

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

福建圣农发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华安基金：刘淑生 泓澄投资：宋浩博 华能信托：张秦铭 正植投资：项敬康 南华资产：赵培 汇丰前海：李嘉悦 银华基金：范国华 玄元投资：谢智莲 西部证券：袁诗洋 创富投资：马国庆 天风证券：陈潇、冯佳文 淡水泉：俞仁钦 合创友量：王艺 申万证券：盛瀚、胡静航 中泰证券：严谨 华安证券：王莺 财通证券：肖珮菁 浙商证券：王琪 旌安投资：刘玥辉
时间	2023年4月7日
地点	圣农发展总部大楼
上市公司接待人员姓名	廖俊杰、林奇清、曾丽梅
投资者关系活动主要内容介绍	来访人员与公司领导交流以下事项： 1、来访人员询问公司十亿羽成长曲线的安排。 公司领导回答：公司以圣农“十四五规划”为指引，内外并举实现十亿羽产能目标。在内生增长方面，在光泽、浦城、政和三个主要基地通过新建厂房、技改及提高养殖效率等方

式进一步提高产能；在外延增长方面，除去甘肃圣越农牧，2022 年公司收购了河南森胜 15%股份，向肉杂鸡领域扩展，未来将继续积极通过寻找合适并购标的。

2、来访人员询问公司经营成本情况。

公司领导回答：一方面从大宗原料的角度考虑，今年一季度以来包括玉米、豆粕在内的大宗原料价格持续走低，并且三月由于猪瘟等原因国内畜禽饲料需求有所降低，因此尽管存在着原油减产、俄乌冲突等不确定因素，总体来看大宗原料成本相较于去年会有所下降，同时公司通过研判大宗商品走势，在保证饲料营养的前提下，通过原料替换，来进一步降低饲料成本；另一方面，公司内部不断推进精细化管理，全产业链中各环节推行降本增效，通过流程优化、能耗管理、人员优化以及加强板块间协作等方式进一步降低成本，保持公司在成本管控上的领先优势。

3、来访人员询问公司圣泽 901 的情况

公司领导回答：圣泽 901 凭借其不输于国外种鸡的性能，特别在产蛋率、抗病性等方面的优异表现，在 2022 年共销售 655 万套（含圣农发展自用部分的 510 万套）。2023 年，公司将通过扩大选育规模、加大重点指标选育权重、常规选育加基因选育等手段进一步改善圣泽 901 配套系性能，同时加强营销以及售后服务增加市场接受度，内外并举提高圣泽 901 市场接受度及占有率，2023 年计划销售父母代种鸡雏 1000 万套左右，其中外销约 500 万套。

4、来访人员询问公司食品板块建设情况及发展规划。

公司领导回答：从总体来看，食品板块各渠道增长态势良好，尤其是 C 端含税收入超 14 亿，同比增长 64%，同时随着食品九厂的投产及食品十厂的动工，食品板块的产能储备充足，

	<p>能为未来业绩增长打下坚实基础。2023年，总体上将继续推行精细化管理，坚持BC双轮驱动，不断加大投资塑造圣农品牌形象。具体来看，B端上坚持做深做透西式预制菜品类，通过梳理各渠道产品，形成合理、完整的产品矩阵，提高标品毛利率，同时不断加强渠道建设，尤其是注重餐饮及流通渠道的增长；C端上，一方面重视线下渠道突破，包括商超、社区团购等，依托爆款单品，加强与渠道的合作，不断下沉市场，逐步放量，另一方面继续推行爆款大单品策略，不断推出脆皮炸翅、手枪腿等具有爆款潜质新单品。</p> <p>注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月7日