

2022

环境、社会及公司治理(ESG)报告



☎ **0851-84470866**

地点:贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区 黎阳大道1518号
邮箱:dshbgs@vontron.com

VONTRON

目录

报告编制说明 01

董事长致辞 02

01

关于我们 03

公司简介 05

企业文化 06

责任管理 07

企业荣誉 09

发展历程 10

02

为环境 探索更清洁的发展路径 11

创新研发 13

环境保护 20

能源管理 24

03

为伙伴 创造更高效的协调网络 27

客户服务 29

供应链管理 32

党建引领社区贡献 34

04

为员工 营造更优质的发展平台 37

员工权益保障 39

员工发展 47

05

为发展 厚植更坚实的治理根基 49

公司治理结构 51

合规经营 53

风险管理 55

展望2023 57

报告索引 59

意见反馈表 62

报告编制说明

概况

本报告是沃顿科技股份有限公司(以下简称“公司”“沃顿科技”“沃顿”)2022年度《环境、社会及公司治理报告》(以下简称“本报告”),旨在与利益相关方沟通公司在环境、社会及公司治理方面的管理、举措和成效,并通过履行社会责任实现公司可持续发展的愿景。

报告范围

本报告覆盖沃顿科技股份有限公司及控股子公司(以下简称“大自然”)。本报告为年度报告,时间界限为2022年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围,在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告以深圳证券交易所关于社会责任报告编制的相关指引为指导,参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)进行编制。同时,本报告亦引用了国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)下属的ISO/TMBG (Technical Management Board - groups)发布的 ISO 26000 社会责任指南 (ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility)中的部分建议。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度报告为准。

前瞻性陈述

本报告包含的前瞻性陈述,乃基于公司及下属子公司的业务和所营运的市场的现行期望、估计、预测、信念及假设,并不能保证未来的表现。我们的表现或会受到市场风险、不明朗因素和超出沃顿科技控制范围的因素影响。因此,实际结果及回报或会与本报告所作假设及所载陈述有显著差异。

可靠性承诺

沃顿科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,印刷版备置于公司董事会办公室。
电子版可在公司官方网站(www.vontron.com)查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。
如有相关事宜,请联系dshbgs@vontron.com。

董事长 致辞

深入贯彻ESG理念,更好履行社会责任,是中央企业落实新发展理念、加快建设成为具有国际竞争力一流企业的必由之路。沃顿科技以“成为有益于人类环境健康的卓越企业”为愿景,聚焦绿色发展、和谐共生的发展战略,夯实公司治理基础,自觉肩负国企使命,不断提升企业价值创造能力。

坚持创新促发展,提升水效护青山。膜分离技术在海水淡化、污水处理、食品医药、饮用水净化、工业水处理等各个领域的应用,可以推动实现经济发展与水资源消耗的“脱钩”,为提升水资源使用效率,保护生态环境提供了有力的技术支撑。凭借超过二十年的技术积累,我们跻身全球反渗透膜厂家前五名,并在市场上获得较高的品牌认知度、行业影响力。2022年,公司膜片产能达2,330万平方米,膜产品板块实现营业收入8.2亿元,膜技术应用业务实现收入1亿元。

素净棕丝向自然,改善睡眠保健康。公司控股子公司大自然深耕植物纤维弹性材料及制品超过30年,从棕榈床垫的开创者,成长为植物纤维弹性材料的领导者和推进者。我们始终坚持精益生产理念,通过坚持本土化原材料采购,为当地社区群众劳动致富、照顾家庭创造条件。2022年,大自然共有线下门店1000余家,实现营业收入4.6亿元。

乡村振兴担在肩,发展成果共分享。我们始终更高的政治站位,牢牢把握中车集团党委、中车产投党委以及贵州省委省政府、省国资委关于乡村振兴意见,以帮扶产业、帮扶教育为核心,对兴仁市巴铃镇林家田村实施帮扶。报告期内,公司认真研判技术、市场、人才、资本等核心要素,坚持将地区资源禀赋和市场需求相结合。自2021年以来,公司向林家田村捐赠产业帮扶资金共计65万元。

公司在做好自身业务经营的同时关注为社会创造更大的价值。未来,我们将不断探索ESG管理与经营深度融合,奋力打造具有国际竞争力和影响力的世界级膜技术企业和国内睡眠健康领导品牌,坚持创新驱动、高端引领、全面提升、绿色发展,携手各利益相关方共同构建可持续发展的新局面。

01

关于我们

VONTRON

公司简介	05
企业文化	06
责任管理	07
发展历程	09
企业荣誉	10

公司简介

沃顿科技股份有限公司是中国中车集团旗下以分离膜及相关材料研发、制造和销售业务为主,同时致力于推广膜技术在多领域实现应用的上市公司,属中央在黔大型企业。公司主营业务涵盖膜材料、膜分离和棕纤维弹性材料,并依托复合反渗透膜和植物纤维业务为核心竞争力,大力发展环保水处理和植物纤维综合利用产业。公司坚持“聚焦水环境健康,一体化协同创新”的发展战略,致力于一体化协同创新,以环保健康为核心、高端材料为支点,专注有技术的市场、投资有市场的技术。公司在贵阳设有研发中心和生产制造基地,在北京设有营销中心和技术服务中心,销售服务站点分布于上海、广州、成都等一、二线城市,并在海外设立多个服务站点,产品覆盖全球大部分国家和地区,致力于打造全球一流膜产品及膜应用综合服务商。



企业文化

沃顿科技以改善环境 分享健康为使命,致力于科技材料赋能全球环保变革,持续提升人类环境健康水平。



使命

改善环境, 分享健康



愿景

成为有益于人类环境健康的卓越企业



核心价值观

正心正道, 善为善成



组织氛围

阳光和谐、简单坦诚、
开放包容



工作作风

由我来办, 马上就办,
办就办好



发展战略

聚焦水环境健康
一体化协同创新



人才观

汇聚通达, 人才至上; 创新发展, 人才牵引; 价值分配, 人才为先

责任管理

沃顿科技重视社会责任管理, 致力于把环境、社会和公司治理融入企业经营业务中, 并将 ESG 融入企业文化, 推动公司高质量发展。

利益相关方沟通

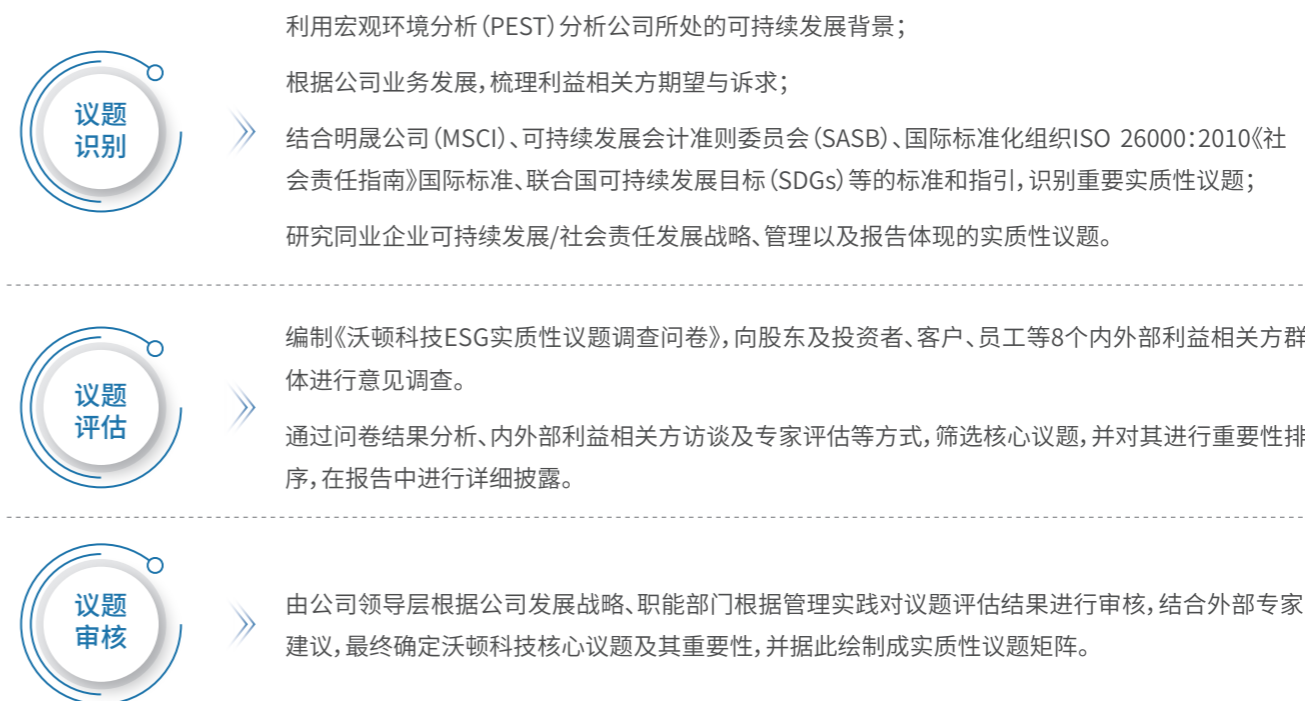
公司依据全球报告倡议组织 (GRI)、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 等国际标准和指引, 识别出股东和投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、本地社区居民、公众与媒体 8 个利益相关方。我们尊重利益相关方诉求, 积极搭建利益相关方沟通平台, 并及时根据相关方的诉求制定回应策略, 以促进公司可持续发展。

利益相关方类别	关注的议题	沃顿科技的回应方式
股东和投资者	稳健经营 风险管理 经济绩效 可持续发展 产业竞争力	遵守法律法规 制定全面风险管理办法 推动业务发展 制定可持续发展的经营策略 提升科技创新水平
客户	产品安全 客户服务 研发创新	检测产品质量 优化客户服务 加大研发与创新投入
员工	劳工人权 职业健康与安全 职业发展与培训 多元化与机会平等	开展职工代表大会 落实安全生产 制定员工培训体系 打造公开、透明的晋升机制
供应商	供应链管理 践行责任采购	建立公正、透明的供应链管理制度 建立完善的采购制度
政府与监管机构	合规运营 应对气候变化 水资源保护 污染防治 节能降耗	构建内控监督机制 重视环境保护 循环用水 强化污染管理举措 执行节能减排举措
合作伙伴	助推行业发展 风险管理	参与行业交流活动 建立风险评估、分析与应对机制
本地社区与居民	社区贡献 污染防治 慈善捐赠 乡村振兴	加大社区投入 强化污染管理措施 积极参与公益事业 响应国家号召
公众与媒体	外部合作 生物多样性 商业道德 依法纳税 带动就业	开展校企合作、行业合作 重视环境管理 完善公司治理, 加强信息披露 遵守法律, 强化企业意识 提升企业的社会责任感

实质性议题分析

公司结合全球报告倡议 (GRI) 关于实质性分析的流程与沃顿科技业务特性、行业政策, 识别出 18 项对公司发展具有重大影响的实质性议题。公司董事会按照“对企业经营发展的重要性”以及“对社会、环境的重要性”两个维度, 对议题进行重要性评估与排序。

实质性议题识别与评估流程



实质性议题矩阵



企业荣誉

高新技术企业

国家税务总局贵州省税务局
贵州省科学技术厅、贵州省财政厅

科改示范企业

国务院国有资产监督管理委员会

**贵州省制造业
单项冠军产品**

贵州省工业和信息化厅

贵州省企业技术中心

贵州省经济贸易委员会
贵州省科学技术厅

**中国膜行业、反渗透
膜领域龙头企业**

中国膜工业协会

**企业信用评价
AAA级信用企业**

中国膜工业协会

1966年
公司前身铁道部贵阳车辆厂成立，主要从事铁路货车大修。

1999年
5月，贵阳车辆厂主体经营资产重组改制成为“南方汇通股份有限公司”。
6月，公司在深交所上市，简称“南方汇通”。

1990年
走出两条钢轨，打造大自然床垫、复合反渗透膜等产业。

2000年
汇通源泉环境技术有限公司成立，致力于卷式分离膜产品的研发、制造和服务。

2014年
公司实施重大资产重组，实现以膜业务为核心主业的转型。

2016年
中车集团将其所持公司股份全部无偿划转至其全资子公司中车产投，公司控股股东变更为中车产投。

2017-2019年
参股中车绿色，推进50,000吨/天中水回用项目，推动产业延伸至膜应用领域。

2021年
9月，公司更名为“沃顿科技股份有限公司”，证券简称变更为“沃顿科技”。
12月，公司吸收合并全资子公司、全球知名卷式分离膜制造商——时代沃顿科技有限公司。

2022年
公司非公开发行事项通过证监会发审委审核，引入战略投资者国能龙源环保有限公司。

发展历程

02

为环境

探索更清洁的发展路径



创新研发是企业的核心竞争力，沃顿科技始终践行“聚焦水环境健康，一体化协同创新”发展战略，建立完善的研发管理体系，营造良性创新氛围，推动公司高质量发展。沃顿科技积极推进科技成果转化和应用，助力绿色产业发展和国产化替代进程，守护民生用水安全和睡眠健康，贡献打造更清洁、安全社区环境，助建可持续发展的和谐社会。

创新研发 13

提高创新研发能力 13

助建稳定绿色产业 15

守护国民安全健康 18

环境保护 20

夯实环境治理体系 20

废弃物排放管理 22

资源使用管理 23

能源管理 24



创新研发

沃顿科技秉承“创新引领发展”的研发理念，将创新研发放在公司发展首位，健全创新管理体系，制定《研发项目管理制度》《专利管理制度》《专利风险防范制度》《技术档案管理制度》《研发成果鉴定管理规定》等鼓励创新研发的制度，设立技术委员会对研发产品进行成果鉴定，规范产品开发过程，保障研发成果质量。

提高创新研发能力

为夯实公司核心竞争力，沃顿科技制定专属福利吸引高层次人才，加大重点科研项目的科技投入强度，建设实验平台和科技创新平台，举办课题研究相关科研活动，优化内部科研创新环境，激发公司人才创新潜能，深化科技人才队伍建设。

创新投入资源

资金
公司逐年加大资金投入，推动公司创新能力提升。报告期内，公司研发投入为9,341.40万元，较2021年同比增加8.89%。

人才
公司制定《特殊人才和高层次人才引进管理办法》，为特殊人才提供购房补贴，协助办理配偶的工作调动及子女户口随迁，留存科研人才，建设人才高地，贯彻“人才强企”战略。

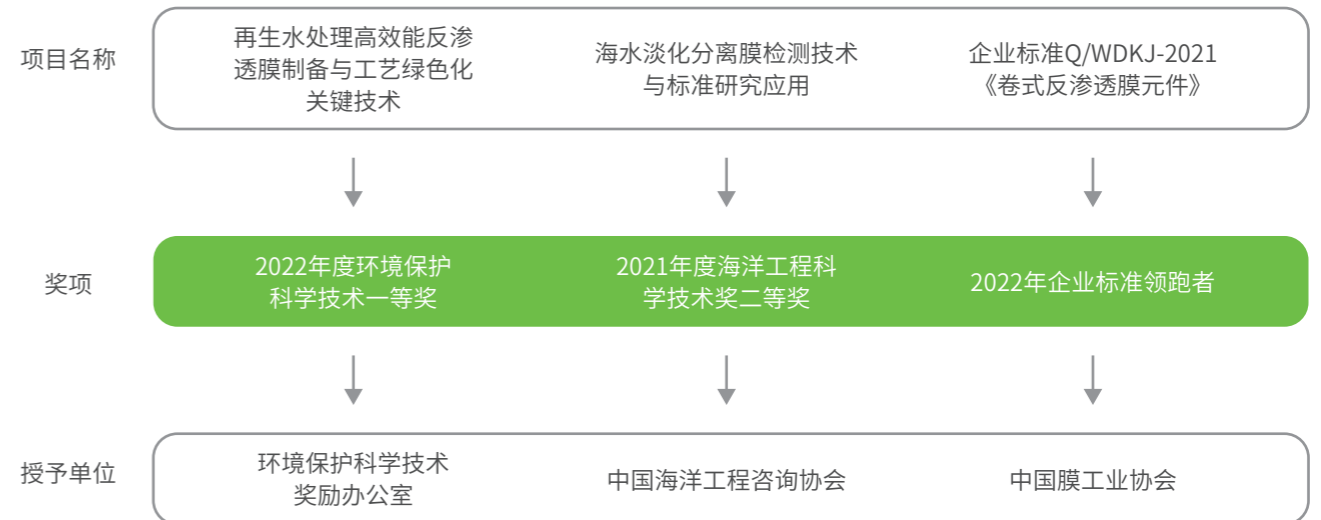
楼宇
报告期内，沃顿科技新增建设研发检测中心楼，配合原有研发中心，将进一步强化企业核心竞争力，巩固企业行业影响力，助力企业科技创新工作。

产学研合作
公司通过与高等院校建立产学研联合研发基地，充分利用高等学校和企业人才资源、科学研究和生产实践方面的优势，促进实现高等教育人才培养目标和企业生产技术进步，公司依托企业产业化资源与校方科研力量进行全面深入合作，进一步提升企业创新能力与核心竞争力。

- **沃顿科技**
 - 与贵州大学合作建立“水处理膜研发基地先进膜材料联合研发基地”
 - 与东华大学合作建立“水处理膜研发基地”
 - 与浙江大学建立联合计数开发合作

- **大自然**
 - 与浙江农林大学、南京林业大学等高校共同建立人才培养基地
 - 与暨南大学、重庆大学、四川大学、陆军军医大学(第三军医大学)以及中国标准化研究院等高校开展多项合作研究

2022年创新研发荣誉奖项



沃顿科技技术成果

9项 重点研发项目	国家重点研发计划3项 国家科技支撑计划3项 国家863项目3项	14项 参与制定国家及行业标准
--------------	---------------------------------------	--------------------

138项 授权专利	发明专利63件 实用新型66件	制膜29.0% 组件29.0%	装备36.0% 应用5.1%
--------------	--------------------	--------------------	-------------------

大自然技术成果

269件 大自然拥有专利共计 截至2022年12月31日	其中发明专利63件 实用新型专利66件 外观设计专利140件
------------------------------------	--------------------------------------





助建稳定绿色产业

沃顿科技将研发产品的环保领先性辐射至全产业，带动上下游探索绿色未来发展路径，并加强核心技术的研发，推动国产化进程。

● 构建绿色产业链

公司着力以市场需求为导向，大力推动创新研发成果转化，积极开发新产品的实际应用场景。公司结合客户需求，研发零排放膜产品和零排放集成系统，贡献打造清洁产业链。

零排放系列作为公司重点研发产品，通过施加高压，有效处理原本只能被排放的浓水，实现资源循环利用，协助下游客户环境治理要求达标。

零排放ZERO系列

- ZERO-FR10
高抗污染膜元件

针对TDS 5-15g/L高盐、高COD废水回用零排放需求，基于新一代膜片分离层技术和组件结构，开发的低压降、长清洗周期、高耐化学清洗膜产品。
- ZERO-HP70
高压反渗透膜元件

针对进水TDS 15-35g/L浓盐水浓缩减量需求开发的高脱盐膜产品，在海水膜元件基础上提高承压能力，改善膜片Zeta电位和亲水性。
- ZERO-UHP120
超高压反渗透膜元件

针对进水TDS 35-70g/L盐水浓缩减量开发的膜产品，最高运行压力可达120bar，适用于零排放高盐水的浓缩减量。
- ZERO-XS90
分盐纳滤膜元件

针对氯化钠与硫酸钠的低能耗资源化循环利用，开发的高选择性抗污染纳滤膜产品。适用于进水TDS 35-70g/L的零排放高污染浓盐水的选择性分离，氯碱、脱硫废水、印染废水中的脱硝。

沃顿科技以膜分离技术为核心，实现污水资源化和零排放技术，将工业废水、矿区废水、生活污水等各类废水，经膜法处理后回用并达到零排放，已成功应用于钢厂、煤化工、煤矿、印染、市政等多个行业中，实现对资源的回收循环利用，促进可持续的循环经济。



钢铁行业——天津天钢联合特钢工业生产废水回收利用项目

项目背景:该项目为大规模全膜法废水近零排放示范性项目。项目所在地天津市为较为缺水地区，项目用水需求方可以向所在地周边辐射，有利于公司进一步开发供水市场，积累项目运营经验。项目自主运营更加有利于公司充分发挥水资源循环利用膜分离解决方案的示范作用，对公司拓展膜应用市场产生积极影响。

效益分析:项目建立了四级膜浓缩系统，全部采用沃顿科技膜元件，包括超滤膜、抗污染苦咸水反渗透膜、纳滤膜、海淡膜、超高压反渗透膜、DTRO膜。

项目规模:50000 m³/d

工艺技术:多介质过滤+超滤UF+一RO+浓水RO+高RO+纳滤+超高压RO+DTRO+回用水池



磷矿行业——贵州开磷集团酸性废水处理及回用项目

项目背景:将工厂产生的含磷、氟的污水收集后，经预处理及多级耐酸膜浓缩系统处理后回用于生产，膜处理产生的高浓盐水作为生产原料用于生产，实现废水的有效利用，是沃顿科技在行业中的独创，为推动长江流域生态治理提供了新的技术支持。

效益分析:本项目中全部采用沃顿科技研发的耐酸膜(pH耐受范围:1-3)，较传统工艺节约运行成本30%以上。

项目规模:20000 m³/d

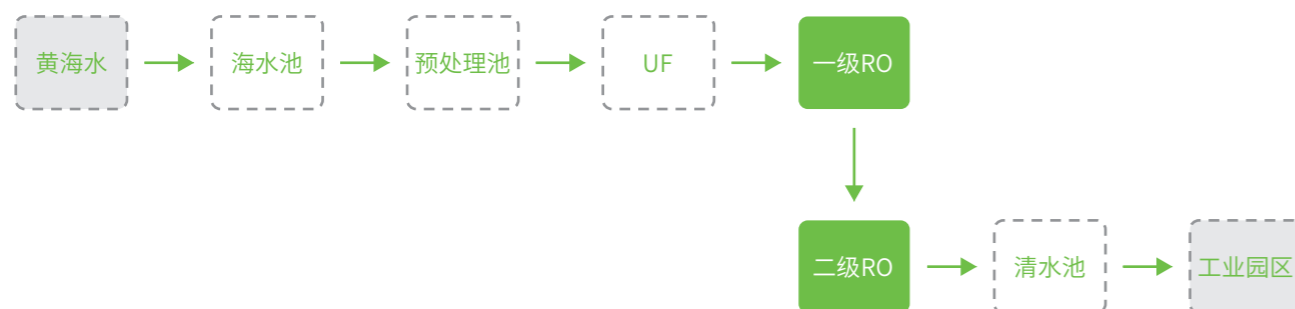
工艺技术:污水+预处理+软化+过滤+超滤+多级耐酸膜浓缩系统+产品水回用膜浓缩系统浓水

● 推动国产化进程

公司深耕产品技术创新以及膜技术应用,在产品的关键技术指标上处于国内行业领先水平。公司致力于不断推进产品、技术的升级,助力国产化替代进程,保障下游产业供应链稳定安全。

海水淡化系列膜元件,具有性能稳定、低压节能、规格齐全的特点,通过分离层精准控制,实现脱盐率与产水量的性能平衡,可用于小型海水淡化设备,大型海水淡化工程、高盐水浓缩减量、高浓度物料的浓缩。报告期内,公司加大对海水淡化膜研发力度,从结构设计、元件开发、检测方法、系统密封性等方面开展创新研发,产成品已成功销往国内外,帮助公司打开海水淡化领域,正在逐步打破国际竞品垄断局面。

海水淡化膜应用流程



沃顿科技成功研发出耐强酸强碱膜,在钛白粉、粘胶纤维领域实现应用,促进高性能膜材料国产化,实现自身的健康良性发展。

耐酸碱纳滤膜元件

Acidstab NF系列耐酸纳滤膜

使用场景:主要用于酸溶液中分离金属离子、无机盐,实现酸溶液净化回收,适用于钛白粉行业、表面精饰处理、矿石冶炼行业的处理。

产品优势:可用于处理20%浓度盐酸、硝酸、硫酸中,截留分子量在200道尔顿左右。

Alkalistab NF系列耐碱纳滤膜

使用场景:适用于处理pH 5~14及其他不适合用pH表示的极端料液。

产品优势:可在20%浓度强碱溶液中保持稳定的分离性能,且具有独特专利膜片聚合工艺和高通量设计。

守护国民安全健康

● 居民用水安全

公司膜产品包含家用膜和工业膜。家用膜主要应用于净水器或类似用途的饮水处理装置进行饮用纯水制备,通过组合水管和滤芯实现直饮水自由。考虑到家用最小电耗的需求,沃顿科技研发生产1,200、1,400加仑家用膜,力争减小施压的同时增加获水量。

市政纳滤是工业膜的重要应用领域之一,沃顿采用可控分离层孔径技术和全新LD低压差34mil进水格网,开发适用于不同水质的膜元件,满足健康饮用水需求的同时,提高抗污染能力并降低能耗。市政纳滤膜 Tapurim系列获得《涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件》,最大程度保障膜元件使用安全。



● 全龄睡眠健康

大自然坚持“生态睡眠”的健康理念,严选山棕、剑麻等天然材料,制造有益于人体健康和睡眠的植物纤维床垫。公司产品中甲醛、总有机挥发物(TVOC)等含量均显著低于国家标准的限值要求,具有良好的静音效果、透气性、透湿性,通过了中国环境标志产品认证。

大自然独创植物纤维床垫的支撑层、缓释层、舒适层三段式结构,根据人体各部位的重力分布,提供合适的承托,满足从婴幼儿、青少年、成年到中老年的各年龄段群体以及不同层次的健康睡眠需求。

棕纤维弹性材料床垫优势



支撑性

良好的支撑性是床垫带来健康睡眠的核心,能够保证人体在床垫上不会因为重力的分布不均而造成腰部局部下陷,导致脊椎骨骼的形态变异,造成脊椎腰椎问题。



舒适性

床垫的舒适性是人类的基本睡眠需求,主要包括两个方面,一是床垫表面与人体的贴合程度,进而影响床垫承载人体重量的面积和压力程度,二是床垫表面带给人的触感。



透气性

良好的透气性能够快速排散人体皮肤在睡眠中产生的热量和水汽,从而保证睡眠环境适宜的温度和湿度。



安全性

在睡眠时人体直接与床垫接触,如有任何有害物质或安全隐患,都有可能给人体造成严重的伤害。



静音性

人在睡眠中对噪音敏感度很高,特别是与人贴身的床垫,如果在睡眠中床垫发出微弱的声响,也会影响睡眠质量。



无电磁场辐射

电磁场辐射会削弱人的免疫能力,加快细胞癌变,大自然床垫采用全天然材料,不含电磁场辐射。

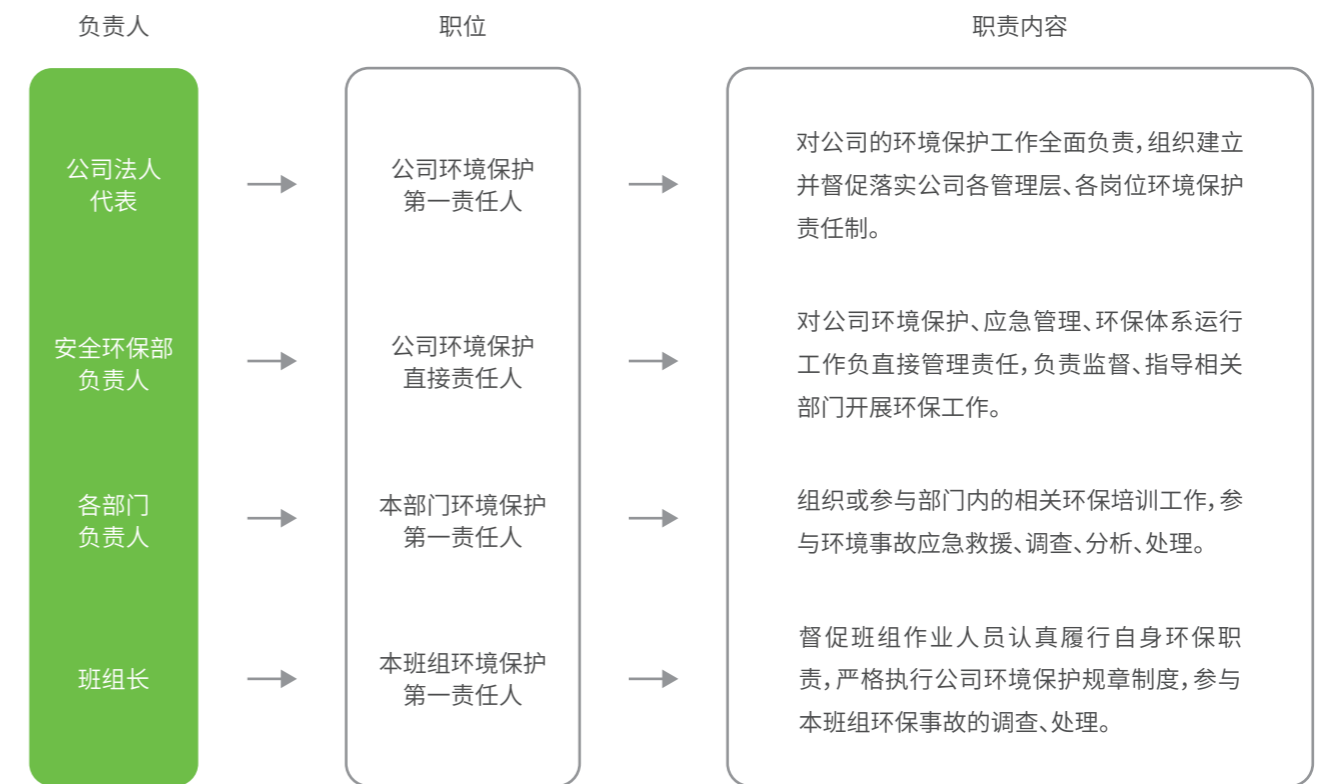
环境保护

沃顿科技始终将“改善环境,分享健康”作为企业使命,致力于“成为有益于人类环境健康的卓越企业”,大力开展公司内部的环境保护治理工作,建立完善环境保护管理体系,重点关注生产过程中废弃物排放等隐患,为实现绿色可持续发展而努力。

夯实环境治理体系

沃顿科技坚持“全面、协调、可持续发展”的科学发展观,贯彻执行国家环境保护的方针、政策、法律法规,依据《中华人民共和国环境保护法》,结合公司实际环保工作,制定《环境保护管理制度》《环境保护责任制管理制度》等系列管理制度,明确各部门、各系统的环境保护职责,贯彻落实环境管理。报告期内,沃顿科技已完成环境突发事件应急预案备案,进一步完善公司环境管理体系。

环境保护管理架构



ISO 14001体系认证图片

环境监督检查机制

01 单位自查

对环保设施使用和污染源受控情况进行定期检查,对检查发现的问题要及时进行整改或纠正,确保单位的环境因素基本处于受控状态。

02 重点巡查

做好公司重点污染源或重要环境因素的监控,发现问题后督促整改。针对难度大、耗时长的环保问题,下发整改通知单,限期解决,并检查完成情况。

03 评价考核

定期对公司环保设施使用以及污染源受控情况进行综合评价,依据监督检查、重点巡查和“环保设施运行情况记录表”,对环境管理关键单位开展日常管理。

关键绩效指标

环境保护投入 352 万元	开展环保培训次数 3 次	环保培训员工覆盖比例 96%
参与环保培训的总人次 2,669 人次	因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚事件与金额 0 万元	突发环境事件数量 0 件

废弃物排放管理

沃顿科技制定《危险废物管理制度》《危险废物申报登记制度》《挥发性有机物综合治理制度》等制度,防治生产过程中产生的环境污染,最大程度降低公司生产活动对环境造成的影响,推动改善生态环境质量,为公司长期稳定发展奠定扎实环境基础。

废弃物排放目标

工业废水排放达标率 100%	工业危险废物处置率 100%	环保设施正常运转率 100%
--------------------------	--------------------------	--------------------------

沃顿科技污染防治



废水管理

- 采用先进的技术和设备对废水进行处理,对污水站进行环保专项检查,制定专项整改方案,加强日常检查和整改工作,从源头控制污染,最大限度地减少对环境的影响,保障废水处理站的正常运行,提升区域安全,降低危险等级。



废气管理

- 公司积极开展废气治理项目,在报告期内完善了废气治理工作方案,完成废气处理技术方案和参数的确定,坚持做好环保设施运行管理,实现废气污染物达标排放。



废弃物管理

- 一般固废:聘请第三方机构代为处理。
- 危险废弃物:聘请具有资质的第三方机构,签订废弃物集中处理处置合同,委托处理处置包括废有机溶剂、废矿物油与含矿物油废物、废活性炭等在内的危险废弃物。



资源使用管理

自然资源是保障人类生存的重要基础物质，沃顿科技始终将资源的管理及使用列入日常工作重点中，积极开展水循环项目，优化包装材料管理流程和措施，持续推进资源管理体系的成熟化发展。

水资源管理

公司高度重视水资源管理，树立正确节水理念，不断探索生产用水新方法，减少水资源浪费，通过对部分水回收系统进行技术改造，提高水资源循环利用率，推动公司高质量绿色转型。

关键绩效指标

市政取水量

396,682.7 立方米/吨

总耗水量

3,335,506.7 立方米

循环用水/再利用水量

2,938,824 立方米

循环用水/再利用水占总耗水量的比例

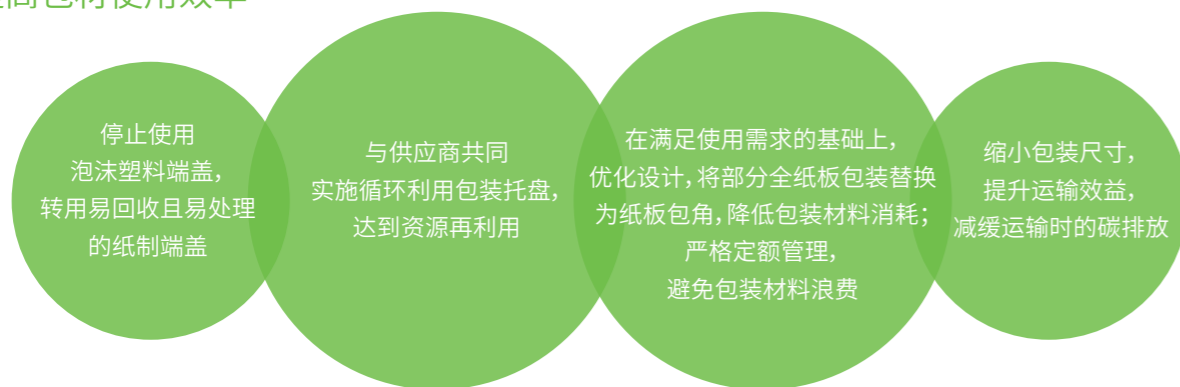
88.11%

注：以上数据统计范围为沃顿科技，不包含子公司。

包装材料管理

沃顿科技以环保、低碳和循环经济为原则，对包装材料的选择、包装设计、包装流程等各个环节进行持续优化。

提高包材使用效率



关键绩效指标

使用包装材料

1,715.572 吨

使用包装材料密度

0.88099 吨/万元

注：以上数据统计范围为沃顿科技，不包含子公司。

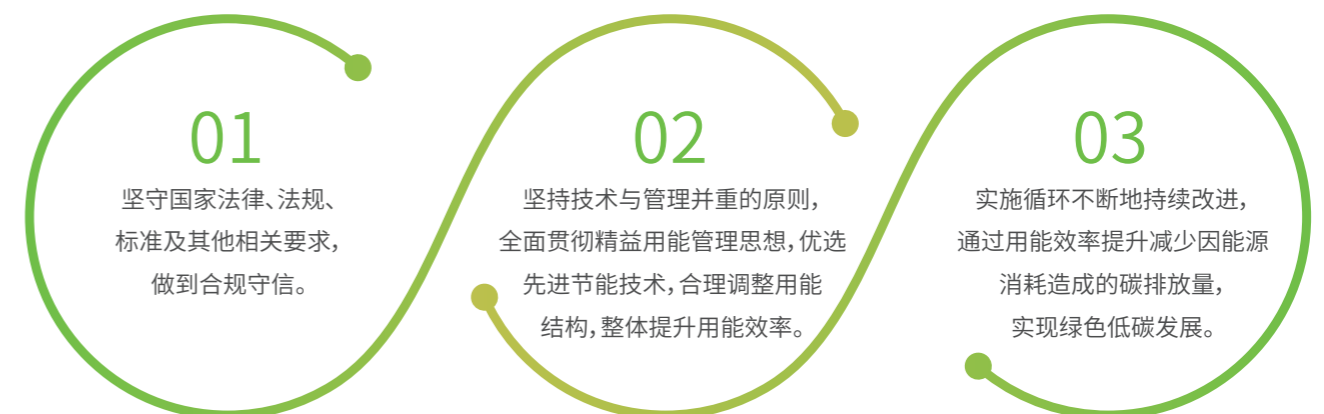
能源管理

沃顿科技积极践行绿色运营，秉持“合规守信、精益高效、绿色发展”方针，设立能源管理领导小组，牵头能源管理体系的建设、实施、保持和持续改进，明确和规定能源管理领导小组和各部门的能源管理职责，制定并实施《能源管理体系程序文件汇编》《临时用电管理制度》《能源管理手册》等制度。报告期内，公司依托ISO 50001能源管理体系，稳步推进能源管理工作，持续完善能源管理体系建设，提升公司能源使用效率。



ISO 50001体系认证图片

能源管理宗旨及原则



能源管理组织架构



能源评审流程



初始能源评审

在建立能源管理体系之初制定,用于支持能源管理体系的策划。

年度评审

针对公司以往年度能源使用、能源消耗及能源效率状况,进行整体性分析和评价,提出后续年度的能源改进机会和能耗估算。

专项评审

针对公司主要能源使用、重点用能部位开展的局部评审,确定其能源绩效并提出专项改进措施。

- 能源回收利用**

报告期内,公司通过生产工艺的改进,提高了原料回收率,共计回收原料约合市场价值5,470万元。
对设备在运行过程中产生的热量进行余热回收,提高能源利用效率,实现较好的节能和环保效果。
- 生产设备优化**

采用自动化控制系统,实时监控生产过程中的能源使用情况。
以高效先进的设备替换高耗能设备,降低能耗。
定期对设备进行排查和清洗,避免长时间低效工作。
- 生产调度优化**

根据生产订单情况灵活调整生产结构。



为伙伴 创造更高效的协调网络

VONTRON

沃顿科技长期以来秉持互惠共赢、以诚信为本的经营理念,与合作伙伴相互成就发展,共同创造价值。公司充分调动、发挥自身的资源与优势,不断优化客户服务机制与供应链管理流程,致力于打造可持续的价值链,助推行业进步。同时,公司积极投身于社区公益事业,以企业责任担当和履责实践贡献和谐社区发展。

客户服务 29

为企业伙伴提供全生命周期服务 29

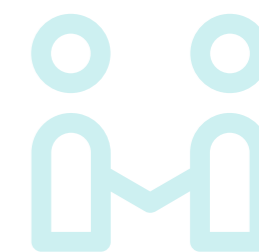
臻善消费者的服务体验 30

供应链管理 32

供应商管理 32

负责任采购 33

党建引领社区贡献 34





客户服务

公司以客户的需求为发展经营的重要动力之一。我们致力于为客户提供专业可靠的服务，以优质的产品和解决方案为基础，为客户提供超越期望的服务，与客户一道，携手并进，为共同的目标而努力。

沃顿科技——为企业伙伴提供全生命周期服务

沃顿科技注重倾听客户的声音，关注客户实际需求，不断完善客户服务举措。公司建立专职技术人员团队，通过细致的需求理解、周到的现场调试及问题解决，给客户id提供贴心优质的服务。同时，公司优化服务管理体系，通过持续沟通与多元化培训赋能活动，有力提升服务质量和客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司

共为客户提供产品解决方案
713次

开展经销商培训**20**场次
覆盖**559**人次

发出定期客户满意度调查问卷**395**份
客户满意度达**98**%

完成客户需求分析相关文件，覆盖钢铁、化工等不同行业，根据不同客户所处位置及区域水质、现场使用特点等要素，整理总结产品应用渠道与特征，为更高效满足客户需求提供保障。

提升客户服务举措

优质产品交付

为协助不同客户更好地发展业务，沃顿科技通过不断与客户开展技术交流，切实了解客户的难点与需求，从实际出发为处于不同阶段的客户提供最适宜的产品与技术方an案：

-尚未建立水处理系统的客户：通过沟通了解其需求后，根据客户生产及运营现场的特性及条件，提出技术层面可行的方案，并提供多种选型，满足客户的各项具体指标要求。

-需更换水处理系统的客户：在了解客户生产工艺的基础上，分析现有产品的使用情况，结合公司产品的优势与适应性，为客户推荐性能更适宜、效果更优化的产品。

日常培训赋能

- 为客户提供线上培训，以专业知识推动公司产品价值的最大化，使终端客户获得更好的使用体验。
- 针对有需求的工程师经销商，开展定制化技术培训，以自身服务经验为其提供产品应用的技术参考，并注重行业技术动态的科普，与经销商伙伴共同成长。
- 不定期邀请客户及经销商，到公司参与专项培训，通过知识宣讲以及现场实操，让客户更清晰地了解公司的产品特性、运作原理等信息，提升行业专业素养。

售后能力提升

- **及时响应**：在接收到客户反馈后，及时沟通解决方案，根据需求或前往客户现场，确保达成对客户的服务承诺。
- **系统处理**：根据实际情况提供电话沟通与现场排查两种服务方式，通过设备参数调整、后续改善方案提出等流程，实现产品正常使用；问题处理结束后，邀请客户填写现场服务流程的满意度调查及建议，并及时反馈公司相应部门。
- **完善管理**：公司着力完善售后处理机制，以技术支持与客户服务部为主要对接部门，通过懂产品、懂技术、懂需求的专业人员，为客户提供直接的贴身技术服务。
- **人员培养**：对新员工进行岗位、业务以及服务流程培训，使其具备解决常规问题处理能力。不定期对技术服务人员进行深入培训，强化对产品、技术的认识，提升服务能力。

大自然——臻善消费者的服务体验

公司控股子公司大自然所经营的产品主要面向广大的C端消费者，舒适、安全的产品和完备的服务流程，是公司持续经营的重要保障。通过《售后服务管理办法》《大自然月光使者管理制度》，大自然携手各地经销商向终端消费者持续提供优质的产品和服务，助力实现沃顿科技“分享健康”的企业使命。

关键绩效

报告期内，公司针对植物纤维业务

共开展**4**次经销商售后工作人员培训

覆盖**800**余人次

客户投诉处理率达

100%

由于业务流程的特殊性，经销商是业务发展的重要合作伙伴，其客户服务能力对推动公司更好地服务消费者具有重要的支撑作用。长期以来，公司持续为经销商赋能，与合作伙伴共同成长。

经销商赋能

产品赋能

01

公司着力优化自身产品的吸引力，通过“天然、健康、安全、环保”的特性保持特有的核心竞争力；不断迎合市场及不同消费群体的需求，以自身高性价比、高品质的产品，助力经销商提升经营业绩。

运营赋能

03

公司产品的实地销售需要店面的支撑。对于位置选择、商场资源协调等方面，公司均给予大力支持，并通过产品知识与销售技能培训、活动开展等方式，提升经销商团队的运营水平。

品牌赋能

02

公司致力于推动健康睡眠理念的普及，多渠道开展品牌形象维护工作，以不断增强的品牌影响力，为经销商的销售、经营提供强有力的支撑。

专项赋能

04

如遇特殊情况，公司亦会为经销商客户提供帮扶，通过订货优惠、授信支持等方式，助其渡过难关。

供应链管理

科学、严格的供应链管理可以帮助企业降低经营风险、提升产品质量，以及促进可持续发展表现，实现企业、供应链伙伴价值的双赢。报告期内，公司进行内部管理架构调整，建立供应链管理部，基于协同创造价值的理念，提升公司的管理与组织成效，结合信息化手段，进一步提升供应链管理效率。

供应商管理

沃顿科技长期以来遵循公平、公正、公开的原则开展供应商管理，应用分级管理的原则，不断完善供应商选择标准。通过供应商评估与审核、积极开展沟通、提供改善方案等方式，公司持续完善管理机制，与供应商共同为产业链下游提供安全、可靠的优质产品。

报告期内，沃顿科技修订《供应商管理制度》，进一步加强供应商管理的规范性。

供应商管理流程

供应商准入

信息采集与建档：通过展销会、行业协会及客户反馈等多渠道收集外部信息，初步选择具有行业信誉可靠、市场口碑良好等特质的供应商，并要求其提供企业及产品相关信息。

技术审查：对不同类别的供应商开展审查，并针对原辅料类的供应商建立《原辅料导入管理办法》，开展技术沟通与样品测试，确保产品符合公司需求。

现场考察：根据原材料类别，有针对性组织质量保证部、技术和生产部门进行现场评审活动；通过整理与分析“供应商现场审核报告”“供应商考察报告”等文件，决定供应商是否获得合格供方资质，最终选择值得信赖的伙伴进行合作。

评估与监督

公司针对供应商制定详细的监督与评价规范，以保障其产品对于公司生产经营的持续、稳定供应：

-绩效监视：对供应商进行季度量化评分，并作为年终评价的重要组成部分，以定期评估供应商的责任履行能力。

-现场审核：根据供应物品的不同，公司要求至少每两年对原辅料供应商开展一次现场审核。

负责任采购

打造具有韧性的可持续供应链有助于沃顿科技提升行业竞争力。沃顿科技在规范企业自身行为的同时，注重协同供应商伙伴履行社会责任，以共同营造健康、和谐的商业环境。

沃顿科技制定《采购流程制度》《采购人员从业行为规范》等文件，明确采购各流程节点细节，并就商业款待与馈赠等事项对采购人员提出要求，以制度规范保障阳光采购。此外，公司重视内部采购人员的能力培养。报告期内，公司针对采购相关部门组织“2022年法务知识讲座”“供应链管理部工作定密培训”等活动，并参与“供应链管理专家特训营”，通过多元化的培养活动，全面推动公司采购业务能力提升。

关键绩效

报告期内，公司

与重要供应商*的《反供应商贿赂承诺书》签署率达**100%**

组织采购相关人员参与培训活动**5**次，覆盖**24**人次

通过总经理向超过**100**家合作伙伴发送商业寄语，明确公司的合作原则，并附带公司的合规举报渠道，以公开、透明的方式接受伙伴监督

*:此处指占公司年度采购金额比重95%以上的供应商。

注:以上数据统计范围为沃顿科技，不包含子公司。

促进供应商履责实践

要求	价值
要求材料供应商提供产品满足国家标准的证明	确保使用材料的安全性
要求供应商提供为员工缴纳社保的记录文件，并将环境管理认证体系作为供应商准入的加分项	促进供应商履行社会责任
在年度评审时要求供应商签署《供应商反商业贿赂承诺书》	防范供应链风险，维护健康的商业环境

党建引领社区贡献

作为坚持与社会共成长的企业，沃顿科技在公司党委的领导下，充分利用自身的资源优势和专业技术，积极投入到乡村振兴及社区公益活动中，重点攻克“三保障”和饮水方面的突出问题，担负改善社区教育、医疗、住房及饮水等问题的企业责任，并主动组织青年员工参与志愿活动，为建设更美好的社会贡献积极力量。

关键绩效

自帮扶工作开展以来，截至报告期末，共向林家田村捐赠及帮扶物资**218**万元

截至报告期末，公司利用产品优势向安顺市平坝区齐伯镇光明村捐赠价值**160**万元净水设备，协助完成纯净水厂项目，并创造了约**20**个工作岗位，推动村落经济发展

报告期内，公司组织公司青年员工**40**人，参与**3**场公益活动

贡献乡村振兴,助力区域发展



统筹谋划

- 成立以公司党委书记、董事长为组长的乡村振兴工作领导小组,高度重视乡村振兴工作的研究、部署、调度与具体工作地开展。
- 通过分析区域特色与资源优势,公司制定《乡村振兴帮扶工作方案》,明确帮扶工作任务及行动落地。

资源调动

- **人员派遣:**截至报告期末,公司先后向重点帮扶村落派驻4任驻村第一书记,切实推动乡村振兴工作的有效实施。
- **组织慰问:**公司共组织115人次前往林家田村,走访慰问困难群众及驻村干部,倾听村民的需求。
- **教育帮扶:**公司关注乡村教育,除出资建设幼儿园等教育设施、对学校进行捐赠外,致力于搭建爱心桥梁,拉动更多企业进行捐资助学,惠及更多困难学子实现人生价值。
- **产业振兴:**通过分析乡村现有产业及植被特点,充分征询村民意见后,公司通过资金投入的方式,因地制宜地推动区域优势与特色产业发展。



价值创造

- 自公司2016年对林家田村开展帮扶以来,有效带动其养牛产业规模,实现肉牛存栏数增长幅度达到400%,产值达2,400万元,并助力其成为兴仁市首个肉牛产业养殖示范村。
- 利用千亩林场,帮助林家田村培育发展林下药材种植企业,已形成64亩黄精种植基地,未来将继续推进扩大基地规模。



深化志愿服务,增强青年社会责任感

在团委的带领下,公司将每年3月份定为学雷锋月。2022年,沃顿科技为传承中华民族敬老爱老的传统美德,组织青年员工开展“纯净沃顿心,爱老敬老情”雷锋月志愿者活动。

在活动中,公司的青年志愿者带着精心准备的礼物走进敬老院,为老人打扫房间、整理被褥,以及清理走廊。此外,公司员工还与老人共同准备午餐,通过细心倾听与回应,给予老人陪伴与关心。

通过本次活动,沃顿科技的青年志愿者们都感受到作为当代青年应该具备无私奉献精神,积极承担责任,以己之力推动社会和谐发展。



沃顿科技组织员工拜访敬老院

04

为员工 营造更优质的发展平台



员工是沃顿科技可持续发展的关键力量。沃顿科技秉持“汇聚通达,人才至上;创新发展,人才牵引;价值分配,人才为先”的人才观,致力于为员工营造平等、尊重、向上的工作环境,让员工共享企业发展成果。

员工权益保障	39
基本权益保障	39
薪酬与福利	40
职业健康与安全	41

员工发展	47
员工招聘	47
员工培训	47
晋升机制	48



员工权益保障

沃顿科技充分保障员工权益,重视员工切身利益,通过完善安全生产、构建公平薪酬体系、提供多样化的福利,不断提升员工满意度,与员工共建未来。

基本权益保障

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等劳动权益相关法律法规要求,制定了《绩效管理制度》《薪酬管理办法》等规章制度。

我们在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处时遵循公平一致原则,不因种族、性别、宗教、信仰区别对待,反对任何形式的强制劳动和雇佣童工行为,并为全体员工缴纳“五险一金”,严格执行国家工时标准,保护员工合法权益。



- 生产人员 840人
- 销售人员 99人
- 技术人员 252人
- 财务人员 15人
- 行政人员 150人

员工培训与发展

员工人均培训时长 35小时	员工接受培训 4,145人次
------------------	-------------------

按性别

男性员工人均培训时长 33小时	女性员工人均培训时长 42小时
--------------------	--------------------

薪酬与福利

沃顿科技融合薪酬制度、考核制度、员工职业发展通道管理办法,制定了“宽带薪酬”体系,为员工提供具有市场竞争力的薪酬,充分发挥薪酬的激励导向作用,激发员工的归属感和认同感,以增强公司内部凝聚力与外部竞争力。

原则

- 业绩导向原则:实行“一岗多薪”,与绩效管理挂钩。
- 内外公平原则:根据岗位价值与市场数据对薪酬水平做出适当调整。

薪酬结构

- 由基本工资、浮动工资、福利和项目奖金四部分构成。

模式

- 分为管理线和职能线。管理线分为中层、高层管理者;职能线分为研发序列、营销序列、生产序列、职能序列、操作序列五大序列,依据贡献值定薪酬。

薪酬调整

- 根据员工年度考评等级对员工薪酬进行相应调整。
- 岗位异动调薪。依据调整后岗位薪酬所在级别进行调整。
- 薪酬普调:根据国家政策、物价水平、同行业市场薪酬水平和薪酬结构,对现有薪酬制度进行调整。

“宽带薪酬”体系

公司致力于为员工提供多样化的福利,包括法定福利、现金福利和其他福利;开展年度篮球赛、羽毛球赛、足球赛、三八妇女节女员工插花等文体活动,丰富员工生活;为女职工提供女工保健费,打造温暖、和谐的工作氛围,增加员工幸福感,与员工共享发展成果。



职业健康与安全

安全生产是企业健康发展的基石,沃顿科技致力于健全安全管理机制,依据国家“安全第一、预防为主、综合治理”的基本方针,制定企业“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合、全员参与、精细管理、持续改进”的管理方针,并落实安全生产责任制,夯实安全生产根基。

● 安全生产管理

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》,成立安全生产委员会,定期召开安全生产委员会会议,并新增和修订了《全员安全生产责任制》《安全生产奖惩办法》等66个安全环保管理制度,完善安全生产管理体系,提升安全生产管理水平。

安全生产措施



安全制度

制定《安全管理机构管理制度》《安全隐患排查治理管理制度》《危险化学品安全管理制度》《安全生产方针与目标管理制度》等多项安全生产制度,规范企业安全生产。



管理机制

建立全员安全生产责任制,落实“分级管理、分线负责”的原则。



绩效考核

公司通过执行安全生产奖惩制度,确保各级责任人承担安全责任,对违章违规行为进行处罚,对员工提出安全建议和违章举报进行奖励。报告期内,安全合理化建议奖励48次、违章违规举报奖励5次、隐患排查避免事故奖励7次。



隐患排查

发动全员参与隐患排查,组织开展日检查、周检查、月度检查、季度检查及专项检查。聘请外部化工、电气、特种设备等方面专家进行现场指导,并开展隐患排查工作。对发现的隐患问题及时下达整改计划,明确整改要求,限期整改,形成闭环。



安全技改

完成原料化学品防爆墙建设,降低罐区安全风险。完成污水处理站安全整改,通过管线清理、线缆整改、老旧配电箱更换等措施,提升区域安全,降低危险等级。



安全检查

建立安全生产检查制度,定期组织安全生产大检查,包括专业性检查、季节性检查。

安全文化建设

沃顿科技致力于提升员工队伍的安全生产意识,制定了《员工安全手册》,并通过开展安全生产培训和应急演练活动,巩固员工安全生产意识,发挥员工队伍的安全生产主动性。

安全文化建设举措

安全培训

- 开展新员工安全生产三级教育培训,并进行安全培训考试。
- 针对性开展调岗安全教育、复工安全教育。
- 开展特种作业、特种设备作业人员安全培训。
- 四新项目(新技术、新工艺、新材料、新设备)安全培训。

安全宣传

- 组织安全讲师比赛活动暨全员安全培训,共27个部门及班组参赛。
- 打造安全文化长廊宣传安全基础知识。
- 组织线上安全知识答题活动,公司610人参与,共答题1200多次。

安全演练

- 开展火灾事故应急疏散专项演练。
- 开展化学品泄露应急演练。
- 开展食堂应急疏散演练。

关键绩效指标

安全生产投入
771万元

为保障安全发放的绩效奖金投入
96.2万元

开展安全应急演练
25次

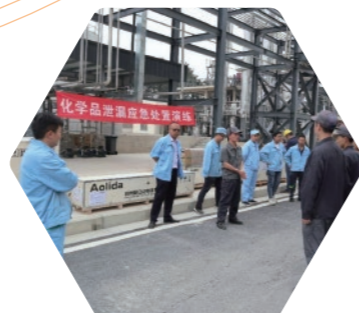
参与安全应急演练总人数
1826人次

因工伤损失工作日数
9天

因工伤死亡人数
0人



生产线安全培训



化学品泄露应急处置演练



食堂消防疏散应急演练



通勤车疏散应急演练



高处坠落事故应急演练



守护员工健康

沃顿科技坚持“预防为主、防治结合”的职业病防治工作方针，制定了《职业卫生管理制度》《职业病危害防治责任制度》等规章制度，按照“管业务必须管职业健康、管生产必须管职业健康”的工作原则，通过分级负责细化职业病防治工作任务，强化职业病危害监测及评价，提升公司职业健康管理水平。



职业健康管理措施



职业健康风险识别

- 邀请第三方机构对公司工作场所职业病危害因素进行检测，并出具职业病危害检测报告。
- 公司职业健康管理人員依据《安全隐患排查治理制度》，对劳动防护用品使用情况、职业病防护设施运行情况、作业环境等进行检查。



职业健康风险预防

- 公司定期安排员工进行职业健康体检。
- 为员工配备安全带、氧气检测仪、噪声检测仪等劳保用具。
- 利用职业健康安全培训、张贴标语等形式，提升员工防范意识。



职业健康风险应对

- 制定《职业危害应急救援预案》，建立“先救人再救物”的应急救援原则。
- 突发事故应急处置工作实行责任倒查机制，进行严肃责任追究。
- 对迟报、谎报和瞒报突发事故等情况，依据《员工处罚条例》对相关负责人进行处罚，构成犯罪的，送交司法机关处理。

关键绩效指标

员工年度职业病体检覆盖率
99%

职业健康安全培训
18场次

员工参与职业健康安全培训
792人次

职业健康安全培训覆盖率
93%

新增患职业病的人员数量
0人

公司购买职业伤害保险的投入金额
52万元



为员工配备对讲机、燃气检测仪、氧气检测仪、噪声监测仪



为员工配备空气呼吸器

低压电工作业劳保用品穿戴规范

- 安全帽
- 工作服(灰)
- 棉纱手套
- 绝缘鞋

穿戴标准：安全帽、工作服(灰)、棉纱手套、绝缘鞋。

穿戴要求：工作服穿戴要求三紧：领口紧、袖口紧、下摆紧。

适用范围：维修部低压电工作业。

水池巡检作业劳保用品穿戴规范

- 工作帽(黑)
- 防护口罩
- 工作服(黑)
- 救生衣
- 乳胶手套
- 绝缘鞋

穿戴标准：工作帽(黑)、防护口罩、工作服(黑)、救生衣、乳胶手套、绝缘鞋

穿戴要求：工作服穿戴要求三紧：领口紧、袖口紧、下摆紧；工作鞋后跟部位要提好，不准拖拉；在巡检过程中可根据实际情况佩戴棉纱手套。

适用范围：水池巡检作业。

作业穿戴规范

员工发展

人才是企业高质量发展的源动力。公司重视人才培养，制定了《新员工招聘工作管理办法》《特殊人才和高层次人才引进管理办法》《内部培训师管理制度》，健全公司招聘体系，完善人才引进管理体系，通过培训赋能打造学习型组织，与员工共成长。

员工招聘

公司重视员工招聘工作，针对科技人才、特殊人才、职业经理人制定了《特殊人才和高层次人才引进办法》《董事会选聘职业经理人管理办法》，通过校招、官网、中介机构等多渠道开展招聘工作，持续健全公司招聘体系，为公司不断输入新鲜血液。

员工培训

沃顿科技依托形式多样的职业培训提升员工竞争力。公司开展新员工岗位技能培训、技术岗位取证培训、特殊工艺培训等培训活动，强化员工对所处岗位所需技能的熟练度，夯实员工知识素养和综合能力。

培训类别

- **技能培训:** 工艺培训、安全培训等。
- **素质培训:** 财务知识课程培训、法律知识培训、优秀安全讲师培训等。
- 取证培训
- 在职研修



培训方式

- **内训:** 由公司内训师、外聘讲师在公司内部开展培训。
- **外训:** 安排员工参加上级部门、政府部门、专业机构组织的培训。

培训考核

- 接受培训的员工需参加培训考核。
- 参加外训人员需提供《员工培训专题报告》、填写《外训调查问卷表》。
- 内训开展前，需制定本次培训满意度调查问卷，进行统计分析评价，以便更好开展相关培训。



公司安全培训现场

晋升机制

沃顿科技致力于构建完善、透明的晋升机制，制定了《中层管理人员选拔任用管理办法》《后备干部及青年骨干管理办法》《员工职业发展通道管理办法》，为员工的晋升提供制度保障。公司秉持公开、公正、竞争、择优的原则，开展员工晋升选拔工作，合理配置资源，实现员工职业发展与公司经营发展双赢。

员工职业发展通道



05

为发展

厚植更坚实的治理根基



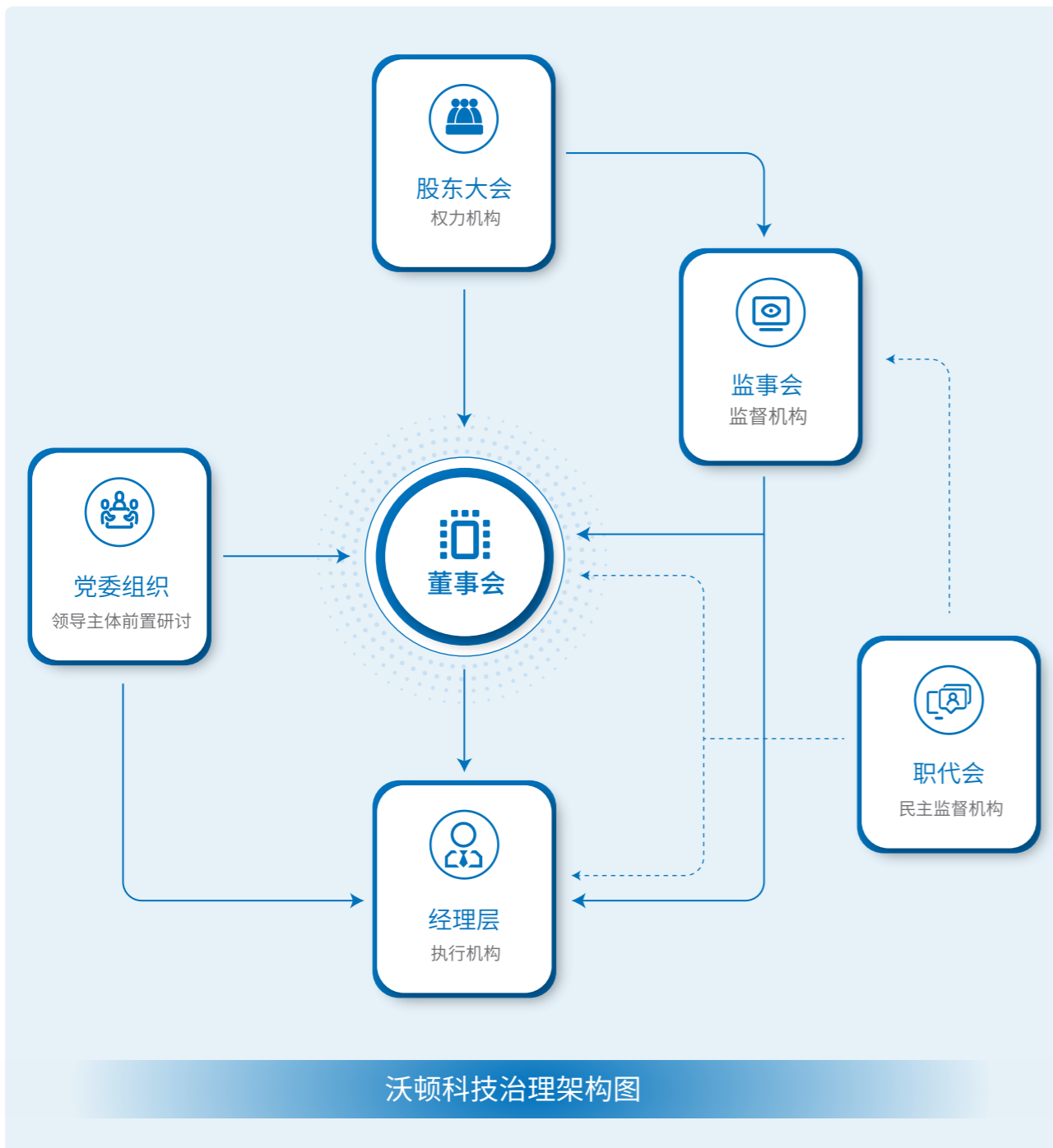
沃顿科技重视责任管理,以党建为引领,致力于不断完善治理架构、提升风险管理与内部控制水平,并持续规范商业行为,推动企业的稳健经营。

公司治理结构	51
合规经营	53
合规与内控	53
商业道德与反舞弊	54
风险管理	55



公司治理结构

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》和中国证监会相关法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》等治理制度，并不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、科技创新委员会，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策的法人治理结构。



◎ 董事会责任

董事会是公司最高治理机构，对公司治理、风险管理、审计监督负有最高责任。我们定期召开董事会议，以评估公司经营管理业务开展和风险应对情况，确保为利益相关方带来长远利益。公司董事会共由7名成员组成，其中独立董事4人，占比57.1%，独立董事均未以任何形式持有公司股份。

董事会成员来自不同行业领域，覆盖化学、物理、材料、工商管理、法学等专业，以促进董事会在观点、经验和角度等方面的多样与平衡，强化公司抵御风险的能力，提升企业稳健经营能力。

数据(截至2022年12月末)

	召开董事会 11次		召开监事会 8次
	召开股东大会 4次		共接待投资者线下/线上调研 18批次
	对外发布定期报告 4份		发布公告 151份

合规经营

合规与内控

公司遵守《中央企业合规管理办法》《中国中车合规管理暂行办法》要求,秉持“以人人合规为育企之源、事事合规为立企之根、时时合规为兴企之本、处处合规为强企之基”的合规文化,结合自身业务特点,建立公司《合规风险识别暂行办法》,构建并完善了公司合规体系,引导员工合规从业,切实有效防范合规风险。

公司设立合规管理委员会,公司主要负责人(党委书记、董事长、总经理)为推进法治建设的第一责任人,由合规风控部组织、协调和监督合规管理工作,为其他职能部门提供合规管理支持,并定期向董事会汇报;董事会办公室负责涉及上市公司合规工作归口管理,共同推进企业合规运营。

公司不断完善内控体系,梳理内控制度,形成四阶三级管理制度体系,优化内控流程,致力于实现制度流程化、流程表单化、表单信息化的内控工作体系。

合规管理措施



合规管理机制建设

- 建立合规风险识别预警机制,梳理经营管理活动中存在的合规风险,形成合规风险清单。
- 建立合规审核机制,对规章制度、重大事项决策、重大项目运营开展合规审核。



合规管理信息化建设

- 把合规管理工作纳入法务信息系统,通过信息化方法优化管理流程,实现合规管理相关信息公开化、透明化。



合规文化培训

- 上线“沃合规”模块,依托信息化手段,宣传合规文化知识。
- 组织公司员工参与内外部法律法规、审计、风控相关培训,提升公司员工合规性职业能力。
- 建立内控手册、企业办公流程手册,培育公司合规文化。
- 录制合规宣传小视频《合规人人有责》。

关键绩效指标

梳理内控体系建设相关制度文件数量

318项

参与合规培训员工数量

51人次

接受合规培训的员工占比

9.5%

公司接收到合规相关投诉事件数量

0件

公司处理合规相关投诉事件量

0件

商业道德与反舞弊

沃顿科技严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律标准,致力于打造透明、公平的营商环境,恪守商业道德,杜绝一切商业腐败行为。公司由纪检组、廉政办和内审机构开展反舞弊工作,并设有举报信箱,鼓励员工举报违规事件,并对举报人进行严格保密;与商业合作伙伴签署合同廉洁条款,定期发送廉洁提醒通知和通告,以公正的态度开展合作,避免同业竞争;开展反腐败警示教育,不断提升员工的防腐倡廉意识。报告期内,公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼事件。

举报渠道

电话:0851-84473197

电子邮件:jjz13651178532@163.com

信函地址:贵州省贵阳市白云区黎阳大道1518号中车产投
派驻第二纪检组(沃顿科技)



节日问候——对商业合作伙伴宣传反不正当竞争行为

风险管理

沃顿科技构建了三道防线的风险管控系统,有效监管公司经营的全生命周期。同时,公司进行了全面风险分层管理,以董事会审计委员会作为最高决策机构,风险管理职能小组和合规风控部作为执行机构,开展全面的风险管理。

风险管控系统三道防线



风险管理措施



风险评估

- **风险识别:**利用问卷调查法、PEST分析法、情景分析法等方法对公司所处内外部风险进行辨识。
- **风险分析:**对风险的各项属性特征进行定性、定量分析,以评定风险等级。
- **风险评价:**在风险分析的基础上,根据各项风险的影响程度、发生可能性、管理水平等属性特征值,采取绘制风险图谱等手段进行风险评价,确定风险的重要性特征和管理优先顺序。



风险应对

- 由合规风控部组织相关单位对评估出的风险制定应对方案,应对方案包括风险应对目标、组织领导、管理及业务流程、应对手段、管理工具等。
- 根据公司董事会、决策层确定的风险偏好和风险承受度,设立重大风险关键监控指标及预警值,进行实时监控和报告。
- 风险应对方案坚持风险策略与经营战略相一致、风险控制与运营效率及效果相平衡的原则。



风险管理改进

- 根据内外部环境变化、风险预警指标,对风险进行监控,对风险应对方案进行评价、改进。
- 合规风控部定期对风险管理流程的执行和效果进行抽查评价;每年至少一次对全面风险管理工作进行检查、评价,并上报决策层。



展望2023

基于“改善环境,分享健康”的企业使命,沃顿科技致力于从长远角度创造可持续的社会、环境和经济价值。面向2023年,公司将继续发挥自身技术和资源优势,携手各利益相关方群体,为实现可持续发展的美好社会贡献力量:

为客户创造价值

公司将依照“聚焦水环境健康,一体化协同创新”的发展战略,持续推动技术与产品创新。依托科研实力强劲的高科技人才团队、高精尖仪器设备构成的研发平台,沃顿科技将继续为客户提供更多低碳、健康的产品与系统的解决方案;系统提升客户服务能力,以优质、环保产品以及臻善臻美的服务体验,助力客户创造更多商业价值,及时把握市场新机遇。

与绿色同行共生

公司将继续通过主责主业,推动社会对水资源净化与保护,同时在企业生产和运营中贯彻环境保护理念,合规开展污染防治及资源管理,实施多角度、全方位的环境保护措施,以减少自身经营活动为环境带来的影响;推动公司整体开展能源管理,全面贯彻精益用能管理思想,提升用能效率,为助力中国实现“碳达峰、碳中和”贡献企业力量。

与社会共享发展

公司将继续尊重员工价值与需求,竭尽所能地为员工提供舒适、安全的工作环境,通过薪酬激励、培训与赋能,以及为员工提供高水平的发展平台,实现与员工的共同发展;发挥党委领导力的优势,大力支持乡村振兴与区域经济发展,持续以“授人以渔”的方式推动乡村产业建设,携手利益相关方共创美好生活。

未来,沃顿科技将继续发挥创新、产品、技术以及服务优势,践行企业社会责任的承诺与理念,不懈奋斗,努力实现“成为有益于人类环境健康的卓越企业”的愿景。



报告索引

报告框架	GRI Standard	SDGs
报告编制说明	2-2: 纳入组织可持续发展报告的实体 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-3: 报告期、报告频率和联系人 (来自GRI 2: 一般披露 2021)	
董事长致辞	2-11: 最高管治机构的主席 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-17: 最高管治机构的共同知识 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-22: 关于可持续发展战略的声明 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 201-1: 直接生产和分配的经济价值 (来自GRI 201: 经济绩效 2016)	
关于我们		
-公司简介	2-1: 组织详细情况 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-6: 活动、价值链和其他业务关系 (来自GRI 2: 一般披露 2021)	
-企业文化		
-责任管理	2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-13: 为管理影响的责任授权 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-14: 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-22: 关于可持续发展战略的声明 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 2-29: 利益相关方参与的方法 (来自GRI 2: 一般披露 2021) 3-1: 确定实质性议题的过程 (来自GRI 3: 实质性议题 2021) 3-2: 实质性议题清单 (来自GRI 3: 实质性议题 2021)	
-发展历程		
-企业荣誉		

报告框架	GRI Standard	SDGs
为环境 探索更清洁的发展路径		
-创新研发		
-环境保护	301-1: 所用物料的重量或体积 (来自301: 物料2016) 303-1: 组织与水 (作为共有资源) 的相互影响 (来自GRI 303: 水资源与污水2018) 303-2: 管理与排水相关的影响 (来自GRI 303: 水资源与污水 2018) 303-3: 取水 (来自GRI 303: 水资源与污水2018) 303-4: 排水 (来自GRI 303: 水资源与污水2018) 303-5: 耗水 (来自GRI 303: 水资源与污水2018) 306-1: 废物产生和与废物有关的重大影响 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-2 重大废弃物相关影响的管理 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-3: 产生的废物 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-4: 从处置中转移的废弃物 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 306-5: 进入处置的废弃物 (来自GRI 306: 废弃物 2020) 307-1: 违反环境法律法规 (来自GRI 307: 环境合规 2016) 419-1: 违反社会与经济领域的法律和法规 (来自GRI 419: 社会经济合规 2016)	  
-能源管理	302-4: 减少能源消耗量 (来自GRI 302: 能源2016) 302-5: 降低产品和服务的能源需求 (来自GRI 302: 能源2016)	
为伙伴 创造更高效的协调网络		
-客户服务	417-1: 对产品和服务信息与标识的要求 (来自GRI 417: 营销与标识 2016)	 
-供应链管理	414-1: 使用社会标准筛选的新供应商 (来自GRI 414: 供应商社会评估 2016)	 
-党建引领社区贡献	203-1: 基础设施投资和支持性服务 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016) 203-2: 重大间接经济影响 (来自GRI 203: 间接经济影响 2016)	

报告框架	GRI Standard	SDGs
为员工 营造更优质的 发展平台		
-员工权益保障	<p>2-7: 员工 (来自GRI 2: 一般披露 2021)</p> <p>201-3: 义务性固定福利计划和其他退休计划 (来自GRI 201: 经济绩效 2016)</p> <p>401-2: 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 (来自GRI 401: 雇佣 2016)</p> <p>403-1: 职业健康安全管理体系 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-2: 危害识别、风险评估和事件调查 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-3: 职业健康服务 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-5: 工作者职业健康安全培训 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-6: 促进工作者健康 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-7: 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-8: 职业健康安全管理体系适用的工作者 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>403-9: 工伤 (来自GRI 403: 职业健康与安全 2018)</p> <p>405-1: 管治机构与员工的多元化 (来自GRI 405: 多元化与平等机会 2016)</p>	  
-员工发展	<p>404-1: 每名员工每年接受培训的平均小时数 (来自GRI 404: 培训与教育 2016)</p> <p>404-2: 员工技能提升方案和过渡协助方案 (来自GRI 404: 培训与教育 2016)</p>	

报告框架	GRI Standard	SDGs
为发展 厚植更坚实的 治理根基		
-公司治理结构	<p>2-9: 管治架构和组成 (来自GRI 2: 一般披露 2021)</p> <p>2-12: 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 (来自GRI 2: 一般披露 2021)</p> <p>2-13: 为管理影响的责任授权 (来自GRI 2: 一般披露 2021)</p>	
-合规运营	<p>205-2: 反腐败政策和程序的传达及培训 (来自GRI 205: 反腐败 2016)</p> <p>205-3: 经确认的腐败事件和采取的行动 (来自GRI 205: 反腐败 2016)</p> <p>419-1: 违反社会与经济领域的法律和法规 (来自GRI 419: 社会经济合规 2016)</p>	
-风险管理		
展望2023		
报告索引		
意见反馈表		

意见反馈表

感谢您阅读《沃顿科技2022年度环境、社会及公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平, 我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫
填写读者意见反馈表