

证券代码：002206

证券简称：海利得

浙江海利得新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230414

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观
参与单位名称及人员姓名	通过“价值在线”平台以网络远程方式参与本次业绩说明会的投资者
时间	2023 年 4 月 14 日 15：00-17：00
地点	网络远程
上市公司接待人员姓名	董事长：高利民先生 副董事长及总经理：高王伟先生 董事会秘书：张竞先生 财务负责人：魏静聪女士 独立董事：邵毅平女士。
投资者关系活动主要内容介绍	1. 截止4月13号公司股东有多少户？ 2023年一季度生产经营情况，与去年同期相比有无增长？ 答:您好，感谢您的关注。截止4月10日，公司股东人数为36000多户。公司2023年一季度经营情况请关注公司一季度报告。 2. 请问咱们的涤纶工业长丝目前主要应用场景有哪些？ 答:您好，感谢您的关注。公司的涤纶工业长丝产品主要有：高模低收缩丝、安全带丝、安全气囊丝、高强丝、低收缩丝、表面活化丝、有色丝、水处理丝、合股丝、加捻丝、阻燃丝、海事绳缆专用丝、中空工业丝和抗芯吸丝等涤纶工业长丝产品。 3. 目前公司能否做到全产业链一体化？贵司目前覆盖了哪些

环节？

答：您好，感谢您的关注。目前公司三大主要产品均有相对完整的产业链，具体请关注公司2022年年度报告中“核心竞争力分析”章节下的“其他竞争优势——产业链优势”描述。

4. 能否谈谈公司整体的供应商体系如何？

答：您好，感谢您的关注。公司已进入全球知名轮胎厂商和汽车安全总成厂商的供应商体系。

5. 公司产品在汽车的应用占总营收多少？

答：您好，感谢您的关注。公司汽车应用产品主要有车用丝以及帘子布产品，2022年度约占公司总营收比例在30%至40%之间。

6. 请问越南项目剩余3.1吨项目投产时间？

答：您好，感谢您的关注。越南公司剩余产能投产时间具体请关注公司公告。

7. 截止4月10日股东户数是多少？

答：您好，感谢您的关注。截止4月10日，公司股东人数为36000多户。

8. 公司在涤纶工业长丝产品上研发投入高吗？现在对于我们来说，算是成熟的工艺技术吗？

答：您好，感谢您的关注。公司作为涤纶工业长丝龙头企业，始终致力于新产品的研发创新，研发投入金额逐年递增。

9. 公司在汽车配件行业有什么产品及合作车企有哪些？

答：您好，感谢您的关注。公司生产的车用安全产品在全球行业中具有品牌优势，而以涤纶替代尼龙的车用安全气囊丝更是公司高技术的代表，公司实现全球首家研发并量产，产品应用于多种高端品牌车型。公司的安全带丝和安全气囊丝两款车用丝产品已经让公司成为AUTOLIV、TRW、JOYSON等安全总成厂商十多年的合格供应商；依靠高品质的高模低收缩丝作为帘子布的原丝，已有米其林、普利司通、固特异、大陆（马牌）、住友、韩泰、优科豪马、东洋、锦湖、耐克森、诺基亚等国际一线品牌轮胎制造商成为公司的帘子布

	产品客户。公司与这些高端客户长期保持着稳定的合作关系。 10. 请问公司原材料占成本的多少？公司如何面对原油价格波动带来的影响？ 答:您好，感谢您的关注。公司原材料占成本比例见公司2022年度报告全文第18页相关章节。公司车用产品价格采用原材料价格加加工费的方式定价，原料价格的波动不会对公司业绩产生重大影响。 11. 公司目前在涤纶、帘子布、塑胶材料三大领域共同发展，那对于未来战略布局公司有怎么样的规划？ 答:您好，感谢您的关注。对于公司未来的发展战略详见2022年度报告中“公司未来发展的展望”章节。 12. 公司目前广告这边是跟哪些大公司合作，面向的群体是小作坊为主还是以企业签合同订单长期供货为主？ 答:您好，感谢您的关注。公司灯箱广告材料客户类型既有大型的经销商也有小型的终端客户。 13. 想请问一下公司人才管理机制如何？ 答:您好，感谢您的关注。在公司人才管理上，一方面内外兼修，引培结合，加强人才选拔、任用、考核与调整，优化公司人才梯队建设；另一方面优化用工结构、复合岗位技能、推进组织创新，提升劳动生产效率。实施企业技能人才自主评价工作，拓宽技能人才职业发展通道；进一步完善绩效考核和薪酬分配激励机制，打造精干高效团队。 14. 在产品质量的把控上，涤纶工业行业标准化认证的指标是什么？认证时间需要多久？ 答:您好，感谢您的关注。涤纶工业丝中的车用产品认证周期较长，通常需要1-2年。标准化来源于车用产品客户需求。 15. 请教贵公司涤纶替代尼龙用于车用安全气囊丝的有什么好处？那对比于成本呢？ 答:您好，感谢您的关注。尼龙66是安全气囊的传统材料，聚酯
--	--

	涤纶气囊丝是公司全球首家研发并量产的，具有很高的性价比优势。 16. 公司客户分布较广，请问下咱们公司世界各地客户分布结构如何？ 答：您好，感谢您的关注。公司客户遍布全球，其中美国和欧洲客户占比排列前二。 17. 公司经营结算是以美元为主吗？人民币汇率的变动对公司收入影响如何？ 答：您好，感谢您的关注。公司出口结算以美元和欧元结算为主，采用外币资产和外币负债对冲为主，并结合适当的远期结汇以及外汇期权，以规避汇率风险。 18. 公司目前在行业内的地位如何？核心竞争力有什么表现？ 答：您好，感谢您的关注。公司以“在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商”为愿景，秉承“以更好的品质贡献社会”的企业使命，经过多年的发展和积累，在行业中具有较高的品质和技术优势。具体核心竞争力表现详见公司2022年度报告中“核心竞争力分析”章节。 19. 公司跟上游客户签单模式如何？一般是以长单为准，锁定价格吗？ 答：您好，感谢您的关注，公司车用产品签单模式以原料价格加加工费长单为主，普通产品以市场随行就市为主。 20. 请问下公司产品光伏反射膜材料是否得到客户的认证，目前销量如何？ 答：您好，感谢您的关注。公司光伏反射膜产品可通过较高的漫反射率进而提升双玻组件背板的发电增益，目前已通过国内TUV西宁实证，且首订单客户使用反馈良好。国内外的市场推广工作均在积极开展中。 21. 关于反射膜的投入，是有自己的分布式光伏基地建设吗？ 答：您好，感谢您的关注。公司是光伏反射膜材料及系统方案的供应商。
--	---

	22. 有无无意向收购公司扩充业务的打算？ 答：您好，感谢您的关注。公司相关对外投融资计划请关注公司公告。 23. 公司反射膜第二订单有没有落实意向顾客？ 答：您好，感谢您的关注。国内光伏反射膜产品的测试与认证工作一直在顺利推进中，由于大型电站建设周期较长，同时也需要产品在不同地貌、气候及纬度条件下的长期实测过程，因此从产品的推广到订单的落地需要一个时间过程。 24. 美国是公司的大客户，为应对未来中美贸易争端，公司有没有什么应对措施？ 答：您好，感谢您的关注。公司将一方面从科技创新出发做好差异化、高端化产品的研发和量产，另一方面积极进行国际化布局，实施走出去战略，以获取更大份额的国际市场。 25. 股价这么低公司有没有回购计划？ 答：您好，感谢您的关注。公司将根据法律、法规及公司章程的相关规定，结合公司实际经营情况进行决策，并履行相应的决策及披露程序，具体请关注公司相关公告。 26. 公司有没规划建设智能化工厂，或对现有工厂进行智能化改造，以提高生产效率，降低成本的计划？ 答：您好，感谢您的关注。公司致力于新产品与新技术的研发创新，基于项目落地的需要，近年来公司成立了智能制造技术部与设计院，加强新产品的智能装备能力，并推动公司各生产基地向智能化工厂方向发展。
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 4 月 14 日