

证券代码：002126

证券简称：银轮股份

公告编号：2023-015

债券代码：127037

债券简称：银轮转债

浙江银轮机械股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 792,145,810 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银轮股份	股票代码	002126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈敏	徐丽芬	
办公地址	浙江省天台县福溪街道始丰东路 8 号	浙江省天台县福溪街道始丰东路 8 号	

传真	0576-83938806	0576-83938806
电话	0576-83938250	0576-83938250
电子信箱	002126@yinlun.cn	002126@yinlun.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及主要产品

1. 公司主营业务

公司围绕“节能、减排、智能、安全”四条产品发展主线，专注于油、水、气、冷媒间的热交换器、汽车空调等热管理产品以及后处理排气系统相关产品的研发、生产与销售。

公司是国家高新技术企业，是中国内燃机标准化技术委员会热交换器行业标准的牵头制订单位，建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、浙江省重点企业研究院、浙江省工程研究中心和浙江省双创示范基地。

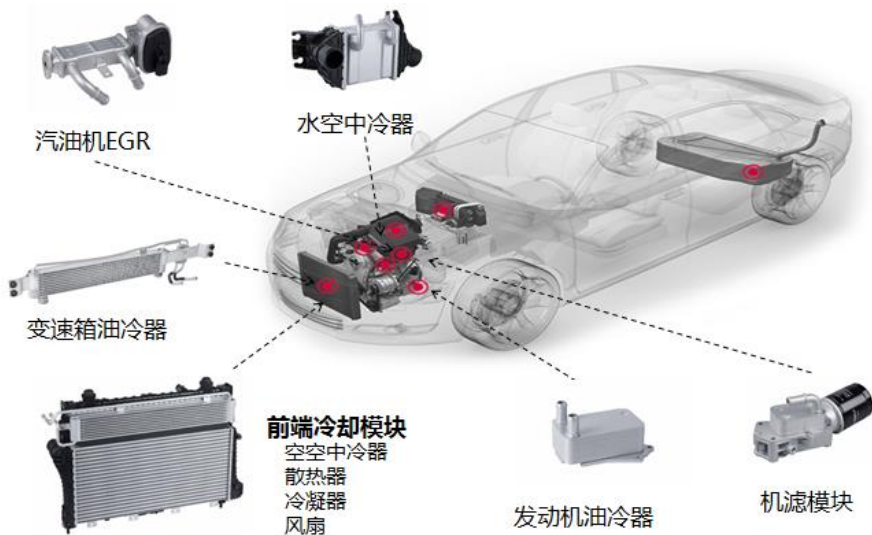
2. 公司主要产品

公司产品按应用领域划分主要包括商用车、乘用车、新能源、工程机械、工业及民用换热等领域，产品如下图所示：

（1）商用车产品系列



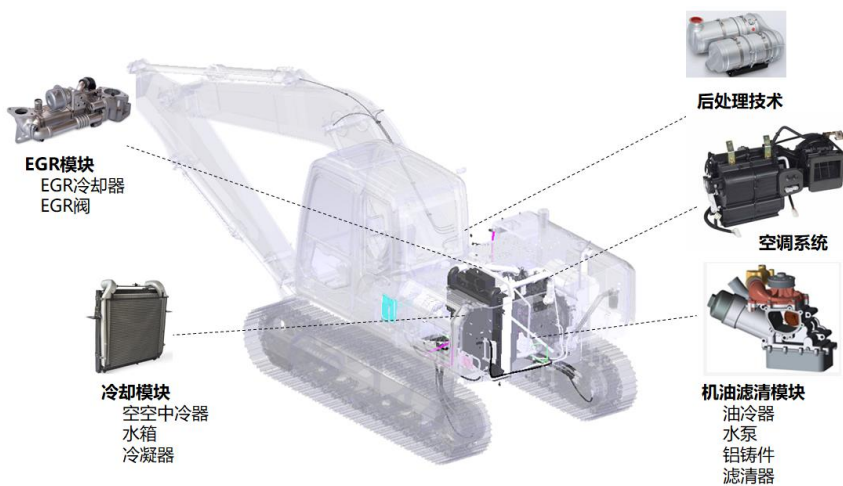
（2）传统乘用车产品系列



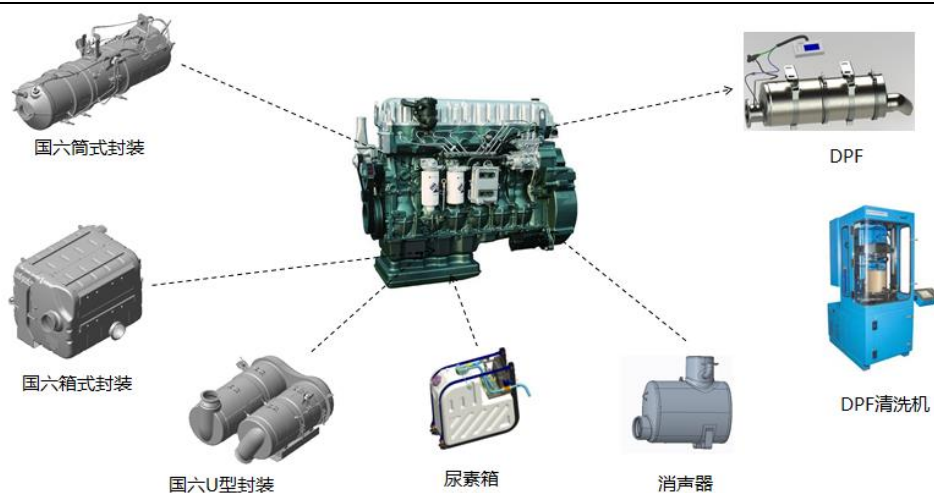
(3) 新能源产品系列



(4) 工程机械产品系列

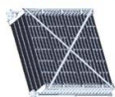


(5) 发动机后处理产品系列

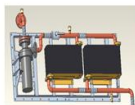


(6) 新兴领域：工业用\民用产品系列

特高压输电变电冷却产品



自然风冷油散热器

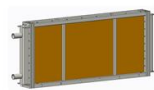


水冷式油冷却模块



水冷式空气冷却模块

发电机组换热产品



水冷式空气冷却器



水箱散热模块



地热发电蒸发冷

电力储能热管理



储能设备电池热管理系统

数据中心热管理



数据中心冷却系统

(二) 主要客户

新能源汽车领域的主要客户有沃尔沃、保时捷、蔚来、小鹏、零跑、通用、福特、宁德时代、吉利、长城、广汽、比亚迪、宇通、江铃、长安等；

燃料电池领域的主要客户有亿华通、上汽大通等；

乘用车领域的主要客户有福特、通用、宝马、雷诺、曼胡默尔、捷豹路虎、广汽三菱、东风日产、丰田、吉利、广汽、长城、长安、比亚迪、上汽等；

超级跑车领域的主要客户有法拉利、奥迪、奔驰、兰博基尼、宾利、宝马、迈凯伦、福特等；

商用车领域的主要客户有戴姆勒、康明斯、纳威司达、斯堪尼亚、一汽解放、东风汽车、中国重汽、北汽福田、玉柴、锡柴、潍柴等；

工程机械领域的主要客户有卡特彼勒、约翰迪尔、住友、徐工、龙工、三一重工、久保田等。

工业/民用换热板块的主要客户有 ABB、康明斯、卡特、MTU、格力、美的、海尔、海信、三星、LG、天舒等。

(三) 经营模式

公司是集研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业。

1. 研发模式

公司作为国家高新技术企业，一直高度重视技术发展的储备和产出工作，持续加强技术创新和新品开发投入，引进高素质人才，完善研发体系和制度，创造良好的创新氛围，激发公司创新动力，进一步增强了公司产品的竞争力。

二次创业阶段，公司实施技术引领战略，制定产品与技术战略规划及实施路径，注重产品、技术研发和工艺改进，构建全球化的研发架构、体系及流程，建立完善研究系统、开发系统及试验验证系统，加强研发基础能力与基础设施建设，提升研发能力。目前公司在上海、欧洲、北美分别设立了研发中心，部分子公司亦积极开展研发工作，取得了较好的研发成果。

经过十余年的生产和研发的积累，形成了多项在国际一流、国内领先的核心技术，使公司产品与同行同类产品相比具有技术领先、成本低、品质高等优势。

2. 生产模式

公司建立了以订单驱动的拉动型生产方式，以销定产，重视快速及时反应，根据客户提出的技术、质量、开发周期、成本等要求，为其配套开发产品，并依据订单数量，安排采购及生产计划，公司从接到客户的订单到采购原材料、组织生产至产品交付的周期一般为 15-25 天左右。

在产品制造方面，公司以乘用车和新能源热管理、商用车和非道路热管理、尾气后处理三大产品平台为核心，以产品线带动事业部和子公司协同作战，根据客户需求进行属地化生产。2020 年公司在原有事业部基础上，增设了新兴事业部，主要研发制造以空调系统、空调箱为代表的新能源产品。

公司按照规模经济、比较成本原则和贴近客户原则，在全球范围内合理规划生产布局，以全球化供应能力满足客户的需求，目前公司在浙江、上海、四川、山东、湖北、江苏、广东、广西、江西等地建有子公司和生产基地。并在墨西哥、美国、瑞典、波兰等建有研发分中心和生产基地。

3. 销售模式

公司主要采用直销模式，为点对点销售。作为各大整车及发动机生产厂商的一级配套供应商，直接向整车及发动机厂商销售产品。

公司建立了从技术、生产、服务一体化的快速反应体系，不断增强全球属地化市场拓展及技术与服务能力。公司设立客户经理、项目经理、技术经理组成的“金三角”自营体团队，点线面结合的立体销售网络与服务体系，为客户提供端对端服务。公司实施三个同步（同步开发、同步发展、同步规划）、三个合作（资产合作、属地合作、战略合作），不断提高战略、重点客户市场份额，围绕国内外战略客户，制订了单独的客户战略规划。

（四）行业竞争地位

经过 40 余年的发展，公司已发展成为国内汽车热管理行业的龙头企业，拥有国内顶尖的热交换器批量化生产能力和国内顶尖的系统化的汽车热交换器技术储备，已在传统商用车、乘用车、工程机械热管理领域建立了较强的竞争优势。现正逐步开拓新能源乘用车热管理领域和工业及民用换热领域。目前公司已经拥有一批海内外优质的客户资源，是全球众多知名主机厂以及车企的供应商，产品获得了客户的高度认可，近几年逐步与各核心客户签订了战略合作协议和资产合作，形成了可信赖多赢的业务伙伴

关系。

公司将坚持“加快推进国际化发展、实现技术引领、提升综合竞争力”三大战略方向，致力于在汽车热交换领域提供换热解决方案，努力将公司打造成为热管理领域受人尊敬的优秀企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	13,523,532,332.01	11,988,875,220.88	12.80%	9,856,245,406.68
归属于上市公司股东的净资产	4,679,748,691.98	4,400,149,823.52	6.35%	3,937,786,096.18
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	8,479,637,894.79	7,816,415,930.90	8.48%	6,324,186,529.70
归属于上市公司股东的净利润	383,282,533.47	220,374,339.65	73.92%	321,583,085.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	305,166,271.15	207,912,560.50	46.78%	260,386,304.06
经营活动产生的现金流量净额	556,996,016.36	374,643,214.62	48.67%	456,173,578.49
基本每股收益（元/股）	0.48	0.28	71.43%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.28	67.86%	0.41
加权平均净资产收益率	8.46%	5.28%	3.18%	8.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,054,740,130.02	1,811,878,534.67	2,133,925,808.78	2,479,093,421.32
归属于上市公司股东的净利润	70,244,387.33	61,252,691.16	100,012,846.30	151,772,608.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,905,375.19	56,133,633.59	91,347,295.47	120,779,966.90
经营活动产生的现金流量净额	51,277,125.21	74,382,526.32	25,775,465.52	405,560,899.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,645	年度报告披露日前一个月末	28,956	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	--------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

普通股股东总数		股股东总数					
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐小敏	境内自然人	7.02%	55,615,820	41,711,865			
基本养老保险基金一零零三组合	其他	4.72%	37,423,074				
宁波正奇投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.04%	32,000,000		质押	17,000,000	
上海浦东发展银行股份有限公司—景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	其他	2.84%	22,493,033				
基本养老保险基金一二零二组合	其他	1.21%	9,562,900				
浙江银轮机械股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.01%	8,027,539				
王达伦	境内自然人	0.98%	7,783,000				
全国社保基金一零一组合	其他	0.91%	7,234,141				
周益民	境内自然人	0.85%	6,702,798				
中国建设银行股份有限公司—信澳匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.81%	6,449,456				
上述股东关联关系或一致行动的说明		其中，徐小敏为宁波正奇投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人。未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

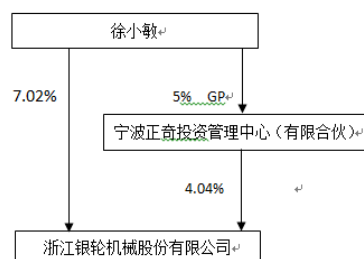
（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司实际控制人持股情况



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
可转换公司债券	银轮转债	127037	2021 年 06 月 07 日	2027 年 06 月 06 日	69,950.49	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.8%、 第六年 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		2022 年 6 月 7 日按面值支付第一年利息，每 10 张“银轮转债”（面值 1,000.00 元）利息为 3 元（含税）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，中诚信国际信用评级有限责任公司于 2022 年 6 月 10 日出具了《浙江银轮机械股份有限公司公开发行可转换公司债券 2022 年债券跟踪评级报告》。经中诚信国际信用评级委员会审定：维持贵公司主体信用等级为 AA，评级展望为稳定；维持“银轮转债”的债项信用等级为 AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	61.31%	59.35%	1.96%
扣除非经常性损益后净利润	30,516.63	20,791.26	46.78%
EBITDA 全部债务比	7.15%	5.00%	2.15%
利息保障倍数	5.43	4.98	9.04%

三、重要事项

2022 年经历了地缘政治危机、全球通货膨胀飙升、联储加息、汇率波动等复杂多变的外部局势，国内经济面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，重卡等商用车市场大幅下滑等，面对如此艰难的国内外环境和经济形势，公司在董事会和经营团队的领导下，紧紧围绕“变革创新、降本增效、开源创收、数据讲话”要求，有力推进各项改善措施；进一步丰富新能源产品线，形成了 1+4+N 的产品体系，在新能源领域聚焦更多资源，在突破战略客户、重点客户和项目上取得了新进展，新能源业务发展再上新台阶。全年营业收入和净利润均实现增长，较好地扭转了净利润率不断下滑的局面，经营效益提升取得成效。报告期内，公司实现营业收入 847,963.79 万元，同比增长 8.48%；实现归属于上市公司股东净利润 38,328.25 万元，同比增长 73.92%。

2022 年，公司总体经营情况如下：

1、经营体变革取得突破，降本增效成果初现

报告期内，公司推动管理模式及考核模式变革，实施承包经营+利润提成的考核机制，对各经营体下放更多的权责利，在各个试点上取得了一定的模式创新突破。三卓越示范工厂的冲压联合工厂、承包

责任制示范工厂的钣金工厂、子公司联动示范工厂的江苏唯益等，同比在销售收入、人均净利润等经营指标上都取得了大幅提升，人员得到了优化精简，运营管理能力进一步提升。

2、创新营销管理模式，助推公司可持续发展

按照公司“生产制造属地化、运营全球一体化”战略部署，进一步降本提质增效，进一步系统优化全球布局，全面推进全球化运营战略落地实施，将变革创新向纵深推进。打造新的营销模式，如三三模式（三个规划、三个同步与三个合作）、龙头突破、战区联运、全球营销等营销策略，以适应当今激烈的市场竞争，确保业务不断增长。

报告期内，公司陆续获得了比亚迪电池冷却板、北美新能源标杆车企电控芯片冷却系统和某新车型空调箱、国内造车新势力水冷板、零跑前端模块、宇通冷却模块、卡特后处理项目、三一重机超大挖冷却模块、约翰迪尔拖拉机冷却模块项目、中联重科冷却模块、上汽红岩智能模块等新项目。根据客户需求与预测，上述项目达产后为公司新增年销售收入 50.6 亿元，其中新能源业务占比约 69.6%。

3、新能源产品再丰富，提高单车配套价值

2022 年公司进一步丰富了新能源产品，形成了 1+4+N 的产品体系，逐步建设了门类较为齐全的新能源热管理产品系列。同时公司还在新能源领域聚焦更多资源加以突破战略客户，重点客户和项目取得了新进展。报告期内，公司在商用车新能源领域取得了重大突破，有利于公司在行业产销总量受限的情况下，提升了单车配套价值，实现超越行业的增长目标。公司陆续获得了宇通电子水阀项目、康明斯 PTC 加热器项目、斯堪尼亚水冷板项目、三一重机智能模块项目、福田换电重卡智能模块项目等，根据客户需求与预测，生命周期内上述项目达产后为公司新增年销售收入 2.02 亿元。

4、发展第三曲线（工业及民用板块），培育战略性盈利增长点

公司 2021 年发展第三曲线业务，围绕特高压输变电、地热发电、储能、风力发电、制氢储氢、化工、中央空调、家用热泵空调、数据中心等领域提前布局和发展。报告期内，在民用换热业务方面，水氟板式换热器、采暖热泵产品水路侧换热器等业务呈现快速增长势头，陆续获得了美的、格力等客户批量订单。在数据中心热管理方面，公司数据中心冷却系统方面研发已持续数年，已取得重要进展。当前，人工智能(AI)进入快速发展阶段，其底层的数据中心算力大幅提升，带来芯片发热量几何倍数提高，液冷技术是目前解决数据中心散热难题的有效方案，热管理系统是影响数据中心 PUE 的关键因素。在储能方面，电池冷却板、电子风扇、电子水阀等已形成量产，储能热管理系统与头部客户进行联合开发，目前主要客户有北美新能源标杆车企和宁德时代。特高压输变电设备新型铝片换、风力发电变压系统外循环冷却机组等产品研发也在持续推进中。

5、国际国内布局进一步完善，不断提升属地化制造能力

公司持续实施“产品国际化、人才国际化、布局国际化、管理国际化”四大国际化战略，报告期内，在国际布局上，墨西哥工厂和波兰工厂都取得了重要进展，墨西哥工厂完成批产前准备，波兰项目工厂已经结项进入内部装修，为 2023 年上半年投入批产做好了准备。在国内，新布局了四川宜宾工厂。在天台总部，波愣未来工厂、众联科创联合工程院等项目启动。这些项目的推进，为更好服务公司战略客户奠定了良好基础。

6、实施股权激励计划，凝心聚力共发展

报告期内，公司实施了 2022 年股票期权激励计划，主要激励对象为公司董事、高级管理人员和技术、业务等核心骨干员工，共 432 人，授予了 5101 万份。股权激励的稳步推进，有利于吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员和核心骨干员工的积极性，为公司可持续健康发展凝聚内生动力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，确保公司发展战略和经营目标的实现，从而实现员工与企业的共同成长和发展。