

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2023-009

深圳市兆驰股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 4,526,940,607 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.76 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

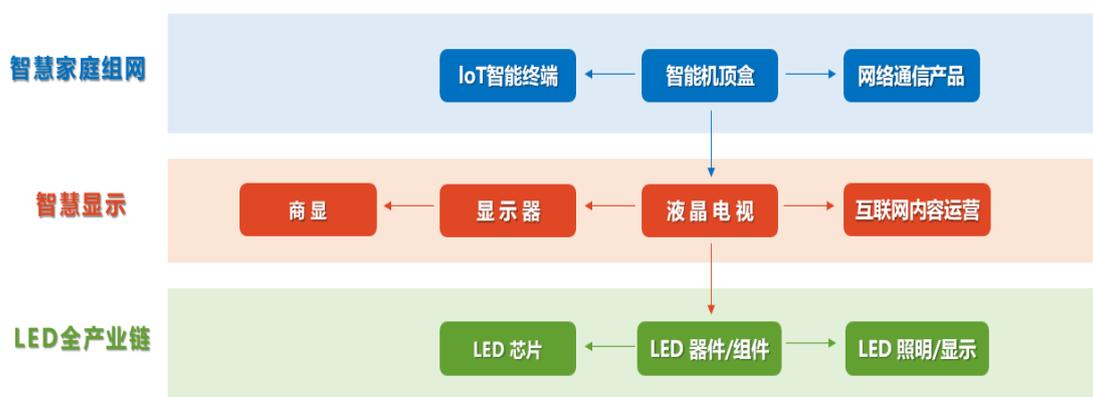
二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华锦		
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园		
传真	0755-33614256		
电话	0755-33614068		
电子信箱	ls@szmtc.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括智慧显示、智慧家庭组网及 LED 全产业链。报告期间，智慧显示与智慧家庭组网作为稳定公司收入利润的基本盘，持续做强做大。同时，公司持续深化 LED 全产业链的战略布局，一方面全方位发挥 LED 垂直一体化的优势，完整搭建 Mini LED 背光及 Mini/Micro LED 显示两大垂直产业链；另一方面，确保每一个产业链环节具有充分的市场竞争优势，聚焦龙头。报告期内，公司实现营业收入约 150.28 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 11.46 亿元，同比上涨 244.13%，各业务板块在行业底部韧性强劲。同时公司资产负债率下降至 45.75%，报告期内经营活动产生的现金流量净额大幅增至 49.41 亿元。后续，公司将继续优化业务结构，充分发挥垂直一体化产业链战略布局优势，打造科技型集团化公司。



（一）智慧显示与智慧家庭组网穿越行业周期，稳固收入利润基本盘

1、智慧显示持续做大做强，布局多显示，打开更多成长空间

智慧显示是公司的核心业务板块，产品涵盖各主流尺寸的液晶电视、电脑显示器、Mini LED 显示屏等，逐步构建智慧显示行业的产业集群。

电视 ODM 业务多年来保持行业第一梯队，依据洛图科技的数据，报告期内公司 ODM 业务出货量为 850 万台，出货量居行业前列，海外市场仍然是公司的主要销售市场，公司努力开拓除北美以外的如东南亚、南美、欧洲、中东非等市场。鉴于国内存量市场竞争激烈以及海外增量需求强劲，公司将继续重点开拓海外增量市场，以保证出货量的稳定增长。同时，长期来看大陆面板厂扩产后 LCD 面板资源充裕，保证了供应链的稳定，公司将持续开发国际 A 类品牌客户并提升 A 类品牌客户占比。

除此之外，公司定位智慧显示市场，布局多品类显示。依托现有的客户资源及集团产业链协同优势，陆续开拓显示器、Mini LED 显示、投影等多显示品类，为客户提供多显示产品软硬件一体化解决方案。

2、智慧家庭组网产业链横向、纵向延伸，逐步搭建智能终端产业集群

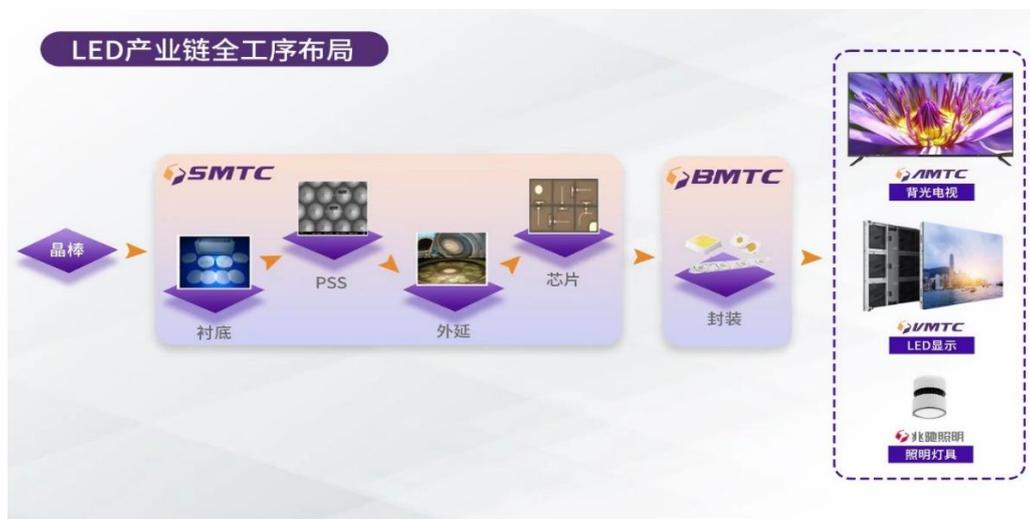
报告期内，受益于《“十四五”数字经济发展规划》及国内千兆宽带网络升级，数字化深入，超高清及 5G 应用的大力发展，作为网络建设基础设施的公司网络通信终端设备增长强劲。完成了 WiFi6 路由器，XG-PON 网关产品升级，以及高清智能摄像头的开发，更大程度丰富了国内外运营商的终端产品需求。

网络通信终端，依托通信应用领域的多年沉淀及集团产业链协同优势，产业链向上延伸，以实现从整机到核心部件的拓展，开拓更多利润增长点。

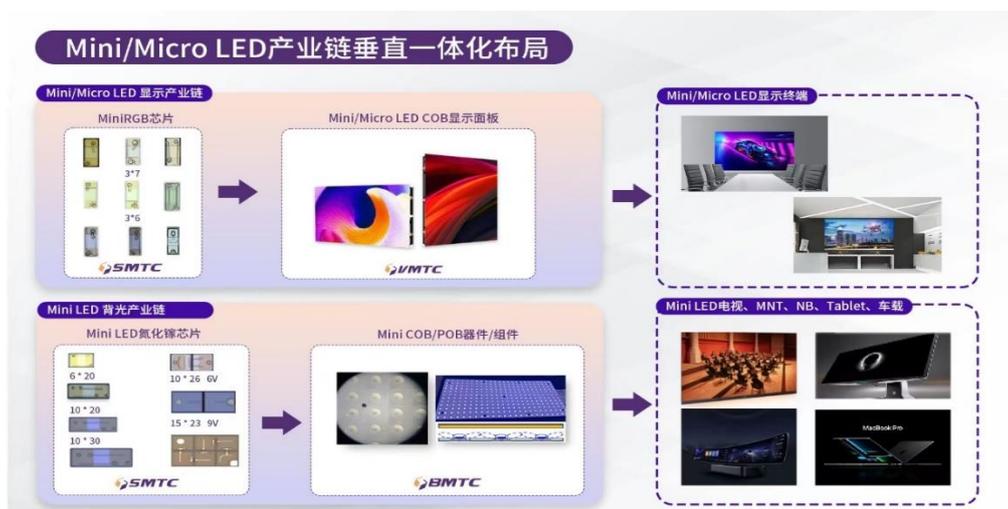
IoT 智能终端，依托多品类拓展及重要大客户的开拓，逐步搭建智能家居、智能穿戴健康两大 IoT 终端应用集群。其中智能家居将以家居智能化需求为出发点，开拓智能门锁、新型清洁电器、家庭看护摄像头等终端品类；智能穿戴健康以日常健康监测需求为方向，开发适合老年康养，行业定制的终端和平台管理终端产品。

未来公司以网络通信终端为基础，搭建智能家居和智能穿戴健康两大应用终端的多品类拓展。同时，为满足生活智能化的刚性需求，通过产业整合，逐步实现 AI+IoT 的转型。

（二）LED 产业链各环节百花齐放，Mini LED 垂直一体化布局进入收获期



公司在 LED 产业领域实现全方位深度布局，包括上游芯片、中游封装、下游照明及显示应用。公司在 LED 产业链实现了“蓝宝石平片→图案化基板（PSS）→LED 外延片→LED 芯片→LED 封装→LED 背光/照明/显示应用”全工序全产业链布局。公司发挥产业链垂直一体化优势，增强产业链各环节在周期低位的韧性及景气度回暖之后更大的弹性，同时产业链各环节充分参与市场竞争，确保各环节拥有充分的市场竞争优势。报告期内，各环节合力布局 Mini /Micro LED 垂直产业链，提升各环节在 Mini LED 市场份额，并推动公司逐步实现 Micro LED 的产业链各环节技术突破及商业化应用的开拓。



1、LED 芯片，高质量发展奠定行业领导地位

兆驰半导体 2022 年实现收入 16.43 亿元，净利润 3.13 亿元，是全行业唯一一家全年满产满销及扣非后较大幅度盈利的芯片厂。公司在南昌投资建设 LED 芯片研发及生产基地，依托集团信息数据系统、全套自动化生产设备、业内最大的单一主体厂房及全工序布局，已实现全智能化生产的现代化智造公司。

(1) 单一厂房全工序布局、全光谱覆盖

LED 芯片厂生产氮化镓（GaN）和砷化镓（GaAs）芯片，经过多年积累已构建全光谱的产品领域（紫外光、可见光、红外光），具备“蓝宝石平片→图案化基板（PSS）→LED 外延片→LED 芯片”全工序独立制造能力，能够在单一厂房内实现全工序智能化生产。

(2) 产能规模及运营管理

LED 芯片厂是全球最大的 LED 芯片单一主体厂房。截止目前，公司主要生产设备为中微 A7、中微 Unimax、Aixtron 2800G4-TM，可用于生产氮化镓和砷化镓 LED 外延片和芯片，其中报告期内新增的 52 腔中微 Unimax 及配套生产设备将用于生产 Mini LED 等高附加值产品，满产后公司 LED 芯片月产能可达 110 万片 4 寸片。尽管全球 LED 终端需求疲软，报告期内，公司全年产销比 98.5%，实现全年满产满销的生产经营目标。

(3) 持续优化产品结构，提升高附加值产品占比

报告期内，公司持续优化产品结构，提升高附加值产品的占比。公司的通用照明、传统背光产品已占据主要市场份额，高光效照明、倒装&高压特种照明、Mini LED 背光、RGB 显示产品市场份额持续提升。随着公司扩产项目的持续放量，公司将持续提升高端照明、Mini LED 背光、Mini RGB 显示的市场份额，并逐步实现车用 LED、红外、植物照明等各高端细分领域全覆盖。

(4) 研发与技术创新

产学研方面，通过自主关键技术攻关，联合南昌大学、武汉大学、湖南大学等高校资源进行产学研合作。2022 年，公司荣获国家专精特新”小巨人”、国家专精特新企业创新 50 强（2022 年排全国第五名）、国家知识产权示范企业等荣誉奖项。

专利方面，公司拥有近 300 项自主研发专利，并获苏州立臻半导体有限公司从韩国 LG 公司收购的百余项全球 LED 芯片核心专利的授权许可，保护范围包括 PSS 衬底，LED 外延结构，LED 芯片结构等领域，覆盖美国、欧洲、日韩及中国大陆、中国台湾等国家和地区，为公司产品出海战略保驾护航。

技术创新一直是公司实现高质量运营之根本，一方面技术创新持续不断开拓更高价值的产品，攻坚高端市场，布局公司未来之路，另一方面，公司一直致力于提升效率、成本降低的技术创新。研发是产品设计方案源头，研发端的技术创新可以解决“既要产品高性能、又要效率大幅度提升”的可行性问题，配合生产工艺各环节的工艺创新，以技术创新带领公司实现可持续的高质量发展之路。具体到公司产品规划的技术创新层面，一方面，做更多更大的芯片（附加值高的芯片），提升发光效率，提升产品价格，彰显品牌价值；另一方面，做更小的芯片，在保证同等光效前提下，在同等大小晶圆上切割更多更小的芯片，使得生产效率大幅提升，单颗芯片成本大幅下降。

(5) 未来战略布局规划

作为化合物产业链中最重要的智造商，根据长期战略规划，公司将逐步实现 Micro LED、第三代化合物半导体领域的布局，公司积极布局 VCSEL、光模块及光通信器件、射频器件、电力电子器件等，完善化合物半导体芯片的技术积累，以实现应用领域的全方位覆盖。

2、LED 封装，严冬下夯实经营硬实力，有望“春暖花开”

2022 年兆驰光元实现收入 25.47 亿元，净利润 0.86 亿元，LED 封装业务主要有 LED 器件及组件两类产品，根据应用场景，产品定位于照明、背光和显示三大主流应用领域。

LED 背光已成为三星 LED、索尼、LG、夏普、康佳、创维、TCL 等国内外知名电视机客户的长期合作供应商。在 Mini LED 背光方面，公司主打 Mini POB、Mini COB 两种技术方案，2022 年广泛应用于国内外品牌客户，主要用于电视机、显示器领域，并已占据市场较大份额，后续公司将利用已有的 Mini LED 成熟技术攻坚车载背光市场。照明产品方面，公司已在通用照明、高光效照明、健康照明等领域夯实，在细分领域，公司利用自有 Mini LED 车载技术及大功率陶瓷封装技术的储备，针对车内氛围显示、刹车、日行、示阔、头灯等应用提供 LED 封装解决方案。在 LED 显示领域，公司将 Mini LED 与 IMD 封装技术相结合，发布 Mini RGB、小间距及户外显示产品。

3、以 COB 显示为代表的 LED 应用板块，锐意进取，勇攀高峰

基于上游芯片、中游封装产业链整合，公司 LED 应用板块已经拥有成品照明灯具、电视背光及 COB 显示三大应用业务。

LED 显示是目前 LED 应用最具成长动能的板块，兆驰晶显采用倒装芯片，配合 COB 集成封装工艺，为客户提供 COB 面板。报告期内，公司已有 600 条 COB 封装生产线，已实现 P0.93-P1.56 的 Mini RGB 4K 显示面板的量产。

兆驰晶显通过突破巨量转移技术难点，全面革新生产工序，独家联合开发核心生产设备，并在工艺方面，从箱体结构、电源供电、图像控制卡应用以及灯板显示矩阵排列等多维度进行创新，大胆打破行业固有的生产流程，已经实现量产化的直通率及良率业内领先。兆驰晶显秉承集团消费电子产品的制造设计理念，业内首创“HUB 板、信号接收板、电源板”的三合一主板设计，以最大限度地利用信号接收卡、内部无线材链接，实现装配的极简化设计。

在市场开拓路径方面，公司遵循大尺寸显示应用从 Mini LED 向 Micro LED 技术演变的路径，以小间距、微间距为切入口，后续逐步开拓 P0.5 以下的 85 英寸以上高端电视，最终实现公司从“智慧显示”中来，最终走向“面向未来的终极显示”消费电子领域。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	25,608,045,412.08	25,592,092,144.81	0.06%	26,552,703,369.63
归属于上市公司股东的净资产	13,612,749,119.39	12,487,779,179.21	9.01%	11,396,211,070.17
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	15,028,374,990.84	22,538,110,055.54	-33.32%	20,186,226,599.09
归属于上市公司股东的净利润	1,145,949,330.35	333,001,996.87	244.13%	1,763,390,369.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	954,882,205.05	82,903,320.76	1,051.80%	1,632,986,129.90
经营活动产生的现金流量净额	4,941,271,184.73	2,105,485,519.36	134.69%	-9,085,053.36
基本每股收益（元/股）	0.25	0.07	257.14%	0.39
稀释每股收益（元/	0.25	0.07	257.14%	0.39

股)				
加权平均净资产收益率	8.73%	2.86%	5.87%	16.74%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,732,740,886.92	3,377,010,859.22	3,842,761,957.78	4,075,861,286.92
归属于上市公司股东的净利润	345,614,102.49	180,922,630.98	354,280,643.51	265,131,953.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,260,585.49	153,679,002.70	322,273,413.42	190,669,203.44
经营活动产生的现金流量净额	1,174,802,256.72	1,120,691,795.36	-25,756,222.02	2,671,533,354.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	105,559	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	89,744	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	19.64%	889,084,227	889,084,227	质押	758,017,600	
深圳市资本运营集团有限公司	国有法人	14.73%	666,818,300	666,818,300			
深圳市瑞诚睿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.95%	360,000,000	360,000,000	冻结	360,000,000	
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	6.32%	286,276,900	286,276,900			
深圳市亿鑫投资有限公司	国有法人	5.25%	237,869,800	237,869,800			
南昌工控	国有法人	5.00%	226,347,100	226,347,100			

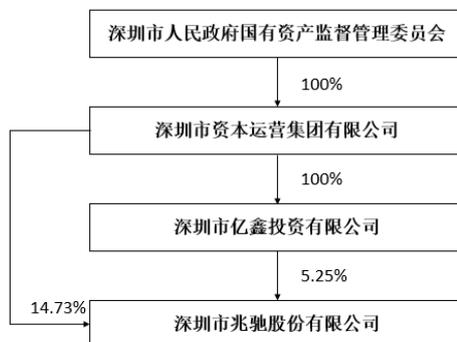
投资基金管理有限公司						
共青城安芯投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.55%	70,000,000	70,000,000		
姚向荣	境内自然人	1.03%	46,428,698	46,428,698		
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	0.83%	37,598,476	37,598,476		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.80%	36,380,111	36,380,111		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市亿鑫投资有限公司为深圳市资本运营集团有限公司的全资子公司，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东北京国美咨询有限公司持有公司股份 37,598,476 股，其中通过信用证券账户持股数量为 37,598,300 股；					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年 3 月 17 日，公司第五届董事会第二十九次会议审议通过了《关于终止分拆子公司上市的议案》，同意终止控股子公司江西兆驰光元科技股份有限公司分拆至深圳证券交易所创业板上市的事项，并于 2022 年 3 月 22 日收到深圳证券交易所《关于终止对江西兆驰光元科技股份有限公司首次公开发行

股票并在创业板上市审核的决定》（深证上审（2022）69 号）。详情请参照公司分别于 2022 年 3 月 18 日、2022 年 3 月 22 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）刊登的《关于终止控股子公司分拆至创业板上市的公告》（公告编号：2022-014）、《关于控股子公司收到深圳证券交易所终止审核决定的公告》（公告编号：2022-017）。