

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2023-30

国光电器股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖庆	梁雪莹	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
传真	020-28609396	020-28609396	
电话	020-28609688	020-28609688	
电子信箱	ir@ggec.com.cn	ir@ggec.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类业务主要产品包括扬声器、蓝牙音箱、智能音箱、汽车音响、专业音响、VR/AR 产品、电脑周边音响、Wi-Fi 音箱、soundbar 产品、耳机等。锂电池业务其主要产品运用于无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有广泛的应用场景、巨大的行业发展空间，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，重点发展 AI+IOT、VR/AR 及汽车音响相关业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。

报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式、主要业绩驱动因素未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,205,570,325.01	4,847,829,610.16	7.38%	4,483,989,144.21
归属于上市公司股东的净资产	2,157,263,776.11	1,988,566,033.64	8.48%	2,037,798,977.99
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	5,993,719,053.76	4,815,385,909.81	24.47%	4,254,027,904.41
归属于上市公司股东的净利润	178,517,987.64	40,136,849.48	344.77%	186,662,793.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,857,558.96	9,791,653.52	1,420.25%	130,973,419.21
经营活动产生的现金流量净额	52,607,184.44	-128,185,409.88	141.04%	534,751,519.69
基本每股收益（元/股）	0.40	0.09	344.44%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.09	344.44%	0.40
加权平均净资产收益率	8.61%	2.00%	上升 6.61 个百分点	9.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,121,093,192.45	1,499,824,019.13	1,980,736,175.29	1,392,065,666.89
归属于上市公司股东的净利润	6,004,620.49	56,161,541.82	107,567,561.39	8,784,263.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,442,918.24	45,697,744.98	101,926,761.46	-1,209,865.72
经营活动产生的现金流量净额	183,690,912.98	-85,780,218.89	262,697.13	-45,566,206.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,778	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,041	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳智度国光投资发展有限公司	境内非国有法人	13.47%	63,109,650				
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	11.50%	53,846,999				
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	2.26%	10,570,824				
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.84%	8,602,801				
山东省国际信托股份有限公司—鼎萨 2 期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.63%	7,611,524				
智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	4,374,471				
吕强	境内自然人	0.79%	3,680,474				
中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.64%	3,002,900				
李秀东	境内自然人	0.64%	2,992,400				

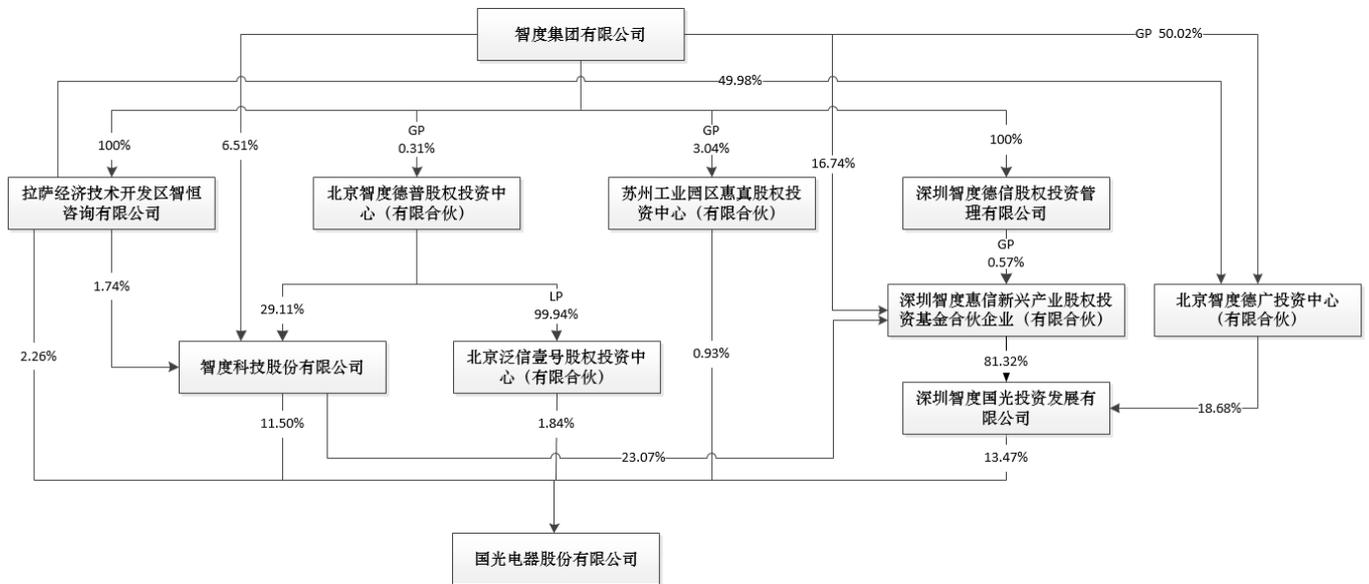
熊玲瑶	境内自然人	0.63%	2,944,984			
上述股东关联关系或一致行动的说明		深圳智度国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司—苏州工业园区惠真股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联 关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		深圳智度国光投资发展有限公司通过普通证券账户持有公司股份 32,989,650 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 30,120,000 股，合计持有公司股份 63,109,650 股，占公司总股本的 13.47%。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司 2022 年度营业收入创历史新高，经营业绩同比大幅上升，公司 2022 年实现营业收入 59.94 亿元，同比增长 24.47%，归属于上市公司股东的净利润为 1.79 亿元，同比增长 344.77%。

公司 2022 年度营业收入创历史新高，主要是得益于公司在音响电声领域 70 多年的技术积淀，是音响电声领域细分行业内的龙头企业，公司持续成功开拓了新的优质客户尤其是国际级大客户，订单增加；公司积极巩固蓝牙音箱、智能音箱、专业音箱等领域的传统客户，因公司与客户沟通畅快、响应迅速，项目配合程度高，交付及时，质量把控稳定等，公司原有产品份额提升；得益于公司大力整合垂直开发能力，部分传统客户由声学模组业务扩张至整机业务及电池业务、塑胶件业务；公司积极丰富产品品类，开拓了新的中高端 AI 智能音箱产品、VR/AR 产品及汽车音响产品。

公司多措并举提升综合盈利能力。公司积极开拓新赛道，更多的 JDM、ODM 业务让公司的毛利率水平持续提升。公司积极获取高技术壁垒的新订单，改善产品结构，拉升公司整体毛利率水平。公司大练内功，加强数字化建设，实施扁平化和公平化管理，压实管理层管理责任，报告期内公司聘请具有丰富运营管理、采购经验的前富士康高级管理人员负责公司的供应链管理以及制造基地的运营，有效提升公司运营结果及规划业务布局；同时聘请更多的美籍人员负责公司欧美地区销售，更好地贴近客户。公司积极整顿作风，提倡奖惩分明，以“低成本、高效率”的原则优化流程，拒绝流程复杂化、提高运营效率、制造效率、供应链竞争力。报告期内，降本增效成果明显，如车间辅助工比例大幅下降（2022 年制造类车间辅助工占车间制造类工人比例从 12.1%降至 8%），产品良率提升，库存周转天数降低，供应链议价能力增强。原材料价格下降，美元兑人民币汇率上升，亦有利于持续提高综合盈利能力。

公司持续大力投入研发，巩固公司在音响电声领域的领先地位。公司重视专利布局，搭建技术壁垒，报告期内，公司获得 35 项国内外专利授权，其中发明 12 项，实用新型 23 项，并在各类杂志、专刊上发表论文共计 7 篇。报告期内公司自研 GSoundStudio 新一代音效平台投入使用，能为声学产品提供高品质的音效解决方案，获得客户好评。依托材料实验室自研自制材料，应对各类应用场景和客户需求，实现部分材料的进口替代。报告期内材料实验室初见成效，部分自研材料性能更优，成本更优，已应用于公司产品；公司积极推动产品导入新材料工艺，减少开发费用，降低产品成本。

公司在消费类电子音响产品领域具备多年的技术沉淀，有完备的仿真体系和材料数据库，涵括结构、空气声学、热力学、射频等技术领域；相关的仿真、测量手段可以为音响电声类客户提供设计、仿真类增值服务；公司注重声学类自主算法及完全自主的 DSP 音频处理技术，掌握了多种音效算法及 DSP 技术，改善、提升产品音质，提升产品的档次和价值。报告期内，公司继续在声学模组方面深深扎根，不断深化各类仿真设计，优化现有产品工艺，也积极布局其他与音响电声行业密切相关的行业，如软件、声效算法、塑胶件、电池等，增强垂直整合能力，提高公司的核心竞争力和客户黏性。

公司是全球众多顶级品牌和国内主流品牌如百度等人工智能交互音响产品的供应商，人工智能交互音响产品的营业收入在公司整体营业收入中的占比逐年提升。公司加大对海内外人工智能语音交互音响

客户的开发力度，提高人工智能交互音响产品的比重，公司在智能音响领域的专业技术、成本控制、交付管理、质量、管理成熟度、整体运营等多方面的综合考评中，早已多次获得客户的认可，并与客户在 AI 领域展开多项合作，计划年内推出搭载类 GPT 硬件产品。公司为国内外多家互联网企业如百度等生产制造的智能音响可搭载 ChatGPT、文心一言等应用，并应用于多个领域及场景，如车载智能机器人、智能家居、家庭陪护机器人等。ChatGPT 及文心一言等生成式 AI 产品的发展将开启交互性智能产品新的发展浪潮，进而为公司音响电声事业尤其是智能音响业务带来新的发展机遇。

报告期内公司组建了专业的汽车音响团队，新成立的汽车音响团队在汽车音响行业有 15 年以上经验，深谙汽车品牌企业的需求及汽车音响行业发展态势。新成立的汽车音响团队与公司现有的消费音响团队强强联合，汽车音响业务在报告期内取得重大突破，公司产品类型覆盖汽车扬声器、功放、车载智能语音机器人、车载便携式音箱、车载 Soundbar、振动器、Avas 等。报告期内，公司获得国内某新能源汽车头部客户的定点，是其平台型供应商，为其大部分车型供应汽车音响。除此之外，公司已经获得多个国内汽车头部客户的技术改造项目和定点。公司在汽车音响行业已显露优势，赢得客户的认可，公司此前是某汽车音响的第二供应商，报告期内，公司已成为该产品的第一供应商。公司也以汽车音响二级供应商的身份打入了诸多国内外头部汽车客户。2023 年内有多个汽车音响项目量产，公司在汽车音响领域的销售收入增加。汽车音响实验室成功进行了多款车型的调音改造，为客户提供整车声学体验和设计参考，为公司的业务发展提供支持。

VR/AR 业务稳步发展，公司与国内外主要头部 VR 企业深度绑定，有多个在研项目、量产项目。公司已成为国内外主要头部 VR 企业声学模组供应商，M 客户、P 客户等 VR 头部企业的产品稳定供货。得益于公司与客户沟通流畅、声学技术领先、交付及时、质量把控稳定等，报告期内公司供应份额稳中提升。公司已建成 VR 整机车间，具备 VR 整机生产能力。VR/AR 是公司重点发展业务之一，公司持续加强研发投入，在热力学、光学方面初见成效。随着芯片算力的几何级提升及 ChatGPT 应用的普及，VR/AR 产品会更加轻薄，内容更加丰富多彩，消费者体验会更加舒畅，VR/AR 产品将迎来新的增长期。

国光电子是公司全资子公司，国光电子是一家从事锂离子电池产品的研发、设计、生产和销售的国家高新技术企业，以消费数码、储能、动力等产品为主要应用领域，包括无线耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机、E-bike、移动电源、平板和 PC 等。得益于国光电子积极开拓大客户，国光电子销售收入创历史新高，2022 年国光电子实现销售收入 39,924.98 万元，同比增长 16.52%。受累于原材料价格提升等，国光电子净利润为 822.32 万元。国光电子是国家级专精特新小巨人企业，报告期内，国光电子又被评为国家级重点项目。

报告期内，公司持股 47.42%的广州锂宝合并报表销售收入为 52.19 亿元，同比增长 90.51%；合并报表净利润为 11,204.68 万元，同比增长 82.06%。负责三元正极材料及前驱体业务的宜宾锂宝在积极进行增资扩股，2022 年完成增资 18.26 亿元，2023 年拟进一步增资 7.52 亿元，所筹集资金进一步扩大正极材料及前驱体的装置规模，并为后续独立上市创造条件。

2022 年度，公司实现营业总收入 599,371.91 万元，同比增长 24.47%；营业利润 15,717.25 万元，同比增长 965.75%；归属于上市公司股东的净利润 17,851.80 万元，同比增长 344.77%；综合毛利率 12.30%，同比上升 2.28 个百分点。

1. 公司实现营业总收入 599,371.91 万元，同比增长 24.47%，毛利额同比增加约 25,467.26 万元，综合毛利率为 12.30%，同比上升 2.28 个百分点。综合毛利率同比上升，主要是本期公司积极采取措施降本增效，进一步强化经营管理以及受美元兑人民币汇率波动影响，毛利率水平显著提升。

2. 管理费用同比增加约 1,853.83 万元，主要是本期员工成本同比增加。

3. 研发费用同比增加约 2,114.27 万元，主要是本期公司为持续增强核心竞争力，加大研发团队建设，使得员工成本同比增加，尤其是组建了专业的汽车音响团队。

4. 财务费用同比减少约 7,753.81 万元，主要是本期受美元兑人民币汇率波动的影响产生汇兑收益，上年同期产生汇兑损失。

5. 净敞口套期收益同比减少约 9,986.01 万元，主要是本期到期交割的现金流量套期-远期外汇合同有效套期产生亏损，上年同期产生收益。

6. 资产减值损失同比增加约 2,406.84 万元，主要是本期计提的存货跌价准备同比增加。

7. 信用减值损失同比增加约 1,234.93 万元，主要是本期计提的应收账款坏账准备同比增加。

国光电器股份有限公司

法定代表人：何伟成

二〇二三年四月十二日