

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	参与单位名称：博时基金、财通基金、工银瑞信基金、光大保德信基金、广发基金、华泰保险资管、华夏基金、汇添富基金、南方基金、平安资管、上投摩根基金、申万菱信基金、泰康资产、新华资产、信达澳亚基金、兴银基金、银华基金、长江养老、中金资管、中信资管、中银基金、泓道投资、Stillpoint Investments、Citi、Goldman Sachs、HSBC、Jefferies、JPMorgan、Morgan Stanley、UBS、安信证券、东方证券、东吴证券、广发证券、国海证券、国金证券、国信证券、国元证券、海通证券、华创证券、华泰证券、开源证券、上海证券、申万宏源证券、首创证券、天风证券、西部证券、西南证券、信达证券、银河证券、长城证券、长江证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信建投证券、中信证券、中银证券等券商分析师及机构投资者。 上市公司接待人员：证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇
时间	2023年4月7日-11日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<u>2022年度业绩情况说明：</u> 报告期内，公司实现营业收入 767,040.22 万元，较上年同期下降 9.95%，主要系公司调整海外游戏业务布局，出售美国研发工作室及相关欧美本地发行团队，该交易于报告期内完成，相关欧美子公司自 2022 年 2 月起不再纳入合并范围。扣除上述合并范围变动的影响后，2022 年营业收入较上年同期减少 3.25%，其中游戏业务实现收入 719,899.51 万元，较上年同期上升 6.09%。 报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 137,718.72 万元，较上年同期上升

273.07%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 69,134.14 万元，较上年同期上升 580.20%；报告期内，受外部环境变化等因素影响，部分被投资企业业绩出现阶段性压力，公司相应确认投资损失及股权减值损失合计 30,547.82 万元。剔除该等投资事项及非经常性损益影响后，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 99,681.96 万元，较上年同期上升 917.64%。

报告期内，公司游戏业务归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 107,839.73 万元，较上年同期上升 321.78%，该增长主要来自于《梦幻新诛仙》《幻塔》《完美世界：诸神之战》等产品贡献的良好业绩增量。

QA 环节：

Q1：公司目前在推进 AI 相关技术应用方面的进展如何？

A1：作为一家技术驱动的数字文创企业，公司始终关注前沿技术在游戏研发中的应用。公司已于 2022 年与微软就 Azure 相关服务签署协议，并于近期应邀出席了微软举办的 GDC2023 中国行活动，分享了 AIGC 在游戏中的应用场景及案例，目前公司已将 AI 相关技术应用于游戏中的智能 NPC、场景建模、AI 绘画、AI 剧情、AI 配音等方面。

此外，公司内部已成立 AI 中心，由公司游戏业务 CEO 负责，中台技术部门牵头，各项目制作人深入参与，大力研究及推行 AI 技术的学习与应用。未来随着 AI 等相关技术的日益成熟，公司将持续深入探索 AI 技术在游戏研发、发行和运营中的更多应用场景，进一步提升游戏研发效率、优化玩家体验，获取更为广阔的市场空间。

Q2：公司海外业务方面有什么计划，海外收入情况是怎样的？

A2：在游戏品类迭代升级、创新突破的内生驱动下，公司将以产品为中心，将全球研发、全球发行及全球流量运营模式积极整合，依托全球研发思路下产出的精品游戏，借助灵活多样的出海方式，积极开拓游戏出海市场，将公司游戏产品覆盖至更广泛的海外用户群体。未来，随着公司立足于全球发行品类的产品陆续上线，公司将依托产品及品牌优势，采取“授权第三方发行”与“自主发行”的双线并行模式，发力游戏出海业务，助力公司业绩稳健增长。

2022 年，公司来自境外的营业收入同比上年减少，主要系美国研发工作室及相关欧美本地发行团队于 2022 年 2 月不再纳入合并范围。扣除上述海外子公司的影响后，2022 年来自境外的营业收入为 88,361.23 万元，较上年同期增加 87.22%。

Q3：公司毛利率提高的原因是什么？

A3：报告期内，公司综合毛利率为 68.45%，上年同期为 61.46%，毛利率较上年同期增加 6.99%。其主要原因为，公司游戏业务的毛利率高于影视业务，本报告期内，游戏业务收入占营业收入的比重较上年同期增加；同时，在《梦幻新诛仙》《幻塔》等游戏带动下，游戏业务毛利率较上年同期提高。

Q4：公司今年的分红政策是什么？

A4：公司 2022 年度拟进行利润分配，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 3.5 元（含税），现金分红总额为 6.66 亿元，占归属于上市公司股东的净利润的比例为 48.36%。公司管理层将继续秉持一贯的价值主张与发展愿景，尽心做好公司经营，实现业务稳健发展，与全体股东共享公司成长价值。

Q5：公司今年储备的游戏产品有哪些，进展如何？

A5：目前，公司储备的游戏以“经典品类迭代升级与创新品类突破转型”的思路双线推进，且多数在研游戏为多端产品。

经典品类迭代升级方面，依托公司旗舰级 IP“诛仙”打造的新国风仙侠 MMORPG 端游《诛仙世界》、动作向端游产品《Perfect New World》正在积极研发过程中，《天龙八部 2：飞龙战天》《诛仙 2》《代号：新世界》《神魔大陆 2》等多款多端产品也在积极推进中。其中，《诛仙世界》已完成首测，玩家反馈良好；公司参股企业研发、公司代理发行的《天龙八部 2：飞龙战天》预计将于 2023 年 4 月 14 日公测。

创新品类突破转型方面，公司储备有《一拳超人：世界》《百万亚瑟王》《女神异闻录：夜幕魅影》等。其中，动作冒险探索 RPG 游戏《一拳超人：世界》、多人协作策略卡牌 RPG 游戏《百万亚瑟王》、JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》先后于 2023 年第一季度完成首测，玩家反馈良好；此外，基于国产科幻动画大作《灵笼》IP 研发的多人开放世界项目、基于自主原创 IP 研发的开放世界项目也在积极进行中。

	<p>Q6: 公司影视业务的经营情况如何?</p> <p>A6: 影视业务方面, 随着行业整体创作水平的提高以及创作生产结构的逐步优化, 公司持续聚焦精品内容, 减量提质、降本增效, 2022 年初至今, 公司出品的《昔有琉璃瓦》《仙琦小姐许愿吧》《蓝焰突击》《摇滚狂花》《月里青山淡如画》《星落凝成糖》《心想事成》等精品电视剧播出, 兼具市场热度与口碑。此外, 公司储备的《云襄传》《许你岁月静好》《特工任务》《灿烂! 灿烂!》《温暖的甜蜜的》《只此江湖梦》《纵横芯海》《九个弹孔》《执行局》《危险的她 2》《珠玉在侧》《神隐》等影视作品正在制作、发行、排播过程中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>