

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2023-012

成都红旗连锁股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1360000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.42 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹曾俊	罗乐	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
传真	028-87825530	028-87825530	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	zj@hqls.com	luole@hqls.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家的重要一年。红旗连锁充分发挥上市公司引领作用和零售龙头企业示范效应，专注主业，不断创新，稳健经营，企业高质量发展的同时勇担社会责任，竭力为社会多做贡献。

报告期内，为更好地满足消费者需求，公司时刻关注市场变化，加快科技创新和数字化应用，搭建智慧供应链体系，对门店不断提档升级，持续优化商品结构和服务水平，采取多元化的营销方式，丰富增值服务业务，加强食品安全管理，加大对乡村振兴的投入。同时，公司作为四川省及成都市应急保供企业，通过红旗云大数据平台，实时商品销售数据监测，保证公司重要生活必需品库存；公司配送中心 24 小时待命，全力保障门店商品配送，多举措满足辖区居民线下线上购物需求的同时，也体现了公司作为上市公司承担社会责任的担当。

2022 年，公司实现含税主营收入 112 亿元，较去年同期稳步增长 7.09%。另外，实现增值业务收入 32.87 亿元。

报告期内实现归属于公司股东净利润 4.86 亿元，同比增长 0.90%，其中，投资新网银行及甘肃红旗实现投资收益 9670.27 万元，与同期相比下降 27.15%。下降主要原因为 2022 年，新网银行坚持“数字普惠”定位，积极落实政策导向，全力投入惠企利民纾困行动，加大减费让利力度，加快小微信贷投放和服务支持，资产规模显著增长并按较高标准计提了准备。随着经济回暖、市场复苏，信贷需求增长，2023 年一季度，新网银行各项指标继续全面向好。

扣除新网银行等投资收益，公司主营业务净利润 3.89 亿元，较去年同期增长 11.58%。

作为企业高速运转的“血液”，公司现金流状况良好，资金充足，没有贷款，经营稳健，供销方面循环良性。报告期内，鉴于公司经营状况良好，结合公司实际经营状况及现金流状况，同时考虑到公司的成长性，为持续回报股东，提升消费者信心，与广大投资者分享公司发展的经营成果，公司将较高比例的利润分红。

报告期持续对门店进行提档升级，优化门店管理水平和服务意识，同时加快旧店改造，使公司门店销售额取得稳步增长。报告期，公司新开门店 91 家，旧店改造 400 家。截至 2022 年 12 月 31 日，公司共有门店 3561 家；此外，甘肃红旗便利店已开设 98 家，2023 年公司将加速门店拓展步伐。

公司门店均为直营，报告期销售收入前 10 名门店信息如下：（附表）

序号	门店名称	地址	开业日期	经营模式	物业权属
1	总府分场	成都市锦江区总府路 87 号	2005-9-4	直营	租赁物业
2	会展分场	成都市高新世界天鹅湖花园 6 号	2009-1-19	直营	自有物业
3	温江天府家园分场	温江区天府街办“天府家园”项目	2013-6-23	直营	租赁物业
4	中华园分场	成都市武侯区桐梓林北路 6 号	1999-8-6	直营	租赁物业
5	海椒市分场	成都市锦江区海椒市街 13 号	1997-4-10	直营	自有物业
6	高新西区分场	成都市高新区西区迪康大道 7 号	2008-11-6	直营	自有物业
7	浆洗街分场	成都市武侯区浆洗街 36 号	2000-5-31	直营	自有物业
8	顺江大超市	成都市高新区顺江集中商业 1 号楼	2011-2-20	直营	自有物业
9	华阳海昌路分场	成都市华阳海昌路 150 号	2016-8-26	直营	自有物业
10	大城小居分场	成都市武侯区长寿南路 2 号	2007-2-8	直营	自有物业

报告期，公司主要在以下方面开展了工作：

1、党建引领企业高质量发展

公司认真领会学习贯彻党的二十大精神，用党的大政方针把舵定向，听党话、感党恩、跟党走。目前公司 90%的管理层都是党员，实现“支部建在连上”，把党的主张贯穿公司决策、延伸到门店配送、传递到员工心里。

公司推行党员优质服务示范岗，主动接受消费者监督，担当好消费者身边的“好邻居”。

2、 专注主业，以消费者需求为导向

为给广大消费者提供更加轻松便捷的生活服务，公司采用“商品+服务”的差异化经营策略，在全国同行中率先打造多功能便民服务平台建设，除提供丰富的商品外，不断拓展便民服务项目。报告期内，公司专营便利超市主业，关注消费市场需求变化，不断提供更丰富的商品和更优质的服务，打造 5 分钟到店、5 分钟选购、5 分钟回家的一刻钟便民生活圈。

3、 不断增强员工的幸福感、获得感

党的二十大报告强调，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，并明确提出“扎实推进共同富裕”。

公司不断增加员工收入，为员工以及员工家庭的生活质量得到提升作为公司的责任之一，切实做到“以人为本”，实现企业与员工共同发展。

为增强员工的幸福感、获得感，公司不断提高员工的福利，每年都不同程度地为员工上调工资。作为应急保供企业，遇到突发事件的关键时刻，公司还为员工提供额外补贴。公司每年都会多次为员工发放节日礼物、奖励等，以多种方式多维度地提高员工的生活质量。

4、 加强管理，提升经营效率

围绕“红旗连锁—您的好邻居”的经营理念，公司以顾客需求为导向，为提高顾客满意度，不断对门店提档升级，提高服务质量，整合、完善、提高供应链体系。信息系统从“辅助工具”向“智能中枢”持续转变优化中，保证了公司良性运转，有效控制管理成本。

5、 线上线下融合发展

报告期，公司以“红旗云”为中心，线下门店为主要依托，线上为经营补充，加大与线上平台的业务合作，同时优化红旗到家业务，探索直播经营业务，提升线上服务，将互联网技术与顾客需求不断融合，实现了商品从入库到销售的全面数字化管理。线上线下联动互补，为消费者提供不同的消费方式，满足消费者不同需求。

6、 加强农超对接 助力乡村振兴

报告期，公司充分运用庞大的门店网络优势，加强农超对接，公司采购团队深入凉山州、甘孜州、阿坝州等产地直采，为广大农户提供了良好销售渠道，助力当地农业发展、农户致富增收，也为消费者提供了新鲜、放心、实惠的农产品。同时，公司还通过开设乡村甄选店、社区服务店，在门店设立乡村振兴专柜等形式，积极助力乡村振兴。

3、 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	8,192,411,972.01	7,525,459,819.48	8.86%	6,120,784,252.27
归属于上市公司股东的净资产	4,150,541,154.20	3,683,911,985.77	12.67%	3,443,640,866.92
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	10,020,088,907.39	9,351,070,833.62	7.15%	9,053,380,331.60
归属于上市公司股东的净利润	485,669,168.43	481,330,481.60	0.90%	504,872,067.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	448,813,446.68	438,553,425.11	2.34%	456,856,920.59
经营活动产生的现金流量净额	1,470,752,026.76	1,036,397,063.83	41.91%	494,649,969.04
基本每股收益（元/股）	0.36	0.35	2.86%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.35	2.86%	0.37
加权平均净资产收益率	12.40%	13.40%	-1.00%	15.58%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,440,668,256.41	2,442,488,504.15	2,689,953,356.15	2,446,978,790.68
归属于上市公司股东的净利润	122,109,239.31	100,737,695.74	134,329,354.55	128,492,878.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,580,588.80	89,321,043.21	130,669,284.25	112,242,530.42
经营活动产生的现金流量净额	136,956,594.43	478,968,270.44	341,017,421.21	513,809,740.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,158	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,370	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹世如	境内自然	24.08%	327,420,000	245,565,000			

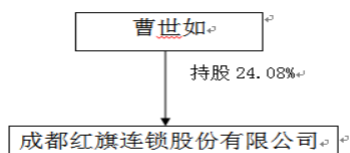
	人					
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	21.00%	285,600,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	4.78%	64,950,831			
曹曾俊	境内自然人	3.55%	48,280,000	36,210,000		
中民财智有限公司	境内非国有法人	2.35%	31,963,510			
不列颠哥伦比亚省投资管理公司—自有资金	境外法人	2.23%	30,270,000			
挪威中央银行—自有资金	境外法人	2.10%	28,521,900			
方金格	境内自然人	0.93%	12,590,000			
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.54%	7,356,232			
瑞典第二国家养老基金—自有资金	境外法人	0.46%	6,196,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人曹世如女士与股东曹曾俊先生为母子关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东中民财智有限公司通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 31963510 股，共计持有公司股份 31963510 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用