

2022 环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report



上海钢联电子商务股份有限公司 2022 年环境 社会及管治报告

报告导读 03

董事长致辞 05

走进上海钢联 07

公司简介 09

业务布局 10

组织架构 11

企业文化 12

发展历程 13

企业治理 15

可持续发展管理 20

加强ESG管理 20

利益相关方沟通 21

专题聚焦 23

助力城市数字转型，创新打造“上海标准”

1 加速大宗商品
产业数字化转型升级

引领产业数字化决策 31

规范数据采集 31

构筑数据资产 33

保障数据安全 35

拓展产品服务 37

重构钢铁数字交易新生态 38

打造数字交易平台 38

优化数字供应链服务 39

提升客户满意度 41

数据质量监督体系 41

钢材交易客服体系 42

2 推进科技与产业
融合创新发展

服务国家宏观经济决策 45

增强科技创新能力 47

培养研发团队 47

加快科技研发 47

拓展专利应用 48

促进产融结合 49

开展交流培训 49

建设智能风控 50

3 共建和谐幸福社区

落实低碳发展 53

助力双碳目标 53

营造环保氛围 55

推行绿色办公 55

关爱员工成长 56

广纳各方英才 56

保障员工权益 57

支持员工发展 59

呵护员工健康 62

参与社区治理 64

助力复工复产 64

接续乡村振兴 66

投身社会公益 66

未来展望 67

附录 69

企业荣誉 69

关键绩效 70

指标索引 73

意见反馈 74

报告导读

报告周期

本报告为年度报告，是上海钢联电子商务股份有限公司向社会公开发布的第一份环境、社会及管治报告。

称谓说明

为便于表达，本报告也使用“上海钢联”“钢联”“公司”“我们”等称谓表示上海钢联电子商务股份有限公司，报告中出现的“钢银电商”“钢银”等称谓表示上海钢银电子商务股份有限公司，钢银电商为上海钢联的控股子公司。

组织边界

本报告内容覆盖上海钢联合并报表范围内公司。

时间范围

本报告的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

参考依据

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

编制流程

报告策划—报告框架构建—报告编制培训—报告素材收集—报告编制—内部研讨—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布。

数据说明

本报告中所有数据均来自上海钢联正式文件及统计报告且通过相关部门审核。报告中的财务数据一般以人民币元为单位，特别说明之处除外。

质量承诺

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺

本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

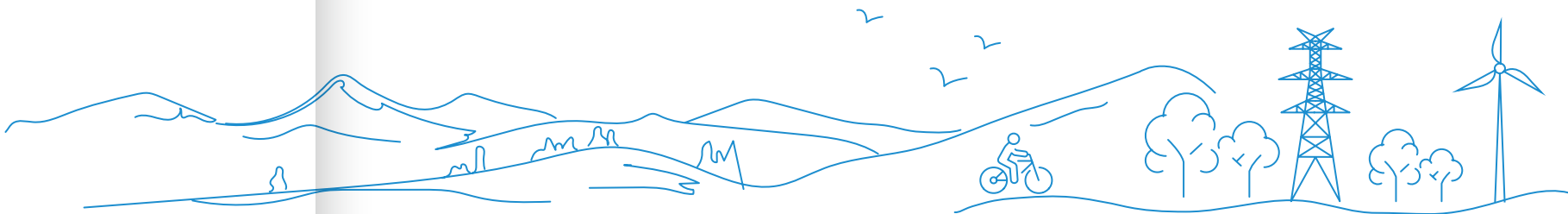
联系方式

公司官网：www.mysteel.com

公司地址：上海市宝山区园丰路68号

邮政编码：200444

联系电话：021-26093997



董事长致辞



朱军红

上海钢联电子商务股份有限公司董事长 朱军红

ESG战略在上海钢联的战略规划中占有重要地位。我们致力于通过产业数据服务与钢材交易服务，促进大宗商品产业的数字化转型升级，以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步。我们关注长远健康的发展，以负责任的方式为用户、员工、股东、社会创造可持续的价值。

我们承诺要对我们的所有工作负责。从“资讯质量是企业生命线”的宣言，到公司标准化体系的建设与执行，以及合规管理，涵盖业务的各个方面。2022年，我们《钢铁价格指数编制准则》荣获“上海标准”标识，参与到了城市数字化转型的标准化建设中。2022年也是我们连续第四年通过国际证监会组织（IOSCO）金融基准原则的认证，证明Mysteel价格指数稳定达到国际先进水平。

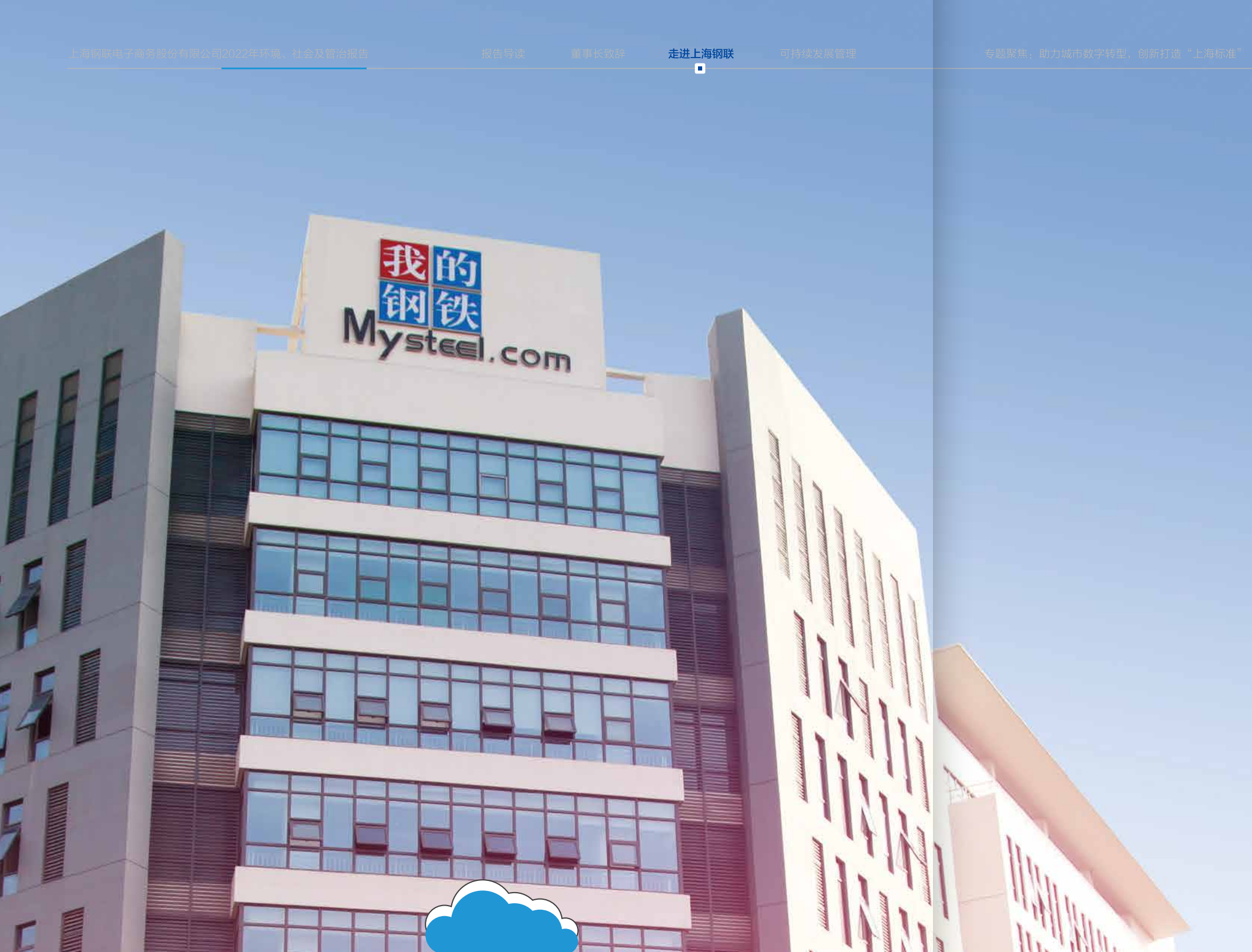
我们关注要真正为用户创造价值。借助数据、技术、服务的创新，在增强大宗商品价格信号透明度、提高企业决策的科学性、提升流通领域效率与安全性方面，积极响应用户的需求。我们倾听用户的意见，并在此基础上不断对产品和服务进行改进。

我们以“诚信、勤奋、合利、智慧”的文化为基础，将员工凝聚到公司愿景及使命中，为员工提供安全、包容、公平的工作环境，以及丰富的人才培养资源，支持他们的专业发展。我们通过支持生态系统合作伙伴的数字化升级，促进其业务发展，共享数字经济的新价值增长点。

我们不仅减少自身的碳足迹，还向产业推广绿色低碳的发展路径，支持企业在发展布局规划、供应链协同优化、经营效益挖潜上的努力，为大宗商品产业早日实现“双碳”目标贡献力量。

上海钢联致力于维持高水平的企业管治。董事会深信建立有序、高效、透明的治理机制，是提升公司公信力的关键，从而建立股东与公众对我们的长期信心。我们不断在完善决策机制，强化风险管理与内部监控，并让相关方充分了解公司的管理与发展。

本次披露ESG报告展示了我们对可持续发展承诺所做的努力。未来公司也将继续高度关注用户价值、合规发展、科技创新与社会责任，不断提升ESG表现。



走进上海钢联

公司简介	09
业务布局	10
组织架构	11
企业文化	12
发展历程	13
企业治理	15

公司简介

公司是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一，并拥有国内千亿级B2B钢材交易智慧服务电商平台，主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务。2022年《财富》中国500强企业榜单中，上海钢联位列第208名。

公司自2011年上市以来，坚持恪守第三方立场，为大宗商品及相关产业提供数据服务。2014年，基于前期对钢铁电商的持续探索及取得的成果，公司聚焦发展钢银电商平台，大力发展钢材交易服务，建设了线上线下一体化的电商生态体系，钢银电商于2015年12月挂牌新三板，平台成交量的高速成长。上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务，钢银电商具有独立的管理团队和治理结构，致力于发展钢材交易服务。



2022上海民营企业100强（第10名）



2022上海企业100强（第31名）

2022年关键绩效

全年实现营业收入



完成利润



总资产达到



实现每股收益



业务布局

公司拥有产业数据服务和钢材交易服务两大业务：

在产业数据服务方面

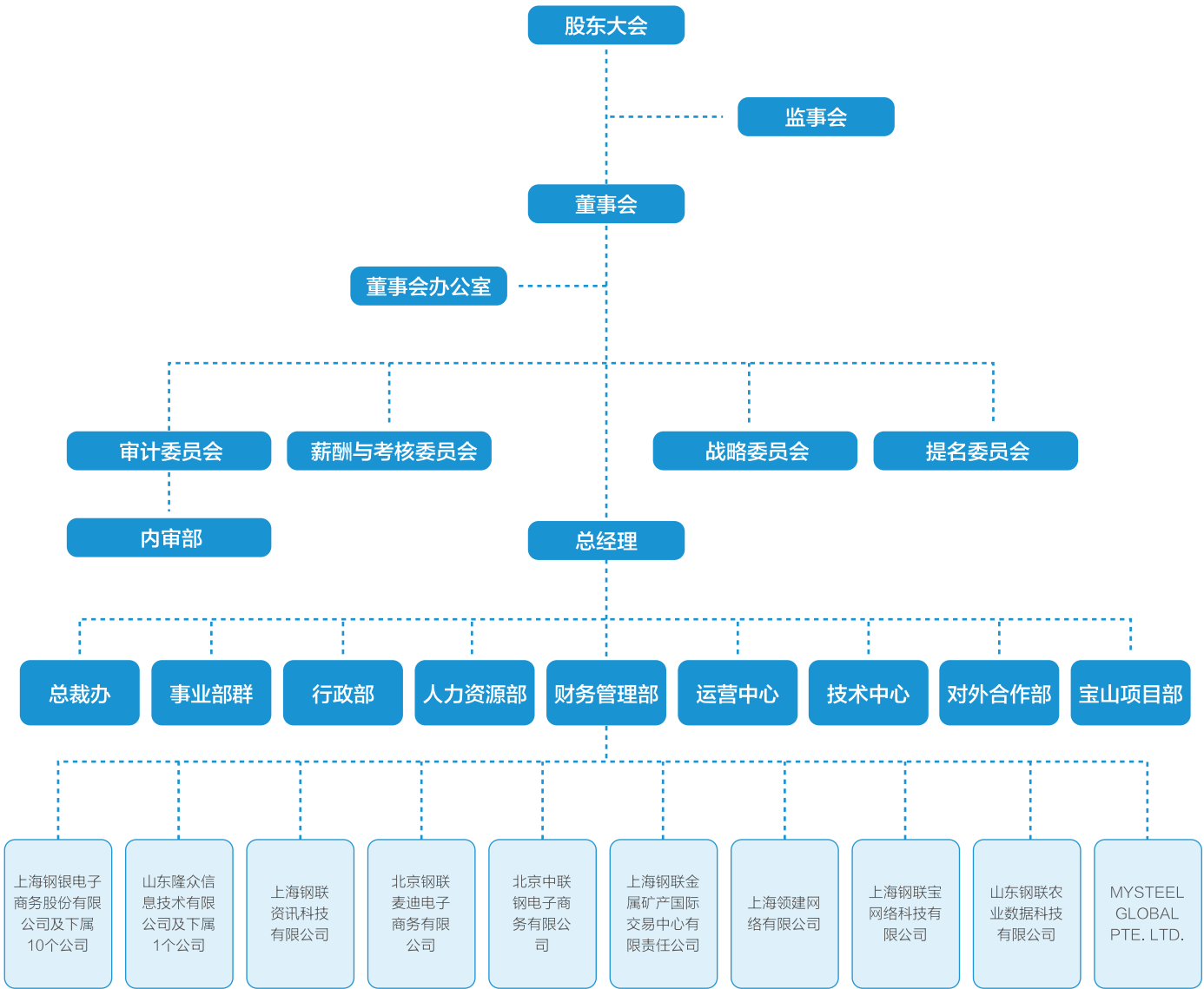
公司是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一。作为独立第三方机构，为市场提供可信的交易结算基准价格。并以价格为核心，构建了围绕价格波动的多维度数据体系，涵盖宏观、供给、流通、需求等，深度挖掘价格波动背后的数据逻辑。公司打造庞大而专业的数据采集体系，每日跟踪全国各地的市场变化，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品五大行业，并延伸至新能源、新材料、再生资源，基本实现了大宗商品全覆盖，帮助用户更高效地获取、解读、运用数据，在复杂多变的市场中占据优势。

在钢材交易服务方面

钢银电商平台是国内千亿级B2B钢材交易智慧服务平台，依托互联网、物联网、大数据、云计算等新兴技术优势，以交易为核心，构建了集交易结算、供应链产品、数据信息、仓储加工、物流配送、SaaS服务于一体的钢铁全产业链智慧生态型服务体系。



组织架构



企业文化

使命

让大宗商品及相关产业数据为用户
创造价值

愿景

成为全球大宗商品及相关产业
数据服务领航者

价值观

勤奋 诚信 合利 智慧

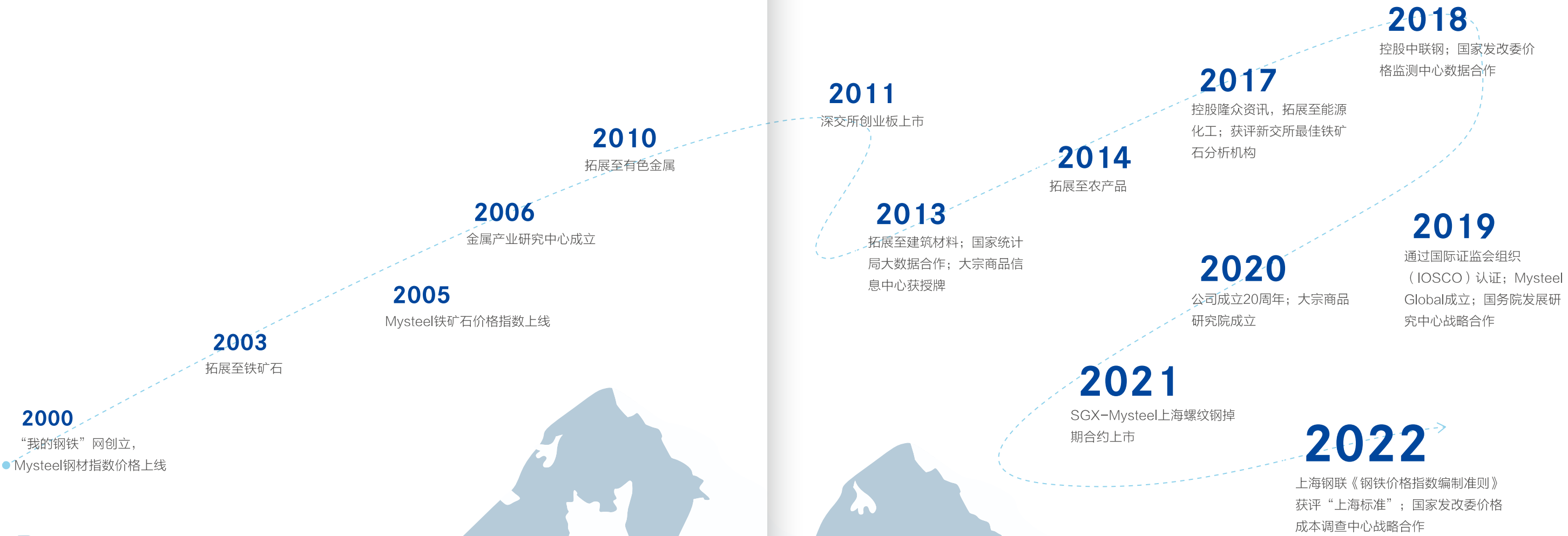
工作原则

客观 独立 公正 准确 及时 全面



发展历程

自2000年起,上海钢联就坚持恪守第三方立场,为大宗商品及相关产业提供数据服务。
植根产业20余年,公司获得了高速发展,跻身国际前列。



企业治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。上海钢联持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

完善治理架构

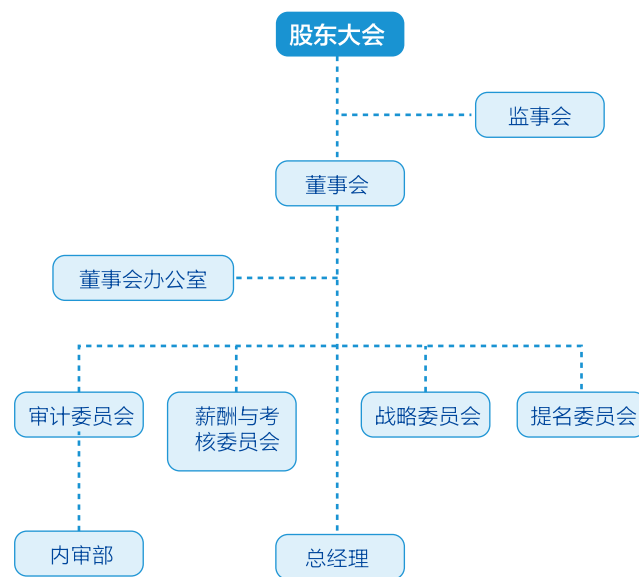
公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定和程序选任董事，独立董事独立履行职责，对公司发生的关联交易、董事任免和高级管理人员的聘任等事项发表独立意见，对完善公司治理结构、维护公司及全体股东的权益发挥积极作用。

2022年

- 董事会共有董事9名，其中：
 - 独立董事3名，占比33.33%
 - 女性董事1名，占比11.11%
- 召开股东大会 3次
- 董事会会议 7次

作为公司的常设决策机构，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的职责，积极履行管理职能，聚焦高质量发展，有效发挥定战略、做决策、防风险、促改革、谋发展作用，全力推动公司持续快速发展。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会在发展战略、重大投资、财务审计、高管薪酬和绩效考核等方面为董事会决策提供专业意见和建议，保障董事会集体决策的民主性、科学性，确保公司治理水平稳步提升。



公司治理架构图

全面风险管理

公司着力防范化解重大风险，构建系统完备、职责清晰、协调有序、监管到位的风险防控体系。通过风险识别和评估，不断强化风险管控，在公司的业务流程中融入风险管理，建立健全重大风险监测和风险事件报告工作机制等风险管理制度，持续加强全面风险管理。

内控体系建设

有效的内部控制是公司合规运作的基础。为进一步加强公司经营管理、防范公司经营风险、维护公司财产安全，公司高度重视内部控制体系建设工作。公司自成立以来逐渐建立并完善各部门制度流程，并进行定期更新及修订，通过规范的制度流程保障公司运营的合规、有序。公司按照《企业内部控制基本规范》的要求，全面系统梳理业务流程，形成决策程序科学、权责清晰、管理规范、风险控制有效的内控体系；编制《内部控制管理手册》，作为公司建立、执行、评价及维护内部控制体系的指导和依据，提升公司的内部控制质量。

把控重点风险

公司相关部门定期收集研究经济形势、产业政策、市场竞争、资源供给等外部风险因素；安全稳定、文化传统、社会信用等社会因素和财务状况、资金状况、资产管理、运营管理等内部风险因素，并采用定量及定性相结合的方法进行风险分析及评估，为管理层制订风险应对策略提供依据。公司董事会对内部控制检查监督工作进行指导，并审阅公司内审部门提交的内部控制自我评价报告，作为评价内部控制运行情况的依据。公司管理层高度重视各事业部、子公司的报告及建议，并采取各种措施及时纠正控制运行中出现的偏差。



诚信合规经营

公司严格遵守国家各项法律法规，不断完善各项合规管理制度，构建科学有效的合规管理体系，恪守诚信经营、公平竞争的商业道德和行为准则，将诚信合规理念融入到生产运营的各个环节，促进公司稳健发展。

坚持合规管理

公司坚持依法治企、合规运作，紧紧围绕自身发展、经营等核心任务，以健全法人治理体系为基础，以加强依法合规经营管理为重点，以提升企业合规管理能力为抓手，着力构建覆盖各业务机构、各业务领域、各业务流程的合规管理体系，定期梳理并严格遵守所有适用的法律法规和行业规范，持续推进合规管理与业务的深度融合。2022年，公司组织开展《中华人民共和国数据安全法》、国家发改委2021年第43号令《重要商品和服务价格指数行为管理办法（试行）》等培训，全面提升合规管理水平，确保依法合规经营。此外，公司董监高认真参加上海上市公司协会组织的培训，并获得结业证书。

恪守商业道德

公司恪守商业行为准则，坚持公平竞争，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，反对任何形式的腐败、商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，并要求合作伙伴遵守反商业贿赂和反腐败相关法律法规和政策规定，努力营造廉洁、诚信的运营环境和良好的合作关系。2022年，公司下发加强合同管理要求供应商提交资信文件的通知，规避业务往来履约风险。规定业务条线在与供应商签订商品或服务合同时，合同金额暂定在人民币5万元以上（含5万元）时，要求供应商填报提交《供应商基本信息表》(含相关资质证明文件)、《诚信承诺书》，并加盖公章。

规范信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规，并结合公司实际情况，制订《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列信息披露管理制度，公司认真履行信息披露义务，及时披露公司重大事项，确保能够及时、真实、准确、完整、公平地向全体投资者披露公司信息，维护投资者的合法权益。

2022年

公司共发布 4份定期报告
124份临时公告

投资者关系管理

公司高度重视并敬畏投资者，严格按照证监会、深交所相关规定要求，积极主动、规范有序的开展投资者关系管理，向广大投资者传达公司价值理念。2022年，公司持续完善《投资者关系管理制度》，并制定《投资者接待管理制度》与《投资者关系工作手册》，形成清晰的投资者关系管理的工作制度与流程，进一步促进投资者关系管理工作的合规与高效。

公司十分重视投资者诉求，畅通投资者交流渠道，保障投资者合法权益，积极通过现场调研、电话调研、策略会等多种方式与资本市场保持沟通。公司通过定期业绩交流电话会、投资者关系活动记录表、互动易等多种形式方便投资者及时了解并理解公司业绩。同时，公司在官网上开设投资者关系专栏，坚持并践行保护投资者的职责，在投资者关系工作中敬畏投资者、尊重投资者、维护投资者的利益。公司高度感知投资者需求，通过持续积极的投资者关系管理，维持投资者的长期稳定。

2022年，公司投资者关系活动

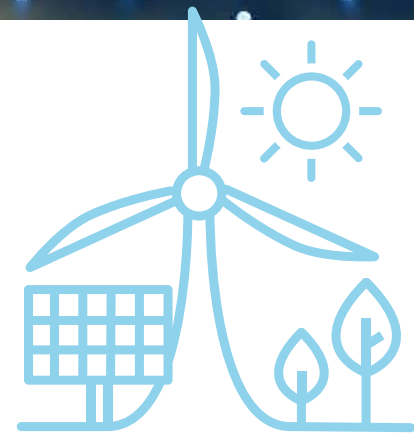




可持续发展管理

加强ESG管理 21

利益相关方沟通 22



可持续发展管理

上海钢联高度重视可持续发展管理，将ESG融入发展战略，研究推动建立ESG管理架构，由董事会办公室牵头负责编制公司首本ESG报告，并且基于可持续发展宏观环境和自身发展规划加强ESG议题管理，重视利益相关方管理和沟通，积极回应利益相关方诉求和期望，努力通过良好的ESG管理提高自身可持续发展能力。

加强ESG管理

公司高度重视环境、社会及治理（ESG）的有效管理，董事会对公司可持续发展、ESG相关事宜的政策制定和实务实施进行指导、监督与审核，持续提高 ESG 管理水平与表现。

2022 年，面对宏观形势诸多不确定性的冲击和各种风险挑战，公司积极将ESG管理融入到运营和战略中，将重要的ESG议题纳入董事会监督范畴，切实提升风险防范能力和可持续发展能力。



2022年12月，上海钢联举办了公司首本ESG报告编制的启动会，公司董事、副总经理夏晓坤做编制动员讲话，各主要部门负责人与会。



利益相关方沟通

公司重视利益相关方管理和沟通，积极与各利益相关方建立常态化沟通渠道，通过多样化的沟通方式了解利益相关方对公司的期望和诉求，有针对性地提升公司ESG表现，回应各方诉求，增进相关方对公司的了解和认同。

利益相关方	期望和诉求	沟通和回应
 股东和投资者	规范公司治理 诚信合规经营 提高盈利水平 降低经营风险 信息披露透明	完善公司治理 强化内控合规 促进业务发展 全面风险管理 严格信息披露
 客户	产品质量保障 信息安全 优质服务	加强产品质量管理 提升服务质量和水平 保护客户隐私
 政府和监管机构	遵纪守法 依法纳税 促进经济发展 带动就业	加强合规运营管理 接受监管调研 提升发展水平 提供就业岗位
 合作伙伴	公平透明 长期合作 互利共赢 促进行业发展	推行责任采购 开展战略合作 加强交流合作 加大科技研发
 员工	维护合法权益 健全薪酬体系 提供成长培训 保障健康安全 加强人文关怀	依法签订合同 实施民主管理 完善薪酬福利 职业健康保护 丰富员工活动
 环境	应对气候变化 加强环境保护 资源有效利用	加强环保宣贯 实施节能减排 提高资源利用效率
 社区	社区发展 公益慈善 带动就业	助力乡村振兴 开展志愿服务活动、慈善捐赠 开展本地化用工和采购

专题聚焦

助力城市数字转型，创新打造“上海标准” 23

2022年10月28日，上海市2022年“世界标准日”主题活动上，10项“上海标准”发布。上海市委常委、副市长张为出席并为获评单位颁证，上海钢联董事、副总经理夏晓坤代表公司参加颁证仪式。上海钢联企业标准《钢铁价格指数编制准则》获评入选，该标准是上海钢联国家级服务业标准化试点项目核心标准，是一项基础性支撑标准，依此标准编制的Mysteel铁矿石价格指数、钢材价格指数和煤焦等价格指数，连续通过国际证监会组织（IOSCO）金融基准原则的认证，这是中国价格指数首次全面接轨国际一流水平，参与到国际商品衍生品合约清算。

在数据被视为新型生产要素的今天，《编制准则》在促进钢铁产业链商品价格合理形成、提高价格信号透明度、提升我国价格指数影响力、助力企业数字化决策等方面，都具有重要意义。

提高市场透明度与交易效率

大宗商品价格波动大，但成交信息不透明，阻碍了市场的价格形成与价格发现过程。为提高交易效率，交易双方通常会采用独立第三方价格报告机构所发布的价格或指数，作为长期采购、销售协议的结算基准价。这种定价模式可大幅降低双方的谈判成本，让价格指数在大宗商品贸易中发挥了关键作用。

随着对价格指数认识的逐步加深，近年来市场相关方对编制方法论的科学性、发布结果的准确性、运行维护的稳定性，都提出了更高的要求。上海钢联总结提炼20余年的实践经验，对标国际领先标准，并创新性地利用5G通信、卫星遥感、智慧物流等先进的工业互联网技术，构建无监督机器学习和AI算法预测模型，通过“八步流程”进行基础数据处理和智能化指数编制。公司在数据采集的先进性、指数编制的智能化、指数应用的广泛性三个维度上都处于国内领先、国际先进的水平。



上海钢联“一星三台”数字化工具



上海钢联信息化数智大屏



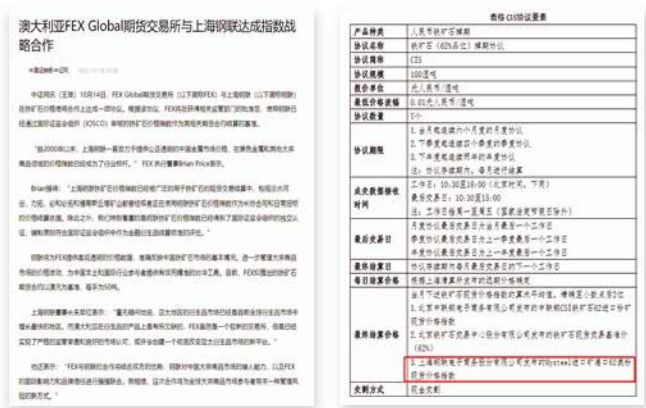
上海钢联大数据市场分析决策系统

提升“中国价格”全球影响力

我国是诸多大宗商品的重要生产国、消费国和进出口国，但因为中国价格指数在全球影响力的建设上起步较晚，一直未能参与到国际定价体系中。直到2015年，上海钢联编制的Mysteel铁矿石价格指数被世界四大矿山之一的必和必拓纳入结算体系，标志着中国价格指数首次打破欧美垄断的局面，进入全球铁矿石定价机制。世界四大矿山均已采用Mysteel铁矿石价格指数，我国铁矿石进口量中的约三成以Mysteel价格指数组成的混合指数作为结算依据。

2021年，Mysteel价格指数在国际衍生品市场又取得了重大突破。新加坡交易所推出了Mysteel上海螺纹钢掉期合约，这是该所唯一的以中国价格为结算指数的国际钢铁衍生品合约，为全球钢铁产业链企业和国际投资者提供了直接参与中国国内钢铁市场的机会，让上海螺纹钢市场的国际影响力进一步彰显。

Mysteel上海螺纹钢价格指数的出海，是《编制准则》的标准化体系实现国际化的成功案例，也是上海建设国际贸易中心进程中打造“上海价格”、“上海标准”的有力探索。



澳大利亚FEX Global期货交易所采用上海钢联螺纹钢价格指数为标的推出掉期合约

上海清算所采用上海钢联铁矿石价格指数为标的之一推出掉期合约



新加坡交易所（SGX）采用上海钢联螺纹钢价格指数为标的推出掉期合约

努力圆梦“上海标准”

自2021年起，上海钢联开始积极筹备申请“上海标准”的各项工作，组建专门的工作领导小组和申报项目组，由公司总经理担任组长，统筹协调公司指数研发部、标准化办公室和对外合作部。从提交申请到项目终审，历经一年时间，公司先后组织了至少12场项目汇报讨论会，不断修缮材料，精益求精。“功夫不负有心人”，在上海市2022年“世界标准日”主题活动上，公司提交的《钢铁价格指数编制准则》成功入选“上海标准”，这是“上海标准”创办以来唯一一家由民营企业编制的企业标准获此殊荣。



“上海标准”标识证书



2022年10月28日，在上海市2022年“世界标准日”主题活动上，上海市委常委、副市长张为为获评单位颁证，公司董事、副总经理夏晓坤代表公司参加颁证仪式。



公司董事、副总经理夏晓坤参加现场答辩

结语

未来，随着上海钢联的不断发展，《钢铁价格指数编制准则》将继续吸收先进的技术方法，坚持自主创新，进行完善进化，以响应不断变化的市场，始终保持走在国际前列。并持续扩充应用场景，在全球范围建立更强的公信力，为打造大宗商品“中国价格”发挥积极作用，为上海打造具有亚太影响力的大宗商品市场、实现国际贸易中心能级跃升贡献蓬勃力量。

知识点

上海标准

“上海标准”标识制度是《上海市标准化条例》（以下简称《条例》）的创设性规定。《条例》明确，上海推行上海标准标识制度，上海制定的地方标准、团体标准、企业标准，经自愿申请和第三方机构评价，符合国内领先、国际先进要求的，可以在标准文本上使用“上海标准”专用标志。

加速大宗商品产业数字化转型升级

引领产业数字化决策	31
重构钢铁数字交易新生态	38
提升客户满意度	41

数字经济通过提高生产和组织效率促进经济高质量发展。在互联网和新一代信息技术条件下，数据已成为和土地、劳动和资本同等重要甚至更为关键的推动经济增长的要素。上海钢联以“数据创造价值”为引领，为市场提供钢材、铁矿石、煤炭、焦炭、能源化工、水泥、农产品等大宗商品的价格指数，大幅提高价格发现的效率，是各大矿山、生产企业、贸易商、下游终端进行交易结算的重要参考指标。价格数据的有效流动，让企业更精细化地制定定价策略、更科学地开展生产经营决策。钢银电商创新打造“交易+供应链”双轮驱动商业模式，让钢铁交易更便捷、更安全，从多个方面为企业增效赋能，促进经济、社会与环境效益的持续增长。

引领产业数字化决策

在数据经济时代，数据是最为关键的生产要素之一。公司广泛采集黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料、再生资源等领域的数据，构建贯穿产业链各环节的多维度数据体系，深度挖掘价格波动背后的数据逻辑，从裂变到细化，精耕细作，服务百条产业链。

1.规范数据采集

公司始终强调“资讯质量是我们企业的生命线，标准化是我们加速复制、快速裂变的核心能力”，公司高度重视产品的质量和交易服务的质量，把标准化工作作为上海钢联提升数据服务质量的抓手，贯穿于企业经营管理的全过程。公司始终坚持高质量发展路线，全方位地夯实大宗商品数据服务机构的基础设施和内部管理机制，为标准化工作提供有力保障。

公司高度重视资讯数据的标准化工作，并始终坚持“客观、独立、公正、准确、及时、全面”的工作原则，创建一套独立、健全的大宗商品数据采集、数据编制以及数据发布的标准化流程体系。公司由董事、副总经理担任首席质量官全面管控数据资讯质量，成立标准化办公室统筹包括数据管理在内的标准化体系建设，并设立资讯质量监督委员会，对资讯信息进行定期督查；在数据采集和加工过程中严格按照国际证监会组织（IOSCO）标准进行流程控制、时间控制、标准化控制，构建了权威的数据库，并基于产业链闭环逻辑的多指标之间的相互验证，为用户提供全面、精准、及时的市场数据。公司形成以服务质量控制规范、运行管理规范和服务评价与改进为支撑，覆盖大宗商品电子商务资讯数据服务平台的各个管理、操作环节的标准化全管理全覆盖。



获得IOSCO金融基础原则的认证



2021年12月，公司更新并发布钢铁价格指数团队的工作手册——《钢铁价格指数编制准则》，为各板块的价格服务提供标准化参照。依托大数据的力量和对数据质量管理的重视，Mysteel铁矿石、钢材、焦煤焦炭系列价格指数均通过IOSCO金融基础原则的认证，此外，Mysteel至今已经连续16年通过ISO 9001的质量管理体系认证。



编制钢铁产业链工作手册

知识点

八步流程工作法

- | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|---|---|
| 1 市场调研
基于市场选取产业链代表性指标 | 2 建立样本库
产业链上中下游充分的市场覆盖 | 3 采集与入库
专业的采集团队
存储系统满足留痕与安全的需求 | 4 验证与分类
核查交易的真实性
多维度数据相互验证 |
| 5 样本标准化
对非标样本数据进行标准化处理 | 6 离群值处理
依据缜密的统计学方法剔除离群值样本 | 7 数据编制
遵循严谨的方法论 | 8 数据发布
以固定时频通过网站、APP、钢联数据终端发布 |

上海钢联获批国家级服务业标准化试点项目（通过中期评审）

案例

经国家标准化管理委员会批准立项，上海钢联2021年6月至2023年6月获准开展“大宗商品行业资讯与数据服务标准化试点”工作，为全面推进试点工作的组织实施，认真贯彻落实国家标准化管理委员会和上海市市场监督管理局关于推进服务业标准化试点工作的文件精神，实现企业标准化管理水平提升，以高质量服务成为全球大宗商品及相关产业数据服务领航者。2022年，该项目通过专家组的中期评审。



大宗商品资讯数据服务标准化试点验收证书

2.构筑数据资产

作为国民经济的基础产业，大宗商品的细分品类纷繁复杂，上下游产业链包罗万象。公司对大宗商品实现全覆盖，提出“百链成纲”战略，为五大行业超百条产业链提供全景数据，对“采选-贸易-生产-循环”的全球产业链资源流动的复杂系统进行数据构建，让存在逻辑关联的产业可交叉验证，组成全局式的数据体系框架，为系统性、前瞻性的经济与产业研究提供详实的数据基础。公司组建了庞大而专业的信息采集团队，直接“一手”采集调研行业数据，建立专有的数据库，形成成熟的数据采集标准化与质量控制体系。2022年，公司新增了119个数据源、33万多条新指标和超过12亿条的数据量。

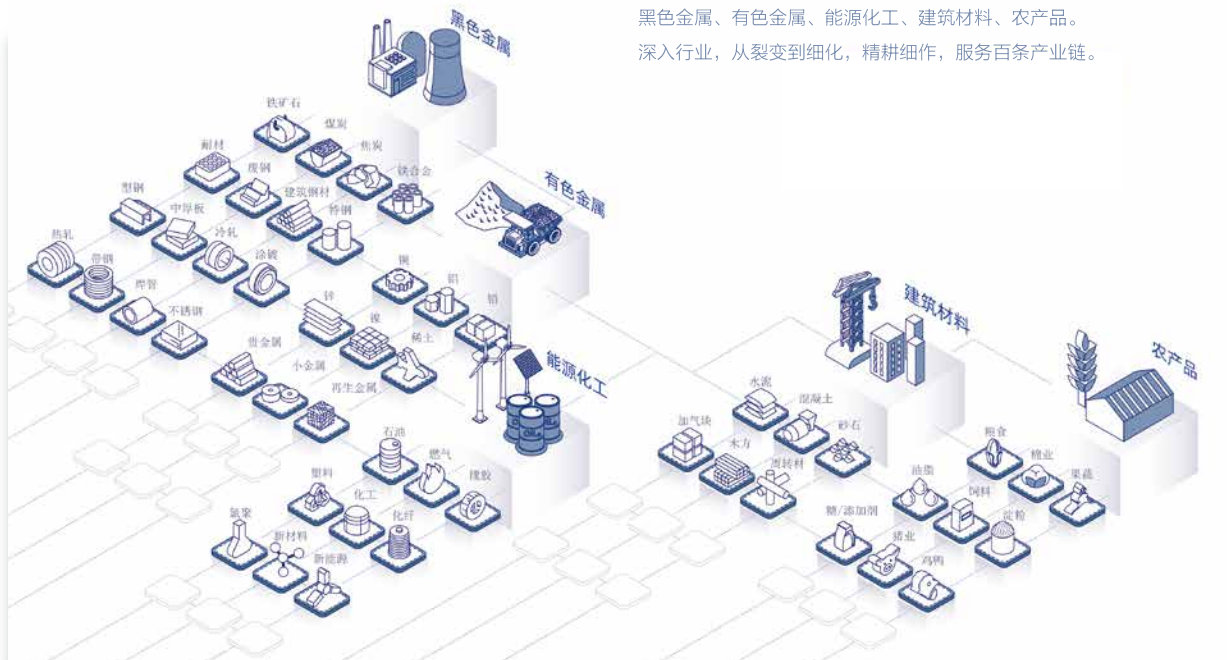
2022年公司的“钢联大宗商品价格”，隆众资讯的“隆众大宗商品价格”“隆众能源商品价
格”“隆众化工商品价格”“隆众橡塑商品价
格”，8类大宗商品产业大数据系列及大宗商
品数据应用服务（数据终端）均已挂牌上海数
据交易所。



五大行业 百条产业链

我们对大宗商品实现全覆盖——

黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品。
深入行业，从裂变到细化，精耕细作，服务百条产业链。



“百链成纲”，夯实数据底座

上海钢联大宗商品价格登陆上海数据交易所

案例

2022年，上海数据交易所完成第二批数据产品的挂牌，上海钢联的“钢联大宗商品价格”正式登陆上海数据交易所。此次“钢联大宗商品价格”的挂牌体现了上海数据交易所对上海钢联优质原创数据的认可，也拓展了上海钢联数据资产流通与利用，赋能大宗商品数字经济的渠道。

首批挂牌的“钢联大宗商品价格”覆盖钢材、铁矿石、煤
焦、铜、铝、稀土、甲醇、成品油、丙烯、水泥、生猪、
豆粕等52个品种，以每工作日为频率更新，准确及时地反
映市场价格变化，用于大宗商品现货结算、金融衍生品结
算、企业风险管理、产业监测预警等。



上海钢联大宗商品价格登陆上海数据交易所



部分数据产品登记证书



2022年11月25日，全球数商大会在上海开幕。上海钢联作为特邀企业参与会议并做主题演讲，公司董事长朱军红获得领军数商人物奖。

3.保障数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等数据安全相关的法律法规，全面落实网络安全责任，提高网络安全防范能力，维护国家安全、社会稳定和用户合法权益。

钢联网络安全

公司不断完善《系统安全管理制度》《网络安全管理制度》等多项安全管理制度，综合业务平台、基于大数据的个性化技术平台通过国家网络安全等级保护三级测评。

全面防护，保障数据安全

公司构建了基于技术保护、管理保护和预防保护的“三级保护”机制，对公司的数据进行全生命周期的管理，确保数据安全。

- **技术保护：**公司采取符合业界标准、合理可行的安全防护措施保护用户个人信息，防止用户个人信息遭到未经授权的访问、披露使用、修改、损坏或丢失。公司通过采取加密技术对用户个人信息进行加密保存，并通过隔离技术进行隔离。
- **管理保护：**公司建立了行业内先进的以数据为核心、围绕数据生命周期进行的数据安全管理体系，从组织建设、制度设计、人员管理、产品技术的维度提升个人信息的安全性。公司制定《数据需求管理规范》等数据管理规范制度，所有数据权限申请和数据导出均经过严格审批。
- **预防保护：**为应对个人信息泄露、损毁和丢失等可能出现的风险，公司制定了《应急预案管理制度》《安全事件报告和处置管理制度》等多项制度，明确安全事件、安全漏洞的分类分级标准及相应的处理流程。公司也为安全事件建立了专门的应急响应团队，制定了应急处理预案，按照安全事件处置规范要求，针对不同安全事件启动安全预案，进行止损、分析、定位、制定补救措施。



“我的钢铁网”《通信网络安全防护定级备案证明》



“我的钢铁网”《符合性评测报告》《安全风险评估报告》

钢银电商网络安全

钢银电商每年按照“网络安全等级保护2.0国家三级标准”做安全评测，并在通信网络安全防护管理系统进行备案，维护公司网络安全。此外，在上海市市场监督管理局网监科的指导下，全面落实平台点亮自查整改工作，维护平台交易安全，及时规避经营风险；同时积极参与工信部工业互联网安全自主定级与检查工作，根据“三级企业”标准，严格配合信通院进行网络安全检查，为平台可持续发展进一步保驾护航。



钢银电商《通信网络安全防护定级备案证明》



钢银电商通信网络安全防护管理系统

4. 拓展产品服务

公司通过价格、数据、快讯、分析、咨询、会务的产品矩阵，帮助用户在策略制定、风险管理、经营优化、商机发现上占据优势。借助采集到的全产业链、全生命周期的数据，在数据基础之上进行分析解读，助力企业经营决策。公司还将技术开发与数据分析相结合，在2022年正式推出上海钢联EBC平台，该平台共包含四大系统：数据资产管理系统；大数据分析决策系统；智能投研系统；政企智慧大屏系统，有效助力大宗商品企业转型升级。

上海钢联EBC平台产品正式发布

案例

2022年12月30日，上海钢联EBC平台产品在“我的钢铁”年会现场正式发布，同时，邀请8家战略合作客户代表举行现场签约仪式。



上海钢联EBC平台产品正式发布

重构钢铁数字交易新生态

钢铁行业交易流程复杂、场景繁多、竞争激烈。经过多年市场竞争以及积累，传统钢铁产业的企业个体规模已经形成，但产业链上下游资源整合及协同不足，最终体现在产业链效率不足，创新能力欠缺，产业链资源配置不合理。在产业互联网发展与转型浪潮中，钢银电商依托互联网及数字技术，对产业链供应链上下游进行全链路、全要素、全场景的优化升级，融合实体经济，形成数字经济新模式新业态。

1. 打造数字交易平台

钢铁行业数字化、智能化“两化融合”是大势所趋，融合的水平也在显著提升。以钢银电商为代表的钢铁全产业链智慧平台正在加速推进钢铁行业间的连接协作和融合发展，钢铁产业数字新生态正在成型。

钢银电商以交易为核心，构建钢铁全产业链智慧服务体系，并依托互联网、大数据、物联网、云计算等新兴技术优势，创新打造“交易+供应链”双轮驱动商业模式，能够在严控风险的同时为产业客户提供高品质的供应链产品服务。

知识点

寄售交易模式

钢银电商设立寄售卖场，提供自主挂牌服务和结算服务，价格由客户决定，平台不参与定价，寄售钢材出售前，钢厂仍然持有钢材的所有权。在这一交易模式下，交易双方需凭借实物现货与需求客户直接进行买卖交易，规避传统贸易商经常有价无货的情况。同时，钢银电商在钢材出售前不承担价格波动风险和相关费用，缓解了资金和价格风险对钢贸规模的限制。



钢银电商全产业链智慧服务平台



日寄售交易量突破41.28万吨

2. 优化数字供应链服务

钢银电商逐步渗透行业上下游及供应链的全过程，以平台为核心，借助互联网、大数据技术，推出从卖家挂牌到买家下单，再到卖场审核、生成合同、支付结算、买家提货、二次结算、开具发票等一站式交易结算服务；基于寄售交易模式，通过在线交易数据形成底层风控体系，结合用户需求场景，研发一系列场景化的供应链产品服务；同钢联物联网、中国储运等平台建立战略合作伙伴关系，打造智能化仓储加工服务；与第三方物流平台“及韵物流”合作，通过系统优化，对物流各因素进行统一配置和科学调度，打造网格化物流配送服务。

钢银电商根据不同的业务场景和用户的不同需求，针对满足公司设定的资质审查要求和在平台拥有良好交易信用记录的用户，提供相应的场景服务。一是任你花业务，向拥有国有背景的大型企业为主的用户提供先提货后付款的服务；二是帮你采业务，为有大额年度需求的用户提供直接向钢厂或代理商采购的服务；三是订单融业务，为小额零星需求的用户提供向钢贸商或服务商采购的服务。



上海钢铁领域平台经济示范企业

钢银电商以科技赋能产业，不断探索大数据、人工智能、区块链等新兴技术在钢铁电商行业的深度运用，持续打造了覆盖产业链全场景的数字产品和服务生态，助推产业高质量发展。

智能化仓储加工服务

与钢联物联网等第三方仓储平台战略合作，依托云仓储和物联网应用技术，面向大宗商品的仓储、加工等环节，开展货物资源整合，优化货物资源结构，将仓库网络与交易网络、信息网络、物流网络相联，具备智能、便捷、安全、高效等特性，实现仓储监管网络化，仓储管理智能化。

网格化物流配送服务

注资成立第三方物流平台“及韵物流”，为钢铁产业用户提供覆盖全国的陆运、水运及多式联运物流解决方案。通过系统建模对车辆、线路、往返路程等因素进行可视化管理和科学调度，为钢铁产业上下游用户提供优质安全的网格化物流配送服务。

生态型SaaS服务

成立“钢银科技”，倾力打造“钢银云”系列数字化SaaS产品，面向大中型钢厂和中小型钢贸商，解决“进销存、财务、经营管理”等痛点，助力传统钢贸企业数字化转型；面向中小型钢铁仓储加工类企业，帮助企业方便快捷管理好客商、货物、财务、设备等，让加工仓储化繁为简。

实时性数据信息服务

开发钢银助手APP，推出“钢银数据”，为用户提供涵盖全国44个城市、主流品种、钢厂在平台的实时成交信息。首次实现产业大数据的智能化应用，结合天气、价格、涨跌、成交等多纬度数据，自动生成分析内容，协助客户在销售策略与渠道管理方面进行科学化分析和决策。



实时交易数据显示屏

提升客户满意度

为更加全面、高效地向客户提供优质服务，公司在保证产品质量的同时，探索建立稳定的客户服务模式，统筹考虑客户需求，打破各业务部门之间的信息壁垒，构建完整的服务链条，形成为客户端到端的服务能力，最大限度的助力客户发展。

此外，公司建立完善的满意度评价指标体系，定期开展客户满意度调查，了解行业及产业数据对客户价值的支撑作用，聆听客户的意见和建议，精准优化业务流程，推进从问题到解决的业务大闭环。公司每年组织各业务部门开展客户满意度调查工作，客观全面地开展满意度调研工作。2022年，上海钢联针对处于我的钢铁网网站会员收费服务期的客户开展问卷调查，共发放调研问卷11,877份，在服务方面，通过分析调研结果，整体的满意度提高，达到99.7%。

1. 数据质量监督体系

公司通过《客户投诉管理规范》《价格与指数相关投诉的管理办法》对客户投诉进行制度化管理，并由资讯质量管理委员会制定和执行客户投诉处理工作。资讯质量管理委员会设立举报网页、邮箱、信件三种举报渠道，规范流程处理，严厉处罚重大失误责任人，及时反馈客诉处理结果。

共发放调研问卷

11,877份

整体的满意度提高，达到

99.7%

知识点

资讯质量监督委员会

为强化全体资讯人员的责任意识，保障资讯质量，公司成立资讯质量监督委员会。

资讯质量监督委员会对公司各资讯部门所有对外发布资讯信息的及时、准确及客观性实施监督，并对各资讯部门有关资讯收集、整理及发布等具体情况进行督查。

资讯质量监督委员会 专门设立投诉渠道



网址: www.mysteel.com

邮箱: tousu@mysteel.com

地址: 上海市宝山区园丰路68号
资讯质量监督委员会

2. 钢材交易客服体系

随着钢铁电商的逐渐发展，“服务质量”成为行业竞争的核心，结合“服务者”定位及互联网技术优势，钢银电商导入卓越绩效管理体系，通过搭建标准化(Standardization)质量管理体系、可视化(Visualization)质量管理流程、信息化(Informationization)质量管理系统，逐步探索建立了极具大宗产业电子商务平台特色的“SVI质量管理模式”，支撑公司质量管理的持续升级。

通过服务质量、标准化体系等方面的不断探索，钢银电商先后完成“国家级钢铁电商平台服务业标准化试点”、“国家工业和信息化部两化融合管理体系认证”，获评“2020年度国家中小企业公共服务示范平台”。

“SVI质量管理模式”渗透钢银的战略、顾客、市场需求、信息技术及知识资源管理等各个方面，通过对内部各流程的严格把控，巩固平台核心竞争力，通过对全价值链的质量管理，为客户提供优质高效的服务保障。

- 培养客服人员，创新服务手段，并智能化服务方案。平台通过热线电话、在线语聊、机器人自助服务等为消费者提供触手可及的服务。消费者可以在钢银App、官网中方便地找到服务入口，当消费者在交易中遇到发货、物流、商品质量等问题时，可便捷地申请平台客服介入。
- 改进服务流程来提升消费者体验。我们启用客户问题跟进责任制，明确问题跟进责任人，以客户诉求为中心积极跟进和解决问题，减少客户重复求助。同时，持续优化商品质量、履约质量，降低消费者因不良体验产生的投诉。通过制定《客户投诉管理规范》《客户回访管理规范》等一系列标准规范化文件处理客服和客诉工作。2022年度钢银电商客户满意度为95%。

2022年度
钢银电商客户
满意度为

95%



宝山区区委副书记、区长高奕奕为钢银电商联席董事长、总裁黄坚颁发“区长质量奖提名奖”



钢银电商联席董事长、总裁黄坚为钢银电商总裁助理魏迪颁发“首席质量官”聘用证书



推进科技与产业融合创新发展

服务国家宏观经济决策	45
增强科技创新能力	47
促进产融结合	49

上海钢联把握为社会创造价值的本质要求，积极与政府部门、行业协会、企业携手并进，服务国家宏观经济决策，助力企业经营发展；引领价值链伙伴通过高效协作，带动行业高质量发展；推动大宗商品产业一体化协同发展，不断加大科技研发投入，提升服务能级，助推产融结合。

服务国家宏观经济决策

数商生态加速成势，数据价值持续释放，数字经济蓬勃兴起。公司重视与国家部委、行业协会、企业伙伴之间的合作，与各方开展全方位的沟通与交流，通过签订合作协议，携手共同发展。

公司先后与国务院发展研究中心联合编撰《宏观经济与政策观察》、与国家发展和改革委员会价格监测中心联合编撰《中国资讯机构参与全球铁矿石定价机制的研究》，作为课题组成员上报的《大宗原材料企业节后开工状况预示良好开局》等研究报告得到相关中央领导的肯定和批示，并且为国家相关部门分析大宗商品价格走势和产业链供应链安全形势、研究制定能源资源产品贸易政策提供有力支撑。

大宗商品是人民币国际化的重要载体，公司与中国钢铁工业协会开展合作，推出铁矿石人民币价格指数，推动铁矿石港口人民币价格指数的计价结算，参与推动人民币国际化，从而提升国际定价权。

自公司成立至今，公司先后被国家发改委、国家商务部、国家工信部、国务院发展研究中心、国家统计局等多个国家部委授予数据合作单位称号，先后荣获工信部“国家中小企业公共服务示范平台”“上海市贸易型总部企业”“上海市专精特新企业”，商务部“电子商务示范企业”等荣誉称号。2022年，公司先后收到发改委、商务部、大商所、郑商所、中国价格协会和中国畜牧业协会等发来的感谢信。此外，公司还重视加强与高校之间的合作交流，先后与上海海事大学、江南大学等高校建立合作关系，共建实习基地，深化校企合作。



国务院发展研究中心战略合作单位



国家发改委价格监测中心数据合作平台



国家统计局大数据合作平台企业



商务部对外贸易司感谢信



国家发改委价格监测中心

北京物资学院期货学院与上海钢联签署合作协议

案例

北京物资学院经济学院、期货学院院长张国胜，中物联大宗商品交易市场流通分会副会长周旭一行到访上海钢联，双方就大宗商品及相关产业大数据应用开发、期货学院合作共建机制、教育基金募集、商品市场紧缺人才联合培养等方面进行了深入探讨和交流，达成长期合作共识，签署期货学院共建协议。

双方一致同意围绕人才培养、实践操作、科学研究、社会服务等合作办学方向建立长期战略合作伙伴关系，发扬北京物资学院期货专业资源优势，打造以商品期货和金融衍生品为特色的产学研基地，在上海钢联挂牌建立“北京物资学院上海产学研实训基地”。

增强科技创新能力

科技与数据的结合，让数据融合、分析、提取价值变得更为智能化，进而帮助企业转化为决策或行动。公司始终重视企业研发能力和综合技术能力的培养，掌握了大量核心技术，包括互联网意向用户搜索、终端用户服务体系（用户登录流程）、行情数据传输安全机制、数据存盘后的安全机制、用户互联网多媒体数据服务等。

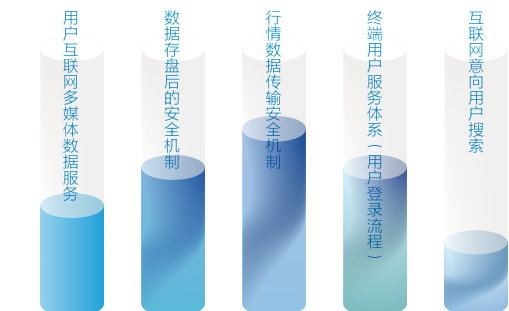
1. 培养研发团队

公司搭建了专业的技术团队，团队结构合理，产品、架构和开发职能完善，团队成员拥有丰富的行业数据采集、数据研究、电商项目开发经验。公司研发及相关人员近600人，其中本科及以上人员占比超过90%，科研人员占比达到13.61%，处于行业领先水平。

2. 加快科技研发

公司高度重视自有核心技术的研发积累，不断夯实技术创新基础，持续加大研发投入。公司以自主研发为主，形成了从需求、技术开发、产品输出的模式，公司尝试了基于开源的大语言模型研发行业垂类的大语言模型，并努力通过AIGC技术实现资讯内容的自动生成或辅助生成，低成本提高公司的内容生产力，并提高编辑人员的工作效率；创新性地对卫星遥感、航运货流等另类数据进行标注，结合AI技术，将过去难以察觉的产业链动向清晰呈现。

公司始终关注用户获取、使用数据的便利性，资讯网站、APP和“钢联数据”终端产品中利用知识图谱、NLP和深度学习等AI技术，提供强大的搜索和推荐功能，并根据市场及用户反馈，持续、快速地迭代开发更新移动端、网页端和数据终端等服务平台的应用产品，让用户使用更便捷。



公司研发及相关人员近

600人

科研人员占比达到

13.61%



全球大宗商品定位可视化系统



钢联数据资产管理后台

- **新技术：**钢联地理信息系统、航运大数据系统、遥感大数据应用、AI智能应用；
- **数智化：**钢联大数据处理系统、天网系统。

3. 拓展专利应用

公司加快数字化发展步伐，全面推出生态型SaaS服务，为产业用户提供智慧企业管理解决方案。截至报告期末，公司拥有5项实用新型专利，2项外观设计专利，56项注册商标，208项软件著作权，3项作品著作权，高新技术成果转化项目成果转化专项6项，软件产品登记证书申报25项，软件企业认定2项。

钢联数据智能版经过36次迭代、对内外发布了16个版本（v1.6.9~1.8.4）。新增了含能源化工数据综合分析、企业库、图集库、产业链、新能源等10大功能，同时为了优化产品功能和用户体验，对现有的功能及系统的AI能力、性能和稳定性也做了很多改进。此外，公司研发的智能投研平台已完成多家金融企业信息化平台私有化部署，包含数据资产系统、智能投研系统，满足客户企业业务场景，提升竞争优势。



获得国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书



对全球供应链资源流动系统进行数据构建

上海钢联企业业务能力平台，全方位助力经营决策



案例

数字经济时代，企业管理已从ERP（企业资源计划）时代进入EBC（企业业务能力）时代。企业经营已逐渐转变成成为以数据驱动为核心的数字化经营模式。

上海钢联EBC平台以钢联数据为核心，为客户企业进行数字化转型升级，重构数字战斗力。主要包括四大系统：数据资产管理系统、大数据分析决策系统、智能投研系统、政企智慧大屏系统。

- **数据资产管理系统：**帮助企业聚合多种数据源，搭建标准、统一、安全的数据指标体系，协助企业克服数据多源，管理困难的问题，利于后续深度挖掘数据价值。
- **大数据分析决策系统：**对各类数据进行分析研究，将丰富的数据分析经验线上化，搭建价格预测模型科学预判大宗商品价格走势，辅助企业管理层对未来市场情况、内部经营进行分析决策。
- **智能投研系统：**结合人工智能技术打造智能投研系统，从微观到宏观多维度数据进行投研分析，辅助分析师、投资人等专业人员进行投资研究与决策，增加客户投资收益。
- **政企智慧大屏系统：**搭建政企智慧大屏系统，直观展现企业整体经营状况，为各级领导提供决策支持，有效提高企业形象和竞争力。

促进产融结合

在数字经济时代，企业发展面临诸多机遇与挑战，如何打通数据壁垒，实现数据融合、强化数据运用、保障数据安全，从而为企业数字化转型赋能，已成为企业新思考。

1. 开展交流培训

大宗商品是国民经济发展的基础，深刻影响着国计民生。公司以定期举办钢铁年会、产业峰会、市场研讨会、拜访交流等形式，提高产业链上下游企业运用期货工具的能力，解决企业经营中遇到的困难。

公司2022年共举办各项大型会务活动1201场，其中线下350场，线上851场，参会总人数突破100万次。2022年12月28日至12月30日，公司在上海举办2023中国钢铁市场展望暨“我的钢铁”年会，包含建筑业用钢产业峰会的绿色建筑论坛、新基建和新能源论坛，制造业用钢产业峰会的船舶工程机械论坛、汽车家电论坛，黑色金属市场展望及策略峰会等五大分论坛会议，来自黑色产业链、家电、汽车、机械、建筑、金融等领域的专家们预判2023年行业发展趋势。还如期举行各品种产业链闭门座谈会，与会的企业代表们积极探讨钢铁行业未来走势。

此外，上海钢联作为交易所产融培育基地，在传播科学避险理念、推广期现业务模式方面探索出了新路。在交易所的支持下，公司定期组织行业培训，让相关企业能够更便捷、快速、全面地了解全产业链及期货相关理念。公司积极配合期货交易所研发新的期货品种，对潜在期货上市品种的供应、消费、进出口、历史价格、市场参与者等基本情况进行充分研究，为期货品种上市提供信息支持。



2023中国钢铁年会



2023中国铝产业链上游高峰论坛



2022第十六届铁矿石国际市场研讨会



2022国产铁矿石产业链高峰论坛



2022上海钢联期现结合研修班（上海站）

2. 建设智能风控

钢银电商通过平台真实交易数据与外部共享数据，根据不同的应用场景，提取用户行为等多维度数据采样，构建完善的数字化风控系统。钢银电商首创BCS信用体系，并以BCS信用体系为基础，建设多元化的数据风控监测系统，为平台运营中各环节的风险控制提供系统化的数据支持；构建的BCS信用管理系统，已入选“首批上海市商务诚信公众平台子平台”。

以BCS信用管理系统为核心，钢银电商与金融机构展开深度合作，搭建银企合作新通道，探索供应链服务新模式，为在平台有稳定交易记录且信用记录良好的用户引入银行作为资金方提供供应链服务。依托钢银电商平台成熟的风控体系和真实可控的交易闭环，大大降低银行的信贷风险，提升银行对中小微企业融资业务的风控及服务能力。同时，钢银电商联手“分布科技”搭建区块链底层技术框架，尝试新技术在供应链服务中的应用；依托平台成熟可控的数字化风控体系，助力金融机构服务实体经济，破解小微企业融资难、融资贵的难题。



构建的BCS信用管理系统
已入选“首批上海市商务诚信公众平台子平台”



数字化风控体系



共建和谐幸福社区

落实低碳发展	53
关爱员工成长	56
参与社区治理	64

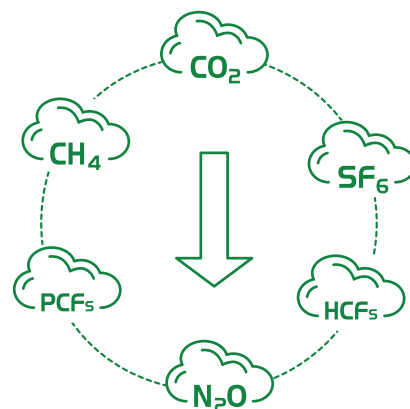
上海钢联在稳定开展自身业务经营的同时，主动承担社会责任，公司践行低碳发展，关爱员工成长，积极参与社区治理，服务乡村振兴，带动营运所在地经济社会发展，参与社会公益事业，开展志愿服务活动，用心用情服务、奉献社会，与社会各界共享发展成果、共筑美好生活。

落实低碳发展

公司的商业经营模式自带低碳环保属性，公司始终践行绿色可持续发展，积极布局再生资源行业，促进行业发展；组建低碳研究室助力行业内企业科学决策；此外，在日常经营中一贯重视宣传绿色低碳的环保理念，并引导员工接受并采用低碳环保的生活方式。

1. 助力双碳目标

钢铁的流通存在着体积大，价格波动大，交易金额大，交易环节复杂等特点，使钢铁交易存在极大的资源占用。公司通过举办线上产业峰会和云端调研走访、加强低碳领域研究等方式，助推行业绿色发展。



助推钢铁行业节能降碳

钢铁电商通过直接串联产业上下游，缩短产业链条，实现钢材更为精细化、扁平化的交易和流通。同时，钢铁电商平台也有效整合商品流和资金流，最大程度降低流通成本：首先，通过高效快速的互联网电商平台减少大量的人员工资、办公费用、出差费用、运输费用、仓储费用等显性成本。其次，通过互联网电商平台，直接对接终端客户，压缩中间流通环节，减少大量资金成本、周转费用等隐性成本。

此外，公司还高度重视节能环保、再生资源行业的发展，协助相关企业通过工信部准入资质审查，加速再生资源的循环利用，发展绿色循环经济，助力钢铁行业实现节能降碳。



2022年全国废钢铁大会暨中国废钢铁应用协会七届四次理事扩大会议

加强低碳领域研究

公司针对低碳领域跨行业且具金融属性的特点，公司成立低碳研究室，聘请能源环境行业资深专家担任研究室主任，加强行业研究，为行业发展提供智力支持。2022年，公司低碳研究室积极为钢铁生产企业、贸易商提供低碳发展专题培训、开展碳市场专题研究，开展黑色、有色及能化产业链的碳排放总量关键指标识别，为政府主管部门提供两高产业环境经济形势动态跟踪及分析研究提供智力及数据支持。

低碳研究室职能

- 跟踪国内外低碳行业发展热点，从政策、技术及市场发展角度把握发展趋势；
- 扎根于黑色金属、有色金属、能源化工及建筑材料等行业，开展相关低碳领域的研究工作，包括企业排放清单报告；
- 编制企业碳资产核算管理，开展碳资产投融资咨询研究等工作；
- 联合其他产学研力量，为企业开展低碳技术、管理体系及市场推广等交流活动。



低碳研究室主任刘丽萍为南钢新产业投资集团做“碳达峰、碳中和政策下相关行业及投资机会分析”培训



湖北力帝机床与上海钢联签订合作协议，共同建设退役动力电池材料回收产业



安装光伏发电

公司还在建筑物大楼顶端铺设太阳能光伏板，以实际行动落实低碳环保理念，2022年公司光伏累计发电153,888KW。



公司在大楼顶层铺设太阳能光伏板

2022年
公司光伏累计发电
153,888 KW

2. 营造环保氛围

公司高度重视环保宣传工作，制定《公共环境卫生管理规范》，并在日常经营过程中注重宣传环保理念，通过在醒目位置张贴宣传海报等形式，在公司范围内营造环保氛围，确保环保理念深入人心，引导员工从日常的点滴小事做起，保护生态环境。

公司全面推进生活垃圾分类工作，对于无害废弃物，如厨余垃圾、废纸、废塑料等，公司倡导员工进行垃圾分类，在每层办公区域及食堂设置分类垃圾箱，要求员工对可回收物与不可回收物进行分拣，并印制垃圾分类宣传单宣传垃圾分类与环保知识，起到了良好的宣传作用。公司对保洁团队进行培训，把垃圾分类纳入常态化和日常考核，过程中由保洁人员进行二次把关，保证垃圾分类处理；倡导员工“光盘行动”，鼓励大家珍惜粮食，切实制止浪费行为，减少厨余垃圾，并对厨余垃圾进行分类，效果显著。

3. 推行绿色办公

为促进环境可持续发展，公司制定《办公节能管理规范》《空调使用管理规定》，在多方面持续推行绿色环保办公。从源头上避免废弃物的产生，公司推广无纸化办公，减少纸张使用，将客户签约、结算、对账、开票等多业务流程集成统一运行，引入电子签章、电子发票等工具，通过全流程线上操作，实现数据和信息高效交互传递；建立OA办公系统，推进线上审批，实现“无纸化智能办公”，降低纸张使用量；鼓励使用双面打印，减少纸张浪费；在满足各部门物资需求的基础上避免出现资源浪费，控制好办公大楼的各项能源消耗，保证闲置或长时间不用的电脑、打印机等及时关机，确保“人走机关，机关电断”，培养员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电的习惯，将厉行节约落实在日常工作中，以实际行动践行绿色发展理念。

关爱员工成长

人才是企业发展的源动力，是最宝贵、最有活力的资源，是创造价值的源泉，是维系和增强企业持续竞争力的战略性资源。公司坚持以人为本，唯才是举，并为员工提供良好的工作环境、公平的竞争平台和广阔的事业发展空间，实现员工与企业的共同成长。

1. 广纳各方英才

公司坚持平等雇佣原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，尊重人权、奉行平等原则，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

公司招聘秉承公正、包容、尊重的价值观，坚持公开透明、平等竞争、择优录用的理念，制定《员工手册》《招聘管理制度》明确录用条件和各用人主体招聘流程，保证人员甄选标准的一致性和招聘流程的规范性。

此外，公司持续响应上海市委市政府发布的《关于新时代上海实施人才引领发展战略的若干意见》，争取到上海宝山区留学生落户和海外人才居住证办理事权。2022年，公司已高效帮助15名重点领域海外学成归国的员工在上海落户。

享受政策红利，协助人才落户



案例

刘令娴是上海钢联第33位成功办理上海落户的海外留学生，从12月递交上海落户申请，到次年1月5日被通知已完成所有申请材料的程序审核，前后仅仅用26天便完成了落户。在上海市出台人才新政后，各类落户政策都有不同程度的放宽，办理时限缩短，公示时间缩短，落户申请流程加快，效率得到了极大的提高，原本必须送到市级层面审批的材料，如今在宝山区就可以递交申报。

据公司人力资源部总监罗怡霖介绍，近年来，随着公司国际业务的不断发展，上海钢联也在大量引进高水平的人才以适应当前公司发展的需要，公司现有留学归国人员120余人，80%以上为硕士研究生以上学历，95%以上为QS排名前500的国（境）外高水平大学，专业涉及经济、金融、计算机、通信工程、地理信息科学等多个重点领域。今后，公司还将进一步扩大对海外留学人员招聘及高水平海外人才的引进。

2022年
公司已高效帮助
重点领域海外学成归国的员工在上海落户

公司现有留学归国人员 **120** 余人



2. 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，遵循《世界人权宣言》《国际人权公约》《保护人权宣言》等国际规范和准则，尊重和保护人权，不断完善员工薪酬福利，注重保障员工隐私和信息安全，切实维护员工合法权益。

完善薪酬福利

员工的福祉是企业成功的关键。公司坚持同工同酬，根据员工的业绩和工作能力，制定了公平、公正的薪酬制度，最大程度上让员工满意。公司开展灵活多样的中长期激励，推进实施上市公司股权激励计划，激励和留住核心人才；结合三种薪酬不同的设计理念，制定特色的薪酬体系，满足更多员工对薪酬的要求。

在注重员工工作效率和成果的同时，公司还建立了完善的福利体系。在国家规定的社保、公积金等基本福利保障之外，为管理人员、重点岗位员工购买商业保险。

公司薪酬体系

- **按岗位付薪：**根据公司内岗位的不同制定不同的薪资标准。通过岗位价值评估进行岗位的有效划分和薪酬定位，员工晋升即可调薪。
- **按能力付薪：**侧重点在员工自身的技能和个人能力，在岗位付薪的基础上给予一定的溢价空间。
- **按绩效付薪：**通过员工的工作业绩和日常行为表现与薪酬进行有效的关联，采用绩效考核方式体现。

公司福利体系

- **特色福利：**餐费补贴、交通补贴、员工生日会、年节假日礼物、免费茶饮、团建基金、员工宿舍、母婴室、免费停车场；
- **员工关怀：**婚假、产检假、产假、陪产假、丧假、医疗慰问金；
- **休闲娱乐：**兴趣俱乐部、茶水间、健身房、篮球场、书吧；
- **保险保障：**医疗保险、养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金、补充商业保险；
- **健康安全：**年度体检、带薪病假、爱心药箱；
- **入职周年：**周年纪念品，周年勋章。

践行民主管理

公司尊重员工主体地位，建立了多样化的内部沟通交流渠道，充分保障员工的知情权、参与权、表决权和监督权。此外，公司每年开展员工敬业度调查，认真倾听大家的意见和建议。2022年，员工敬业度为82分。



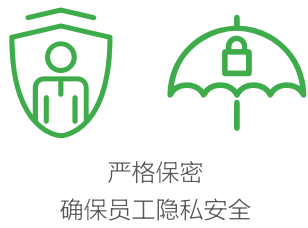
- **门户开放：**公司倡议所有经理级及以上人员“门户开放”，欢迎员工直接提出想法和疑问，同时也要求经理级及以上人员主动关注下属的想法和情绪。
- **吹风会：**高层管理人员面向基层，让员工及时了解公司业务发展方向及动态，并现场解答员工关心的问题。
- **访谈与座谈：**定期组织电话访谈或集中座谈，了解员工的想法和需求，帮助员工解决实际问题。
- **员工问卷调查：**公司通过定期的不记名意见调查向员工征询对公司业务、管理等方面的意见，了解员工对工作环境的整体满意程度，并形成调研报告。
- **“大耳朵”行动：**员工在工作中有意见或想法、对任何涉及切实利益的管理行为存在异议时，均可通过“大耳朵”投诉渠道投诉，公司将在规定时间内调查核实，并给予及时反馈。



2022年度上海钢联员工敬业度调研

保护员工隐私

公司注重对员工个人隐私信息及网络信息安全的保护。员工花名册、档案材料等个人信息文件由专人负责保管，严格保密，确保员工隐私安全；员工办公邮箱、后台账号等办公网络里的各种口令和密码要求员工定期更改，注意保密；严禁盗用他人口令和密码进入办公系统。



3. 支持员工发展

公司持续优化人才资源配置，畅通职业发展通道，完善人才培养体系和职业技能培训制度，促进人才培养，为公司可持续发展提供坚强有力的人才支撑。

拓展发展渠道

在人才体系建设上，公司建立了完善的选拔、晋升、培养机制，做到知人善用、任人唯贤。公司构建了“管理+专业”的“双通道”晋升体系，让员工能够依据自身岗位、专长与职业发展方向进行选择，引导员工向经营管理和专业技术双向发展。在每个通道体系内建立多个职级，以拓宽员工职业发展路径，提升员工职业发展空间，同时搭建起内部人才流动、继任者培养机制，激发员工更大的成长动力，帮助员工在公司内获得长足发展。

公司每年会开放2次晋升评定机会，配套有完善的晋升评定流程，为员工打开职业上升通道，实现员工个人价值和企业的价值共同提升，为企业未来长远发展充实人才培养储备。



员工职业发展双通道框架体系



加强员工培训

公司高度关注员工的成长与发展,致力于打造学习创新型的组织。公司投资数百万元建设“钢联赋能学院”，为员工制定了新人培训、专业技能提升、领导力提升等多维度的培训课程体系，通过“线上+线下”“内部+外部”相结合的方式，为不同职级、不同路径、不同岗位的员工量身定制全方位专业完善的培训计划，并定期开展包括课程培训、户外拓展等多种形式的培训活动，多维度加速员工成长。

2022年度开展的重点培训项目

- 新兵集训营：新员工入职岗前培训；
- “钢联星+”计划：新员工入职专业培训；
- “My新计划”：钢联应届生的专项培训；
- “飞鹰”成长营：新任经理管理专项培训。



钢铁赋能院

2022年员工培训



新兵集训营



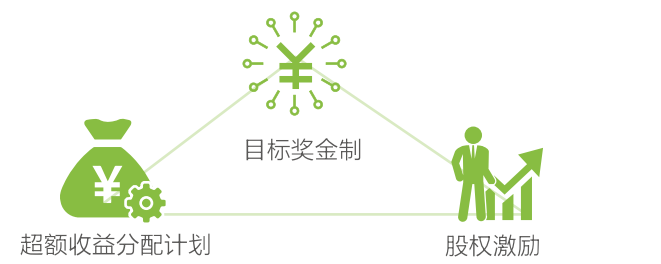
2022年度分析师专项培训



2022年第三季度明星主播评选

完善激励体系

公司倡导高绩效高激励的绩效文化，构建了包括短期和长期激励在内的完善的激励体系，促进高管及员工的个人利益与公司的整体利益协同一致。公司通过“超额收益分配计划”、“目标奖金制”、股权激励等多种方式提升员工和团队的工作积极性，鼓励业务创新、多劳多得。



公司经营团队在董事会的领导下，紧密围绕发展战略，按照经营计划切实开展各项经营管理工作，各项决策在报告期内均得到了较好的贯彻和执行。在战略推进的过程中，公司于2021年实施了股权激励计划，分别授予832名激励对象及预留授予147名激励对象共计1,098.5万股限制性股票事项。在此基础上，公司与核心员工实现了利益的有效绑定，有利于充分调动员工的积极性，进一步激活组织的创新力与活力。股权激励有效地发挥团队的创新能力，为公司经营效率的提升和公司业务的稳健发展提供重要的动力保障。

同时，围绕公司业务发展和价值导向，公司设置独具特色的荣誉体系，对于符合公司价值导向并助力业务发展的优秀团队和员工，授予荣誉和奖金激励。



4. 呵护员工健康

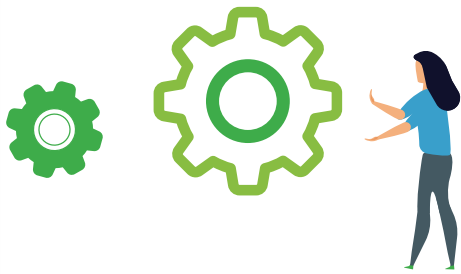
公司坚持用心关爱员工，帮助一线基层员工解决工作和生活难题，持续帮扶困难员工，努力提升员工获得感和幸福感。注重平衡员工的工作和生活，举办形式多样的文体活动，丰富员工的业余生活，促进员工身心健康，提升员工凝聚力和团队认同感。

健康安全教育

公司重视员工的通过宣传栏、集中讲座、应急演练等多种宣传教育形式对员工进行健康安全教育，定期组织各岗位开展职业安全教育和急救培训，规范员工日常操作流程，降低意外伤害事故发生的可能。

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》，在国家有关于员工健康权益规定的基础上制定《职业健康管理规范》《工伤管理制度》，明确总部以及各子公司必须采用有效的职业安全卫生防护措施，守护员工健康。

- 产生职业危害的区域，在醒目位置设置公告栏，公告有关职业安全卫生规章制度、应急措施，帮助员工掌握必要的防范知识。
- 定期检查工作区环境，如尘土、噪声、室内温度等，改善作业环境，消除职业危害。
- 加强职业安全卫生的宣传教育工作，对新员工进行岗前职业卫生培训和员工在岗期间的定期职业卫生培训，提高员工的自我保护意识，指导员工正确使用防护设备和防护用品。
- 发生或者可能发生急性职业病危害事故时，员工所属部门应当立即汇报并迅速采取应急救援和控制措施，组织做好医疗救治工作。
- 组织年度体检，关注员工的身体健康。



关注心理健康

公司高度重视员工的心理健康，通过定期开展心理健康问卷调查，组织内外部讲师上心理辅导课，调节员工心理状态，并设立24小时心理热线对有需求的员工提供及时帮助。



24小时心理热线

丰富业余生活

公司组织丰富多彩的文体活动，以丰富员工业余生活，营造温馨团结的工作氛围。以部门为单位不定期组织员工进行团建活动，如聚餐、郊游、素质拓展等，劳逸结合；在一楼设立钢联书吧、健身房，并配备乒乓球桌、羽毛球场、台球桌等各类运动健身器材，供员工日常锻炼使用。此外，公司积极组织员工参与外部专业技能竞赛，如中级经济师考试、软件测试员竞赛等，通过专业竞赛考试，提高专业技能。



钢联书吧

真情关爱员工

公司依法保护员工各项权益，同时特殊关照孕妇、哺乳妇女等员工。公司与工会签订《女职工劳动保护协议》，保障女职工及三期员工的合法权益；严格按照国家及各地政府的有关规定，安排女职工休产检假、产假、育儿假、哺乳假等假期。此外，公司还为处在怀孕和哺乳期的女职工提供额外的照顾，在各办公楼配置一间母婴室；各部门在女职工生产前后，安排专人进行慰问及关爱活动。



三八妇女节活动海报

参与社区治理

公司在努力创造经济效益、推动创新发展的同时，主动承担维护社会关系、推动社会和谐的企业公民责任。响应政府号召，主动作为，有序推进企业复工复产，组建疫情防控志愿者服务队，保障企业正常运转；积极投身乡村振兴事业和社会慈善事业；参与社区公益志愿服务活动，公司用行动构筑稳定和谐的社会环境，用实践向社会大众传递温暖与博爱。

1. 助力复工复产

面对新形势新变化，上海钢联充分发挥党建引领的政治优势和作用，高效统筹各方资源和力量，积极履行企业责任担当，在全力守护企业职工健康安全的同时，因时因势调整优化防控举措，全力以赴抢机遇、稳增长，确保防疫生产两不误。

公司充分发挥互联网平台优势，与国务院发展研究中心联合开展《大宗商品行业春节后复工复产》的在线调研，在短短48个小时内收集到8,864份有效问卷，并迅速对调研数据做相关汇总、整理和分析后，提交国研中心。公司以日度为单位，向工信部等国家部委提报工业原材料行业2266家样本生产企业开工率、产能利用率的高频数据，形成《战“疫”期间工业原材料生产企业复工情况日度追踪》专报，为相关部委及时掌握、研判重点行业的复工、生产变化情况提供决策支持。

此外，公司对企业在复工和生产中遇到人员归岗、物流运输、政策审批等问题，及时调研摸底和专项提报，助力复工复产。同时，钢银电商平台线上交易正常运营，支持钢材线上交易，钢银云SaaS免费试用，支持行业客户线上办公，远程管理，维护行业平稳运行。



上海市委书记陈吉宁走访调研上海钢联

案例

2022年12月31日，上海市委书记陈吉宁在宝山区、普陀区调研，实地检查疫情防控工作，走访调研上海钢联电子商务股份有限公司。



上海市委书记陈吉宁走访调研上海钢联

上海钢联价格指数成功参与国际定价机制中，在听取相关工作介绍后，陈吉宁说，要充分发挥平台企业在稳链固链强链等方面的独特优势和作用，在建机制、做标准、定规则上进一步用劲使力、追赶超越，更好助力制造业提高附加值、增强竞争力。要持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，支持企业聚焦优势、做强主业，积极拓展国际业务，培育参与国际合作竞争新优势，提升国际市场影响力、话语权。

同心守“沪”，助力防控

案例

随着疫情防控的不断深入，特别是高密度的核酸检测筛查工作在区镇持续推进，对疫情防控物资的需求更加紧迫。



同心守“沪”，助力防控

2022年3月30日，钢银电商委托上海复星公益基金会，紧急筹措近1,200件防疫急需物资，包括3M N9502+口罩500只，面罩200只，医用隔离眼罩（护目镜）200只、一次性医用防护服203件，定向捐赠予上海市宝山区杨行镇。

2. 接续乡村振兴

仓廪实，天下安。保障国家粮食安全是一个永恒课题。公司在农产品领域积极发挥自身的优势，开展调研，为相关政府协会提供及时、准确、全面的信息服务，并协助地方政府落地实施农产品价格指数。2022年，公司完成《莒南花生及花生油价格指数可行性报告》，成功落地山东莒南花生指数，助力当地农业发展。

此外，公司积极响应上海市宝山区城市工业园区共同推进上海市与云南省东西部协作倡议，扶持发展当地特色项目。钢银电商携手复星基金会、腾讯基金会，参与“99公益日”活动，为“乡村校医室援助计划”和“太极抗帕”项目筹款助力。同时，公司还积极参与上海市慈善基金会发起的“村企联建，携手兴乡村”活动，助力云南省宣威市复兴街道锦绣居委会乡村振兴建设，帮助当地农户增产增收，促进区域经济、环境可持续发展。



花生价格指数

3. 投身社会公益

捐资助学、参与公益活动，公司始终以实际行动向社会奉献爱心，通过组建员工志愿团队，投身社会公益事业，连接公众，持续增进社区民生福祉。

公司秉承“十年育树 百年育人”的理念，助力教育事业蓬勃发展，厚植教育沃土，让莘莘学子享受更加优质的教育资源，为社会人才培养贡献力量。截至2022年，公司资助多所乡村小学完成学校教学楼及操场的改造，改善乡村学校的基础设施，为孩子们营造良好的学习环境；与安徽工业大学设立Mysteel奖学金，鼓励优秀学子成长成才。

2022年，公司组织志愿者参加社区文明创建活动，为和谐社区建设奉献力量；选派青年员工驰援地区疫情防控，为打赢疫情防控阻击战作出贡献。



上海钢联园区志愿者服务队



上海钢联支援宝山区志愿者服务队

驰援抗疫，同心守“沪”

案例

2022年上海疫情期间，公司积极响应上海市政府、市疾控中心的需求，第一时间组建志愿者服务队，支援宝山工业园区核酸检测。公司60多位员工勇敢逆行，主动申请作为志愿者加入抗疫一线队伍，圆满完成宝山城市工业园区和上海钢联两个检测点的核酸检测任务。

未来展望

公司的愿景是成为全球大宗商品及相关产业数据服务领航者。围绕“百链成纲·千帆竞发”战略主题，激活内在资源与动力，强化基础数据采集核心优势，进化数据产品与服务。横向上通过覆盖更多的产业与品种，打开新的增量空间；纵向上深挖数字化决策应用场景，支撑用户关键业务的成功。公司通过标准化体系建设，保证了可复制的增长模式，各产业链在共享的方法论体系、产品技术平台上，以用户为中心迅速响应，敏捷有序地扩张发展。公司战略实施效果显著，不仅持续实现了有机增长，更构筑了公司长期竞争优势。

钢银电商致力于互联网、物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新技术与传统产业的深度融合，依托科技串联上下游，实现促进产业降本增效和“让钢铁流通更便捷、更安全”的愿景使命。以钢铁电子商务为基础，产业大数据为支撑，整合产业链资源，构建集数据信息、交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS为一体的综合服务生态体系。

在不断创造经济价值的同时，上海钢联还将更好地履行环境责任和社会责任，与投资者、合作伙伴、员工、社区等各利益相关方携手并进，共建和谐社会，实现经济、社会、环境的高质量发展。

附录

企业资质



国家发改委价格监测中心数据合作平台



国家统计局大数据合作平台



上海市授牌的大宗商品信息中心



中国互联网协会信用评级AAA



国家商务部典型统计调查企业



国务院发展研究中心战略合作单位



上海市质量管理奖



国家级工业电子商务运行形式指数企业

企业荣誉

获奖单位	奖项名称	颁奖单位
上海钢联	2022长三角民营服务业企业100强（第16名）	安徽省企业联合会 上海市企业联合会 江苏省企业联合会 浙江省企业联合会
	2022中国产业数字化百强榜前十强	托比网
	“上海标准”标识证书	“上海标准”评价委员会 上海市标准化协会
	2022上海民营企业100强（第10名）	上海市企业联合会 上海市企业家协会 解放日报社
钢银电商	2022年全国供应链创新与应用示范企业	商务部
	上海首批100家数字贸易创新企业	上海市人民政府
	民营企业500强	中华全国工商业联合会
	上海市五一劳动奖状	上海市总工会
	中国互联网综合实力前百家企业	中国互联网协会
	上海数字贸易创新企业	上海市商务委员会
	上海钢铁领域平台经济示范企业	上海市商务委员会
	千峰奖·2022年度产业互联网百强 千峰奖·2022年度双千亿奖	亿邦动力

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2022	2021	2020
营业收入	万元	7,656,664.06	6,577,462.22	5,852,122.78
营业成本	万元	7,532,488.74	6,449,917.98	5,735,185.86
利润总额	万元	43,488.47	45,284.78	47,731.42
纳税总额	万元	48,597.35	28,489.38	23,433.84
资产负债率	%	71.37	73.87	74.07
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事人数	人	1	1	1
女性管理者比例	%	11.11%	11.11%	11.11%
研发投入	万元	11,980.15	10,527.20	8,829.02
软件产品登记证书申报	项	25	19	14
网页端注册用户数量	万个	665.90	552.80	439.95
网页端付费用户数量	万个	10.46	9.09	7.48
移动端付费用户数量	万个	16.95	13.79	10.17
数据终端注册用户数量	万个	3.34	1.56	0.63
数据终端付费用户数量	万个	0.19	0.12	0.07
广告客户数量	万个	0.99	0.98	0.77
广告总金额	万元（含税）	8,030.85	7,493.26	7,588.34
钢银电商平台商家数量	万个	0.88	0.78	0.68
钢银电商平台总成交额	亿元（含税）	2,404.88	2,404.42	1,643.63

环境绩效

指标	单位	2022	2021	2020
耗水总量	吨	42,100	51,980	45,285
电力消耗总量	千瓦	3,072,960	3,500,920	2,842,840
天然气使用量	立方米	23,934	25,570	20,087
二氧化碳排放总量	吨	3,063,741	3,490,417	2,834,311
无害废弃物产生总量	吨	182.16	312	312
废弃打印机硒鼓、墨盒	个	公司目前采用租借的形式，自己不产生耗材		
环保总投入	万元	3.003	5.148	5.148



社会绩效

指标	单位	2022	2021	2020
员工总数	人	4,189	4,211	3,038
报告期内新增就业人数	人	931	1,829	905
全职员工总人数	人	4,175	4,158	2,986
兼职员工总人数	人	14	53	52
残疾员工占比	%	0.3	0.3	0.3
每年人均带薪休假天数	天	10	10	10
员工满意度	%	82	81	89
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	15	13	14
员工工伤事故数	起	0	0	0
员工受训比例	%	80	74	68
管理岗员工受训人数	人	189	150	95
管理岗员工比例	%	90	81	50
管理岗人均受训课时	小时	9	6	5
技术业务岗员工受训人数	人	1,336	1,328	848
技术业务岗员工受训比例	%	80	69	57
技术业务岗人均受训课时	小时	31	22	17
对外捐赠总额	元	160,000	249,550	410,000
我的钢铁网网站付费会员客户满意度	%	99.7%	98.6%	98.6%

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南(CSR-ESG 5.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P03
董事长致辞		P2.1-2.2	P05
走进上海钢联	公司简介	P4.1-4.3	P09
	业务布局	P4.1	P10
	组织架构	P4.1	P11
	企业文化	P4.2	P12
	发展历程	P3.1,P4.1	P13
	企业治理	G1.1-15,G1.10,S1.1-1.2	P15
可持续发展管理	加强ESG管理	G2.2-2.3,G3.1	P20
	利益相关方沟通	G3.6-3.7	P21
聚焦：助力城市数字化转型，创新打造“上海标准”		P3.1,V2.7	P23
加速大宗商品产业数字化转型升级	引领产业数字化决策	V2.3-2.5,V2.7	P31
	重构钢铁数字交易新生态	V2.6	P38
	提升客户满意度	S5.1,S5.5,S5.7	P41
推进科技与产业融合创新发展	服务国家宏观经济决策	E2.24,S4.5,S4.12	P45
	增强科技创新能力	V2.1-2.4	P47
	促进产融结合	V2.8	P49
共建和谐幸福社区	落实低碳发展	E2.2-2.3,E2.15,E5.1-5.2	P53
	关爱员工成长	S1.1-1.2,S1.6-1.7,S1.10-1.11,S2.1-2.4,S3.1	P56
	参与社区治理	V1.1-1.3,V3.4,V3.6-3.7	P64
未来展望		A1	P67
附录	企业荣誉		P69
	关键绩效	A2	P70
	指标索引	A4	P73
	意见反馈	A5	P74

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《上海钢联电子商务股份有限公司2022年环境、社会及管治报告》。我们非常愿意倾听和采纳您
对这份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进以及提升公司治理和社会实践水平，我们真诚地
期待您的反馈。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们。

📍 公司地址：上海市宝山区园丰路68号 ✉ 邮政编码：200444 ☎ 联系电话：021-26093997

您的信息

姓 名：联系电话：

工作单位：传真号码：

职 位：邮 箱：

- 1.您对本报告整体是否满意？
☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般
2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？
☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般
3. 您认为报告是否如实反映了上海钢联电子商务股份有限公司对经济、社会、环境的重大影响？
☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般
4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？
☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般
5. 您对报告的排版设计是否满意？
☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般
6. 您还希望在报告中看到哪些内容？
7. 您对我们今后的ESG报告有何改进建议？