

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年4月8日经公司第六届董事会第二十二次会议审议通过，拟按照公司2022年度末总股本2,000,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.428元（含税），合计派发8,560万元（含税）。上述利润分配方案须经股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周方平	熊思平
办公地址	武汉经济技术开发区创业路58号	武汉经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287896	027-84287896
电子信箱	dfac@dfac.com	dfac@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

公司是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务为一体的大型股份制企业，自上市以来，公司事业布局从襄阳到武汉、十堰，主营业务轻型车得到长足发展，由单一的轻卡平台发展到轻卡、小轻卡、客车、VAN车等产品平台；在发展传统燃油汽车的同时，大力发展新能源汽车，多方位满足客户的差异化需求。旗下东风康明斯发动机有限公司和东风轻型发动机有限公司承担的动力总成业务，在满足公司及东风集团内部动力总成搭载需求的同时，不断拓展外部市场，核心竞争力持续提升。

公司产品涵盖轻型卡车、VAN车、客车及底盘，以及新能源物流车、新能源客车等，轻卡品牌包括东风凯普特、东风多利卡、东风途逸、东风小霸王、东风福瑞卡，客车品牌包括东风御风、东风天翼；发动机业务包括东风康明斯系列柴油发动机、东风及日产系列轻型柴油发动机。





公司轻卡及客车产品主要车型如下：

卡车产品			客车产品		
轻卡 东风 凯普特  柴油轻卡	小轻卡 东风 途逸  汽油/柴油小轻卡	工程车 东风 福瑞卡  工程自卸车	VAN车 东风 御风  多功能轻客	客车 东风 天翼  客车  城市公交  校车  底盘	
东风 多利卡  柴油轻卡	东风 小霸王  汽油/柴油小轻卡		 医疗卫生车		
东风 福瑞卡  柴油轻卡			 工程车 (抢险用车)		

公司新能源产品在客车、卡车、专用车和底盘等 4 个平台进行布局，主要产品如下：

纯电动客车	纯电动物流及专用车	其他新能源车型
 10-12米电动公交	 轻卡	 氢燃料公交
 8/8.5米公交	 大Van	 新能源底盘
 6.5米公交车	 小Van	 氢燃料轻卡
 6米微循环公交车	 环卫底盘	 氢燃料轻卡
	 环卫底盘	
	 环卫底盘	
	 环卫底盘	

动力总成及水平事业覆盖 3L-15L 轻中重型发动机、缸体缸盖及梅花铸件、售后专用油、专用防冻液等，主要产品如下：

东风康明斯			东风轻发			铸造分公司				
国四/国五 ISD4.5 ISB5.9   ISD6.7 ISL8.9   ISL9.5 ISZ13  			国六 D4.0 D4.5 B6.2    D6.7N L9 Z14    Z15 Z15 (N)  			国六 M9T  ZD25  ZD30 			供东风康明斯缸体  供东风轻发缸体  供东风康明斯缸盖 	

在制造方面：目前已形成在湖北襄阳的整车及东风康明斯发动机生产基地，和湖北十堰的轻型发动机生产基地。通过引入国际领先的日产制造技术，严格按 A-PES 标准评价新车准备的质量、成本、交期等各项指标，严把质量关，打造客户放心、满意的产品。

在零部件采购方面，采取自配+外购模式，坚持与供应商伙伴实现风险共担、成果共享的合作思路，持续推进供应商平台优化。

在销售方面，公司整车主要采取在全国建立营销网络的代理销售模式，通过经销商为客户提供整车、零部件销售和售后服务工作。

在服务方面，“真美满”服务以客户满意为导向，不断优化服务管理，持续加强服务创新，促进客户服务体验和品质全面提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	17,686,076,888.51	19,881,648,053.54	-11.04	20,163,001,445.19
归属于上市公司股东的净资产	8,196,156,801.43	8,021,281,409.75	2.18	7,816,164,685.83
营业收入	12,189,992,291.41	15,550,037,110.25	-21.61	13,733,401,398.76
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	12,088,870,160.80	15,425,018,001.63	-21.63	13,639,029,940.12
归属于上市公司股东的净利润	285,083,999.10	371,747,475.83	-23.31	553,505,404.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,468,704.64	271,099,051.18	-110.87	409,497,194.93
经营活动产生的现金流量净额	-290,033,752.67	980,364,278.69	-129.58	1,439,281,142.33
加权平均净资产收益率(%)	3.5158	4.6945	减少1.18个百分点	7.2717
基本每股收益(元/股)	0.1425	0.1859	-23.35	0.2768
稀释每股收益(元/股)	0.1425	0.1859	-23.35	0.2768

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因说明：本报告期销量下滑，投资收益较去年同期减少。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,587,645,391.60	2,715,000,785.91	2,820,592,935.80	3,066,753,178.10
归属于上市公司股	118,661,853.46	-17,873,557.06	-2,750,431.88	187,046,134.58

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	98,342,295.32	-25,569,233.06	-55,092,265.53	-47,149,501.37
经营活动产生的现金流量净额	-603,250,026.80	1,097,669,092.23	-220,066,678.19	-564,386,139.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

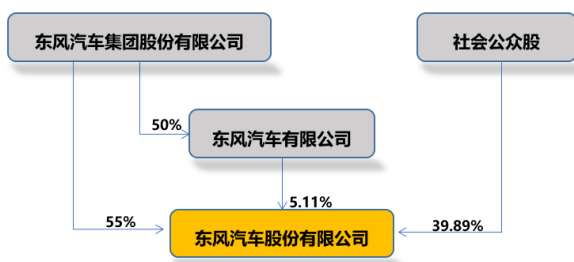
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					153,383		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					152,342		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
东风汽车集团股份有限公司	1,100,000,000	1,100,000,000	55.00	0	无	0	国有法人
东风汽车有限公司	-1,099,854,620	102,145,380	5.11	0	无	0	境内非国有法人
黄迎节	-370,549	8,696,561	0.43	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,113,300	6,786,962	0.34	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—广发中证全指汽车指数型发起式证券投资基金	未知	4,693,900	0.23	0	无	0	其他
上海芮翊投资管理有限公司—芮翊嘉瑞 1 号私募证券投资基金	未知	4,680,000	0.23	0	无	0	其他
工银安盛人寿保险有限公司—分红个险	未知	2,499,923	0.12	0	无	0	其他
蔡恒刚	145,400	2,483,000	0.12	0	无	0	境内自然人
张艳	未知	2,261,300	0.11	0	无	0	境内自然人
周双波	未知	2,079,200	0.10	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露日，东风汽车集团股份有限公司持有东风汽车有限公司 50% 的股份，未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

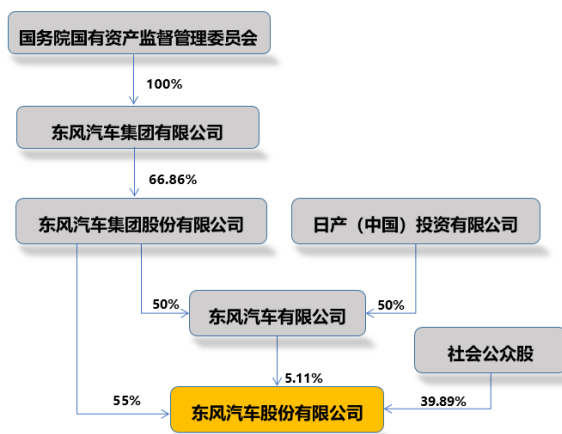
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 公司经营概况

2022 年，受宏观经济下行的影响，商用车市场需求收缩，面对轻型商用车市场大幅下滑的不利局面和复杂的市场情况，公司推进转型升级，坚持战略引领，重点围绕市场开拓、收益改善、效率提升、深化改革等方面开展工作，在全体干部员工的共同努力下，克服行业及市场等不利因素影响，在市场竞争及降本增效等方面取得积极成效，进一步提升公司综合竞争力。报告期末，在 LCV 市场市占率为 9.3%，行业排名提升至第四位；其中轻卡市场份额为 10.9%，同比提升 0.9 个百分点，行业排名提升至第三位。

1.2 公司重点工作开展情况

2022 年，公司主要围绕以下几个方面开展工作：

①围绕市场开拓，持续提升营销能力。通过机构及流程优化，建立快速响应市场的商品开发

运行机制；

在国内市场，围绕客户分类、客户触达和线索转化推行三段式营销管理，做好服务保障提速，改善服务质量和效率，推进终端成交率和销量提升；

在新能源市场，多措并举保障电池及芯片资源供应，同时根据产品、市场、客户结构的变化，调整营销结构，推进销量从大客户为主到区域新生态运营体为主的转变；

在出口市场，坚定实施“走出去”战略，通过扩展海外销售渠道，出口国家拓展至 70 个，十大重点市场销量同比大幅提升。

②围绕降本增效，持续改善收益。

围绕“开源、节流、控风险”三个方面，构建公司盈利能力提升管理体系和分级分层的会议推进机制。

在开源方面，聚焦商品收益改善及售后利润提升。推进收益指针管理，通过削减低收益低销量车型，改善销售结构；积极把握高收益产品市场订单，提升产品收益；围绕维修备件、服务协议及软商品构建后市场产品地图，持续提升后市场盈利能力。

在节流方面，持续推进采购降成本工作，成本管理进一步向价值链的采购、销售两端延伸，突出事前控制，报告期内固定费用同比持续优化；

在控风险方面，强化两金压降和低效资产处置工作；同时针对市场大幅下滑，快速调整产销节奏，整车库存快速削减至合理水平，有效降低经营风险。

③推进效率提升。

在车型效率提升方面，通过削减、淘汰老旧车型、商品，重新定位重叠车型、优化销量及收益不达标车型，精简车型数量；通过提升车型效率、零件标准化设计、提高零件通用化率等措施，推进零部件数量削减。

在制造效率提升方面，推动制造体系自主化管理，推动制造费用实力线降低；优化产销联动机制，完善零部件资源管理，推进从订单到终端交付的 C-C 交期持续缩短。

在人事效率提升方面，严格落实工效联动，强化干部选优配强，持续优化人员结构，推进人事效率及员工满意度持续提升。

推进数字化转型，通过数据专项治理及制造阵地整合专项工作，推进业务数据贯通，完善作业标准，提升流程效率及精益化程度，实现数据驱动流程，有效支持业务活动与数据的贯通循环。

④全面启动襄阳轻型商用车智能制造和绿色工厂升级项目。针对襄阳制造阵地分散且协同效率不高的现状，全面启动制造阵地整合项目。新阵地以精益生产体系为基础，通过数字化实现资源管理、现场控制、工厂管理、公司决策的高质量、高精益、高度自动化/智能化高效协同，最终达成中国一流的管理透明化的标杆工厂。

⑤深化改革，推进组织流程优化与再造。构建以商品运营管理为牵引的管理模式，推进商品运营管理项目制，带动公司的运营体系进一步向客户导向和价值创造转型；依据公司中期发展规划，制定海外、新能源、服务领域组织优化方案，聚焦资源，推进相关业务持续健康发展。

推进商品和品牌优化工作，通过整合品牌资源，凝聚客户认知，推动品牌向上；推进商品线整合，完成新旧产品线的切换。

1.3 报告期内公司控股股东变更情况的说明

报告期内，东风汽车集团股份有限公司（以下称“东风集团”）通过协议转让和要约收购的方式取得公司 1,100,000,000 股股份，持股比例为 55%，东风汽车有限公司（以下称“东风有限”）持有公司 102,145,380 股股份，持股比例为 5.11%，公司控股股东由东风有限变更为东风集团。公司股份总数未发生变化。

控股权变更后，公司将更加充分地分享东风集团在商用车领域的资源优势，有利于开展更加有效的业务协同，进一步提高经营发展质量。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用