

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

## 广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<b>上市公司接待人员：</b> 董事长梁凌峰先生、董事总经理陈白羽女士、独立董事唐清泉先生、独立董事田秋生先生、董事会秘书郑定全先生、会计机构负责人陈志斌先生 <b>参与单位名称及人员：</b> 线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 04 月 12 日下午 15:00-17:00
地点	“岭南控股投资者关系”微信小程序
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p>一、您好！请介绍一下公司 2022 年度的经营情况？</p> <p>感谢您的提问。2022 年度，根据国家文化和旅游部的统一部署，公司未恢复出入境旅游组团业务的运营，且国内国际商旅活动与居民出行减少，公司的经营受到较大的影响。公司实现营业收入 103,455.44 万元，同比下降 32.22%；实现归属于上市公司股东的净利润-17,802.22 万元，同比下降 39.30%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-24,238.82 万元，同比下降 31.32%；期末归属于上市公司股东的净资产为 204,597.85 万元，比上年期末下降 8.03%；实现经营活动产生的现金流量净额为-4,868.97 万元，同比上年经营现金流状况得到改善。</p> <p>二、公司去年营业收入及归属于上市公司股东的净利</p>

**润等同比都有一定程度的下降，请问是何原因？**

您好！感谢您的提问。2022 年度，由于受宏观环境影响，公司的出入境旅游组团业务仍未恢复运营，且国内国际商旅活动与居民出行减少，公司的主营业务商旅出行业务（旅行社业务）及住宿业务（酒店业务）的经营均受到较大程度影响，导致公司 2022 年度营业收入同比下降 32.22%，归属于上市公司股东的净利润同比下降 39.30%。

**三、受到宏观环境影响，公司去年发生亏损，请问公司有什么核心能力应对上述情况？**

感谢您的提问。2022 年度，面对宏观环境冲击与挑战，公司拥有明确的发展战略、稳健的财务状况、充足的现金储备、深厚的品牌沉淀、成熟的供应链管理、较强的资源整合能力、完整的网络渠道、忠诚的专业团队以及广大客户的信赖，主业具有业务结构综合、轻重模式结合的特点，具备较强抗御市场波动经验和实力。2022 年期末，公司资产总额为 298,647.59 万元，负债总额为 92,750.08 万元，期末资产负债率为 31.06%；期末货币资金为 110,032.83 万元，占总资产比例为 36.84%，财务结构的稳健与充裕的现金储备为公司应对宏观环境影响提供了坚实的财务基础，更为消费复苏后的主业恢复与扩张提供了财务支持。未来，公司将持续深化布局、融合提效、多元并举、提升科技，加速成为具有产业引领性和国际竞争力的现代商旅品牌综合服务运营商。

**四、请问 2023 年，公司认为旅游行业的发展形势如何？**

您好。根据中国旅游研究院预测，2023 全年旅游经济将呈现“稳开高走、加速回暖”的态势，季度增速有望环比走高，探亲访友、民俗休闲、亲子研学、冰雪和避寒等特色旅游的需求将持续拉动，叠加春节、清明节、端午节、

劳动节等假日旅游需求增长，加上商务旅行的刚性增长，预计第二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道；暑期旅游则有望迎来全面复苏。2023年1月20日和3月10日，国家文旅部先后发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》和《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》，3月31日发布《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》。公司将把握出入境团队游重启的政策契机，积极融入消费复苏后重构的旅游产业体系，抢占市场先机，推动存量业务复苏及增量业务规模化发展。

**五、会展和景区业务具体包括哪些服务？收入利润来源是什么？**

感谢您的提问。会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。会展业务方面，公司拥有较强的会展场地资源优势，具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案。景区业务方面，公司拥有丰富的景区运营管理经验，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。2022年，控股子公司广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司成功签约景区运营策划项目3家，并与贵州高荡景区、广州云台花园、从化流溪河国家森林公园等多个景区达成合作意向。

**六、公司与同类型企业相比核心竞争力体现在哪些方面？**

您好。公司具备战略目标清晰、资产结构优质、区域布局成型、客群规模领先、品牌模式成熟、产业生态具备、

职业团队优秀、运营组织有效、风控机制完善等核心优势，在旅游行业内保持较强影响力，上述核心优势为消费复苏后公司主营业务的全面恢复与高质量发展提供了坚实的保障。

**七、公司 2023 一季度业绩怎样，能否实现扭亏？**

感谢您的提问。公司于 2023 年 4 月 12 日发布了 2023 年第一季度业绩预告。今年以来，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势，公司预计一季度实现归属于上市公司股东的净利润 750 万元-1000 万元，实现扭亏为盈。

**八、2 月份内地与港澳互通再次开通，对公司旅游业务带来的增量可否做一个预估？**

您好。自 2023 年 2 月内地与港澳人员往来全面恢复后，公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）已在全国系统内迅速上架香港及澳门团队游线路。目前，广之旅（含其分子公司）已上架的港澳游产品超过 500 款，产品类型包括团队游、“大交通+酒店”及“酒店+乐园”半自由行、定制游、酒店预订、景点门票预订等。未来，广之旅将继续深挖港澳当地旅游资源，持续上架旅游产品，进一步丰富游客的旅游选择。

**九、针对商誉减值风险有何预防措施？**

您好！感谢您的提问。公司将通过业务协同、品牌管理等措施支持并购标的未来的业务发展，建立健全内部控制体系，密切监控并购标的的日常经营情况，定期对经营活动进行分析，及时调整经营策略，加强风险控制，积极采取措施协助并购标的应对突发不可抗力因素的影响，并按照《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的相关要求，结合可获取的内部与外部信息，于每年年度终了进行减值测试。

	<p style="text-align: center;"><b>十、出入境团队旅游政策具有不确定性，公司有哪些应对举措？</b></p> <p>您好，感谢您的提问。公司严格按照国家文旅部的要求和相关政策规定，积极恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务。同时，公司将持续密切关注国家相关部门发布的最新政策规定，把握消费复苏契机，促进主营业务的全面恢复与高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>