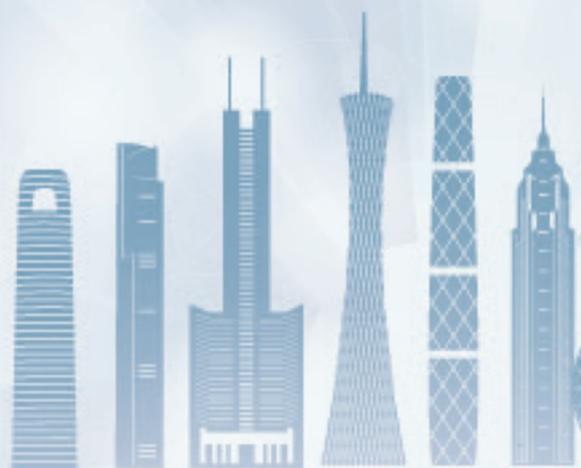


# GRI 广日股份



**2022** 环境、社会及公司治理(ESG)报告  
广州广日股份有限公司

# 报告导读

## 指代说明

为便于表述和阅读，报告中广州广日股份有限公司简称为“广日股份”“广日”“公司”或“我们”（内文另有所指除外）。

## 发布周期

本报告为年度报告，是广州广日股份有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理（以下简称 ESG）报告。

## 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，由于考虑连续性或重大影响原则，部分内容会向前追溯或向后延伸。

## 报告边界

本报告涉及的内容与广日股份的业务覆盖区域一致，包括了公司的 ESG 理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

## 编制依据

本报告参考《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-ESG5.0）》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》，按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2021 年修订）》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求编写。

## 数据说明

报告中的数据、案例来自广日股份及其控股子公司实际运行履行经济、社会、环境的责任信息。本报告的财务数据以人民币为单位。若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告获取

您可在广日股份网站下载本报告的电子文档，网址为：<http://www.guangrigf.com/>。若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按以下方式联系我们。

联系地址：广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼

电话：020-38371213

传真：020-32612667

电子信箱：[grgf@guangrigf.com](mailto:grgf@guangrigf.com)

# CONTENTS 目录

报告导读	01	2022 年 ESG 专题	12	行稳致远, 夯实治理根基	26	伙伴同行, 携手合作共赢	34	关爱员工, 共建和谐家园	48
关于广日	04	年度业绩亮点	14	现代管理体系	28	厉行质量建设	36	坚持平等雇佣	50
董事长致辞	04	利益相关方沟通	16	推进合规管理	30	产学研结合	38	保障员工权益	51
公司简介	06	实质性议题评估	17	完善风险内控	30	客户权益保障	40	深化民主管理	52
组织架构	08			落实反腐倡廉	31	实施责任采购	42	促进员工成长	52
企业文化	08			坚持公平竞争	32	打造数字供应链	44	加强员工培训	54
发展历程	10			守护信息安全	32	保护投资者利益	44	关怀员工身心	57
企业荣誉	11			尊重知识产权	33	助力行业发展	45		
				规范信息披露	33				

党建引领, 凝聚发展合力	18	低碳环保, 推进绿色运营	66	胸怀社会, 构建和谐社区	74	参考指标索引	79
政治引领, 推动重点任务落实	20	节约能源消耗	68	融入社区建设	76	读者反馈表	81
队伍建设, 加强党员教育培训	20	提升节水效能	68	开展公益活动	76		
深度融合, 赋能高质量发展	22	减少物料损耗	69	助推乡村振兴	78		
制度建设, 落实全面从严治党	23	优化污染防治	70				
强化重点, 构建“大监督”格局	23	应对气候变化	72				
深入查摆, 筑牢政治忠诚	24	加强环保培训	73				
国企担当, 服务地方发展大局	25						

## 董事长致辞



岁序常易，华章日新。刚刚过去的 2022 年，对广日股份而言，既充满挑战和压力，也满载收获与喜悦。

有创新，才有希望。过去一年，最让人骄傲的是，创新工作和数字化转型迈上新台阶。公司属下 5 家企业入选广东省 2022 年专精特新中小企业，获专利授权 214 项，智慧楼宇、智慧工厂、智慧轨交三大场景的数字化探索取得新突破，为公司业务转型升级提供了数字化引擎。

有付出，才有收获。过去一年，最让人喜悦的是，各个领域都结出喜人成果。广日股份数字化示范产业园竣工投产，新成立的工控广日基金成功入股广汽埃安；广日电梯新增 9 家大型战略客户，中标 102 个项目，轨交项目中标数量再创历史新高；广日电气智慧园区解决方案实现了落地应用；广日物流成功开拓轨道交通、电气装备、能源等新领域大型客户，客户与群体迈向多元化；松兴电气自主研发的核心产品应用于中车集团、广汽集团等领先企业。

有担当，才有作为。过去一年，最让人欣慰的是，我们贯彻“加强作风建设，全力推动广日股份二次创业”的主基调，保持战略定力，勇于自我革命，修订升级公司“十四五”战略规划，清晰未来发展蓝图，锚定战略发展目标，主动求新求变，启动新一轮管理变革，经受住了行业寒冬的考验。

岁复始，行不止，再出发。如果说 2022 年是一次历史性的抵达，那么 2023 年将是一次开创性地出发。

再出发，因为有高远的目标。我们要打造成为在智慧楼宇等相关领域提供高端智能

装备及整体解决方案的数字化领先企业。再出发，因为有更坚实的底气。

“十四五”战略规划迭代升级，改革发展一以贯之，我们有足够的信心、决心和能力做强做优做大广日，让全体员工切实感受到幸福感、归属感。再出发，因为有更艰巨的挑战。面对外部的挑战和压力，我们坚定“1+1+1”发展战略，不仅要在原有赛道奋勇争先，还要选好新赛道，跑出加速度。再出发，因为有更饱满的干劲。我们以“新格局、新赋能、新辉煌”为目标，以作风建设为抓手，筹谋全年发展，推动二次创业，开局有力，干劲才更足！

董事长：周千定

## 公司简介

广州广日股份有限公司为上海证券交易所挂牌的上市公司，证券代码 600894，总股本 8.59 亿，国有股东持股比例为 56.56%。公司从 1956 年投身于新中国制造业，1973 年开始生产电梯产品。

作为国内电梯制造历史最悠久的企业之一，经过数十年的发展与创新，广日股份下属共有广州广日电梯工业有限公司、广州广日电气设备有限公司、广州广日物流有限公司、广州塞维拉电梯轨道系统有限公司、松兴电气股份有限公司等 11 家控股企业，并参股了日立电梯（中国）有限公司等企业。

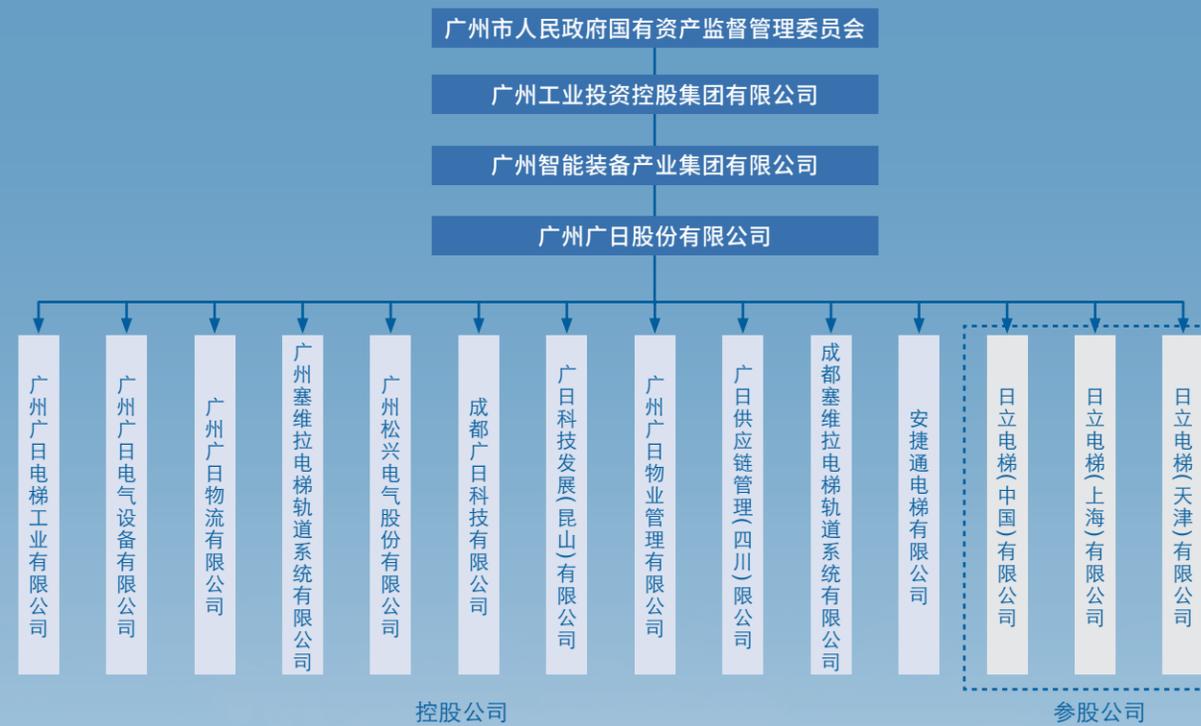
广日股份的业务范围包括研发、设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道等设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供物流配送等完整电梯产业链服务。同时，公司通过智能制造和产业升级，拓展包括智能停车设备、新能源照明、工业机器人集成系统等业务。



十四五期间，广日股份将立足于“成为智慧楼宇等相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业”的战略定位，在做强做大电梯整机及零部件主业的基础上，通过技术创新、管理创新以及投资并购，促进内生式增长和外延式发展，实现以智慧楼宇为主，向智慧轨交、智慧工厂等多场景应用延伸，为客户提供高端智能装备及整体解决方案。



## 股权结构



## 企业文化

### 愿景

#### 创新智能科技，创造幸福生活

广日股份秉承科技为本的创新精神，立足于智能制造与服务领域，在智能科技领域持续创新发展，为人类社会创造更加幸福美好的生活，成为智慧楼宇等相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业。

### 使命

#### 提供更智能、更安全、更优质的智能装备和服务，创造智慧未来

广日股份将在智能楼宇装备、(新能源) 汽车零部件、生产性服务业、工业机器人及互联网等四大产业方向，聚焦智慧楼宇、智慧轨交和智慧工厂三大场景应用，通过不断创新人工智能技术与服务，为客户提供更智能、更安全、更优质的高端装备和服务，创造更加智慧的未来。

### 价值观

#### 卓越品质、创新发展 爱国敬业、信赖共享

在企业经营方面，广日股份秉承品质为先的立企之本，为客户提供高品质的产品与服务；在企业发展方面，通过创新引领、开拓进取，不断保持企业可持续的发展动力；在人文精神方面，要求员工热爱祖国、爱岗敬业，不断为企业发展贡献力量；在价值取向方面，强调并践行构建客户、股东、员工及社会等各相关方的信赖关系，并通过企业可持续发展，实现各相关方共同发展、共享发展成果。

### 战略定位

#### 成为智慧楼宇等相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业

广日股份在做强做大电梯整机及零部件主业的基础上，通过技术创新、管理创新以及投资并购，促进内生式增长和外延式发展，实现以智慧楼宇为主，向智慧轨交、智慧工厂等多场景应用延伸，为客户提供高端智能装备及整体解决方案。

### 发展模式

#### 创新驱动 + 资本驱动的双轮驱动发展模式

创新驱动包括技术创新和管理创新，技术创新通过实施数字化战略实现产业升级，向数字化、智能化方向发展；管理创新通过实行职业经理人制度、股权激励等措施完善市场化经营机制。资本驱动主要借助上市公司资本运作平台，整合外部优质产业资源，通过并购实现主业及新产业的快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动广日股份产业转型升级。

## 发展历程

- 1956 年**  
广州金属结构厂成立
- 1973 年**  
诞生首台“广州牌”国产电梯
- 1976 年**  
广日股份旗下广州广日电梯工业有限公司前身广州电梯厂正式成立，被列为国家建设部八家电梯定点生产厂之一
- 1983 年**  
引进日本日立电梯先进技术
- 1984 年**  
第一台“广日牌”YP 型乘客电梯试制成功
- 1989 年**  
公司成为行业内首家获得国家建设部“优质产品”荣誉的电梯企业
- 1996 年**  
广州番禺大石电梯生产基地建成投产
- 2002 年**  
公司电梯整机产量突破万台，安全、舒适的产品走进千家万户
- 2003 年**  
公司电梯产量达到 12,200 台，首次突破年产万台大关
- 2004 年**  
日立电梯（广州）有限公司更名为日立电梯（中国）有限公司
- 2012 年**  
广日股份正式挂牌上海证券交易所，华东工业园基地奠基，开启跨越式发展
- 2014 年**  
公司成功发行 4 亿元中期票据，非公开发行股票 7 亿元
- 2015 年**  
公司成功收购松兴电气（836316）拓展工业机器人产业
- 2018 年**  
制定三年期发展规划，谋定公司发展新方向；公司原控股股东广州广日集团有限公司与广州智能装备产业集团有限公司实行联合重组
- 2019 年**  
广日股份研究院成立，加快转型升级创新发展步伐
- 2021 年 5 月**  
广日股份数字化示范产业园项目于四川德阳正式启动，加速推进整机制造“走出广州”战略
- 2021 年 12 月**  
广州市人民政府及广东省财政厅分别将其持有的公司控股股东广州智能装备产业集团有限公司 90% 股权和 10% 股权无偿划转至广州工业投资控股集团有限公司
- 2022 年**  
公司“十四五”战略规划更新升级，绘就公司未来发展蓝图，全力推动广日股份二次创业。

## 企业荣誉



序号	获奖单位	获奖名称	颁发单位
1	广州广日股份有限公司	广州科技企业高质量发展 100 强（第 20 位）	广州日报数据和数字化研究院
2	广州广日电梯工业有限公司	服务型制造示范企业	国家工信部
3	广州广日电梯工业有限公司		
4	广州广日电气设备有限公司		
5	广州塞维拉电梯轨道系统有限公司	广东省 2022 年专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
6	广州松兴电气股份有限公司		
7	广州广日智能停车设备有限公司		
8	广州广日电梯工业有限公司	2022 年房地产开发企业综合实力 TOP500 强首选供应商·电梯类	中国房地产协会、上海易居房地产研究院
9		2022 年房地产开发企业综合实力 TOP500 强首选供应商·民族电梯品牌	
10	广州广日电梯工业有限公司	全国电梯行业质量领先企业	中国质量检验协会
11		全国质量信誉保障产品	
12	广州广日电梯工业有限公司	两化融合管理体系认证 AAA 级	广州赛宝认证中心服务有限公司
13	广州广日电梯工业有限公司	2022 年广东省制造企业 500 强	暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、广州市番禺区创新科技企业协会
14	广州广日电气设备有限公司		
15	广州广日电气设备有限公司	2021 年度科技创新之星	
16	广州广日电气设备有限公司	2022 年度美的楼宇科技事业部优秀供应商	美的楼宇科技事业部
17	广州广日物流有限公司	2021-2022 年度中国物流行业金蚂蚁明星奖	中国（广州）国际物流装备与技术展览会组委会
18	广州广日物流有限公司	中国物流技术装备创新优秀案例（信息技术及平台类）	中国交通运输协会物流技术装备专业委员会
19		中国物流数字化转型优秀创新企业	
20	广州广日物流有限公司	2022 年度广东省交通运输诚信示范企业	广东省交通运输协会
21	广州广日物流有限公司	广东省诚信兴商企业	广东省商业联合会
22	广州塞维拉电梯轨道系统有限公司	2022 年度优秀供应商	日立电梯（中国）有限公司
23	广州松兴电气股份有限公司	中国专利优秀奖“一种用于压缩机壳体与底座的自动焊接设备”	国家知识产权局
24	广州松兴电气股份有限公司	两化融合管理体系认证 A 级	广州赛宝认证中心服务有限公司

# ESG 专题

广日股份在制定发展战略、实施重大决策时，全面分析对社会和环境的影响，识别、跟踪可能存在的风险和隐患，提前谋划、及时应对的措施和过程。公司将社会责任管理融入日常经营，将企业社会责任理念全面融入企业研发、采购、生产、销售等全过程，融入财务管理、人力资源管理、风险管理等各职能体系，对相关环节和流程进行优化，实现全方位全过程的融合。并突出自身的特色，塑造具有高度亲和力与感召力的企业文化和品牌形象，打造企业的社会责任竞争力，从而获取竞争优势，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

广日股份倡导“积极践行企业社会责任”的理念，注重培育实施能力，完善企业社会责任的制度和环境；激励员工和管理者共同创造责任文化，建立与责任绩效相结合的绩效管理；努力促进企业社会责任管理的持续发展，不断探索企业社会责任的新思路，做受社会尊重的企业。

年度业绩亮点

利益相关方沟通

实质性议题评估



## 年度业绩亮点

### 1 凝心聚力，统揽全局，修订“十四五”战略规划，并积极推动战略规划各项措施落地

2022 年，公司进一步明确了二次创业的发展路径与发展方向，重新修订了公司“十四五”战略规划。“十四五”战略规划明确了广日股份成为智慧楼宇等相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业的战略定位，制定了“1+1+1”的业务发展策略，公司将在做强做大电梯整机及零部件主业的基础上，通过技术创新、管理创新以及投资并购，促进内生式增长和外延式发展，实现以智慧楼宇为主，向智慧轨交、智慧工厂等多场景应用延伸，为客户提供高端智能装备及整体解决方案，引领公司高质量发展。

### 2 全面贯彻新发展理念，推动公司实现高质量发展

实施升级版“两网一战略”，市场开拓取得新突破

<p><b>2022 年</b> 广日电梯直销渠道新增 <b>62</b> 家，累计 <b>157</b> 家； 新增 <b>8</b> 家百强战略客户，累计 <b>36</b> 家； 新增 <b>135</b> 家合作经销商、服务商，累计 <b>1,537</b> 家。</p>	<p>同时，重点区域订单不断取得新高，在行业整体下滑的背景下， 广州地区全年有效订单同比增长 <b>4%</b>， 西部有效订单同比增长 <b>7.3%</b>。</p>
--	---

坚持研发创新，以创新驱动、数字赋能助推企业转型升级

<p><b>2022 年</b> 公司研发投入约 <b>2.52</b> 亿元。 研发强度达约 <b>3.56%</b>，较 上年同期上升。</p>	<p>年内智慧楼宇事业部下属 <b>5</b> 家企业入选 <b>广东省 2022</b> <b>年专精特新中小企业</b>。</p>	<p>年内新增专利授权 <b>214</b> 项， 其中发明专利 <b>41</b> 项。</p>
--	---	---

智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交三大场景的数字化探索取得新突破。2022 年，广日股份数字化研发项目共立项 **21** 项，包括数字化工厂、智慧园区、智能电梯核心控制系统、工业机器人高精度机器视觉等。

其中，智慧工厂场景建设成效显著，由广日股份提供智慧工厂整体解决方案，其中广日电梯打造数字化工厂建设能力，广日电气打造智慧园区建设能力。相关数字化成果已在广日工业园和德阳工业园落地，并正参与广州工控大湾区基地建设，实现业务首次商业化。



### 3 全力开展投资并购，外延式发展取得新突破

广日股份计划在山东省济南市商河县投资建设华东数字化产业园项目，项目总投资约 **7.4** 亿元，总用地约 **310** 亩，项目分为广日电梯华东数字化产业园、广日电气（山东）智能制造产业园和广日物流（山东）智慧产业园。广日股份已与济南市商河县签署了投资协议。

**数字化产业园投资**

广日股份数字化示范产业园落成竣工投产，该项目实现了当年选址、当年开工，一年投产。同时，属下企业与德阳市相关企业签署了约 **3,000** 台电梯意向订单的《战略合作框架协议》。该项目顺利竣工投产将有利于增强广日股份在西部市场的影响力，提高西部市场占有率。

**产业园竣工投产**

公司与工控资本共同设立了基金规模为 **8** 亿元的工控广日产业投资基金及工控广日新能源基金，基金在年内投资了广汽埃安项目，为公司拓展（新能源）汽车零部件产业奠定了基础。

**设立基金**

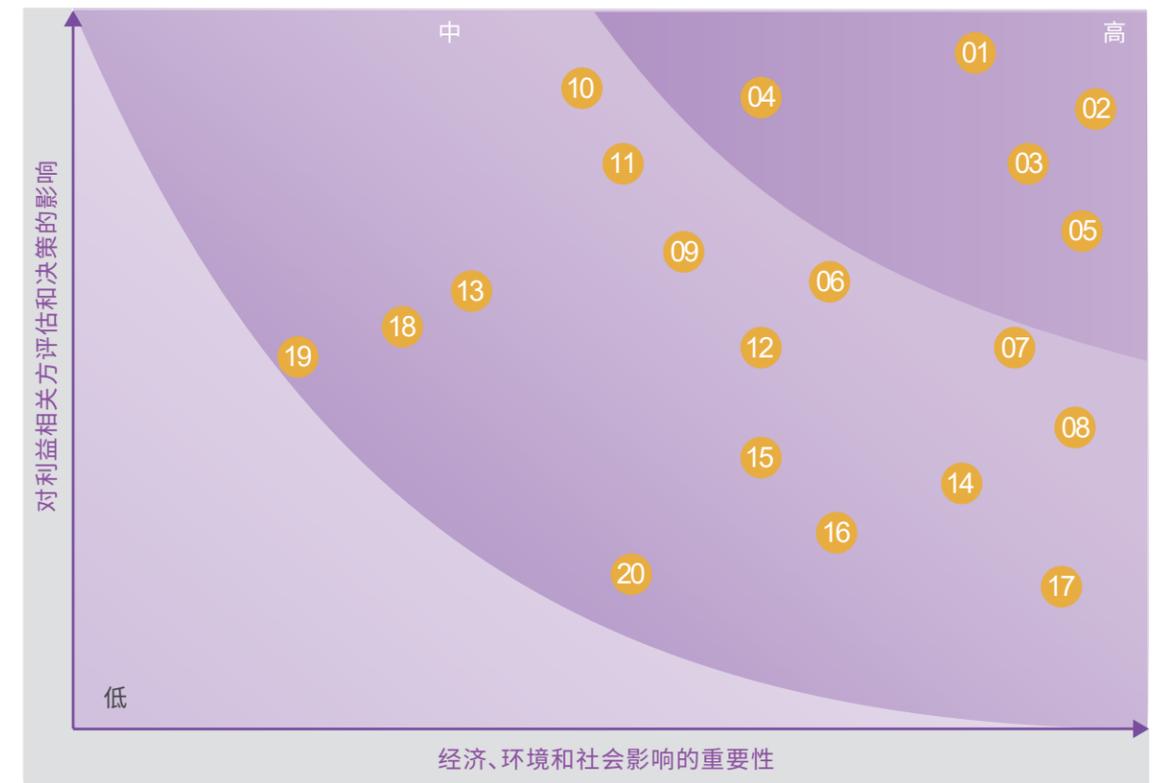
## 利益相关方沟通

广日股份将利益相关方识别与沟通作为企业社会责任管理工作的重点，高度重视与利益相关方的沟通，建立了针对不同相关方特点的多样化沟通渠道，并确保渠道的畅通有效。公司及时向相关方披露政策更新、日常经营、发展、变革、特殊变动等相关信息，以及公司可持续发展工作的进展情况，并积极听取各相关方的建议与意见，了解各相关方对公司的期望与要求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

重要利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 风险管理</li> <li>• 经济绩效</li> <li>• 反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上市公司信息披露</li> <li>• 股东会议</li> <li>• 投资者见面会</li> </ul>
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 反贪污</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 气候变化减缓与适应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策执行</li> <li>• 信息披露</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量管理</li> <li>• 技术研发与创新</li> <li>• 客户服务</li> <li>• 客户信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 现场调研</li> <li>• 客户会谈</li> <li>• 客户交流会</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商审核、评估</li> <li>• 交流互访</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益及福利</li> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 员工发展及培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工活动</li> <li>• 员工培训</li> </ul>
 公众及社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区贡献与公益慈善</li> <li>• 绿色理念倡导</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区服务活动</li> </ul>
 行业组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产业协同创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业协会活动</li> </ul>

## 实质性议题评估

为充分了解利益相关方对广日股份 ESG 实质性议题的关注程度，并在本报告中对各议题进行有的放矢地回应，报告编制小组通过分析国际和国内社会责任标准以及国家和地方政府政策要求，对标行业 ESG 先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方都关注的实质性议题。公司按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对 20 项实质性议题进行重要性排序，形成实质性矩阵。



### 高度重要议题

- 01 员工权益      02 环境保护      03 党的建设      04 反腐倡廉      05 职业安全

### 中度重要议题

- 06 质量管理      07 信息安全      08 创新研发      09 培训发展      10 知识产权  
 11 绿色办公      12 气候变化      13 公平竞争      14 污染防治      15 信息披露  
 16 客户权益      17 社区共建      18 节约能源      19 规范治理      20 责任采购

# 党建引领 凝聚发展合力

政治引领，推动重点任务落实

队伍建设，加强党员教育培训

深度融合，赋能高质量发展

制度建设，落实全面从严治党

强化重点，构建“大监督”格局

深入查摆，筑牢政治忠诚

国企担当，服务地方发展大局

坚持党的领导强化匠心聚力，搭建党建阵地激发匠心活力，  
融入中心工作增强匠心动力，筑牢建设高端装备制造业的“根”和“魂”。





## ☆ 政治引领，推动重点任务落实

广日股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”，全面落实新时代党的建设总要求，完整准确全面贯彻新发展理念，制定党建五年规划，强化战略引领，加强战略匹配，全力推动公司“十四五”战略规划落实落细。

公司党委围绕企业中心工作，聚焦企业生产经营关键难题，深入实施“党建+”领航行动，通过开展攻城拔寨攻关活动及书记项目，推动人才队伍建设、广日股份清廉数字化示范产业园、投资并购、资金管控等工作得到有效推进。

## ☆ 队伍建设，加强党员教育培训

2022 年

7 次  
党委理论中心组学习

5 次  
专题宣讲培训

### ● 加强政治理论学习

广日股份党委全年组织党委理论中心组学习 7 次，开展专题宣讲培训 5 次。重点学习党的十九届六中全会精神、党的二十大精神、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，以及习近平总书记关于生态文明建设、树立正确政绩观、意识形态、历史文化遗产和城市建设、党史学习教育、疫情防控等方面的重要讲话精神，进一步提升各级党员领导干部的政治意识和理论水平。

### ● 严格落实“三会一课”制度

2022 年，公司控股企业党组织共召开党员大会 145 次，支委会 225 次，党小组会 446 次，党课 133 次，主题党日活动 292 次，抓实党员学习教育，提升队伍素质，并充分利用“学习强国”、“廉洁广州”、工控党建 APP 等线上学习平台，确保党员教育培训全覆盖。



广日股份党委召开“加强生态文明建设、牢固树立正确政绩观”专题宣讲会

2022 年

145 次  
党员大会

225 次  
支委会

446 次  
党小组会

133 次  
党课

292 次  
主题党日活动



广日股份党委召开“学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷和省第十三次党代会精神”专题宣讲会



广日股份组织党员干部职工、青年团员共 513 人分别在广日股份本部主会场及 26 个分会场集中收看收听二十大开幕会盛况

### ● 加强党的组织建设

广日股份党委全年完成 4 个基层党组织到期换届。各直属党组织对照《国有企业基层组织工作条例（试行）》和《国有企业党支部规范化建设指导标准》，开展支部标准化建设情况自查工作，对存在问题立行立改，进一步夯实基础，提升组织力。

● 强化干部队伍建设

公司党委主要领导带队深入下属控股企业开展干部队伍建设调研。通过与企业党政领导班子成员、中层干部、员工代表个别访谈，开展民主测评，以及发放调查问卷等，全方位了解企业班子建设及干部队伍存在的问题。提出干部队伍建设的整改措施，落实“双向进入、交叉任职”的领导体制，推动企业间干部交流，二级企业的领导班子建设进一步加强。

● 加强党员队伍建设

公司党委认真落实发展党员“双选双育”及“三培一推”工作。



☆ 深度融合，赋能高质量发展

广日股份领导班子挂帅落实重点工作和项目，通过“党建+”赋能推动公司高质量发展。

2022 年，广日股份班子立项攻城拔寨书记项目 1 个、攻城拔寨攻关项目 5 个，项目在人才队伍建设、风险防控监督体系、投资并购、园区数字化建设和资金管理等方面均取得较好成效。

广日股份与工控资本共同设立 8 亿元的工控广日产业投资基金，并成功投资广汽埃安项目，顺利布局汽车零部件业务；广日股份数字化示范产业园实现当年选址，当年开工，一年投产。



公司党委通过开展书记项目推动重点、难点工作的落地，全面形成“头雁效应”。2022 年各直属企业党组织开展书记项目 25 个，项目涉及西部数字化示范产业园工程建设、新技术新产品开发、新业务开拓、数字化信息化系统化商业化建设、降本增效等。

☆ 制度建设，落实全面从严治党

公司党委及各直属党组织不断完善制度体系建设，全年共修订或制定《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施办法》《党支部标准化建设实施办法（试行）》《2022 年度落实党风廉政建设“两个责任”清单及党内谈话计划》等 45 项管党治党制度，为优化党建工作提供制度依据和保障。

☆ 强化重点，构建“大监督”格局

紧盯“关键少数” 落实“两个责任”	公司各级纪检机构切实有效落实党内谈话制度，督促“一把手”落实第一责任人职责和领导班子落实“一岗双责”，重点以履职担当、廉洁自律等方面为着力点，促进一把手和班子成员以身作则，履行好管党治党的政治责任。
紧盯“重点问题” 加强作风建设 推动作风转变	公司纪委深入贯彻落实集团党委决策部署，切实履行监督职责，围绕形式主义官僚主义负面清单，深入开展自查自纠，查摆问题 92 条，制定整改措施 127 项，为推动企业高质量发展提供过硬的作风保障。
紧盯“重点事项” 防止国有企业 资产损失	公司纪委积极探索有效的监督举措，聚焦制度执行、应收款项、建设项目、采购销售等重点领域，倒逼责任落实，有力推动各项工作取得实效。

紧盯“重点环节”  
增强风险防控意识

围绕岗位职责、业务流程、制度建设等方面，开展廉洁风险排查，着力从源头上预防和化解风险，共排查出廉洁风险点 **98** 项，制定防控措施 **137** 条，着力从源头上预防和化解风险。

紧盯“效能监察”项目  
持续推动企业降本增效

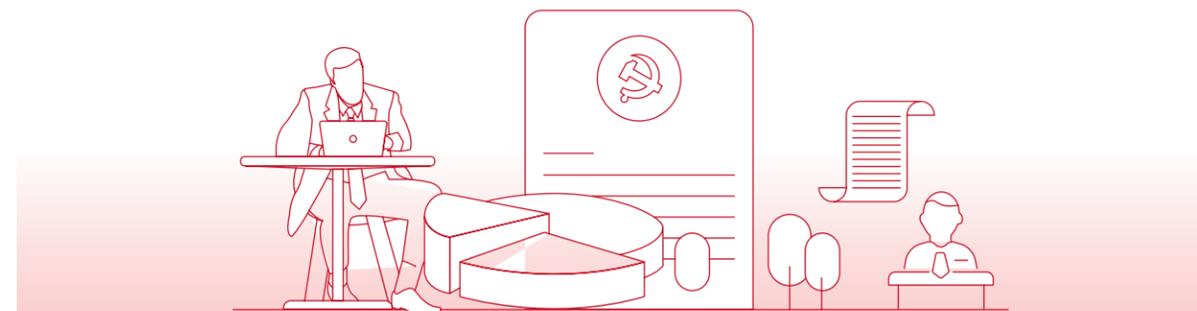
以“严程序、重实效”为重点，紧盯效能监察立项项目，通过上下联动、全程跟踪、动态监督、成效评定等措施推动效能监察取得显著成效。

紧盯“三重一大”  
决策事项  
强化全过程监督

推动各级党组织进一步规范“三重一大”决策程序，督促各级纪检机构紧盯“三重一大”事项，从“事前、事中、事后”三个环节入手，坚持关口前移、全程管控和实时在线监督。2022 年，全程跟踪监督 **259** 项。

## ☆ 深入查摆，筑牢政治忠诚

广日股份党委召开党史学习教育专题民主生活会，督导直属企业党组织同步实施，各级领导班子和党员领导干部从 6 个方面查找自身存在的差距和不足，共查摆问题 **121** 个，提出整改措施 **170** 条，建立整改清单台账，落实责任单位和责任人，抓实抓细整改。



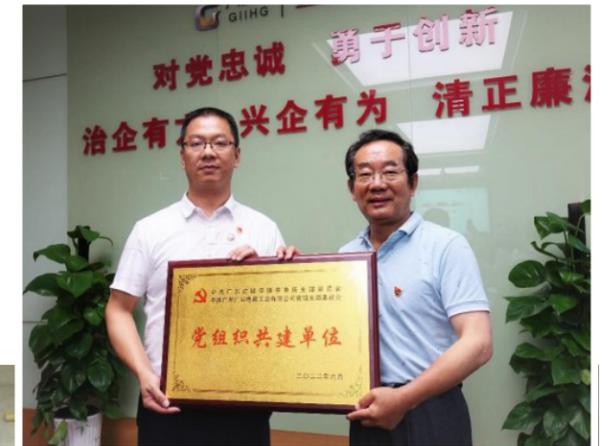
## ☆ 国企担当，服务地方发展大局

广日股份积极响应政府及集团党委号召，组织党员干部职工下沉社区支援疫情防控工作。2022 年累计发动 2,662 人次的党员干部职工下沉广州各社区支援疫情防控工作，选派党员突击队共 104 人次“组团式”对口支援南沙区南沙街道和白云区白云湖街道疫情防控工作，先后派出 8 批 50 名疫情防控突击队员深入白云区茅片区、海珠区大塘片区、康鹭片区等疫情高风险区域，支援防疫一线，为战“疫”贡献国企力量，彰显国企担当。

广日股份积极推进乡村振兴工作，公司党委领导深入对口帮扶地指导驻镇帮镇扶村工作队队员王银山同志开展工作；积极响应国家乡村振兴相关部署，全年采购帮扶产品 74.17 万元。



广日股份各级党组织积极与外部党组织“红联共建”，促进优势互补、党建促进业务，充分发挥基层党组织和广大党员推动发展、凝聚人心、促进和谐的作用，构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局。



广日电梯营销党支部与广东红棉律师事务所党支部开展红联共建

# 行稳致远 夯实治理根基

现代管理体系

推进合规管理

完善风险内控

落实反腐倡廉

坚持公平竞争

守护信息安全

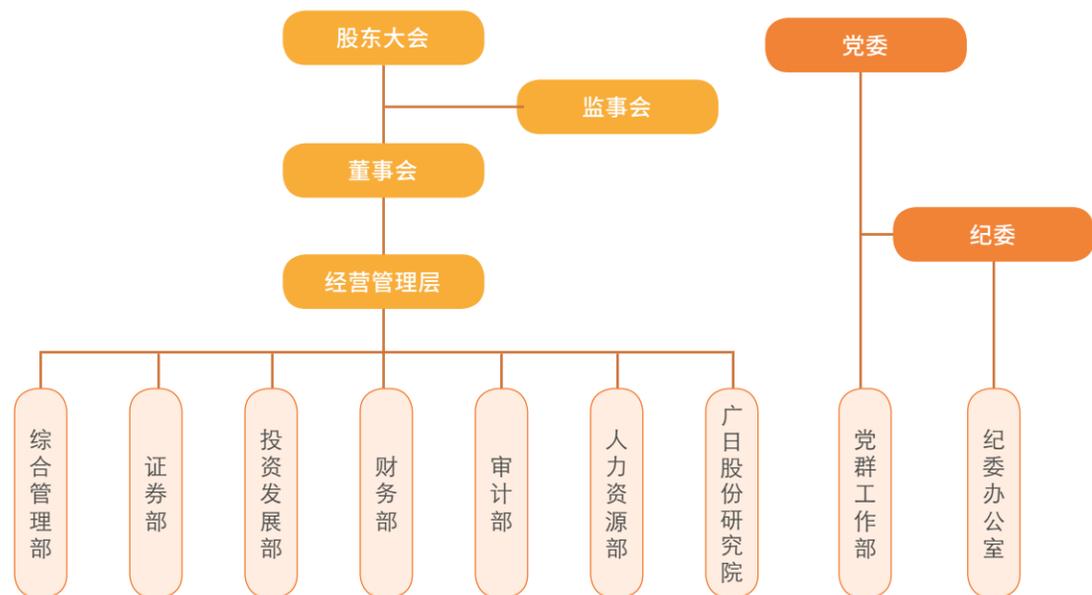
尊重知识产权

规范信息披露



## 现代管理体系

广日股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，不断地完善公司治理结构，构建和完善符合监管机构要求的现代管理体系，内部管理和控制制度体系实现常态化有效运行。



2022 年，  
共召开股东大会 **4** 次  
审议通过了 **15** 项议案



股东大会是公司最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换董事、监事、经理，决定有关董事、监事的报酬等，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案和弥补亏损的方案等。

2022 年，公司按照法定程序共召开股东大会 4 次，合计参加现场投票与网络投票的股东及授权代表人数共计 91 人，审议通过了《关于选举公司第九届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第九届董事会独立董事的议案》《关于选举公司第九届监事会非职工代表监事的议案》等 15 项议案。



2022 年，  
共召开董事会会议 **12** 次、现场表决形式 **2** 次、以现场结合通讯形式 **5** 次、  
通讯表决形式 **5** 次、审议议题 **47** 个



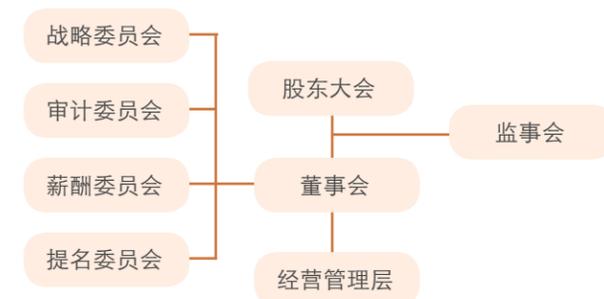
董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，向股东大会报告工作。执行股东大会决议，在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内行使职权。

2022 年，公司按照法定程序共召开董事会会议 12 次。其中，以现场表决形式 2 次、以现场结合通讯形式 5 次、通讯表决形式 5 次。审议议题 47 个，审议通过了董监高换届、公司“十四五”战略规划、制订公司《经理层任期制和契约化管理实施办法》、对控股子公司增资等一系列重要议题。



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬委员会、提名委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责。

2022 年，  
审计委员会召开会议 **6** 次，审议议案 **11** 项  
提名委员会召开会议 **5** 次，审议议案 **8** 项  
薪酬与考核委员会召开会议 **4** 次，审议议案 **4** 项  
战略委员会召开会议 **1** 次，审议议案 **2** 项



2022 年，  
共召开会议 **8** 次  
审议议案 **13** 项



监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，认真履行《公司法》和《公司章程》赋予的职责，诚信、勤勉、尽责地对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

2022 年度，监事会共召开 8 次会议，审议议案 13 项，并列席了年度股东大会和董事会会议，对公司经营运作、董事和高级管理人员的履职情况进行了监督，切实提高了公司规范运作水平。

## 推进合规管理



**完善  
管理制度体系**

广日股份全面部署和推进合规管理体系建设，已在各业务执行层面制定完善管理制度体系确保工作开展合法合规，目前已制定实施《总法律顾问制度实施办法（试行）》《合同管理规定》《对外投资管理制度》《招投标管理制度》《采购管理制度》等制度规范，覆盖公司重大决策、合同管理、投资并购、招标采购等各方面执行流程，确保公司在合法合规的框架下有序经营。



**强化  
合规监督管理**

广日股份每年至少开展一次合规性审计，采取文档审阅、现场审查、调研访谈、穿行测试等方式，对公司的合规管理及职责履行情况进行评价。报告期内，公司未发现重大或重要的内控缺陷。



**专项  
检查督查机制**

广日股份根据外部法规政策更新及内部公司治理需求，定期对公司制度进行梳理，督促制定、修订完善相关制度 39 项。制定并实施《联合监督实施细则》等制度，持续推动透明化、公开化的监督管理机制建设，更加有效地预防和遏制腐败等不合规行为的发生。

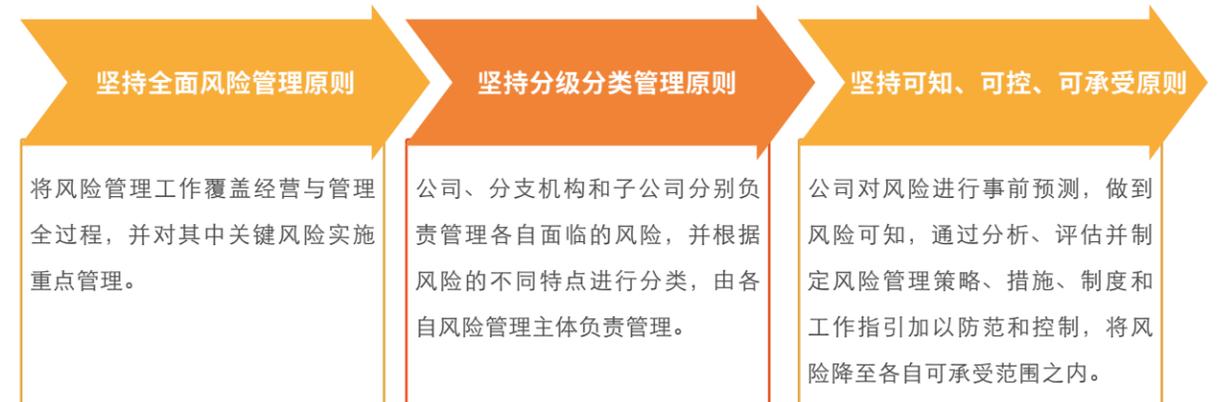


**培育  
诚信合规文化**

广日股份将法治专题学习纳入管理层每年必学内容，落实合规管理作为法治建设第一责任人的重要职责。深化合规文化建设，将依法合规理念融入企业核心价值观。全年开展“4·15 国家安全日普法宣传”“美好生活·民法典相伴主题宣传活动”“2022 年度学法考试”等共 9 次合规文化建设活动。

## 完善风险内控

广日股份制定了《风险管理制度》，明确了公司各部门风险管理职责、基本流程、信息系统建设、风险管理文化、考核与监督等内容。公司股东大会、董事会、总经理在各自权限范围内对公司的重大风险管理做出决策。公司监事会对公司的风险控制情况进行监督。



每年年初，广日股份董事会审计委员会对公司本年度内控自我评价工作执行的重要性标准进行审定，对公司及下属企业开展内控自我评价工作，针对发现的内控缺陷建立整改台账并督促整改。同时，根据内控自我评价工作的情况形成《内控自我评价报告》，经公司董事会审议后对外披露。广日股份每年聘请外部中介机构对公司内部控制进行审计，出具《内部控制审计报告》，随公司年度报告一并对外披露。

- 1
开展内控自我评价工作
- 2
形成《内控自我评价报告》
- 3
出具《内部控制审计报告》

## 落实反腐倡廉

广日股份紧紧围绕公司战略布局，扎实有效推进清廉数字化示范产业园建设，组织各参建单位建立健全联合监督的机制，制定有关工作方案。

在四川德阳召开广日股份清廉数字化示范产业园现场推进会，通过成立联合监督专项工作小组、签订廉洁共建协议、廉洁宣誓、打造廉洁文化长廊等举措，把宣传廉洁文化作为廉洁阵地建设重要内容，切实增强项目管理人员廉洁自律意识。



公司坚持标本兼治，发挥以案治本和以案促改作用，深化“风”“腐”一体治理，从反面典型案例中吸取教训，以纪律教育学习月活动为契机，教育引导党员领导干部把自己摆进去，以案为鉴、以案示警、以案明纪，真正入脑入心，自觉树立“以贪为耻、以廉为荣”的理念；开展“廉洁文化进企业”家风故事宣讲活动，紧紧围绕“颂党恩、传家风”等主题，通过家风故事宣讲、读书思廉等举措，营造学廉、思廉、崇廉、守廉的良好氛围。

## 坚持公平竞争

广日股份恪守公平竞争的原则, 严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规, 尊重每一个竞争对手, 并把优秀的竞争对手作为激励公司创新求变的动力, 倡导以优异的品质和服务赢得竞争优势, 摒弃不道德、不合法的商业行为。

报告期内, 公司未发生不正当竞争相关的法律诉讼。

公司对员工进行公平竞争培训, 不允许从事排除竞争对手的任何行为, 拒绝以不道德或违法的商业行为来寻求竞争优势, 严禁员工通过不公平的方法获取不公正的好处。

公司增加采购和招标过程的透明度, 保障企业和供应商的共同利益。

公司依法规范公司宣传、广告行为, 确保产品或服务的广告不存在虚假、误导性的陈述, 符合公平经营与广告法的相关要求。

## 守护信息安全



广日股份历来重视保守商业秘密和保护信息安全, 严格遵守各项保密法律法规, 以科学的态度、公平公正的立场、先进的技术设备保护、保守公司及客户的信息安全。公司制定并实施《信息系统管理制度》《软件使用及软件资产管理制度》。

报告期内, 广日股份未发生内部和客户信息泄露事件及相关纠纷和诉讼。

“2022 年 4 至 5 月, 公司配合专业第三方咨询机构对本部和下属企业进行了网络安全攻防演练, 并完成整改工作, 全面提升了公司与下属企业的网络及数据安全治理水平。”

网络安全  
攻防演练

加强  
新闻发布  
审计

“2022 年 4 至 5 月, 公司配合专业第三方咨询机构对本部和下属企业进行了网络安全攻防演练, 并完成整改工作, 全面提升了公司与下属企业的网络及数据安全治理水平。”

## 尊重知识产权

广日股份始终把尊重知识产权、保护知识产权不受侵犯看作重要责任, 严格遵守知识产权法规, 尊重各方知识产权权益。公司规范对内部知识产权的交流和共享的管理、外部知识产权管理、企业知识产权资产管理, 通过各部门收集、整理知识产权信息资料, 形成知识产权资产清单, 确保运营中不侵犯公司、个人的专利、著作权或其他知识产权。公司完善知识产权管理制度, 采取切实措施加强知识产权管理, 增强员工保护知识产权意识, 维护知识产权各方的合法权益。

2022 年,

广日股份获得专利授权 **214** 项, 其中发明 **41** 项、实用新型 **140** 项、外观设计 **33** 项; 新增软件著作权 **18** 项。

截至 2022 年底, 广日股份专利保有量达 **1,450** 项, 含发明 **152** 项、实用新型 **1,071** 项、外观设计 **227** 项; 软件著作权保有量达 **242** 项。

2022 年, 公司专利“一种用于压缩机壳体与底座的自动焊接设备”荣获国家知识产权局颁发的**中国专利优秀奖**。



关键绩效



## 规范信息披露

广日股份建立《信息披露管理制度》《内幕信息管理制度》《重大信息报送管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等公司信息披露体系。

广日股份建立规范的信息披露流程, 严格按照公司现行的信息披露制度, 主动把握严监管新常态, 及时更新学习新发布的法律法规, 严格把控信息披露工作的严谨性。

2022 年,

公司披露了 **37** 份临时公告及 **4** 份定期报告。

广日股份连续两年 (2020-2021) 在上海证券交易所上市公司年度信息披露工作评价结果为 **A** (最高级别)。

2022 年 12 月, 公司被上市公司跨境路演平台授予**第六届中国卓越 IR2022-2023 最佳信披奖**。



关键绩效



# 伙伴同行 携手合作共赢

厉行质量建设

产学研结合

客户权益保障

实施责任采购

打造数字供应链

保护投资者利益

助力行业发展



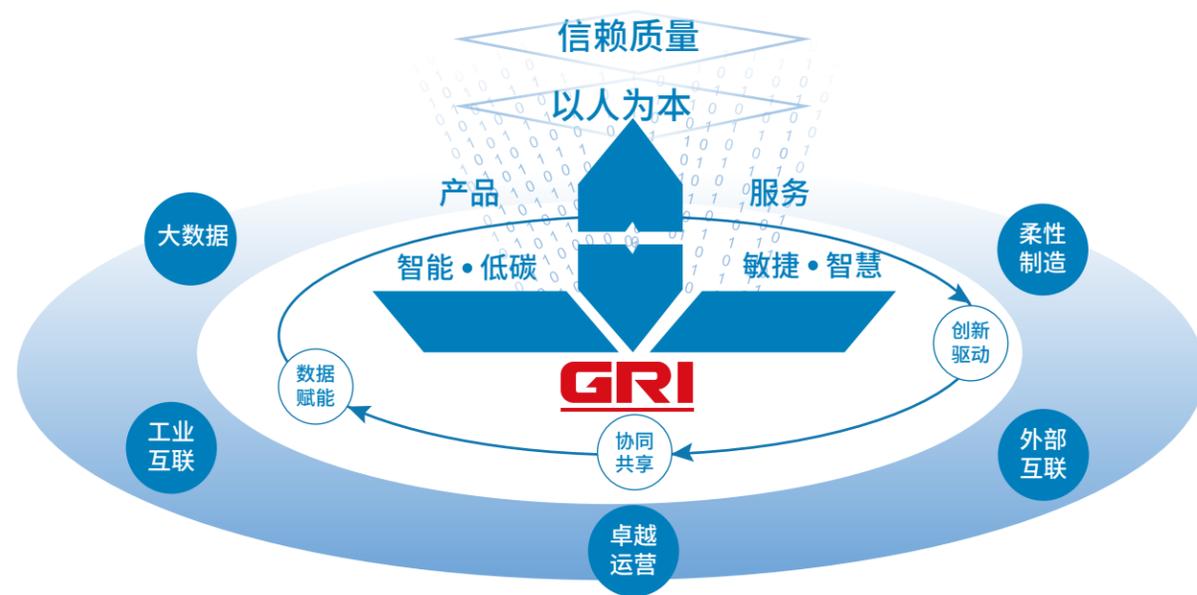
## 厉行质量建设

### ● 质量体系

广日股份坚持以“卓越运营、柔性制造、工业互联网、大数据、IoT 外部互联”5大方法为基础，倡导“数据赋能、创新驱动、协同共享”3种理念，通过“智能、低碳”产品和“敏捷、智慧”服务双轮驱动，崇尚以人为本，提升品牌影响力。培育核心竞争力的光芒，托起信赖质量，推动公司高质量发展。

公司建立了以 ISO9001 标准为基础的质量管理体系，2001 年获得国际知名认证机构认证，成为业内最早取证的企业之一。公司 IATF16949 认证范围覆盖车外灯的设计和制造。

广日股份“5321 信赖质量”管理模式图



### ● 质量安全

广日股份坚持“质量第一”的方针，着力提升产品和服务质量，持续优化质量管控体系，从来料检验、过程检验、装配检验、发货检验四个环节深入把控产品质量。

定期召开质量专项会议，重点项目设立多部门联合专项应对小组，发现质量问题深入剖析，制定严谨的整改措施，并跟踪到底，做到检验标准化、整改流程化、复查全面化。



### ● 质量文化

**关键绩效**

**62 次**  
培训次数

**439 学时**  
培训时长

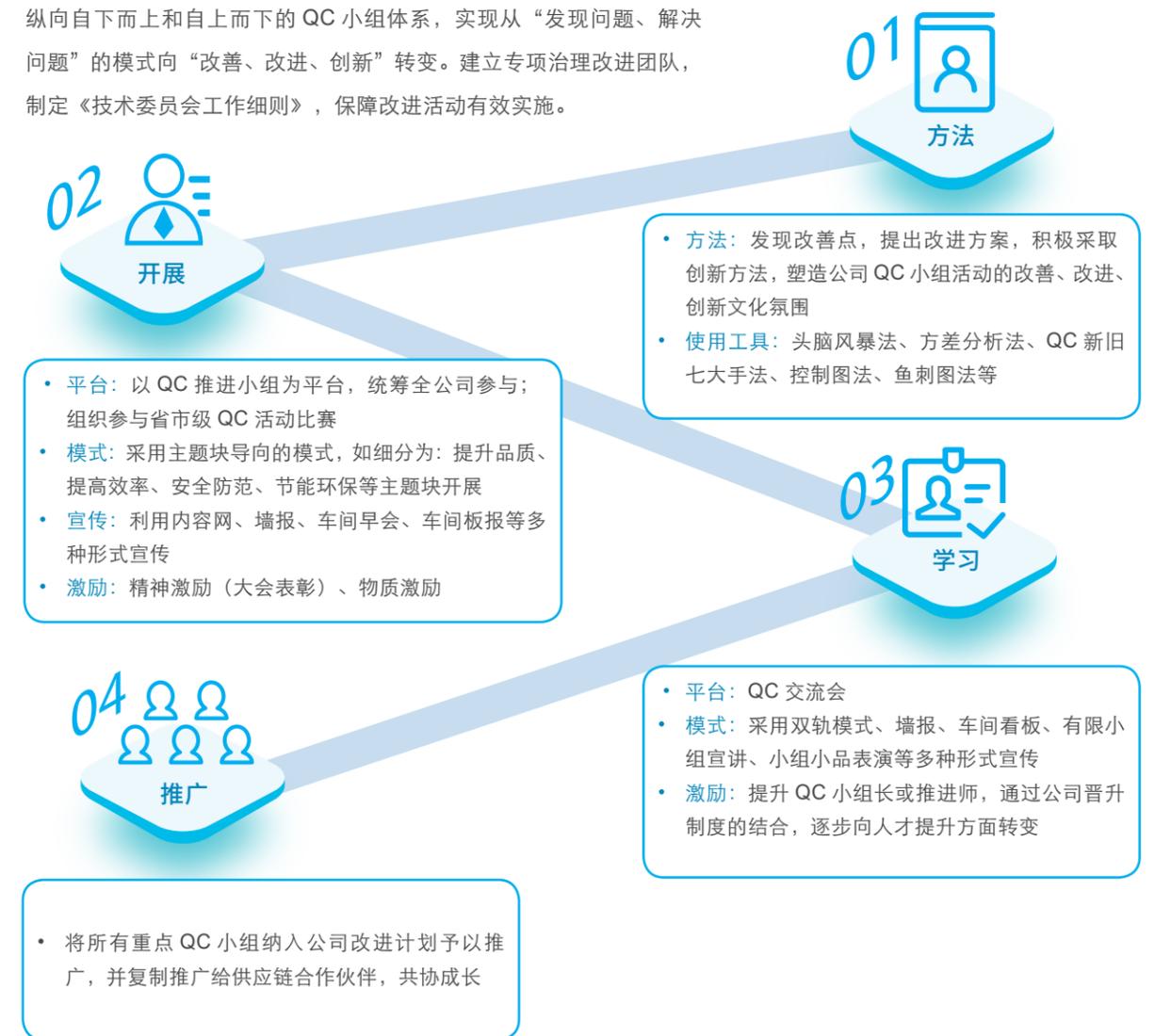
广日股份持续加强质量培训和质量文化建设，全年开展三次大型质量培训活动、举办一次质量月活动，设立“岗位质量月度之星”评比机制，增强员工治理意识，激发员工质量管理的积极性。

2022 年 9 月，公司开展了以“强化质量管理，促进质量强企”为主题的“质量月”活动，全年共开展相关培训共 62 次，培训时长 439 学时。

### ● 精益管理

广日股份制定并实施《QC 小组活动管理办法》，实行横向跨部门、纵向自下而上和自上而下的 QC 小组体系，实现从“发现问题、解决问题”的模式向“改善、改进、创新”转变。建立专项治理改进团队，制定《技术委员会工作细则》，保障改进活动有效实施。

QC 小组活动体系方法流程



## 产学研结合

广日股份以科技创新为企业发展第一驱动力，秉持科技创新必须创造效益理念，制定并实施《GR-QF-03 技术研发管理制度（第三版）》《广州广日股份有限公司研究院项目管理制度（试行）》《广州广日股份有限公司研究院项目中期评审及验收评审管理办法（试行）》，统筹指导下相关企业紧跟数字化赋能企业转型升级战略思想，根据自身基础持续推进自主研发与开放合作研发相结合的科技创新。



### 广日电梯共进行产学研项目

2022 年，广日电梯共进行产学研项目 10 项，其中联合培养 1 项。包括：

- 与工信部电子五所合作**

与工信部电子五所合作的生产线信息物理系统（CPS）故障预测与健康服务系统研发项目通过国家验收；与清华大学合作的电梯风险防控与治理关键技术研发项目通过国家验收。
- 与广东工业大学合作**

与广东工业大学合作开展了电梯健康安全评估系统开发，“3+1 联合培养”联合培养本科生 3 名，探讨了电梯零部件标准化建模的合作。
- 与广州大学合作**

与广州大学合作开展了提升高度 15m 以内的自动扶梯（含自动人行道）无支撑桁架结构优化设计仿真分析，自动扶梯桁架结构优化设计系统研发，电梯扶梯故障智能预警技术研究，签订了自动扶梯技术咨询服务协议。
- 与华南设计院合作**

与华南设计院合作进行了智能操纵箱、家用梯工业设计。



报告期内，公司与中国电信——天翼物联、中国通信服务——天讯瑞达合作完成广日工业园智慧园区改造示范工程建设，天翼物联、中国通信服务——天讯瑞达升级实现园区集成管控、园区 5G 通信、智慧人员、智慧车行、智慧安防、智慧消防、智慧照明、智慧能源、智慧运维等智慧园区功能。



公司与中国电信——天翼物联、中科博微合作完成德阳数字化示范产业园区建设，与天翼物联、中科博微合作实现园区数据统一融合、态势全面感知、业态闭环联动，构建产业园新运营体系和新治理模式。

### 关键绩效

基于 5G 物联孪生的先进制造智慧产业园应用成果获得世界物联网博览会“新技术新产品新应用成果——工业互联网集成创新类”奖项。



### 2022 年广日股份科技创新绩效表

- 1 电梯风险防控与治理关键技术在 2022 年通过国家验收，获评广东省质量发展促进会科学进步奖一等奖
- 2 既有建筑加装电梯预装梯井及智能监测技术在 2022 年通过国家验收，获评广东省机械工业科学技术奖二等奖
- 3 智能电梯关键技术集成系统获评广东省质量协会质量技术奖一等奖，并经广东省机械工程学会鉴定达到国际先进技术水平
- 4 基于大数据技术的售后质量提升实践经验获评广东省质量标杆
- 5 广日电梯 2022 年获评广州最具影响力人工智能企业
- 6 GPlus-MRL 无机房加装电梯、GExc 智能经济型电梯、GRF 智能自动扶梯获评广东省名优高新技术产品
- 7 MAX-E 高效智能电梯、ESW 无机房智能电梯、GArt 钢带曳引智能电梯获评广州市创新产品
- 8 基于 5G 物联孪生的先进制造智慧产业园应用成果获得世界物联网博览会“新技术新产品新应用成果——工业互联网集成创新类”奖项
- 9 广日物流智慧物流平台获评中国物流技术装备创新优秀案例；广日物流获评中国物流数字化转型优秀创新企业



## 客户权益保障

### ● 制度保障

广日股份制定《顾客投诉管理规定》等 5 个制度，建立 24 小时 400 热线、广日云平台，不断完善投诉处理流程，快速有效处理顾客投诉，分析问题原因以推动组织及合作伙伴不断改进，闭环率达到 100%，回访满意率达 95%。

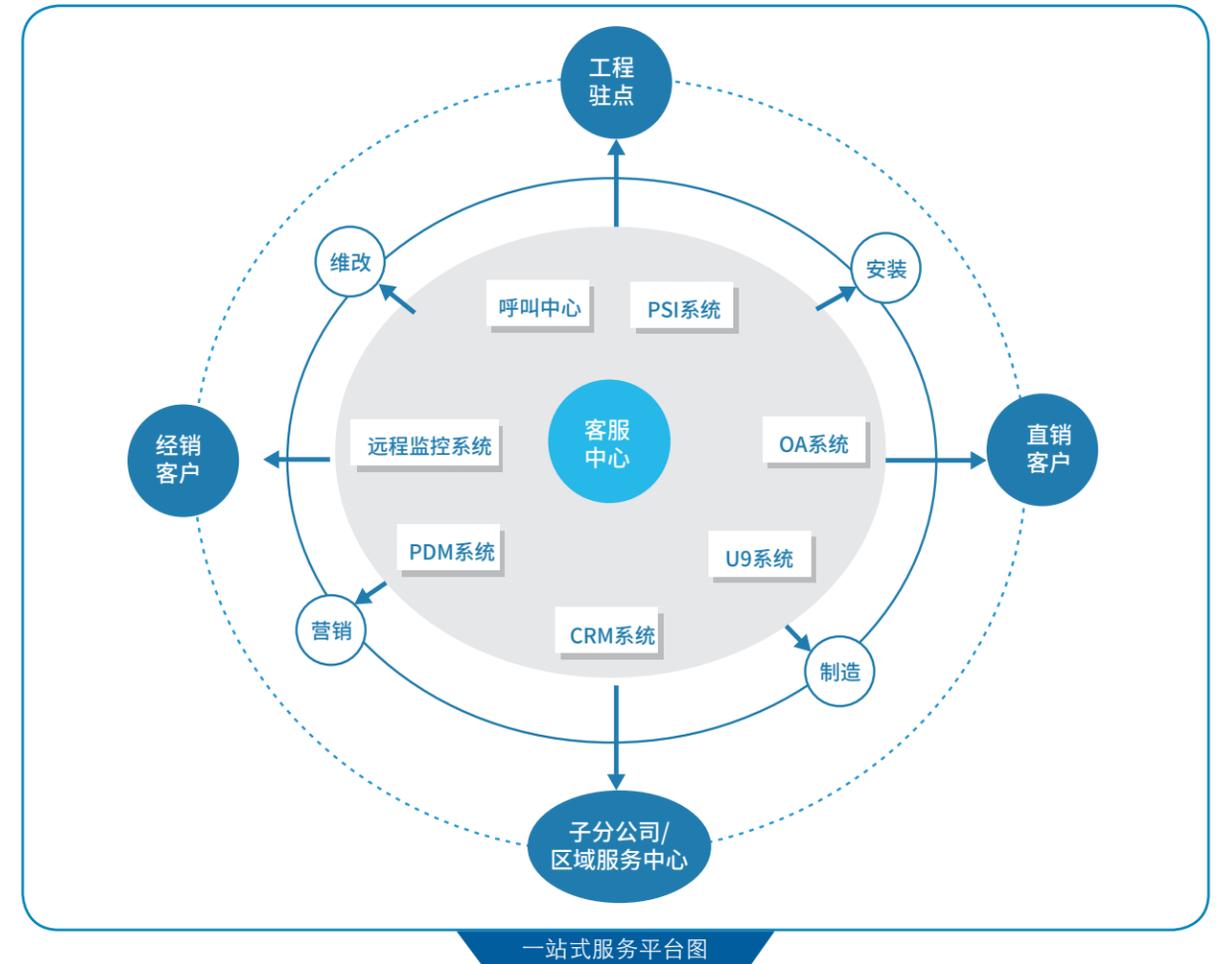


### ● 优质服务

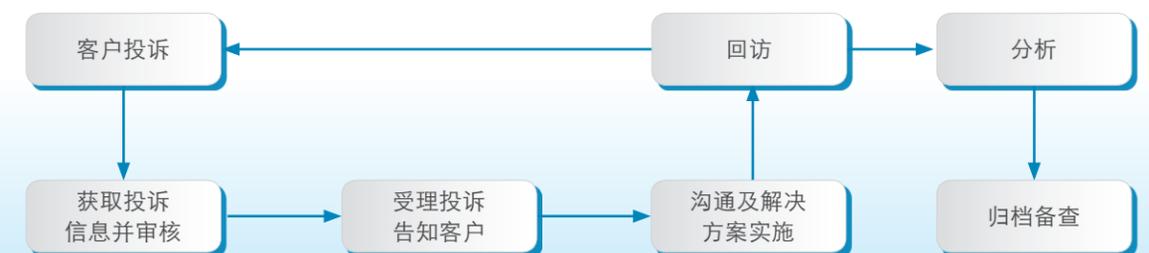
广日股份秉承“客户至上，创新发展、卓越高效、共创辉煌”的服务理念及战略目标，公司拥有 50 年专业的电梯服务经验，目前全国设立子分公司 38 家，服务中心和办事处 90 家，服务站点 600 多个，基本实现了全国无盲点的服务网络，24 小时全天候专业维保，快速响应，贴心服务。



公司建立集热线中心、技术支持、云平台、备件中心为一体的售后服务系统，构建多渠道沟通方式，形成一站式服务平台，依托强大的信息系统集合完整的投诉管理制度，为投诉处理提速，最大限度提高顾客满意度。



公司建立规范的顾客投诉处理流程，快速有效处理顾客投诉，实施顾客群体、问题性质、经济损失的“3 维评定法”将顾客投诉分为四个层级，实行分级响应、回访管理。



公司采用分区专人负责的客户管理模式，定期组织客户相关的培训、沟通会议、走访等，以实现信息有效互通，并结合区域需求设置“总部、分公司、办事处三级备件库”模式，支持及提升分公司一线应对客户处理能力，从而不断提升客户处理效率及降低客户投诉率。

2022 年客户处理同比提速 3.43 %。

投诉类型		顾客群体	投诉等级	
影响人身安全		所有顾客	一级	
无人身安全	影响刚性使用需求	轨道交通	二级	
		轨道交通外其他顾客	三级	
	不影响刚性使用需求	重大经济损失	所有顾客	一级
		非重大经济损失	轨道交通	三级
	轨道交通外其他顾客	四级		

等级	一级投诉	二级投诉	三级投诉	四级投诉
相应内容				
人员响应	1.5H 内	2H 内	2H 内	2H 内
物料响应	满足顾客需求	满足顾客需求	≤4.9 天	≤4.9 天
沟通与解决方案实施形式	突发事件处理小组	电话、邮件、微信	电话、邮件、微信	电话、邮件、微信
现场问题闭环责任人	突发事件处理委员	客服中心	客服中心 / 分公司	分公司
分析 / 改善主要责任方	相关责任方专题报告	质管部与相关方	质管部与相关方	质管部与相关方

## 实施责任采购



**1**  
供应商管理机制

广日股份将 ESG 理念纳入供应商管理机制中，建立了《生产物资采购业务管理制度》《采购控制程序》《供应商分类考核办法》《供应商管理规定》等制度，为供应链管理的规范化、合法化保驾护航。公司实行绿色采购、责任采购、阳光采购，优先采购低碳环保原材料和产品、有环保认证产品、办公用品采购可循环利用纸张，向相关方传递负责任、可持续发展的价值观，带动合作伙伴共同履行社会责任。

广日股份将社会责任理念贯彻到采购业务全流程，包括供应商的选择、准入、日常管理、绩效评估及淘汰。公司加强供应商管理，贯彻落实准入制，重点关注了其供应链情况、环境风险、人力资源关怀以及可持续发展，并且对于不签订社会责任行为协议书的供应商予以一票否决制。



**2**  
采购业务全流程



**3**  
供应商绩效管理系统

广日股份建立供应商绩效管理系统，分别从质量、交付、技术实力、价格水平、服务表现等方面对供应商绩效表现进行评估，绩效表现异常甚至下滑的供应商，公司组织专题研讨会、专家会诊等各类活动进行辅导，帮助其提高经营管理水平。

广日股份按照物料价值和合作关系两个维度对供应商分级，划分为关键供应商、重要供应商、一般供应商与受限供应商，同时对供应商进行精细化和差异化管理。重点维护与关键、重要供应商战略合作关系，辅导和提升一般供应商绩效水平，同时对受限供应商及绩效持续低下的一般供应商采用优胜劣汰的策略，持续优化供应商资源。报告期内，未出现因社会责任不合格被否决的潜在供应商和业务因社会责任不合格被中止合作的供应商。

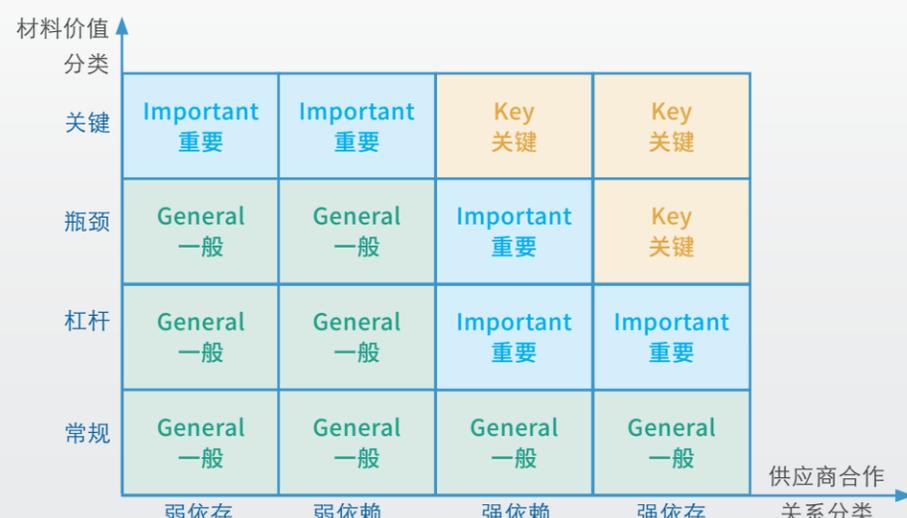


**4**  
供应商分级



**5**  
与供应商共同研讨

广日股份不定期通过供应商大会、供应商质量例会、部件技术交底、安全培训等形式，搭建有效、顺畅的供应商沟通桥梁。公司构造了互相学习平台，召开供应商会议、质量会议、安全会议等，围绕不同主题展开学习，针对日常工作与供应商共同研讨解决方案。



材料价值分类

关键	Important 重要	Important 重要	Key 关键	Key 关键
瓶颈	General 一般	General 一般	Important 重要	Key 关键
杠杆	General 一般	General 一般	Important 重要	Important 重要
常规	General 一般	General 一般	General 一般	General 一般
	弱依存	弱依赖	强依赖	强依存

供应商合作关系分类

## 打造数字供应链

广日物流开发供应链生态物流系统模块，实现供应链相关方的数据流通，实现从箱头入库、运输计划接收、计划下达、车辆调度、车辆场站管理、车辆装车、运输过程、客户签收、客户对接、供应商对接等环节系统化指导管理，全过程可视化、透明化，提升供应链物流业务效率。公司开发数智化供应链管理平台，完成对智慧物流平台、生产制造系统、采购供应链管理等三个系统高度融合的集成大系统，实现整个供应链上下游的全程透明化服务，全程可溯源服务和 SAAS 云服务等高质量服务。



其中，智慧物流管理平台被中国交通运输协会技术装备专业委员会评为“中国物流技术装备创新优秀案例（信息技术及平台类）”。

## 保护投资者利益

### 关键绩效

56 次  
互动平台回复  
投资者提问

超 500 次  
接听投资者热线

广日股份多措并举开展投资者关系管理工作，切实与广大投资者保持良好的沟通交流，有效维护投资者利益，增强投资者对公司的投资信心。

报告期内，通过上证 e 互动及全景网投资者关系互动平台回复投资者提问共 56 条，共计接听投资者热线超 500 次，与长期关注公司的投资者及看好公司未来发展的潜在投资者均保持了友好沟通，为提升公司市场关注度提供有力支撑。

## 丰富沟通渠道

广日股份在坚持投资者电话热线、邮件、传真等传统沟通渠道基础上，充分利用网络会议、公司网站、微信公众号、上证 e 互动、全景网、投资者教育日等新兴渠道，结合业绩说明会直播、网络交流、语音、可视化 H5、长图、漫画等更通俗、更直接的数字化互动方式，主动展示公司财务等重要数据和经营动态，及时有效回复投资者提出的问题，为投资者提供除线下面对面交流以外，更深入了解公司经营发展的机会，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良好关系，持续培植投资者理性投资、价值投资、长期投资的文化。



## 建立保护机制

广日股份加强投资者网络沟通渠道的建设和运维，在公司官网开设投资者关系专栏入口，内容涵盖股票信息、股东回报、股本结构、公司公告、公司治理以及投资者保护教育等，用户可以浏览公司实时行情、公告、投资者调研活动记录、历年分红情况、投资者权益教育案例等资讯，便于广大投资者及时了解公司经营的重要信息。

## 开展宣传工作

广日股份贯彻落实广东证监局工作要求，积极组织开展金融与中小投资者保护相关知识普及与宣传，将正确的投资理念推广至身边每一位投资者，切实履行上市公司责任。进一步充实投教产品内容，通过公众号、OA 办公软件、线下横幅、宣传海报、宣传单张等线上与线下相结合的形式、重点以通俗易懂的图文漫画、以案说法的方式，普及证券、期货、基金基础知识，近年来公司进行宣传主题包括新《证券法》解读、中国红色金融史、非法期货、“杀猪盘”案例精选、债券违约等，切实帮助投资者增强自我保护意识和风险防范能力。



## 助力行业发展

广日股份积极发挥自身技术优势，积极参与行业协会，参与各类标准的制定、修订，大力促进行业发展。

### 2022 年，广日电梯参与了

- GB/T 24808-2022《电梯、自动扶梯和自动人行道的电磁兼容抗扰度》的修订
- GB/T 39078.2-2022《自动扶梯和自动人行道安全要求 第 2 部分：满足基本安全要求的安全参数》
- 参与《在用自动扶梯和自动人行道安全评估规范》的编制，体现了公司在这些领域的技术先进地位，对推动行业技术提升起到积极作用。

序号	协会名称	协会背景介绍 / 作用	入会时间	现会员级别
1	中国电梯协会	电梯行业内组织	1992 年	常务理事单位
2	中国房地产业协会	房地产行业组织	2016 年	常务理事单位
3	全国电梯标准化技术委员会	提供业内行业交流参观渠道	2009 年	会员单位
4	中国锻压协会	提供业内行业交流参观渠道	2019 年	会员单位
5	广东省企业联合会	广东省规模最大的行业协会	2013 年	常务理事单位
6	广东省制造业协会	提供业内行业交流参观渠道	2013 年	副会长单位
7	广东省特种设备行业协会	承接省内电梯行业部分监督评审职能	2013 年	副会长单位
8	广东省质量协会	提供省内各行业交流参观渠道	1989 年	会员单位
9	广东省高新技术企业协会	提供业内行业交流参观渠道、科技信息咨询、科技培训等	2009 年	会员单位
10	广东省电梯技术学会	提供业内行业交流参观渠道	2008 年	会员单位
11	广东省建筑装饰材料协会	房地产行业信息互通	2018 年	理事单位
12	广东省物业管理行业协会	保养、维修、加装、改造业务开拓	2018 年	会员单位

序号	协会名称	协会背景介绍 / 作用	入会时间	现会员级别
13	广东科技杂志社	提供科技信息咨询	2016 年	常务理事单位
14	广州市高新技术企业协会	提供业内行业交流参观渠道、科技信息咨询、科技培训等	2009 年	副会长单位
15	广州市质量协会	提供市内各行业交流参观渠道	1988 年	理事单位
16	广州市企业信用促进会	守合同重信用企业申报	2013 年	会员单位
17	广州市工业设计行业协会	提供业内行业交流参观渠道、科技项目咨询	2012 年	会员单位
18	广州市计量行业协会	提供计量法律法规咨询和计量专业项目培训渠道	2018 年	会员单位
19	广州市职业健康协会	提供行业信息	2016 年	会员单位
20	番禺区创新科技企业协会	提供科技信息咨询、科技培训、行业交流等渠道	2017 年	副会长单位
21	石楼商会	提供本地化商业支持	2012 年	会员单位
22	石楼镇安全生产协会	提供行业信息	2010 年	理事单位



# 关爱员工 共建和谐家园

坚持平等雇佣

保障员工权益

深化民主管理

促进员工成长

加强员工培训

关怀员工身心



## 坚持平等雇佣

广日股份持公平、公开、平等的招聘原则，重视人才的多元化，反对性别、民族等歧视，坚持同工同酬，杜绝使用童工和强迫劳动，全力构建包容、开放的就业环境。公司注重男女平等，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视。公司不歧视残疾人，积极为残疾人创造工作机会。

### 员工基本情况

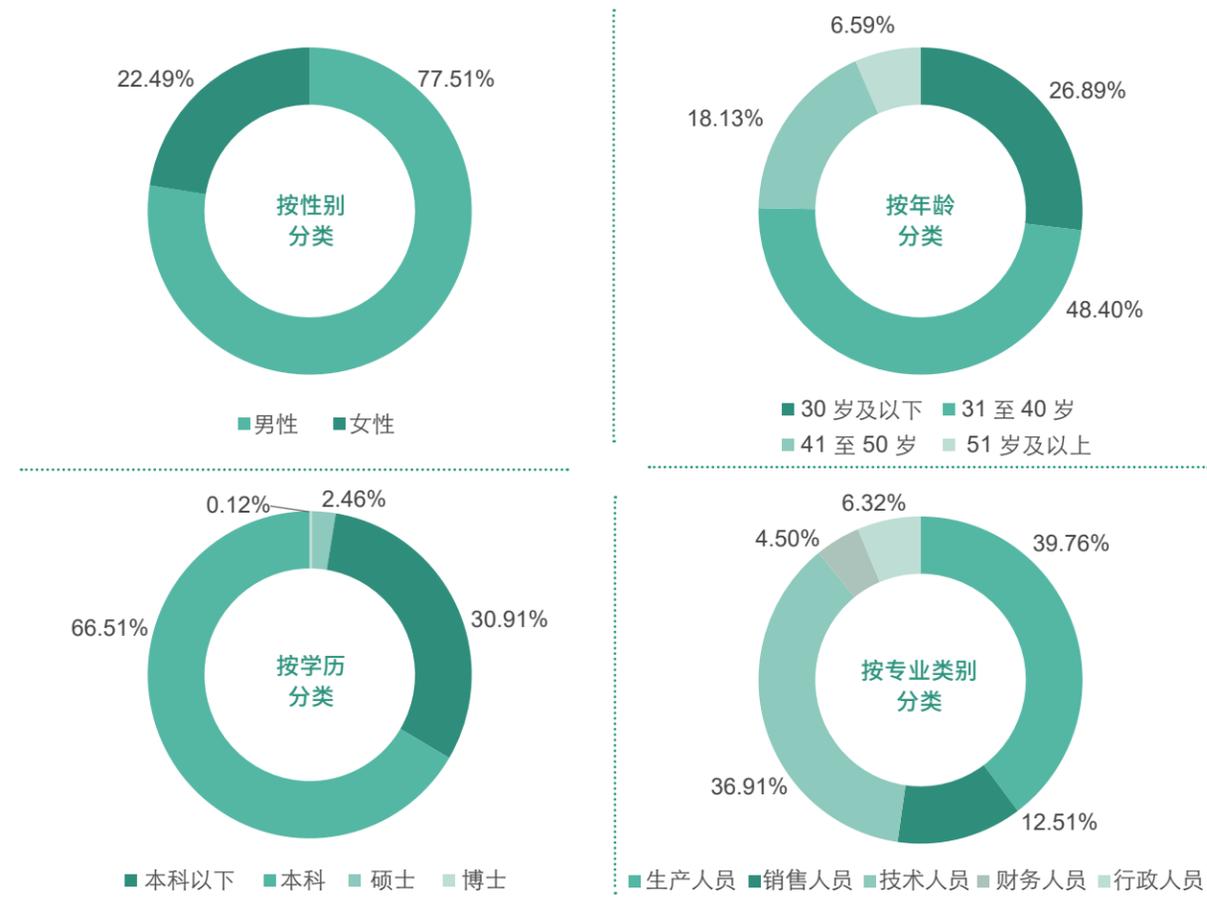
报告期内

- 公司拥有 **4,180** 名员工
- 新入职 **446** 名员工
- 中高层干部女性占比约 **17.76%**



2022 年，广日股份拥有在岗员工 4,180 人，其中有男性员工 3,240 人，占比为 77.51%；有女性员工 940 人，占比为 22.49%；有残疾人员工 13 人，占比约 0.31%；有 30 岁以下员工 1,124 人、30-50 岁员工 2,781 人、51 岁及以上员工 275 人。

广日股份董事会由 9 名董事组成，现有中高层干部 152 人，其中女性人数为 27 人，占比约 17.76%。



## 保障员工权益

公司严格执行国家法律法规，尊重国际通行的社会责任行为准则，依法保护员工的合法权益，尊重员工人格，关爱员工，促进劳资关系的和谐稳定。

### 2022 年公司未发生下列侵犯员工权益的事件及申诉

公司坚决杜绝雇用童工和强迫劳动，按照国家有关规定对女员工实行特殊劳动保护



未发生对员工进行体罚、精神或肉体胁迫、言语侮辱及其他任何形式的虐待



严禁非法强迫员工进行劳动



禁止对员工在聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等方面采取歧视行为



禁止歧视和骚扰，不干涉员工信仰自由，不因性别、年龄、民族、种族、国籍、宗教信仰等



公司切实保障员工权益，严格遵守国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，遵循合法、平等自愿、协商一致、诚实信用原则，与员工签订规范的劳动合同，签订率达 **100%**。对员工薪酬待遇、休假等劳动权益进行制度化保障，按时足额发放工资、奖金、加班费等，按时为员工缴纳“五险一金”，经营效益较好的部分企业，更是推行员工住房资助和企业年金计划，提升公司的员工的幸福感与获得感。



### 获得荣誉

广日电梯荣获智联中国 2022 年度最佳雇主奖



公司坚持“重视人才，以人为本”的原则，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争和激励氛围，建立了完善、科学的晋升机制与激励机制，为员工疏通职业发展路径，不断打造具备市场竞争力的薪酬体系，调动了员工工作的主动性和积极性，吸引并留住人才，实现公司与员工共同成长。

## 深化民主管理



公司积极推进企业民主建设，支持职工当家作主，定期召开职工代表大会，发动职工为公司“十四五”规划各项工作踊跃建言献策，集思广益、群策群力，助力公司高质量发展。

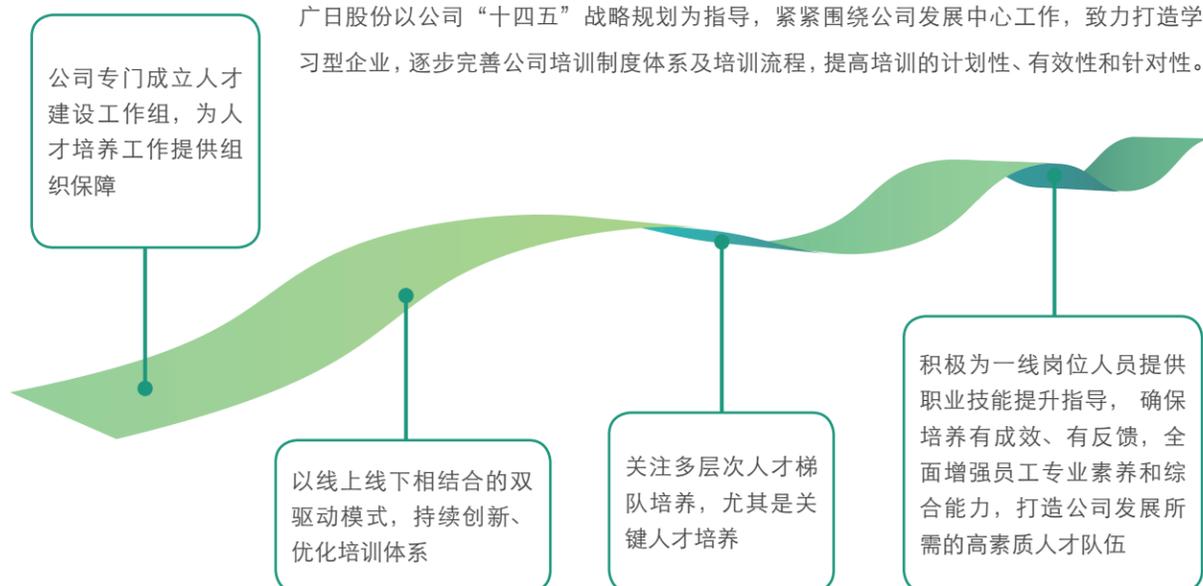
广日股份工会切实履行维护职工合法权益的基本职责，积极构建联系广泛、服务职工的工作体系，畅通职工联系渠道，以提高职工的获得感、幸福感和安全感为努力方向，着力建设职工“民主之家”。

公司积极运用职代会平台，推进厂务公开。

2022 年，召开 2 次职代会，选举产生新一届职工监事，通报公司“十四五”战略发展规划和公司 2022 年上半年经营情况，使职工代表充分了解公司经营形势、面临的挑战及采取的措施，增强了大家奋发努力的信心。

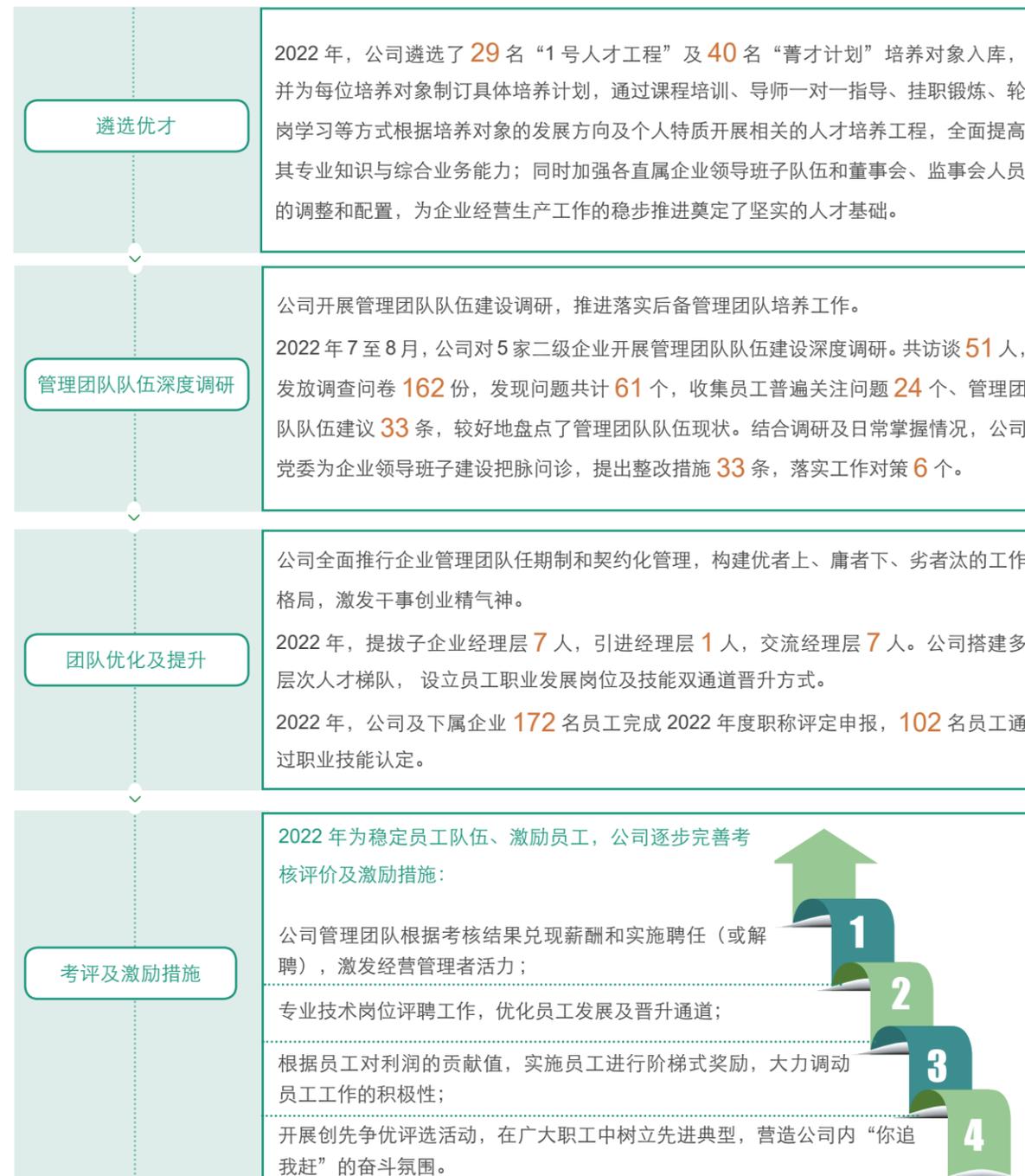
## 促进员工成长

### ● 重视人才队伍建设



### ● 优化人才管理

报告期内，公司制订发布了《高端创新人才引进管理办法》《市场化产业人才引进管理办法》《“1 号人才工程”实施方案》《“菁才计划”实施方案》，通过外引内培的方式打造公司业务发展需要的多层次人才梯队，为公司总体人才建设工作提供了制度保障与依据。



## ● 厚植工匠文化

一年来，广日股份工会在广州工控工会的指导下，以“羊城工匠杯”劳动和技能竞赛活动为抓手，发动各企业结合自身特点，广泛开展群众性经济技术创新活动，通过贴近经营的“五小”活动，进一步提高职工队伍素质，服务公司高质量发展。

深入开展劳动技能竞赛活动

积极营造创先进、争上游的比拼氛围，促进职工技能提升，助力职工建功立业。全年共计 **1,868** 人次参加基层工会组织的劳动技能竞赛，工会投入经费 **261,380** 元；**26** 人次参加集团举办的广州工控第三届“广东技工”工程羊城行动—“羊城工匠杯”劳动和技能竞赛，其中：广日电梯代表队荣获**广州市安全员技能竞赛一等奖、集团安全员技能竞赛银奖**。

开展合理化建议活动，积极为企业发展献策

各基层工会集思广益，共收集到 3293 条合理化建议，产生效益 **333.9** 万元，参与活动职工近 **4000** 人次。

五小活动取得丰硕成果

广日电梯制造部《1.2 胶粒层门结构优化》项目被市总工会推荐参加首届广东省职工优秀创新成果评选活动；日立楼宇公司《基于永磁同步门控系统的创新功能研究》项目荣获广州市总工会“技能强国 创新有我 贡献有她”2022 年女职工创新工作室 **10** 大创新成果。

选树工匠先进模范

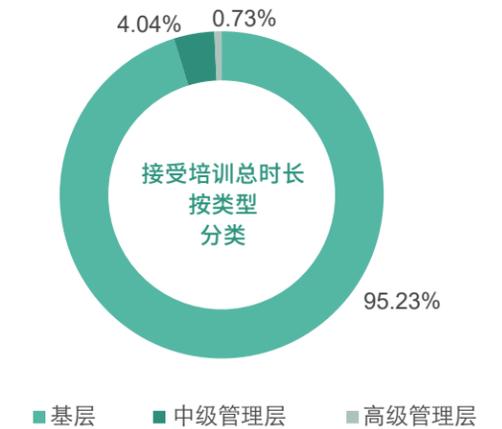
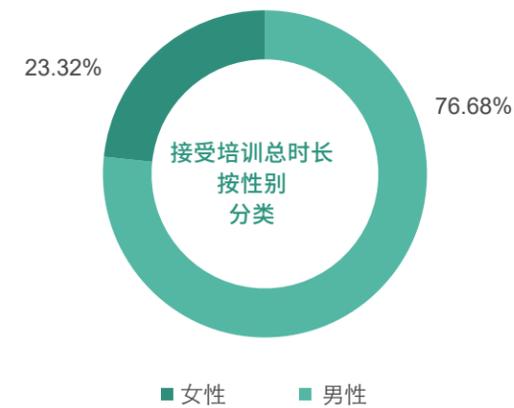
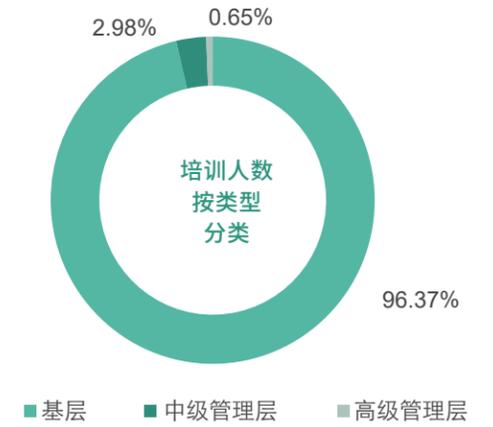
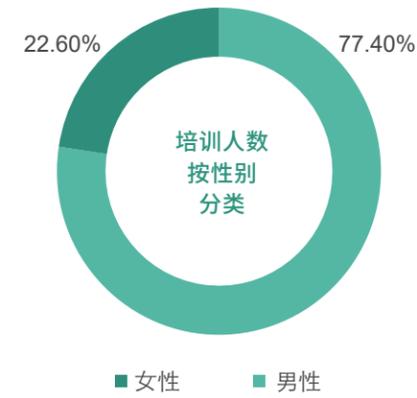
积极参与广州工控 2022 年“十大工匠”评选活动，广日电梯许志强获评广州工控 2022 年“**十大工匠**”称号，广日电梯王雄健、日立电梯陈燕容获得**提名奖**。

## 加强员工培训

报告期内，公司主要以线上与线下相结合的方式面向核心管理人员培训、关键岗位人员、应届毕业生等多层次人才开展员工培训，培训课程涵盖政治理论、前沿科学、企业管理、市场销售、生产运营、职业技能、通用能力等 7 大体系，全面提高员工素质，打造优秀的员工队伍，以满足公司高质量发展需求。

### 广日股份 2022 年员工培训绩效

接受培训的员工总人数 **4,159** 人，员工接受培训的总时长 **34,139.41** 小时，员工培训平均时长 **116.03** 小时。



## ● 搭建企业线上培训云平台

广日股份搭建“知学云”学习平台，以线下和线上相结合的“双驱动”模式推动员工培训，为员工创造随时随地学习提升自我的机会。子企业广日电梯、广日电气、广日物流均同步开设网络学习平台，提升员工职业技能和业务知识水平，促进员工培训向员工自主学习的深化转型。



## ● 关键岗位人员专题培训

公司的高质量发展离不开关键岗位人员团队的有效支撑，经营管理、市场营销、研发创新等关键团队的综合素质持续提升显得尤其重要。

案例

报告期内公司及子企业举办多场关键岗位人员专题培训课程



子企业广日电气组织中层管理人员开展以《数字化创新思维》为主题的培训，通过数字化的起源及数字化标杆案例，建立管理人员对数字化创新定义的认识，探索数字化创新的价值，并引导如何破解误区，全面加深对数字化转型认知。



子企业广日物流组织员工进一步开展以《DISC 沟通技巧》为主题的提升课程，课程围绕人的四种性格特点进行深入探讨并挖掘特点，帮助员工了解人在不同场景下的心理状态，助力员工上下级沟通、跨部门沟通更加顺畅。



子企业广日电梯面对总部及全国各分子企业经理等营销管理人员开展举办《B2B 大客户销售策略》的培训，旨在迅速提升销售经理的大客户开发与客户关系管理，帮助其建立起大客户开发及客户关系维护的系统化思路。

● 应届毕业生培训

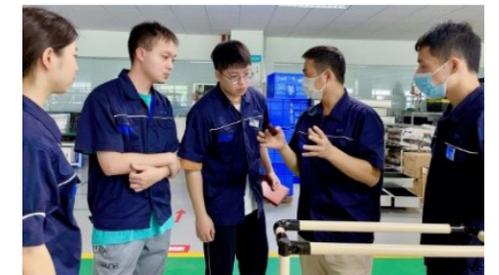
公司重视应届毕业生的职业培训，通过导师制、轮岗学习、课程培养等方式，帮助应届毕业生从“校园人”向“职业人”的角色转变，确保应届毕业生更快地融入公司，为公司业务发展创造价值。

案例

应届毕业生的职业培训



子企业广日电气开展“新星训练营”，通过开展各类培养项目，促进应届生快速了解公司各项业务情况，确保其更快地熟悉企业的经营情况，积极投身岗位贡献自身力量。



子企业广日电梯制定“启航计划”培养方案，匹配导师对其随时指导，并结合专题课程培训，帮助应届生的尽快了解企业文化，适应职场环境。

关怀员工身心

● 狠抓安全生产

广日股份层层签订责任书，压实安全责任，将安全生产责任层层分解落实到各级领导、各部门、各班组、各岗位人员，形成“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作网络格局。

2022 年，公司及下属企业完成安全生产责任书签订工作，签订责任书共计 923 份，合计 2,838 人。

广日股份 2022 年员工合同签订绩效

序号	责任企业	签订责任书 (份)	签订责任书 (人)
1	广日股份本部	4	5
2	广日电梯	49	49
3	广日电气	598	1,452
4	广日物流	189	842
5	塞维拉	13	229
6	广日物业	33	33
7	松兴电气	25	216
8	昆山科技	4	4
9	天津分公司	4	4
10	成都科技	4	4
	合计	923	2,838



**安全生产**



**查找隐患**



**安全检查**

广日股份以安全风险辨识和分级管控为基础，以隐患排查和治理为手段，严格执行安全生产双重预防机制，按照红、橙、黄、蓝四色风险级别，从高到低梳理下属企业重点风险源。

- 共计 **130** 项
- 红色风险 **0** 项
- 橙色风险 **14** 项
- 黄色风险 **71** 项
- 蓝色风险 **45** 项

并结合每月隐患排查整改工作，形成风险管控工作台账。

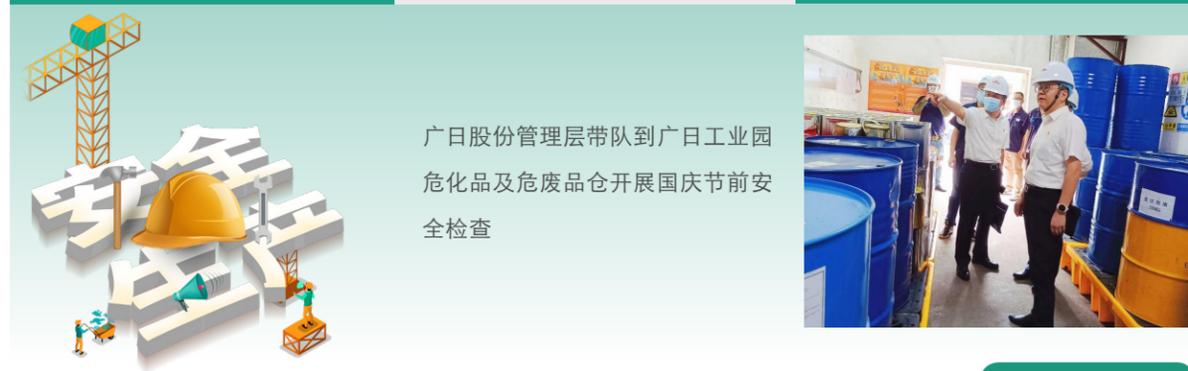
广日股份组织下属企业开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”行动。

- 查找隐患 **53** 条
- 主要负责人带队检查 **56** 场
- 发现隐患 **66** 条
- 开展安全大排查 **40** 场
- 参与人员 **225** 人次
- 发现隐患 **85** 条
- 开展防暑降温、防汛、消防安全、特种设备、其他专项排查等约 **48** 场

广日股份经常性开展安全生产大检查大督查。

2022 年开展安全专项检查

- 共计 **10** 次
- 下发隐患整改通知书 **47** 份，
- 查出隐患 **127** 条
- 限期整改回复，整改回复率 **100%**
- 公司领导深入生产一线督导检查安全问题，共检查 **34** 次；
- 督导下属企业领导班子成员每月带队开展安全检查，全年带队检查共计 **269** 次
- 查出隐患共计 **439** 项
- 整改完成率 **100%**



**关键绩效**

报告期内，报广日股份安全生产情况总体平稳

- 事故隐患排查、整改率达 **100%**
- 职业病风险岗位员工人数为 **507** 人
- 轻伤及以上事故为 **0**
- 参加职业病体检员工 **381** 人
- 直接经济损失 20 万元以上的安全责任事故为 **0**
- 职业病危害事故为 **0**
- 死亡及火灾事故为 **0**
- 职业病发病员工数为 **0** 人
- 因工伤关系而死亡的员工人数为 **0**

**创建安全文化**

**安全生产月**

2022 年，广日股份统筹下属企业共开展“安全生产月”

- “安全生产月”启动仪式 **11** 场，参与人员 **370** 人
- 通过公共区域播放安全生产教育短视频、利用电子信息发送安全短信 **202** 条，宣传受众达 **3,917** 人次
- 发放宣传资料 **1,345** 份，
- 张贴横幅海报 **168** 副
- 更新安全警示及公告牌 **322** 个

切实将安全文化融入到各项工作中去，增强了员工的安全意识。

**安全生产法讲座**

广日股份统筹下属企业共组织开展

- 安全生产法主题宣传讲座 **18** 场，参与人员 **911** 人次；
- 组织开展各类应急救援演练 **20** 场，参与人员 **1,156** 人次；
- 组织观看安全生产警示教育片和知识培训 **42** 场，参与人员 **3,646** 人次；
- 组织典型事故案例知识技能培训 **47** 场，参与人员 **2,026** 人次；
- 积极参与各地区开展的“安全宣传咨询日”和安全宣传“五进”活动 **35** 场，参与人员 **830** 人次；
- 开展“安康杯”竞赛活动 **18** 场，参与人员 **2,990** 人次，

切实将安全文化融入到各项工作中去，增强了员工的安全意识。

**安全风险公告警示**

广日股份组织下属企业实施安全风险公告警示工作，全面实现风险隐患可视化管理

- 在企业公共区域明显位置设置“企业安全风险四色分布图” **60** 个
- 在车间（班组）醒目位置设置“车间风险公告栏” **22** 个
- “企业作业活动风险柱状比较图” **12** 个
- 在岗位醒目位置设置“风险告知卡” **281** 个
- 在危险作业区域设置“安全警示标志或公告牌” **543** 个
- 及时更新破损、模糊的风险告知卡、安全警示牌 **226** 个
- 新增风险告知卡、安全警示牌 **265** 个

确保员工掌握安全风险的基本情况、及时做好防范及应急措施，杜绝隐患事故发生。

增强职业病防治意识

广日股份积极组织下属企业开展

- 全国第 20 个《职业病防治法》宣传周宣传教育活动
- 开展主题宣讲 29 次
- 宣传咨询活动 3 次
- 专题讲座 6 次
- 警示教育活动 14 次
- 印发宣传材料 1,017 份
- 制作宣传视频 43 份
- 制作宣传标语 31 份
- 出动宣传人员 90 人
- 宣传受众人数共计 3,399 人次



切实增强全体员工职业病防治意识。



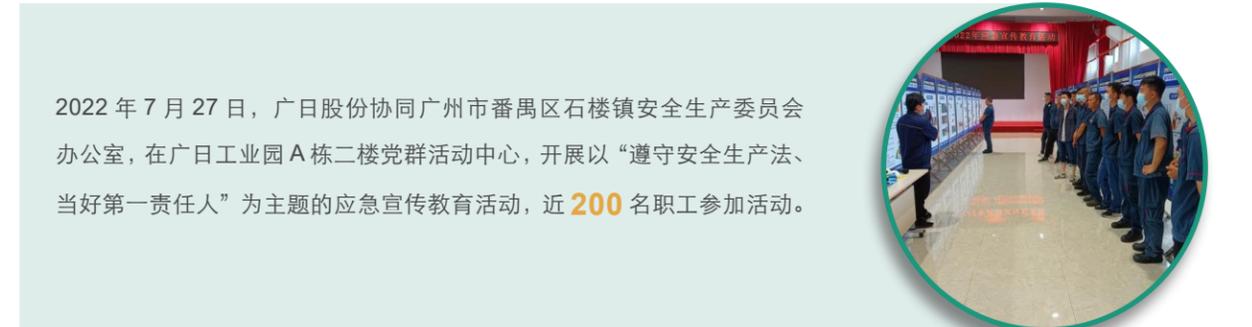
广日股份安全文化承诺

● 应急宣传教育

广日股份积极开展应急宣传教育活动，进一步提高了职工应对各类隐患风险的防范意识和应急应变能力，为园区企业营造了良好的安全宣传氛围。



2022 年 1 月 7 日，广日股份在广日电梯 N 栋 1 楼多媒体会议室开展广日工业园应急救援技能心肺复苏 (CPR) 及光电 AED 使用培训，培训内容包括心脏骤停背景知识介绍、心肺复苏 (CPR)、AED 使用等。广日工业园各企业安全管理人员、一线员工、办公室等共计 20 人参加。

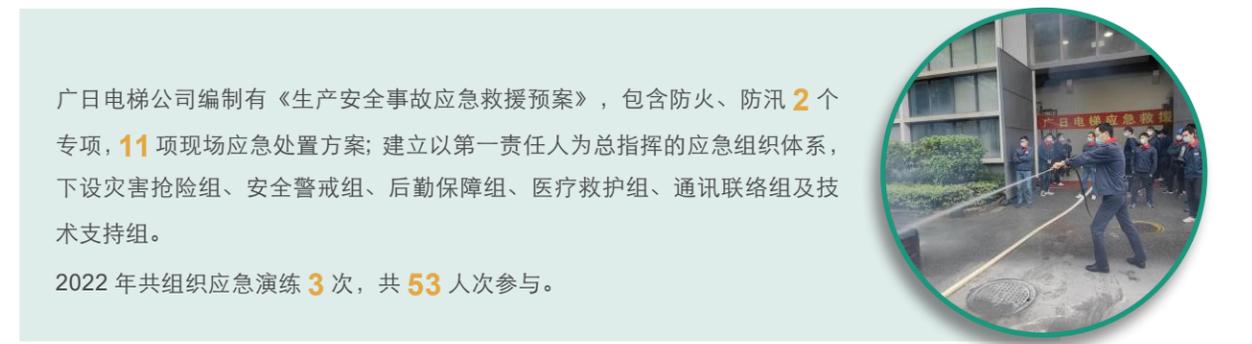


2022 年 7 月 27 日，广日股份协同广州市番禺区石楼镇安全生产委员会办公室，在广日工业园 A 栋二楼党群活动中心，开展以“遵守安全生产法、当好第一责任人”为主题的应急宣传教育活动，近 200 名职工参加活动。



广日物流各班组每天召开安全例会，部门级每月召开员工至少 1 次专题安全培训，公司每年不少于 2 次的全员安全培训及 1 次关键岗位培训；开展“安全生产月”“消防安全宣传月”主题活动，积极开展消防应急演练及应急救援演练。

2022 年，应急演练培训 1,128 人次。



广日电梯公司编制有《生产安全事故应急救援预案》，包含防火、防汛 2 个专项，11 项现场应急处置方案；建立以第一责任人为总指挥的应急组织体系，下设灾害抢险组、安全警戒组、后勤保障组、医疗救护组、通讯联络组及技术支持组。

2022 年共组织应急演练 3 次，共 53 人次参与。

● 丰富员工生活

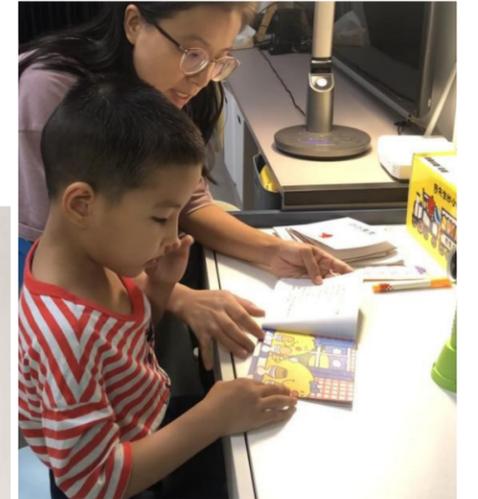
广日股份开展丰富多彩的职工文化活动，增强企业凝聚力。

- 2022 年举办了第一届职工乒乓球赛和羽毛球赛，组队参加第三届“工控杯”职工运动会乒乓球、羽毛球、气排球及毽球比赛，前三项均进入前八名，羽毛球队更是获得亚军的好成绩。
- 公司开展瑜伽锻炼活动，全年开展了 **31** 场次职工瑜伽课，共 **900** 人次参加
- 开展了 **4** 期女职工关心关爱活动。



案例

广日股份建立职工书屋（广日工业园分馆），2022 年更新图书近 4,000 册，年度借阅量位列番禺区图书馆体系内前 **10** 名，企业类分馆中第 **1** 名。



案例

广日电梯关注员工心理健康，全年开展维保一线员工座谈会、工会干部座谈会等座谈活动 **6** 次，共计 **138** 人次参与。



广日物流公司组织开展

- “第二届职工趣味运动会”，共 **157** 人参与
- “劳动技能竞赛” **1** 次，共 **167** 人参赛，“元宵节游园活动”共 **854** 人参加
- 开展“浓情端午节 巧手做香包”“瑜伽课”“喜迎二十大、健康徒步”“渔人自乐、渔乐无限——金秋钓鱼”等系列活动进一步丰富了职工文娱生活，有效地保障员工心理健康。



## ● 丰富员工生活

案例



广日股份建立多项保护性福利计划，如提供重大疾病医疗保险、人身意外保险、住院二次医保、住院津贴，设立员工紧急救助基金，组织员工参加广州市职工特种重病互助医疗保障计划和广州市女职工安康互助保障计划等。

广日股份扎实开展“我为群众办实事”实践活动，为员工开展身体诊疗、夏季送清凉、冬季送温暖、积分入学宣讲等活动。



积极打造职工满意饭堂，对广日工业园饭堂进行运维改革，转变饭堂运营模式，为职工提供满意工作餐。

# 低碳环保 推进绿色运营

节约能源消耗

提升节水效能

减少物料损耗

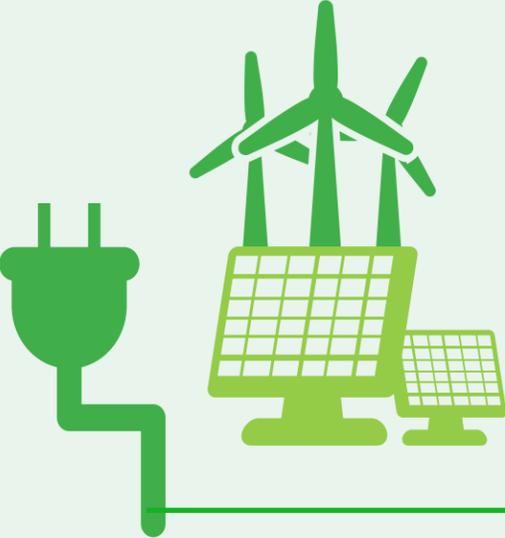
优化污染防治

应对气候变化

加强环保培训



## 节约能源消耗



广日股份

2022 年, 广日股份在广日工业园开展分布式光伏发电项目, 目前已进入施工深化设计阶段, 项目完成后, 预计每年光伏发电量约 **1,021** 万度, 减少二氧化碳排放量约 **5,891** 吨。

广日电梯

广日电梯通过创建绿色工厂及清洁生产审核工作, 实施焊接机械手加装节气阀、更换节水器具及节能灯具、合箱技改和扶梯 3D 龙门工装, 加装空气压缩机运行监控系统等措施, 有效减少原料及能源的消耗。

2022 年, 万元产值用电量下降 **2.4%**, 人均用水量下降 **9.3%**, 碳排放量同比下降 **8.6%**, 单位产值原材料消耗量等 **4** 项绩效数据均达电梯整机行业前列, 危废处理量比上年度下降 **44%**。

广日物流

广日物流将用电变压器基本电费收取方式由最大容量改为最大需量, 从而节约用电费用。2022 年, 广日物流万元产值用电量下降 **1.5%**, 碳排放量同比下降 **5.7%**。

## 提升节水效能



广日电梯

广日电梯制定了节水规章制度, 立足基本开展节水工作, 使全体员工提高节水意识; 对各用水点制定目标, 如发现超标, 相关部门需要检讨并提交切实合理的整改措施; 对车间和办公楼共 **70** 个水龙头进行改造, 增加节水阀及采用雾状出水等一系列措施来达到节水目的。

2022 年, 广日电梯办公生活用水实际用量 **6,912**m<sup>3</sup>, 同比下降 **5.4%**。

2022 年人均用水量 **7.71**m<sup>3</sup>, 同比下降 **9.3%**。

广日物流

广日物流加强用水设备的巡检和维护, 定期抄查水表, 发现水管暗漏及时修复, 缩短厕所冲水阀冲水时间及调节洗手水龙头出水量, 在洗手间、茶水间或办公室场所张贴“节约用水”宣传标识, 增强员工节水意识; 加强水循环利用, 倡导员工二次用水, 提高用水利用率。

2022 年, 广日物流办公生活用水实际用量同比下降 **3.6%**, 人均用水量下降 **4.6%**。

## 减少物料损耗



供应链资源整合

广日电梯对供应链资源进行整合、装箱规则进行拆分重组, 将安全部件与配件箱进行合箱, 减少一个木箱, 计划把客梯 2.0m/s 以下安全部件箱中缓冲器、限速器、涨紧装置三种物料移至配件箱中, 由配件供应商采购进行装箱, 配件箱尺寸保持不变, 取消安全部件箱, 提升 **20%** 包装容积率, 节约木材 **150** 吨/年。



安全部件与配件合箱效果

梯级包装简化

广日电梯对标扶梯行业包装方式, 对梯级包装进行简化, 降低扶梯单台包装箱材数量, 取消梯级木箱, 使用简易包装, 与来料包装形式相统一, 回收利用了梯级来料包装, 避免二次包装, 节约木箱成本, 节约木材 **18** 吨/年。



梯级木箱优化方案效果

## 优化污染防治

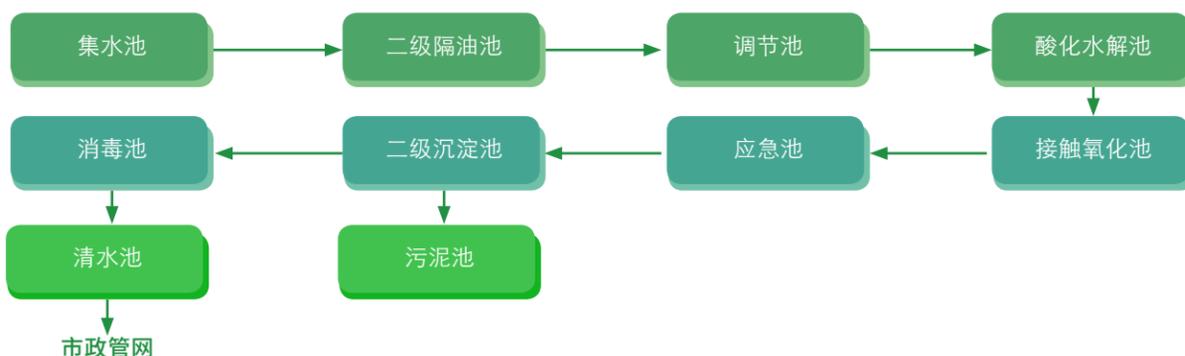
### ● 废气减排

广日电梯	广日电气
<p>广日电梯使用自带粉尘回收装置的 AMADA LC-3015BI III 激光切割机，当激光切割机进行光纤切割时，其内置的抽风除尘机会抽出加工时产生的烟尘和粉尘，并通过滤芯进行过滤处理，使废气排放符合环境保护标准。该除尘装置可将切割过程中产生的 <b>95%</b> 粉尘收集达到集尘仓里，减少粉尘污染。</p> 	<p>广日电气强化低挥发性原料使用控制，按照《建设项目管理名录 2021 年版》要求，将溶剂型油漆替换为非溶剂型油漆，将油漆挥发性低至 <b>4.81%</b>；并改善挤出机水槽冷却装置，加速电线冷却时间，全年减少非甲烷总烃、臭气等挥发性排放约 <b>8.5</b> 吨、减少一般固体废物产生量约 <b>10</b> 吨。</p>
<p>广日物流淘汰旧式柴油叉车 <b>5</b> 台，淘汰排放标准为国 3 的货车 <b>7</b> 辆，改用排放标准符合国 6B 的货车 <b>5</b> 辆，有效降低废气排放。</p>	<p>松兴电气开展厂区喷漆房改造，择优选用干式过滤 + 二级活性炭吸附的废气处理工艺方案，达到 VOC 排放限值，实现“节能、降耗、减污、增效”的目的。</p>
广日物流	松兴电气

### ● 废水处理

广日工业园主要废水来源为办公区域及生产车间卫生间的生活污水，污水经汇集后进入广日工业园区废水处理站进行集中处理，处理达标后排入当地市政管网。

园区生活污水处理流程图



### ● 固废处置

 广日电梯	<p>广日电梯对厂区内废弃物实行严格的分类收集、储存、管理和处置。危险固废主要指废灯管、废电池、废机油和废机油抹布，年产生危险固废量较小，并按照相关规定委托有相应危险废物经营许可证的公司进行转移处理；车间边角料主要成分为钢板、木材和纸皮等，对边角料进行收集，外卖给资源回收公司进行回收及循环利用。</p> <p>2022 年，废碳板、废不锈钢、废不锈钢等边角料同比下降 <b>13.4%</b>，危废处理量同比下降 <b>10.8%</b>。</p>
广日物流	<p>广日物流将生产过程产生的钢材和木材的固废进行循环利用，定期销售转移给社会其他有回收资质的单位回收。</p> <p>2022 年度，钢材固废处理 <b>355.41</b> 吨，木材固废处理 <b>20</b> 吨；废旧铅酸电池处理 <b>7.166</b> 吨，并按照相关规定委托有相关危险废物经营许可证的公司进行转移处理。</p>

### ● 噪声防治

广日电梯噪声来源主要为车间风机、水泵和生产设备运作产生的噪声，车间噪声源的噪声级为 65-85dB (A)。已经采取严格的措施进行减震、隔声和消声处理，尽量减少对周围环境的影响，使得边界噪声达到《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-2008) 的 **2** 类区标准要求。



## 应对气候变化



广日电梯采用公众可获取的标准或规范对其厂界范围内的温室气体排放进行盘查，并编制自查报告，为如何改善温室气体的排放提供依据。

开展义务植树、倡导低碳出行等低碳减碳活动。



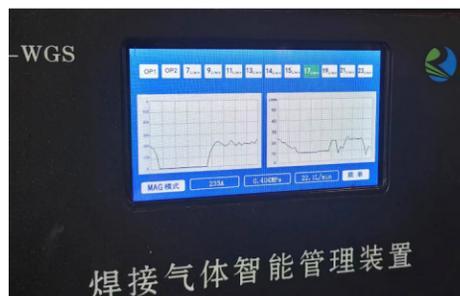
对厂内重点用能设备的用电分析，提出合理可行的节能技改方案，减少能源的使用，以达到直接或间接减少二氧化碳排放的目的。

为提升碳管理水平，广日电梯请第三方机构—广东节能减排标准化促进会对公司的温室气体排放报告进行核查认证，并取得第三方核查声明。



广日电梯在轿底自动焊接工装加装了一套焊接气体智能控制装置，通过监测焊接电流大小，自动调节焊接辅助气体输出量，减少该工位二氧化碳和氩气混合气 **50%** 用量，每年减少 **415kg** 二氧化碳排放和 **1,510kg** 氩气消耗。

同时并在第三方官网和集团系统对外公布结果。  
经统计，广日电梯 2022 年度万元产值碳排放量较上年度下降 **2.4%**。



焊接气体智能管理装置

焊接气体智能控制装置



## 加强环保培训



### 广日电梯

- 广日电梯每年开展全员环境意识教育，动员员工积极参与合理化建议，为公司绿色发展建言献策，充分调动全员行动的积极性；
- 在车间及办公室，设置环保相关宣传栏，在广日电梯云学堂上线环保和绿色发展课程，组织全员参加绿色环保培训；
- 召开清洁生产审核培训会，邀请广州市循环经济清洁生产协会的专家对公司清洁生产审核小组成员进行清洁生产知识的宣传，提高管理人员对清洁生产审核工作的认识，以及深化掌握清洁生产审核工作开展方法，为广日电梯的清洁生产审核工作的顺利开展奠定基础。



广日云学堂低碳日课程

### 广日物流

- 广日物流积极开展垃圾分类宣传活动，并在广日物流云学堂开展在线环保知识培训；开展多样化环保宣传活动，通过活动践行环保理念。

### 广州塞维拉

- 广州塞维拉全年召开视频会议 **38** 次、环保宣传活动 **1** 次。
- 并通过播放《美丽中国 我是行动者》系列宣传画、发放《固体废物污染环境防治法》宣传手册、滚动播放《危险废物规范性处置》视频，用实际行动提升环保意识。

# 胸怀社会 构建和谐社区

融入社区建设  
开展公益活动  
助推乡村振兴



## 融入社区建设

疫情就是命令，防控就是责任。2022 年，广日股份党委坚持上下“一盘棋”统筹应对，积极动员党员干部职工服从社区统一安排，全力支持基层疫情防控工作。

2022 年广日股份党委疫情防控工作情况统计表

序号	内容	数量
1	参与集团组团支援疫情防控批次	53
2	参与集团组团支援疫情防控人次	439
3	在职党员下沉居住地报到人数	1,056
4	参加社区服务党员人次	3,720
5	支援社区疫情防控党员人次	2,662



## 开展公益活动

### 广日股份无偿献血传递爱心

为助力广州市疫情防控工作，确保临床医疗救治用血安全和稳定，提供用血保障，广日股份及下属企业积极响应广州市番禺区石楼镇公共卫生委员会办公室《无偿献血倡议书》号召，2022 年 5 月 10 日上午在广日工业园“匠心智造”党群活动中心开展无偿献血传递爱心活动，共 **184** 人报名参加，经严格筛查后，广日股份及下属企业共 **149** 人完成献血，献血总量达 **40,310** 毫升。



### 广日电梯安全知识进社区



2022 年 9 月 24 日上午，广日电梯携手石楼社区、奥园物业支部、广州地铁机电设备管理支部在倚莲半岛开展“我为群众办实事”实践活动暨电梯安全知识进社区公益活动。

活动现场通过悬挂横幅、宣传展架、LED 显示屏滚动播放视频等住户易于接受的形式开展宣传，并设置一对一答疑解惑、实地操作演练电梯故障处理、邀请住户代表参观电梯机房、底坑等方式促进群众了解电梯基本运作，普及了电梯突发事件应急处置知识，提高了住户“安全乘梯、文明乘梯”的安全意识，营造人人重视电梯安全、人人爱护电梯的良好氛围。



### 广日电气探访以老养残家庭

在广州市番禺区石楼辖区内，有 117 户依靠 60 岁以上的长者照顾残障人士的家庭，他们除了承受着经济与照顾的压力之外，还因行动不便甚少外出与他人交流。



广日电气团委与石楼社工站、石楼社区医院多方联动，开展一场“我为群众办实事——学雷锋，我先行”以老养残家庭探访活动，为以老养残家庭中的被照顾者提供健康问诊服务，促进其对自身健康的了解，同时为其送上大米、食用油和小盆栽。



## 助推乡村振兴



### 人才帮扶

2021 年 7 月，广日股份青年党员王银山代表集团随队赴广东省湛江市吴川市王村港镇，开展为期三年的乡村振兴驻镇帮扶村工作。他脚踏实地践行帮扶使命，用心用情用力，书写乡村振兴新篇章。



作为返贫监测工作主要负责人的王银山，顶风冒雨，走村入户，遍访全镇 **282** 户脱贫户，嘘寒问暖、拉家常，详细记录村民生活状况，并对识别 **29** 户重点监测户因户施策，如：增加村级保洁公益岗位，抓住国美水产招聘契机，引导 **12** 名失业群众重返就业岗位；倾注爱心，引导辍学少年重拾书本重返校园。



面对 2022 年 4 月、5 月茂名及湛江疫情，为持续巩固防疫成果，防止疫情扩散，王银山与工作队员第一时间投身抗疫先遣队，前后 **10** 余次被派遣到镇疫情防控检查点，把控进出镇的重要交通卡口，对进出车辆开展流调工作；走街串巷、下村入屯登记返乡人员信息、向群众普及防控知识。他用热情、汗水和坚守践行了一名党员的初心使命，以实际行动传递战“疫”必胜信心。



### 消费帮扶



湛江吴川市王村港镇新梅村脱贫户郑伯三年前通过承包土地的方式，开始砂糖橘种植。年关将至，正是砂糖橘丰收的时节，但数万斤待售的优质砂糖橘面临缺少销路的窘境。得知这一情况后，广日股份及下属 **5** 家单位，制定了“企业 + 合作社 + 农户”的消费帮扶方案。消费倡议发出当天，即收到企业职工积极认购的 **三万余斤** 大订单，解除了郑伯的燃眉之急。

## 参考指标索引

目录	GRI Standards	
报告导读	2-1/2-2/2-3	
董事长致辞	2-1/2-22/201-1/203-1	
关于广日	公司简介	2-1/2-2/
	组织架构	2-1/2-2/
	企业文化	2-1
	发展历程	2-1
	企业荣誉	2-1
2022 年 ESG 专题	年度业绩亮点	/
	利益相关方沟通	2-29/3-1/3-2/3-3
	实质性议题评估	3-1/3-2/3-3
党建引领，凝聚发展合力	政治引领，推动重点任务落实	/
	队伍建设，加强党员教育培训	/
	深度融合，赋能高质量发展	/
	制度建设，落实全面从严治党	/
	强化重点，构建“大监督”格局	/
	深入查摆，筑牢政治忠诚	/
	国企担当，服务地方发展大局	/
行稳致远，夯实治理根基	现代管理体系	2-9/2-12/2-27
	推进合规管理	205-2
	完善风险内控	2-25/2-26/2-27
	落实反腐倡廉	205-2
	坚持公平竞争	206-1
	守护信息安全	418-1
	尊重知识产权	201-1
	规范信息披露	/

目录	GRI Standards
	厉行质量建设 /
	实践科技创新 203-1/203-2
	客户权益保障 2-27/203-1/416-1/418-1
伙伴同行，携手合作共赢	实施责任采购 308-1/414-1
	打造数字供应链 /
	保护投资者利益 201-1
	助力行业发展 /
	坚持平等雇佣 2-27/401-2/
	保障员工权益 2-27/401-2/
关爱员工，共建和谐家园	深化民主管理 2-30/407-1
	促进员工成长 2-24/404-1/404-2
	加强员工培训 2-24/404-1/404-2
	关怀员工身心 401-3/403-1/403-4/403-5/403-6/403-7/405-1
	节约能源消耗 302-4/302-5
	提升节水效能 303-2/303-4/303-5
低碳环保，推进绿色运营	减少物料损耗 306-1/306-2
	优化污染防治 305-7/306-3/306-4/306-5
	应对气候变化 201-2/305-1/305-2
	加强环保培训 2-27
	融入社区建设 413-1
胸怀社会，构建和谐社区	开展公益活动 413-1
	助推乡村振兴 413-1
读者反馈表	/

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进环境、社会及公司治理工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于广州广日股份有限公司，您的身份是：

员工       消费者       供应商       监督机构       媒体

其他（请注明）\_\_\_\_\_

2. 您对报告的总体印象是：

很好       较好       一般       较差       很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高       较高       一般       较低       很低

4. 您认为报告结构：

很合理       较合理       一般       较差       很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好       较好       一般       较差       很差

6. 开放性问题：

---



---

7. 请您对《广州广日股份有限公司 2022 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》提出宝贵意见与建议：

---



---

我们的联系方式

地址：广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼

电话：020-38371213

传真：020-32612667

电子信箱：grgf@guangrif.com



**广州广日股份有限公司**  
Guangzhou Guang Ri Stock Co.,Ltd.

地址：广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼

电话：020-38371213

传真：020-32612667

电子信箱：[grgf@guangrigf.com](mailto:grgf@guangrigf.com)