

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	网上投资者 上市公司人员 董事长 农兴中 董事、总经理 王迪军 独立董事 周晓勤 财务总监 温路平 董事会秘书 许维 华泰证券 方晏荷 华泰联合证券 张宁湘	
时间	2023年4月13日（周四）下午 15:00~17:00	
地点	全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)	
形式	网上交流	
交流内容及具体问答记录	<p>一、在粤港澳大湾区轨道交通大发展的背景下，未来3年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？</p> <p>在粤港澳大湾区一体化建设的大发展，公司面临的主要的挑战和困难主要有两点：</p> <p>1. 大湾区的融合带动了市域铁路、市郊铁路等轨道交通新制式的发展，需有效破解规划融合、交通衔接的发展难点，对公司的勘察设计、规划咨询业务提出了更高要求，给公司带来了新的技术上的挑战，公司作为粤港澳大湾区轨道交通勘察设计的龙头企业，有责任、有义务、有能力完成这一技术挑战，并将挑战转化为公司发展的新动力；</p> <p>2. 粤港澳大湾区一体化建设所带来的“互联互通互运互维”的要求和“一张网、一张票、一串城”的发展目标，要求公司将投入更多的精力提升设计水准，高标</p>	

准、严要求地完成现有设计任务，提高核心竞争力，同时积极拓展业务范围，突破经营发展瓶颈，在巩固现有业务的基础上，抢占城际等新兴市场的发展先机。

二、 价值发现是一个专业的事情，市场在挑选好公司，请问高管，您是如何定义一家好公司的？

一个好的公司应该具备专业化程度高、能够创造价值、具有可持续发展能力、具有社会责任与担当的特性。

1. 能够创造价值。价值创造是公司发展的关键，公司需要通过自己技术为市场创造价值，满足市场需求，给股东带来回报。

2. 专业化程度高。随着市场领域不断细分，公司需要较高的专业化程度，培养过硬的技术。

3. 具备可持续发展能力。公司发展是一个漫长的过程，要具备可持续发展能力，打造“百年老店”。

4. 具有社会责任与担当。作为社会主义市场经济的参与者，公司需要在发展的同时注重对社会的回报，积极承担社会责任，主动参与到社会建设中去，只有为人民办实事、做好事的企业才能得到人民长久有力的支持，才能真正被定义为一家“好公司”。

三、 想问下贵公司在日常与投资者沟通的过程中，关注公司在ESG方面的投资者有没有增加，都关心哪些方面？

近年来，随着新发展理念的全面贯彻落实，投资者对上市公司ESG发展的关注程度逐渐提高。作为上市国企，公司积极践行可持续发展理念，主动维护社会公共利益，履行国企担当。结合投资者关注重点，公司在2023年3月30日披露了《2022年度环境、社会及治理（ESG）报告》，详细介绍了公司在ESG方面的布局及进展，主要涉及公司治理、节能环保、社会责任等ESG相关方面。

四、 目前在手合同金额有多少？去年签了多少合同？今年的在手订单情况如何，是否充足？

公司2022年以来公告披露的项目中标额累计已超34亿元，结合新签合同情况以及收入确认情况，公司目前在手订单充足。

五、 如何看待地产后周期对于地铁建设和设计行业的影响？

在“稳增长”的宏观背景下，国家发改委提出可以“适度超前开展基础设施投资”和“推进新型基础设施

建设”。城际高速铁路和城市轨道交通作为新基建的七大领域之一，是促投资、稳经济的重要举措，具有广阔的发展前景；轨道交通的不断发展也带动了轨道交通线路枢纽站点布局、车站周边综合开发、景观设计、轨道交通上盖开发（TOD）等业务的发展，公司作为轨道交通勘察设计龙头企业，将积极推进TOD等新业务的拓展，实现多元化发展。

六、 国家对大湾区统一一盘棋发展，公司在这块是如何与国家策略像辅助与契合的？

大湾区一体化发展带动了市域铁路、市郊铁路等新制式轨道交通发展，公司依托丰富的轨道交通规划咨询与勘察设计经验，着力破解规划融合、交通衔接等发展难点，围绕“一张网、一张票、一串城”的发展目标，推进“四网融合”，加快推进互联互通建设，提升设计水平，抢占市场先机，助力大湾区一体化发展。

七、 广东大湾区之外的合同量是多少？

公司在广东省内和广东省外业务量基本各占一半，根据公司项目实际进度情况，各年度广东省内和广东省外收入占比存在波动，公司2022年省外业务收入占比为38.18%，具体情况请详见公司年报。

八、 请问公司发展的战略重点是什么？如何保障公司利润的持续增长？

在新的规划期，公司提出了“12433”发展战略，具体内容为：做优“1”核心，以广州轨道交通业务为中心，立足粤港澳大湾区，辐射全国，做优做强轨道交通设计核心业务；拓展“2”业务，拓展轨道交通上盖开发（TOD）、市政基础设施及地下空间设计业务；培育“4”技术，培育以BIM为基础的工程数字科技、基于5G应用/大数据/人工智能的智慧地铁科技、轨道交通节能环保科技、轨道交通智慧建造技术（预制装配式等）；打造“3”实力，打造前期规划研究、总体总包管理和投资控制竞争实力；提升“3”能力，提升创新研发、技术融合和投资并购能力。公司将通过贯彻落实“12433”发展战略，构建“设计+数字科技”发展模式，推动公司高质量可持续发展。

九、 公司如何在广东省外进一步提供公司的知名度和扩大市场份额？

公司在华南、华东、中南、东南、西部、华北六大

区域设置了属地化分支机构，建立了良好的合作声誉，为省外业务的拓展奠定了良好基础；公司拥有工程勘察综合甲级和工程设计综合甲级等多项高等级、多专业的业务资质，可以有效帮助公司承接相关轨道交通勘察设计业务；公司建立了稳定的客户需求信息收集、反馈和传导机制，可以更好的为客户提供全方位增值服务。

十、 请问公司今年是否有年度权益分派计划？

公司已公告披露2022年度利润分配预案，拟以40001万股为基数每10股派发现金红利4.5元(含税)，不转股、不送红股，具体详见公司相关公告。

十一、 公司是否有参与投资理财，目前的投资理财开展的怎么样？

公司没有参与投资理财。

十二、 目前公司是否有闲置资金？对闲置资金公司是如何管理的？

公司资金回款存在周期性波动，公司将做好资金计划管理及现金管理，提高资金使用效率，提升股东回报。

十三、 参考同行业的上市公司市值，管理层觉得公司的股价和市值是否合理？公司股价一直处于低位，公司高层有没有关注公司股价低迷，回馈股东？公司有没有一些刺激股价上涨的具体措施？

公司股价波动受宏观政策、经济形势、市场环境以及投资者心理预期等诸多方面因素影响。公司管理层密切关注股价波动情况，坚持规范运作、注重生产经营，以稳定的分红政策和良好的经营业绩为股东带来长期稳定回报。

十四、 请问对公司市值管理方面有什么规划和展望吗？

公司高度重视市值管理工作，在新的规划期，公司将坚持规范运作、注重生产经营，加强投资者关系管理，重视公司价值传播，维护公司市值管理。

十五、 目前客户满意度已很高，员工满意度也挺好的，社会效益也很高，股东满意度怎么提升呢？

公司作为国有控股上市公司，一直坚持规范运作，合规经营，注重生产，并不断畅通与投资者沟通渠道，让更多投资者了解公司投资价值。公司将持续发挥自身竞争优势，通过提升设计品质、加强科研创新、完善公司治理来提升自身盈利水平，维护股东权益，提升股东

满意度。

十六、目前公司国内的竞争对手主要有些？相较于这些竞争对手，公司产品的优势在哪？

公司主要的竞争对手包括铁一院、铁二院、铁四院、中国铁设、北京城建设计、上海隧道院等。相比其他竞争者，作为广州地铁集团的控股子公司，公司建立了稳定的信息收集、反馈和传导机制，可以深入参与城市轨道交通建设、运营并获取信息反馈，更好的为业主提供全方位的增值服务，重视为客户提供更加先进的产品和更加的优质服务。

十七、今年30岁生日，公司怎么做？

在公司设立30周年之际，公司将贯彻落实“12433”发展战略，推进“设计+数字科技”战略发展模式，推进公司事业进一步发展，具体情况可关注公司年报和公告。

十八、请介绍下公司具备哪些领先行业并持续创新发展的技术优势？

公司掌握轨道交通前沿关键技术，积极推动行业技术创新发展，具体包括：

1. 拥有多网合一规划和基于数字驱动的动态规划技术，创新实现线网融合和资源共享；
2. 拥有大数据分析 with 虚拟仿真技术融合的枢纽一体化设计技术，保障枢纽客运服务水平和客流集疏能力；
3. 拥有基于建筑信息模型（BIM）的轨道交通全生命周期一体化协同技术，确保设计过程精准高效；
4. 拥有多项城市轨道交通绿色节能先进技术，同步创造经济效益与社会效益；
5. 拥有轨道交通装配式关键技术，带动行业变革及产业改造升级；
6. 拥有领先业界的智慧城市轨道交通关键技术，为智慧城市轨道交通提供成套技术解决方案。

十九、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？

公司掌握多项轨道交通关键技术，相关成果已经陆续在国内多个城市新一轮的轨道交通线路建设中得到推广应用。具体情况可查阅公司公开披露的定期报告及《招股说明书》等。

二十、人工智能有哪些技术？

公司拥有智慧城市轨道交通关键技术，创新性地提

出以工业互联网和物联网为基础，以应用驱动的人工智能技术为核心，以乘客和设备为对象，搭建数据驱动的轨道交通信息集成系统架构体系，相关成果已经陆续在国内多个城市新一轮的轨道交通线路建设中得到推广应用。

二十一、公司在水利建设方面有何进展？

公司主要从事轨道交通、市政、民建等领域的勘察设计、规划咨询、工程总承包等业务，拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力。

二十二、请问公司在轨道交通绿色环保方面做的如何？

绿色低碳发展是我国轨道交通发展的重大战略，更是城市交通领域实现“双碳”目标的重要举措。公司深入开展“双碳”研究，研究建立广州地铁能耗指标体系，推动建设绿色低碳示范工程；优化行车组织，大力推进牵引节能再生制动能量反馈等技术应用；加快“光储直柔”等先进适用技术研发和推广应用，开展基于储能的新型供电系统技术应用研究等科研任务；新建设计研发大楼在绿色建筑三星基础上，按照“近零能耗建筑”开展设计。

其中，公司在智能高效通风空调节能技术研究方面实现产业化落地，2022年成功中标广州三、五号线环控系统试点应用合同能源管理模式项目，中标合同额超过12亿元，开启“设计+投资+建设+运维”新业务模式，是公司在节能环保方面的重要举措，为公司的长期稳定可持续发展提供了有效保障。

二十三、公司在海绵城市方面有何进展？

公司拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等多项高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力。公司严格按照相关行业标准 and 规范开展设计工作，从设计角度持续提高地铁防洪防涝设计标准，助力海绵城市建设。

二十四、是否助力平安城市建设？

公司主要从事轨道交通、市政、民建等领域的勘察设计、规划咨询、工程总承包等业务，拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力，公

司将严格按照相关设计规范，落实相关防灾减灾功能要求，积极推动居民便利出行。

二十五、 是否有时空大数据业务？

在新的规划期，公司将着力培育以BIM为基础的工程数字科技以及基于5G应用、大数据、人工智能的智慧地铁科技、轨道交通节能环保科技和预制装配式技术等创新业务，构建“设计+数字科技”发展模式。

二十六、 是否有云平台？

公司主要从事轨道交通、市政、民建等领域的勘察设计、规划咨询、工程总承包等业务。在新的规划期，公司将构建“设计+数字科技”发展模式，在设计核心业务的基础上培育新业务，实现数字化转型，进一步提高公司核心竞争力。

二十七、 公司是否有人脸识别技术

公司主要从事轨道交通、市政、民建等领域的勘察设计、规划咨询、工程总承包等业务。

二十八、 储能方面有技术吗？

公司拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力，具备储能相关业务的服务能力。

二十九、 广东在全国率先启动数字政府改革建设，并探索“政企合作、管运分离”模式，引入国内信息技术龙头企业优势资源(中国电子)组建数字广东公司，加挂数字政府建设运营中心的牌子，公司是否有为这个目标做相应贡献？

公司将积极推进智慧城市轨道交通关键技术研发，为智慧城市轨道交通提供成套技术解决方案，助力数字城市的建设和发展。

三十、 公司在数字中国建设方面有何进展？

公司主要从事轨道交通、市政、民建等领域的勘察设计、规划咨询、工程总承包等业务。近期发布的《数字中国建设整体布局规划》提出“推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用”对轨道交通的发展具有指导意义。在新的规划期，公司将构建“设计+数字科技”发展模式，在设计核心业务的基础上培育新业务，实现数字化转型，进一步提高公司核心竞争力。

三十一、公司在数字化和智能化转型过程中，具体做了哪些投入？

公司持续加大数字化、信息化业务投入力度，发布《十四五数字化转型战略规划》，成立数字化转型委员会，加快数字化转型，积极推动轨道交通建设数字化、智能化。公司对现有设计软件进行重构或二次开发，利用BIM技术和数据互联互通，实现生产过程和生产管理过程数字化，逐步形成智能设计、智能审图能力，提供智慧建造、智能运维平台服务，以进一步提高生产效率，提高人均产能，构建“设计+数字科技”发展模式。

2022年，公司成功召开首次数字科技新产品发布会，发布“BIM 构件库管理系统”、“BIM 建模协同平台”及“盾构隧道集成计算软件”等三款数字科技新产品；开发“广州市城市道路塌陷风险分析评估系统”，开启了信息化智能化主动防控道路塌陷风险的先河；研发“智慧规划平台”，为规划和管理人员提供“智慧助手”；打造基于BIM的地铁设计消防审查平台项目，实现对地铁设计的合规性检查，提升审查的效率和质量。

三十二、公司的智慧地铁包括哪些？

公司从事的智慧地铁科技主要以乘客和设备为对象，搭建数据驱动的轨道交通信息集成系统架构体系，实现贯穿用户需求、设计建设、运营维护全生命周期的信息化和智能化，相关成果已经陆续在国内多个城市新一轮的轨道交通线路建设中得到推广应用。

三十三、基于多源数据的城市轨道交通智慧规划平台是否包含了时空数据技术？是否已经用于其他城市？

城市轨道交通智慧规划平台利用时空数据技术构建了“轨道规划”、“时空分析”、“换乘衔接”等十二个功能分类，超四十个功能模块，致力于打造城市轨道交通智慧规划数字底座。目前该平台已进入应用阶段，在广州以及部分城市进行了应用。

三十四、请问公司目前研发投入情况怎么样？目前主要的研发项目有哪些？

2022年公司研发投入1.12亿元，占营业收入比重达到4.51%。公司重点推进轨道交通减振降噪综合技术研究、装配式地下车站综合技术研究、轨道交通全自动运行系统研究等研究项目，具体情况可查阅公司公开披露

的定期报告及《招股说明书》等。

三十五、 请问公司是否有计划开展新的业务？

在轨道交通核心业务之外，公司将加快发展轨道交通上盖开发、地下空间及市政、工程总承包等业务，积极培育工程数字化、智慧地铁、节能环保、装配式建筑等业务，不断拓展新的利润增长点。

三十六、 请问公司在品牌建设方面是否有计划？

公司始终坚持聚焦主业，保证设计质量稳步提升，持续打造过硬的技术作为品牌建设基础。在保证业务稳健发展的前提下，公司以推广与提升地铁设计品牌形象与价值为管理目标，着力开展品牌营销建设，主要通过畅通传播渠道、整合优势资源、升级品牌形象等方式持续提高品牌影响力，赋能企业品牌价值提升。

三十七、 请问贵公司最关键的价值在哪儿？请管理层展开说一下？

近年来，中央及地方相继推出一系列促进经济高质量发展的稳经济政策，加大对基础设施和重大项目的支撑力度，城市群的交通一体化、都市圈轨道交通建设的发展进一步拓展城际铁路、市域（郊）铁路的发展空间，轨道交通行业发展前景广阔。

公司所在的轨道交通业务领域整体呈现为集中度高、龙头企业之间竞争较为激烈的形势，公司拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等多项高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力，建立了稳定的信息收集、反馈和传导机制，可以深入参与城市轨道交通建设、运营并获取信息反馈，具有丰富的技术积累和优秀的客户服务能力。

公司目前合同保有量充足，公司重视经营拓展，不断强化经营策略，重视科研创新，提升服务品质，持续深化国企改革，借助资本市场积极推进公司高质量可持续发展。

三十八、 公司的人才措施有哪些？激励机制如何？

公司高度重视人才培养和员工激励，公司通过持续优化内部管理，建立了完善的激励机制。公司不断加强人才培养与梯队建设，加快干部年轻化进程，加快培育复合型年轻人才，依托博士后工作站等平台大力引进高端人才。2018年公司即实施了一轮股权激励，目前积极

	<p>开展上市后新一轮股权激励方案研究工作。</p> <p>三十九、 海外项目如何规划？</p> <p>公司高度重视海外市场。在新的规划期，公司将借助“一带一路”的有利政策环境，通过加强与行业协会以及央企合作的形式，稳步推进海外市场，目前已在积极跟进的项目包括刚果金沙萨机场快线，阿联酋阿布扎比一、二期项目等海外项目。</p> <p>四十、 公司在乡村振兴方面有何进展？</p> <p>公司主要从事轨道交通、市政、民建等领域的勘察设计、规划咨询、工程总承包等业务，拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>