

公司代码：603579

转债代码：113606

公司简称：荣泰健康

转债简称：荣泰转债

上海荣泰健康科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除股份回购专户中的股份数量）为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税），不进行资本公积转增股本。剩余未分配利润结转以后年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张波	彭丽
办公地址	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02
电话	021-59833669	021-59833669
电子信箱	Public@rotai.com	Public@rotai.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所属的行业及行业管理体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），本公司所处行业属于专用设备制

制造业（C35）。

按摩器具行业属于市场化程度较高的行业，各企业面向国内外市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范管理。行业主管部门有中国轻工业联合会、中国医药保健品进出口商会等，具体如下：

中国轻工业联合会通过组织制定按摩器具领域国家或行业标准对行业健康持续发展进行规范管理，由其下辖全国家用电器标准化技术委员会负责制订本行业的产品国家标准。

中国医药保健品出口商会是商务部下属的六大进出口商会之一，主要职能是对会员企业的外经贸经营活动进行协调指导，提供咨询服务。

由于本行业产品出口比例较高，故行业引导和服务职能主要由中国医药保健品出口商会承担。商会专门下设了按摩器具分会，其主要职责包括全行业生产经营活动数据的统计、分析，行业重大问题的调查研究及政策建议，企业与政府的沟通协调等。

2、行业概况

按摩器具是指将中医的经络按摩医术与现代高科技手段融为一体，研发出的能模拟人手按摩的机器，让人能轻松、方便地享受舒适按摩，起到减轻疲劳和保健强身等效果。

按摩器具分为小型按摩器具和大型按摩器具。大型按摩器具主要为多功能按摩椅、按摩床等可按摩全身类产品，小型按摩器具主要包括眼部按摩器、颈部按摩器、足部按摩器、腿部按摩器等针对特定身体部位的按摩产品。

3、行业发展

进入 21 世纪后，在按摩器具消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场规模持续扩大。由于中国经济实现了长期平稳较快增长，居民收入水平及健康消费意识不断提升，中国已成为全球范围内按摩器具消费需求增长最快的地区之一。在按摩器具生产领域，随着中国成功加入世界贸易组织、积极参与国际分工并成为世界制造中心，全球相关产业链开始向中国大陆转移。目前，中国台湾原有的按摩器具相关产业已经基本完成转移，而日本厂商也陆续退出了小型按摩器具以及中低端大型按摩器具领域，其保留的生产和研发集中于中高端按摩椅等大型按摩器具。

全球市场：全球按摩器已经进入发展期，预计未来几年将持续稳步发展趋势，估计 2021-2024 年的年复合增长率将达到 8.15%，2025-2026 年增速相对放缓至 5%。预测到 2026 年全球按摩器市场规模将接近 236 亿美元。智能化按摩器等产品满足了消费者对于新一代按摩器具的要求，未来市场空间广阔。

中国市场：伴随着中国居民人均可支配收入与人均医疗保健消费支出的增长、健康意识的增强，以及国内亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群等的扩大，具有良好按摩保健功效的现代按摩器具正逐步获得广大消费者认可，相关产品的市场渗透率呈持续上升趋势。目前，中国已成为全球按摩器具市场需求增长最快的地区之一，中国按摩器具市场规模快速增长。

2022 年，受复杂严峻的国际环境和多重超预期因素影响，在 2021 年出口巨大增长基数下，我国按摩保健器具出口保持快速增长压力加大。根据中国医保商会统计，2022 年我国按摩保健器具行业出口额为 50.73 亿美元，同比下降 20.67%，出口量同比下降 9.06%，出口价格同比下降 7.14%。2022 年，我国共向 201 个国家出口按摩保健器具。前十大出口目的地累计出口按摩保健器具 36.85 亿美元，同比下降 24.12%。

4、报告期内行业发布主要法律法规及政策

《国务院关于实施健康中国行动的意见》指出，健康促进政策体系基本建立，全民健康素养水平稳步提高，健康生活方式加快推广。到 2030 年，全民健康素养水平大幅提升，健康生活方式基本普及。居民主要健康指标水平进入高收入国家行列，健康公平基本实现。

《关于大力推广居家科学健身方法的通知》指出，要求各地推出简便易行、科学有效的居家健身方法。利用各类媒体广泛宣传居家健身的重要性，推广居家健身方法，普及科学健身知识，倡导健康生活方式。

GB/T 26182-2022《家用和类似用途按摩椅》于 2022 年 7 月 11 日正式发布，于 2023 年 2 月 1 日开始实施。该国家标准的修订于 2019 年正式立项，历经 3 年反复讨论，是当前按摩椅行业领先技术的集中体现。如物联网、大数据和智能控制技术应用到按摩椅中，使按摩椅产品的功能被极大丰富，性能得以显著提升。本次按摩椅国家标准的修订，全面总结了按摩椅产品上出现的先进技术，为行业技术升级提供理论支撑，推动按摩椅的研发、设计朝着智能化的方向发展。

《“十四五”规划和 2035 年远景目标》提出，全面推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全周期健康服务。完善全民健身公共服务体系。加快发展健康产业。实施积极应对人口老龄化国家战略。推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，发展普惠型养老服务和互助性养老，支持家庭承担养老功能，培育养老新业态，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，健全养老服务综合监管制度。

《“健康中国 2030”规划纲要》提出，把健康摆在优先发展的战略地位，立足国情，将促进健康的理念融入公共政策制定实施的全过程，加快形成有利于健康的生活方式、生态环境和经济社

会发展模式，实现健康与经济社会良性协调发展。

一、报告期内公司主要业务

公司的主要业务为按摩器具的设计、研发、生产、销售，以及打造按摩体验平台，提供共享按摩服务。作为国内主要的按摩器具产品与技术服务提供商之一，公司以“服务亿万人群，走进千万家庭”为愿景，致力于为全球用户带来健康时尚的生活方式。

（一）公司主要产品及用途

公司主要产品为按摩椅及按摩小件。

按摩椅用途：通过软件程序控制机械手、气囊、电动椅架、加热装置等硬件设备，为用户提供一种全身按摩体验，部分机型还可在按摩时提供视觉、听觉、嗅觉等辅助体验，从而使用户达到身心放松、缓解疲劳、促进睡眠等效果。

按摩小件：按摩功能专注于特定部位、能实现特定按摩动作，携带或移动方便的按摩器具。代表产品包括颈部按摩仪、眼部按摩仪、按摩背靠、按摩腰带、脚部按摩器、按摩垫、手持式按摩器等。

家用按摩椅



AI双子座按摩椅



悦享家按摩舱



大白按摩椅



瑜伽椅



筋膜大师按摩椅



星舰椅



指力大师按摩椅



梦想家按摩椅



驰骋家按摩椅



掌舵者按摩舱



摩力按摩椅



摩力星舰椅



摩鲸椅



实力π智能按摩椅



全身按摩椅



小全能二代按摩椅

家用按摩器



G20筋膜枪漫威系列



G10筋膜枪迪士尼系列



G36华为智选筋膜枪



G40筋膜枪



K10颈部按摩器



SX330颈部按摩器



SX336颈部按摩器



K30颈部按摩器



H21眼部按摩器大白款



C26按摩腰靠



H42冷热气压护眼仪



Q20头部按摩器



F01足浴器



F20足部按摩器



SX355腰靠



RT2195按摩坐垫

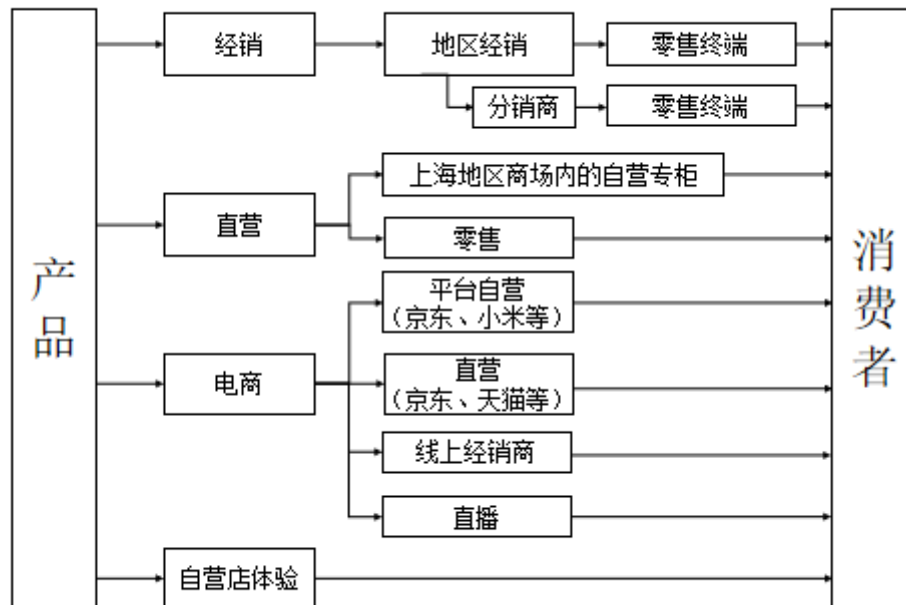
（二）公司经营模式

1、销售模式

公司针对国内外市场采取不同的经营模式。国内市场以自有品牌经营为主，同时为个别企业提供 ODM 代工生产；国外市场主要以 ODM 的形式为全球各地品牌提供代工生产，并逐步通过电商渠道将自有品牌向国际市场推广。

（1）国内业务销售模式

公司国内业务分为经销、直营、电商、体验店、ODM 五种销售方式，构建了以经销、商场终端、连锁卖场、汽车 4S 店、电子商务、体验店等销售模式相结合的立体营销渠道。

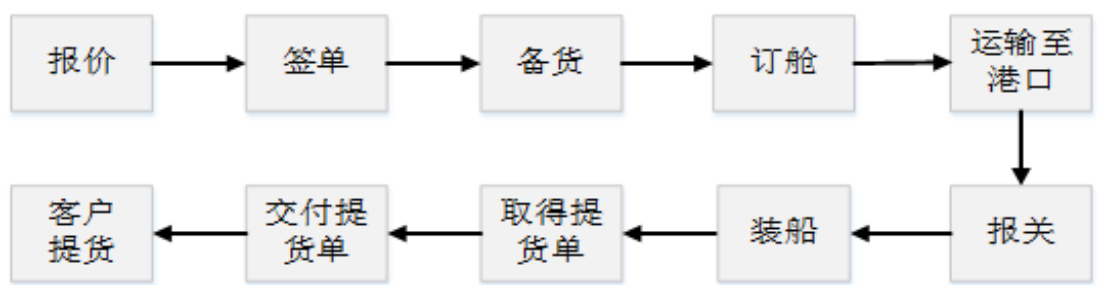


（2）出口业务销售模式

公司在自主研发出新产品后，向国外品牌经营商推荐试样，再根据境外市场反馈对产品进行改进、完善，最后将产品批量生产，售往当地市场。

公司外销均为直接销售，即公司直接为境外客户提供代工生产，境外客户购买产品后自行确定产品品牌、销售渠道和销售价格，出口业务无经销模式。

公司产品出口业务主要流程如下：



公司出口业务以 FOB 方式为主，在收到客户预付款项或信用证后，根据客户需求组织生产，完工后进行报关、装船。公司在商品出库并报关取得报关单后确认外销收入。

2、生产模式

在生产管理上，公司全部采用订单生产模式，具体流程为：销售部门确认客户订单，录入 SAP 系统并下发至制造中心生管部，由制造中心生管部编制生产任务单，排定生产计划，并下达物料需求计划（采购申请单、委外申请单）。资材部收到生管部物料需求计划后采购物料，经品管部检验合格后入物流部原材料库，各制造部门依据 SAP 生产任务单安排领料、生产，产成品完工验证合格后，流入物流部成品库。

3、采购模式

公司主要依据客户产品订单数量，结合所需的安全库存来进行原材料采购。操作上，由生管部门下达采购计划，资材部负责选择供应商及采购。公司采购原材料主要包括电器类部件、电子类部件、缝制类部件、塑料类部件和五金类部件等。对于主要原材料，公司选定 2-3 家合作供应商，以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营中断。对于数量较多的原材料，公司以成本优先的原则，就近选择合格供应商。

二、报告期内公司产品市场地位

1、公司产品市场地位

公司作为国内按摩椅市场的龙头企业之一，在行业内具有优势地位。公司专注按摩椅研发设计与制造 25 年，具备完善的按摩椅研发团队、强大的工业设计团队和品控体系。公司采取品牌差异化经营战略，旗下拥有“荣泰”及“摩摩哒”品牌，“荣泰”品牌专注中高端按摩椅，经过多年积累，向消费者传递出高端、大气和品质保证的品牌形象；“摩摩哒”通过共享按摩进入大众视野，公司将其打造成轻松、时尚的年轻品牌，主要针对入门级中低端价位产品。使用两个品牌面向不同的目标消费群体，有利于公司充分获取市场份额。公司在国内拥有 1000 多家线下门店，线上在天猫、京东、苏宁易购、米家、抖音等主流电商平台均有线上店铺；海外市场，公司主要通过 ODM 和

OEM 模式，公司在研发设计、生产管理、成本控制等方面有显著优势，已有一批稳定客户资源。

2、主要业绩驱动因素：

(1) 人们对健康保健产品需求提升，与健康相关的垂直领域顺势进入了发展的快车道，人们更加注重健康与减压，国内市场据淘系平台、苏宁消费数据显示，国民在缓解压力放松身心的按摩保健器具的投入呈现出强劲趋势。国际市场上按摩保健器具老客户美国、西欧、东亚市场订单也正在逐步恢复。(2) 近年来老龄化进程加速，由于中老年人普遍存在血液循环不畅、经络受阻等健康问题，按摩器具作为具备一定缓解作用的产品，按摩器具的消费需求群体主要有老人，消费量有望在老龄化进程下提升。(3) 除了老年人，现阶段，随着工作节奏变快、社会压力加大、白领群体患职业病的人数上升，医疗保健消费群体呈年轻化趋势，越来越多按摩器具购买人群为 85 后年轻消费者。

报告期内，公司业绩变化符合行业发展状况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,423,825,162.02	3,277,932,920.71	4.45	2,950,273,548.05
归属于上市公司股东的净资产	1,866,193,567.39	1,776,370,370.24	5.06	1,659,416,997.40
营业收入	2,004,820,679.61	2,612,570,399.83	-23.26	2,020,516,424.11
归属于上市公司股东的净利润	164,227,896.61	236,336,014.92	-30.51	193,001,094.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,183,365.37	134,635,762.40	-6.28	154,604,149.29
经营活动产生的现金流量净额	236,791,185.46	337,916,376.30	-29.93	275,594,380.01
加权平均净资产收益率(%)	9.08	13.80	减少4.72个百分点	12.09
基本每股收益(元/股)	1.23	1.75	-29.71	1.42
稀释每股收益(元/股)	1.23	1.69	-27.22	1.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	564,797,326.35	536,561,229.16	460,877,983.10	442,584,141.00
归属于上市公司股东的净利润	58,326,127.42	28,041,375.52	39,299,476.20	38,560,917.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,769,318.58	37,151,885.35	29,841,192.24	16,420,969.20
经营活动产生的现金流量净额	-27,415,890.24	125,862,803.86	39,678,358.73	98,665,913.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

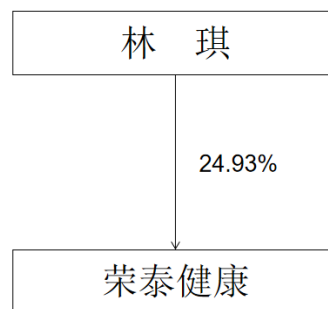
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,431		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,129		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林琪	-5,600,170	34,900,230	24.93	0	无	0	境内自然 人
林光荣	-4,200,130	21,499,870	15.36	0	无	0	境内自然 人
凯恩（苏州）私募基金 管理有限公司—凯恩 新动能私募证券投资 基金	9,800,300	9,800,300	7.00	0	无	0	其他
林珏	-2,800,000	7,200,000	5.14	0	无	0	境内自然 人
上海目嘉企业管理咨询 合伙企业（有限合	-1,729,200	3,268,864	2.34	0	无	0	其他

伙)							
上海呈瑞投资管理有 限公司—呈瑞荣鑫私 募证券投资基金	2,800,000	2,800,000	2.00	0	无	0	其他
青岛立本私募基金管 理合伙企业(有限合 伙)—立本成长2号私 募证券投资基金	2,002,400	2,002,400	1.43	0	未知	0	其他
上海利位投资管理有 限公司—利位合信16 号私募证券投资基金	2,000,000	2,000,000	1.43	0	未知	0	其他
上海荣泰健康科技股 份有限公司—2021年 管理合伙人持股计划	0	1,600,263	1.14	0	无	0	其他
林光胜	0	100,000	0.71	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,林琪、林光荣、林珏、林光胜、凯恩(苏州)私募基金管理有限公司—凯恩新动能私募证券投资基金、上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞荣鑫私募证券投资基金为一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

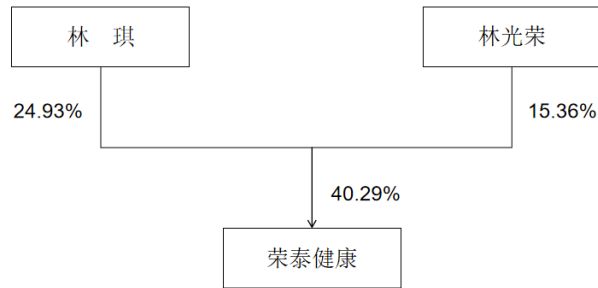
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现合并营业收入 2,004,820,679.61 元，比上年同期下降 23.26%，实现利润总额 179,372,708.89 元，比上年同期下降 31.27%，归属于母公司净利润 164,227,896.61 元，比上年同期下降 30.51%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利 126,183,365.37 元，比上年同期下降 6.28%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用