

证券代码：002352

证券简称：顺丰控股

顺丰控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 网络远程方式，面向所有投资人 |
| 时间 | 2023年4月6日星期四 15:00—17:00 |
| 地点 | 全景网活动网址： https://rs.p5w.net/html/136514.shtml |
| 上市公司接待人员姓名 | 顺丰控股董事长兼总经理王卫先生、顺丰控股董事兼 CFO 何捷先生、顺丰控股独立董事陈尚伟先生、顺丰控股董事会秘书兼副总经理甘玲女士、保荐代表人龙伟先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>Q1：顺丰冷链业务的发展定位和未来预期如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！据中物联冷链委于“2022 第十四届全球冷链峰会”中发布的“中国冷链物流百强企业”，顺丰冷运继续荣登榜单第一（连续四年），凭借高标准服务、全网络覆盖、一体化供应链能力，在冷链市场保持领先竞争优势。</p> <p>未来经营策略：生鲜速配方面，①稳固传统强项生鲜品类的物流市场份额，挖掘、孵化细分小品类，通过营运模式转型优化，提供更高性价比服务，渗透更多下沉市场；②持续拓展新场景、新赛道，融合仓配与科技能力，提供一体化供应链解决方案，抓住市场新机遇；③围绕政企合作、农产品品类开发、供销模式布局、生鲜</p> |

进出口等方向建能力、拓市场，促进业务稳定增长。

食品冷运方面，①重点聚焦冰淇淋、低温奶、肉制品、预制菜等行业，持续提升冷仓、整车、仓配一体产品能力，为客户提供一体化供应链解决方案；②建设末端提派队伍，增强冷链 1B 最后一公里服务保障能力；③通过仓网规划、库存规划等系统能力，优化客户分仓模型，助力客户供应链降本提质；④科技赋能提升仓内操作效率，结合仓内生产与发运班次优化调整，进一步提高订单履约时效；⑤建设数字化物流履约监控与响应闭环管理系统，提升客户服务体验。感谢您的关注！

Q2：鄂州花湖机场货运转运中心今年六月底运营，对顺丰降本增效，成本降低有哪些贡献？

答：尊敬的投资者，您好！顺丰携手政府打造的鄂州花湖机场是亚洲第一个、世界第四个货运枢纽机场。机场于 2022 年 3 月完成试飞，7 月正式投入运营。机场首期已开通鄂州至深圳、上海 2 条货运航线，2023 年内计划陆续开通 40 余条国内货运航线，并结合口岸开放进程，积极推进大阪、法兰克福 2 条以上国际货运航线开通。顺丰的枢纽转运中心位于机场中心区域位置，转运中心工程主体已完工，首期分拣设备工程基本完成安装，现进入设备单机调试及与机场系统各环节的整场联调工作阶段，整体预计于 2023 年三季度陆续投入运营。公司正在逐步规划调整空网布局，利用鄂州枢纽打造轴辐式航空网络，将有望进一步扩大高时效服务的覆盖城市，并通过切换大型飞机以降低空运件的单位成本。感谢您的关注！

Q3：面对当前世界格局的不确定性以及全球经济的衰退预期，请问顺丰需要如何调整战略规划来实现稳定的增长？

答：尊敬的投资者，您好！面对不确定性的外部宏观环境，公司始终坚持可持续的健康经营策略，强调稳健发展、利润健康、底

盘变革和融通突破，不断加固护城河，提升自身竞争力，盈利质量不断提高。此外，公司不断挖掘新市场，深耕 2B 标准化场景、加快国际化发展，持续寻求发展新动能。感谢您的关注！

Q4：自营模式是否是公司过去取得成功的重要因素之一？如何看待自营模式在公司未来发展中发挥的作用？

答：尊敬的投资者，您好！公司依托自主可控的资源和端到端的全链路能力，以及直营制所带来的快速应对的响应机制，经受住了过去疫情的考验，也增加了整体管控能力，特定时期直营优势愈发凸显。同时，公司对全网络采用强有力管控的经营模式，总部掌控了整体物流网络的关键环节及核心资源，有助于公司战略自上而下高度统一，保障公司战略和经营目标的有效达成，保持经营的稳定性和可控性，利于为客户提供稳定高效的服务。感谢您的关注！

Q5：请问顺丰介入供应链业务的竞争优势在哪里？短期内的目标行业是哪些？针对这些行业有哪些相应的策略？

答：尊敬的投资者，您好！

1) 公司拥有覆盖国内、辐射全球的多元化的物流网络，具备国内及国际端到端供应链服务能力。通过内生发展和外延并购，公司已构建产品矩阵更完善、覆盖链条更完整、服务场景更多元的一站式综合物流服务版图，服务能够渗透到客户从生产到销售、从国内到跨境的端到端供应链条中；同时，公司纵向完善产品矩阵，通过完善的产品分层及不同产品之间的有机组合，能够满足客户多元化需求，形成完整端到端一站式的综合物流解决方案。随着亚洲第一、全球第四的专业航空货运枢纽-鄂州花湖机场于 2022 年正式开航，以及顺丰枢纽转运中心将于 2023 年正式投运，将成为公司承接国家双循环战略，构建中部陆海大通道、航空运输大通道的重要战略基础设施，助力公司打造立足中国、连通全

球的具备国际竞争力的物流网络；

2) 公司综合物流及供应链服务主要覆盖了工业制造、汽车、通信高科技、医疗保健、公共服务、政企政务、家居家电、服装鞋帽、消费品、生鲜食品、电商与流通、金融保险等行业；

3) 在几个重点行业中，

①电商与流通行业：a. 深耕电商退货场景：持续完善退换货一体化服务解决方案，注重提升消费者服务体验，同时升级个性化服务能力，与多个电商平台退货业务合作均取得份额突破，2022年底日均单量较上年同期翻倍。b. 跨境供应链场景获得突破：通过科技赋能，整合仓储、快递、快运、国际专机、物流合作伙伴等优势资源，实现从国内集运到跨境直邮的端到端时效提升及动态监控能力，助力电商平台以集运直邮模式拓展海外业务。

②通信高科技行业：向前端生产物流供应链场景延伸，在某客户的供应链核心生产环节成功中标原材料央仓业务，实现深度参与客户供应链的未来规划实施；向海外零售仓配履约场景延伸，为某客户落地海外仓项目，提供仓储运营与配送履约服务。通过增强公司综合解决方案能力，进一步巩固大客户国内业务份额的同时扩大国际运输、海外供应链业务的拓展。

③服装鞋帽行业：在奢侈品行业实现创新突破，针对奢侈品行业无法将线下极致服务体验延伸至线上的痛点，通过科技赋能、末端派送能力搭建，打造端到端标准化产品“尚派服务”，实现顺丰品牌与高端品牌的双向赋能，该模式在多个高端品牌推广复制，实现业务增长。

④消费品行业：助力客户实现供应链变革，依托顺丰智慧供应链的仓网规划、销售预测、智能补货等能力，与某大客户线上渠道合作基础上，突破线下大仓的自动化园区合作，逐步实现从线上一盘货过渡到线上线下一盘货，助力客户 to B & to C 融合重塑供应链。

感谢您的关注！

| | |
|----------|----------------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023 年 4 月 6 日 |