

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

公告编号：2023-019

## 欢乐家食品集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事杨岗因公请假未能亲自出席本次会议，书面委托董事程松代为出席并进行表决。其他董事亲自出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：截至公司董事会审议利润分配预案当日，公司总股本为 450,000,000 股，扣除公司回购专用账户已回购股份 4,757,500 股后，分配股份基数为 445,242,500 股，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），预计派发现金红利人民币 53,429,100 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。如在分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司享有利润分配权的股本总额发生变化（如公司总股本由于可转债、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因发生变化的），公司拟按每股分配比例不变的原则，相应调整分红总额。本次利润分配后，公司剩余可供分配利润结转以后年度分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	欢乐家	股票代码	300997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范崇澜	孙嘉彤	
办公地址	湛江市开发区人民大道中 71 号欢乐家大厦 31 层	湛江市开发区人民大道中 71 号欢乐家大厦 31 层	
传真	0759-2728990	0759-2728990	
电话	0759-2268808	0759-2268808	
电子信箱	hljir@gdhlj.com	hljir@gdhlj.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、报告期内公司所处行业情况

国内食品制造行业集中度不高，且产品种类较多。公司所处的行业为饮料与罐头食品制造行业。

（一）在饮料行业，公司主要产品椰子汁饮料处于植物蛋白饮料细分行业，该行业为充分市场竞争行业，具有完全的市场化程度。目前主流植物蛋白饮料产品根据其使用主要原料的不同，可分为椰子汁类、豆乳类、坚果类、谷物类、混合类等饮料品种。从消化和饮食均衡角度，植物蛋白在营养基础上主打更加均衡健康，让饮料成为营养素的良好载体，这在蛋白饮料可以得到较好的体现。从行业发展看，植物蛋白在环保和可持续性方面的优势非常明显，健康饮食、“清洁”饮食、环保消费成为植物蛋白饮料发展的长期驱动力。在当前阶段，随着国民经济水平不断发展，消费者除了注重食品饮料的美味体验外，对于营养、健康、优质食材的重视程度也在不断提升，健康化趋势将成为引导行业创新的动力点，也为植物蛋白饮料的发展带来更多机会。

2022 年，为进一步贯彻《食品安全法》，新修订的《食品安全国家标准 饮料》2022 版由国家卫生健康委员会和国家市场监管总局联合发布，并于 2022 年 12 月 30 日正式实施。新版《食品安全国家标准饮料》（GB 7101-2022）在标准内容上更加科学、合理。该版本的发布对助推饮料行业食品安全水平提升和高质量发展具有重要意义。

（二）在罐头食品制造行业，根据 GB/T 10784-2020《罐头食品分类》标准，按照不同原料、生产工艺和产品特性，罐头食品品类可分为畜肉类、禽类、水产类、水果类、蔬菜类、食用菌类、坚果及籽类、谷物和杂粮、蛋类、婴幼儿辅食类及其他类罐头食品。在水果罐头细分行业，从工艺上讲，随着成熟的密封和杀菌工艺的规模化运用，以及水果罐头中的无氧环境不适合微生物生长，

水果罐头不需要添加防腐剂即可实现长期贮存，且能最大限度保持水果的营养成分，在食品安全和健康问题上不存在明显劣于新鲜水果的情况。此外，因罐头食品属于方便食品，具有体积小耐贮存等特点，适合列入家庭应急物资储备清单。

中国罐头工业协会提出，罐头产业关系到“三农”经济，罐头行业的健康发展是全面推进乡村振兴战略的重要举措之一，2022 年中国罐头工业协会继续推进《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》的实施，坚持以科普罐头知识，消除国内市场对罐头食品的偏见为工作主线，以市场化宣传为手段，以培育和激活罐头消费信心为核心，全面推动三年专项行动计划实施，同时结合热点事件的宣传引导，罐头食品科学知识正深入人心，有利于罐头行业品牌建设。

2022 年末行业范围内黄桃罐头的关注火爆，除了带动罐头产品整体的热度外，更重要的是带动消费者重新认识了罐头食品所具有的方便性、安全性及营养性等多重特性，在一定程度上帮助消费者走出了“罐头添加防腐剂”“罐头营养价值不高”等误区，有利于增强行业及产品与消费者的积极沟通，同时 2022 年罐头行业相关标准不断完善，《柑橘罐头质量通则》等 6 项国家标准及《番茄罐头》4 项行业标准，全部通过审定，罐头行业不断完善标准体系建设，以高标准促进行业高质量发展。

在产业政策方面，2022 年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，指出稳住农业基本盘、做好“三农”工作，接续全面推进乡村振兴，确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，提出要提升产业链现代化水平，加快产业链补链强链，支持乳制品、罐头、酿酒、粮油等行业建设优质原料基地。

公司现为中国罐头工业协会副理事长单位，中国饮料工业协会常务理事单位。报告期，根据中国罐头工业协会的行业调查结果，2021 年欢乐家品牌水果罐头国内市场销售量和销售额，位居全行业前三名；根据中国饮料工业协会的统计资料，2021 年公司植物蛋白饮料椰子汁产品的市场占有率和产销量在全国同类产品中排名前五名。公司在 2022 年被市场监管总局食品司和工业和信息化部消费品工业司列入全国 30 家农产品深加工典型企业之一，在 2022 第二届中国食品饮料资本论坛上，公司入选“2022 中国食品饮料行业最具影响力企业 TOP20”。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

### （一）公司主要业务

公司从事水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。在植物蛋白饮料行业 and 水果罐头食品行业，公司核心产品欢乐家水果罐头（尤以橘子罐头和黄桃罐头为代表）及欢乐家椰子汁市场拥有较高的市场知名度。公司已形成水果罐头和椰子汁为双驱动的发展战略。一方面长期坚持打造以橘子和黄桃罐头为核心、兼顾多品类罐头产品的中国水果罐头生产企业的旗舰品牌，另一方面以椰子汁植物蛋白饮料为核心，推出了果汁、乳酸菌、椰子水、厚椰乳等饮料产品，丰富了公司产品线。

## （二）公司主要产品

公司的产品主要分为两大类：第一类是椰子汁植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品；第二类是水果罐头、八宝粥罐头等罐头产品。报告期内，公司持续进行新产品研发，推出了以椰子原料为基础的 100%椰子水饮料、厚椰乳、电解质运动饮料以及维生素能量饮料，丰富了公司饮料产品品类。在传统水果罐头规格的基础上，推出了便于携带的休闲型小包装罐头产品。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,990,625,049.79	1,891,479,567.27	5.24%	1,348,221,371.85
归属于上市公司股东的净资产	1,339,653,418.38	1,227,029,216.57	9.18%	749,663,947.76
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,595,954,171.04	1,472,564,012.27	8.38%	1,246,912,199.18
归属于上市公司股东的净利润	203,397,853.47	183,828,445.75	10.65%	178,672,907.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,914,481.41	169,025,105.95	17.09%	174,152,602.29
经营活动产生的现金流量净额	343,462,163.91	193,575,914.19	77.43%	253,109,041.92
基本每股收益（元/股）	0.452	0.4456	1.44%	0.4963
稀释每股收益（元/股）	0.452	0.4456	1.44%	0.4963
加权平均净资产收	15.82%	17.83%	-2.01%	26.60%

益率				
----	--	--	--	--

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	359,575,960.03	337,393,238.11	365,430,987.52	533,553,985.38
归属于上市公司股东的净利润	51,362,844.89	31,555,297.24	34,735,132.12	85,744,579.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,389,181.10	29,700,474.79	34,688,435.58	85,136,389.94
经营活动产生的现金流量净额	-74,114,912.63	20,124,779.55	60,157,833.44	337,294,463.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,709	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,545	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
广东豪兴投资有限公司	境内非国有法人	50.83%	228,739,128.00	228,739,128.00	质押	89,400,000.00			
李兴	境内自然人	14.40%	64,809,376.00	64,809,376.00	质押	18,900,000.00			
朱文湛	境内自然人	8.47%	38,123,251.00	38,123,251.00	质押	11,100,000.00			
湛江荣兴投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.45%	24,515,995.00	24,515,995.00					
李康荣	境内自然人	0.85%	3,812,250.00	3,812,250.00	质押	1,650,000.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.41%	1,824,242.00	0					

公司						
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.27%	1,221,449.00	0		
苏哲	境内自然人	0.25%	1,142,887.00	0		
刘军和	境内自然人	0.23%	1,020,830.00	0		
王永平	境内自然人	0.22%	983,728.00	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 李兴与朱文湛系夫妻关系。 2. 李兴与李康荣系兄弟关系。 3. 广东豪兴投资有限公司由李兴、朱文湛控制，李兴和朱文湛分别持有豪兴投资 60%和 40%的股权。 4. 李康荣持有湛江荣兴投资合伙企业（有限合伙）19.09%财产份额。 除此之外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

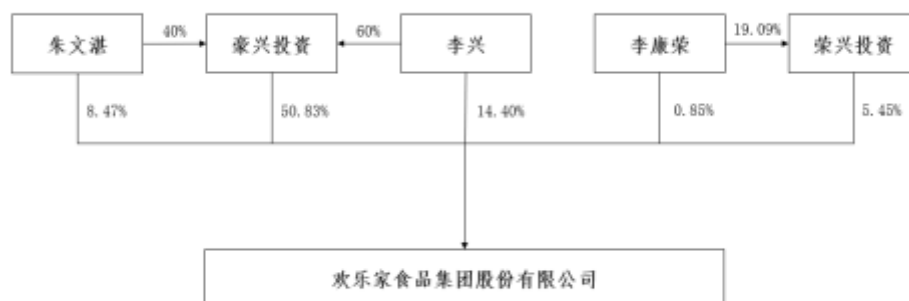
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1. 关于 2021 年度利润分配的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 3 月 29 日披露的《关于 2021 年度利润分配预案的公告》(公告编号: 2022-013)、2022 年 4 月 21 日披露的《2021 年度利润分配实施公告》(公告编号: 2022-031)。

2. 关于调整募投项目募集资金使用金额及终止部分募投项目的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 3 月 29 日披露的《关于调整募投项目募集资金使用金额及终止部分募投项目的公告》(公告编号: 2022-023)。

3. 关于部分募集资金投资项目延期的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 3 月 29 日披露的《关于部分募集资金投资项目延期的公告》(公告编号: 2022-024)。

4. 关于董事会、监事会换届选举的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 6 月 9 日披露的《关于董事会换届选举的公告》(公告编号: 2022-040)、《关于监事会换届选举的公告》(公告编号: 2022-041)、2022 年 6 月 24 日披露的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-049)、《关于董事会、监事会完成换届选举并聘任高级管理人员等的公告》(公告编号: 2022-052)。

5. 关于选举产生第二届监事会职工代表监事的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 6 月 15 日披露的《关于选举产生第二届监事会职工代表监事的公告》(公告编号: 2022-046)。

6. 关于部分募投项目进展情况的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 6 月 17 日披露的《关于部分募投项目进展情况的公告》(公告编号: 2022-048)。

7. 关于聘任高级管理人员的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 6 月 24 日披露的《关于董事会、监事会完成换届选举并聘任高级管理人员等的公告》(公告编号: 2022-052)。

8. 关于调整募投项目部分建设内容及终止实施部分募投项目并将其剩余募集资金用于其他募投项目的事项

详见巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))2022 年 8 月 15 日披露的《关于调整募投项目部分建设内容及终止实施部分募投项目并将其剩余募集资金用于其他募投项目的公告》(公告编号: 2022-064)。

9. 关于 2022 年半年度利润分配的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2022 年 8 月 15 日披露的《关于 2022 年半年度利润分配预案的公告》（公告编号：2022-063）、2022 年 9 月 3 日披露的《2022 年半年度利润分配实施公告》（公告编号：2022-068）。

10. 关于回购公司股份的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2022 年 11 月 6 日披露的《关于 2022 年半年度利润分配预案的公告》（公告编号：2022-078）、2022 年 12 月 9 日披露的《关于首次回购股份的公告》（公告编号：2022-087）。

11. 关于设立全资子公司的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2022 年 2 月 23 日披露的《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2022-003）、2022 年 4 月 28 日披露的《关于设立全资子公司的进展公告》（公告编号：2022-034）。

12. 关于全资子公司变更住所等并完成工商登记的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2022 年 6 月 10 日披露的《关于全资子公司变更住所等并完成工商登记的公告》（公告编号：2022-044）。

13. 关于全资子公司之分公司变更经营范围并完成工商登记的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2022 年 7 月 22 日披露的《关于全资子公司之分公司变更经营范围并完成工商登记的公告》（公告编号：2022-055）。