

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,104,281,585.17元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.80元（含税）进行分配，共分配股利72,923,393.04元。公司2022年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2022年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴晓钧	蔡明燕
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

黄酒唯中国独有，是世界三大古酒之一，产地分布较广，近几年行业发展较为稳定，但整体规模依旧偏小，对比白酒、啤酒等其他酒种，市场规模、消费群体相距甚远，占酒类市场总量不到2%，生产与销售呈现区域化集中的特点，主要集中在以江浙沪为主导的华东地区。黄酒产业规模与文化符号地位不相匹配，内在的优良品质与市场地位、影响力不相匹配，市场投入有限、品类和品牌推广不足是制约黄酒向外发展、深度发展的核心因素，仍需行业共同努力做大黄酒市场。

随着行业领先企业对黄酒消费的积极引导和培育，随着消费升级及全民健康意识的提升，黄酒养生价值逐步被消费者认知，行业长期仍将具有较大发展空间。

近几年，对于酒类产业，国家一直贯彻“优质、低度、多品种、低消耗”的方针，积极实施“四个转变”：普通酒向优质酒转变，高度酒向低度酒转变，蒸馏酒向酿造酒转变，粮食酒向水果酒转变，提出要积极发展黄酒。2021年发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》，明确了黄酒发展的路径、方向，首次提出了“高端化、年轻化、时尚化”的产业发展方向。

作为黄酒的原产地绍兴，做大做强黄酒产业更是意义重大，浙江省委易炼红书记来绍兴调研时提出了“打响品牌、做大产业、造福人民”的要求，绍兴市委、市政府高度重视和支持黄酒产业发展，大力弘扬黄酒文化，振兴发展黄酒产业，出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施。2021年绍兴市发布的《绍兴黄酒产业振兴纲要》，明确要进一步加强新品开发，创新营销理念，推进沟通合作，营造公平竞争、规范透明的市场环境，制定专项政策，积极支持和优化配置绍兴黄酒产业发展所需的土地、资金、技术、人才等各类要素。支持绍兴黄酒企业建立专用糯稻生产基地，设立并专项扶持浙江省绍兴黄酒产业创新服务综合体，以传承保护和创新发展为主线，紧紧把握黄酒“文化+”和“健康+”发展趋势，推动黄酒产业规范有序发展、黄酒文化普及和区域扩张，打造“中国黄酒之都、世界美酒产区”。

黄酒作为快速消费品，不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但不存在明显的周期性变化。受消费习惯的影响，一般第一季度和第四季度为传统的销售旺季，存在一定的季节性。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是黄酒行业龙头企业，坚持守正创新、开放开拓，企业规模实力在全国黄酒企业中保持领先。多年来坚持从市场导向、消费导向、健康与风味导向出发，持续调整优化产品结构，不断深化品质提升和品牌建设，精益求精打造和聚焦黄酒高端稀缺产品，用文化创新、产品创新、体验创新，进一步挖掘黄酒的健康价值、饮用价值、文化价值，推动黄酒价值回归。积极培育和引导外围及北方市场的黄酒消费，深度全国化市场布局并谋求国际市场的拓展，以高度的黄酒文化自信推动黄酒产业焕发新的生机活力。

（一）公司主要业务及产品

公司所从事的主要业务是黄酒的制造、销售及研发，生产黄酒原酒、黄酒瓶装酒及少量果酒、白酒等。主要产品古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等绍兴黄酒是中国首批国家地理标志产品。其中古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒、“亚洲品牌500强”中唯一入选的黄酒品牌，公司产品经销全国各大城市，远销日本、东南亚等多个国家和地区，享有“国粹黄酒”的美誉。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司经营模式

公司黄酒产品系纯糯米酿造，为确保产品优质安全，原材料糯米大部分已经实现由与种植大户合作的粮食种植基地供应，对包装物等原辅材料的采购，公司编制合格供方名录，设计采购流程，制定《供应商评定标准》《原辅料入库验收标准》《采购控制程序》等制度，明确采购流程、供方管理及评估，并适时根据内外部环境变化进行改进，采用比较管理、招标采购等方式控制采购成本。公司根据主要产品的工艺流程，并按照未来的市场计划组织生产，黄酒原酒的酿造时间主要集中在每年10月至次年3月份，生产季节性较强，瓶酒灌装生产则可全年进行。公司酒类产品结合经销、商超、直销等多种销售方式，目前主要以经销为主，同时采用自营专卖店及电子商务等直销模式全方位拓展公司销售渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,307,303,060.39	6,218,763,633.91	1.42	5,102,759,675.14
归属于上市公司股东的净资产	5,493,365,059.07	5,361,331,567.39	2.46	4,256,438,534.93
营业收入	1,619,963,795.69	1,576,611,912.42	2.75	1,300,901,437.24
归属于上市公司股东的净利润	201,878,243.80	200,470,301.70	0.70	150,493,349.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,101,325.90	181,703,737.70	0.22	119,340,042.03
经营活动产生的现金流量净额	206,940,362.36	196,947,591.51	5.07	157,568,513.22
加权平均净资产收益率(%)	3.72	4.04	减少0.32个百分点	3.56
基本每股收益(元/股)	0.22	0.23	-4.35	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.23	-4.35	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	563,926,103.11	220,576,277.82	336,854,465.42	498,606,949.34
归属于上市公司股东的净利润	69,010,706.40	20,867,720.55	40,588,894.10	71,410,922.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	67,025,636.55	16,955,618.10	35,511,637.78	62,608,433.47
经营活动产生的现金流量净额	-38,635,000.96	-116,289,550.81	88,310,953.58	273,553,960.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					85,794		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					68,982		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国绍兴黄酒集团有 限公司	0	334,624,117	36.71	0	无	0	国有 法人
深圳市前海富荣资产 管理有限公司	-8,255,900	13,226,377	1.45	0	质押	7,460,000	境内 非国 有法 人
汪文政	43,100	9,763,100	1.07	0	无	0	境内 自然 人
中国国际金融股份有 限公司	5,378,435	8,003,916	0.88	0	无	0	国有 法人
贾光庆	6,722,689	6,722,689	0.74	0	无	0	境内 自然 人
中国建设银行股份有 限公司－鹏华中证酒 交易型开放式指数证 券投资基金	2,094,550	5,179,267	0.57	0	无	0	其他
吴玉芳	0	4,689,700	0.51	0	无	0	境内 自然 人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	4,302,182	4,302,182	0.47	0	无	0	其他
廖雪静	0	4,107,560	0.45	0	无	0	境内 自然 人
平安证券－平安银行	884,000	3,073,000	0.34	0	无	0	其他

—平安证券金秋4号 集合资产管理计划							
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

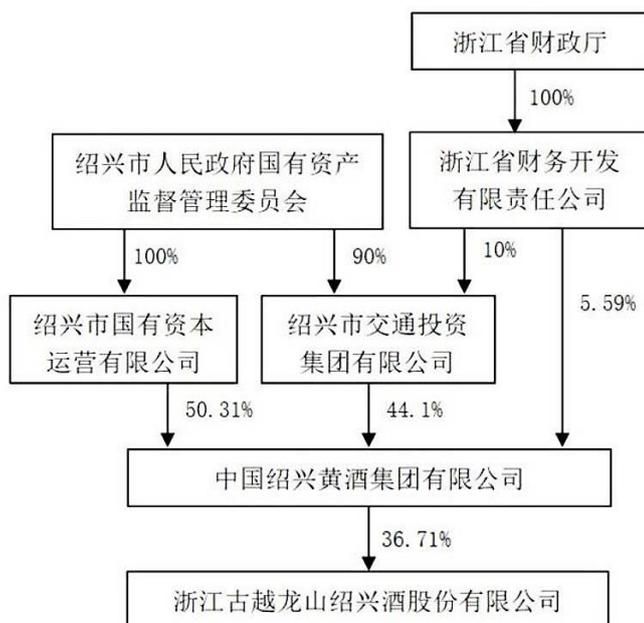
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现营业收入 161,996.38 万元，较上年同期增加 2.75%；实现利润总额 25,927.06 万元，较上年同期减少 1.68%；归属于母公司所有者的净利润 20,187.82 万元，较上年同期增加 0.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用