业法律法规的重大违法行为。
14	浙江创海机械有限公司	2021/6/10	嘉兴市邮政管理局	安全设备的使用不符合行业标准。	3.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十六条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（二）安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	所受处罚对应的情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
15	香河金韵达速递有限公司	2020/4/27	廊坊市应急管理局	未建立特种作业人员档案；职工未按规定经专门的安全作业培训并取得相应资格，从事电工作业。	警告，并处3.80万元罚款	《特种作业人员安全技术培训考核管理规定》第三十八条的规定，生产经营单位未建立健全特种作业人员档案的，给予警告，并处1万元以下的罚款。 《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有特种作业人员未按照规定经专门的安全作业培训并取得相应资格，上岗作业的情形的，责令限期改正，可以处5万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接	廊坊市应急管理局已出具《证明》，确认：香河金韵达速递有限公司已积极落实整改要求，建立特种作业人员管理台账，将无证人员调离电工岗位并安排相关人员培训取证，并于2020年4月29日缴纳了罚款，相关违法违规行为未造成严重后果，也未对社会造成重大影响，

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						责任人员处一万元以上二万元以下的罚款。	不属于重大或情节严重的违法违规行，上述行政处罚不属于重大行政处罚。
16	广州市金韵快递有限公司	2021/6/11	广州市花都区应急管理局	1、生产经营单位生产经营场所(货物分拣场所)未设有符合紧急疏散需要、标志明显、保持畅通的出口；2、生产经营单位未将事故隐患排查治理情况向从业人员通报。	4.00	<p>《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款：（五）未将事故隐患排查治理情况如实记录或者未向从业人员通报的；</p> <p>《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第一百零二条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员可以处一万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（二）生产经营场所和员工宿舍未设有符合紧急疏散需要、标志明显、保持畅通的出口，或者锁闭、封堵生产经营场所或者员工宿舍出口的。</p>	<p>根据《广东省安全生产监督管理局关于规范安全生产行政处罚自由裁量权的实施意见》的规定，罚款为一定幅度的数额的，从重处罚不得低于最高罚款数额与最低罚款数额的平均值，从轻处罚应当低于平均值。只规定最高罚款数额没有规定最低罚款数额的，从重处罚不得低于最高罚款数额的50%；从轻处罚应当低于最高罚款数额的50%。</p> <p>基于上述，处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，不属于重大违法行为。</p>
17	太原韵必达装卸服务有限公司	2020/6/19	太原市邮政管理局	安全设备使用不符合有关标准。	4.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十六条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（二）安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	被处罚行为不属于重大违法行为。
18	苏州韵必达快运有限公司	2021/4/9	苏州市相城区市场监督管理局	相关主管部门检查时，发现公司涉嫌使用检验不合格电梯。	5.00	《中华人民共和国特种设备安全法》第八十四条规定，违反本法规定，特种设备使用单位有下列行为之一的，责令停止使用有关特种设备，处三万元以上三十万元以下罚款：（一）使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备的。	根据处罚决定书记载，该处罚为从轻处罚，且处罚金额属于处罚区间的低档位，不属于重大违法行为。
19	苏州航韵装卸服务有限公司	2020/12/4	苏州高新区（虎丘区）应急管理局	未按照规定制定生产安全事故应急救援预案、未如实记录新员工安全生产教育和培训情况、未建立事故隐患排查治理制度。	5.25	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款：（四）未如实记录安全生产教育和培训情况的；（六）未按照规定制定生产安全事故应急救援预案或者未定期组织演练的； 《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十八条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处十万元以下的罚	苏州高新区（虎丘区）应急管理局已出具《证明》，确认该公司自2018年1月1日至2021年6月30日不存在涉及安全应急管理方面的重大违法行为，也不存在因违反安全应急管理方面的法律法规而受到行政处罚且情节严重的情形。 根据上述证明，该行政处罚不属于情节严重的

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						<p>款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处十万元以上二十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处二万元以上五万元以下的罚款；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任：（四）未建立事故隐患排查治理制度的。</p> <p>根据处罚决定书载明，主管机关对未按照规定制定生产安全事故应急救援预案或者未定期组织演练的事项罚款 12,500 元，对未如实记录安全生产教育和培训情况的事项罚款 25,000 元，对未建立事故隐患排查治理制度的事项罚款 15,000 元。</p>	情形，被处罚行为不属于重大违法行为。
20	泰州韵达电子商务有限公司	2019/10/17	泰州市高港区应急管理局	建设项目投入生产或者使用前，安全设施未经竣工验收合格，在应急预案编制前未按照规定开展应急预案评估和应急资源调查的情形。	6.00	<p>《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》第三十条规定，建设项目有下列情形之一的，对有关生产经营单位责令限期改正，可以并处 5 千元以上 3 万元以下的罚款：（四）投入生产或者使用前，安全设施未经竣工验收合格，并形成书面报告的。</p> <p>《生产安全事故应急预案管理办法》第四十五条规定，生产经营单位有下列情形之一的，由县级以上人民政府应急管理部门责令限期改正，可以处 1 万元以上 3 万元以下的罚款：（一）在应急预案编制前未按照规定开展风险辨识、评估和应急资源调查的；（四）未按照规定开展应急预案评估的。</p>	<p>处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，不属于重大违法行为。</p> <p>泰州韵达电子商务有限公司对公司主营业务收入和净利润不具有重大影响(占比不超过 5%)，其违法行为可不视为公司存在相关情形。</p>

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
21	广州市金韵快递有限公司	2020/8/27	广州市花都区应急管理局	2020年5月发生一起电工触电安全事故，造成1人死亡。经检查，公司存在未落实企业主体责任，主要负责人不具备与本单位所从事的生产经营活动相应的安全生产知识和管理能力；未对电工作业人员进行安全生产教育和培训等行为。	20.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第一百零九条规定，发生生产安全事故，对负有责任的生产经营单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，由安全生产监督管理部门依照下列规定处以罚款：（一）发生一般事故的，处二十万元以上五十万元以下的罚款；（二）发生较大事故的，处五十万元以上一百万元以下的罚款；（三）发生重大事故的，处一百万元以上五百万元以下的罚款；（四）发生特别重大事故的，处五百万元以上一千万元以下的罚款；情节特别严重的，处一千万元以上二千万元以下的罚款。	根据处罚决定书记载，相关事故属一般事故，该笔处罚按照一般事故的最低额度处罚，不属于情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
22	江西桐韵速递有限公司	2020/4/21	南昌市邮政管理局	2020年3月，发生一起员工违规操作导致死亡事故，经查，公司存在未建立事故隐患排查治理台账，没有如实记录事故隐患排查治理情况。	1.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款：（五）未将事故隐患排查治理情况如实记录或者未向从业人员通报的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于前述处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。
23	江西桐韵速递有限公司	2020/4/21	南昌市邮政管理局	2020年3月，发生一起员工违规操作导致死亡事故，发生安全事故，存在未如实记录安全生产教育和培训的情况。	1.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第九十四条规定，生产经营单位有下列行为之一的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处五万元以上十万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于处罚金额区间的较低额度，不属于重大违法行为。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						上二万元以下的罚款；（四）未如实记录安全生产教育和培训情况的。	
24	江西桐韵速递有限公司	2020/5/22	南昌市应急管理局	2020年3月，发生一起员工违规操作导致死亡事故，系一般机械伤亡事故。经查，公司存在未严格落实安全生产主体责任，日常安全管理和监督不到位，安全教育培训不到位等情况。	20.00	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第一百零九条规定，发生生产安全事故，对负有责任的生产经营单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，由安全生产监督管理部门依照下列规定处以罚款：（一）发生一般事故的，处二十万元以上五十万元以下的罚款；（二）发生较大事故的，处五十万元以上一百万元以下的罚款；（三）发生重大事故的，处一百万元以上五百万元以下的罚款；（四）发生特别重大事故的，处五百万元以上一千万以下的罚款；情节特别严重的，处一千万以上二千万以下的罚款。	根据相关处罚决定书，该事故属一般事故，且按照一般事故最低额度处罚，不属于情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
25	南京苏韵快运有限公司南通分公司	2021/12/29	南通市应急管理局	2021年8月，公司项目现场卸货过程中，未遵守有关规定，导致发生一起1人死亡的事故。公司违反了《安全生产法》第四条规定。	23.75	《中华人民共和国安全生产法（2014修正）》第一百零九条规定，发生生产安全事故，对负有责任的生产经营单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，由安全生产监督管理部门依照下列规定处以罚款：（一）发生一般事故的，处二十万元以上五十万元以下的罚款。	根据处罚决定书记载，该事故属一般事故。苏锡通科技产业园区（省级开发区）应急管理局已出具证明，确认：被处罚情形属于一般事故处罚，公司已按时缴纳罚款并进行整改。基于上述，该处罚不属于情节严重的处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
26	太原韵必达装卸服务有	2022/6/8	太原市邮政管理局	经查，公司安全设备使用不符合行业标	15.00	《中华人民共和国安全生产法（2021修正）》第九十九条规定，生产经营单位有下列行为之	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，非

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
	限公司			准,安检员存在安检机开机期间,离开工作岗位的情形。		一的,责令限期改正,处五万元以下的罚款;逾期未改正的,处五万元以上二十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上二万元以下的罚款;情节严重的,责令停产停业整顿;构成犯罪的,依照刑法有关规定追究刑事责任:(二)安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	情节严重的行政处罚,被处罚行为不属于重大违法行为。 太原韵必达装卸服务有限公司对公司主营业务收入和净利润不具有重要影响(占比不超过5%),其违法行为可不视为公司存在相关情形。
27	厦门市厦韵速递有限公司	2022/06/29	厦门市同安区应急管理局	1名特种作业人员未按照规定经专门安全作业培训并取得相应资格上岗作业。	4.00	《中华人民共和国安全生产法(2021修正)》第九十七条规定,生产经营单位有下列行为之一的,责令限期改正,处十万元以下的罚款;逾期未改正的,责令停产停业整顿,并处十万元以上二十万元以下的罚款,对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处二万元以上五万元以下的罚款:(三)未按照规定对从业人员、被派遣劳动者、实习学生进行安全生产教育和培训,或者未按照规定如实告知有关的安全生产事项的; 《生产经营单位安全培训规定》第二十九条规定,生产经营单位有下列行为之一的,由安全生产监管监察部门责令其限期改正,可以处1万元以上3万元以下的罚款:(一)未将安全培训工作纳入本单位工作计划并保证安全培训所需资金的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形,不属于重大违法行为。

4、邮政类行政处罚

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
1	贵阳韵必达快运有限公司	2020/1/2	贵阳市邮政管理局	不符合邮政业有关安全生产设备配置规范,配置相关安全生产设备。	1.00	《邮政行业安全监督管理办法》第五十二条规定,邮政企业、快递企业有下列行为之一的,由邮政管理部门责令限期改正,可以处三千元以上一万元以下的罚款;逾期未改正的,责令停业整顿,可以并处五万元以下的罚款;造成严重后果,构成犯罪的,依法追究刑事责任: (一)未在有较大危险因素的生产经营场所和有关设施、设备上设置明显的安全警示标志的; (二)安全设备的安装、使用、检测、改造和报废不符合国家标准或者行业标准的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形,不属于重大违法行为。
2	天津韵必达快递有限公司	2021/11	天津市邮政管理局	未履行好实行统一管理的相关要求等。	1.00	《快递暂行条例》第四十一条规定,两个以上经营快递业务的企业使用统一的商标、字号或者快递运单经营快递业务,未遵守共同的服务约定,在服务质量、安全保障、业务流程等方面未实行统一管理,或者未向用户提供统一的快件跟踪查询和投诉处理服务的,由邮政管理部门责令改正,处1万元以上5万元以下的罚款;情节严重的,处5万元以上10万元以下的罚款,并可以责令停业整顿。	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形,非情节严重的行政处罚,被处罚行为不属于重大违法行为。
3	昆明金韵速递有限公司	2020/9/1	昆明市邮政管理局	昆明辖区下属各级快递网点在服务质量、安全保障方面的统一管理工作不到位。	1.20		
4	浙江创海机械有限公司绍兴分公司	2021/9/15	绍兴市邮政管理局	未按规定实行统一管理	1.20		
5	昆明金韵速递有限公司	2020/10/23	昆明市邮政管理局	对下属加盟企业管理不到位。	1.50		
6	浙江创海机械有限公司嘉兴分公司	2022/5/31	嘉兴市邮政管理局	未按规定实行统一管理	1.50		

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由		
7	天津韵必达快递有限公司	2019/9/25	天津市邮政管理局	未按共同的服务约定在服务质量方面实行统一管理。	1.60				
8	昆明金韵速递有限公司	2021/8/20	昆明市邮政管理局	统一服务质量、业务流程方面不到位。	1.80				
9	昆明金韵速递有限公司	2021/7/15	昆明市邮政管理局	统一服务质量、业务流程方面不到位。	2.00				
10	昆明金韵速递有限公司	2021/11/15	昆明市邮政管理局	在服务质量、业务流程方面的统一管理不到位。	2.00				
11	成都市蓉韵速递有限公司	2021/12/7	成都市邮政管理局	未对当地经营快递业务的企业实行统一管理。	2.50				
12	昆明金韵速递有限公司	2021/10/23	曲靖市邮政管理局	未履行好实行统一管理的相关要求等。	2.50				
13	天津韵必达快递有限公司	2022/5/12	天津市邮政管理局第三分局	未按规定实行统一管理	1.00				
14	昆明金韵速递有限公司	2022/3/30	昆明市邮政管理局	未按规定实行统一管理。	2.00				
15	沈阳韵必达速递有限公司丹东分公司	2021/1/13	丹东市邮政管理局	未按规定报送实名收寄信息。	1.10			《邮件快件实名收寄管理办法》第十九条规定，寄递企业有下列行为之一的，由邮政管理部门责令改正，处 5000 元以上 1 万元以下的罚款，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处 5000 元以下的罚款；情节严重的，处 1 万元以上 3 万元以下的罚款，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处 5000	丹东市邮政管理局已出具《证明》，确认该公司自 2018 年 1 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日，不存在涉及邮政管理方面的重大违法违规行为，也不存在违反邮

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
						元以上1万元以下的罚款；(五)未及时收集、录入、报送实名收寄信息，或者虚报、瞒报、漏报实名收寄信息。	政管理方面的法律法规且情节严重的情形。根据上述证明，该行政处罚不属于情节严重的情形，被处罚行为不属于重大违法行为。
16	福州闽韵速递有限公司泉州分公司	2022/6/14	泉州市邮政管理局	未安排具备专门技能的人员对快件进行全面安全检查	1.00	《福建省促进快递行业发展办法》第三十九条规定，违反本办法第二十五条第二款规定，快递企业未按照规定配备安全检查设备或者未安排具备专门技能的人员对快件进行全面安全检查的，由邮政管理部门责令限期改正，可处3000元以上1万元以下罚款；逾期未改正的，处1万元以上3万元以下罚款。	根据福州市邮政管理局出具的证明，该被处罚行为不属于重大违法行为。
17	合肥金韵装卸服务有限公司芜湖分公司	2022/6/17	芜湖市邮政管理局	违反快递服务标准，未按要求制定统计工作规章制度、组织体系等、统计原始记录保存不完整等。	2.00	《安徽省邮政条例》第四十七条规定，违反本条例第二十六条第一款规定，快递企业提供快递服务不符合国家标准，由邮政管理部门责令限期改正；逾期未改正的，处一万元以上三万元以下的罚款。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，处罚决定书中并载明对该公司“从轻处罚”，不属于重大违法行为。
18	福州闽韵速递有限公司	2022/4	福州市邮政管理局	未安排具备专门技能的人员对快件进行全面安全检查。	2.50	《福建省促进快递行业发展办法》第三十九条，违反本办法第二十五条第二款规定，快递企业未按照规定配备安全检查设备或者未安排具备专门技能的人员对快件进行全面安全检查的，由邮政管理部门责令限期改正，可处3000元以上1万元以下罚款；逾期未改正的，处1万元以上3万元以下罚款。	根据福州市邮政管理局出具的证明，该被处罚行为不属于重大违法行为。
19	太原韵必达装卸服务有限公司	2022/6/8	太原市邮政管理局	2022年4月，未按规定就部分员工初筛	2.80	《快递市场管理办法》第四十五条规定，违反本办法第十八条、第二十一条、第二十二条、	所受处罚对应情形不属于情节严重的情形，

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额(万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
	司			阳性导致的重大服务阻断在 24 小时内向公众公告。		第三十一条规定的，由邮政管理部门责令改正，处三千元以上三万元以下的罚款。	非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
20	香河金韵达速递有限公司	2022/4/8	廊坊市邮政管理局	发生重大服务阻断未按规定报告。	2.99	《快递市场管理办法》第四十五条规定，违反本办法第十八条、第二十一条、第二十二条、第三十一条规定的，由邮政管理部门责令改正，处三千元以上三万元以下的罚款。	根据河北省邮政管理局出具的证明，香河金韵达速递有限公司该项被处罚行为不属于重大违法行为。
21	太原韵必达装卸服务有限公司	2019/8/23	太原市邮政管理局	经相关主管部门检查，公司存在未按规定对寄递物品进行安全检查的情况。	15.00	《中华人民共和国反恐怖主义法》第八十五条规定，邮政、快递等物流运营单位有下列情形之一的，由主管部门处十万元以上五十万元以下罚款，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处十万元以下罚款：（一）未实行安全查验制度，对客户身份进行查验，或者未依照规定对运输、寄递物品进行安全检查或者开封验视的。	根据处罚决定书记载，该笔处罚对应的违法情形属于减轻处罚情形，处罚金额在相应的裁量范围内属于较低处罚额度，被处罚行为不属于重大违法行为。
22	新疆韵达快递有限公司	2022/5/16	乌鲁木齐市邮政管理局	委托未经许可企业经营。	2.00	《快递市场管理办法》第四十二条规定，违反本办法第十一条第二款规定的，由邮政管理部门责令改正，处一万元以下的罚款；情节严重的，处一万元以上三万元以下的罚款。	新疆韵达快递有限公司对发行人主营业务收入和净利润不具有重要影响（占比不超过5%），其违法行为可不视为发行人存在相关情形。
23	新疆韵达快递有限公司	2022/5/13	乌鲁木齐市邮政管理局	委托未经许可企业经营。	2.00		

5、其他类行政处罚

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
1	上海金韵物流有限公司	2021/3/6	赵县交通运输局	使用擅自改装已取得车辆营运证的车辆进行货物运输	1.00	《中华人民共和国道路运输条例》第七十二条规定，违反本条例的规定，机动车维修经营者使用假冒伪劣配件维修机动车，承修已报废的机动车或者擅自改装机动车的，由县级以上道路运输管理机构责令改正；有违法所得的，没收违法所得，处违法所得2倍以上10倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足1万元的，处2万元以上5万元以下的罚款，没收假冒伪劣配件及报废车辆；情节严重的，由县级以上道路运输管理机构责令停业整顿；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	处罚对应的情形不属于情节严重的情形，非情节严重的行政处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
2	长沙晟韵货运有限公司	2021/9/18	徐闻县交通运输局	未取得道路危险货物运输许可使用货车从事道路危险货物运输。	2.00	《道路危险货物运输管理规定》第五十六条规定，违反本规定，有下列情形之一的，由县级以上道路运输管理机构责令停止运输经营，有违法所得的，没收违法所得，处违法所得2倍以上10倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足2万元的，处3万元以上10万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）未取得道路危险货物运输许可，擅自从事道路危险货物运输的。	根据《湖南省交通行政处罚自由裁量权基准》第一章第39条的规定，较轻处罚为有违法所得的，没收违法所得，处违法所得2倍罚款；没有违法所得或者违法所得不足二万元的，处三万元罚款；一般处罚为有违法所得的，没收违法所得，处违法所得3倍罚款；没有违法所得或者违法所得不足二万元的，处六万元罚款。

序号	被处罚公司	处罚时间	处罚机关	处罚事由	罚款金额 (万元)	处罚依据	不构成重大违法行为的理由
							根据上述规定，该笔罚款金额属于较低额度，不属于情节严重的处罚，被处罚行为不属于重大违法行为。
3	上海快商物流有限公司	2022/1/11	徐闻县交通运输局	未取得道路危险货物运输许可使用货车从事道路危险货物运输。	3.00	《道路危险货物运输管理规定》第五十六条规定，违反本规定，有下列情形之一的，由县级以上道路运输管理机构责令停止运输经营，有违法所得的，没收违法所得，处违法所得 2 倍以上 10 倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足 2 万元的，处 3 万元以上 10 万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）未取得道路危险货物运输许可，擅自从事道路危险货物运输的。	处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形，且罚款金额属于相应处罚金额区间的相对下限，不属于重大违法行为。
4	抚州市煊辉物流有限公司	2022/5/19	徐闻县交通运输局	未取得道路危险货物运输许可，擅自使用赣 FD0801 货车从事道路危险货物运输。	3.00		

基于上表分析，上述行政处罚中，相关处罚依据未认定被处罚行为属于情节严重的情形或由相关有权机关证明不属于重大违法行为为等。其中，大部分处罚属于按照相关处罚依据罚款金额较小或处罚档次较低的情形，且其中相关被处罚主体不属于对发行人主营业务收入和净利润有重要影响的子公司。因此，前述行政处罚所涉及的违法行为均不构成重大违法行为，本次发行符合《上市公司证券发行注册管理办法》第十条的规定。

针对监管部门作出的行政处罚，公司高度重视，要求涉事场地、转运中心及有关负责人和员工立即进行整改和纠正，吸取相关经验教训，积极按照监管部门的要求落实到位。

同时，公司并进一步完善和健全相关内控制度和操作规程，加强和提高管控标准。结合上述各项内部规章制度，公司通过日常监

督、定期培训、事后考核等方式强化对下属各分、子公司的日常合规管理与监督，从主要经营活动的各个环节加强规范化运作与管理，强化安全风险前端的防控工作，着眼长远，标本兼治。

为保障公司生产运营的稳定性，公司在狠抓快件安全寄递的同时，紧抓企业安全生产，确保企业场地、车辆、消防、人员等各方面的安全保障措施到位。此外，公司充分运用安全隐患上报系统及专项检查系统，运用科技手段，从各项安全检查、隐患上报、任务指派、整改验收等环节，实现隐患闭环管理。在加盟商管理方面，公司积极采取了多种措施加强对加盟商及网点的管理管控，不断探索和强化管控措施，把生产运营监控管理体系和服务质控体系覆盖到全网，持续保障服务网络安全、稳定运营和发展。

公司高度重视安全生产，并充分吸取安全生产事故相关经验教训，在原有安全生产防护措施和安全生产制度、规定等基础上，进一步强化安全生产防护措施和完善安全管理制度，加大安全生产监控力度以及检查制度的执行，力争做到及时发现隐患及时整改，杜绝安全事故发生。同时，进一步加强安全生产教育培训，开展全方位宣传培训，积极落实对各级单位和相关负责人、员工的日常及专项教育、培训，强化公司各级单位和负责人、员工对邮政、安全生产、消防等各方面法律法规及公司内控制度的理解熟悉，树立全员安全意识，最大程度减少和避免违法违规行为的发生。

为持续提升公司全国网络服务质量，提升加盟商运营质量，公司加强总部与加盟伙伴的沟通，在全国范围定期举办加盟商各类线上线下培训，为提升加盟商运营质量和盈利能力、不断提升公司服务水平具有积极促进作用。

（二）公司及董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人报告期内被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况

报告期内，公司及董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人报告期内不存在被证券监管部门和证券交易所采取监管措施或处罚的情况。

（三）公司及董事、监事、高级管理人员因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查的情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情况。

二、资金占用情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情况，或者为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

三、同业竞争情况

（一）公司与控股股东、实际控制人及其关联方同业竞争情况

公司的主营业务为快递物流综合服务，报告期内快递服务收入占比分别为92.91%、94.52%、94.50%和94.69%。

公司的控股股东为上海罗颀思，实际控制人为聂腾云、陈立英夫妇。上海罗颀思自设立以来主要从事股权投资业务，其经营范围为：“投资管理，资产管理，投资咨询，企业管理咨询，商务咨询，展览展示服务，自有房屋租赁。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】”。上海罗颀思、聂腾云、陈立英除持有上市公司股份以外，还持有的其它企业权益的基本情况，详见本募集说明书“第四章 发行人基本情况”之“三、公司控股股东和实际控制人基本情况”之“（五）控股股东及实际控制人控制的其他企业”。

截至本募集说明书出具日，公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中，除上海韵达运乾物流科技有限公司（以下简称“运乾物流”）从事的快运业务与公司从事的快递业务有少量重叠之外，其余企业的主营业务与发行人的主营业务均不存在相同或重叠，不存在同业竞争的情况。

截至本募集说明书出具日，实际控制人聂腾云、陈立英通过间接持股方式合计持有运乾物流 73.70% 股权（不含通过发行人间接持有的股份），发行人通过其下属子公司间接持有运乾物流 17.85% 股权。运乾物流主要从事快运业务，与发行人从事的快递业务在定义、监管体制、准入资质、产品类别、客户类型、业务模式等方面均存在较大差异，不构成同业竞争，具体如下：

1、快递业务与快运业务的定义

（1）快递的定义

根据《邮政法》第八十四条：“快递，是指在承诺的时限内快速完成的寄递活动”，“寄递，是指将信件、包裹、印刷品等物品按照封装上的名址递送给特定个人或者单位的活动，包括收寄、分拣、运输、投递等环节”，“包裹，是指按照封装上的名址递送给特定个人或者单位的独立封装的物品，其重量不超过五十千克，任何一边的尺寸不超过一百五十厘米，长、宽、高合计不超过三百厘米”，“信件，是指信函、明信片。信函是指以套封形式按照名址递送给特定个人或者单位的缄封的信息载体，不包括书籍、报纸、期刊等。”“快件，是指快递企业递送的信件、包裹、印刷品等”。

（2）快运的定义

基于行业内各公司业务开展情况的分类总结，快运通常包括零担和整车运输两种模式。根据我国现行《物流术语》的规定，零担运输是指“一批货物的重量、体积、形状和性质不需要单独使用一辆货车装运，并据此办理承托手续、组织运送和计费的运输活动”；整车运输是指“一批属于同一发（收）货人的货物且其重量、体积、形状或性质需要以一辆（或多辆）货车单独装运，并据此办理承托手续、组织运送和计费的运输活动”。

根据上述规定及业务实际，快递运送的是信件、包裹、印刷品，通常情况下，包裹的重量为 10 千克及以下¹。依据《邮政法》及相关行业标准，快递包裹在尺寸、包装及封装方面具有一定的要求，标准化程度较高；且《邮政法》明确规定快递是“在承诺的时限内快速完成的寄递活动”。而快运服务运送的是货物，现行《物流术语》中涉及快运的“零担运输”和“整车运输”的定义中，未对运送

¹ 来源：艾瑞咨询

物品重量和规格等作出明确限制，也不涉及时限方面的内容；通常情况下，快运业务主要覆盖的是质量重、体积大的物品，其中，整车运输的物品重量通常在 3 吨及以上，零担运输的物品重量通常在 10 千克至 3 吨之间²；相比较而言，快运的标准化程度较低且运送物品重量覆盖范围和区间远大于快递。

基于上述，快递和快运在内涵和外延方面具有明确的区分和较大差异。

2、快递与快运业务的差异对比

快递与快运在监管体制和准入资质、产品类别、客户类型、业务模式等方面存在较大差异，具体如下：

（1）监管体制和准入资质不同

在监管体制上，快递业务主要受邮政部门监管。快递业务属于许可经营项目，从事快递业务的企业须取得《快递业务经营许可证》，由国家和各地邮政部门进行审批和管理。快递业务主要受《邮政法》、《快递暂行条例》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递市场管理办法》，以及《快递服务》与《快递业务操作指导规范》等法律法规的监管与行业标准的约束。

快运行业主要受到交通运输管理部门的监管。开展快运相关业务需要取得《道路运输经营许可证》，由各地交通运输管理部门进行审批和管理。快运业务主要受《中华人民共和国道路运输条例》、《道路货物运输及站场管理规定》等法律法规的监管和约束。

（2）运输产品类型不同

1) 运送物品重量不同

如前所述，快递运送的包裹重量主要在 10 千克及以下。发行人快递业务运送的物品主要是以个人和企业的小件物品、电商小件（主要针对用户端）为主，平均单票重量通常在 1 千克左右。

而快运业务则以质量重、体积大的物品及零担、整车等产品为主，其中，整车运输的物品重量通常在 3 吨及以上，零担运输的物品重量通常在 10 千克至 3 吨之间。运乾物流快运业务主要为工厂大件，少量为电商大件，平均单票重量通

² 来源：艾瑞咨询

常在 120 千克左右。

2) 运送物品规格与限制不同

《邮政法》对快递寄送的物品有严格限制，其重量不超过五十千克，任何一边的尺寸不超过一百五十厘米，长、宽、高合计不超过三百厘米。因此，快递服务运送物品的覆盖范围主要是一定重量、体积以下的包裹和信件、印刷品等，标准化程度较高。

而快运所运输的物品则无重量、规格、包装等方面的限制；快运业务运输物品的覆盖范围主要是质量重、体积大的物品，标准化程度较低且运送物品重量覆盖范围和区间远大于快递。

(3) 客户群体及应用场景不同

快递业务与快运业务的客户群体、应用场景不同。在客户结构方面，据不完全统计，目前国内快递企业的业务中电商快件占到 80%以上³，以 C 端消费者为主要服务对象。而快运主要是零担货物以及企业大宗物流货物，主要针对工厂之间、工厂到仓库之间和部分批发零售企业。

(4) 业务流程主要环节差异

在揽件、分拣、派送等主要业务环节，运乾物流所从事的快运业务与发行人所从事的快递业务均存在较大差异，具体如下：

揽件环节（包装、计费方式等）：快递业务承揽货物多为标准小件，包装难度相对较低；快运业务承揽货物多为大件或异形件，货物包装较为复杂，难度较高。在计费方式上，快递和快运主要采取首重+续重模式，但首重和续重的规定存在较大差异。快递首重设置较低（如 1 千克），续重每千克递次累加，续重费用较高；而快运首重设置较高（如 10 千克或以上），续重每千克递次累加，续重费用较低。在业务经营的计量上，因商品（物品）的重量、体积大小明显不同，快递主要按票件量等计量；而快运一般按千克、吨等计量。

分拣环节：快递业务主要使用交叉带自动分拣线，可实现全自动化分拣；快运业务主要以叉车、托盘人工分拣。

³ 来源：物流时代周刊

派送环节：快递的派送方式以快递员投递为主，或通过快递柜、驿站、便利店集中代收再派发形式投递；快运由于无法暂存，须采用货车上门派送，视客户具体需要增加上楼、安装等点对点多场景服务。



快递多为标准小件

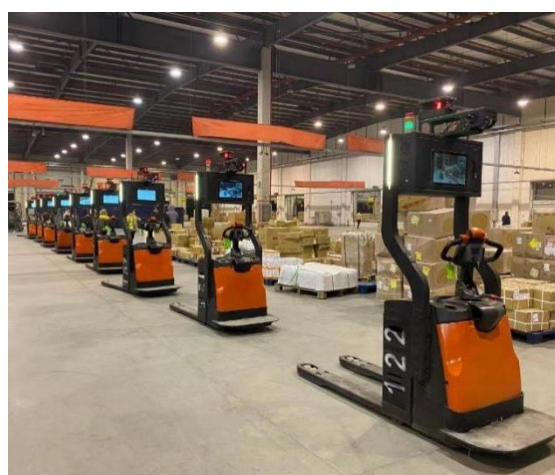


快运多为大件或异形件

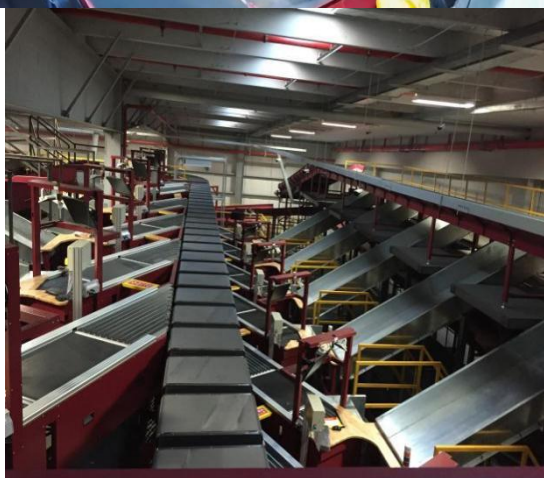
图：快递和快运在货品重量和规格方面存在较大差异



快递主要使用自动分拣线进行分拣转运



快运主要使用叉车等进行分拣转运





快递主要使用三轮车等进行派送



快运主要使用卡车或货车等进行派送

图：快递和快运在分拣、转运和派送等环节存在较大差异

(5) 发行人快递业务与运乾物流快运业务对比

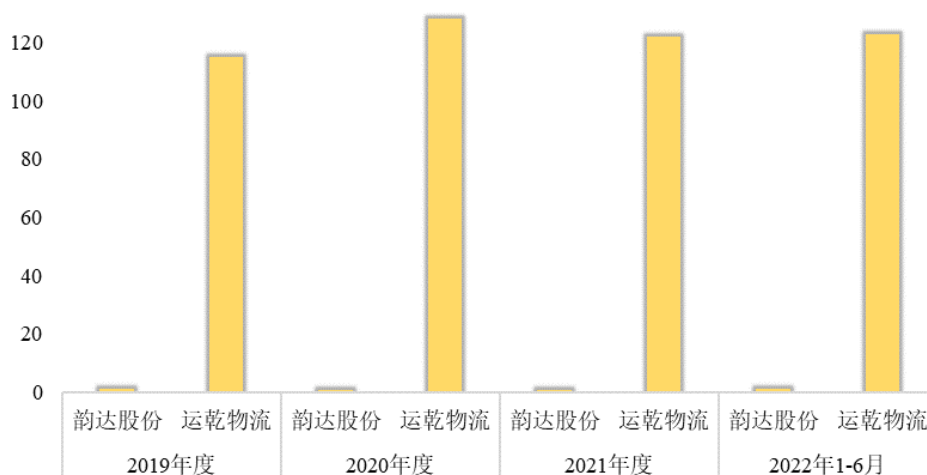
1) 发行人快递业务与运乾物流快运业务重叠度极低，不构成同业竞争

发行人快递业务与运乾物流快运业务在票均重量、分重量段票件量方面情况具体比较如下：

从票均重量看，报告期各期，快递票均重量在 1 千克左右，且近年来发行人及同行业主要公司均根据快递业务自身特点、行业变化情况、市场需求等采取更加聚焦轻小件的经营策略，快递业务票均重量呈持续下降趋势，小件化、轻量化趋势逐步突出；而快运票均重量在 120 千克左右，大件占据主要份额，差异明显。

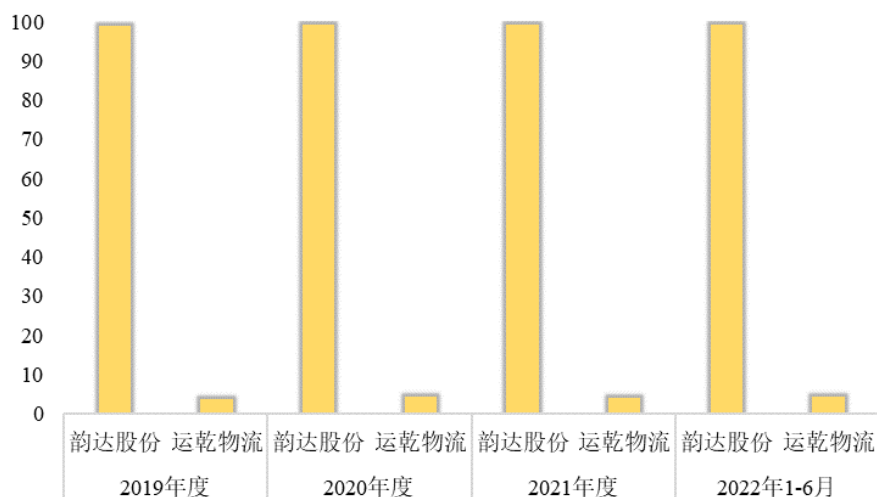
从分重量段票件量占比看，如前分析，快递运送的包裹重量主要在 10 千克及以下；而快运业务则以质量重、体积大的物品为主，重量通常在 10 千克及以上。报告期各期，快递业务 10 千克及以内重量段票件量占比均超过 98%，而快运业务在该重量段票件量占比均不超过 4.27%，双方重叠度极低。

韵达股份与运乾物流票均重量对比 (Kg)

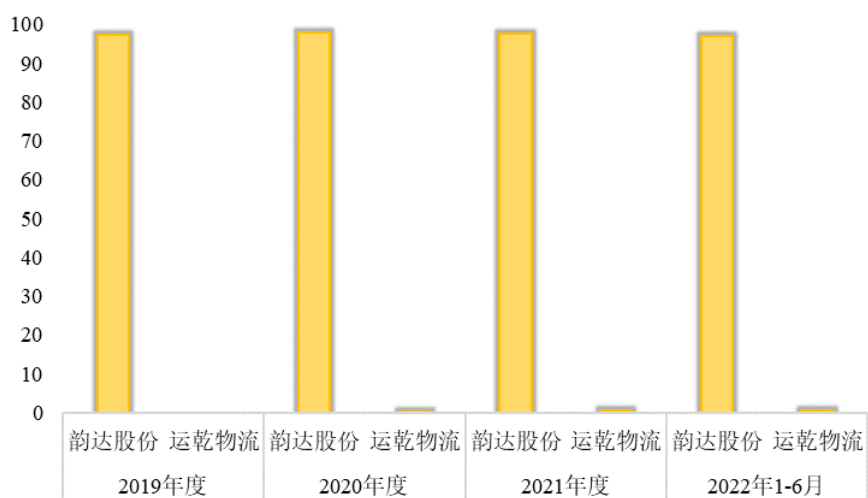


图：韵达股份（快递）与运乾物流（快运）票均重量相差极大

韵达股份与运乾物流10Kg以下票数占比 (%)



韵达股份与运乾物流5Kg以下票数占比 (%)



图：韵达股份（快递）与运乾物流（快运）轻重量段票数占比相差极大

基于上述，从单票重量和分重量段票件量等数据分析，发行人快递业务与运乾物流快运业务重叠度极低，双方聚焦产品不同，战略定位不同，发展目标不同，且即使对于该等极少量业务重叠，其背后的服务逻辑和业务流程也存在较大差异，不构成同业竞争。

2) 发行人及运乾物流已采取措施对潜在重叠业务予以有效划分

结合上述分析，由于双方在场地、设备、操作流程等方面存在较大差异，发行人从事的快递业务在低重量段（如 10 千克及以下）更具优势，分拣、转运和派送高重量段（如 10 千克以上）货品均存在一定局限，且对发行人和用户而言均不经济；运乾物流从事的快运业务则在高重量段更具优势，也更经济。因此，为实现双方及各自用户的利益最大化，在业务开展中，面对少量不可避免的重叠客户需求（即快递业务中遇到大件、超大件客户需求，或快运业务中遇到轻小件客户需求），双方已采取有效方式对快递和快运业务予以隔离，具体如下：

在扩展客户方面，双方对涉及重叠的业务明确加以区分，并通过培训/制度保障等方式积极引导加盟商，在不影响客户利益的前提下，原则上以 10 千克进行划段，将“10 千克以下”的业务机会优先纳入快递服务范围，“10 千克以上”的业务机会优先纳入快运业务范围。

在价格设置方面，遵循快递行业和快运行业通常做法，发行人和运乾物流差异化的计价规则对各自业务范围进行了自然划分。如快递首重设置较低，续重每千克递次累加，续重费用较高；而快运首重设置较高，续重每千克递次累加，续重费用较低。客户基于包裹重量段和自身需求进行选择时，仅从快递费用经济性和服务性价比角度出发，通常已在不同重量段之间进行相应选择，即小件选择快递服务、大件选择快运服务，从而获得更适合自身需求的高性价比服务。

在业务流程方面，双方也进行了相应划分，如在发行人“韵达快递”微信小程序端，寄件界面有“寄大件，10 公斤以上更划算”提示，点击后即自动跳转至“韵达快运”界面；在运乾物流“韵达快运”寄件界面输入物品重量信息时，有“不足 10 公斤按照 10 公斤算，10 公斤以下建议您使用快递服务”提示，点击后将自动跳转至“韵达快递”界面。在日常经营和业务承揽中，基于重量段不同的货品自然划分至快运和快递各自业务范围，也符合发行人和运乾物流的经营

实际。

通过上述措施，进一步减少了快递和快运业务的重叠度，也有利于保证双方的利益最大化。且未来随着双方网点密度和覆盖区域的提升，将进一步减少快递或快运业务在揽收便利度方面可能产生的差异，从而引导客户针对不同产品有针对性地分别选择快递或快运服务，降低和减少双方业务重叠量。

3) 发行人及同行业快递和快运业务经营和发展实践

①在“快递业务和快运业务存在较大差异，不属于同业”背景下，公司将运乾物流予以剥离

对韵达股份而言，基于对快运行业市场规模和发展情况的看好，公司于2017年9月注册成立运乾物流。但是，由于快运业务和公司从事的快递业务在目标货品及客户、行业监管、业务流程及模式等诸多方面存在实质差异，不属于同业，快运业务自成立以来即处于亏损状态并可能面临进一步扩大的亏损风险。为保护上市公司及广大股东，尤其是中小股东利益，公司于2019年5月放弃对运乾物流新增出资的优先认购权，运乾物流不再纳入公司合并报表范围，该事项已依法履行上市公司审批决策程序及信息披露义务。上述对快运剥离的事项，亦进一步证明，快递和快运业务存在较大差异，二者并不属于同业。

②同行业公司亦视快递和快运业务为不同业务，并独立经营、管理和核算

从行业整体来看，其他同时经营快递和快运两种业务的同行业企业或集团也通常将两种业务进行独立经营管理、核算和披露。例如，根据公开信息，中通快运为独立快运品牌，但未包含在中通快递上市公司范围内⁴；顺丰控股拥有独立的快运品牌，并明确将快运业务作为不同的业务分部进行独立核算和披露⁵。

③德邦股份“大件快递”业务与公司快递业务存在实质差异

德邦股份以快运业务起家，近年来将3-60千克重量段的业务定义为“大件快递”业务。德邦股份定义的“大件快递”业务虽名称中均包含“快递”字眼，但在多方面与包括公司在内的“三通一达”等快递公司从事的“快递”业务存在实质差异。根据其定期报告和公开披露文件：

⁴ 参见中通快递（2057.HK）2021年年报。

⁵ 参见顺丰控股（002352.SZ）2021年年报。

A. “（韵达股份和德邦股份）在产品结构及客户群体层面存在实质差异，且相关细分市场格局也已确立”⁶“大件快递在末端收派及中转环节有较大的操作难度，其特殊性需要快递企业采用适用大件物品的信息网络、分拣设备及配送体系，有很强的进入壁垒”⁷；

B. “德邦股份大件快递与小件快递经营货物品类存在差异，德邦股份的大件快递在票均重量、货物来源、品类等与韵达股份的小件快递有明显差别”⁸；

C. “大件快递与小件快递涉及的货物品类、承揽环节、运输环节和派送环节等方面存在实质性差异，双方在各自领域长时间积累形成了有力竞争优势，彼此进入对方同品类业务市场存在明显障碍”⁹。

此外，快运行业龙头企业安能物流（根据安能物流 2021 年年报，2017-2020 年度，按货运总量计算，其快运网络是中国最大的快运网络）以及国内知名咨询公司艾瑞咨询亦从公路运输整体行业的层面对快递及快运市场进行了清晰界定和划分：“公路运输行业根据货物的单票重量一般可细分为三个板块，即快递、零担及整车。零担及整车运送的是货物，而快递主要运送的是包裹。快递通常为 10 公斤及以下的包裹提供门到门的派送服务，而整车则通常计上整辆卡车重量通常在 3 吨及以上的货物提供直接的点到点服务，零担运输重量通常在 10 公斤至 3 吨之间。”¹⁰亦说明德邦股份“大件快递”业务与公司快递业务存在实质差异，公司从事的快递业务与运乾物流从事的快运业务存在实质差异，并非同业。

⁶ 参见德邦股份（603056.SH）《关于请做好德邦股份非公开申请发审委会议准备工作的函的回复》，2021 年 1 月 26 日公告。

⁷ 参见德邦股份（603056.SH）2021 年年报。

⁸ 参见德邦股份（603056.SH）《关于请做好德邦股份非公开申请发审委会议准备工作的函的回复》，2021 年 1 月 26 日公告。

⁹ 参见德邦股份（603056.SH）《关于请做好德邦股份非公开申请发审委会议准备工作的函的回复》，2021 年 1 月 26 日公告。

¹⁰ 参见安能物流（9956.HK）招股说明书，来源：艾瑞咨询。

	定義	終端客戶及行業概況	2020年市場規模	市場集中度	運營效率
<p>快遞</p>	<ul style="list-style-type: none"> 快速投遞客戶的小件包裹 重量通常為10公斤及以下 	<ul style="list-style-type: none"> 主要為電商商戶 業務郵件 	<ul style="list-style-type: none"> 人民幣0.8萬億元 	<ul style="list-style-type: none"> 集中 <ul style="list-style-type: none"> 按貨運量計，前六大網絡所佔市場份額為80.4% 	<ul style="list-style-type: none"> 快遞包裹配送網絡運作高度標準化及高效化
零擔	<ul style="list-style-type: none"> 運輸相對較小的貨物或通過多批貨物拼裝而成的大件包裹 重量通常為10公斤至3,000公斤之間 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化，包括商戶、製造商、分銷商及零售商 一般貨物 	<ul style="list-style-type: none"> 人民幣1.5萬億元 	<ul style="list-style-type: none"> 分散 <ul style="list-style-type: none"> 全國零擔快遞網絡正加速市場整合 	<ul style="list-style-type: none"> 零擔快遞網絡快速提升標準化及高效化
整車	<ul style="list-style-type: none"> 以整車專門運輸一票貨物 重量通常為3,000公斤以上 	<ul style="list-style-type: none"> 主要為製造商及分銷商 	<ul style="list-style-type: none"> 人民幣2.5萬億元 	<ul style="list-style-type: none"> 極為分散 <ul style="list-style-type: none"> 按貨運量計，前六大車隊運營商所佔市場份額不足0.01% 	<ul style="list-style-type: none"> 在提升標準化及高效化方面潛力巨大

来源：安能物流招股书、艾瑞咨询

综上所述，结合同行业公司公开披露信息和业务实操情况，进一步佐证了公司的快递业务和运乾物流的快运业务存在较大差异，二者并不属于同业。

3、发行人与运乾物流独立经营

发行人与运乾物流目前在资产、人员、财务、机构和业务等方面均保持相互独立。

历史沿革：2019年5月，韵达股份放弃对运乾物流增资的优先认购权，运乾物流不再纳入韵达股份合并报表范围，此次交易安排主要是综合考虑快运业务发展的资本投入情况和快运业务的盈利能力后作出，交易完成后有利于降低韵达股份的运营成本与经营风险，有利于进一步优化韵达股份战略布局以及整体资源配置，有助于韵达股份进一步夯实快递核心主业底盘建设，促进良性、健康发展。该交易已依法提交韵达股份董事会审议通过，独立董事发表同意意见，并由监事会审议通过，依法履行了上市公司审批决策程序和信息披露义务，不影响韵达股份的独立性，对韵达股份及其股东特别是中小股东的利益不会产生重大不利影响。

资产：运乾物流与韵达股份之间资产相互独立。运乾物流合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、软件著作权的所有权或使用权，不存在与发行人共用资产或相互占用、支配的情况，亦不存在以资产、权益或信用为发行人债务提供担保的情况。

人员：运乾物流与韵达股份之间人员相互独立。运乾物流具备独立的劳动人

事管理机构和管理制度，拥有独立的人事、工资、社会保障等管理体系，独立招聘和管理员工，其员工与发行人不存在混用的情形。发行人的高级管理人员不存在在运乾物流担任除董事、监事以外的其他职务的情形；运乾物流和发行人的其他主要经营管理团队均独立任职、不存在相互兼职的情况。

业务与技术：运乾物流与韵达股份之间业务与技术相互独立。运乾物流已建立完整独立的业务体系，能够独立开展各项业务，具有直接面向市场独立经营的能力，且业务模式和流程与韵达股份存在较大差异。运乾物流与韵达股份各自拥有独立的采购、销售等渠道，不存在共用采购或销售渠道的情形。报告期内，运乾物流与韵达股份虽然存在关联交易，但该交易系正常的商业经营活动，交易定价公允，不存在相互依赖的情形，双方业务相互独立。技术方面，运乾物流与韵达股份各自独立拥有其生产经营所需的技术，并各自拥有独立的研发体系和研发人员，双方不存在技术共享或共用、混用等情况，也不存在相互依赖的情形，双方技术相互独立。

商标商号：根据运乾物流与韵达货运签订的《商标权许可使用合同》，韵达货运许可运乾物流使用韵达货运名下注册号为 24713975A 的含有“韵达”、“快运”及相关图形标识的商标，商标类别为“第 39 类”，商标权许可使用费为 100 万元/年。韵达货运将该商标授权后，未再使用该项商标。运乾物流与韵达股份均各自独立运营，不存在商标共用或使用混同的情形，运乾物流在使用上述商标的过程中，不存在与韵达股份发生利益冲突的情形。在商号方面，运乾物流的字号中虽含有“韵达”字样，但运乾物流与发行人的各自字号中显著区分在于“快递”、“快运”方面，二者存在较大差异，作为各自字号中的显著组成部分，分别体现了各自的主营业务及行业特性，以向公众传达两个主体之间的差异。因此，韵达货运将其名下的 1 项注册商标许可给运乾物流使用，以及运乾物流商号中含有“韵达”字样的情形不会给运乾物流和韵达股份各自的独立性造成重大不利影响。

财务：运乾物流与韵达股份之间财务相互独立。运乾物流设有独立的财务部门，并已建立独立的财务核算体系和财务管理制度；具备独立的财务负责人及其他财务人员，财务人员均专职在运乾物流处任职；运乾物流独立开设银行账户，与发行人或其下属公司不存在共用银行账户情形，与运乾物流的控股股东和实际

控制人也不存在共用银行账户的情形；运乾物流保持完整独立的财务核算，收入、成本、费用核算完整，与发行人之间不存在相互承担成本费用或成本费用划分不清晰的情形。

机构：运乾物流与韵达股份之间机构相互独立。运乾物流拥有独立完整的组织架构和经营场所；设立了必要的权力机构和职能部门，拥有机构设置自主权，各部门分工明确、独立行使各自的职权；其机构设置与运行均与发行人保持相互独立，不存在混同的情况。

基于上述，发行人所从事的快递服务与运乾物流所从事的快运业务在内涵和外延、监管体制、准入资质、产品类别、客户类型、业务模式等方面具有清晰的区分和较大的差异。运乾物流具有完整的业务体系和直面市场独立经营的能力，在资产、人员、财务、机构和业务等方面均与发行人相互隔离和独立。因此，运乾物流所从事的快运业务与发行人所从事的快递服务不构成同业竞争。

4、实际控制人作出的进一步承诺及采取的进一步措施

基于前述分析，发行人快递业务与运乾物流快运业务重叠度极低，且即使对于该等少量业务重叠，其背后的服务逻辑和业务流程也存在较大差异，不构成同业竞争。对于前述少量业务重叠，韵达股份和运乾物流实际控制人聂腾云先生、陈立英女士已于2022年9月4日进一步作出如下承诺：

“鉴于：

本人控制的上海韵达运乾物流科技有限公司（以下简称“运乾物流”）与韵达控股股份有限公司（以下简称“上市公司”或“韵达股份”）存在少量运送包裹重量重叠的情况。本人作为上市公司实际控制人期间，为了从根本上避免与上市公司可能产生的同业竞争，维护上市公司及其他股东的利益，在此作出如下承诺：

1、保持韵达股份和运乾物流在业务、人员、资产、财务、机构方面各自独立。

2、促使韵达股份和运乾物流围绕各自的发展目标，遵循现有业务定位，在符合适用的法律、行政法规、部门规章、规范性文件及相关监管规则和要求的前提下，本着有利于各自持续稳定发展和维护股东利益的原则，综合运用制度保障、

业务划分、技术保障等多种措施和方式保持相互独立发展。

3、于本承诺函签署之日起的未来五年内，在不损害上市公司和中小股东利益的前提下，并经上市公司内部有权决策机构和外部监管机构批准（如有），本人将按照经批准的方案，积极促成上市公司按照届时公允市场价格完成运乾物流控股权收购事项。

4、上述资产注入事项受限于韵达股份、运乾物流届时所适用的法律、行政法规、部门规章、规范性文件的规定，并需依法履行相应的审批决策程序和信息披露（如需）义务。

本承诺函出具后，若由于未来相关法律法规或监管政策发生变化等使得本承诺项下的安排成为不必要或不可能，则本承诺函可予以终止，双方不再受约束。

本承诺函对本人具有法律约束力，若因本人违反承诺而给上市公司造成损失的，则本人将依法予以赔偿。

特此承诺。”

根据上述承诺，韵达股份和运乾物流将在业务、人员、资产、财务、机构方面继续保持各自独立，且将围绕各自的发展目标，遵循现有业务定位，相互独立发展；此外，报告期内运乾物流虽仍处于亏损状态，但其主要业务指标持续向好，为维护上市公司及广大股东利益，实际控制人亦明确承诺将在未来五年内积极促成韵达股份收购运乾物流控制权相关事项，该等承诺有利于从根本上避免运乾物流与上市公司可能产生的同业竞争，维护上市公司及其他股东的利益。

综上所述，截至本募集说明书出具之日，实际控制人控制的其他企业与发行人不存在同业竞争。

（二）本次募集资金投资项目的实施不会产生同业竞争

公司本次募集资金投资项目如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金
1	分拣设备自动化升级项目	302,064.31	245,000.00
	合计	302,064.31	245,000.00

本次募投项目为分拣设备自动化升级项目，主要用于购置各类智能化全自动输送设备（皮带输送机、前端可升降伸缩式皮带机）、智能化全自动分拣设备（智能化分拣设备、智能化扫描识别设备）、其他配套设备（矩阵滑槽/装车滑槽等）、仓储自动化设备（输送设备系统、存储及辅助设备系统）等，该等设备均用于公司开展快递物流综合服务等主营业务。

结合前述分析，快运业务与快递业务在揽件、分拣、派送等主要业务环节均存在较大差异。其中在分拣环节，快递业务主要使用交叉带自动分拣线实现轻小件的全自动化分拣，交叉带皮带输送线荷载有一定体积荷载限制，无法承载超大件包裹；快运业务主要以叉车、托盘等对大件和异形件包裹进行人工分拣，两种业务的分拣设备类型、自动化程度、用途和使用限制均差异较大，无法通用或混用。

因此，公司本次募集资金投资项目的实施与控股股东及实际控制人，及其控制的其他企业之间不会产生同业竞争或潜在同业竞争。

（三）关于避免同业竞争的措施

2016年6月，公司实际控制人聂腾云和陈立英、控股股东上海罗颀思曾出具《关于避免同业竞争的承诺函》，具体内容如下：

承诺主体	承诺内容
聂腾云、陈立英	<p>一、截至本承诺函签署之日，本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他企业或者其他经济组织等关联方均未从事与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关的业务，本人亦未在与上市公司、韵达货运及其下属公司存在竞争业务的其他公司或企业任职、兼职或提供顾问建议（受韵达货运委派前往韵达货运参股企业处任职除外），除 Yunda Express USA Inc.和 YUNDA Express Europe GmbH 之外，本人亦未直接或间接持有与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关业务的企业或实体。本人承诺于 2016 年 8 月 31 日之前，完成 Yunda Express USA Inc.的注销及将持有的 YUNDA Express Europe GmbH 股权转让给无关联第三方。</p> <p>二、在本次交易完成后，本人承诺在本人作为上市公司实际控制人期间，本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他企业或者其他经济组织等关联方不得以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式）从事与上市公司及其下属公司所从事的业务相同、相近或构成竞争的业务，包括：1、不得直接或间接从事、参与或协助他人上市公司及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动；2、不得直接或间接投资任何与上市公司及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体；3、本人不会受聘于上市公司及其下属公司的任何竞争者或直接或间接地向该等竞争者提供任何建议、协助或业务机会；4、本人不会指使、误导、鼓励或以</p>

承诺主体	承诺内容
	<p>其他方式促使、劝诱、胁迫上市公司及其下属公司的员工或管理人员终止与上市公司及其下属公司的劳动关系或聘用关系；5、本人不会促使他人聘用上市公司及其下属公司的员工或管理人员。</p> <p>三、本人承诺，如本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的企业或者其他经济组织等关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其下属公司所从事的业务有竞争或可能有竞争，则本人将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司及其下属公司；</p> <p>四、本人保证绝不利用对上市公司及其下属公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其下属公司相竞争的业务或项目。本人对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。</p>
上海罗頔思	<p>一、截至本承诺函签署之日，本企业、本企业控制的其他企业或者其他经济组织等关联方均未从事与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关的业务，本企业亦未直接或间接持有与上市公司、韵达货运及其下属公司所从事的业务相同、相似或相关业务的企业或实体。</p> <p>二、在本次交易完成后，本企业承诺在作为上市公司控股股东期间，本企业、本企业控制的其他企业或者其他经济组织等关联方不得以任何形式(包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式)从事与上市公司及其下属公司所从事的业务相同、相近或构成竞争的业务，包括：1、不得直接或间接从事、参与或协助他人与上市公司及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动；2、不得直接或间接投资任何与上市公司及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体；</p> <p>三、本企业承诺，如本企业、本企业控制的企业或者其他经济组织等关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其下属公司所从事的业务有竞争或可能有竞争，则本企业将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司及其下属公司；</p> <p>四、本企业保证绝不利用对上市公司及其下属公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其下属公司相竞争的业务或项目。本企业因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。</p>

截至本募集说明书出具日，上述承诺中实际控制人有关“于2016年8月31日之前，完成Yunda Express USA Inc.的注销及将持有的YUNDA Express Europe GmbH股权转让给无关联第三方”的相关承诺已履行完毕，其余承诺均在正常履行中。

结合前述分析，实际控制人控制的运乾物流从事的快运业务与发行人所从事的快递服务在内涵和外延、监管体制、准入资质、产品类别、客户类型、业务模式等方面具有清晰的区分和较大的差异，两种业务不会形成替代和利益冲突。运乾物流具有完整的业务体系和直面市场独立经营的能力，在资产、人员、财务、机构和业务等方面均与发行人相互隔离和独立，双方聚焦的产品不同，战略定位不同，发展目标也不同。虽存在少量的业务重叠的情形，但因各自业务模式差异较大，主要产品也不存在替代性，且双方均系独立经营发展的市场主体，按照市

场公允价格进行交易，不存在相互形成竞争关系或者存在利益冲突的情况。因此，运乾物流所从事的快运业务与发行人所从事的快递服务不构成同业竞争。此外，报告期内运乾物流虽仍处于亏损状态，但其主要业务指标持续向好，为维护上市公司及广大股东利益，实际控制人亦明确承诺将在未来五年内积极促成韵达股份收购运乾物流控制权相关事项，该等承诺有利于从根本上避免运乾物流与上市公司可能产生的同业竞争，维护上市公司及其他股东的利益。

综上所述，截至本募集说明书出具日，上海罗颀思、聂腾云、陈立英及其控制的其他企业与上市公司之间不存在同业竞争，上海罗颀思、聂腾云、陈立英已对同业竞争做出了明确的承诺，亦未违反其作出的避免同业竞争承诺。

四、关联方和关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则第 36 号——关联方披露》（2006 年）等规定，公司的关联方和关联关系如下：

（一）公司实际控制人、控股股东及持股 5%以上股份的股东

截至 2022 年 6 月 30 日，公司控股股东为上海罗颀思，实际控制人为聂腾云、陈立英夫妇。除控股股东外，公司无其他持股 5%以上的股东。上海罗颀思、聂腾云、陈立英夫妇的具体情况详见本募集说明书之“第四章 发行人基本情况”之“三、公司控股股东和实际控制人基本情况”之“（一）控股股东基本情况”与“（二）实际控制人基本情况”。

（二）公司的控股子公司

截至 2022 年 6 月 30 日，公司的控股子公司情况请参见本募集说明书“第五章 财务会计信息与管理层分析”之“三、合并财务报表范围及其变化情况”之“（一）合并报表范围”。

（三）公司的控股股东、实际控制人控制的除公司及其控股子公司以外的其他企业

截至 2022 年 6 月 30 日，除公司及其下属子公司外，控股股东上海罗颀思、聂腾云先生和陈立英女士直接控制的主要企业情况详见本募集说明书之“第四章 发行人基本情况”之“三、公司控股股东和实际控制人基本情况”之“（五）控

股股东及实际控制人控制的其他企业”。

（四）公司的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员

公司的董事、监事、高级管理人员的基本情况详见本募集说明书之“第四章 发行人基本情况”之“五、董事、监事和高级管理人员”。公司的董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员属于公司的关联方；公司董事、监事及高级管理人员及其关系密切的家庭成员控制或者担任董事、高级管理人员的除上市公司以外法人或其他组织也属于公司的关联方。

（五）公司的主要合营及联营企业

截至 2022 年 6 月 30 日，公司主要的合营及联营企业具体如下：

其他关联方名称	其他关联方与公司关系
宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	合营企业，发行人间接持股 50%
蜂网投资有限公司	联营企业，发行人间接持股 20%
苏州苏递新能源汽车服务有限公司	联营企业，发行人间接持股 12.5%
中达通智慧物流（上海）有限公司	联营企业，发行人间接持股 15%
浙江赫森能源有限公司	联营企业，发行人间接持股 15%
上海绿脉企业发展有限公司	联营企业，发行人间接持股 13.16%
新疆众鲜网络科技有限公司	联营企业，发行人间接持股 49%
德邦物流股份有限公司	联营企业，发行人直接持股 6.52%
中云达（上海）科技有限公司	联营企业，发行人间接持股 18.92%
上海申毅餐饮管理有限公司	联营企业，发行人间接持股 25%
上海欣琿科技有限公司	联营企业，发行人间接持股 19%

（六）其他主要关联方情况

报告期内，其他与公司发生关联交易的主要关联方及其关联关系如下：

其他关联方名称	其他关联方与公司关系
上海启思实业有限公司	公司实际控制人控制的公司
杭州米勒酒店管理有限公司	公司实际控制人控制的公司
宁波梅山保税港区聚鑫投资有限公司	公司实际控制人控制的公司
杭州韵致科技有限公司	公司实际控制人控制的公司
上海珩达网络科技有限公司	公司实际控制人控制的公司
上海沱沱河供应链有限公司	公司关联自然人控制的公司

其他关联方名称	其他关联方与公司关系
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	公司实际控制人控制的公司
上海迦纳投资管理有限公司	公司实际控制人控制的公司
宁波梅山保税港区欣任投资管理有限公司	公司实际控制人控制的公司
德邦物流股份有限公司及其子公司	公司的联营企业及其控制的公司
桐庐润琴健康食品有限公司	本公司实际控制人控制的公司
上海都满车物流有限公司	本公司实际控制人控制的公司
上海道胜商务咨询有限公司	本公司关联自然人投资的公司
方小金	持有对公司具有重要影响的控股子公司 10% 以上股份的自然人
雷爱民	持有对公司具有重要影响的控股子公司 10% 以上股份的自然人
周根土	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
周建红	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
唐朝阳	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
孙培玉	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
潘帅明	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
江秋华	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
谢樟平	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
郑爱君	公司关键管理人员关系密切的家庭成员
唐彩霞	公司关键管理人员

五、关联交易情况

（一）重大关联交易情况

1、重大关联交易的判断标准及依据

根据《深圳证券交易所股票上市规则》以及公司《关联交易管理制度》规定，上市公司与关联人发生的成交金额超过 3000 万元，且占上市公司最近一期经审计净资产绝对值超过 5% 界定为重大关联交易，不符合重大关联交易认定标准的为一般关联交易。

2、重大关联交易情况

（1）放弃对控股子公司上海韵达运乾物流科技有限公司的增资优先认购权

2019 年 5 月，公司放弃对控股子公司上海韵达运乾物流科技有限公司的增

资优先认购权，因关联方桐庐运乾网络科技有限公司增资导致本公司对上海韵达运乾物流科技有限公司的持股比例由 60%降为 18.99%。具体情况详见本章“（三）报告期内的偶发性关联交易”之“1、运乾物流增资及股权转让相关交易事项”。

（2）运乾物流控股股东桐庐运乾网络科技有限公司转让运乾物流 12.9042% 股权

2020 年 1 月，运乾物流控股股东桐庐运乾网络科技有限公司以人民币 8,155.44 万元的价格转让其持有的运乾物流 12.9042% 的股权，分别转让给桐庐乾丰管理合伙企业（有限合伙）、桐庐凯鑫管理合伙企业（有限合伙）、桐庐好韵投资管理合伙企业（有限合伙）、聂腾云先生和陈立英女士，公司放弃对参股公司运乾物流上述股权转让事项中价值 4,893.26 万元人民币的运乾物流 7.7425% 股权的优先受让权，本次放弃优先受让权不影响公司持有的运乾物流股份份额，不会影响公司在运乾物流拥有的权益。具体情况详见本章“（三）报告期内的偶发性关联交易”之“1、运乾物流增资及股权转让相关交易事项”。

（3）公司转让运乾物流 18.0380% 的股权

2020 年 12 月，运乾物流现有股东将持有的运乾物流 100% 股权全部转让给 Yunqian Logistics Technology (Hong Kong) Limited (以下简称“香港运乾物流”)，其中：公司将持有的运乾物流 18.0380% 的股权全部转让给香港运乾物流，转让价格为人民币 12,000 万元。本次交易完成后，运乾物流成为香港运乾物流全资子公司，公司不再直接持有运乾物流的股权；公司通过境外全资子公司 Heyun Investment Limited 以间接方式持有运乾物流 18.9873% 的股权。

（4）认购德邦股份非公开发行 A 股股票

经公司第七届董事会第四次会议审议通过，鉴于公司与德邦股份在行业内均具有较强的重要战略性资源优势，公司拟与德邦股份谋求长期共同发展，拟通过全资子公司宁波梅山保税港区福杉投资有限公司（简称“福杉投资”）作为战略投资者认购德邦股份非公开发行的股票。公司及福杉投资就上述事宜与德邦股份签署了《战略合作协议》《附条件生效的股份认购协议》。

为实现战略资源投入方与本次德邦股份非公开发行股票的认购方统一，深化双方战略合作关系，经公司召开第七届董事会第十一次会议审议通过，公司参与

德邦股份本次非公开发行的认购对象由公司全资子公司福杉投资调整为公司，参与本次非公开发行的认购方式与认购金额保持不变。

2021年3月8日，德邦股份非公开发行获中国证监会核准。公司以现金方式认购德邦股份本次非公开发行的股票66,957,470股，认购价格9.17元/股，认购股款总额为人民币61,400.00万元。认购完成后，公司占德邦股份发行后总股本比例6.52%。上述股份已于2021年4月21日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续。

除上述外，报告期内，公司与关联方之间未发生重大关联交易。

（二）报告期内的经常性关联交易

报告期内，公司经常性关联交易主要包括关联采购、关联销售、关联租赁、支付关键管理人员薪酬和支付关联职工薪酬等事项。

1、采购商品、接受劳务的情况

报告期内，公司从关联方采购商品、接受劳务的交易内容主要为采购汽运服务、采购电子设备等。2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司关联采购交易金额分别为239.49万元、968.47万元、620.82万元和123.77万元，占当年营业成本比例分别为0.01%、0.03%、0.02%和0.01%，占比较低，具体情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
杭州米勒酒店管理有限公司	采购会务服务	0.65	58.83	127.91	35.08
上海沱沱河供应链有限公司	采购快递综合服务	-	237.20	455.35	-
德邦物流股份有限公司及其子公司	采购快递综合服务	0.32	-	-	-
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	采购汽运服务、采购装卸服务、采购电子设备	110.53	324.79	385.21	204.41
上海都满车物流有限公司	采购汽运服务	5.09	-	-	-
桐庐润琴健康食品有限公司	采购商品	7.03	-	-	-

关联方	关联交易内容	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
上海珩达网络科技有限公司	采购会务服务	0.13	-	-	-
合计		123.77	620.82	968.47	239.49
占当年营业成本比例		0.01%	0.02%	0.03%	0.01%

报告期内，公司向关联方采购商品、接受劳务的金额较小，占营业成本的比例极低，且该等交易均基于交易双方自愿、公平之原则开展，依据市场化原则定价，定价公允，对公司生产经营无重大影响。

2、出售商品、提供劳务的情况

报告期内，公司向关联方出售商品、提供劳务的交易内容主要为向关联方提供快递服务、提供汽运服务、销售电商平台产品等。2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司关联销售的交易金额分别为543.55万元、3,906.07万元、19,878.81万元和3,053.26万元，占当年营业收入比例分别为0.02%、0.12%、0.48%和0.13%，具体情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
唐彩霞	销售电商平台产品	-	0.11	2.31	-
杭州米勒酒店管理有限公司	销售电商平台产品、销售快递相关物料	0.18	0.86	1.86	2.92
杭州韵致科技有限公司	销售电商平台产品	16.38	104.07	1.59	-
上海沱沱河供应链有限公司	提供快递综合服务、销售快递相关物料	-	2,935.17	3,061.15	-
方小金	销售电商平台产品	-	3.63	-	-
上海珩达网络科技有限公司	提供快递综合服务、销售电商平台产品	-0.18	0.29	-	-
上海罗颀思投资管理有限公司	销售电商平台产品	0.07	0.18	-	-
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	提供汽运服务、提供技术咨询服务、提供商标使用权、提供餐饮服务、销售快递相关物料、销售电商平台产品、提供快递综	2,689.83	16,772.87	826.20	537.73

关联方	关联交易内容	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
	合服务、提供弱电工程安装服务、提供会务服务				
德邦物流股份有限公司及其子公司	提供快递综合服务	346.99	61.63	-	-
合计		3,053.26	19,878.81	3,906.07	543.55
占营业收入比例		0.13%	0.48%	0.12%	0.02%

2021年和2022年1-6月，发行人与运乾物流的关联交易主要为发行人下属子公司天津天韵电子商务有限公司（以下简称“天津天韵”）向运乾物流提供的汽运服务。天津天韵主要从事网络货运平台业务，即通过互联网线上叫车和比价系统将物流需求信息与司机进行匹配，促成交易。该业务自2020年起上线运行，为公司运力调配、降低运价成本起到积极作用，并于2021年起向运乾物流提供相关服务。双方基于运营成本、交易规模和市场价格等因素合理确定交易价格，定价公允。基于相关业务流程、交易规模、运乾物流体量及信用资质等，双方约定支付服务费用的期限最长不超过6个月。

报告期内，公司向关联方出售商品、提供劳务的金额占营业收入的比例较低，且该等交易均基于交易双方自愿、公平之原则开展，依据市场化原则定价，定价公允，对公司生产经营无重大影响。

3、关联租赁情况

(1) 公司作为出租方

2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司及其下属公司作为出租方的关联租赁情况如下：

单位：万元

承租方名称	是否为 加盟商	租赁资 产种类	2022年 1-6月租赁 收入	2021年 度租赁 收入	2020年 度 租赁收入	2019年 度 租赁收入
郑爱君	否	房屋	-	0.22	0.40	0.44
上海珩达网络科技有限公司	否	房屋	5.27	2.45	-	-
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	否	房屋	1,294.05	1,357.25	531.03	298.85

承租方名称	是否为加盟商	租赁资产种类	2022年1-6月租赁收入	2021年度租赁收入	2020年度租赁收入	2019年度租赁收入
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	否	设备	108.02	206.84	197.63	98.82
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	否	车辆	-	-	0.72	4.35
合计			1,407.34	1,566.76	729.78	402.46

报告期内，公司存在向关联方出租房屋、车辆及设备的情况，租赁价格参考市场同类产品确定，定价公允。2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司向关联方收取的租金收入分别为402.46万元、729.78万元、1,566.76万元和1407.34万元，金额较小，对公司生产经营无重大影响。

(2) 公司作为承租方

2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司及其下属公司作为承租方的关联租赁情况如下：

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	2022年1-6月租赁费	2021年度租赁费	2020年度租赁费	2019年度租赁费
上海启思实业有限公司	房屋	256.58	608.94	641.44	612.52
上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	房屋	-	24.55	-	-
德邦物流股份有限公司及其子公司	场地	0.17	0.70	-	-
德邦物流股份有限公司及其子公司	房屋	2.72			
合计		259.48	634.19	641.44	612.52

报告期内，公司主要向关联方上海启思实业有限公司租赁房屋，作为公司信息化系统及软件开发场所，有利于提升公司管理信息化水平，具备合理性。公司租赁该等房屋的价格参考周边市场确定，定价具备公允性。2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司向关联方支付的租金分别为612.52万元、641.44万元、634.19万元和259.48万元，金额较小，对公司生产经营无重大影响。

4、支付关键管理人员薪酬

2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司存在向关键管理人员支付报酬的情形，具体情况如下：

单位：万元，人

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
关键管理人员薪酬	687.16	1,492.48	1,465.76	1,639.92
关键管理人员人数	16	16	19	18

公司关键管理人员主要指公司董事、监事、高级管理人员，上述人员在公司任职并为公司发展做出贡献，因此需要支付上述人员薪酬。公司主要基于关键管理人员的绩效表现和同行业上市公司薪酬水平为其支付薪酬，具有合理性和公允性。

5、支付关联职工薪酬

2019年、2020年、2021年及2022年1-6月，公司存在向关联职工支付报酬的情形，具体情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
方小金	职工薪酬	51.68	120.66	113.08	146.64
雷爱民	职工薪酬	69.32	138.70	138.82	138.98
周根土	职工薪酬	0.00	58.33	31.72	35.87
周建红	职工薪酬	7.32	15.72	15.70	16.38
唐朝阳	职工薪酬	5.37	13.85	12.63	11.78
孙培玉	职工薪酬	1.84	11.10	12.65	11.76
潘帅明	职工薪酬	3.95	9.52	9.45	8.23
江秋华	职工薪酬	-	0.54	4.69	8.89
谢樟平	职工薪酬	3.15	5.63	4.55	7.82

公司关联职工主要指持有对公司具有重要影响的控股子公司10%以上股份的自然人，董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员。上述人员大部分在公司经营初期就与近亲属一起加入并任职。公司上市后，上述人员近亲属担任上市公司董事、监事、高级管理人员等职务，因此上述人员成为关联职工。上述关联职工薪酬参考同岗位非关联职工薪酬，结合考核成绩及业绩质量而确定，不存

在有失公允或为股东高管垫付薪酬的情况。

（三）报告期内的偶发性关联交易

1、运乾物流增资及股权转让相关交易事项

2017年9月，公司注册成立运乾物流，公司持股比例100%。

（1）运乾物流第一次增资

2018年4月，运乾物流引入新股东桐庐好韵投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“桐庐好韵”）、桐庐杰博投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“桐庐杰博”）、桐庐鸿昂投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“桐庐鸿昂”）；本次增资后，公司持股60%。

（2）运乾物流第二次增资

2019年5月，公司实际控制人控制的桐庐运乾网络科技有限公司（以下简称“桐庐运乾”）对运乾物流增资43,200万元。经公司第六届董事会第三十六次会议审议通过，公司放弃对运乾物流本次新增出资的优先认购权。本次增资系以中京民信（北京）资产评估有限公司出具的京信评报字（2019）第068号资产评估报告的评估结果为定价依据，经交易双方协商后确定。增资完成后，桐庐运乾成为运乾物流第一大股东，公司所持运乾物流的股权比例由60%降为18.9873%，运乾物流不再纳入公司合并报表范围。

上述事项亦经公司第六届监事会第二十九次会议审议通过。独立董事发表同意意见。

公司本次放弃对运乾物流增资的优先认购权的主要背景和对公司的影响如下：

运乾物流主营业务属于公路货运行业中的快运业务。虽然公司对快运业务的定位和发展已做好发展战略和运营计划，但由于快运业务市场竞争激烈，实现规模效益需要较大规模资金投入，运乾物流当前因经营快运业务已经产生较大经营亏损，并且可能面临或承担进一步扩大的亏损风险。因此，综合考虑快运业务发展的资本投入情况和快运业务的盈利能力，公司决定放弃对运乾物流的优先增资权。

此次交易完成后，运乾物流不再纳入公司合并报表范围，有利于降低公司的运营成本与经营风险，有利于进一步优化公司战略布局以及整体资源配置，有助于公司进一步夯实快递核心主业底盘建设，促进良性、健康发展。此次交易符合公正、公平、公开的原则，符合公司及其股东长远利益，不会对公司未来持续经营业务产生重大不利影响。

(3) 2020年1月，运乾物流第一次股权转让

2020年1月，桐庐运乾将运乾物流12.9042%的股权，分别转让给桐庐乾丰管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“桐庐乾丰”）、桐庐凯鑫管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“桐庐凯鑫”）、桐庐好韵、聂腾云先生和陈立英女士。转让价格系交易各方本着平等互利原则，遵循客观、公平、公允的定价原则，自行协商，以运乾物流的注册资本（实缴出资）情况为基础确定。

经公司第六届董事会第四十四次会议审议通过，公司放弃对上述股权转让事项中运乾物流股权的优先受让权。本次放弃运乾物流股权转让优先受让权对公司主营业务和持续经营能力不会产生不利影响。

上述事项亦经第六届监事会第三十七次会议审议通过。独立董事发表同意意见。

(4) 2020年12月，运乾物流第三次增资及第二次股权转让

1) 第三次增资

2020年12月，运乾物流引入 Light Advisory (HongKong) Limited（以下简称“Light Advisory”）对其增资 3,326.3158 万元人民币（增资完成后持股 5%）。

本次增资完成后，公司对运乾物流持股比例稀释至 18.0380%。增资方 Light Advisory 与公司及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员在产权、业务、资产、债权债务、人员等不存在关联关系，也不存在其他可能造成或已经造成韵达股份对其利益倾斜的其他关系。

2) 第二次股权转让

Light Advisory 完成对运乾物流的增资后，基于后续业务发展及资源支持配置需要，运乾物流现有股东于 2020 年 12 月底将持有的运乾物流 100% 股权全部

转让给 Yunqian Logistics Technology (Hong Kong) Limited (以下简称“香港运乾物流”)。

2020年12月,经第七届董事会第十次会议审议,公司与受让方香港运乾物流签订《股权转让协议》,将持有的运乾物流18.0380%股权作价12,000.00万元人民币转让给香港运乾物流。本次定价系各方本着平等互利原则,遵循客观、公平、公允的定价原则,自行协商,以运乾物流的注册资本(实缴出资)情况为基础确定。交易完成后,公司通过境外全资孙公司 Heyun Investment Limited 间接持有运乾物流18.9873%的股权。

上述事项亦经公司第七届监事会第十次会议审议通过。独立董事发表了同意的意见。

公司本次向香港运乾物流转让运乾物流18.0380%股权的主要背景和对公司的影响如下:

我国快运业务市场竞争较为激烈,市场份额集中度较低、离散程度较高。因此,为进一步保障运乾物流能够高效地获得社会资源支持,充分利用国内国际两个市场、两种资源,有效提升快运品牌的市场传播力,促进运乾物流在服务网络拓展、货量增长、服务提升等方面持续进取,促进运乾物流持续、健康地发展,公司同意对其进行股权重组,同意将持有运乾物流18.0380%的股权转让给香港运乾物流。

本次交易完成后,一方面,公司间接方式持有运乾物流18.9873%的股权,持股权益得到维持与保障;另一方面,本次交易对公司主营业务和持续经营能力不会产生不利影响,对利润不会产生影响,对公司资产等主要财务指标亦不构成明显影响,也不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形。

本次交易完成后,香港运乾物流直接持有运乾物流100%股权,聂腾云、陈立英夫妇为运乾物流实际控制人。公司间接持有运乾物流18.9873%的股权。

2、关联股权转让

(1) 转让韵达商业保理有限公司100%股权

2019年3月,公司将其持有韵达商业保理有限公司100%的股权参考资产评

估价格作价 1,855.00 万元转让给关联方宁波梅山保税港区聚鑫投资有限公司。截至本募集说明书出具日，公司未直接或间接持有韵达商业保理有限公司股权。韵达商业保理有限公司控股股东为宁波梅山保税港区聚鑫投资有限公司，实际控制人为聂腾云、陈立英夫妇。

上述关联交易已经公司第六届董事会第三十三次会议审议通过，关联董事回避表决。独立董事对本次关联交易事项进行事前认可并发表了同意的独立意见。本次关联交易事项属于公司董事会决策权限，无需提交股东大会审议。

(2) 转让安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司 100%股权

2018 年 8 月，公司将持有的安诺韵融资租赁（天津）有限责任公司（曾用名“安诺韵国际融资租赁（天津）有限责任公司”，以下简称“安诺韵”）75%股权转让给关联方上海迦纳投资管理有限公司（以下简称“上海迦纳”）。转让资产账面价值 99.81 万元、评估价值 99.81 万元，转让价格 98.81 万元。根据相关规定，上述关联交易未达到董事会审议权限范围，无需提交董事会审议。本次转让完成后，公司通过境外全资子公司韵达速递物流（香港）有限公司（以下简称“香港韵达速递”）持有安诺韵 25%股权。

2021 年 7 月，公司子公司香港韵达速递将其持有的安诺韵 25%股权转让给关联方上海迦纳，该 25%股权对应的出资额 750 万美元尚未实缴，故经双方协商一致，本次股权转让价格为 0 元。2022 年 6 月 7 日，相关工商变更登记已办理完毕，公司不再持有安诺韵股份。

(3) 转让韵必诺商业保理（天津）有限责任公司 25%股权

2021 年 11 月，发行人子公司香港韵达速递将其持有的韵必诺商业保理（天津）有限责任公司（以下简称“韵必诺”）25%股权参考评估机构出具的资产评估报告所确定的评估值作价人民币 1,256.60 万元转让给关联方上海迦纳。截至本募集说明书出具日，该次股权转让已完成，香港韵达速递不再持有韵必诺股权。

3、与关联人共同出资设立企业

(1) 设立珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）

报告期内，公司通过子公司宁波梅山保税港区瑞彩投资有限公司（以下简称

“瑞彩投资”，现已更名为上海瑞端私募基金管理有限公司）与关联方共同出资成立投资基金，具体情况如下：

2019年9月，公司子公司瑞彩投资作为普通合伙人，与关联方陈立英和非关联方王玲共同投资设立珠海横琴瑞紫创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“瑞紫投资”）；瑞彩投资认缴出资人民币100万元，占比5%；陈立英认缴出资人民币950万元，占比47.5%；王玲认缴出资人民币950万元，占比47.5%。

2019年11月，公司之子公司瑞彩投资作为普通合伙人，与关联方陈立英和非关联方王玲共同投资设立天津瑞赫创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“瑞赫投资”）；瑞彩投资实际出资人民币100万元，占比9.09%；陈立英实际出资人民币900万元，占比81.82%；王玲实际出资人民币100万元，占比9.09%。

上述关联交易已经公司第六届董事会第四十二次会议审议通过，关联董事回避表决。独立董事对本次关联交易事项进行事前认可并发表了同意的独立意见。根据相关规定，本次对外投资暨关联交易金额未超出董事会审议权限范围，无需提交股东大会审议。上述关联交易系充分运用公司资源、积极发掘具有增长潜力的投资标的、拓宽投资渠道、实现资源的优化整合之考虑，有利于公司进一步探索外延式发展，完善整体战略布局，提升整体综合竞争力和可持续发展能力，具备合理性。

（2）设立上海欣琿科技有限公司

2021年11月，公司子公司宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司与关联方宁波梅山保税港区欣任投资管理有限公司共同设立上海欣琿科技有限公司。上海欣琿科技有限公司注册资本1,000万元，宁波梅山保税港区伟仕投资有限公司以现金认缴出资190万元，出资占比19%。

4、关联方资产转让情况

报告期内，公司存在向关联方转让资产的情况，关联交易金额较小。上述关联交易主要系交易对方处于经营初期，结合自身实际业务开展情况从公司处采购具有一定使用年限设备；公司处于设备更新换代的考虑，参考账面残值为定价依据将设备销售给关联方。

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
上海韵达运乾通物流有限公司	销售车辆	-	-	-	4.42
上海乾臻信息科技有限公司	转让电脑	-	-	3.17	-
上海珩达网络科技有限公司	转让电脑、转让低值易耗品	-	1.22	-	-

（四）报告期内关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

报告期内，公司不存在关联受托管理/承包及委托管理/出包的情况。

（五）报告期内关联担保情况

报告期内，公司不存在关联担保情况。

（六）报告期内关联方资金拆借情况

报告期内，公司不存在关联方资金拆借情况。

（七）关联方应收应付款项

1、关联方应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2022年6月末		2021年末		2020年末		2019年末	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	上海启思实业有限公司	111.87	5.59	111.87	5.59	111.87	5.59	111.87	5.59
应收账款	杭州韵致科技有限公司	-	-	63.05	0.63	-	-	-	-
应收账款	上海珩达网络科技有限公司	8.21	0.08	3.04	0.03	-	-	-	-
应收账款	上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	1,163.18	23.08	7,886.09	81.91	938.33	47.03	153.22	7.76
应收账款	德邦物流股份有限公司及其子公司	257.34	2.57	8.44	0.08	-	-	-	-
应收账款	上海都满车物流有限公司	0.08	0.0008	-	-	-	-	-	-
合计		1,540.68	31.33	9,329.09	151.07	1,052.20	52.62	265.83	13.65

2、关联方应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2022年6月末 账面余额	2021年末 账面余额	2020年末 账面余额	2019年末 账面余额
其他应付款	郑爱君	0.03	0.03	0.03	0.03
其他应付款	上海道胜商务咨询有限公司	-	0.30	-	-
其他应付款	上海珩达网络科技有限公司	0.89	-	-	-
应付账款	上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	320.90	251.14	286.09	167.32
其他应付款	上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	208.75	135.41	-	0.50
合同负债	上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	12.10	1.71	0.89	-
预收款项	上海韵达运乾物流科技有限公司及其子公司	49.38	-	-	0.72
应付账款	上海珩达网络科技有限公司	0.13			
应付账款	上海都满车物流有限公司	5.09			
应付账款	桐庐润琴健康食品有限公司	0.77			
应付账款	德邦物流股份有限公司及其子公司	2.72			
合计		600.77	388.59	287.01	169.98

(八) 规范与减少关联交易的措施

1、公司制度对关联交易的规定

为规范公司与控股股东及其他关联方的交易行为，保护公司及中小股东的利益，公司在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《关联交易管理制度》、《独立董事制度》等制度中，对公司关联交易的决策权限、回避表决制度、征求独立董事意见以及信息披露制度等做出了严格的规定，具体如下：

(1) 《公司章程》

第四十三条 公司发生的交易（获赠现金资产、单纯减免上市公司义务的债务除外）达到下列标准之一的，应当提交股东大会审议：

(六) 公司与关联人发生的交易(公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外)金额在 3,000 万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易。

第八十一条 股东大会审议有关关联交易事项时,关联股东不应当参与投票表决,其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数;股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会决议有关关联交易事项时,关联股东应主动回避,不参与投票表决;关联股东未主动回避,参加会议的其他股东有权要求关联股东回避,不参与投票表决。关联股东回避后,由其他股东根据其所持表决权进行表决。

审议关联交易事项,关联关系股东的回避和表决程序如下:

(一) 股东大会审议的事项与股东有关联关系,该股东应当在股东大会召开之日前向公司董事会披露其关联关系;

(二) 股东大会在审议有关关联交易事项时,大会主持人宣布有关关联关系的股东,并解释和说明关联股东与关联交易事项的关联关系;

(三) 大会主持人宣布关联股东回避,由非关联股东对关联交易事项进行表决;

(四) 关联交易事项形成决议,必须由出席会议的非关联股东有表决权的股权数的过半数通过;如该交易事项属特别决议范围,应由出席会议的非关联股东有表决权的股权数的三分之二以上通过。

第一百一十一条 董事会应当确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、委托理财、关联交易的权限,建立严格的审查和决策程序;重大投资项目应当组织有关专家、专业人员进行评审,并报股东大会批准。

董事会有权批准以下事项:

(七) 公司与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易(公司提供担保除外),与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上,且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的关联交易(上市公司提供担保除外),但公司与关联人发生的交易(公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免上市公司义务的

债务除外) 金额在 3,000 万元以上, 且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易应由股东大会审议;

超过上述比例的投资项目或合同以及根据本章程规定应当提交股东大会审议的事项应报股东大会批准。

(2) 公司《股东大会议事规则》

第四十三条 股东大会审议有关关联交易事项时, 关联股东应当回避表决, 其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数; 股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会决议有关关联交易事项时, 关联股东应主动回避, 不参与投票表决; 关联股东未主动回避, 参加会议的其他股东有权要求关联股东回避, 不参与投票表决。关联股东回避后, 由其他股东根据其所持表决权进行表决。

(3) 公司《关联交易管理制度》

1) 关联交易管理

第九条 公司应当通过加强关联交易管理, 防范不正当关联交易所导致的道德风险、法律风险以及系统性风险。

第十条 公司的资产属于公司所有。公司应采取有效措施防止股东及其关联方以各种形式占用或转移公司的资金、资产及其他资源。

第十一条 公司控股股东及其他关联人与公司发生的经营性资金往来中, 应当严格限制占用公司资金。控股股东及其他关联人不得要求公司为其垫支工资、福利、保险、广告等费用, 也不得互相代为承担成本和其他支出。

第十二条 公司与关联人之间的关联交易应当以书面形式订立协议, 明确关联交易的定价政策。关联交易协议的订立应当遵循平等、自愿、等价、有偿的原则, 协议内容应明确、具体、可执行。

第十三条 公司应采取有效措施防止关联人以垄断采购和销售业务渠道等方式干预公司的经营, 损害公司利益。关联交易应当具有商业实质, 价格应当公允, 原则上不偏离市场独立第三方的价格或者收费标准等交易条件。

第十四条 关联交易定价应当公允, 参照下列原则执行:

(一) 交易事项实行政府定价的, 可以直接适用该价格;

(二) 交易事项实行政府指导价的, 可以在政府指导价的范围内合理确定交易价格;

(三) 除实行政府定价或政府指导价外, 交易事项有可比的独立第三方的市场价格或收费标准的, 可以优先参考该价格或标准确定交易价格;

(四) 关联事项无可比的独立第三方市场价格的, 交易定价可以参考关联方与独立于关联方的第三方发生非关联交易价格确定;

(五) 既无独立第三方的市场价格, 也无独立的非关联交易价格可供参考的, 可以合理的构成价格作为定价的依据, 构成价格为合理成本费用加合理利润。

第十五条 公司按照前条第(三)项、第(四)项或者第(五)项确定关联交易价格时, 可以视不同的关联交易情形采用下列定价方法:

(一) 成本加成法, 以关联交易发生的合理成本加上可比非关联交易的毛利定价。适用于采购、销售、有形资产的转让和使用、劳务提供、资金融通等关联交易;

(二) 再销售价格法, 以关联方购进商品再销售给非关联方的价格减去可比非关联交易毛利后的金额作为关联方购进商品的公平成交价格。适用于再销售者未对商品进行改变外型、性能、结构或更换商标等实质性增值加工的简单加工或单纯的购销业务;

(三) 可比非受控价格法, 以非关联方之间进行的与关联交易相同或类似业务活动所收取的价格定价。适用于所有类型的关联交易;

(四) 交易净利润法, 以可比非关联交易的利润水平指标确定关联交易的净利润。适用于采购、销售、有形资产的转让和使用、劳务提供等关联交易;

(五) 利润分割法, 根据公司与其关联方对关联交易合并利润的贡献计算各自应该分配的利润额。适用于各参与方关联交易高度整合且难以单独评估各方交易结果的情况。

第十六条 公司进行的关联交易涉及国有资产的, 应符合国家国有资产管理的相关规定。

第十七条 公司及其关联方不得利用关联交易输送利益或者调节利润，不得以任何方式隐瞒关联关系。

2) 关联交易决策程序

第十八条 公司关联交易审批的权限划分如下：

(一) 公司与关联自然人发生的交易金额超过 30 万元的关联交易（公司提供担保除外），应当及时披露，并提交董事会审议决定，交易金额不超过 30 万元的关联交易，由总裁（总经理）决定；

(二) 公司与关联法人发生的交易金额超过 300 万元且占公司最近一期经审计的净资产（合并报表口径，下同）绝对值超过 0.5%的关联交易（公司提供担保除外），应当及时披露，并提交董事会审议决定，在此标准以下的关联交易，由总裁决定；

(三) 成交金额超过 3,000 万元且占公司最近一期经审计净资产绝对值超过 5%的关联交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外），应当提交股东大会审议。

第十九条 公司与关联人共同投资，向共同投资的企业增资、减资，或者通过增资、购买非关联人投资份额而形成与关联人共同投资或者增加投资份额的，应当以公司的投资、增资、减资、购买投资份额的发生额作为计算标准，适用本办法第十八条的规定。

公司拟放弃向与关联人共同投资的公司同比例增资或优先受让权的，放弃权利未导致公司合并报表范围发生变更，但相比于未放弃权利，所拥有该主体权益的比例下降的应当以放弃金额与按权益变动比例计算的相关财务指标的较高者为准，适用本办法第十八条的规定。

公司因放弃增资权或优先受让权将导致公司合并报表范围发生变更的，应当以放弃金额与该主体的相关财务指标较高者为准，适用本办法第十八条的规定。

第二十条 公司与关联人之间进行委托理财等，如因交易频次和时效要求等原因难以对每次投资交易履行审议程序和披露义务的，可以对投资范围、投资额度及期限等进行合理预计，以额度作为计算标准适用本办法第十八条的规定。

相关额度的使用期限不应超过十二个月，期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过投资额度。

第二十一条 公司进行下列关联交易的，应当按照连续十二个月内累计计算的原则，计算关联交易金额，适用本办法第十八条的规定：

- （一）与同一关联人进行的交易；
- （二）与不同关联人进行的与同一交易标的的交易。

上述同一关联人，包括与该关联人受同一法人或其他组织或者自然人直接或间接控制的，或相互存在股权控制关系；以及由同一关联自然人担任董事或高级管理人员的法人或其他组织。

已经按照累计计算原则履行股东大会决策程序的，不再纳入相关的累计计算范围。

第二十二条 公司已披露但未履行股东大会审议程序的交易或关联交易事项，仍应当纳入累计计算范围以确定应当履行的审议程序。

公司关联交易事项因适用连续十二个月累计计算原则达到披露标准的，可以仅将本次关联交易事项按照相关要求披露，并在公告中简要说明前期累计未达到披露标准的关联交易事项。

公司关联交易事项因适用连续十二个月累计计算原则应当提交股东大会审议的，可以仅将本次关联交易事项提交股东大会审议，并在公告中简要说明前期未履行股东大会审议程序的关联交易事项。

第二十三条 公司与关联人发生的交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）成交金额超过 3,000 万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值超过 5%的重大关联交易，应当及时披露并提交股东大会审议，还应当披露标的资产经审计的最近一年又一期财务会计报告或由资产评估机构出具的评估报告。

若交易标的为公司股权，应当披露标的资产经审计的最近一年又一期财务会计报告。会计师事务所发表的审计意见应当为无保留意见，审计基准日距审议该交易事项的股东大会召开日不得超过六个月。

若交易标的为公司股权以外的其他资产的，应当披露标的资产由资产评估机构出具的评估报告，评估基准日距审议该交易事项的股东大会召开日不得超过一年。

本办法所述日常关联交易、与关联人等各方均以现金出资，且按照出资比例确定各方在所投资主体的权益比例以及深交所规定的其他情形，可以不进行审计或者评估。

第二十四条 董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该交易提交股东大会审议。

第二十五条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，也不得代理其他股东行使表决权，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。

股东大会对有关关联交易事项的表决，应由出席股东大会会议的非关联股东（包括股东代理人）代表所持表决权的二分之一以上通过方为有效；但按《公司章程》规定需由股东大会以特别决议决定的事项应当由出席股东大会会议的非关联股东（包括股东代理人）代表所持表决权的三分之二以上通过方为有效。

第二十六条 公司应当根据关联交易事项的类型披露关联交易的有关内容，包括交易对方、交易标的、交易各方的关联关系说明和关联人基本情况、交易协议的主要内容、交易定价及依据、有关部门审批文件（如有）、中介机构意见（如适用）等。

第二十七条 公司与关联人进行本办法第八条第（十一）项至第（十六）项所列日常关联交易时，按照下述规定进行披露和履行相应审议程序：

（一）首次发生的日常关联交易，公司应当根据协议涉及的交易金额，履行审议程序并及时披露；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议；

（二）实际执行时协议主要条款发生重大变化或者协议期满需要续签的，应当根据新修订或者续签协议涉及交易金额为准，履行审议程序并及时披露；

(三) 对于每年发生的数量众多的日常关联交易, 因需要经常订立新的日常关联交易协议而难以按照本款第(一)项规定将每份协议提交董事会或者股东大会审议的, 公司可以按类别合理预计日常关联交易年度金额, 履行审议程序并及时披露; 实际执行超出预计金额的, 应当以超出金额为准及时履行审议程序并披露;

(四) 公司与关联人签订的日常关联交易协议期限超过三年的, 应当每三年重新履行相关审议程序并披露。

公司应当在年度报告和半年度报告中分类汇总披露日常关联交易的实际履行情况。

(4) 公司《独立董事制度》

第十七条 为了充分发挥独立董事的作用, 独立董事除应当具有法律、法规、规范性文件及公司章程赋予董事的职权外, 公司还应当赋予独立董事以下特别职权:

(一) 重大关联交易(指公司拟与关联法人发生的交易金额在 300 万元以上且占公司最近一期经审计的净资产绝对值 0.5%以上或与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以上的关联交易)应由独立董事认可后, 提交董事会讨论; 独立董事作出判断前, 可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告, 作为其判断的依据。

第二十条 除上条所列事项外, 独立董事还应当对以下事项向董事会或股东大会发表的独立意见:

(四) 关联交易(含公司向股东、实际控制人及其关联企业提供资金);

独立董事就上述事项发表的独立意见类型包括同意、保留意见及其理由、反对意见及其理由和无法发表意见及其障碍, 所发表的意见应明确、清楚。

2、公司控股股东和实际控制人关于规范关联交易的承诺

为充分保护上市公司的利益, 公司控股股东上海罗颀思、实际控制人聂腾云、陈立英已出具《关于减少和规范关联交易的承诺》, 具体如下:

(1) 控股股东上海罗颀思出具的《关于减少和规范关联交易的承诺》

“1) 本次交易完成后, 本企业在作为上市公司的控股股东期间, 本企业及

本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量减少并规范与上市公司及其下属企业之间的关联交易。

2) 本次交易完成后, 对于无法避免或有合理原因而发生的与上市公司及其下属企业之间的关联交易, 本企业及本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行, 根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序, 依法履行信息披露义务和办理有关报批程序, 不利用股东地位损害上市公司及其他股东的合法权益。

3) 本次交易完成后, 本企业不会利用拥有的上市公司的控股股东的权利操纵、指使上市公司或者上市公司董事、监事、高级管理人员, 使得上市公司以不公平的条件, 提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产, 或从事任何损害上市公司利益的行为。

本企业对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担赔偿责任。”

(2) 聂腾云、陈立英出具的《关于减少和规范关联交易的承诺》

“1) 本次交易完成后, 本人在作为上市公司的实际控制人期间, 本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量减少并规范与上市公司及其下属企业之间的关联交易。

2) 本次交易完成后, 对于无法避免或有合理原因而发生的与上市公司及其下属企业之间的关联交易, 本人、本人的近亲属及本人、本人的近亲属控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行, 根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序, 依法履行信息披露义务和办理有关报批程序, 不利用股东地位损害上市公司及其他股东的合法权益。

3) 本次交易完成后, 本人不会利用拥有的上市公司的股东权利操纵、指使上市公司或者上市公司董事、监事、高级管理人员, 使得上市公司以不公平的条件, 提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产, 或从事任何损害上市公司利益的行为。

本人对因未履行上述承诺而给上市公司及其下属公司造成的一切损失承担

赔偿责任。”

（九）报告期内关联交易执行情况的评价

公司报告期内发生的关联交易均严格履行了《公司章程》、《关联交易管理制度》等规定的程序；其中，根据审批权限需要经董事会、股东大会审议的关联交易均履行董事会、股东大会审议程序，关联董事、关联股东均回避表决，独立董事发表了事前认可意见和独立意见，关联交易均已准确、完整披露。

独立董事已就公司报告期内的重大关联交易发表意见，认为公司与关联人之间发生的关联交易表决程序合法，关联交易遵循了公平、公开、公正的市场化原则，交易价格合理、公允，没有损害中小股东利益，符合中国证监会和深交所的相关规定。

第七章 本次募集资金运用

一、本次募集资金投资项目概况

本次向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 245,000.00 万元（含 245,000.00 万元），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金
1	分拣设备自动化升级项目	302,064.31	245,000.00
	合计	302,064.31	245,000.00

如本次发行实际募集资金（扣除发行费用后）少于拟投入募集资金总额，公司董事会将根据募集资金用途的重要性和紧迫性安排募集资金的具体使用，不足部分将通过自筹方式解决。在本次发行可转换公司债券募集资金到位之前，如公司以自有资金先行投入上述项目建设，公司将在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。在最终确定的本次募集资金投资项目范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

二、本次募集资金投资项目基本情况

（一）项目基本情况

本次募集资金拟投入分拣设备自动化升级项目，主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。计划投资总额为 302,064.31 万元，拟以募集资金投入金额为 245,000.00 万元，项目实施主体为公司或公司全资子公司。本项目有助于提高公司的分拣转运能力，降低运营成本，提高服务质量和效率。

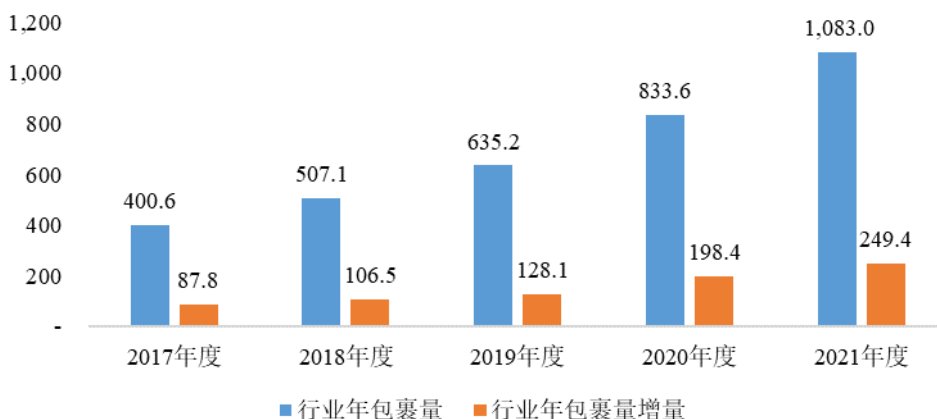
（二）项目实施的必要性

1、快递行业和公司业务高速增长对转运中心处理能力提出更高要求

近年来，伴随电商的发展壮大，我国快递行业发展迅速，快递业务量快速增长。国家邮政局统计数据显示，2021 年，全国快递服务企业业务量累计完成 1,083.0 亿件，同比增长 29.9%；业务收入累计完成 10,332.3 亿元，同比增长 17.5%。

2022年，我国快递业务量完成1,105.8亿件，同比增长2.1%；快递业务收入完成1.06万亿元，同比增长2.3%。根据国家邮政局2023年1月17日召开的2023年全国邮政管理工作会议预计，2023年邮政行业寄递业务量持续增长，满足人民群众更好用邮需求的能力持续增强；行业业务收入完成1.43万亿元，同比增长6%左右；其中，快递业务收入完成1.13万亿元，同比增长7%左右。受电商行业“6.18购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，快递行业具有明显的季节性波动特征。旺季期间急剧增加的快件业务量对公司业务处理能力提出更高、更快的要求，传统的人工操作已经难以适应业务量的爆发式增长。整个快递行业也在持续经历由小到强、由人工分拣向自动化操作、由粗放管理向数字化阶段转变。

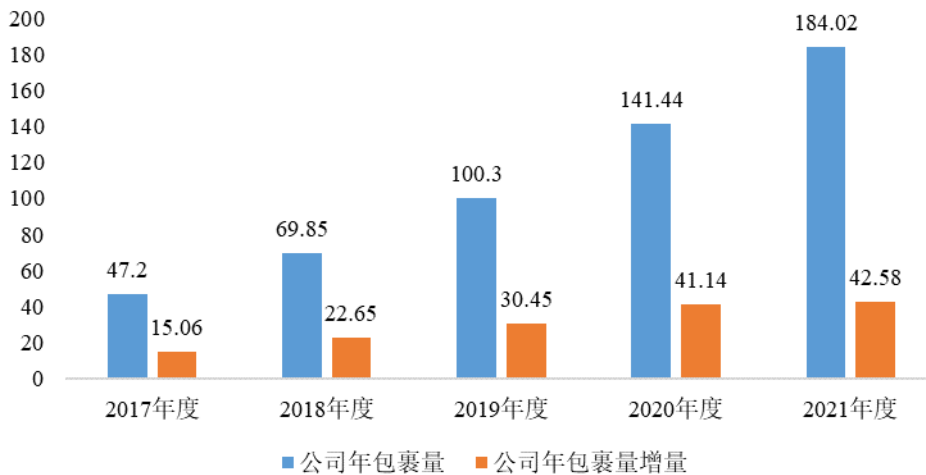
2017-2021年度快递行业包裹量及年增量情况（亿件）



数据来源：国家邮政局

作为国内领先的快递综合服务提供商，高速增长的业务量对公司快件分拣和处理能力提出更高要求。公司快递业务稳健增长，2021年，韵达股份业务量达184.02亿件，同比增速达30.10%，增速持续保持高位；市场份额达16.99%，排名行业第二。因此，公司持续加大自动化、智能化设备投入力度是应对业务高速增长、增强转运中心业务处理能力的重要举措。公司深刻理解信息化、智能化对于现代物流产业发展的极端重要性，准确把握智慧物流的发展方向，进而在全网、全链路深入打造信息化、数据化、智慧化的应用场景，为公司未来的业务拓展、转型升级打下坚实基础。

2017-2021年度公司包裹量及年增量情况（亿件）



2、提升服务效率和质量，提高客户体验

通过引入自动化分拣设备，票件在分拣、中转、运输过程中的落地和手动扫码分拣次数将显著降低，可有效避免人工分拣差错高带来的二次处理成本和车线资源浪费。相比传统人工分拣，自动化分拣具有分拣准确率高、快件破损率低、人工需求低、空间利用效率高、出入库速度快等显著优势，能够提高工作和管理效率，确保快递服务的时效性和稳定性。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网，并依托强大的信息系统支持，实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作，可将公司快递业务分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标提升到行业领先水平。

本次分拣设备自动化升级项目投产后，能够持续提高转运环节的效率，稳定公司业务质量，满足客户日益增长的需求，进而实现“向客户提供极致的服务体验和无与伦比的快递时效”的伟大愿景。

（三）项目实施的可行性

1、国家已制定物流和快递行业发展的详细规划和目标

2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，提出“打造绿色高效的现代物流系统”的总目标。2021年2月，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，进一步提出到2035年要达成的发展目标——物流成本进一步降低，交通枢纽基本具备寄递功能，实现与寄递枢纽的无缝衔接，基本实现“全球123快货物流圈”（国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城

市 3 天送达)。具体而言,要加强现代物流体系建设,优化国家物流大通道和枢纽布局,畅通物流大通道与城市配送网络交通线网连接,提高干支衔接能力和转运分拨效率;培育壮大一批具有国际竞争力的现代物流企业,依托综合交通枢纽城市建设全球供应链服务中心,打造开放、安全、稳定的全球物流供应链体系。

在国家大力支持行业发展的有利政策环境下,公司积极推进分拣设备自动化升级改造,响应政策号召,通过提高分拣速度、流转效率和响应能力,不断提高自身竞争力。

2、公司在分拣设备自动化方面积累了丰富的运营经验和核心技术

长期以来,公司都致力于掌握核心技术、提高设备自动化程度,保持对技术的升级迭代,并已积累了丰富的设备配置和升级经验,形成明显的先发优势。此外,公司还在行业内率先探索自动化设备配套系统研发工作,自主研发集成了“全自动分拣系统”,该系统可通过自主计算出分拣信息,进行数据处理后推送至后续分拣端,分拣端根据前置数据进行快件分拣,并将快件准确、高效地输送至对应的分拣区域,进一步提升了公司自动化设备的技术和运营水平。

本次分拣设备自动化升级项目主要用于交叉带自动分拣设备的采购和升级。交叉带主要用于 3 千克以下小件包裹的分拣,公司在该领域已积累了大量的技术和经验,并在持续进行设备自动化升级改造的过程中取得了一系列突破,先后历经了单层自动分拣线、双层自动分拣线和四层自动分拣线的持续更新换代。单层交叉带自动分拣线已实现在分拣、中转、运输的全程中一次扫码、无需落地,分拣效率高达每小时 20,000 件,分拣差错率在万分之一以下,大大节省了分拣人力;2018 年,公司创新研发了双层交叉带自动分拣线,分拣能力达到每小时 40,000 件,效率较以往提升一倍;2019 年,公司又创新研发了四层交叉带自动分拣线,分拣效率再次得到提升;2020 年,公司继续新增交叉带投入,设备处理能力同比提升 30%以上。2021 年,公司持续加大在自动化设备布局和研发的投入,保持分拣能力全球领先地位,业务产能提升 13.2%,分拣效率提升 35.2%;根据特殊货品需要,对分拣设备进行柔性化改造 9,000 余处,降低破损;RFID 识别效率提升 66.7%;无人化设备投入节约人员 54.3%。通过自动化设备等新科技、新技术赋能全网,各转运中心依托强大的信息系统支持,实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作,分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标均

处于行业领先水平，助力公司成为“站在科技轮子上的快递公司”。

3、公司拥有强大的信息化自动化智能化能力

在信息化时代，公司高度重视信息化建设和科技创新投入，不断提升信息管理水平，始终将信息化、数据化、自动化、智能化管理与决策贯穿于快递生命周期全过程，为设备自动化升级改造提供全方位支撑和保障。

公司聚焦全网核心资源、核心模块，在转运中心、干线运输、大数据决策、智慧服务、网络末端、客户开发等核心功能区深入进行信息化、数据化、自动化、智慧化建设和升级，在全网全链路实现一体式、数智化管理管控。近年来，公司利用深度学习算法和大数据处理工具，充分挖掘业务数据和外部数据，打造构建智慧决策、智慧分单、智慧分拣等全链路业务场景数智化，为日常业务运营及时、合理地安排资源提供数据支持。

在此基础上，公司将制定科学可行的战略发展规划，结合业务发展需要，选取转运中心并对设备更新升级制定详细规划，为本项目实施落地提供技术支持。公司强大的信息化自动化智能化能力和持续的设备更新迭代经验和管理经验将为本项目的顺利开展提供有力保证。

（四）项目投资概况

本项目投资总额合计为 302,064.31 万元，拟以募集资金投入金额为 245,000.00 万元。

（五）项目审批及备案情况

本项目不涉及环评，不涉及用地事宜。本项目已取得上海市青浦区发展和改革委员会《上海市企业投资项目备案证明》（项目代码：上海代码：31011863155621620211D3101001、国家代码：2105-310118-04-01-164515）。

（六）项目经济效益评价

本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将提高公司的分拣转运能力，增强快递服务网络的稳定性，降低运营成本，提高服务质量和效率，进而提升公司在快递服务领域的核心竞争力。

第八章 历次募集资金运用

一、最近五年内募集资金运用的基本情况

经中国证券监督管理委员会于 2017 年 12 月 15 日签发的《关于核准韵达控股股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2017]2340 号），并经深圳证券交易所同意，公司由主承销商中信证券向 7 名非公开发行对象发行人民币普通股股票 98,495,438 股，每股面值为人民币 1.00 元，发行价格为每股人民币 39.75 元，募集资金总额 391,519.37 万元。扣除发行费用 7,500.00 万元，公司实际收到募集资金净额为 384,019.37 万元。上述募集资金于 2018 年 4 月 4 日全部到位，业经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）瑞华验字[2018]31050004 号《验资报告》验证。

二、前次募集资金使用情况

（一）前次募集资金使用情况对照

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《前次募集资金使用情况鉴证报告》（容诚专字[2021]216Z0158 号）和《募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》（容诚专字[2022]215Z0191 号），截至 2021 年 12 月 31 日，发行人前次募集资金使用情况如下：

单位：万元

募集资金总额：384,019.37						已累计使用募集资金总额：393,983.19				
变更用途的募集资金总额：不适用						各期间使用募集资金总额：				
						2021 年度：5,315.72				
						2020 年度：36,941.46				
变更用途的募集资金总额比例：不适用						2019 年度：77,953.49				
						2018 年度：273,772.52				
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				截止日项目完工程度
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	智能仓配一体化转运中心建设项目	智能仓配一体化转运中心建设项目	13,341.13	13,341.13	12,326.76	13,341.13	13,341.13	12,326.76	-1,014.37	已投入使用
(1)	宁波转运中心建设项目	宁波转运中心建设项目	13,341.13	13,341.13	12,326.76	13,341.13	13,341.13	12,326.76	-1,014.37	已投入使用
2	转运中心自动化升级项目	转运中心自动化升级项目	201,311.41	201,311.41	204,356.92	201,311.41	201,311.41	204,356.92	3,045.51	已投入使用
3	快递网络运能提升项目	快递网络运能提升项目	101,128.93	101,128.93	105,559.03	101,128.93	101,128.93	105,559.03	4,430.10	已投入使用
4	供应商智能信息化系统建设项目	供应商智能信息化系统建设项目	68,237.90	68,237.90	71,740.48	68,237.90	68,237.90	71,740.48	3,502.58	已投入使用
合计			384,019.37	384,019.37	393,983.19	384,019.37	384,019.37	393,983.19	9,963.82	

（二）前次募集资金投资项目实现效益情况

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《前次募集资金使用情况鉴证报告》（容诚专字[2021]216Z0158号），截至2021年12月31日，发行人前次募集资金投资项目实现效益情况如下：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2021年	2020年	2019年		
1	智能仓配一体化转运中心建设项目（注1）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
(1)	宁波转运中心建设项目（注1）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
2	转运中心自动化升级项目（注2）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
3	快递网络运能提升项目（注3）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
4	供应商智能信息化系统建设项目（注4）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注1：本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将提高韵达股份的中转操作能力和运营效率，增强快递服务网络的稳定性，从而提升韵达股份在现代快递服务领域的核心竞争力。

注2：本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将提高韵达股份的中转操作能力和运营效率，增强快递服务网络的稳定性，从而提升韵达股份在现代快递服务领域的核心竞争力。

注3：本项目不直接产生收益。项目建设完成后，将提高韵达股份的干线运输能力和运营效率，增强快递服务网络的安全性，从而提升韵达股份在现代快递服务领域的核心竞争力。

注4：本项目不直接产生收益。本项目实施完成后，将有力提升韵达股份全方面的运营效率和管理水平，实现下一代物流信息化技术提前布局，夯实公司中长期发展的竞争优势，从而提升韵达股份在现代快递服务领域的核心竞争力，巩固在行业中的竞争壁垒。

（三）前次募集资金变更情况

截至2021年12月31日，公司募集资金投资项目未发生变更情况。

（四）前次募集资金项目的实际投资总额与承诺投资总额的差异说明

截至2021年12月31日，前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异详见本小节之“（一）前次募集资金使用情况对照”。

（五）前次募集资金投资项目对外转让或置换情况说明

募集资金到位前，公司根据项目投入的实际需要、现有资金周转等情况，以

自筹资金 2,317,780,895.54 元预先支付了有关项目的所需投入。2018 年 9 月 20 日,公司第六届董事会第二十七次会议、第六届监事会第二十二次会议审议通过了《关于使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金 2,317,780,895.54 元置换预先投入募投项目的自筹资金。瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《韵达控股股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》(瑞华核字[2018]31050020 号)。公司独立董事发表了明确同意意见。保荐人中信证券发表了无异议的核查意见。

(六) 闲置募集资金情况说明

截至 2021 年 12 月 31 日,公司已完成全部非公开发行股票募集资金使用,节余资金人民币 953.10 万元,低于募集资金净额 1%,根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》(2020 年修订)相关规定,可以豁免董事会、股东大会审议程序,公司将上述存放专项账户的节余资金人民币 953.10 万元全部转入公司自有资金账户用于永久性补充流动资金,同时办理上述募集资金存放专项账户的销户手续。截至 2021 年 12 月 31 日,募集资金账户已全部销户,募集资金账户余额为 0 元,销户时余额转入公司自有资金账户。

公司于 2020 年 4 月 28 日召开第七届董事会第二次会议、第七届监事会第二次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》,在确保不影响募集资金投资项目实施和保证资金安全的前提下,同意公司使用不超过人民币 4 亿元暂时闲置的募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好,满足保本要求、产品投资期限最长不超过 12 个月的理财产品;额度内资金可以循环使用,投资品种发行主体为商业银行及其他金融机构,期限自 2019 年年度股东大会审议通过之日起,至 2020 年年度股东大会召开之日止。

截至 2021 年 12 月 31 日,公司使用暂时闲置募集资金持有的理财产品均已到期。

(七) 前次募集资金使用情况鉴证报告结论

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)针对发行人《前次募集资金使用情况专项报告》出具了《前次募集资金使用情况鉴证报告》(容诚专字[2021]216Z0158 号):韵达股份《前次募集资金使用情况专项报告》在所有重大方面按照《关于

前次募集资金使用情况报告的规定》编制，公允反映了韵达股份截至 2021 年 9 月 30 日止的前次募集资金使用情况。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）针对发行人 2021 年度《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》出具了《募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》（容诚专字[2022]215Z0191 号）：韵达股份 2021 年度《关于募集资金年度存放与使用情况专项报告》在所有重大方面按照上述《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及交易所的相关规定编制，公允反映了韵达股份 2021 年度募集资金实际存放与使用情况。

第九章 声明

董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体董事签字：



聂腾云



陈立英



聂樟清



周柏根



符勤

张大瑞

张晓荣

胡铭心



董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体董事签字：

聂腾云

陈立英

聂樟清

周柏根

符勤

张大瑞

张晓荣

胡铭心



董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体董事签字：

聂腾云

陈立英

聂樟清

周柏根

符勤

张大瑞



张晓荣

胡铭心



董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体董事签字：

聂腾云

陈立英

聂樟清

周柏根

符勤

张大瑞

张晓荣



胡铭心



董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体监事签字：



赖雪军



邹建富



唐彩霞

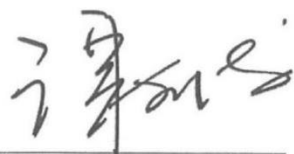


2023年4月7日


董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

除董事、监事以外的其他高级管理人员签字：



谢万涛



杨周龙



杨红波



2023年4月7日

控股股东、实际控制人声明

本公司或本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东：上海罗颖时投资管理有限公司



2023年4月7日

实际控制人：

聂腾云

聂腾云

实际控制人：

陈立英

陈立英

2023年4月7日

发行人董事会声明

本次发行摊薄即期回报的,发行人董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施。

韵达控股股份有限公司
韵达控股股份有限公司董事会
董 事 会
2023年4月7日



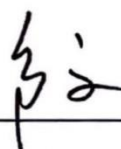
保荐人（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

法定代表人：



张佑君

保荐代表人：


卢文


刘源

项目协办人：


童育坚



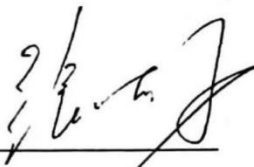
中信证券股份有限公司

2023年4月7日

保荐人（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长：

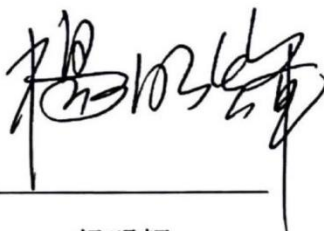

张佑君

2023年4月7日

保荐人（主承销商）总经理声明

本人已认真阅读韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理：



杨明辉



2023年4月7日

联席主承销商声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任

法定代表人签名：_____



陈 亮




中国银河证券股份有限公司

2023年4月7日

联席主承销商声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

法定代表人签名： 
李 抱



联席主承销商声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任

法定代表人签名： 陈安
陈 安



联席主承销商声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任

法定代表人签名：_____

贺青



国泰君安证券股份有限公司

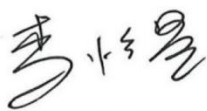
2023年4月7日



律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师签名：

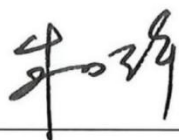


李怡星



高霞

律师事务所负责人签名：



朱小辉



审计机构声明

本所及签字注册会计师本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告、盈利预测审核报告（如有）等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告、盈利预测审核报告（如有）等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师签名：      

会计师事务所负责人签名：  

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

2023年4月7日



资信评级机构声明

本机构及签字的资信评级人员已阅读《韵达控股股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的《韵达控股股份有限公司2022年公开发行可转换公司债券信用评级报告》（以下简称“《信用评级报告》”）不存在矛盾。本机构及签字的资信评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的《信用评级报告》的内容无异议，确认募集说明书及其摘要不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

资信评级人员： 林贇婧
[林贇婧]

林巧云
[林巧云]

评级机构负责人： 朱荣恩
[朱荣恩]



上海新世纪资信评估投资服务有限公司

2023年4月7日

第十章 备查文件

- 一、资信评级报告
- 二、公司最近三年的审计报告及最近一期的财务报告
- 三、保荐人出具的发行保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告
- 四、法律意见书和律师工作报告
- 五、董事会编制、股东大会批准的关于前次募集资金使用情况的报告
- 六、注册会计师关于前次募集资金使用情况的专项报告
- 七、中国证监会对本次发行予以核准的文件
- 八、其他与本次发行有关的重要文件

投资者可在发行期间每周一至周五上午九点至十一点，下午三点至五点，于下列地点查阅上述文件：

（一）发行人：韵达控股股份有限公司

办公地址：上海市青浦区盈港东路 6679 号

电话：021-39296789

联系人：刘思彤

（二）保荐人、主承销商：中信证券股份有限公司

办公地址：深圳市福田区中心三路 8 号中信证券大厦 21 层

电话：0755-23835291

联系人：卢文、刘源