

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2023年4月6日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：中金公司-朱言音、陈诗雨，国信自营-章耀

参加人员：证券事务代表-赵雁，投资者关系管理-桂博翔

会议内容：

### 1、公司在中药独家品种及中药创新药方面储备如何？

答：公司目前拥有247个中成药品种，共涉及354个批文，其中，独家中成药品种43个，独家批文53个。公司一方面大力推动中药品种的二次开发，另一方面以研发投入和科技力量推动中医药产品的创新。中药产品二次开发方面，公司推进了宫血宁胶囊止血抗炎研究，并支持了研究者发起的千金藤素片抑制新冠病毒疗效的研究。中药新药储备方面，集中研发优势资源孵化三款中药1.1类新药重点研发项目，包括治疗心脉瘀阻证相关症状的全三七片，用于温肾固本的我国首个获批临床的证候类中药新药附杞固本膏，以及用于新冠肺炎恢复期、风寒型感冒相关证候者的香藿喷雾剂，并同步开展两个经典名方（PZ-018、PZ-019）中药制剂的开发。

## 2、公司2022年普药销售表现如何？

答：2022年，公司普药产品中，感冒类独家产品“伤风停胶囊”单品过亿，风寒、风热感冒颗粒深受广大消费者认可；清热解毒类蒲地蓝消炎片、黄连上清片合计近3亿，同品零售市场份额第一（数据来源：中康开思系统）；妇科类宫血宁胶囊、天紫红女金胶囊医疗获机构主力推荐，妇炎康片与头部连锁战略合作；儿科类小儿宝泰康颗粒单品过亿，同品市场份额第一（数据来源：中康开思系统）。此外，云南白药的20个中成药品种符合第九版《新冠肺炎诊疗方案》适应症范围，四季度在提前判断和合理规划安排下，充分保障了连锁终端的普药需求。

## 3、健康品板块的线上运营及新场景营销方面表现如何？

答：2022年，公司健康品板块在线下渠道保持平稳的基础上，线上渠道收入占比超过15%，较上年进一步提升；“双11”期间，云南白药口腔护理品类全网销售额增长超过两位数，养元青洗护品类全网销售额增长超过30%（数据来源：商指针）。同时，公司启动“养元青社区绽放计划”，跳出原有零售场景，采用“品牌找人”的思路，进驻社区，并补充商圈、露营营地、办公等场景，以“养发小站”和“防脱燃脂操”两大主题与潜在用户完成深度互动。

## 4、公司在 ESG 方面有何最新亮点？

答：2022年11月，MSCI（明晟指数）发布公司最新ESG评级结果，

云南白药2022年MSCI ESG评级继续保持A，是深市医药上市公司唯一连续两年获评A级的公司，且继续保持云南省最高评级、唯一获评A级的上市公司。

2023年4月6日