

证券代码：300079

证券简称：数码视讯

公告编号：2023-007

# 北京数码视讯科技股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,426,028,062 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	数码视讯	股票代码	300079
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚志坚	李丹	
办公地址	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号数码视讯大厦	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号数码视讯大厦	
传真	010-82345842	010-82345842	
电话	010-82345841	010-82345841	
电子信箱	sumavision@sumavision.com	sumavision@sumavision.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于视频、安全、AI、通信服务等技术的创新研发，在广电、通信、应急安全、工业互联网、新能源应用及国家能力建设等领域构建了领先的解决方案。集团坚持稳健经营、不断创新、积极合作，为全球 120 多个国家和地区的运营商、企业、政府、金融等客户提供优质、精准的超高清和安全服务，让全球用户畅享更智能、更安全、更美好的数字生活。公司的业务按照行业划分主要涉及传媒科技行业、信息服务行业、公共安全行业、金融科技行业、特种需求定制及其它行业。

### 1、传媒科技行业相关业务

主要产品及用途：软件技术服务，为传媒产业生态提供高端软件迭代开发及新兴信息化服务，通过服务导向的业务创新、商业模式创新推动传媒产业的转型升级，通过产品和服务的深度耦合，推动硬件、软件、应用与服务协同发展，对已部署软件产品提供持续开发、运行、服务模式及版本的迭代，同时为视频服务商提供专业的云直播、云转码、云导播等 SaaS 服务。

视频技术服务，主要包括应急广播端到端解决方案、4K/8K 超高清视频处理技术、全媒体平台解决方案、电视台超高清解决方案、传统 DVB 前端平台解决方案、FTTH+整体解决方案、智慧运维解决方案、台网智慧运维解决方案、地球站国产化解决方案等。应急广播是国家重点建设的公共文化服务工程，应急广播端到端解决方案可实现国家省市县多级平台联动与部署，通过卫星、5G、融媒体、有线、无线等多种渠道传输覆盖链路，实现应急广播消息到接收终端的速下发与传播覆盖；4K/8K 超高清视频处理技术包括 8KAVS3 端到端解决方案、便携移动制播背包、4K/8K 超高清帧同步解决方案等，通过赋能超高清产业完整生态闭环，并通过 5G、AI、大数据等技术加持，为重要政务活动、大型活动、多项体育赛事等提供视频技术服务；全媒体平台解决方案能够为电信、有线、电视台、网络视听等视频服务商提供大型、专业、智能的流媒体技术与服务；电视台超高清解决方案能够为电视台 4K/8K 超高清频道建设以及新媒体系统建设提供超高清编码、基带 IP 化传输、4K/8K 远程制作、云上导播、转码、公网可信接收调度以及云直播、智能竖屏内容生产等相关技术及服务；传统 DVB 前端平台解决方案为广电有线运营商前端平台 IP 化、超高清化、智慧化、国产化替代提供设备与技术服务；台网智慧运维解决方案通过部署智慧运维整体系统，助力无线台站的自动运维、数据整合、统一指挥，形成全省一张网，提升台站智慧的科学性、先进性；地球站国产化方案核心是数码视讯国内领先的国产化调制、适配、切换等核心产品，配合智慧运维软件系统可以为地球站提供可行可靠的业务、质检、运维全套系统国产化解决方案；FTTH+方案通过 FTTH 与 C-DOCSIS 技术的统一融合，为建设下一代广电传输网络高速公路提出了可行的解决方案；智慧运维解决方案基于大数据技术、智能算法、流程自动化、云计算等多项先进技术，致力于为用户建立统一、科学、高效的智慧运维管理体系。

经营模式：公司的产品与技术服务主要采用两种经营模式，产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，软件技术服务类采用信息服务类型的经营模式，此外应急广播方案两种模式均有涉及。

行业发展状况：2022 年 6 月，国家广播电视总局发布《国家广播电视总局关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》，提出到 2025 年底，全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台全面完成从标清到高清转化，标清频道基本关停；截止 2022 年底全国有 8 个 4K 频道、2 个 8K 频道都实现了开播，北京冬奥会实现全球首次规模化 8K 超高清直转播、“百城千屏”活动取得丰硕成果、HDR & Audio Vivid 产业链生态链进一步完善。

2022 年 5 月，广电总局印发《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》，要求到 2025 年县级以上应急广播平台建设覆盖率达到 65%，省级及以上卫星快速通道覆盖率要达到 90%，行政村应急广播主动发布终端覆盖率达到 70%以上。2022 年 10 月，国家广播电视总局、国家乡村振兴局、公安部、财政部、应急管理部发布《关于加快推动农村应急广播主动发布终端建设的通知》明确到 2025 年底，全国 70%以上的行政村部署 2 套以上应急广播主动发布终端；灾害事故多发易发地区和乡村治理重点地区行政村主动发布终端覆盖率达到 100%，20 户以上自然村部署 1 套以上应急广播主动发布终端。到 2023 年 6 月底，全国各省、市、县完成相关应急广播建设项目工程方案制定及建设资金落实工作。

市场地位竞争优势：数码视讯在超高清视频领域，拥有业内完全自主算法库的 8K AVS3 编码技术，该技术荣获国家科学技术进步奖二等奖，作为主要支持方之一参与总台、北京电视台 8K 技术规范起草及 HDR Vivid、Audio Vivid、“百城千屏”等标准的制定和推广；全面参与全国现有上星 4K 节目系统建设与 4K 节目落地以及国内全部两个 8K 频道：总台 CCTV-8K 超高清频道、北京台冬奥纪实 8K 超高清试验频道的建设。在具体案例中，公司 4K/8K 超高清解决方案支持建党 100 周年庆典活动、国庆 70 周年庆典活动、两会直播、北京冬奥高铁 5G 移动演播室、卡塔尔世界杯直播、北京/厦门马拉松等多项超高清直播/转播活动，更是作为总台的重要合作伙伴，助力总台冬奥转播技术实现全球领先。在应急广播领域，公司深度参与国家标准制定，能够提供端到端全链路的设备与技术服务，应急广播平台建设入选北京市媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划。作为重要参编单位参与广电总局牵头编制的《应急广播技术白皮书 2022 版》编写、参与包括卫星传输、中波调幅等在内的多个应急广播相关标准规范的制定，公司能够提供端到端全链路的设备与技术服务，同时也是广电业内唯一同时具备国密应急广播安全产品和国密 CA，并通过国密局商用认证及总局广科院检测的企业。在 2022 年，公司全面、全程支持“应急使命·2022”高原高寒地区抗震救灾实战化演习，支撑各地应急广播建设案例数十个。截止 2022 年 12 月，全国省级应急广播平台建设项目公开招标 17 个，数码视讯中标其中 15 个，处于行业优势地位。在宽带网改领域，全程参与新一代 C-DOCSIS2.0 标准制定，在同轴电缆是广电网络独有的接入资源，依然在全球范围都达到极高的入户渗透的现有体系下，创新提出同轴+FTTH 光纤融合演进的技术方案，解决了城区海量 HFC 存量网络向 FTTH 演进的困难，具备很强的适应性与高性价比，是现存网络条件下，广电城区配套 5G 慧家中高端套餐的最可行的网改方案之一。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

## 2、信息服务行业相关业务

主要产品及用途：智能终端业务，包括网关、摄像头、CPE 等产品，应用场景广泛，适用于家庭、企业、商铺、楼宇、街道等各类场景。可提供家庭网关、企业网关、枪机摄像头、云台机摄像头、IPTV/OTT 机顶盒、5G 无线终端等各类

智能终端软、硬件解决方案。视频技术服务，4K/8K 超高清视频处理、视频转码、视频加密技术以及用户管理、广告、终端认证管理等软、硬件产品和系统。数码视讯有丰富的平台开发及对接经验，所有智能终端产品均支持软、硬件定制，满足不同运营商需求。

销售对象：中国移动、中国联通、中国电信三大运营商集团以及各专业子公司、省分公司。

经营模式：伴随 5G 发展，5G 赋能超高清具备天然优势，运营商在 5G+超高清视频领域加速布局，作为业内少有可支撑客户视音频类综合业务全面开展厂商，公司具备 20 余年视频技术储备，与运营商专业公司成立视频领域合作实验室，合作范围既广且深。终端类产品类型齐全，性能方面具备技术储备优势，覆盖全国省份的售后服务体系为客户提供及时优质的技术服务支撑，已逐渐成为运营商多类终端产品主流供货商。公司有丰富的平台开发及对接经验，所有智能终端产品均支持软、硬件定制，满足不同运营商需求。

业绩变化是否符合行业发展状况：元器件供应充足，成本上涨有所缓解；随着新增产品业务多方面开展，业绩有所提升。

业绩驱动因素：国家政策驱动、运营用户的覆盖规模、公司产品技术水平、产品成本及质量控制、售后服务体系均是影响业绩的重要因素。

### 3、公共安全行业相关业务

主要产品及用途：

在安全保护领域，数码视讯拥有包括视频内容版权保护 DRM、传输链路数据保护、终端安全保护、数字水印追踪、区块链等技术，为节目内容商提供内容版权保护及水印盗版溯源等服务，为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多种传输通道链路数据保护，为终端提供软件安全级别、硬件安全级别、增强硬件安全级别的多种安全保护方案。

在公共安全服务领域，公司拥有包括应急广播安全保护系统、5G 公网传输安全服务等；应急广播安全保护系统为应急广播整体传输链路提供签名验签、信息加密等安全保护服务；5G 公网传输安全服务利用 SRT 视频传输协议适应 5G 公网环境，实现安全传输保护服务。在终端安全架构设计及服务领域，公司拥有自主知识产权的底层数字安全架构技术服务能力和信息化综合处理平台，熟悉各种硬件架构下的高级安全方案，公司的核心技术在于可信计算环境开发及国密算法能力。平台具有完全自主知识产权的安全隔离与信息交换系统，可以实现向网络数字安全、政企的数据安全、物联网安全领域延伸，相关技术对于推动电子 ID、生物特征识别、隐私加密、识别模块、车载智能座舱系统、V2X 车联网等数据安全领域的发展及推进数据交易所的建设都具备积极的作用和意义。其中，包括车载系统 DRM 和底层安全架构方案等方面均已具备成熟案例。

经营模式：产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，安全软件技术服务类采用信息服务型、项目打包结算型、按终端授权许可收费型的经营模式。

行业发展状况：《“十四五”数字经济发展规划》中提出，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。数据安全可以说是数字经济的重要基石，伴随着数字技术与国民经济、社会发展的融合

加深，对于数据安全的要求也就越高。近年来，国家也密集出台了包括《数据安全法》、《个人信息保护法》、《关键信息基础设施安全保护条例》、《网络数据安全条例》、《网络安全审查办法》修订版等与数据安全密切相关的法案，这也为数据安全产业的发展带来新的契机。

**市场地位竞争优势：**公司深耕安全领域多年，目前是市场上视频安全技术及方案最为全面的公司之一。CAS、DCAS 为运营商提供支持国密算法的传输链路保护市场，作为国家标准起草单位之一，深度参与 CAS 相关技术规范起草，拥有多项商用密码产品认证证书；DRM 方面，公司是国内少有可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术的厂商之一。作为 ChinaDRM 标准主要制定单位之一，成为首个通过广电总局 ChinaDRM 集成研发服务认证的厂商，同时首批通过 ChinaDRM LAB ChinaDRM2.0 标准安全评估认证；作为首家通过 ChinaDRM 数字水印安全评估认证的厂商，具有前端水印、终端水印整体数字水印解决方案。目前，公司针对 4K 等内容版权保护的 DRM 系统及针对直播内容保护的条件接收系统也已相继落地数十个广电运营商，拥有可支撑亿级用户的处理能力。

**业绩驱动因素：**国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

#### 4、金融科技行业相关业务

全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司于 2012 年取得中国人民银行颁发的互联网支付牌照、电视支付牌照，同年开始进行支付系统建设，并与支付清算机构合作，形成了覆盖国内银行及业务场景多样化的产品体系，开拓了电子商务、直播、社交、新媒体、广电端购物消费、游戏、公共事业代缴费（单位/机构）、广电运营商等行业市场，积极响应国家跨境贸易政策及全球化发展战略，并已获得跨境人民币支付展业资质。

**主要产品及用途：**第三方支付业务，为行业客户提供支付综合解决方案以及全线支付产品（包括境内支付和跨境支付产品）。

**销售对象：**互联网电商、直播、游戏类商户、跨境电商平台、跨境服务类商户等。

**经营模式：**采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户间交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。结合行业特点，制定解决方案，深度定制支付功能，收取服务费用。

**市场地位竞争优势：**支付公司一直致力于服务企业客户，为行业提供解决方案，具有专业的定制化能力。依托集团业务背景，深刻理解行业需求，市场优势明显。

**业绩驱动因素：**国家政策的驱动、中国人民银行各项政策驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

**采购控制：**公司采购内容包括两部分，运营端为计算机软硬件采购、软件服务外包采购等；成本端为银联、网联类清算机构和商业银行的通道采购。由于公司属于非银行金融机构，隶属中国人民银行管辖，因此采购内容、来源均严格遵守中国人民银行相关规范。

**业绩变化是否符合行业发展状况：**支付业务整体市场规模逐年增长，中国已成为全球最大数字支付市场，电子商务得到进一步发展，促进支付业务同步增长，支付公司在此背景下实现盈利目标，符合行业发展情况。

5、特种需求及其他业务，包括涉及国家信息安全及特种需求定制的软硬件业务、影视传媒业务等。

特种需求业务主要产品及用途：涉及国家信息安全及特种需求定制的软硬件业务，主要是指涉及到国家或行业信息保密、特种需求特殊定制的业务。

经营模式和业绩驱动因素：主要通过直销的方式向特殊定制需要客户提供软硬件产品或技术服务获得盈利，国家政策的驱动、行业发展的需求、公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

市场地位竞争优势：长期以来公司积累了一批行业高质量用户，与行业内上下游厂商建立了长期稳定的深度战略合作模式，形成了完整的技术生态体系，核心技术及解决方案市场占有率快速提升。

业绩变化是否符合行业发展状况：特种需求方面业务报告期内发展情况良好。涉及国家信息安全及特种需求定制的软硬件业务在保持既有稳定客户群体的基础上，持续拓展新的客户群体。同时，随着视音频在特定行业需求的逐渐旺盛，公司相关产品的市场机遇与应用范围不断扩大。公司将继续紧抓发展机遇，不断丰富产品线，提升产品配套层级，扩大产品应用范围，承接更多项目。

其他业务主要为影视传媒业务，主要是指公司涉足相应影视剧的出品、联合制作、发行等相关业务。经过多年的发展，公司已在行业内积累深厚的上下游资源，参与一批具备品牌度和美誉度的影视作品，未来公司将持续优化资源，争取获得更好的发展。国家政策驱动、制作技术水平、作品效果等均是影响业绩的重要因素。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,817,912,518.93	4,569,951,982.44	5.43%	4,561,214,767.45
归属于上市公司股东的净资产	4,184,148,650.71	3,991,555,943.23	4.83%	3,914,518,798.62
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,096,495,318.50	1,027,704,205.12	6.69%	986,667,922.96
归属于上市公司股东的净利润	111,390,506.54	104,785,206.43	6.30%	76,730,925.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,286,295.43	95,512,856.84	46.88%	62,790,608.42
经营活动产生的现金流量净额	223,154,535.20	146,884,714.04	51.92%	234,522,238.25
基本每股收益（元/股）	0.0779	0.0733	6.28%	0.0541
稀释每股收益（元/股）	0.0779	0.0733	6.28%	0.0541
加权平均净资产收益率	2.71%	2.65%	0.06%	1.97%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	179,072,149.36	256,466,069.39	226,946,841.02	434,010,258.73
归属于上市公司股东的净利润	3,269,133.48	46,656,714.05	25,560,252.64	35,904,406.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,869,004.21	54,076,081.68	18,564,978.50	52,776,231.04
经营活动产生的现金流量净额	105,336,916.16	12,000,001.49	-25,503,241.26	131,320,858.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	93,219	年度报告披露日前 一个月末普通股股 东总数	99,501	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数（如 有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
郑海涛	境内自然人	14.56%	208,041,718.00	160,903,888.00					0.00
马志飞	境内自然人	1.13%	16,115,910.00	0.00					0.00
香港中央结算有 限公司	境外法人	0.81%	11,558,412.00	0.00					0.00
吴海燕	境内自然人	0.71%	10,146,500.00	0.00					0.00
崔雷	境内自然人	0.70%	10,014,900.00	0.00					0.00
中国银行股份有限公司一华夏中 证 5G 通信主题 交易型开放式指 数证 券投资基金	其他	0.65%	9,274,586.00	0.00					0.00
马里生	境内自然人	0.55%	7,792,100.00	0.00					0.00
安伟	境内自然人	0.52%	7,403,600.00	0.00					0.00
北京华海德航科 技有限公司	境内非国有 法人	0.50%	7,165,022.00	0.00					0.00
李葛卫	境内自然人	0.48%	6,850,000.00	0.00					0.00
上述股东关联关系或一致行动 的说明	其中郑海涛与其他股东不存在关联关系，也不为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。								

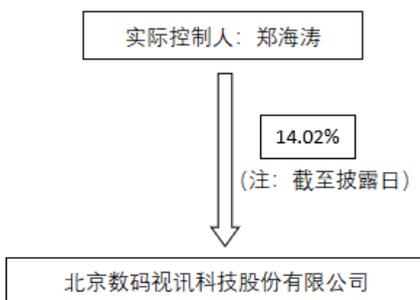
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

2023年4月11日