

证券代码：000636

证券简称：风华高科

**广东风华高新科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2023-04

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	国信证券、东吴基金、Principal Asset Management、太平洋基金、广发基金、景泰利丰、银华基金、中信保诚基金、九泰基金、泓澄投资、嘉实基金、南方基金、中邮理财、遵道资管、天虫资本、明河投资、创富兆业金融管理、东方证券、巨曦资管、建信基金、国投瑞银基金、泽正私募、中信建投、上投摩根基金、东方基金、瑞民投资、中银国际资管、华骏基金、利位投资、统一投信、鹏华基金、平安资管、合众易晟投资、汇丰晋信基金、平安基金、源乐晟资本、兴业基金、Manulife、厦门财富管理、复华投信、前海联合基金、磐厚动量、Schroders、中信证券资管、海富通基金、Library Group、Dymon Asia、博泽资管、信银理财、玄真基金、海雅金融、永赢基金、华柏基金、鑫源瑞资管、Brilliance Capital、创金合信基金、富安达基金、坤厚资本、进门财经、嘉石大岩、中金电子、方圆基金、淳厚基金等
<b>时间</b>	2023年4月6日 15:00
<b>地点</b>	线上会议
<b>公司接待人员姓名</b>	副总裁、财务负责人贺庆春、董事会秘书殷健、证券事务部
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、介绍公司 2022 年整体经营情况</b></p> <p>2022 年，虽然以 5G 应用、汽车电子、工控等为代表的高端应用领域市场需求稳定，公司主营产品在上述应用领域的销售同比提升，但受地缘政治复杂多变、宏观经济恢复不及预期等综合因素影响，主要市场应用领域包括家电、通讯等消费电子市场需求呈现量价齐跌情形，公司主营产品盈利同比下滑。2022 年全年公司实现营业收入 38.74 亿元，同比下降 23.37%；实现</p>

净利润 3.39 亿元，同比下降 64.30%。2022 年末公司资产总额为 158.17 亿元，较期初增长 46.08%；净资产为 120.11 亿元，较期初增长 69.64%，公司资产负债率为 24.06%。2022 年第四季度公司阻容产品产能利用率、出货量较第三季度有所回升，营业收入第四季度较第三季度环比增加 19.27%。

2022 年面对市场需求及产品价格下行，公司大力推动内部变革，苦练内功。一是持续加大研发力度，对高容、高可靠产品及电子材料等重点项目实施集中研发，MLCC 产品开发及技术能力不断提升，部分极限、次极限高容等产品实现突破。二是推动产品结构转型升级，全力提升高端产品产出率，阻容产品结构不断优化，高端阻容产品产销稳步提升，新能源汽车等高端阻容产品从车载多媒体向三电系统应用升级，车规等高端阻容交付同比持续增长。三是以精细化管理促进内部管控提升，在生产管控上开展降成本项目，降低生产成本，全面布局关键材料自产化，整合元件与材料的优势资源。

## 二、投资者问答交流

### 1、公司募投项目进度情况？

答复：募投项目“新增月产 280 亿只片式电阻器技改扩产项目”建设已满足设计产能规划要求，公司将结合市场需求和项目实际情况持续优化调整产品结构，提升高端产品产出；“祥和工业园高端电容基地建设项目”一期新增月产 50 亿只 MLCC 已达产，根据公司对项目实施进度的优化调整规划，将优先加快以高容、车规及工控等 MLCC 高端市场应用领域产品为主的项目三期建设，目前项目三期进入试生产阶段。

### 2、未来 MLCC 产品价格是否会大幅反弹？公司价格策略如何？

答复：从历史周期产品价格变化情况来看，MLCC 产品价格波动主要受市场供需影响，价格存在较大的波动弹性。价格策略方面，公司将结合市场供需关系、客户及产品结构等综合因素制定价格策略并动态调整。

### 3、公司高端产品的推广和研发计划？

答复：公司将产品规划和市场规划高度融合，以市场为导向加快推动产品结构的转型升级。MLCC 产品加快车规电容、工业电容、高端消费级电容、

精品电容的研发和产能提升；片阻产品加强车规电阻、合金电阻、薄膜电阻的产能提升及市场开拓；电感产品推进车规级、工业级、医疗级电感的市场布局；压敏电阻器、铝电解电容等其他产品聚焦全面配套，不断开辟产业发展新领域新赛道。

#### 4、公司高容产品进展？

答复：近年来公司持续加大研发力度，推进新产品开发及产品性能提升，高容产品方面取得多项成果，其中研发 0805 规格 MLCC 容量由 10 微法提升至 47 微法，1206 规格容量由 47 微法提升至 100 微法。随着祥和项目产能释放和产品结构调整升级，公司高容产品的产能规模和技术能力也在持续提升，未来将持续推进极限高容和次极限高容产品的研发及产业化。

#### 5、公司材料自产方面的进展？

答复：2022 年公司加大内部循环、内部配套，阻容感等主营产品的关键材料如 PT 粉、内浆、电极浆、辊印浆等均在推进研发和批量使用，高端材料自产化率提升近十个百分点。

#### 6、公司超级电容器产品进展？

答复：2022 年公司超级电容器产品取得一定成果，包括 10 法拉产品通过国网认证、能量型锂离子产品研发取得关键性技术突破等。公司超容产品已形成以常规品、低内阻超容、高电压超容、高温超容、模组为主的产品体系，主要应用于智能三表（电表、水表、燃气表）、充电桩、智能家居等领域，目前超容业务仍处于发展期，客户开拓和产品认证在持续推进。

#### 7、2022 年公司在经营管理方面做了哪些工作？

答复：公司 2022 年在经营管理方面的具体措施：一是强化制造管理，以“提升集约化经营能力”为目标，强化营销、研发、生产、财务、人力资源、信息化等集中管控，整合资源、简化流程、加强协同、提升效率；以“提升产品核心竞争力”为目标，整合现有厂区布局及产线配置，按产品在不同的应用场景和技术要求实施专线管控。二是围绕着高端产品产出，重点布局高性能瓷粉材料、电极材料研发，以材料突破引领高端产品突破。对重点项

	<p>目实施集中研发，极限次极限高容、车规薄膜电阻和合金电阻、一体成型电感等高端产品实现突破，汽车电子、高端通讯领域产品交付持续增长。三是通过精益化管理推动公司降本增效提质。以核心工艺研发为支撑，协同设备改造全面推动效率效能提升；通过优化供应商管理、推进低成本材料替代、提升材料自产化率等降低采购成本；推行“组织精健化”，通过优化组织架构和用工配置，降低用工成本。</p>
附件清单	无
日期	2023年4月8日