

证券代码：300073

证券简称：当升科技

公告编号：2023-010

北京当升材料科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

经公司第五届董事会第十八次会议审议通过，公司 2022 年度利润分配及资本公积金转增预案为：拟以截至 2022 年 12 月 31 日总股本 506,500,774 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6.68 元（含税），共计分配现金股利 338,342,517.03 元，公司 2022 年度不进行资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	当升科技	股票代码	300073
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹纯格	曾宪勤
办公地址	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 18 区 21 号楼	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 18 区 21 号楼
传真	010-52269720-9718	010-52269720-9718
电话	010-52269718	010-52269718
电子信箱	securities@easpring.com	securities@easpring.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 锂电材料业务

作为全球锂电正极材料的龙头企业，公司主要从事多元材料、磷酸（锰）铁锂、钴酸锂等锂电池正极材料和多元前驱体等材料的研发、生产及销售。公司产品定位高端，在电动汽车、储能、数码电子等领域实现广泛应用。公司车用动力超高镍、高镍、中镍高电压等全系列多元材料以及储能用多元材料率先大批量应用于国内外高端市场，高压实、长寿命NCMA高镍产品持续向国际高端客户供货；公司多款高能量、高倍率磷酸铁锂材料已在动力及储能领域实现批量供货；高容量钴酸锂产品在数码消费类电子产品市场中实现批量应用，高倍率钴酸锂产品在电子烟、无人机、航模等领域的应用空间逐步扩大。公司业务范围遍布全球，正极材料产品大批量供应中国、日本、韩国、欧美等国家和地区的锂电巨头及车企。同时，公司多维度超前布局前瞻产品，自主研发多款新型先进电池材料，包括超高镍无钴、磷酸锰铁锂、新型富锂锰基等正极新材料，以及双相复合固态锂电正极、固态电解质两款全新体系材料及新一代钠电正极材料，进一步夯实公司在锂电正极材料领域的技术领先地位。

(2) 智能装备业务

为加快推动我国智能制造行业发展，国家工业和信息化部发布了《“十四五”智能制造发展规划》（以下简称“《规划》”），《规划》明确提出，到2025年，70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。在国家政策和产业升级需求的推动下，未来我国智能制造产业增长潜力巨大。公司全资子公司中鼎高科自创立以来，始终专注于高端智能装备及其核心控制和功能部件研发、生产和销售，是国内首批研发及生产圆刀模切设备的企业，产品包括圆刀模切机、品检机等，能够自动、高效地实现对多种复合材料的模切、排废、贴合，应用于消费类电子、医疗、卫生、食品包装等领域。同时，中鼎高科积极开拓新业务及新领域，成功开发新能源行业智能装备产品，完成了匣钵自动检测与替换设备、窑炉外轨全套输送装备等新能源领域产品的研发与销售，构建了从技术、质量、成本、服务到品牌的全方位竞争优势，业务范围覆盖中国、欧美、东南亚，未来发展前景广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	21,555,475,302.62	14,486,630,380.32	48.80%	5,941,350,703.71
归属于上市公司股东的净资产	11,490,153,764.60	9,448,062,510.67	21.61%	3,810,844,268.07
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	21,264,142,747.27	8,257,865,421.08	157.50%	3,183,317,245.67
归属于上市公司股东的净利润	2,258,598,712.63	1,090,983,029.97	107.02%	384,899,033.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,325,361,820.19	823,912,642.72	182.23%	243,557,015.25
经营活动产生的现金流量净额	1,160,493,774.30	761,388,843.68	52.42%	661,007,494.20
基本每股收益（元/股）	4.4592	2.3819	87.21%	0.8813
稀释每股收益（元/股）	4.4592	2.3819	87.21%	0.8813
加权平均净资产收益率	21.61%	23.22%	-1.61%	11.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,842,280,963.33	5,270,594,024.52	4,974,366,721.10	7,176,901,038.32
归属于上市公司股东的净利润	387,010,373.61	525,204,359.08	565,869,869.15	780,514,110.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	351,399,161.05	622,954,106.68	673,330,806.13	677,677,746.33
经营活动产生的现金流量净额	185,049,791.09	-165,636,439.97	326,340,173.12	814,740,250.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数 (户)	61,693	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 (户)	68,497	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
矿冶科技集团有限公司	国有法人	23.19%	117,437,261	19,174,633	—	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	4.49%	22,736,794	0	—	0			
国新投资有限公司	国有法人	4.37%	22,133,978	0	—	0			
中国建设银行股份有限公司—华夏能源革新股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.77%	19,102,954	0	—	0			
中国工商银行股份有限公司—农银汇理新能源主题灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.63%	13,298,594	0	—	0			
中国邮政储蓄银行股份有限公司—东方新能源汽车主题混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.20%	6,101,111	0	—	0			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.69%	3,477,949	0	—	0			
嘉兴聚力展业伍号股权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	0.66%	3,329,143	0	—	0			
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	境内非国有法人	0.56%	2,848,601	0	—	0			
中国工商银行股份有限公司—汇添富中证新能源汽车产业指数型发起式证券投资基金 (LOF)	境内非国有法人	0.54%	2,745,725	0	—	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				矿冶科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系及一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。					

公司是否具有表决权差异安排

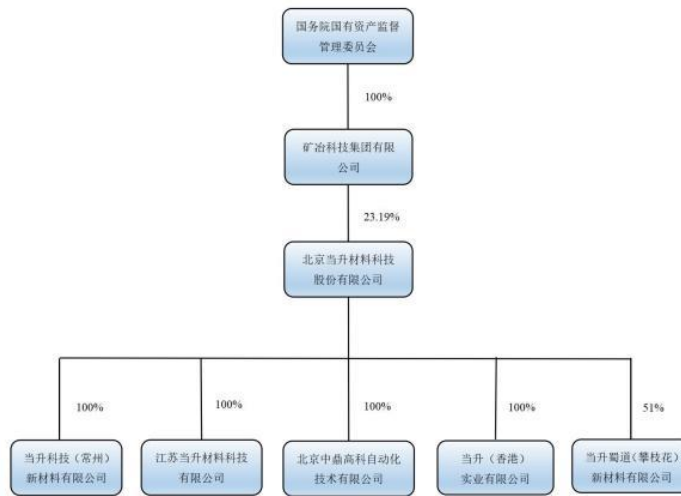
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

报告期内，公司无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2022 年是我国“十四五”规划承上启下，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的攻坚年，也是公司抢抓新机遇、实现新发展的重要一年。公司在董事会的正确领导下，面对全球地缘政治冲突加剧、新能源汽车补贴大幅退坡、原料价格持续高企、行业市场竞争持续激烈等多重不利因素，锚定年度经营目标，坚持围绕“保量抢建抢供、突破资源瓶颈、内抢外扩地盘、创新变革赋能”的经营方针，紧跟全球市场需求，抢抓经营生产，持续深化技术和管理创新，聚焦提升核心业务，不断丰富多元产品矩阵，在新品开发及成果转化、产品销售、产能建设、长效激励等方面取得了积极的成果，实现经营业绩跨越式增长。报告期内，公司实现营业收入 2,126,414.27 万元，同比增长 157.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 225,859.87 万元，同比增长 107.02%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 232,536.18 万元，同比增长 182.23%。报告期内，公司开展的主要工作如下：

(1) 打造产品多元矩阵，技术引领价值凸显

报告期内，公司坚持创新驱动战略，围绕市场前沿需求，聚焦高端应用领域，持续打造先进技术和多

元化产品体系，科研成果转化提速。持续多年的高强度研发投入与技术积淀，使公司形成深厚的技术“护城河”，其中高镍、高电压产品性能不断满足客户更高要求，高压实、长寿命 NCMA 高镍产品已持续向国际高端客户供货。Ni90 产品已成功向包括欧美著名电池生产商、车企在内的客户批量出货。Ni93 产品通过全球多家主流电池企业的测试，成功导入国际高端电动汽车供应链并实现批量供货。同时，公司成功解决了超高镍正极材料在容量、倍率、循环、安全等方面的问题，顺利开发出超高镍无钴材料，技术性能指标大幅提升，得到了国内外客户的高度认可。公司相继推出多款中镍高电压产品，产品出货量持续稳定增长。公司全力打造原创技术“策源地”，在高镍、超高镍、中镍高电压、四元材料等领域已形成了完整的产品布局，同时满足欧洲、美国、韩国、日本和国内高端客户的使用要求，大批量应用于纯电动汽车与混合动力汽车等新能源汽车市场，持续筑牢了公司的行业领先地位。

公司持续发挥在全球锂电正极材料行业的技术引领优势，加快下一代电池材料及相关产品的开发与布局。2022 年 7 月，公司首次战略新品全球发布会在北京举办，重磅发布 6 款战略新产品，新品全面涵盖了新材料产品、新技术体系、新电池路线，针对动力电池关键材料面临的重大技术难题提出“当升方案”，持续推动我国锂电正极材料产品和技术升级换代。针对固态锂电所面临的正极与电解质固固界面问题，公司通过独特的反应模型实现了超高镍材料的高度单晶化，成功研发出双相复合固态锂电正极材料和固态电解质新产品。通过深度开发国内固态电池头部企业，实现了公司固态锂电产品的市场化应用和批量供货。公司针对电动车和高端储能市场专项开发出更高性能的磷酸（锰）铁锂材料，多款高能量、高倍率磷酸铁锂材料在储能和动力电池领域已完成客户开发与导入并实现批量供货，并与全球锂电大客户签订磷酸锰铁锂材料联合开发协议，致力于推出安全性能更强、循环性能更优、经济性能更佳的锂电产品。同时，公司新型富锂锰基产品开发进展顺利，相关发明专利已在韩国获得授权，目前已向国内主流电池生产商送样，产品容量、循环等综合性能优异，获得客户的高度评价。公司推出了新一代钠电正极材料，已完成工艺定型配合国内大客户开发顺利，产品性能指标行业领先，已实现吨级供应，随着钠离子电池的应用场景成熟将逐步形成商业化应用。

（2）深耕国内外高端市场，全球业务实现快速增长

报告期内，公司按照“做大中国市场，做强欧洲市场，做优美国市场”的市场策略，把握全球市场发展契机，聚焦巩固海外市场领先优势的同时，在国内市场开发持续取得突破，实现国际、国内双循环，协调发展。2022 年，公司正极材料产品销量同比增长，其中高镍产品出货量大幅增加，新品贡献率显著提升。国际市场方面，公司与 SK on、AESC、LG 新能源、Murata 等全球一线品牌动力电池企业均建立了深度战略合作关系，在产品、技术、交付与服务方面持续获得海外客户认可，国际客户销售占比已超过 70%，成为全球同时向日本、韩国、欧洲、美国出口动力正极材料的领先企业。此外，公司多款高端车用动力锂电正极材料成功为宝马、大众、日产、三菱等一批海外高端车企提供配套，广泛应用于包括 4680 大圆柱电

池在内的各类动力电池。国内市场方面，公司成功批量导入国内主流新能源汽车及动力电池企业，已成为国内某头部动力电池大客户的第一供应商，实现动力多元材料全系列批量供货，并持续提升在中创新航、蜂巢能源、小鹏汽车等大客户的供应份额，国内动力正极材料销量实现大幅增加。同时，公司磷酸铁锂材料成功导入国内一流动力及储能电池客户，未来随着公司攀枝花新材料产业基地的建成将大规模量产。公司研发成功的双相复合固态锂电正极材料和固态电解质新产品，已向清陶、卫蓝新能源等业内领先的固态锂电池供应商实现稳定供应并实现装车应用，奠定了公司在固态电池材料领域的领先优势，为公司未来业务发展创造新的增长点。

(3) 产能建设步伐提速，强化上游资源拓展力度

为满足全球客户日益增长的业务需求，公司持续提升多个产业基地建设步伐。报告期内，公司常州当升二期工程 5 万吨高镍多元材料产能建设已完成产线建设并逐步投入使用，新建多元正极材料产能为柔性生产线，兼容中镍、高镍、超高镍等产品生产，可根据客户订单需求调整产线排产。江苏当升四期工程已完成主体厂房基建，正在进行设备安装，预计 2023 年下半年进行调试工作，达产后将具备 2 万吨锂电正极材料的年产能。同时，公司加快西南地区磷酸（锰）铁锂、高端多元材料产能建设进程，与蜀道新材料及地方政府签订战略合作协议，在四川投资建设 30 万吨/年磷酸（锰）铁锂项目及 20 万吨/年三元正极材料产线项目，目前已完成四川攀枝花地区的磷酸（锰）铁锂项目投资决策及合资公司的设立，并稳步推进四川射洪地区的三元正极材料生产基地项目的实施进度。随着上述一系列锂电正极材料项目的建设及产能释放，公司未来产能规模将实现大幅跃升，进一步夯实公司在全球锂电正极材料领域市场优势地位，为公司的持续快速发展注入新动能。

此外，公司不断深化战略供应链建设，通过与上下游企业的深度战略合作，实现产业链共赢。公司与 ALB、SQM、中伟股份、华友钴业、中信国安等供应商在镍、钴、锂等资源保障方面采取上下游合作方式进行布局，并与下游国内外一线品牌车企及电池厂共同开展深度合作，形成“原料-前驱体-正极-电池-车企”的产业合作梯队。通过打造具有技术、产品、客户、成本等综合竞争优势的新能源产业链，为提升公司在全球市场的竞争力提供有力保障。

(4) 全面提升公司治理水平，持续开展激励机制创新

报告期内，公司以服务国家战略为导向，根据国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》，推进公司治理体系和治理能力现代化，全面落实国企改革三年行动工作，将对标一流管理提升行动与国企改革三年行动有机衔接，统筹推进公司“十四五”发展规划落地实施，成功入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”、科改示范“标杆企业”，并成为全国首批创建世界一流专精特新示范企业。为进一步优化公司股权结构，加强董事会规范建设，公司积极引入股东国新投资代表进入董事会参与公司治理，并对董事会专门委员会的成员进行了部分调整，强化专门委员会对董事会的决策支持职能，充分发挥“董事会

决策引领、专门委员会专业支撑”作用。

此外，为了维护广大投资者的利益，充分激发公司发展活力，调动核心骨干的积极性和创造性，公司实施了第三期管理层和核心骨干股权增持计划，通过二级市场增持公司股票，展现了管理层与核心骨干与公司共发展，与广大投资者同进退的决心。同时，公司创造性地将超额利润分享与长效激励有机结合，将提取出来的超额利润分享额大部分用于实施员工持股、跟投计划等方面，激励广大员工创造增量价值并共享公司高质量发展成果，从而大力提升了公司经营业绩，加快了公司改革发展步伐。

(5) 纵深推进 ESG 体系建设，凸显绿色发展新底色

报告期内，公司积极贯彻落实新发展理念，深入推进 ESG 管理体系建设，建立起自上而下、全面覆盖的 ESG 管理机制，将环境、社会责任和公司治理的理念进一步融入公司运营管理各个环节，实现经济效益、社会效益、生态效益的同步提升。为确保 ESG 管理的成效，切实履行社会责任，公司设立“ESG 领导小组及工作小组”并选聘专业顾问团队统筹推进 ESG 战略发展规划、指标体系、数据信息管理体系等相关工作的落地实施，实现公司绿色低碳运营，突出绿色发展的新底色。同时，公司积极履行社会责任，坚持服务和回报社会，巩固乡村振兴成果，积极投身公益事业，以实际行动支持乡村振兴，通过“央企消费帮扶”平台购买消费扶贫物资，全年累计金额逾 40 万元，以自身发展影响和带动所在地区的经济建设和发展。同时，公司定点帮扶天音康复中心听障儿童，为相关弱势群体提供帮助，持续传递正能量。此外，公司坚持“绿色环保、节能高效、智能智慧”的建设理念，将绿色和可持续发展思想贯穿于各大工厂日常生产管理全过程，建立了完整的绿色工厂管理体系。公司依托科技创新，基于精细化管理，实现原材料及水资源的极致利用，做到“三废”零排放；采用大产能、高效率、低能耗的工艺技术和装备，产能效率屡创新高；建立数据驱动的具有自主创新的智能制造体系，实现全流程智能排产、资源管理、生产协同、质量管控，推动智慧工厂的迭代升级，实现由“制造”到“智造”的跨越，持续创建花园式现代化工厂。2022 年，常州当升获评常州市“绿色工厂”，江苏当升荣获“2022 年推动中小城市高质量发展特别贡献企业”。公司未来将继续围绕国家“双碳”战略目标，引领锂电材料行业向绿色、智能制造方向发展，助力全球绿色低碳经济发展。

2、2023 年度经营计划

2023 年，公司将围绕“抢量爬产保供，布局资源产能，铁钴钠固突破，协同作战制胜”的经营方针，以经营目标为导向，坚定贯彻执行公司“十四五”战略规划，精准把握市场主线，加快实施资源整合，积极做好产品布局，推进管理提升，重点开展以下工作：

(1) 充分发挥技术引领优势，加速科技成果转化

2023 年，公司将持续对标全球一流高科技企业，继续加大研发投入，紧密围绕市场需求最前沿，积极

拓展新能源新材料领域。公司将继续秉持“创新驱动、技术引领”的发展理念，继续保持动力锂电正极材料市场竞争优势，加大高镍材料技术开发力度，持续扩大高能量密度 Ni86、Ni88、Ni90、Ni93 型高镍多元材料的大规模销售，提升 Ni95、Ni98 型超高镍多元材料和中镍高电压多元材料的量产规模，加快超高镍无钴产品在国内外客户的验证及导入。此外，积极抓住储能锂电和小型锂电市场需求，加快推进磷酸（锰）铁锂正极材料批量供应及钴酸锂产品销售，为公司拓展新的利润增长点。公司将加速新品导入核心客户，集中优势资源推进钠离子电池正极材料、富锂锰基、固态锂电等前瞻性新产品的技术开发与成果转化，强化专利布局与知识产权保护，为公司全球市场业务的稳步发展奠定基础。同时，公司将整合研发资源，加快构建集“锂电材料基础研究、产品化开发、工艺技术装备研究”于一体的“三院一部两中心”集群化研发创新平台，促进科技成果的高效转化应用。

（2）加快推进全球战略布局，助力业绩长效发展

2023 年，公司将继续秉持“做大中国市场，做强欧洲市场，做优美国市场”的市场策略，充分发挥海外市场先发优势，进一步扩大海外动力市场的开发，深度绑定国际客户，实现订单稳定交付，紧盯下一代产品开发，稳居高端市场供应链核心地位；进一步加大国内动力锂电头部企业的客户开发力度，巩固在国内主流车企及电池厂商的核心供应商位置，实现产品批量导入和稳步放量。同时，通过积极开发国内、国际两大市场，持续在动力、储能、小型三大领域发挥极致制造效率、高一致性和高安全性优势，实现磷酸铁锂业务突破，形成量产能力，加快导入全球优质大客户，推动公司业绩增长。

（3）积极强化供应链管理，保障资源稳定供应

2023 年，为进一步保障全球市场开拓行稳致远，公司将加强战略资源供应保障，深化战略供应商合作，创新供应链合作模式，通过投资、参股、技术协作、签订采购长单等方式进入供应链上游环节，掌握市场主动权；同时持续加强市场研究，定期组织原材料市场行情研究分析会议，采取多种形式拓展原材料供应渠道，保障公司原材料供应安全和成本竞争优势。

（4）全面提速产能建设，持续提升全球市场份额

2023 年，为更好地满足下游客户对公司产品的强劲需求，开拓更加广阔的市场，公司将加快推进常州当升二期工程产能的建设进度，建成具有国际领先水平的锂电新材料智能制造基地，实现产能全部投产。同时，稳步推进江苏当升四期工程、西南地区磷酸（锰）铁锂、高端多元材料产能的建设进程，推动海外生产基地项目进程，为公司进一步抢占全球市场份额提供坚实的产能保障。

（5）国企改革纵深推进，对标一流提升管理

2023 年，公司将深入贯彻落实国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》的相关要求，深入开展“对标一流管理提升行动”，激发全员、全要素、全过程实现精细化成本管理，实现“人效、物效、机效、能效”四效持续提升，持续打造“产品一流、产线一流、管理一流、成本一流、团队一流”的全球锂电正

极材料龙头企业。同时，公司将高质量推动治理体系和治理能力现代化建设，持续建立权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，并积极探索多种形式的长效激励方案，整合专业领域人才资源，构建员工与公司共同发展、共担风险、共享收益的长效机制，充分调动核心骨干员工的积极性与创造性。

四、重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

北京当升材料科技股份有限公司董事会

2023 年 4 月 6 日