

2022

环境、社会与治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



苏美达股份有限公司
SUMEC CORPORATION LIMITED

目录

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 关于苏美达 | 06 |

01 治理筑基

| | |
|----------------|----|
| 【专题】探索可持续发展新模式 | 15 |
| 点燃党建“红色引擎” | 21 |
| 提升三会治理效能 | 23 |
| 筑牢风控合规堤坝 | 25 |
| 创造长期投资价值 | 29 |

02 数智驱动

| | |
|------------------|----|
| 【专题】加装“数字化”发展新动能 | 33 |
| 数字转型 智领未来 | 39 |
| 科技创新 活力迸发 | 41 |

03 绿色发展

| | |
|--------------------|----|
| 【专题】打造“绿色化”协同发展产业链 | 47 |
| 增进气候韧性 | 57 |
| 优化环境管理 | 65 |
| 融入绿色运营 | 69 |

04 共生并茂

| | |
|------------------|----|
| 【专题】融入“双循环”发展新格局 | 77 |
| 秉承客户至上 | 81 |
| 携手生态伙伴 | 85 |

05 幸福家园

| | |
|--------|----|
| 以人才创未来 | 89 |
| 用安全保未来 | 99 |

06 灌溉希望

| | |
|-----------|-----|
| 乡村振兴 共同富裕 | 103 |
| 传递温暖 汇聚大爱 | 108 |

| | |
|-----------|-----|
| 未来展望 | 111 |
| 附录一：指标索引表 | 112 |
| 附录二：读者意见表 | 126 |

关于本报告

报告简介

本报告是苏美达股份有限公司发布的第二份环境、社会与治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为保证报告完整性，部分信息的时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除特别说明外，本报告覆盖苏美达股份有限公司及合并报表范围内的各级子公司。

数据来源

本报告全部信息数据来自公司的正式文件、公开披露文件。

数据处理

报告所引用财务数据以年报为准，如无特殊说明，所涉及及货币金额以人民币作为计量币种。环境数据均按照国家规定或行业标准统计计算，如《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。中英文版本报告如有内容不一致，请以中文版报告为准。

编制依据

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
 上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》
 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 《气候相关财务信息披露报告》
 《社会责任指南》(GB/T 36000)
 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》
 国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》

报告发布

本报告以电子版形式发布。电子版可在本公司网站 (www.sumec.com) 及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 获取。

称谓说明

| 公司名称 | 简称 |
|--------------------|--------------------|
| 中国机械工业集团有限公司 | 国机集团 |
| 苏美达股份有限公司 | 苏美达股份、苏美达、公司、企业、我们 |
| 苏美达国际技术贸易有限公司 | 技术公司 |
| 江苏苏美达五金工具有限公司 | 五金公司 |
| 江苏苏美达机电有限公司 | 机电公司 |
| 江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司 | 轻纺公司 |
| 江苏苏美达纺织有限公司 | 纺织公司 |
| 江苏苏美达伊顿纪德管理咨询有限公司 | 伊顿纪德 |
| 苏美达船舶有限公司 | 船舶公司 |
| 江苏苏美达成套设备工程有限公司 | 成套公司 |
| 江苏苏美达能源控股有限公司 | 能源公司 |
| 江苏苏美达仪器设备有限公司 | 仪器公司 |
| 江苏苏美达资产管理有限公司 | 美达资产 |
| 美达贝壳 (江苏) 高新技术有限公司 | 美达贝壳 |

读者回应

本报告尽可能考虑不同利益相关方的关注议题。为持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，公司将在今后努力完善。请读者将意见反馈至公司邮箱 tzz@sumec.com.cn，详见文末读者意见表。

董事长致辞

奋进正当时，
携手向未来！

2022年，是全体苏美达人共克时艰、全力以赴的一年。面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击，我们沿着党的二十大精神指引，脚踏实地、砥砺奋进、再攀高峰，发展质量显著提升，利润总额再创新高，奋力书写了“高位企稳、稳中求进、进而有质”的靓丽答卷！

这一年，我们坚持党建引领，凝心聚力筑牢治理根基。我们持续审势取势，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以党建业务“融合提升”专项行动为抓手，推动公司发展。我们不断加强党的领导与公司治理有机统一，党的建设与生产经营深度融合，在锻造队伍中厉兵秣马，在组织学习中启智润心，组织建设活力满满。我们持续打造“学习研究型、科学决策型”董事会，设立董事会战略、投资与ESG委员会，强化关键环节防控，筑牢合规底线思维，着力提高企业管理能力，全面提升上市公司治理效能。

这一年，我们聚焦主责主业，全心全意融入新发展格局。作为一家国内外市场并重、内外贸业务并举的国际化企业，我们坚定实施双循环发展战略不动摇。一方面准确把握“两新一重”、消费升级、产业升级、全国统一大市场等大战略、大趋势所蕴含的发展机遇，积极与地方政府、头部企业建立战略合作关系，大力开拓国内市场，着力把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性；另一方面，继续深耕国际市场，优化国际市场结构，不断提升国际循环质量和水平。同时，我们充分发挥熟悉国内国际两个市场的优势，做全球产业链、供应链的组织者和整合者，在增强国内国际两个市场两种资源联动效应的同时，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

这一年，我们加快创新驱动，迎难而上应对不确定性。我们聚力数字化转型和科技创新，加装新动能成果丰硕。我们紧紧结合信息化数字化时代新特征，持续推进经营数字化、制造智能化、管理信息化、产品数智化、模式平台化，打造面向未来的核心竞争力。依托“苏美达达天下”设备进口数字化平台开发运营的成功实践，我们入选第五届进博会“数字展会平台建设运营合作伙伴”，全程负责“数字进博2022-技术装备”线上展区的开发、建设和运维工作，为更加开放、包容、智慧的进博会增光添彩。我们持续深化微创新、产品创新、技术创新，不断为公司高质量发展积累创新动能。三燃料发电机、无边界割草机器人、可降解塑料新工艺、无水印染技术、CROWN63 PLUS型散货船等一批创新成果广受市场认可，以创新驱动发展，以科技提升产品和服务，成效显著。

这一年，我们践行绿色发展，协心戮力擦亮绿水青山。我们主动对接贯彻美丽中国、能源革命和循环经济等三大国家战略，大力推进绿色产业化，发展清洁能源、生态环保、可降解塑料工程、循环经济等绿色产业，推动“双碳”目标实现。我们把握绿色发展新机遇，着力推动产业绿色化，开发绿色低碳产品、创新绿色技术、获取绿色认证，为业务发展注入强劲动能。我们制定《公司碳达峰实施方案》，明确碳减排路径，成功入选中国机电产品进出口商会碳中和服务平台第一批合作服务商名单，实现由低碳减排的践行者向绿色发展的推动者的转变，共同助力绿色低碳事业发展。

这一年，我们勇担社会责任，以人为本建设幸福家园。我们持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动河南淮滨服装产业建设，聚焦泗阳特色资源开展产业和项目帮扶，助力帮扶地区全面乡村振兴和农业农村现代化建设。我们积极投身社会公益实践，关注教育公平，汇聚传递各方爱心力量。我们持续推进人才队伍建设，秉持“帮助员工成长成功”的理念，携手每一位苏美达人共同成长。我们不断加强员工关心关爱，想员工所想，为每位苏美达人办实事解难事，组织开展丰富多彩的员工文体活动，切实提升员工归属感和幸福感，在实现“富足有爱的幸福家园”的大道上，坚定践行“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。

风正时济，自当破浪前行；任重道远，更需策马扬鞭。在高质量发展的新征程中，苏美达将全面贯彻党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行，全力打造数字化驱动的国际化产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业，与利益相关方携手迈向更加繁荣、美好、共赢的未来！

——苏美达股份有限公司党委书记、董事长 杨永清





关于苏美达

公司简介

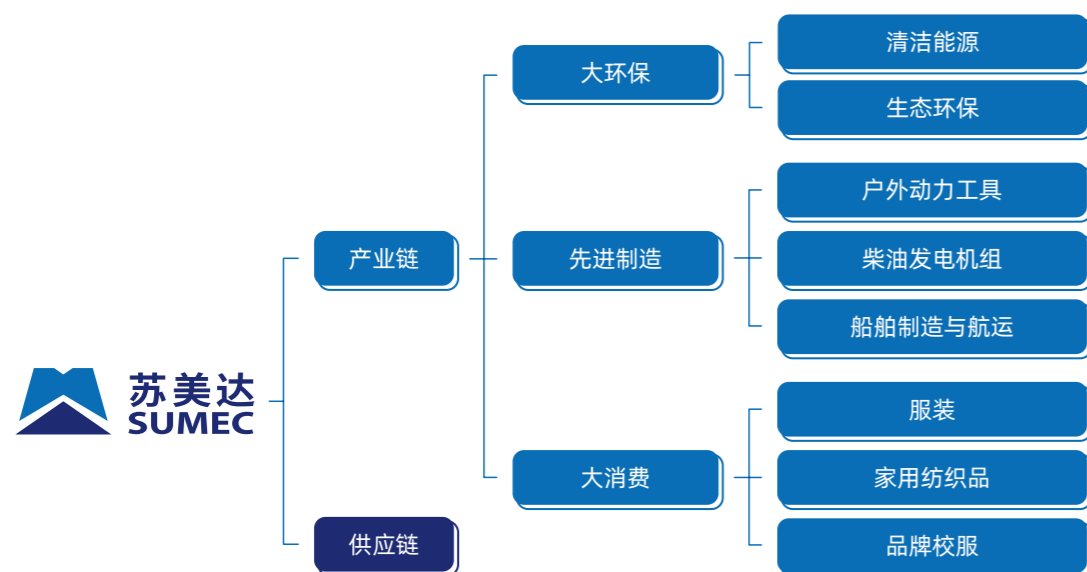
苏美达股份有限公司（证券代码：600710.SH）成立于1978年，控股股东为中央直接管理的国有重要骨干企业、世界500强中国机械工业集团有限公司。苏美达崛起于中国改革开放和全球经济一体化进程之中，经历了40多年的探索与实践，坚持创新超越、行稳致远，致力于“打造数字化驱动的国际产业链和供应链，国内国际相互促进的双循环标杆企业”，努力成为备受投资者尊敬的上市公司。

业务概况

苏美达坚持“国内国际市场并重、内外贸业务并举”的发展思路，推动产业链和供应链业务齐头并进，实现多元化发展、专业化经营、生态化共赢。

公司产业链业务涵盖大环保、先进制造、大消费等领域，主要产品或服务包括：清洁能源（含光伏产品、工程、运维、综合能源服务）、环保工程（含污水处理、垃圾处理、土壤修复、餐厨垃圾处理、可降解塑料工业工程等）、户外动力工具（含园林机械、清洗机械及汽油发电机组等）、柴油发电机组、船舶制造与航运、纺织服装（服装、家纺、品牌校服）等。公司供应链业务即供应链集成服务，包括大宗商品运营与机电设备进口。

公司秉持“融汇全球资源，共创美好未来”的使命，打造可支撑国际化运作的组织架构、人才队伍、研发平台、售后服务与市场网络，驱动和管理全球化的产业布局和业务发展。公司立足江苏、服务中国、辐射全球，国内围绕“一港（海南自由贸易港）一湾（渤海湾）一角（长三角）三区（粤港澳大湾区、成渝经济区、海峡西岸经济区）”，国外围绕“一带一路”沿线地区进行布局。截至2022年底，公司共拥有业务子公司12家、海外机构39家、海内外全资及控股实业工厂29家，市场覆盖160多个国家和地区，基本形成了总部在中国，研发机构在中国、欧洲，营销机构在美国、欧洲、澳洲、日本，金融及航运中心在中国香港、新加坡，实业基地在东南亚的格局，确保有效捕捉市场需求并作出快速响应。



苏美达主要业务构架

截至 2022 年底

苏美达共拥有业务子公司

12家



海外机构

39家



海内外全资及控股实业工厂

29家



市场覆盖国家和地区

160多个



发展历程



2022年可持续发展荣誉奖项



- 国有企业公司治理示范企业**
国务院国有资产监督管理委员会
- 第十三届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会”**
证券时报
- ESG金茉莉奖**
新华日报社
- 第24届上市公司金牛社会责任奖**
中国证券报
- “新华信用金兰杯”ESG乡村振兴突出贡献案例**
中国经济信息社
- 2021年度中国上市公司综合健康指数百强第21位，商贸行业第1位**
中关村国睿金融与产业发展研究会等
- 第十七届金圆桌奖“董事会价值创造奖”**
《董事会》杂志
- ESG优秀实践案例**
中国上市公司协会
- “安永可持续发展年度最佳奖项2022”杰出企业奖**
安永中国 (ey.com)
- 工业行业ESG评分TOP2、ESG提升最快企业榜单**
上海万得信息技术股份有限公司

战略管理

苏美达“十四五”总体定位

打造数字化驱动的国际化产业链和供应链
成为国内国际相互促进的双循环标杆企业

发展目标

联合舰队 = 总部“赋能平台” + 子公司“数一数二”
建设“千百十”工程，打造“千亿集团”

发展理念

| | | | |
|----------|------|------|------|
| 高质量可持续发展 | 绿色发展 | 共赢发展 | 合规发展 |
|----------|------|------|------|

总部定位

| | | |
|--------------------|----------------------------|---|
| 围绕“一个核心” “赋能”业务 | 建设“三大功能” 战略引领、价值创造、关键管理 | 打造“六大平台” 信息化数字化、金融资本、人才发展、公共资源、风控合规、党建文化 |
|--------------------|----------------------------|---|

业务定位

发展三类业务

| | | |
|--|---|--|
| 核心业务 以供应链运营为主 包括大宗商品贸易 机电设备进口等 | 优势业务 以大消费及先进制造为主 包括服装、家纺、校服、 园林机械清洗机械、 汽柴油发电设备、 汽车零配件、船舶航运等 | 战略业务 以生态环保及清洁能源为主 包括水处理、固废处置、 土壤修复及能源工程、 光伏产品、电站运维等 |
|--|---|--|

培育两类业务

| | |
|-------|------|
| 数字化产业 | 医疗健康 |
|-------|------|

企业文化

在 40 多年奋斗历程中，全体苏美达人共同创造了独具特色的优秀企业文化，为苏美达高质量发展注入勃勃生机。

苏美达企业文化体系



| | | |
|--|-------------------------------|--|
| 愿景 卓越长青的国际企业 富足有爱的幸福家园 | 使命 融汇全球资源 共创美好未来 | 核心价值观 客户至上 诚信为本 创新超越 行稳致远 |
| 经营管理理念 发展理念：有质量增长 高质量发展 人才理念：帮助员工成长成功 奋斗理念：奋斗者为本 高绩效导向 品牌理念：质量是生命 品牌筑未来 合规理念：合规创造价值 合规人人有责 安全理念：万无一失 一失万无 | | 特色文化理念 明确的目标是我们前进的动力 将差异化服务进行到底 公司的事情员工做 员工的事情公司想 信任即责任 责任须担当 专业专注 至精至诚 学会自强 懂得感恩 |

数说苏美达

经营绩效

| | | | | | | |
|-------------|---------|-----------|---------|--------|----------------------|-----------------------|
| 营业收入 | 归母净利润 | 进出口总额 | 基本每股收益 | ROE | 2021年度 财富中国500强排名 | 2021年度江苏省 上市公司营收排名 |
| 1,411.45 亿元 | 9.16 亿元 | 127.2 亿美元 | 0.7 元/股 | 15.37% | 80 位 | 第1位 |

治理绩效

| | | | | | |
|---------|------------|-------------------|-------------------------|----------|-------------|
| 党委会召开次数 | 传达学习“第一议题” | 研究讨论 “三重一大”事项数 | 召开三会会议次数 (含董事会专门委员会) | 董、监事会参会率 | 开展法律合规培训总时长 |
| 32 次 | 38 项 | 242 项 | 30 次 | 100% | 2,414 小时 |

创新绩效

| | | | | | |
|---------|----------|---------|----------|-----------|----------|
| 研发投入 | 新增授权专利数量 | 其中：发明专利 | 累计授权专利数量 | 其中：发明专利数量 | 旗下高新技术企业 |
| 4.62 亿元 | 115 件 | 17 件 | 1,052 件 | 134 件 | 11 家 |

环境绩效

| | | | | |
|----------|------------|--------|----------------|-------------|
| 环保投入 | 持有清洁能源电站规模 | 综合能耗下降 | 温室气体排放量 | 旗下辉伦太阳能南京工厂 |
| 3,500 万元 | 500 MW | 10% | 12.10 万吨二氧化碳当量 | 100% 绿色能源消费 |

社会绩效

| | | | | |
|----------|----------|---------|------------|-----------|
| 纳税总额 | 提供就业岗位 | 供应商培训次数 | 员工培训总时长 | 对外捐赠总金额 |
| 16.76 亿元 | 16,593 个 | 11 次 | 342,000 小时 | 346.59 万元 |

注：如无特殊说明，时间范围均为 2022 年度

01

治理筑基

公司聚焦治理目标、治理重点和治理方式，着力推进治理体系和治理能力现代化，织密风控合规安全保障防护网，推进廉政建设，为投资者创造可持续回报。2022年，公司入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”，公司治理取得明显成效。

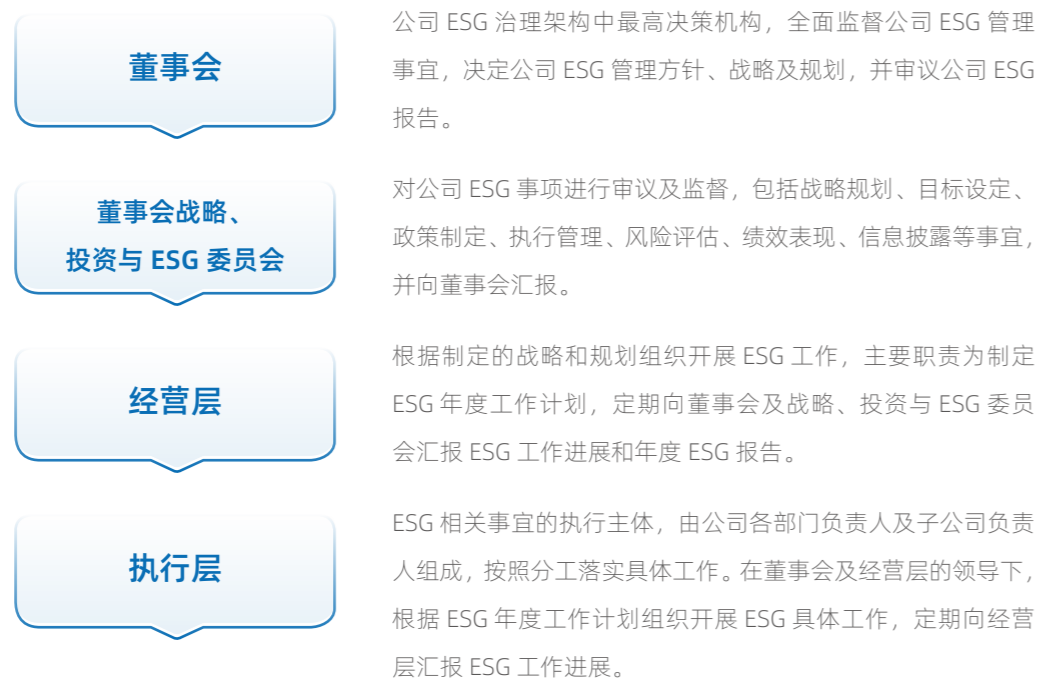
联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



苏美达积极强化 ESG 治理，将 ESG 理念融入治理架构，从实践中探索自身发展与社会效益、环境效益的平衡，携手利益相关方共创可持续发展价值。

ESG 治理架构

2022年，苏美达为适应战略与可持续发展需要，进一步升级 ESG 治理架构，将董事会战略与投资委员会调整为董事会战略、投资与 ESG 委员会，推动 ESG 治理工作从经营层上升至董事会层面。



ESG 战略规划

苏美达逐步完善 ESG 顶层设计，将响应国家“双碳”战略作为践行 ESG 理念的重要抓手，制定《公司碳达峰实施方案》，明确公司碳达峰目标与行动路径规划，引领子公司绿色低碳转型。

利益相关方沟通

| 主要利益相关方 | 期望和诉求 | 沟通渠道 |
|--|--|--|
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 维护客户权益 承诺诚实守信 保证产品质量 | <ul style="list-style-type: none"> 畅通服务热线 商务沟通会议 电话邮件沟通 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 稳定员工就业 维护员工权益 提供发展平台 加强民主管理 提升福利水平 关注职业健康 | <ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 内网平台 苏美达报 各类电子屏终端 电子邮件 文化活动 “苏美达股份”微信公众号 “苏美达人”微信公众号 苏美达视频号 |
|  投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 创造股东价值 防控经营风险 实现信息透明 完善公司治理 | <ul style="list-style-type: none"> 定期利润分配 股东大会 业绩说明会 互访交流 上证 E 互动 投资者热线 投资者邮箱 |
|  政府及 监管部门 | <ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 依法合规经营 创造就业岗位 减少环境污染 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 服务国家所需 履行纳税义务 工作汇报 参加会议 实地访问 接受监督 参与政策及建议制定 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 稳定合作关系 竞争公平公正 采购公开透明 | <ul style="list-style-type: none"> 招投标信息公开 电话邮件沟通 项目评审会议 |
|  社区 | <ul style="list-style-type: none"> 热心社会公益 增进居民福祉 | <ul style="list-style-type: none"> 拓展乡村振兴成果 开展公益捐赠活动 投身社区志愿服务 |

实质性议题分析

公司高度关注利益相关方的需求，一方面通过发放电子问卷形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，另一方面经由重要利益相关方从环境、经济、人（人权）方面评估议题影响程度后对议题进行排序，形成最终实质性议题清单，明确公司 ESG 管理重点。

实质性议题判定流程



识别实质性议题

参考国家政策、对标同行企业、结合公司发展战略，采用电子问卷调研方式了解利益相关方需求，最终从 629 份有效问卷中识别出 29 项公司和利益相关方共同关注的实质性议题。



了解议题重要性

对议题进行系统性量化分析，了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方。



分析议题影响

参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 版），分析 29 项议题相关公司活动与业务对于环境、经济、人（人权）的实际影响和潜在影响，包括负面和正面影响。



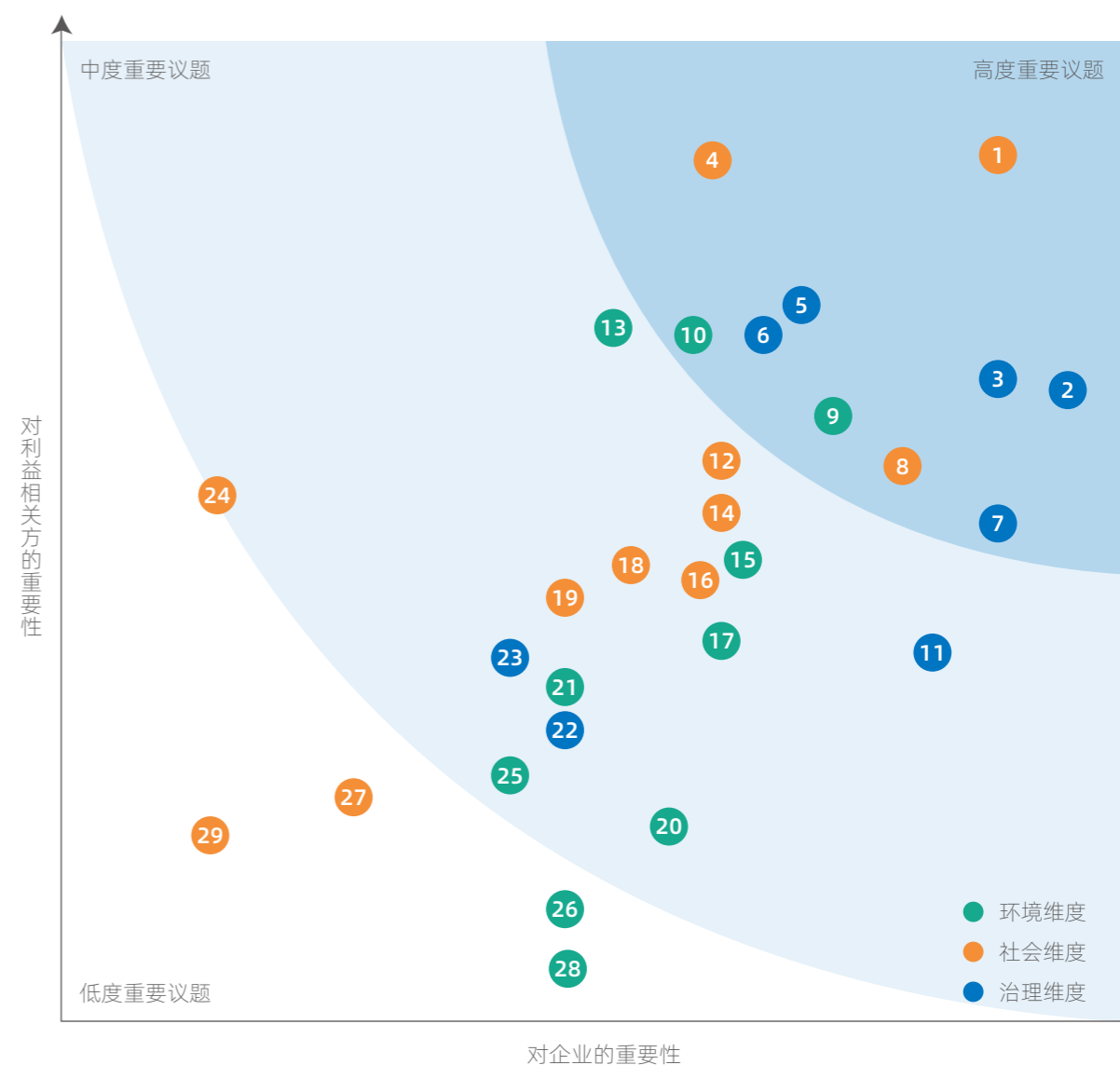
评估影响重大程度

采用召开集体会议与评估表打分填写的方式邀请重要利益相关方对议题影响程度进行评估，共回收 11 份有效评估表，结合打分结果以实质性议题图表形式从“环境、经济、人（人权）三维度”和“正面影响与负面影响两方面”展示议题影响程度。

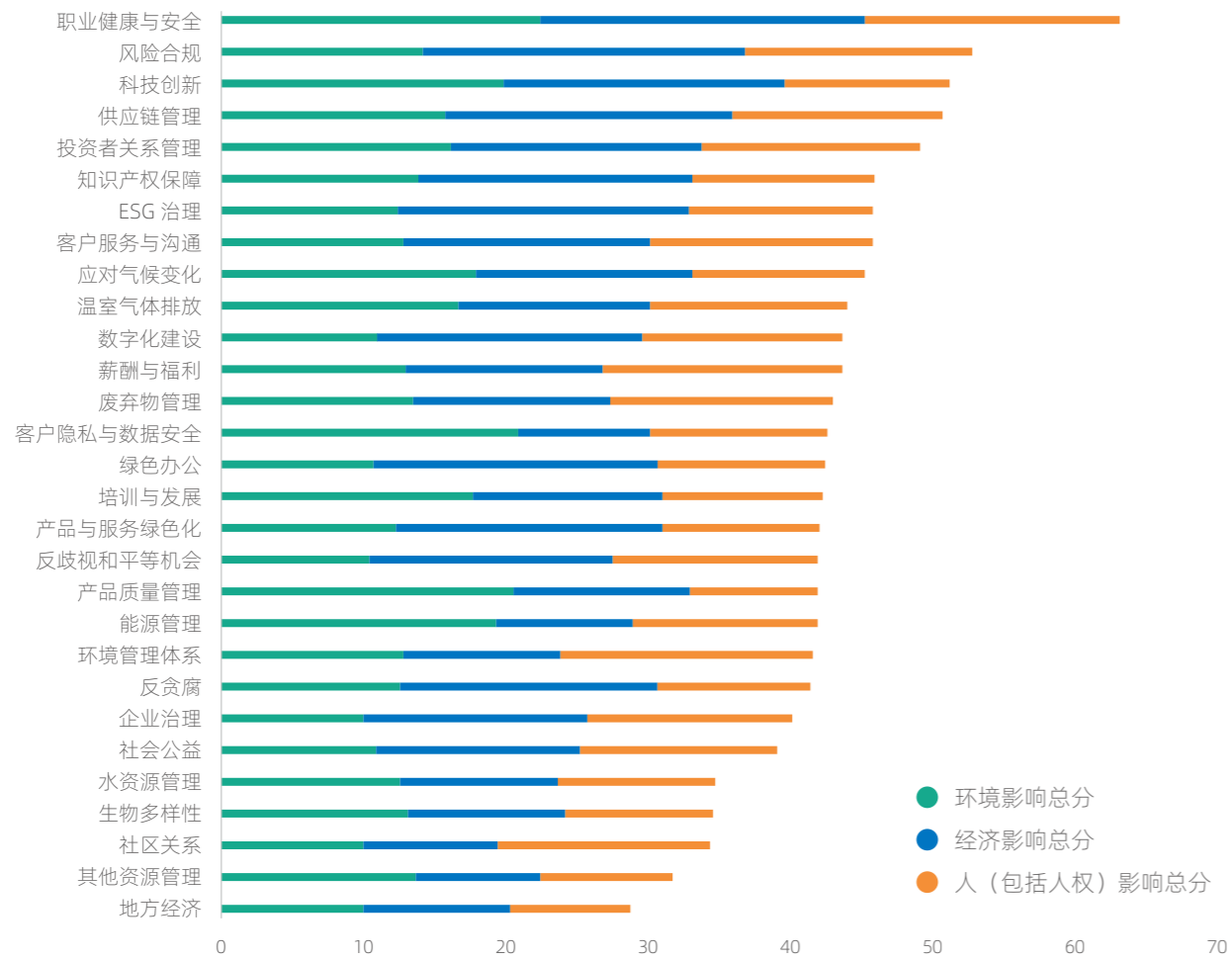


排序和确认

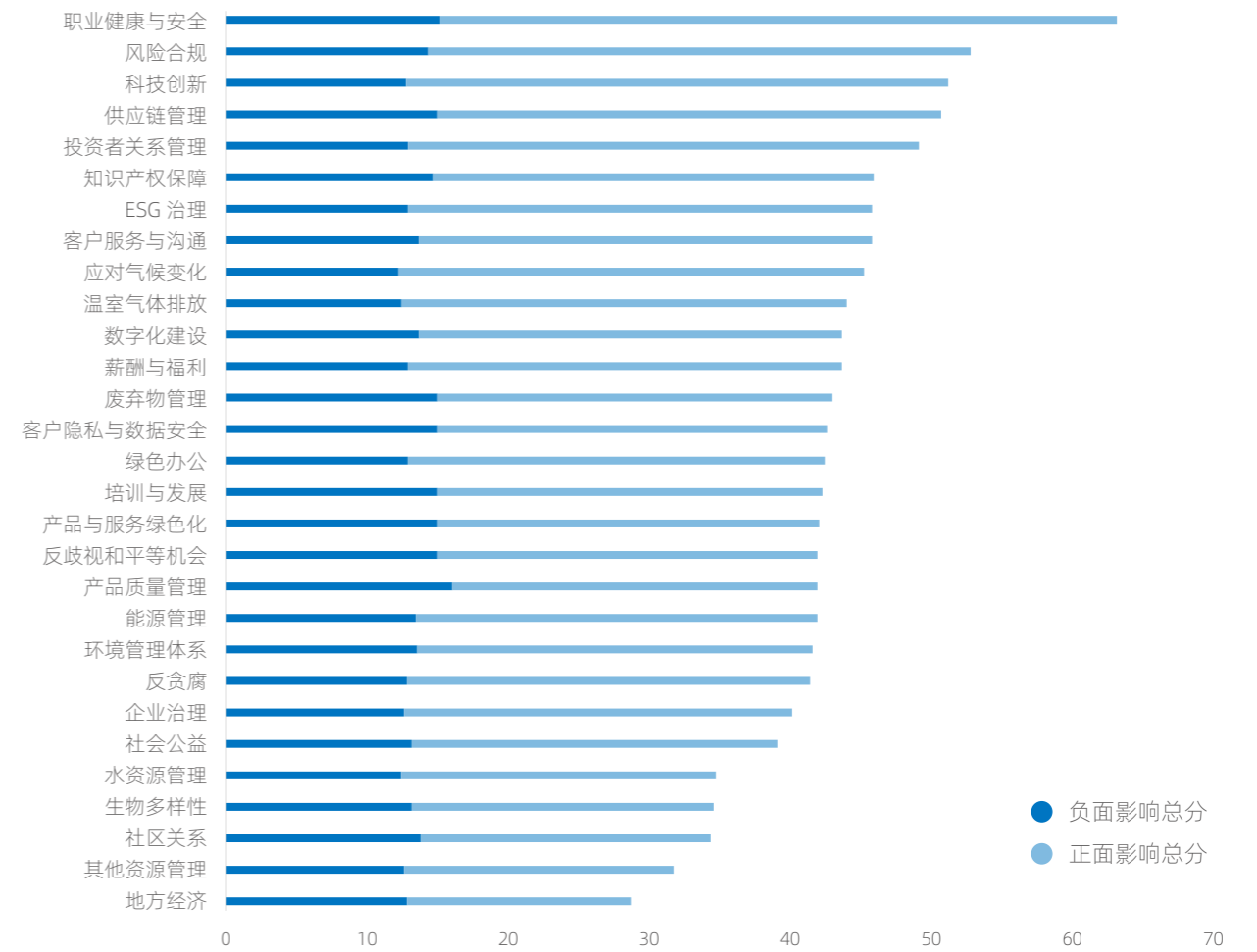
根据议题对利益相关方的重要程度和公司经营活动在该议题下对环境、经济、人（人权）的影响程度，结合行业趋势和政策影响，量化分析议题的重大性，并按重大性程度由高到低对议题进行排序，并经公司高层审议批准形成最终的实质性议题清单，确认报告披露重点。



图注：1. 职业健康与安全；2. 风险合规；3. 科技创新；4. 供应链管理；5. 投资者关系管理；6. 知识产权保障；7. ESG 治理；8. 客户服务与沟通；9. 应对气候变化；10. 温室气体排放；11. 数字化建设；12. 薪酬与福利；13. 废弃物管理；14. 客户隐私与数据安全；15. 绿色办公；16. 培训与发展；17. 产品与服务绿色化；18. 反歧视和机会平等；19. 产品质量管理；20. 能源管理；21. 环境管理体系；22. 反腐败；23. 企业治理；24. 社会公益；25. 水资源管理；26. 生物多样性；27. 社区关系；28. 其他资源管理；29. 地方经济



公司 2022 年 ESG 实质性议题评估结果——环境、经济、人（人权）三维度



公司 2022 年 ESG 实质性议题评估结果——正面影响与负面影响

实质性议题清单

- | | | | | | |
|------------|-----------|------------|----------|--------------|-------------|
| 1 产品与服务绿色化 | 6 客户服务与沟通 | 11 职业健康与安全 | 16 废弃物管理 | 21 产品质量管理 | 26 反歧视和平等机会 |
| 2 科技创新 | 7 ESG 治理 | 12 社会公益 | 17 培训与发展 | 22 地方经济 | 27 水资源管理 |
| 3 风险合规 | 8 供应链管理 | 13 知识产权保障 | 18 反贪腐 | 23 客户隐私与数据安全 | 28 生物多样性 |
| 4 数字化建设 | 9 投资者关系管理 | 14 企业治理 | 19 薪酬与福利 | 24 社区关系 | 29 其他资源管理 |
| 5 应对气候变化 | 10 温室气体排放 | 15 环境管理体系 | 20 能源管理 | 25 绿色办公 | |

点燃党建“红色引擎”

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，以党建工作与生产经营“融合提升”专项行动为抓手，聚焦把方向、管大局、保落实，持续加强党的领导、党的建设，不断提升党建工作质量和水平，为公司“高位企稳、稳中求进、进而有质”提供坚强保证。

审势取势把方向

公司深入学习贯彻党的二十大精神，通过集中收看、党委会“第一议题”、中心组“首要议题”、专题培训、基层宣讲、党支部系列学习研讨等形式，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，引导广大党员干部

员工全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把智慧和力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。



公司党委组织集中收看党的二十大开幕会

公司充分发挥党委会引领思想、抓好重点、科学决策的重要作用，优化党委会召开频率和方式。2022年，公司共计组织召开党委会32次，传达学习“第一议题”38项，研究讨论“三重一大”事项242项。

2022年，公司持续推进学习型组织建设，开展“达人悦读荟”特色学习分享活动，累计推荐各类学习资料160余项，分享学习成果300余篇，近2,000人次参与发言交流；带动广大党员干部员工结合实际学、结合问题学，围绕企业改革发展中的重点难点问题组织学习研讨，为公司创新超越、行稳致远蓄积智慧和力量。

融合提升促发展

扎实推进党建工作与生产经营“融合提升”专项行动。公司加强对党建业务深度融合工作的督促指导，大力开展“一企一工程”党建品牌创建，以党建赋能业务为出发点，党员牵头开展破解难题、打破瓶颈的党建引领攻关工作，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

严管厚爱固根本

深化“四个过硬”领导班子建设。公司对照“年龄梯次合理、能力特点互补、价值理念一致”的目标，进一步优化领导班子结构，用人所长，充分调动班子积极性。公司推动旗下子公司制定年度领导班子建设计划，加强过程跟踪和动态指导；对优秀领导班子的经验做法进行宣传推广，充分发挥榜样的力量，营造积极向上、干事创业的良好氛围。

2022年

公司共计组织召开党委会

32次



传达学习“第一议题”

38项



研究讨论“三重一大”事项

242项



2022年，公司持续推进学习型组织建设，

累计推荐各类学习资料

160余项



分享学习成果

300余篇



参与发言交流近

2,000人次

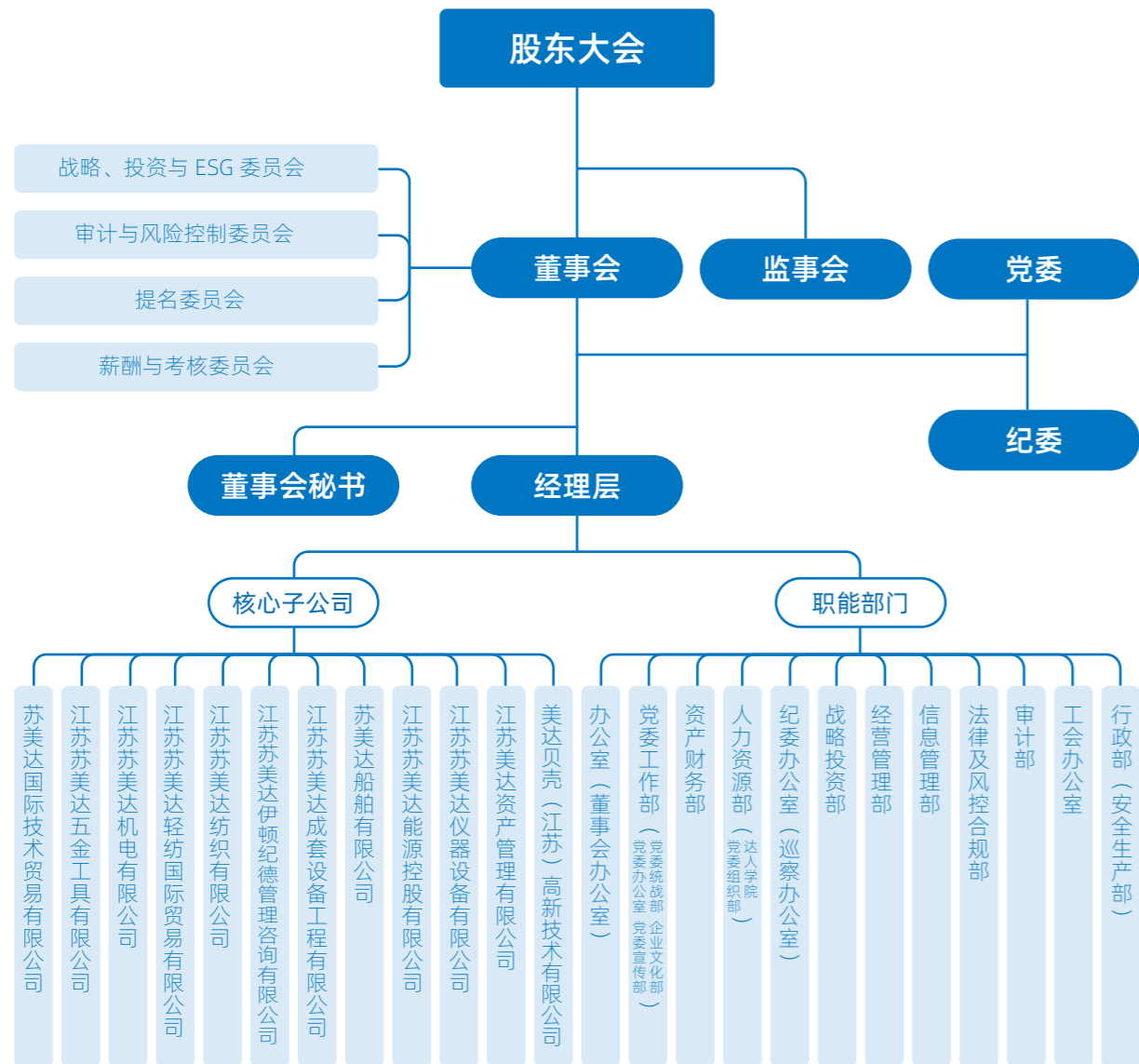


提升三会治理效能

公司持续推进治理体系和治理能力现代化，夯实公司治理基础、优化公司治理结构、打造学习型+赋能型组织新模式，推动公司高质量发展。

公司治理架构

公司持续优化“三会一层”决策机制，于2022年将ESG工作小组升级为董事会战略、投资与ESG委员会，在原战略与投资委员会职责基础上补充完善ESG相关职责，推动ESG理念与公司治理深度融合。



股东大会

2022年,公司共召开股东大会2次,审议通过16项议案。股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时,均对中小投资者表决单独计票,积极维护中小股东的合法权益。2022年,公司审议对中小股东单独计票议案10项。

2022年

公司审议对中小股东单独计票议案

10项



董事会

公司本届董事会共由9名董事组成,其中独立董事3名。董事会成员拥有战略、管理、金融、财务、投资、人力资源等专业背景,确保董事会行权履职、科学决策。

公司不断完善董事会运作机制,积极打造“学习研究型,科学决策型”董事会,通过举办“独董大讲堂”、务虚会、头脑风暴会、专题会等方式,丰富董事会履职尽责方式,持续提升公司治理水平,引领业务发展行稳致远。2022年,公司共召开9次董事会,审议通过51项议案,董事参会率达100%。



公司2022年独立董事大讲堂



监事会

公司监事会发挥公司治理监察机构的积极性和主动性,围绕公司战略规划和发展目标,切实履行对公司重大经营事项、财务活动、风险管控等方面的监督职责。截至2022年底,公司监事会共有3名监事,含1名职工代表监事。2022年,公司监事会共召开10次会议,审议通过31项议案,监事参会率100%。2022年,公司监事会入选中国上市公司协会评选的“监事会最佳实践”之积极进取榜。

筑牢风控合规堤坝

公司制定《内部控制与风险管理办法》《违规经营投资责任追究实施办法》《合规管理办法》等制度文件，持续优化风控合规管理体系，努力做到风控合规“无死角”。

管理体系

按照国资委“合规管理强化年”的工作要求，公司成立“合规管理强化年”工作领导小组和专项办公室，系统谋划“合规强化年”全年工作，保障专项工作走深走实。

公司风控合规管理体系

| 组织结构 | 主要职责 |
|----------------------------------|--|
| 党委 | <ul style="list-style-type: none"> 把方向、管大局、保落实 |
| 董事会 | <ul style="list-style-type: none"> 对风控合规总体目标、基本制度等重大事项进行审批和决策 |
| 审计与风险控制委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 审议需要董事会决议的风控重大事项，为董事会决策提供意见 监督、评估、检查内控体系运行质量和效果，并向董事会报告 |
| 内控及风险合规领导小组 （“合规管理强化年”工作领导小组） | <ul style="list-style-type: none"> 推动风控体系的建设和运行，监督各专项整改方案的落实 负责合规管理的组织领导和统筹协调工作 |
| 内控及风险合规工作小组 | <ul style="list-style-type: none"> 具体开展风控合规管理工作 |
| “合规管理强化年”工作专项办公室 | <ul style="list-style-type: none"> 负责“合规管理强化年”工作的系统谋划及组织实施 |
| 各职能部门及子公司（合规专员） | <ul style="list-style-type: none"> 落实职责范围内风控合规建设、执行评价、整改优化等工作 监督和指导下子公司合规风控相关工作的执行情况 |

防控风险

公司立足自身业务定位，全面剖析公司面临的内外部形势和经营发展风险，将公司面临的供应链风险归纳为战略风险和流程风险两大类，通过覆盖事前、事中、事后的风险管理举措，夯实风险防范基础与核心，提升公司风险防控能力。



案例：优化风险管理体系，持续提升风险防控能力

公司旗下技术公司根据自身业务特点和行业规律，系统提出“运营专业化、管理精细化、流程标准化、评审动态化、救援预案化”的“五化”风险管理体系，搭建涵盖客户综合信用评级、客户准入、敞口管理、风险预警、保证金比例的信息化平台，持续夯实风险管理举措，提升风险防控能力。

技术公司五化“风控”体系

- 运营专业化**：明确各经营主体职责边界和经营范围，坚持专业专注的经营理念，减少跨行业、跨领域混业经营带来的经营风险。
- 管理精细化**：细化风险防控的专业职能分工，明确各专业职能管理部门的责任分工与专业领域，持续加强各操作流程和执行细节的把控与管理，及时发现苗头性、倾向性问题。
- 流程标准化**：标准化梳理各类业务的操作流程，形成关键节点和重要环节的标准化审批与管理，避免跳流程等带来的执行风险。
- 评审动态化**：从宏观形势、行业态势、资信实力与履约能力、口碑背景、历史业绩、经营商品流通性等方面对合作方进行全面动态评审，确保业务质量。
- 救援预案化**：通过完善合同条款和担保手续、畅通销售渠道、落实管理方案等方面，做好发生风险及时介入处理的预案准备，增强解决风险问题的主动性。

强化合规

公司制定《2022年“合规管理强化年”总体工作方案》，围绕“合规创造价值，合规人人有责”的理念，定期对重点领域、高风险岗位人员及基层一线人员开展合规培训，鼓励公司及子公司领导人员通过带头签署《合规承诺书》，构建全员参与、全程监控、全领域覆盖的合规管理体系。

2022年公司开展合规普法培训活动表

| 议题 | 次数（次） | 时长（小时） | 参与人次（人次） |
|------------|-------|--------|----------|
| 合规普法培训次数 | 63 | 2,414 | 4,000+ |
| 其中：法律类培训次数 | 30 | 100 | 3,000+ |
| 合规类培训次数 | 33 | 2,314 | 1,157 |

反贪腐

公司坚持“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进，完善权力监督制约机制，以党内监督为主导，印发《中共苏美达股份有限公司委员会廉政谈话、提醒谈话制度实施办法》《中共苏美达股份有限公司纪律检查委员会党风廉政意见回复办法》等文件，促进各类监督贯通协调。2022年，公司未发生贪污诉讼案件。

公司 2022 年廉洁管理措施

- 负责人考核机制**
 对各单位纪检机构主要负责人开展年度考核，结果与单位评优评先、个人薪酬绩效挂钩，督促纪检机构负责人履职尽责。
- 加强纪检干部队伍建设**
 以干带训，提高纪检干部线索处置、案件查办、文书制作、卷宗归档等专业能力，不断提升纪检干部履职能力。
- “前哨”联络员制度**
 公司纪委办公室每名员工联系 3 家二级组织，充分发挥“前哨”作用。
- 各类监督贯通协同**
 探索建立《公司纪委关于加强“一把手”和领导班子监督的责任清单》；动态更新领导干部廉政档案信息；开展干部本人及亲属经商办企业情况专项检查、“四风八规”专项检查。

深化警示教育 加强廉洁文化宣传

以案为鉴开展作风建设专题学习，加强对基层党组织的警示宣讲，为党员干部敲响警钟；开展“青廉达人工程”系列活动、开展廉洁主题书画、海报、文创设计作品征集评选活动，促使广大年轻干部知敬畏、存戒惧、懂法纪、明规矩。

积极拓宽信访举报渠道

在 OA 线上设置“举报信箱”，在线下无监控处设置举报信箱，并公布举报电话和邮箱，接受公众监督。



公司举办“达人护航”之“青廉达人工程”活动，帮助年轻干部扣好廉洁从业“第一粒扣子”

公司反贪腐绩效



创造长期投资价值

公司遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》《公司投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》规定，持续提高信息披露质量，不断加强与投资者的交流互动，加深投资者对公司的了解与信任，持续打造“备受投资者尊敬的上市公司”。2022年，公司荣获由中国证券报主办的第二十四届上市公司金牛奖“2022年最具投资价值奖”。

规范信息披露

公司严格依据相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》等规定，及时向所有投资者披露公司重大经营事项。2022年，公司通过上海证券交易所官网以及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上披露定期报告、临时公告等各类文件共计122份，在沪市主板上市公司信息披露工作评价中连续两年获得A级评价。

公司根据《内幕信息知情人登记管理制度》，开展内幕信息知情人登记备案工作，建立内幕信息知情人档案，加强公司内幕信息管理工作，维护信息披露的公开、公正、公平，保护广大投资者的合法权益。

畅通沟通渠道

公司积极建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流，平等对待每一位投资者。公司安排专人负责投资者电话接听、电子邮件以及“上证E互动”问题回复，建立行业分析师数据库，通过调研接待、电话会议、现场会等形式加强与机构投资者、分析师的日常沟通，保持良性互动。

2022年，公司在每次定期报告披露后均积极开展业绩说明会，年度报告业绩说明会连续两年获评中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践案例”，在“第五届中国卓越IR年度评选”活动中荣获中国卓越IR“最佳资本市场沟通奖”。

公司投资者沟通渠道



书面形式：定期报告、临时公告

电话形式：投资者热线（025-84531968）

会议形式：投资者交流会、业绩说明会、路演与反路演

邮件形式：投资者邮箱（tzz@sumec.com.cn）

网络形式：“上证E互动”、公司官网投资者关系专栏



公司董事长、独立董事、总经理、董事会秘书出席2021年年度及2022年一季度业绩说明会

提升股东回报

公司在稳健经营的同时，高度重视股东回报，制定《2021-2023年度股东回报规划》。2022年，公司股东大会审议通过《关于公司2021年度利润分配方案的议案》，每10股派发现金红利2.65元，共派发现金红利346,288,600.01元（含税），现金分红比例达45.14%。

2021年度

每10股派发现金红利

2.65元



共派发现金红利

3.46亿元（含税）



现金分红比例达

45.14%



公司近5年分红情况

| 年度 | 营业收入 (亿元) | 归母净利润 (亿元) | 分红方案 | 分红金额 (亿元) | 分红率 (%) |
|------|--------------|---------------|-----------------|--------------|------------|
| 2021 | 1,686.82 | 7.67 | 每10股派发现金红利2.65元 | 3.46 | 45.14 |
| 2020 | 985.90 | 5.46 | 每10股派发现金红利2.51元 | 3.28 | 60.05 |
| 2019 | 856.72 | 4.41 | 每10股派发现金红利1.02元 | 1.33 | 30.23 |
| 2018 | 819.59 | 4.55 | 每10股派发现金红利1.05元 | 1.37 | 30.12 |
| 2017 | 740.86 | 3.58 | 每10股派发现金红利0.42元 | 0.55 | 15.33 |

02

数智驱动

公司将“数字化+创新”双驱动作为战略路径之一，并将数字化发展与创新发展纳入公司应对高度不确定性环境的“五个确定性”，推动数字化转型进程，着力激发自主创新潜能，以双轮驱动公司高质量发展。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



公司围绕目标、立足实际,以“经营数字化”“制造智能化”“管理信息化”“产品数智化”“模式平台化”为数字化转型路径抓手,支撑公司的数字建设。

公司数字化转型原则和策略

| 原则和策略结构 | 具体内容 |
|---------|--|
| 客户导向 | <ul style="list-style-type: none"> 真正的数字化转型是业务价值链的全面数字化 企业必须抓住核心业务当下以及未来的客户关键需求 |
| 数据驱动 | <ul style="list-style-type: none"> 流程驱动(信息化、供给端) 数据驱动(数字化、需求端) |
| 开放自主 | <ul style="list-style-type: none"> 开放共享,互联互通 打造自主化数字技术队伍和外部生态伙伴 |
| 长期主义 | <ul style="list-style-type: none"> 数字化征程是必须勇往直前的单行道 持续投入,持续迭代 需要构筑支撑长期转型的组织能力 |

数字化转型目标

| 目标 | 具体内容 |
|-----------|---|
| 赋能集团战略新定位 | <ul style="list-style-type: none"> 公司战略定位 数字化是公司战略发展的关键增量,是高质量、可持续发展的重要基础 |
| 创造客户感知新价值 | <ul style="list-style-type: none"> 一切数字化投入都要回答的问题 为客户创造可感知的新价值,包括降本、增效、提质、优感和风控 |
| 建立产业数智新平台 | <ul style="list-style-type: none"> 数字化时代企业向平台化转型 面向用户,开放协同,以点带面,稳步推进,树立标杆 |
| 建立数字企业新文化 | <ul style="list-style-type: none"> 数字化推动公司组织变革、人才升级和管理创新 以数字化视角对战略与文化赋予更为丰富的解读 |

经营数字化

公司积极创新经营模式,通过开展数字营销、拓展智能运营,实现经营环节数字化,有效提升效率,实现降本增效。

案例:打造数字化服务能力,推动综合能源生态圈建设

公司旗下能源公司运用数字化方式,在综合能源管理业务领域着力打造数字化服务能力,针对光伏电站运维业务,实现清洗机器人远程遥控清扫、无人机远程巡检、运维平台远程监控,实现电站运维的精细化、高效化管理。

能源公司光伏电站智能化运维



远程遥控清洗机器人,实现自动清扫,有效增加发电量



无人机远程巡检、后台数据智能分析,自主查找隐患缺陷



搭建远程智能监控平台,通过智能化信息采集和大数据分析处理,实现电站运维的精细化、高效化管理



案例：伊顿纪德“伊学团”注册用户破百万

公司旗下伊顿纪德打造的一站式线上校园生活服务平台“伊学团”，提供校服征订及学院风常服等校园日常产品的购买服务，传递优质教育内容，构建家-校-社协同教育生态圈。该平台通过作业流程的智能化、科学化与高效化，不仅辅助实现校服征订、售后服务、日常复购一体化，线上线下共振的新服务模式，也吸引了3M、Clarks、Trutex、William Turner等国际优势品牌及合作伙伴入驻，实现共生并茂、互利共赢。2022年10月，伊顿纪德数字化一站式服务平台“伊学团”注册会员总数突破100万。

截至 2022 年 10 月

伊顿纪德数字化一站式服务平台
“伊学团”注册会员总数突破

100万



伊顿纪德数字中台驾驶舱界面



一站式线上校园生活服务平台“伊学团”

制造智能化

公司围绕“设备自动化、生产透明化、物流智能化、管理可视化、决策数字化”，积极构建智能制造系统，着力提升供给能力，保障产业链供应链循环畅通。

案例：大力发展智能制造，提升运营效能和市场竞争力

2022年5月，公司旗下五金公司投资兴建的苏美达智能科技产业基地正式投产。基地配置了智能锂电池组、服务机器人和园林设备自动化产线。此外，基地通过无人工序、规模化生产、“黑灯仓库”，实现生产的自动化、数字化和智能化，获评江苏省智能制造示范车间。



智能立库与仓储系统



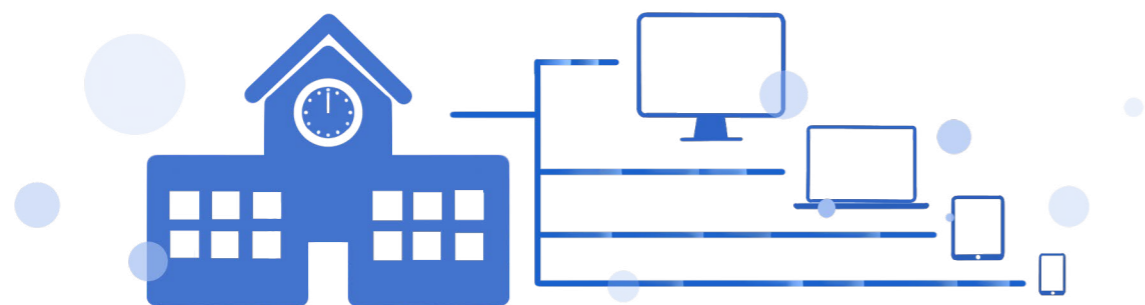
智能科技产业基地中控室

管理信息化

公司搭建综合管理系统、业务财务一体化平台，加强在财务、人事等领域管理信息化建设，推动公司管理向流程化、规范化、数据化转变，为打造“小前端+大平台”的赋能型组织提供平台支撑。

案例：技术公司打造全平台公司、全业务形态的在线、在控、业财一体化平台

公司旗下技术公司以“业务运营、流程管理、风险管控”为核心，以“合规经营”为底线、以“业财集成”为目标，重构业财一体化平台，通过数字化方式整合订单管理、物流、结算、风控全过程，每年支撑订单超5万笔、物流单据超14万笔、收支超20万笔、票据超9万笔、财务凭证185万笔，提高会计信息质量的同时，提升技术公司对业务的风险控制能力，支撑技术公司实现业务平稳运营。

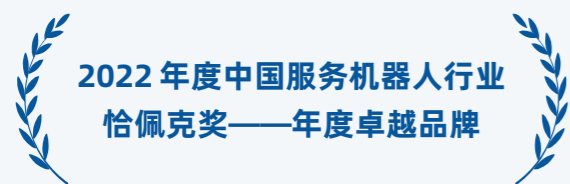


产品数智化

公司聚焦产业链核心产品，打造数字化驱动的产业链，通过推出虚拟边界草坪机器人、新一代环保节能和智能型散货船等数字化、智能化产品，驱动产业链数字化转型升级。

案例：持续升级虚拟边界草坪机器人

公司旗下五金公司在割草机行业率先推出虚拟边界草坪机器人，借助智能手机应用程序实现机器人按照预设轨迹行动、“描绘”草坪图案等功能，有效降低人力、物力成本。凭借在草坪服务机器人领域的实践，五金公司入选省级“专精特新”小巨人，其子公司获评“2022年度中国服务机器人行业恰佩克奖——年度卓越品牌”。



草坪机器人手机 APP 操作界面

模式平台化

公司依托多年供应链集成服务经验，探索平台型商业模式，搭建“苏美达达天下”全球设备交易服务平台、“智慧链+”供应链管理平台和“伊学团”一站式数字化校园解决方案平台，与相关利益方共同打造共创共生、共进共赢的产业生态。

案例：“数字进博”平台上线，搭建与合作伙伴共享共生共赢生态圈

公司大力推动机电设备进口领域的数字化转型，打造了“苏美达达天下”数字化平台，提供装备展示厅、融资租赁展示厅、物流平台、在线签约与购标等功能，以设备采购为核心，实现资源与信息交互、上下游之间的产业协同，为上下游参与方提供设备供应、金融服务、贸易代理、物流支持、政策咨询、招投标服务等全流程、一揽子商业解决方案。

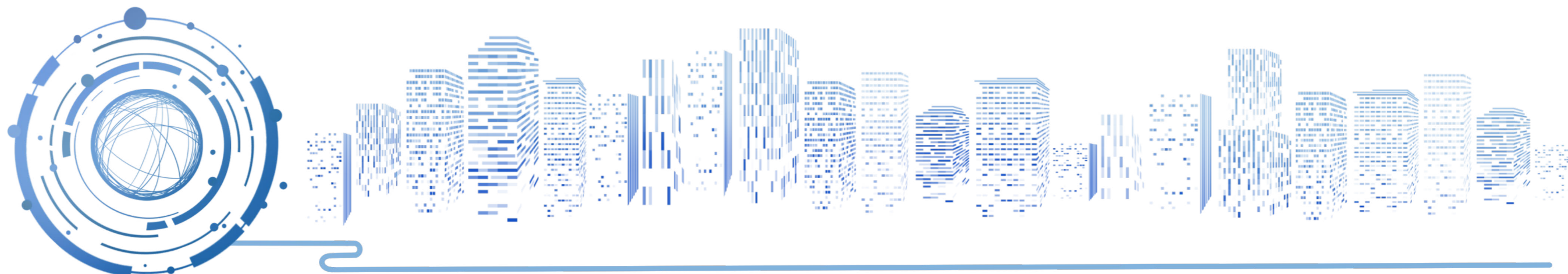
2022年，凭借苏美达达天下的实践，公司以“数字展会平台建设运营合作伙伴”新角色，协助第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）“数字进博 2022-技术装备”线上展区的开发、建设和运维工作，以数字化技术赋能进博会。



苏美达达天下平台界面



数字进博平台界面



数字转型 智领未来

公司制定《数字化转型三年行动方案》，建立数字化建设目标和实施路径，强化公共平台建设、做好公共的技术和信息安全保障，着力提升协同与管理效率，推动以“平台化、数字化”促进“贸易+互联网”，持续为公司在数字化时代的转型升级发展提供可靠支撑。

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|-------------|---------|-------|----------|-----------------|------|------|-------|------|------|
| 统一认证 | 决策支持 | BI 商务智能分析平台 | | | | 大数据分析 | | | | 外部资源 | |
| | 生态平台 | 智慧物流平台 | | | | 供应链金融平台 | | | | | 银企直连 |
| 企业门户 | 办公平台 | | | | | 财务管理 | | | | | 金税发票 |
| | 每刻报销 | 费控平台 | 党建门户 | 制度门户 | 专项流程 | 预算管理 | 业财平台 | 司库体系 | 税务分析 | 单一窗口 | |
| | 企业网盘 | 企业邮箱 | 资讯期刊 | 宣传图库 | 档案系统 | 合并报表 | 财务分析 | 资产管理 | 共享中心 | 企查查 | |
| 移动应用集成平台 | 人力资源 | | | 风控合规 | | | 数据治理 | | | 海运订舱 | |
| | 组织人事 | 薪酬管理 | 考勤管理 | 采购申请 | 三重一大体系 | 安全生产管理 | 数据仓库 | 主数据 | 资产图谱 | 擎天退税 | |
| | 学习平台 | 招聘管理 | 绩效管理 | 数字化审计 | 合同线上案件管理 | 合规预警平台 | 数据中台 | | | 中信保 | |
| | 集成开发平台 | | 微服务开发平台 | | | SAILING 低代码开发平台 | | | | | 货运险 |
| 基础设施架构 | | 数据备份 | 网络架构 | 存储 | 虚拟化 | 数据库 | 信息安全 | 私有云 | CA 认证 | 电子印签 | |

公司总部数字化建设蓝图

数字化三年行动

公司启动数字化转型三年行动，围绕基础设施建设、人才队伍建设、运营管理和平台建设四个方面制定数字化转型路径，为实现数字化建设目标提供保障。



数字化转型的三年行动启动仪式

信息安全管理

公司严格落实信息系统建设和网络安全“同步规划、同步建设、同步运行”，制定《数据安全管理制度》，明确信息安全管理组织、目标以及方法；发布信息安全提示，升级 OA 及邮箱验证方式，推进信息安全工作全面开展。

信息安全专项治理

2022 年，公司组织信息安全专项治理活动，通过对信息安全意识宣贯、梳理全级次 IT 资产、升级邮件、官网等核心系统、部署内网安全准入产品等方式加强信息安全风险治理，强化网络边界，提升公司整体信息安全防护能力。

数据备份机制

根据《信息安全技术 - 信息系统安全等级保护基本要求》第二级要求，公司部署备份一体机，采取实时备份机制，实现对公司现有系统进行统一的备份管理，实现高效、弹性可扩展的数据保护。



公司信息系统安全等级保护备案证明

信息安全应急预案

公司根据可预见的安全事件分类制定了相应的应急处置预案和 41 项应急处置措施，预防和减少信息安全事件造成的损失和危害，提高应对突发网络安全事件能力。

信息安全意识培育

公司严格落实数据安全、个人信息保护责任，通过培训讲座、微信、易拉宝、宣传手册等多种形式，强化广大员工数据安全意识；在内部学习平台搭建“网络安全”学习专栏，以视频课程的方式开通员工邮件安全、网络安全和数据保护等多门课程，提升员工信息安全技能。



科技创新 活力迸发

公司秉持“创新超越”的核心价值观，持续推动科技创新，加强科技人才队伍建设、建立激励创新机制，营造鼓励创新氛围，打造与时俱进的差异化竞争力。

打造创新高地

公司通过制定《鼓励创新办法》《创新容错机制实施办法》等创新制度，鼓励营造创新生态，充分发挥产学研用资源优势，与高校院所等机构围绕创新人才培养、科研成果转化等方面开展多层次、多领域的交流合作，构建产学研用联合体，提升自主创新的科研竞争力。

截至2022年底，公司拥有国家地方联合工程研究中心1个、国家级工业设计中心1个、国家级博士后科研工作站1个、国家认可实验室（CNAS）3个、国家级技术平台6个、省级以上技术平台12个、高新技术企业11家、专精特新企业5家。



截至2022年底

| | | |
|------------------|------------|-------------|
| 公司拥有国家地方联合工程研究中心 | 国家级工业设计中心 | 国家级博士后科研工作站 |
| 1 个 | 1 个 | 1 个 |
| 国家认可实验室（CNAS） | 国家级技术平台 | 省级以上技术平台 |
| 3 个 | 6 个 | 12 个 |
| 高新技术企业 | 各级专精特新企业 | |
| 11 家 | 5 家 | |

激发创新活力

公司成立公司管理层领衔的科技创新发展学习小组，围绕科技创新发展主题开展学习研讨，鼓励内部创新创效，建构起公司科技创新发展的新路径。

2022年，公司举办“科技工作专题讲座”“微创新成果大赛”“产品创新大赛”等“科技创新月”系列活动，营造“人人皆可创新，创新惠及人人”的积极良好的创新氛围，助力公司高质量发展。

案例：公司举办“产品创新成果大赛”

2022年12月，公司举办“产品创新成果大赛”。本次入选项目覆盖清洁能源、绿色低碳环保、纺织服装新材料、人工智能、储能装置、化工工程等领域，为分享创新经验、交流创新理念、探讨协同发展提供了有利的平台。



公司产品创新大赛现场

积累创新硕果

公司基于市场需求，将产品创新延伸至产品上下游的技术、工艺研发，构筑各自细分领域的差异化竞争优势，已面世的一批创新成果广受市场认可。

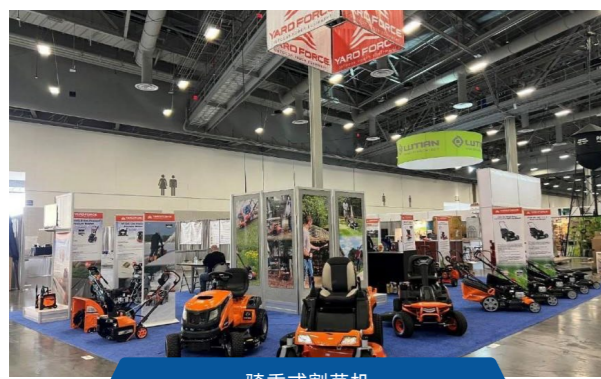
公司产品创新案例



三燃料发电机组



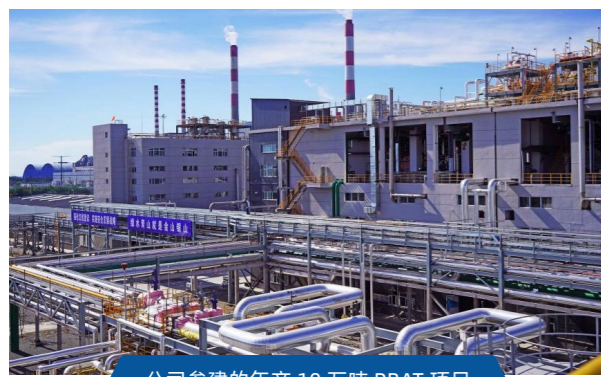
使用无水印染技术的绿色产品



骑乘式割草机



皇冠 63plus 散货船



公司参建的年产 10 万吨 PBAT 项目



可并联堆叠续航便携式储能

构筑知识产权“护城河”

公司高度重视知识产权保护，致力实现专利数量与质量的同步增长。截至 2022 年底，公司累计获得授权专利 1,052 件，形成涵盖多个领域的高价值专利集群。2022 年，旗下五金公司获评国家知识产权示范企业，五金公司清洗机获中国外观设计优秀奖。



公司部分专利展示

公司知识产权绩效

截至 2022 年底，累计获得授权专利数量

1,052 件



累计获得授权发明专利数量

134 件



2022 年新增授权专利数量

115 件



其中：年度内新增授权发明专利数量

17 件





03

绿色发展

公司深入践行绿色发展理念，围绕“产业绿色化”和“绿色产业化”的方向，开发绿色技术与产品，发展清洁能源、生态环保、资源再生业务，并持续关注气候风险，健全环保体系，推进节能减排，以实际行动践行绿色承诺，助力实现“双碳”目标。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

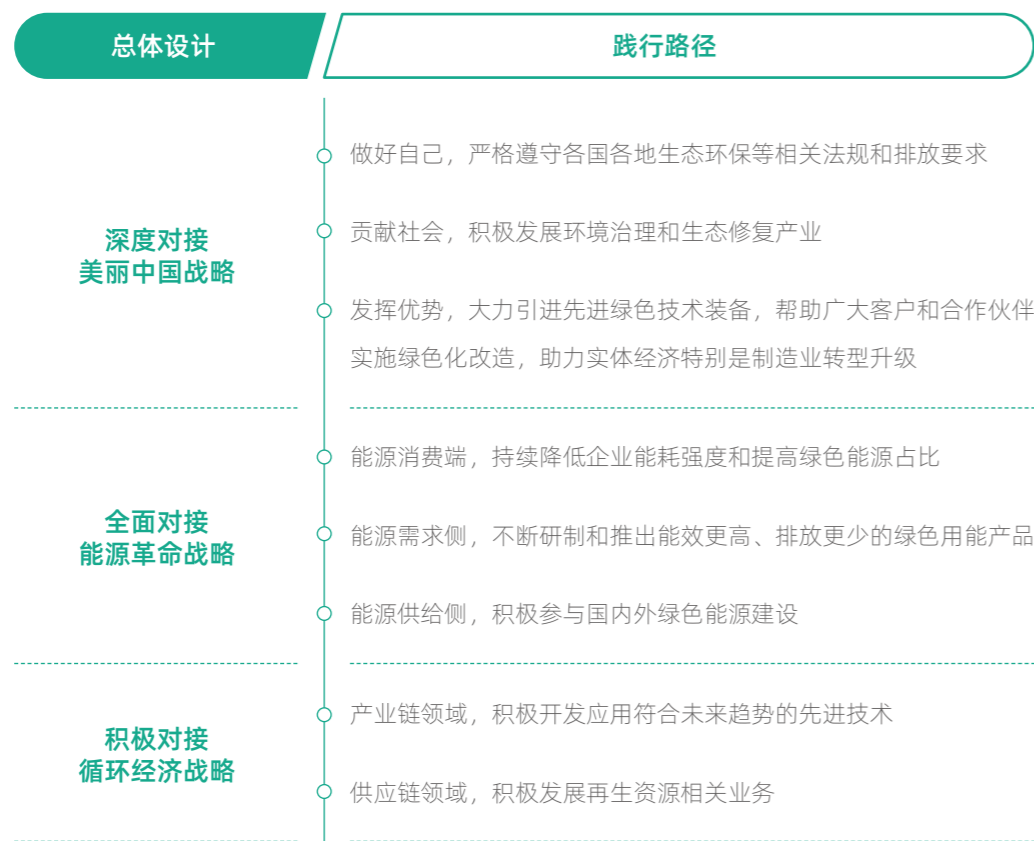


专题
——
打造「绿色化」
协同发展产业链

战略规划

公司将“坚持绿色发展”写进《公司“十四五”发展规划》，提出“更加积极地发展清洁能源、环境工程和节能节资型、环境友好型产品等绿色产业，更加积极地开发和采用各类节约资源能源、降低污染排放的绿色技术工艺，打造绿色苏美达，为建设生态文明和美丽地球贡献苏美达力量。”

总体设计



产业绿色化

公司坚持以创新促发展，从绿色技术、绿色产品、绿色认证管理等多方面发力，将绿色低碳理念融入产品全生命周期，推动自身绿色转型，驱动国内外产业链绿色升级。

创新绿色技术

公司着力开展绿色技术的自主创新与产业化推广。旗下纺织板块持续加大研发创新力度，在“无水印染”“再生纤维面料”¹技术专利快速实现产业应用，转化为商业成果后，2022 年又相继获得 3 项国家发明专利、2 项实用新型专利，在满足客户低碳环保需求的同时，也为产业链上下游的绿色发展提供了长期动力。

公司纺织板块 2022 年部分绿色专利技术

| 类别 | 时间 | 专利名称 | 描述 |
|----|-------------|-------------------|---|
| 原料 | 2022 年 11 月 | 发明专利 毛绒面料及其制备方法 | 改善毛绒掉毛情况，减少微塑料颗粒对人体的危害和对环境的污染 |
| | 2022 年 11 月 | 实用新型 一种可降解仿羊毛针织面料 | 使用可生物降解纤维原料，环境友好 |
| | 2022 年 6 月 | 实用新型 一种绷缝毯和毛绒面料 | 降低 30% 以上的掉毛率，减少微塑料颗粒对人体的危害和对环境的污染 |
| 工艺 | 2022 年 5 月 | 发明专利 一种编织控制方法和系统 | 突破传统编织工艺和控制方法的限制，将再生原料在面料中占比由约 20% 提升至 30-50% |
| 设备 | 2022 年 10 月 | 发明专利 经编横移装置及经编机 | 可将再生原料以不低于 30% 的比例编织于产品中，大幅提高再生原料使用率 |

¹注：1. 无水印染技术专利由国家知识产权局于 2020 年 9 月授予纺织公司。在印染环节使用该项技术，不会产生和排放带有化学染料的废水，且能节约 50% 的生产用水量。2. 再生纤维面料专利技术以废旧聚酯（如矿泉水瓶、废丝、废旧纺织品等）取代石油为原料生产面料，每生产一吨该面料，可再利用至少 2 万个废弃塑料瓶。

开发绿色产品

公司持续打造绿色产品，在产品研发端和制造端不断发力，形成覆盖园林工具、船舶制造、纺织服装等多领域的自主产品体系。



清洁动力园林工具



便携式光伏储能电源系列产品



应用“一种可降解仿羊毛针织面料”专利技术的产品

推进绿色认证

公司积极探索绿色环保新技术的商业应用，通过获取绿色产品标准、标识和认证，提升公司绿色产品的核心竞争力。

公司旗下纺织公司获得全球认证公司 CU 的 RDS、RCS、GOTS 等系列再生纤维、有机纤维产品认证以及 ISO 50001 环保能源认证，纺织产品获得 OEKO-TEX 协会的 MADE IN GREEN 认证，连续三年获得沃尔玛可持续发展 Giga-Guru 证书，2022 年成为全国纺织行业第一家获得“三同”（《同线同标同质纺织产品认证证书》）的企业，也是首家同时获得“三同”（《同线同标同质纺织产品认证证书》）与“绿色产品”双认证的企业。



“三同”与“绿色产品”双认证

绿色产业化

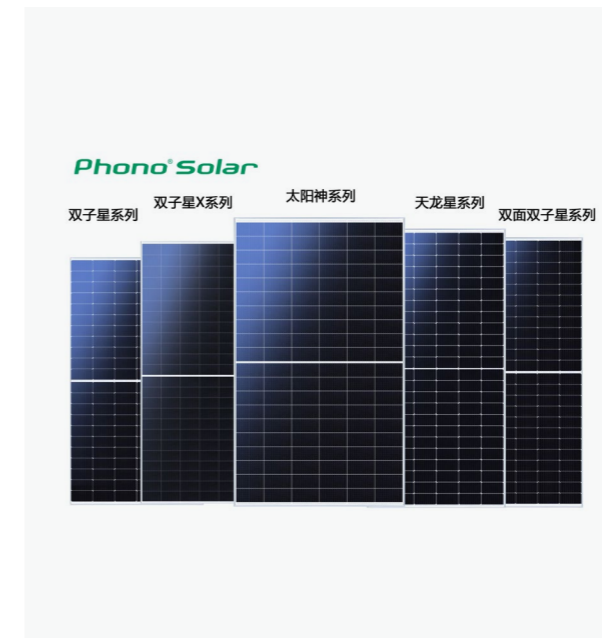
公司以实际行动践行国家绿色发展理念，抢抓绿色发展机遇，大力发展清洁能源、生态环保、再生资源“三大绿色产业”，创造经济、生态、社会三重效益。

大力布局清洁能源产业

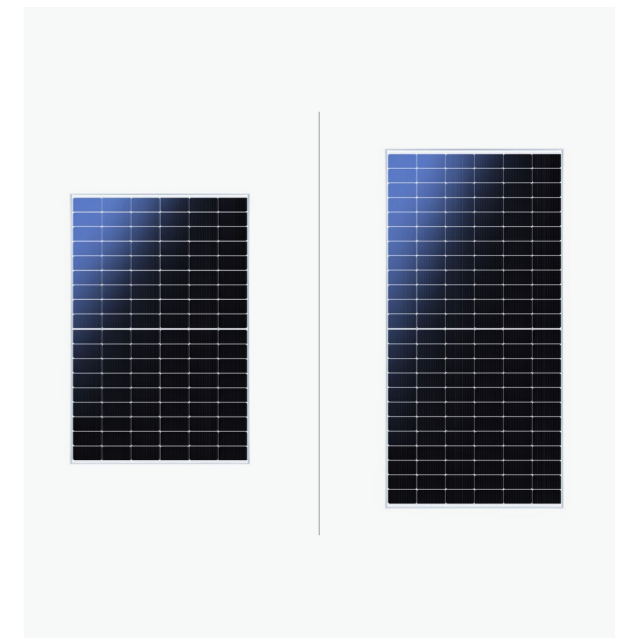
公司立足清洁能源领域，面向国内、国外两个市场，积极拓展覆盖清洁能源产品制造、工程建设、综合能源的全产业链服务，打造光伏产品、能源工程和综合能源业务，加速城市低碳化进程。

光伏产品业务

公司在光伏组件领域培育自有品牌“辉伦”。2022 年，辉伦持续创新超越，紧跟产业链向 N 型高效能转变的趋势，推出 N-TOPCon 天龙星系列组件，HJT 技术太阳神系列组件，除此以外，还有适用于特殊场景的双面双子星系列组件、适用于常规屋顶分布式光伏的双子星系列组件等全线产品，满足多样化的清洁能源需求场景，连续九年荣登彭博新能源 Tier1 榜单，斩获多项行业荣誉。



公司辉伦光伏产品



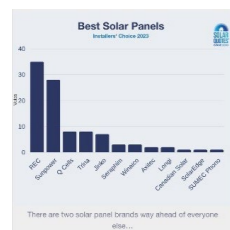
公司 N-TOPCon 天龙星系列光伏组件

“ 辉伦 ” 品牌光伏组件 2022 年获得荣誉 (部分)



澳洲 CER “最佳光伏组件品牌”

Clean Energy Reviews



Solarquotes “最佳光伏组件品牌”

Solar Quotes



中国绿色建材产品三星认证

中国国检测试控股集团股份有限公司



PVEL 最佳表现组件制造商

光伏组件性能测试实验室 PVEL



彭博社 Tier 1 组件

彭博社



清洁能源工程业务

公司积极践行“双碳”目标，参与国内及“一带一路”沿线国家清洁能源工程建设。

案例：助力“一带一路”沿线国家提升应对气候变化能力

2022 年，公司旗下成套公司中标援助基里巴斯共和国户用光伏发电系统项目、援助老挝人民民主共和国太阳能 LED 路灯及并网光伏发电设备项目、菲律宾 130 兆瓦拉瓦格光伏电站项目、菲律宾库里马奥太阳能发电厂二期项目等绿电项目，为当地居民解决就业问题，并推动能源结构绿色转型升级。



菲律宾库里马奥太阳能发电厂二期项目

案例：拓展光储一体化项目，护航能源绿色发展

2022 年 11 月，公司旗下能源公司中标国电投新余 100MWp 光储一体化发电工程 EPC 项目。该项目采用 650 双面双玻单晶硅组件，总装机容量约为 104MW，并配套建设 8MWh 的储能系统。项目建成后，年均上网发电量达 11,136.46 万度，每年可节约标准煤约 33,966 吨，减排二氧化碳约 88,991 吨、二氧化硫约 289 吨、氮氧化物约 251 吨，具有显著社会效益、经济效益和生态效益。



国电投新余 100MWp 光储一体化发电工程 EPC 项目 (效果图)

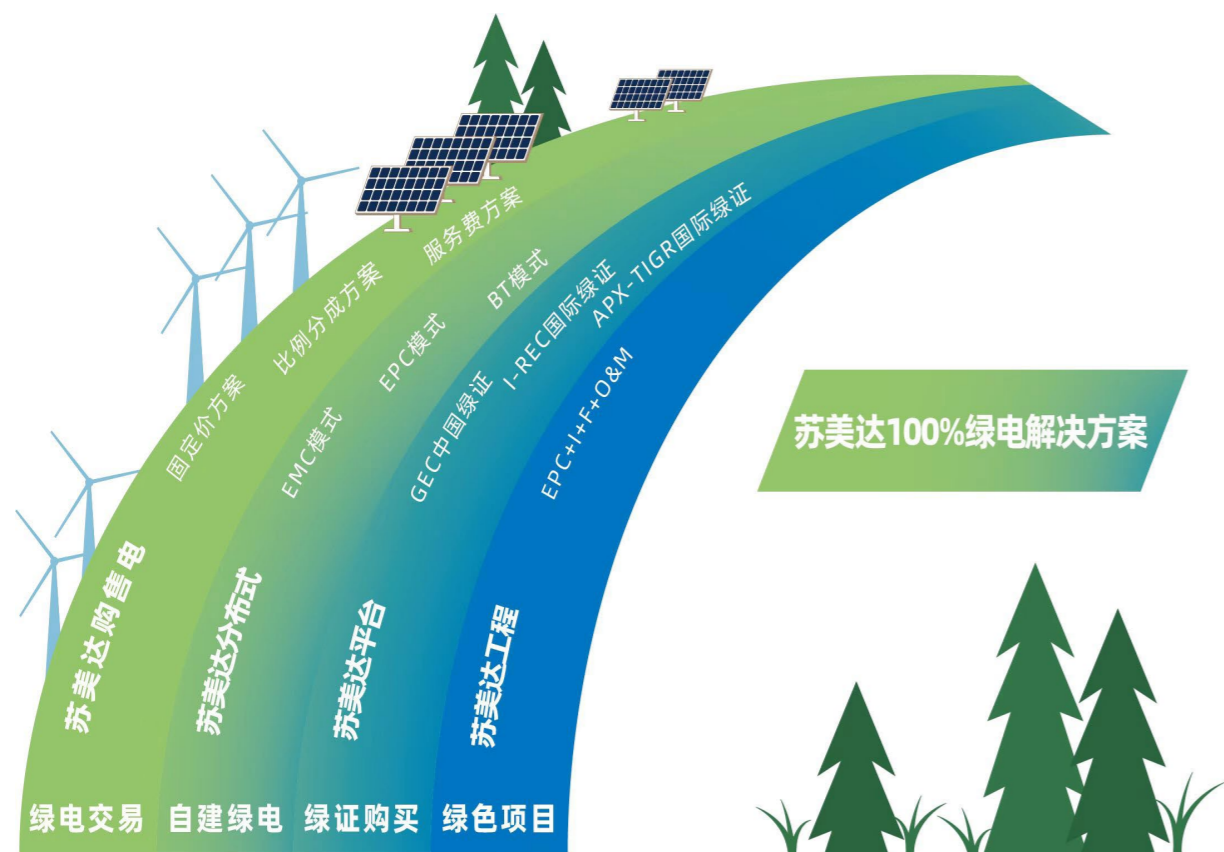
综合能源管理业务

为帮助国内企业实现“双碳”目标，公司围绕“风光柴储充，绿电绿证、节能减排一体化的综合能源解决方案”，为客户提供包括分布式光伏、风电、柴油发电、电站资产运维、储能、充电桩、碳资产管理等在内的专业化服务。截至2022年底，公司已累计开发建设运营工商业分布式项目超500个。

截至2022年底

公司已累计开发建设运营
工商业分布式项目超

500个



公司综合能源解决方案

大力发展生态环保产业

公司积极践行“绿水青山就是金山银山”理论，坚持“建一座工程，树一座丰碑”的经营理念，参与污水处理、固废处置、土壤修复、餐厨垃圾处理等生态环保工程建设，对项目当地污染治理、水质保护和生态平衡发挥了积极作用。

2022年

公司共计中标生态环保工程项目

26个



建成项目

12个



工程类型

2022年中标项目示例

污水处理工程

平湖市东片污水处理厂三期工程设备集成总承包项目

该项目属于工业污水处理厂，主要处理石化废水和造纸废水，建设规模为8万吨/天，实现一级A排放标准，提升了工业废水循环利用和资源化利用能力，为百姓提供更加健康宜居的生活环境。



工程类型

2022年中标项目示例

固废处置工程

嘉兴市有机废弃物综合处理项目

该项目餐厨垃圾处理规模为300吨/天，厨余垃圾处理规模为200吨/天，废弃油脂处理规模为100吨/天；动物尸体处理规模为5吨/天，实现有机废弃物的无害化、减量化和资源化处理，具有良好的经济效益和示范性作用。



土壤修复工程

南京江北新区原中钢天源地块污染土壤修复项目

该项目地处江北新区核心区，是江北新区启动的第一个污染土壤修复项目，修复面积达1.3万平方米，最大处置深度3.5米，处置污染土方量约2万立方米。



积极培育新的绿色产业

公司积极探索新的绿色环保赛道，培育环境友好型产业，主要包括：以投资上海聚友化工有限公司为主线，深度推动绿色新技术到绿色生产力的转化进程；加快节能环保、清洁能源等领域绿色供应链布局，积极开展光伏、风电、锂电等新能源生产制造设备进口业务，探索发展生物柴油、新能源汽车等供应链服务，助力供应链上下游绿色转型升级。



案例：落地可降解塑料业务，有效解决“白色污染”

公司携手上海聚友化工有限公司，推进可降解塑料技术研发创新，并持续将绿色新技术转化为绿色生产力，为治理白色污染、共建美丽中国贡献力量。2022年6月，公司参建的中国化学东华天业年产50万吨可降解塑料PBAT及配套项目一期年产10万吨PBAT工程项目一次性开车成功，实现全程零排废。



公司参建的东华天业年产10万吨PBAT工程项目

增进气候韧性

公司积极识别气候风险与机遇，大力推进碳减排、碳足迹管理，有效管控温室气体排放，为实现“双碳”目标贡献苏美达力量。

设定科学目标规划



公司不断探索切实可行的减碳规划和路径，制定《公司碳达峰实施方案》，以新型可再生能源、环境修复、成套设备项目等业务板块率先达峰为突破，组织实施产业绿色转型、环境风险防控、节能降碳增效、固碳增汇强基和创新策源提升“五大行动”，稳妥有序推动“双碳”工作落地见效。

公司碳达峰目标规划



应对气候变化风险

公司高度重视气候变化对公司业务产生的潜在影响，指导旗下船舶公司积极识别气候风险，并提出应对措施。

| 风险类型 | 风险类别 | 风险描述 | 船舶公司应对措施 |
|---|------|------------------------------------|---|
|  转型风险 | 政策风险 | 国内外政策收紧（如国际海事组织防污公约），对碳排放提出了更严厉的要求 | 设计并制造高效低碳船舶，积极响应政策要求 |
| | 技术风险 | 应用节能低碳技术，研发成本可能上升 | 使用节能减阻油漆，增加船尾节能装置，降低油耗，提高产品竞争力，取得良好的经济和社会效益 |
| | 声誉风险 | 若履行环保责任未达到利益相关方预期，信誉可能受损 | 安装压载水处理装置保护生态环境；加强信息披露 |
|  实体风险 | 极端天气 | 恶劣天气可能对公司船舶运输、基础设施等造成损失，构成安全威胁 | 制定《航运气候风险 - 恶劣天气操作程序》，防范气候风险 |

加速降碳减排成效

公司持续规范与提升节能降碳管理体系，推动产品、设备、工艺及流程的低碳节能改造。2022年，公司温室气体排放总量为12.10万吨。

公司2022年部分节能减碳项目

**新大洋造船——
工艺减少吊车用电量项目**

试点推广应用无余量搭载工艺，实现两次吊装到一次吊装的搭载工艺，项目预计每年减少吊车工作时间**600**小时，节约用电量**90**万千瓦时，减少碳排放**633.15**吨二氧化碳当量。

公司温室气体排放绩效表



探索产品碳足迹管理

无水印染技术产品：

公司针对旗下无水印染技术产品开展了全生命周期碳足迹测算和第三方量化核证，确定产品在整个生命周期内的温室气体排放量。经计算，无水印染产品相比常规技术产品可减少19.5%的碳排放。2022年，无水印染系列产品荣获通标标准技术服务有限公司颁发的“碳足迹”“碳减排”证书。

无水印染技术产品碳足迹数据

| 生命周期 | 无水印染技术产品 单位活动碳足迹 (kgCO ₂ e) | 常规染色产品单位 活动碳足迹 (kgCO ₂ e) | 碳足迹对比 (kgCO ₂ e) | 碳减排 (%) |
|-----------|--|--|--------------------------------|-------------|
| 原料 | 4,150 | 4,150 | 0.000 | 0.0 |
| 辅料 | 95.100 | 126.361 | 31.261 | 24.7 |
| 包装 | 26.693 | 27.176 | 0.483 | 1.8 |
| 运输 | 14.719 | 15.361 | 0.642 | 4.2 |
| 能源 | 683.587 | 1,804.102 | 1,120.515 | 62.1 |
| 废弃物处理 | 247.692 | 360.609 | 112.917 | 31.3 |
| 总计 | 5,217.792 | 6,483.610 | 1,265.818 | 19.5 |

光伏组件工厂：

公司邀请第三方认证机构对旗下辉伦太阳能南京工厂的碳排放进行核查，并获得基准年排放量数据，为后续推进低碳运营、量化减排绩效提供支持。

共建绿色价值链体系

2022年，公司成功入选中国机电产品进出口商会碳中和服务平台第一批合作服务商名单（共20家），将为会员单位提供双碳综合咨询、碳资产管理、产品碳标签及碳足迹认证、数字经济、低碳转型、技术对接及产业合作、金融合作共7项服务。

专题一 探索低碳发展之路——五金公司绿色愿景与实践

在公司“十四五”发展规划的引领下，公司旗下五金公司积极应对温室气体排放带来的全球气候变化问题，从绿色战略、绿色制造、绿色发展等方面发力，坚定不移加快公司绿色低碳转型进程。

战略规划

2022年，五金公司制定《绿色低碳发展愿景和规划》，为实现绿色发展提供战略引领，通过构建低碳循环的产业体系，建成净零排放的碳中和企业，打造绿色低碳的品牌形象。

到 2022 年

- 进行产品碳足迹认证
- 发布绿色愿景 1.0
- 开展 2022 年碳核查 ISO 14064

到 2025 年

- 新增 100 项低碳专利
- 新增 40 项新能源动力产品
- 单位碳排放量整体稳中有降



案例：发布绿色低碳愿景，共创绿色美好未来

2022年9月，公司总经理助理、五金公司董事长刘楷与“佳孚”绿色体验官排球世界冠军惠若琪携手发布“绿色低碳发展愿景”，公布五金公司成为净零排放的碳中和企业的时间表和路线图，并发布“佳孚”品牌“云拍”车载智能终端、车载智能电热杯、车载智能空气净化器、车载智能储能电源等一系列绿色产品，将“绿电”、储能、物联网技术相融合，为用户创造多一种生活方式的体验。



五金公司发布“绿色低碳发展愿景”

五金公司绿色发展实施路径

绿色产品

进行绿色产品开发、绿色认证及绿色设计规范：

- 使用可再生材料、可降解材料替换现有原材料
- 通过无刷电机、轻量化、模块化优化产品工作效率
- 可维修、可回收、废弃物资源再利用评价

绿色制造

建设绿色工厂：

- 监测与数据管理(实施碳计量设备)
- 内部绿色物流管理
- 节能设备改造
- 员工行为规范
- 废弃物排放治理

绿色供应链

- 分步骤将主要层级供应商纳入低碳管控体系

绿色营销

- 公布排放数据、塑造绿色品牌
- 发起或参与本土绿色倡议
- 开展绿色主题营销



绿色制造

五金公司将低碳循环发展理念融入生产经营过程，推动绿色园区建设。2022年，五金公司建成智能科技产业基地，引入绿化测试场地；提升产业园区绿化覆盖率，发挥乔木、灌木与花草密植的生态复层固碳效应。

截至 2022 年底

五金公司绿化测试面积达到

3.5 万平米



年固碳量约为

700 吨二氧化碳当量



(按每平方米草坪与花圃固碳 20 千克二氧化碳当量折算)



公司绿化测试基地

绿色发展

五金公司将绿色环保理念融入新产品开发，从环境管理体系、缓解气候变化（碳足迹计算）、资源的可持续利用（可回收材料评估）、产品生命周期等各个维度开展可行性研究及生产制造。

通过搭建节能电机和锂电技术研发平台，五金公司在行业内率先推动园林及清洗工具行业由传统燃油动力向“绿色”锂电力升级，形成以锂电骑乘式草坪车系列、割草机器人系列、大功率锂电产品系列、绿色储能系列为代表的产品体系。2022年，五金公司成功推出快充骑乘式草坪车、大功率双步锂电扫雪车、锂电无绳动力家居、户外光伏移动电源等系列新品，为行业提供更多绿色选择。



五金公司割草机器人系列获 TÜV 莱茵颁发全球首张 OPE 行业绿色认证



五金公司与德国莱茵就锂电产品可持续发展开展合作

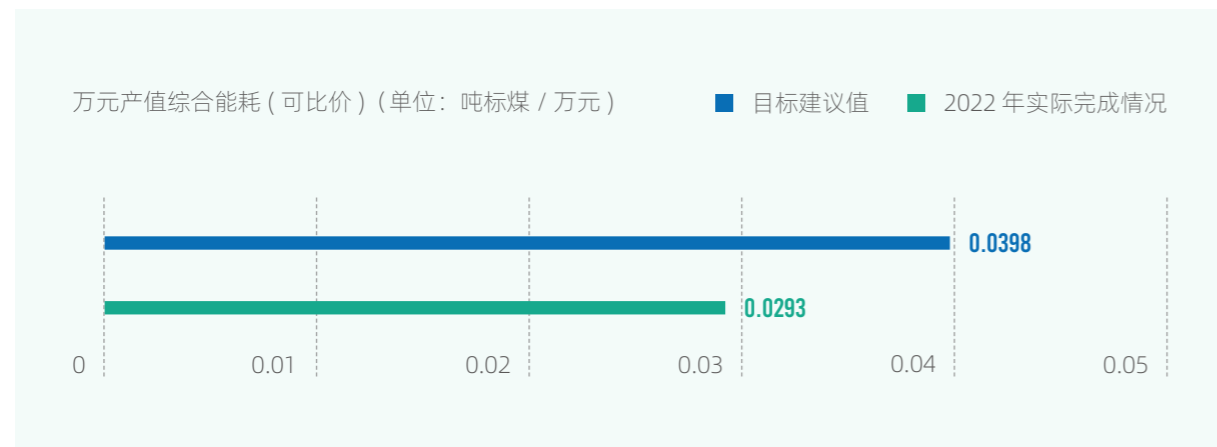
优化环境管理

公司持续优化环保组织体系，强化环境管理、监督检测、应急管理和教育培训工作，切实保障环境管理行之有效。2022年，公司环境投入3,500万元，公司及子公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

环境管理目标

公司与上级主管单位签署《2022年度能源节约与生态环境保护目标责任书》，并将目标分解至各子公司、项目、车间、作业队及班组，自下而上完成年度目标。

公司 2022 年度能源节约与生态环境保护目标设定及完成情况



环境组织体系

公司初步建立“党政同责，一岗双责，失职追责”的环境管理责任体系，设置公司领导主管，行政部（安全生产部）统筹，相关职能部门配合，旗下公司具体实施的三级环境管理体系，并配置环境管理专门人员，落实环保责任制度，定期进行绩效考核，持续保障能源节约与生态环境保护工作平稳推进。

2022年，公司成立碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护领导小组和办公室。领导小组负责相关工作的决策部署和统筹推进，办公室负责行动方案编制和具体工作的综合协调，为深入贯彻“双碳”和环保工作提供组织保障。

环境制度建设

公司建立健全环境管理规章制度，制定《能源节约与生态环境保护统计监督管理办法》《能源节约与生态环境保护统计监测规定》《能源节约与生态环境保护工作考核规定》等制度，实施环境保护工作全过程管理。2022年，公司开展环境法律法规适用性评价，识别出《江苏省固体废物污染环境防治条例》《南京市环境噪声污染防治条例》等适用的新增法律法规和规范条款共计18条，并将其纳入公司碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护的合规性清单，持续完善公司环境制度体系。



环境监督检测

公司通过自动监测系统在线监测、委托有资质的第三方机构监测等方式对污染物进行连续测量，按照国家规定的口径、范围、折算标准和方法对指标进行监测和数据收集，并配备专职人员每月采集上报数据。2022年，公司排放数据记录完备、污染物排放达标。

公司积极履行排污单位主体责任，严格落实排污许可证制度，遵循法律法规要求办理建设项目环境影响登记表或报告书（表），子公司新改扩建项目严格按照国家相关法律法规要求履行环境保护“三同时”制度。截至2022年底，公司子公司中共计有2家办理排污许可证，22家办理排污登记，均符合属地监管机构的要求。

2022 年底

公司子公司中办理
排污许可证共计有

2家



办理排污登记

22家



环境隐患排查

公司常态化开展环境隐患排查治理工作，通过领导实地检查、行业专家检查等方式全面梳理环境隐患，并建立隐患清单，做到及时消除、有效控制。2022年，公司各实业工厂对经营活动中存在的风险因素及风险点进行辨识，其中，纳入公司层级管控的重点环境风险隐患共计6项，均已整改完成。

环境应急管理

公司持续完善应急管理组织建设，指导子公司成立包括突发环境事件应急救援领导小组、事故应急组、应急疏散组、急救保卫组、事故调查组、后勤保障组、环保恢复组的组织体系，全方位管理突发环境污染事故。2022年，公司未发生突发环境事件迟报、漏报、谎报和瞒报情况，未发生较大及以上突发环境事件和被通报、处罚等重大事项。

公司通过与政府机构建立应急联动机制，签署《应急互救协议》引入第三方救援等方式提升对突发环境事件的快速反应能力和协同处置能力。

2022年

公司针对危险化学品、废机油、船舶油污泄露等内容共计开展

22次应急演练



环境保护培训

2022年，公司结合工作实际，针对环境管理制度的建立与完善、环评及排污许可实施与管理、环境应急实施与管理、危废和危化管理等内容有针对性开展环保培训。

公司环保培训开展情况

2022年

环保培训次数

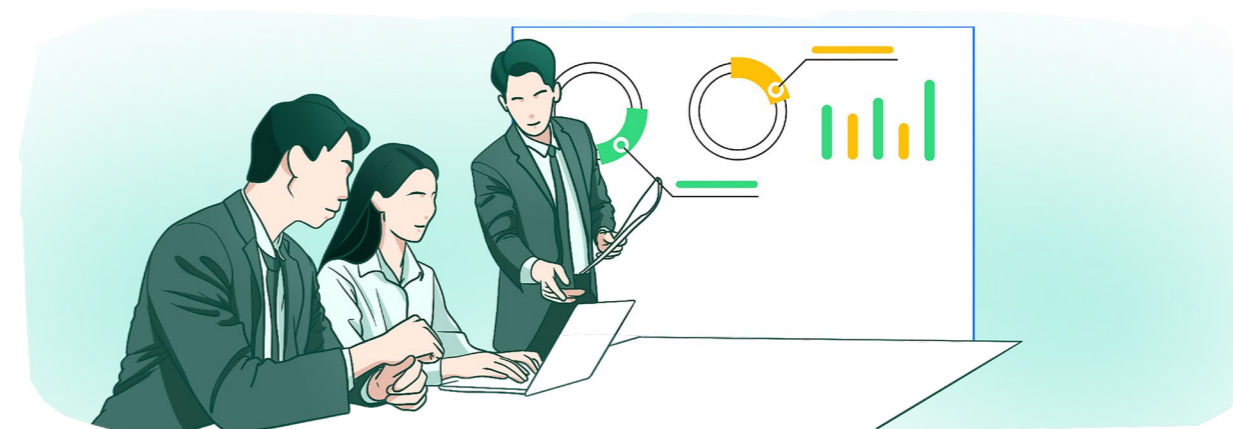
91次

环保培训时长

191小时

环保培训参与人次

7,159人次



融入绿色运营

公司严格遵守国家相关法律法规要求，通过对工艺和设备的绿色改造，进行污染物源头、过程和排放的全面控制，减少能源和水资源消耗。

排放物管理

废水处理

公司根据实际情况对子公司实行污染物排放分类指导和管理，为涉及废水处理的子公司配备废水处理设施及预处理设施，通过雨污分流、设置雨水收集池、应急池、改造污水处理 MBR 膜、邀请第三方协助治理等手段，减少污染物排放。

公司 2022 年部分废水处理工艺及设备升级项目

| | |
|------------------------------------|--|
| <p>新大洋造船 雨污分流改造项目</p> | <p>将原有雨污合流厂区进行雨污分流改造，已实现与政府管网联网</p> |
| <p>新大洋造船 事故水收集及储存项目</p> | <p>新建事故池收集危险源事故状态下产生的事故废水，并对事故区域雨水管网进行隔断</p> |

废气治理

公司废气排放主要来自机电设备制造、船舶制造等生产经营过程。公司采用环境监测异常处置、喷淋降尘、裸土绿化、升级废气处理设施等方式对大气排放物进行控制。

公司大气污染物排放绩效表

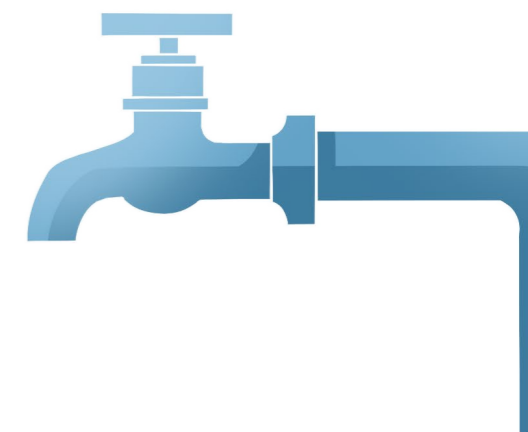


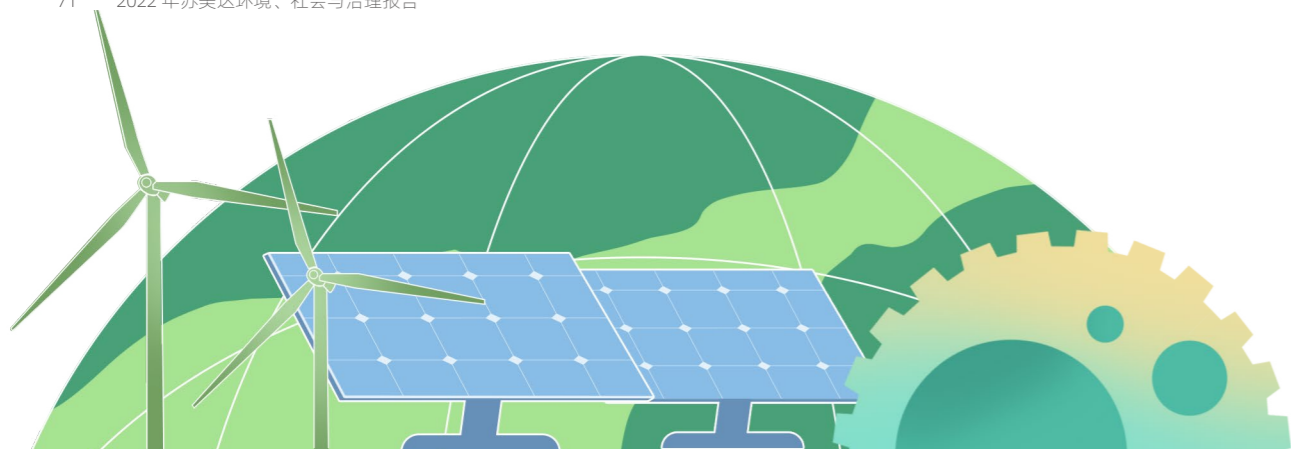
固废处置

公司针对机电设备制造、船舶制造等业务设立专用危险废物仓库，按照危险废物全生命周期管理要求落实分类收集、储存、转运全生命周期管理，严格执行危废转移联单制度，委托有资质的第三方处理；产生的一般固废则依照属地垃圾分类管理办法实施分类处理。

噪声管理

公司针对涉及噪声污染的业务定期开展噪声监测、采取封闭、吸音、消声、隔振和减振等降噪措施，减少噪声排放量。2022 年，公司噪声排放值低于标准规定噪声限值。





资源管理

节能降耗

设备升级推进能源节约

公司认真贯彻国务院国资委《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》相关要求，通过建立能源使用登记台账及时掌握能耗情况，采购变频及节能型低耗设备淘汰高耗能及老旧设备，开展各类设备设施节能专项检查确保运行及节能效果，多措并举提高能源使用效率。2022年，公司综合能耗为24,319吨标煤，较2021年度下降10%。

公司能源消耗绩效表

| 2022年 | | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| 电力 | 汽油 | 柴油 |
| 12,630.76 万千瓦时 | 291.53 吨 | 2,042.86 吨 |
| 燃料油 | 天然气 | 其他能源 |
| 764.39 吨 | 560.34 万立方米 | 24.31 吨标煤 |
| 综合能耗 | 万元产值综合能耗 (可比价) | |
| 24,319 吨标煤 | 0.0293 吨标煤 / 万元产值 | |



清洁能源助力绿色发展

公司加快调整能源结构，购买绿电的同时，利用公司厂房、园区建设自有分布式光伏电站和综合能源智慧应用示范园区。2022年，旗下辉伦太阳能南京工厂通过能源公司打造的综合能源智慧应用示范园提供绿色电力、市场化绿电交易形式采购绿电，实现100%绿色能源消费，从源头减少化石能源消耗，降低碳排放，获得中国质量认证中心（CQC）颁发的全国首张100%绿色能源消费认证证书。

2022年

辉伦太阳能南京工厂
绿色能源消费比例

100%



综合能源智慧应用示范园示意图



辉伦太阳能绿色能源消费认证证书

水资源节约

公司对水资源进行全方位、全面化管理，各子公司通过废水回收利用、雨水收集再利用、设置应急池等方式，减少水资源使用量，提高水资源利用效率。2022年，公司水资源消耗总量为105.16万吨。

公司水资源消耗绩效表

| 2022年 | |
|------------------|----------------------------|
| 水资源（新鲜水）消耗总量 | 万元产值（收入）水资源（新鲜水）消耗强度 |
| 105.16 万吨 | 0.0686 吨 / 万元产值（收入） |



资源循环

公司打造校服“绿色回收、循环、再造”体系，尝试推进“UPCYCLE 非遗升级”“RECYCLE 旧衣循环”“REBORN 布胚板材”三大资源再利用项目，联合中小学校试点开展旧校服回收行动，变废为宝，形成资源良性循环，传递教育、环保的绿色理念，推动可持续发展。

案例：“旧校服回收”——公司试点开展校服回收行动

2022年6月，公司旗下伊顿纪德联合南京市长江路小学、南京市玄武外国语学校、武汉小学，面向全校师生开展旧校服绿色回收倡议活动，通过校内回收、定向捐赠、循环再造等路径促进废旧校服的再生利用，倡导绿色生活方式。鼓励同学们从每日着装和参与过程中感受友善的教育、真实的环保，成为更有责任感的地球居民。



“旧校服回收”校园活动

生态环境保护

公司作为“长江生态环保产业联盟”成员单位，牢固树立“共抓长江大保护”目标，深耕水环境治理领域，积极参与长江经济带环境保护建设，2022年荣获“长江生态环保产业联盟优秀成员单位”称号。



公司获得“长江生态环保产业联盟优秀成员单位”称号

绿色投融资

公司积极响应国家绿色低碳号召，通过发行绿色债券的融资方式，推进公司光伏组件生产绿色项目建设。

2022年

公司共计发行三期超短期融资券，发行总规模达

11亿元



绿色生活

公司倡导绿色文明，宣传环保理念，制定《办公与生活区节能降耗管理办法》，通过积极推行小节能、微改造，落实节能环保，打造“绿色苏美达”。



一瓶水

在抽水马桶水箱中放置盛有沙土的废旧矿泉水瓶，减少新鲜水用量



一张纸

倡导无纸化办公，提倡“非必要不打印”，必要时双面打印，节约资源



一盏灯

开展公司照明节能改造，升级LED灯具，号召员工合理用电

公司广泛宣传节能知识，紧紧围绕节能宣传周“绿色低碳，节能先行”主题和全国低碳日“落实双碳行动，共建美丽家园”主题，开展系列活动，增强员工绿色环保理念和节能减排意识。



共生并茂

公司坚定高质量发展主线，聚焦核心客户需求，充分整合全球产业链和供应链优质资源，提供专业化的优质产品与服务，致力于成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题一 融入「双循环」发展新格局

作为“国内国际市场并重、内外贸并举”的国际化企业，2022 年，公司进一步明确“打造数字化驱动的国际化产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业”的战略定位，做双循环的探索者、实践者，助力增强国内大循环内生动力和可靠性，切实加强产业链、供应链国际合作，协调发力“内”与“外”，全力畅通双循环。



技术公司获第一批全国供应链创新与应用示范企业

应势而动，推动与世界经济深度互动

公司加大产业链和供应链的市场拓展力度，以产业链、供应链、价值链协同思维，高质量、高水平推动“引进来”和“走出去”，持续推进国际化布局。

促进国际大循环

公司持续巩固在国际市场多年来积累的优势，与客户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方一道，构建共创共生、共担共享、共进共赢的组织生态和产业生态，争当国际化产业链和供应链的“链主”，助力提升产业链供应链现代化水平。

案例：践行“双循环”，跑出加速度

2022 年 6 月，公司旗下伊顿纪德联合南京市长江路小学、南京市玄武外国语学校、武汉小学，面向全校师生开展旧校服绿色回收倡议活动，通过校内回收、定向捐赠、循环再造等路径促进废旧校服的再生利用，倡导绿色生活方式。鼓励同学们从每日着装和参与过程中感受友善的教育、真实的环保，成为更有责任感的地球居民。



轻纺公司缅甸实业工厂



推动“引进来”和“走出去”

2022 年，公司坚定“走出去”步伐，携自主品牌产品参加多个国际大型专业展会，加强与全球客户沟通交流，不断开拓新市场、把握新机遇、拓展新合作。



YARD FORCE 品牌参加 2022 年日本东京 TOOL JAPAN 工具展会



FIRMAN 品牌亮相 2022 年美国园林机械及工具展会

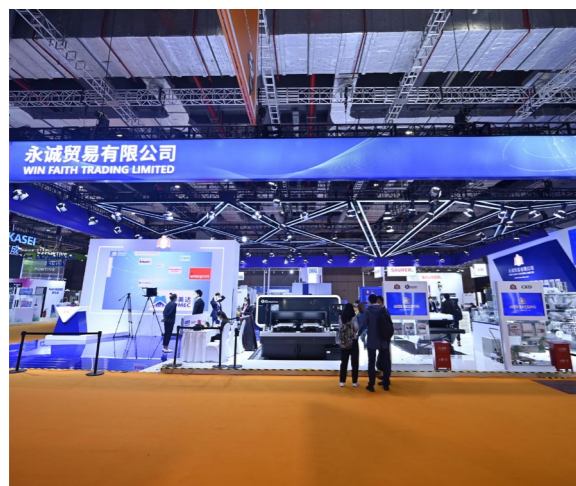
案例：公司为卡塔尔世界杯提供电力保障

2022年，第22届足球世界杯（FIFA World Cup）在卡塔尔举行。公司旗下FIRMAN柴油发电机组凭借针对沙漠气候的独特设计、精良的做工、全方位的服务，成为卡塔尔世界杯卢赛尔体育场主媒体中心备用保障电源提供商。

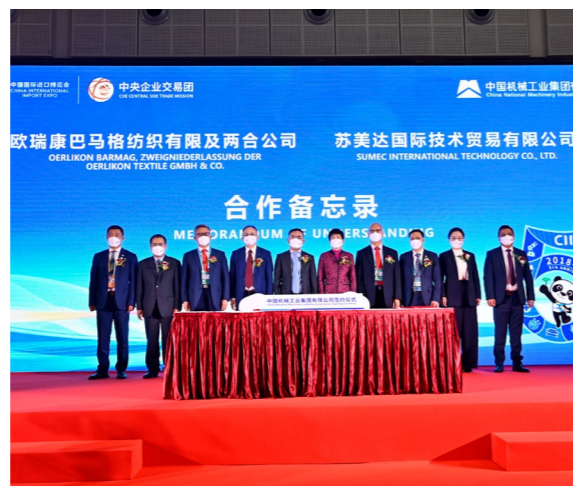


卡塔尔世界杯赛事转播备用电源项目

公司深度参与进博会，利用进博会平台扩大优质产品进口。2022年，公司首次集“招展商、采购商、服务商、组展商”身份于一体，与各方合作伙伴一道同赴进博会之约，共享开放红利。



公司在第五届进博会展台



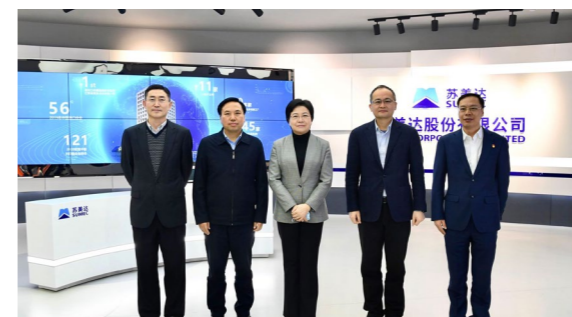
第五届进博会签约仪式

锻造所长，强化国内大循环主导作用

公司针对国内需求的痛点打造自身优质的产品和服务，不断挖掘国内超大规模市场潜力，协同推动多产业的国内市场开发，进一步将国内市场做大做强，深度融入国内大循环。

务实加强政企合作

公司不断探索加强与地方政府的合作，立足当地、合作共赢，深耕国内市场，共享发展机遇，共筑美好未来。



江苏省委常委、南京市委书记韩立明（左三）到公司调研政企合作情况

深化推动企企合作

公司积极利用自身优势资源、行业优势，与企业深入开展全方位、多层次、宽领域的战略合作，建立长期、稳定的合作伙伴关系，促进市场协同和共赢发展。



公司与国轩高科股份有限公司签订战略合作协议

持续助力行业进步

截至2022年底，公司及旗下子公司主持或参与制定、修订标准27项，为多领域行业发展提供技术支撑。

苏美达主持或参与制定、修订标准情况

主持或参与制定、修订标准

27

其中：

主持制定、修订标准

2

参加制定、修订标准

25

其中：

国家标准

17

行业标准

9

团体标准

1

秉承客户至上

公司始终坚持“客户至上”的核心价值观，致力于满足客户需求、创造客户价值、超越客户期望，坚持与客户互利共生。

提升服务质量

公司持续打造数字化服务能力，指导子公司通过服务在线化升级客户服务体验、不断提升客户服务质量。

“苏美达达天下”推出在线客服应答机制、电子签约、在线购标、物流平台、项目进度管理等功能，实现了服务数字化、资源共享化、流程可视化的转型。“苏美达智慧链+”上线大宗商品业务出入库、提货功能，实现与仓库单位、合作客户的线上交互与电子签约，致力于打造数据智能化交互运营中心。

伊顿纪德旗下“伊学团”一站式校园生活方式服务平台，2022年不断优化会员服务，增加积分制度、权益制度等会员模块，以及校服预售、小型团购等服务模块，以“最小交叉、最少接触”提升品牌运营服务效率与百万家长的售后体验。传递先进的教育理念和先进的教育案例，深化提升家长的体验感和归属感。

打造品质产品

公司持续推进精益生产工程，不断改善工艺流程、提升管理能力，深化实业杠杆化运作，输出订单同时输出标准和管理。

2022年，公司旗下各子公司以质量提升为出发点，解决质量管理过程把控和产品质量问题，充分释放质量基础设施效能，不断提高质量管理能力。

旗下成套公司建立健全工程技术质量管理体系，制定《工程技术质量管理办法（试行）》《国内工程技术质量管理规定（试行）》等工程项目质量管理制度，设立技术质量专职部门，强化事前质量预控、事中质量控制、事后质量检验。

旗下五金公司建立健全由总经理、质量管理负责人、生产管理负责人、质量工程师组成的质量管理组织，设置质量管理程序，制定质量风险管理改进和预防措施。



公司及子公司质量管理体系认证证书

截至 2022 年底

公司及其旗下子公司取得 ISO 9001 与 GB/T 19001 质量管理体系认证

12 家



案例：关注产品安全，五金公司荣获中国安全科技进步奖

公司旗下五金公司针对全球用户对动力工具的操作安全性开展研究，形成“手持式、可移动式电动工具和园林工具安全技术标准研究与成果应用”，填补产品安全技术标准空白，推动产业安全生产科技进步，荣获中国安全科技进步三等奖。



五金公司荣获中国安全科技进步三等奖



完善售后服务

售后服务是企业可持续发展的生命线。公司旗下子公司组建售后服务运营团队,致力于持续提升售后服务水平,在合作中共成长。

公司旗下机电公司优化尼日利亚售后服务体系,建设“FIRMAN CARE”服务,在尼日利亚设立官方旗舰店、授权经销店和指定维修店,提供全面质保服务、全生命周期维修服务和24小时热线服务,快速响应消费者需求。截至2022年底,FIRMAN品牌在尼日利亚拥有超50家售后服务中心和授权服务点、超100名售后工程师,年处理咨询电话1万余起。

截至2022年底

FIRMAN品牌在尼日利亚拥有
售后服务中心和授权服务点超

50家



售后工程师超

100名



年处理咨询电话

10,000余起



机电公司 FIRMAN 品牌尼日利亚首家售后服务中心

公司旗下技术公司通过发挥自身的市场渠道与客户资源优势,持续延伸机电设备进口业务供应链深度,实现业务供应链的集约化和价值链的最大化,为客户提供强有力的供应链集成服务解决方案。



技术公司设备直销业务售后团队进行安装调整

保护客户隐私

公司高度重视客户隐私与数据安全建设,2022年印发《数据安全管理制度(试行)》,建立健全数据安全治理体系,提高数据安全保障能力与保护水平,明确对在经营活动中知悉的个人隐私、个人信息、合作方秘密、保密商业信息等数据应当依法予以保密,并签署数据安全保密协议。

伊顿纪德2022年组织开展数据合规项目,诊断数据安全隐患,修订并完善《个人信息安全保护办法》《数据分类分级保护实施细则》等5项管理制度,规范相关作业流程,强化系统安全壁垒,提高全员数据安全意识,杜绝员工向第三方泄露客户资料和战略合作协议的情况发生。

截至2022年底,公司及旗下子公司未发生客户隐私泄露的情况。



携手生态伙伴

公司高度重视供应商责任，规范供应商准入、评审与退出环节，开展供应商数智化管理，实现阳光采购，将 ESG 理念融入采购体系，致力构建负责任供应链，促进供应商共同发展。

供应商数智化管理

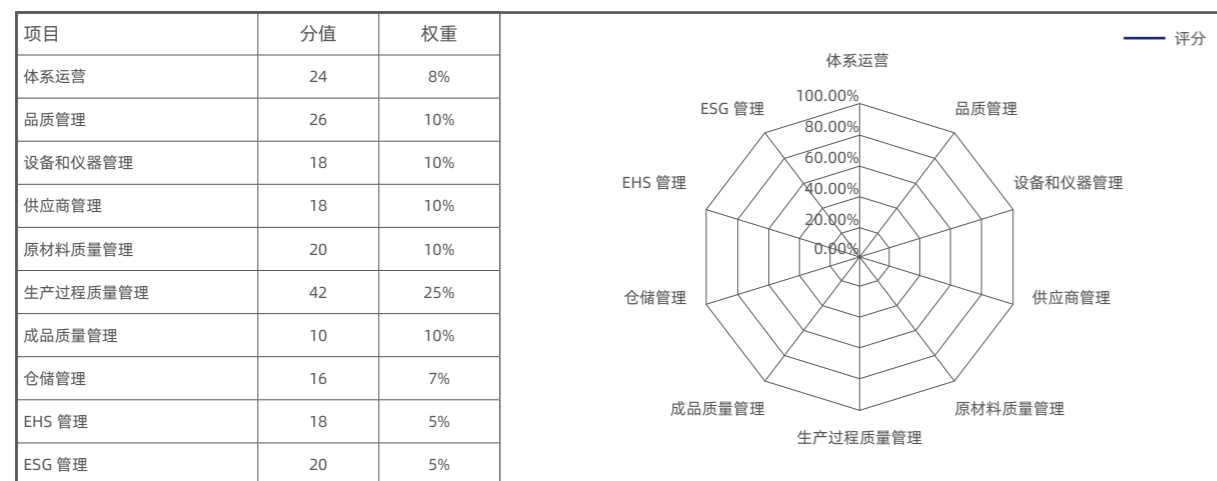
公司积极开展供应商信息化管理，实现了采购环节的信息流、资金流和物流的一站式数字化管理，实现供应商结构动态优化，提升对整个供应链采购的管理水平。同时，通过电子签名、防篡改和留痕等技术，落实采购的阳光化、规范化、合规化。

供应商可持续管理

公司旗下子公司将对环境、社会影响纳入供应商准入、考核和评估、退出等流程的考量，践行可持续采购。

旗下能源公司将 ESG 纳入了供应商审核过程中，对于供应商的品质运营、质量管理、EHS 管理²与 ESG 管理水平进行考核与评估。

能源公司供应商评价体系



² 指健康、安全与环境一体化的管理

能源公司 ESG 管理评分细则³

| 评审类别 | 项目 | |
|------|--|-------------------------------|
| 社会责任 | • 是否存在强迫劳动的现象（不得扣留工人的部分工资、福利、财产或证件，以迫使员工在公司连续工作） | |
| | • 是否有职业歧视，杜绝雇佣童工，未成年工、孕妇和哺乳期妇女雇佣按照国家法规要求 | |
| | • 是否有建立员工体检制度并有效实施 | |
| | • 职业病隐患的岗位是否告知员工并采取措施 | |
| | • 劳动报酬是否按照国家规定支付给员，且公司必须提供给员工必要的福利 | |
| | • 工作时间和加班时间是否按照国家规定有必要限制 | |
| | • 公司是否有文件规范员工诚信工作，反腐败 | |
| | • 公司是否为员工购买职业伤害保险 | |
| | 治理机制 | • 公司是否针对“社会责任”内容建立合规管理体系并有效实施 |
| | | • 应对“社会责任”合规风险，是否有制定相关措施并有效实施 |

供应商协同式管理

公司持续规范供应商的管理，推动资源共享，助力供应商发展。2022 年，公司共开展供应商培训 11 次，总时长 24 小时。

2022 年

公司共开展供应商培训

11 次

总时长

24 小时



³ 环境等因素的考量纳入其他评审类别

幸福家园

公司不断创新体制机制、优化组织氛围、搭建事业平台、提供发展机会、激发员工潜能，帮助员工更好地成长，让员工为自己努力和为公司融为一体，打造公司和员工之间牢不可破的“利益共同体”“事业共同体”“命运共同体”。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



以人才创未来

公司致力于打造能够引领企业高质量发展的人才队伍，在人力资源管理过程中遵循公开透明原则，充分优化人力资源配置，积极维护与保障各项员工权益，通过为员工提供多维度的培训品牌系列、先进灵活的激励机制和具有竞争力的薪酬福利，为员工提供全面发展成长平台，促进员工和公司的共同成长。

合规公平雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，坚决抵制非法雇佣、雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖等情况，保障公司用工合法合规，制定各项内部制度并在内部网站公示，将岗位招聘、管理原则、审核与监督过程和薪酬福利体系公开透明化。2022年，公司未发生雇佣童工及强制劳工的现象。

公司支持平等雇佣，反对由性别、民族、种族、年龄、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为，并设置员工歧视书面举报渠道。此外，公司积极打造多元化的员工队伍，为各类人群提供平等的工作机会。2022年，公司员工总人数共16,593人，累计雇佣残疾员工76名，占比0.46%，累计雇佣海外员工2,466名，占比14.86%。

2022年

公司员工总人数共

16,593人



累计雇佣残疾员工

76名



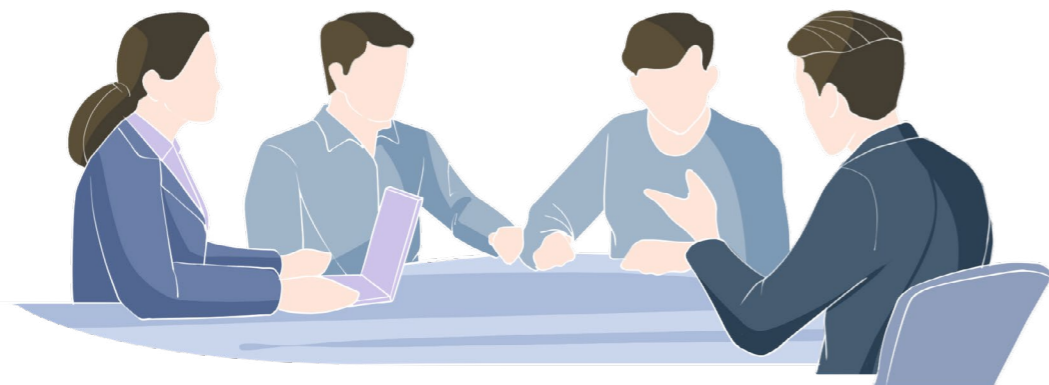
累计雇佣海外员工

2,466名



公司员工构成





人才引进

公司科学合理规划人力资源配置和需求，持续扩大高校毕业生招聘规模，结合自身需求，科学制定毕业生招聘计划，精心组织策划校园招聘空中宣讲会。

2022年，公司累计提供就业岗位数量705个，其中校园招聘183个，研究生学历占比23%，本科学历占比65%。

2022年

公司累计提供就业岗位数量

705个



其中校园招聘

183个



员工权益与沟通

公司建立并持续完善职工代表大会制度，鼓励员工建言献策，搭建多样化的沟通渠道，利用职代会、座谈会、问卷调查等渠道，为员工提供反馈途径并及时有效响应员工诉求。



公司召开2022年工作会议暨八届十一次职工代表大会



公司召开青年员工交流座谈会

公司以“女职工康乃馨服务站”为载体保障女性员工权益，通过真心关爱、热心帮扶、倾心培养，充分发挥和调动女职工“半边天”的重要作用。公司为哺乳期女职工提供“妈妈爱之屋”的温馨天地；在疾病年轻化的趋势下逐年增加体检项目，举办女性健康类专题讲座；不断加强女职工队伍建设，积极培育选树优秀女员工典型，畅通女员工成长之路。



女职工健康讲座



三八节活动



案例：荣获联合国妇女署中国区 WEPs “性别包容工作场所奖”

2022年10月，“2022年度联合国妇女署中国区赋权予妇女原则（WEPs）奖项颁奖典礼”在北京举行，活动展示推动性别平等的良好商业实践，并鼓励更多企业加入推动性别平等和妇女赋权的行列。在本次典礼上，轻纺公司凭借长期对员工的关爱和赋能，荣获联合国妇女署中国区 WEPs “性别包容工作场所奖”。



公司旗下轻纺公司荣获联合国妇女署中国区 WEPs “性别包容工作场所奖”

员工活动

公司致力于建设“富足有爱的幸福家园”，打造充满关爱的“家”文化，通过开展多样活动提升员工感受力、凝聚力，使企业不仅成为员工成长成功的事业平台，更是承载幸福与梦想的精神家园。2022年，公司开展员工活动17次。

2022年

公司开展员工活动

17次



“达人行行天下”健走活动



职工乒羽联赛



“大手拉小手 达人共欢乐”公司第三届亲子嘉年华



“同心同行 向善向美”主题演讲比赛



员工薪酬

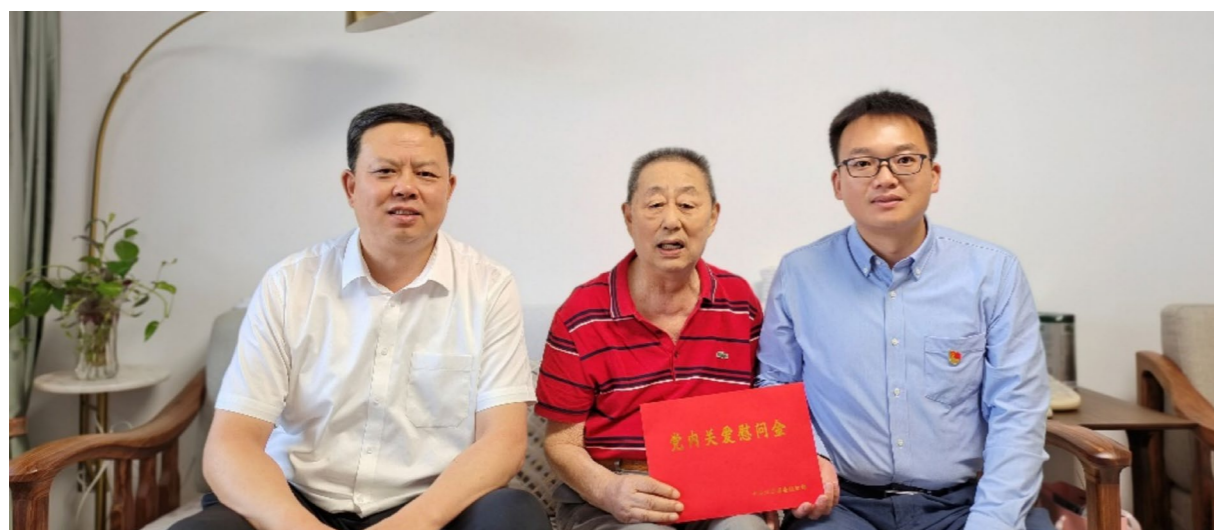
公司2022年修订《总部岗位管理办法》和《总部绩效考核办法》，遵循合法合规、公平公正原则，依据员工岗位级别、工作业绩、能力素质等因素综合评定员工薪酬结构，通过奖惩挂钩、有效激励确定绩效激励，回报员工所创造的价值。

员工关怀

公司践行“员工的事情公司想”的文化理念，深入开展“我为群众办实事”活动，在春节、端午、中秋、重阳等传统节日，向各线员工送去慰问和关怀。2022年春节，公司向37名生活困难的在职员工、23名离退休员工、44名春节驻海外员工、5名各级劳模送去慰问。



公司春节前组织召开海外员工慰问活动



公司领导慰问离休干部

人才培养

公司全力推进高素质卓越人才培养，持续完善培训体系，引导员工做公司高质量发展新征程上的奋进者。2022年，公司组织培训总次数175次，总时长342,000小时，参与人次达25,429人次。

2022年

公司组织培训总次数

175次



总时长

342,000小时



参与人次达

5,429人次



公司人才培养品牌培训项目

达人启航

新员工

帮助新员工更好地了解与融入公司

达人初航

青年高潜人才

提升青年高潜人才的综合素质能力

达人领航

公司年轻干部

提升公司年轻干部的管理能力

达人远航

中高层管理人员

提升公司中高层管理人员战略规划、决策与执行能力

薪火达人

内部讲师

实现知识和经验的内部传承、沉淀和积累

公司积极开拓“数字化+学习”的模式，根据公司及员工发展需要，不断丰富课程内容，为员工提供随时随地的“职场加油站”。“达道”学习平台激活账号人数4,485人，2022年人均在线时长达90个小时，完成75个学时。

2022年

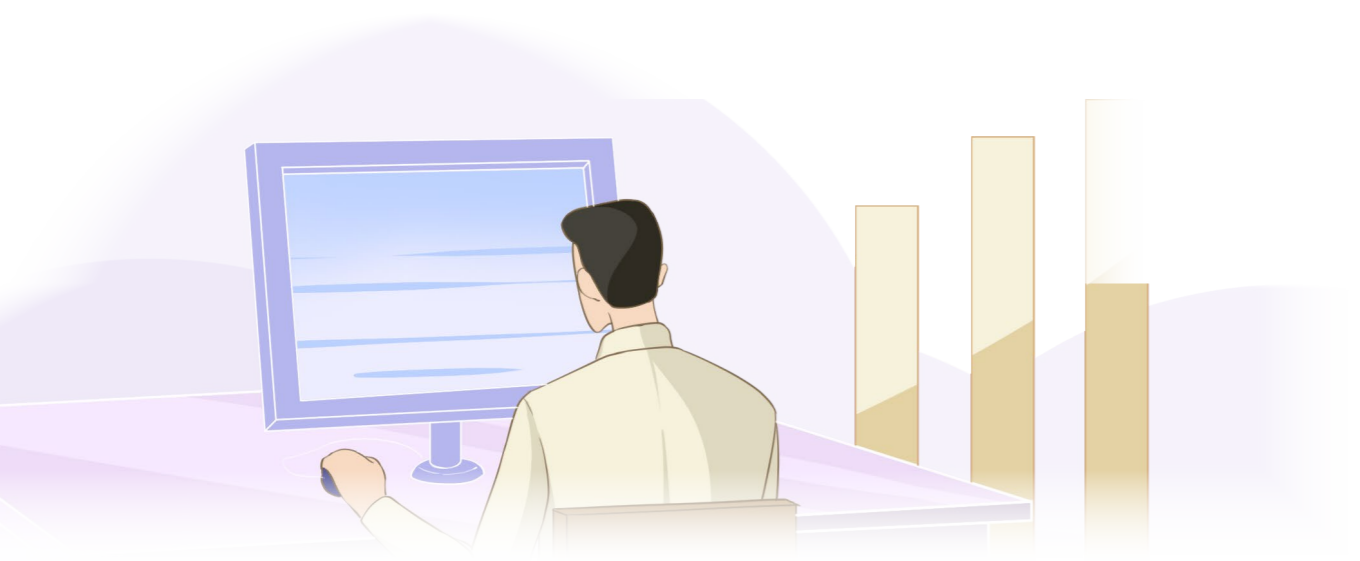
人均在线时长达

90 个小时



人均完成

75 个学时



公司数字化培训案例

1月-3月

创新开展“达人悦读”线上读书学习活动

通过设计多维视频荐书、直播拆书、有声读书、乐享温书、答题竞书、打榜奖书等6项挑战活动，进行游戏化设计、轻量化运营、项目制管理、共创学习内容，让全员一起参与读书学习。

3月-5月

开展“达人春季修炼计划”R²线上学习活动

活动涵盖经济形势、双循环、新消费、碳达峰碳中和，以及打胜仗的运营逻辑、经营策略、卓越领导等方面的前沿知识和优秀经验，串联课程学习、作业打卡、知识分享、答题闯关、打榜激励等多个活动，历时60天，共吸引2,313人参与。

人才发展

公司充分畅通晋升通道，促进人才发展。针对员工发展通道设置管理和专业两个序列。其中管理序列适用于承担管理责任或带领团队的岗位，专业序列适用于承担专业技术应用职责或处理专业性问题的岗位。

晋升管理

为进一步激发员工队伍活力，为有想法、有能力、业绩优的员工搭建施展才华的平台，公司按照《总部岗位管理办法》，结合绩效考核情况，采取考察推荐、岗位竞聘等多种方式和流程进行各类别岗位职级的晋升，深化落实公司“帮助员工成长成功”人才理念。

干部管理

公司按照《干部管理办法》，完善选人用人机制，提高选人用人质量，选优配齐干部队伍，建设对党忠诚、勇于创新、治企有为、兴企有方、清正廉洁的高素质专业化干部队伍。

职业健康

公司遵循国际通用的安全标准开展职业健康安全管理体系认证。截至2022年底，公司以及旗下12家子公司通过了ISO 45001和GB/T 45001职业健康安全管理体系认证。

公司通过体检、夏季养生讲座、义诊、增加补充医疗保险、危险源辨识、开展职业病防治专项培训与职业病宣传周活动等多种方式守护员工职业健康。2022年，公司持续升级补充医疗保险，范围覆盖所有符合条件的员工及员工子女，并提高医疗门诊费用报销保额及比例。



用安全保未来

公司以“中央企业安全生产提升年”行动为主线，坚持“万无一失，一失万无”的安全理念，落实统筹发展和安全的要求，加强安全生产制度与信息化建设、应急预案修订及应急演练，为公司高质量发展提供安全保障。

持续完善安全体系建设

安全生产目标设定

2022年，公司旗下12家子公司签订《安全生产责任书》与《安全管理目标责任书》，贯彻落实安全生产“双向承诺”，细化制定差异化的控制指标，并通过强化目标责任考核机制，促进子公司有效落实全年安全生产工作任务，致力于实现“零事故、零伤亡、零违章、零隐患”“四零”目标。

加强培育安全文化意识

2022年，公司共开展公司级安全生产宣传教育培训290次，从业人员均经安全培训合格后上岗。

公司及旗下子公司组织开展防火、防高空坠落、防触电、防汛、防高温等一系列演练活动提升应急救援与应急处置能力，共计开展60余次应急演练活动。

安全生产制度建设

公司建立健全并落实安全生产规章制度及操作规程，深度分析安全管理制度体系存在的问题，形成《安全管理制度分析评估及三年滚动修编计划》并组织实施，为公司生产经营活动提供保障。截至2022年底，公司执行的安全生产管理制度（实施细则）共计23项。

安全生产信息化建设

公司推进安全生产管理平台建设，利用信息化手段提高安全生产管控能力，结合公司实际形成安全生产信息化发展的任务书、路线图、进度表，进一步提升安全生产信息化水平。

安全生产责任落实

公司明确安全管理部门赋能责任和监管责任，完善“一岗一清单”“一企一清单”的全员安全生产责任制，全力构建安全生产齐抓共管的良好格局。同时，通过奖励机制鼓励并提高注册安全工程师比例。

案例：提升消防意识，检验应急能力

2022年6月，公司旗下五金公司开展“火灾事故专项联合演练”，并进行灭火器使用演练培训，提高员工消防安全意识，做到“预防为主，防消结合”。



五金公司开展2022年火灾事故专项联合演练

有效防范安全风险隐患

推进健全“双控体系”

公司建立并深度落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制（“双控体系”），截至2022年底，公司下属21家实业工厂建立了“双控体系”，另外7家实业工厂已制定计划并在有序推进中。

截至2022年底

公司下属实业工厂建立了“双控体系”

21家



已制定计划并在有序推进中的实业工厂

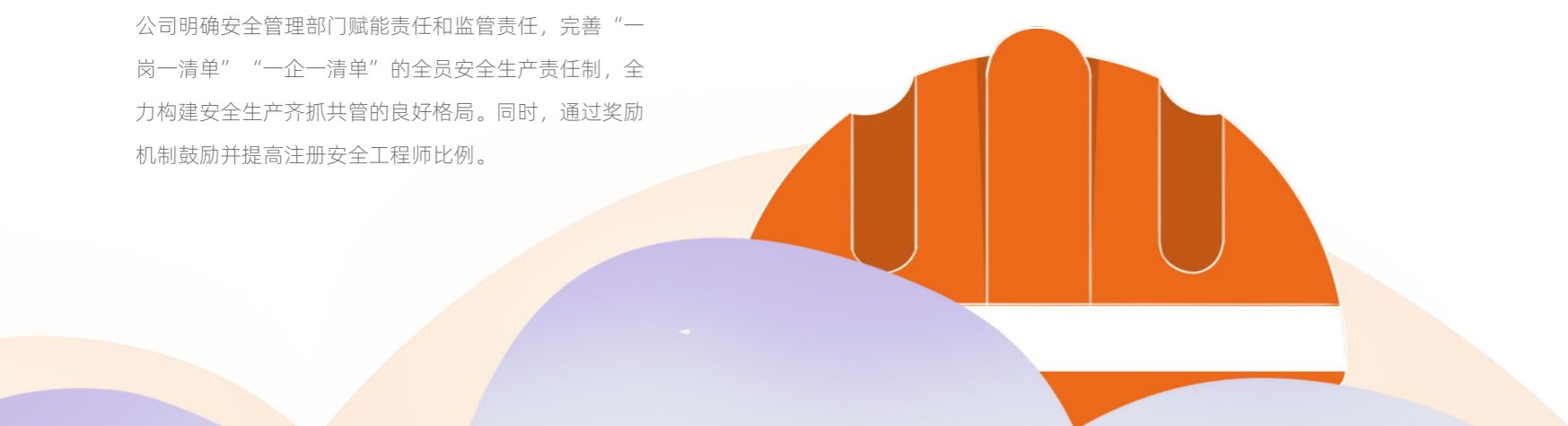
7家



安全隐患排查治理

公司制定年度安全生产自查、互查、重大安全风险督查计划，建立防范产生风险隐患的长效机制，加强对安全生产事故隐患的排查治理，及时发现并消除事故隐患，从源头有效防止和遏制生产安全事故的发生。

2022年，公司及旗下各子公司开展全方位、全要素、全过程危险源辨识工作，经辨识提炼形成10大类安全风险，共辨识出155条危险源，安全生产事故隐患得到及时消除或有效控制。



灌溉希望

公司秉持“责任达 济天下”的公益理念，不断发展壮大自身的同时，积极组织开展各项社会公益行动，用实际行动践行央企责任。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



乡村振兴 共同富裕

公司积极响应国家号召，充分发挥自身优势，聚焦聚力产业帮扶，扎实推进乡村振兴，高质量、严要求、高标准地开展各类帮扶工作。

拓展路径 聚焦产业帮扶

秉持“解决一份就业、培养一个工人、稳定一份收入、脱贫一个家庭”的“四个一”产业帮扶理念，公司以自身优势赋能当地，持续开展服装产业帮扶项目，以产业发展推进河南省淮滨县、固始县乡村振兴。

按照淮滨苏美达服装科技发展有限公司（以下简称“淮滨苏美达”）“1个总厂+N个振兴车间”模式，打通产业扶贫“最后一公里”，同时带动当地服装产业发展，截至2022年底，公司在淮滨县建成一家服装加工总厂和六个扶贫车间，累计解决当地就业2,398人次，为292户建档立卡贫困户提供了就业岗位，员工平均月收入3,700元，其中，班组长月工资最高可达6,700元。



淮滨苏美达生产场景



公司获新华信用金兰杯 ESG 乡村振兴突出贡献案例

受淮滨县人社局委托，依托总厂及各车间平台资源，淮滨苏美达成立服装技能培训基地。2022年对淮滨县已从事或想从事服装加工的人员开展3期技能培训，每期时长1个月，共计培训218人。截至2022年底，公司累计完成岗位技能培训4,660人次，其中培训女工超过3,950人次。

截至2022年底

公司累计完成岗位技能培训 其中培训女工超过

4,660 人次

3,950 人次



岗位技能培训现场

秉持“帮助员工成长成功”的文化理念，淮滨苏美达坚持当好员工的“娘家人”，开展“自强感恩”助学主题活动，帮助解决贫困大学生的学费问题，圆好困难员工子女大学梦。截至2022年底，淮滨苏美达已累计为41名贫困员工子女发放奖、助学金20.1万元。

截至2022年底

奖、助学金

惠及员工

累计发放

41 名

20.1 万元



凝聚力量 开展定点帮扶

公司按照江苏省委省政府安排部署，定点帮扶江苏省泗阳县，先后选派3名干部在泗阳县任驻村第一书记，聚焦当地特色资源，因地制宜、因村施策，开展定点帮扶、民生帮扶。

2022年，公司在泗阳县推动实施瓜蒌深加工、红旗村村部及周边道路设施升级等项目，惠及脱贫人口1,233人。同时，党群服务中心及附属设施新建、罗圩村道路亮化及硬化和朱圩社区圩北中沟整治提升项目等17个乡村建设（治理）项目陆续开工。此外，公司发挥自身优势，积极引进外部资源，创新设立“淮河村出口礼品加工点”，帮助该村20余户困难家庭闲散劳动力在家门口实现就业。

2022年

公司在泗阳县推动实施瓜蒌深加工、红旗村村部及周边道路设施升级等项目，惠及脱贫人口

1,233人



帮助在家门口实现就业

20余户



踊跃参与 推进消费帮扶

公司按照省委、省政府有关推进乡村振兴和“五方挂钩”工作部署，大力拓宽消费帮促渠道，推动消费帮扶进工会、进食堂、进家庭，先后组织多场购买活动，并积极参加“央企消费帮扶兴农周”。截至2022年底，累计购买和帮助销售脱贫地区农副产品金额达150万元。

截至2022年底

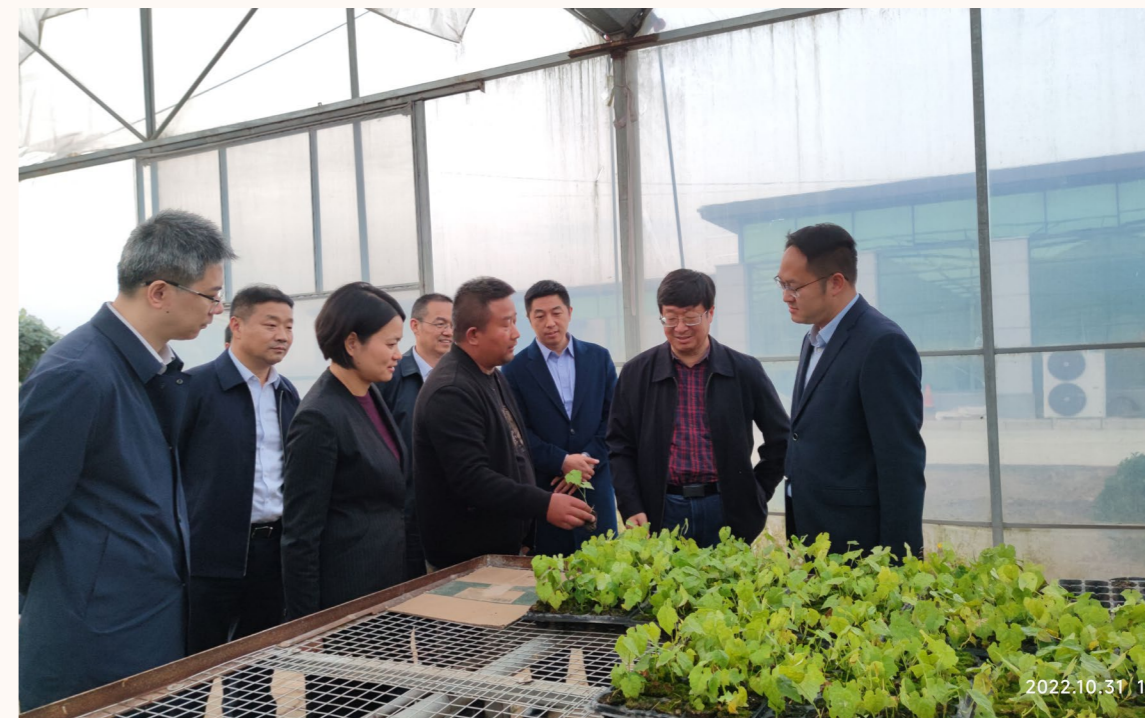
累计购买和帮助销售脱贫地区农副产品金额达

150万元



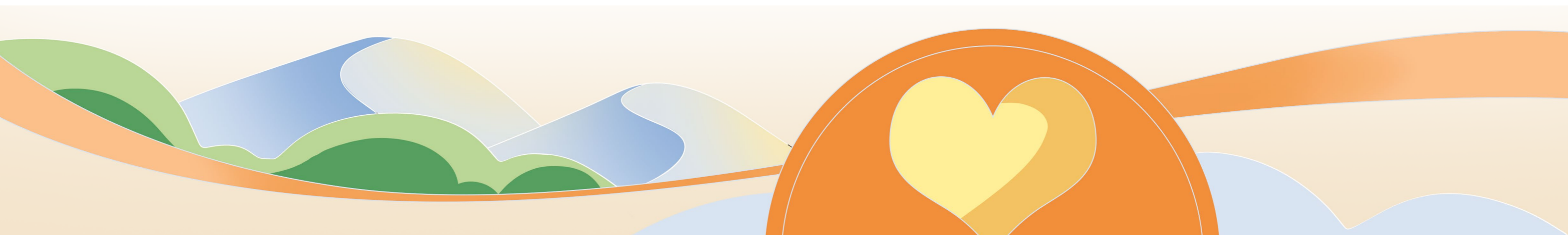
案例：公司开展泗阳乡村振兴消费帮扶系列活动

2022年9月至11月，公司开展“职工接龙、暖心助农”乡村振兴消费帮扶系列活动，积极发动广大干部员工采购泗阳当地农副产品，2,068名员工累计采购农产品3,000斤，金额4万余元。



泗阳乡村振兴消费帮扶活动

2022.10.31 17



传递爱心 做梦想助力者

公司联合全国公益组织和教育组织推动教育发展，以“美”介入教育，以教育为切入点，持续开展“美的守护”“我请你做梦”“暖烛行动”“故事田”等一系列公益活动，用价值与美，唤醒乡村教育振兴。

案例：开展“新衣福袋”衣公益捐赠项目，传递教育的价值与美

公司旗下伊顿纪德持续聚焦关注农村小规模学校，以项目式、教育性、专业性，联合北京感恩基金会、女童保护基金、爱心衣橱等组织，共同发起新衣捐赠公益项目。2022年，伊顿纪德累计捐赠校服10余万件，惠及全国近400所学校6.7万名师生。自项目实施以来，伊顿纪德累计捐赠63万余件服装，惠及全国25个省级行政区，5,400余所农村小规模学校，33万余名师生。



“新衣福袋”助力孩子们穿上校服

案例：“故事田”儿童哲学阅读公益项目走进更多农村小规模学校

公司旗下伊顿纪德“故事田”项目自2014年起实施，已惠及全国30个省级行政区，156个市县，4,500所村小50万余名农村小规模学校师生，持续用一个个故事点亮一个个村庄。

2022年，伊顿纪德品牌“故事田”儿童哲学阅读公益项目招募和服务了225位乡村教师及其班级学生，通过教师共学成长、儿童哲学教师线下工作坊、儿童阅读森林实践活动等丰富形式，支持15支高校大学生乡村夏令营团队，惠及2万名农村小规模学校师生。



“故事田”儿童哲学阅读公益项目

传递温暖 汇聚大爱

公司员工通过各种志愿者活动改善所在社区与环境，持续贡献志愿力量，用实际行动传递社会正能量，践行社会责任。

积露为波 奉献点滴关爱

公司积极回馈社会，通过“小水滴”志愿者协会，长期在爱心行动、环境保护、社区服务等方面积极开展志愿服务，传递温暖绵长、阳光向上的苏美达力量。

案例：红心向党，为爱奉献——公司组织2022年员工无偿献血活动

公司定期组织开展员工无偿献血活动。2022年无偿献血活动中共有111人报名献血，95人体检合格成功献血，献血总量26,000毫升，创公司组织无偿献血活动以来新高。



2022年员工无偿献血活动

案例：公司志愿者走进江苏省老年公寓开展“学雷锋”清洁活动

3月4日，五金公司“小水滴”志愿服务队，走进江苏省老年公寓开展“学雷锋”清洁活动。“小水滴”服务队员们携带多台大功率“佳孚”高压清洗机，为老年公寓数栋高层建筑的外墙、窗户、管道各个区域进行全方位清洁。



五金公司赴养老院开展清洁公益活动

案例：公司志愿者赴南京市社会儿童福利院开展“小水滴”爱心关怀行动

2022年5月、9月，公司志愿者两次前往南京社会儿童福利院开展“小水滴”爱心关怀活动，向南京市社会儿童福利院捐赠生活用品共计40余箱，并根据儿童福利院内小朋友的年龄和特点，配置奶粉、尿不湿等日用品，确保所有爱心物资用于福利院儿童的日常生活。



技术公司“小水滴”爱心关怀活动

扎根社区 共创人民幸福

公司持续加强社区联系，深化社区共建，营造与社区和谐互动的良好关系，惠及更多驻地社区群众，向着“卓越长青的国际企业，富有爱的幸福家园”愿景坚实迈进。

案例：公司赴香铺营社区开展“温暖送社区”活动

公司党委、工会代表率队前往公司驻地所在社区——玄武区新街口街道香铺营社区开展“温暖送社区”活动，走访并慰问了部分社区困难党员和社工，带去驻地央企的关怀和温暖。



公司赴社区慰问

案例：温暖夕阳红，小水滴在行动

3月5日，公司行政部维修组师傅们组成“小水滴”志愿服务队到社区开启“学雷锋、送温暖”活动，为社区老年居民开展水、电、气专项检查及维修。



开展“小水滴”公益活动

未来展望

当前，国际形势正在发生深刻复杂变化，公司面对更加不确定的外部环境，致力于寻求适合自身的确定性，为公司发展加装“新动能”。

责任管理，探寻可持续发展新路径。拥抱 ESG、完善 ESG 管理体系，提升新兴议题管理能力，按照更高的标准、更加积极融入 ESG 发展，提升核心竞争力。

数字转型，聚力打造发展新赛道。用数字技术赋能发展，以平台构建者、生态组织者、商业模式创新者为目标，争当产业链供应链“链主”，构建“平台运营、生态共创、价值共赢”的新能力体系。

低碳发展，大力推进绿色产业化。拓展生态环保产业，发展清洁能源产业，培育资源再生产业，积极创新绿色技术，构建绿色生态平台，加快绿色发展转型。

审势取势，统筹国内国际双循环。紧紧围绕构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，统筹利用好国内国际两个市场、两种资源，打造多应用场景的双循环发展新赛道、新优势。

面向未来，苏美达人满怀信心，新的一年，公司将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在党的二十大精神指引下，以深入实施双循环发展战略为主线，秉持“稳中求进、质量为先、创新为要”的12字工作方针，着力危中寻机、化危为机，努力实现“质的有效提升和量的合理增长”。

惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。在高质量发展的新征程中，公司将坚定必胜信念，根植责任基因，为经济社会可持续发展提供动能，在不断满足人民美好生活新期待的实践中贡献苏美达力量！

附录一：指标索引表

一、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》对照表

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|------|---------------------|---------------|
| (一) | 对员工健康及安全的保护 | P98-100 |
| (二) | 对所在社区的保护及支持 | P108-110 |
| (三) | 对产品质量的把关 | 81-82 |
| (四) | 如何防止并减少污染 | P54-56、P69-70 |
| (五) | 如何保护水资源及能源 | P71-72 |
| (六) | 如何保证所在区域的适合居住性 | P93-95 |
| (七) | 如何保护并提高所在区域的生物多样性 | P73 |
| (八) | 如何通过其产品及服务为客户创造价值 | P81-84 |
| (九) | 如何为员工创造更好的工作机会及未来发展 | P96-98 |
| (十) | 如何为其股东带来更高的经济回报 | P30 |



二、联合国可持续发展目标 (SDGs)

| 可持续发展目标 | 描述 | SDGs 响应 | 报告页码 |
|---|--|---|-------------|
|  | 在世界各地消除一切形式的贫困。 | <ul style="list-style-type: none"> 开展各类帮扶工作 带动当地就业 助力乡村振兴 | P110 |
|  | 消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。 | <ul style="list-style-type: none"> 持续改进和提升产品与服务质量 | P105-106 |
|  | 确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。 | <ul style="list-style-type: none"> 确保安全生产，开展职业健康管理和安全培训 | P98-100 |
|  | 确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。 | <ul style="list-style-type: none"> 开展人才培养项目，促进员工成长与发展 | P96-98 |
|  | 实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。 | <ul style="list-style-type: none"> 为女员工提供平等的就业发展机会 保障女性员工基本权益 关心关爱女性员工身心健康 | P89、P92、P95 |
|  | 人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分。 | <ul style="list-style-type: none"> 推进废水回收利用和雨水收集工作，打造节水型企业 | P69、P72 |
|  | 确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。 | <ul style="list-style-type: none"> 重视清洁能源开发，承接清洁能源项目，助力国家能源转型 | P71-72 |
|  | 促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。 | <ul style="list-style-type: none"> 合法雇佣，保护员工权益 积极完成各项员工关爱举措，提供多维度福利保障 | P89-95 |
|  | 建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强数字化转型，降本增效赋能产业链 构建科技研发平台，持续推动创新 | P33-44 |

| 可持续发展目标 | 描述 | SDGs 响应 | 报告页码 |
|---|---|--|---------------|
|  | 减少国家内部和国家之间的不平等。 | <ul style="list-style-type: none"> 禁止一切歧视行为 多渠道收集和响应员工意见与诉求 | P89-91 |
|  | 建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。 | <ul style="list-style-type: none"> 积极探索绿色经营方式，应对气候变化 通过公益型活动助力建设友好型社区 | P108-110 |
|  | 确保可持续消费和生产模式。 | <ul style="list-style-type: none"> 优化排放物治理 降低能耗与资源使用程度 坚持绿色办公、积极参与绿色公益型活动 倡导绿色、责任供应商 | P47-56、P85-86 |
|  | 采取紧急行动应对气候变化及其影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 建设环境管理体系，加强环境风险管理 | P57-60 |
|  | 保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。 | <ul style="list-style-type: none"> 设计和制造绿色船舶 安装压载水处理装置，防止海外生物入侵 | P58 |
|  | 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。 | <ul style="list-style-type: none"> 开展绿色工程，增强环境保护和土壤修复，保护生态多样性 | P54-55、P73 |
|  | 促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。 | <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理，加强内部控制，提升风险管理能力，推进廉洁建设 | P15、P21-28 |
|  | 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。 | <ul style="list-style-type: none"> 加强与投资者沟通，保护投资者权益 建立与各利益相关方的沟通渠道 | P15-20、P29-30 |

三、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|-------------------|---------------------|------------|
| GRI2: 一般披露 | | |
| 组织概况及其报告做法 | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | P06-12 |
| 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | P02 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | P02 |
| 2-4 | 信息重述 | / |
| 2-5 | 外部鉴证 | / |
| 活动和工作者 | | |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | P05-06 |
| 2-7 | 员工 | P89-90 |
| 2-8 | 员工之外的工作者 | / |
| 管治 | | |
| 2-9 | 管治架构和组成 | P23 |
| 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | P23-24 |
| 2-11 | 最高管治机构的主席 | P24 |
| 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | P25-26 |
| 2-13 | 为管理影响的责任授权 | P25-26 |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | P15 |
| 2-15 | 利益冲突 | P30 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | P17-20、P30 |
| 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | P23-26 |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|------------------------|----------------------|------------|
| 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | / |
| 2-19 | 薪酬政策 | P95 |
| 2-20 | 确定薪酬的程序 | P95 |
| 2-21 | 年度总薪酬比率 | / |
| 战略、政策和实践 | | |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | P15 |
| 2-23 | 政策承诺 | P15 |
| 2-24 | 融合政策承诺 | / |
| 2-25 | 补救负面影响的程序 | / |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | P16 |
| 2-27 | 遵守法律法规 | P25-28 |
| 2-28 | 协会的成员资格 | / |
| 利益相关方参与 | | |
| 2-29 | 利益相关方参与的方法 | P16 |
| 2-30 | 集体谈判协议 | / |
| GRI3: 实质性议题的披露项 | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的过程 | P17-18 |
| 3-2 | 实质性议题清单 | P19-20 |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | P17-20 |
| GRI201: 经济绩效 | | |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | P11-12、P30 |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | P48-56、P58 |
| 201-3 | 固定福利计划和其他退休计划 | P95 |
| 201-4 | 政府给予的财政补贴 | / |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|-----------------------|-------------------------|----------|
| GRI202: 市场表现 | | |
| 202-1 | 按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | / |
| 202-2 | 从当地社区雇佣高管的比例 | / |
| GRI203: 间接经济影响 | | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | P103-110 |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | P103-110 |
| GRI204: 采购实践 | | |
| 204-1 | 向当地供应商采购支出的比例 | / |
| GRI20: 反腐败 | | |
| 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | / |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | P27-28 |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | P27-28 |
| GRI206: 反竞争行为 | | |
| 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | / |
| GRI207: 税务 | | |
| 207-1 | 税务方针 | / |
| 207-2 | 税务治理、控制及风险管理 | / |
| 207-3 | 与税务密切相关的利益相关方参与及管理 | P16 |
| GRI301: 物料 | | |
| 301-1 | 所用物料的重量或体积 | / |
| 301-2 | 用循环利用的进料 | P73 |
| 301-3 | 再生产品及其包装材料 | / |
| GRI302: 能源 | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | P71-72 |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|-----------------------|--|---------|
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | / |
| 302-3 | 能源强度 | P71 |
| 302-4 | 减少能源消耗量 | P65 |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求 | P71 |
| GRI303: 水资源和污水 | | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的互相影响 | P69、P72 |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | P69 |
| 303-3 | 取水 | / |
| 303-4 | 排水 | P69 |
| 303-5 | 耗水 | P72 |
| GRI304: 生物多样性 | | |
| 304-1 | 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | / |
| 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | / |
| 304-3 | 受保护或经修复的栖息地 | P55 |
| 304-4 | 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种 | / |
| GRI305: 排放 | | |
| 305-1 | 直接（范畴1）温室气体排放 | / |
| 305-2 | 能源间接（范畴2）温室气体排放 | / |
| 305-3 | 其他间接（范畴3）温室气体排放 | / |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | P59 |
| 305-5 | 温室气体减排量 | P59 |
| 305-6 | 臭氧消耗物质（ODS）的排放 | / |
| 305-7 | 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放 | P70 |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|------------------------|-------------------------|------------|
| GRI306: 废弃物 | | |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | / |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | P62 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | / |
| 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | P70 |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | P55、P60 |
| GRI308: 供应商环境评估 | | |
| 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | P62、P85-86 |
| 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | / |
| GRI401: 雇佣 | | |
| 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | P89-90 |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | P91-94 |
| 401-3 | 育儿假 | / |
| GRI402: 劳资关系 | | |
| 402-1 | 有关运营变更的最短通知期 | / |
| GRI403: 职业健康与安全 | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | P99-100 |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | P99-100 |
| 403-3 | 职业健康服务 | P98 |
| 403-4 | 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通 | / |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | P99-100 |
| 403-6 | 促进工作者健康 | P98-100 |
| 403-7 | 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | P98 |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|--------------------------|---------------------------|----------|
| GRI404: 培训与教育 | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | P96 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | P96-98 |
| 404-3 | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | / |
| GRI405: 多元化与平等机会 | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | P89-90 |
| 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | / |
| GRI406: 反歧视 | | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | P89 |
| GRI407: 结社自由与集体谈判 | | |
| 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | / |
| GRI408: 童工 | | |
| 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | / |
| GRI409: 强迫或强迫劳动 | | |
| 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | / |
| GRI410: 安保实践 | | |
| 410-1 | 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 | / |
| GRI411: 原住民权利 | | |
| 411-1 | 涉及侵犯原住民权利的事件 | / |
| GRI413: 当地社区 | | |
| 413-1 | 有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点 | P103-110 |
| 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | / |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|------------------------|------------------------|------------|
| GRI414: 供应商社会评估 | | |
| 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | P85-86 |
| 414-2 | 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | / |
| GRI415: 公共政策 | | |
| 415-1 | 政治捐助 | / |
| GRI416: 客户健康与安全 | | |
| 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | P39-40、P81 |
| 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | / |
| GRI417: 营销与标识 | | |
| 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | P39-44 |
| 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | / |
| 417-3 | 涉及营销传播的违规事件 | / |
| GRI418: 客户隐私 | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | P84 |

四、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》对照表

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|-------------------|---|---------------|
| 环境（不披露就解释） | | |
| 层面 A1 排放物 | | |
| 一般披露 | 有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P58-60、P69-70 |
| A1.1 | 排放物种类及相关排放数据 | P58-60、P69-70 |
| A1.2 | 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P59 |
| A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | / |
| A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算） | / |
| A1.5 | 描述减低排放量的措施及所得成果 | P69-70 |
| A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果 | P70 |
| 层面 A2 资源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策 | P71-73 |
| A2.1 | 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P71 |
| A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算） | P72 |
| A2.3 | 描述能源使用效益计划及所得成果 | P71 |
| A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果 | P72 |
| A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量 | / |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|----------------------|--|------------|
| 层面 A3 环境及自然资源 | | |
| 一般披露 | 减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策 | P65-64、P73 |
| A3.1 | 描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动 | P73 |
| 层面 A4 气候变化 | | |
| 一般披露 | 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策 | P57-64 |
| A4.1 | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。 | P57-64 |
| 社会（建议披露） | | |
| 层面 B1 雇佣 | | |
| 一般披露 | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P89-98 |
| B1.1 | 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数 | P89-90 |
| B1.2 | 按性别、雇佣类型及地区划分的雇员流失比率 | / |
| 层面 B2 健康与安全 | | |
| 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P98-100 |
| B2.1 | 因工作关系而死亡的人数及比率 | / |
| B2.2 | 因工伤损失工作日数 | / |
| B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法 | P98-100 |
| 层面 B3 发展及培训 | | |
| 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动 | P96-98 |
| B3.1 | 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 | / |
| B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 | / |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|--------------------|--|--------|
| 层面 B4 劳工准则 | | |
| 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P89 |
| B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工 | P89 |
| B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤 | P89 |
| 层面 B5 供应链管理 | | |
| 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策 | P85-86 |
| B5.1 | 按地区划分的供应商数目 | / |
| B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及有关惯例的执行及监察方法 | P85-86 |
| B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，及相关执行及监察方法 | P85-86 |
| B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例及相关执行及监察方法 | P85-86 |
| 层面 B6 产品责任 | | |
| 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P81-84 |
| B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比 | / |
| B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法 | P83 |
| B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例 | P44 |
| B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序 | P81-82 |
| B6.5 | 描述对消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法 | P84 |

| 指标编号 | 描述 | 报告页码 |
|-------------------|---|--------|
| 层面 B7 反贪污 | | |
| 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 | P27-28 |
| B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及 诉讼结果 | / |
| B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法 | P27-28 |
| B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训 | P27-28 |
| 层面 B8 社区投资 | | |
| 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社 区利益的政策 | P110 |
| B8.1 | 专注贡献范畴 | P110 |
| B8.2 | 在专注范畴所动用的资源 | P110 |

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息

| | |
|-------|---------|
| 姓名： | 工作单位： |
| 联系电话： | E-mail： |

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



融汇全球资源 共创美好未来