

珠江钢琴集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>上市公司接待人员：董事会秘书杨小强、证券事务代表李丹娜、投资者关系管理专员湛楚桐 参与单位名称及人员：宏商资本鲍鸿泰；浙商证券李帮飞；国金证券欧阳天璐；申万宏源李军辉；深天润资管向干胜</p>
<p>时间</p>	<p>2023年4月13日(周四)下午 13:30-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>广州珠江钢琴集团股份有限公司</p>
<p>形式</p>	<p>现场参观调研</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>企业参观：公司证券事务代表带领投资者参观了公司艺术馆，了解公司发展历程，欣赏展厅展示的钢琴艺术品。</p> <p>会议情况：公司董事会秘书播放公司宣传片并介绍了公司发展历程和业务基本情况。</p> <p>1、公司2016年收购境外子公司舒密尔，请问收购的目的是什么？如何实现和境外公司的经营协同？</p> <p>答：为提升品牌形象，优化钢琴产品结构，加速推进公司品牌、生产、人才、技术的国际化运作，2016年公司通过全资子公司珠江钢琴集团欧洲有限公司收购 Schimmel 90% 股权，继续保持其德国生产基地、波兰生产基地和传统工艺，传承卓越产品品质；为进一步加强与 Schimmel 的资源互补，</p>

建立资源共享机制，发挥协同效应，公司派驻技术、管理人员到 Schimmel 工作，加强生产、经营管理等方面交流合作；引入 Schimmel 子品牌在国内生产，由 Schimmel 派驻技术总监开展技术培训和验收，保证产品质量符合预期。同时，借助公司在国内同行业的强大资源优势，组建全新的 Schimmel 国内营销网络，2019 年 5 月成立舒密尔钢琴（中国）有限公司，发展国内市场，扩大其在中国的销售规模和市场份额。2022 年 Schimmel 继续保持盈利。

2、现行的教育政策，对公司的教育培训业务有什么影响？

答：从长远来看，国家近期推行的教育政策为素质教育、艺术培训等行业创造了成长的空间，校外培训机构管理将不断规范，促进培训行业的健康发展。公司将持续关注最新的国家政策和行业动态，把握最新政策动态与行业趋势，积极推进艺术教育培训业务，打造全国性的艺术教育品牌并拉动公司乐器销售。

3、公司发力文创产品等方面的文化服务业务，请问目前在这方面的具体发展情况如何？

答：在文化产业方面，公司以珠江钢琴创梦园为基地，引入文化艺术名家叶小钢及金铁霖、马秋华工作室、“三雕一彩一绣一窑”非遗项目工作室落户园区，举办齐白石家族传承艺术展、国际当代视觉艺术大展（荔湾站）等丰富多彩文艺活动，打造粤港澳大湾区文化和科技融合创新孵化园，从而实现珠江钢琴从传统制造业向文化服务业的转型升级。在文化创意业务方面，创立“珠江文创”文创产品品牌，深入挖掘珠江钢琴文化资源，以“小文创”撬动“大影响”，积极打造具有珠江钢琴特色的文创纪念品，采用“线上+线下”的多渠道、

	<p>多领域的传播方式，开展文创产品宣传，进一步扩大品牌知名度和影响力。</p> <p>4、公司的营销模式是怎么样的？</p> <p>答：公司采用线上线下相结合模式，与经销商合作建立遍布全球的营销网络，高质量的营销服务团队为广大消费者提供专业售后服务保障；同时，积极探索智能营销模式，目前已成立了天猫、京东线上品牌旗舰店，采用 O2O 模式拓展线上销售业务，创新电商营销方式，举办云上知音、音乐直播等多场线上活动，持续发展“大电商”模式。</p> <p>5、公司数码乐器的发展销售趋势如何？</p> <p>答：集团控股子公司艾莱森公司主要负责公司数码乐器业务，艾莱森公司持续创新营销战略，贯彻落实“大电商”的发展策略，制定核心电商扶持计划，布局视频号、直播达人等多元营销矩阵；入驻阿里巴巴国际站，构建自主品牌全体系海外营销网络。公司数码乐器销量近年来基本维持在 4 至 5 万架。艾莱森公司将不断加强自主创新，推动核心技术突破，实现核心配件全面自制化和关键核心技术的自主可控。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）

