

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 1、中银国际证券股份有限公司研究部研究员李小民、分析员纠泰民；2、深圳市纵贯私募证券投资基金管理有限公司投资经理何诗忻。
时间	2023年4月13日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、请介绍公司 2023 年一季度经营情况？ 公司已于 2023 年 4 月 12 日披露《2023 年第一季度业绩预告》。2023 年第一季度，公司抢抓市场机遇，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现强劲的复苏态势。商旅出行业方面，根据国家文旅部发布的《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》及《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》，公司迅速开展相关产品宣传推广和发布等工作，积极恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务。出境团队游重启后，公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）陆续组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰等目的地的十余个全国首团。住宿业方面，公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下的酒店经营及酒店管理业务均呈现强劲复苏势头。其中，酒店管理业务在 2023 年一季度实现收入超过 2019 年同期水平，2022 年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司成为了营收增量的主要来源；酒店经营业务在 2023 年一季度的总收入（包括自有产权酒店广州花园酒店、中国大酒店及广州东方宾馆）接近 2019 年同期水平，其中，广州花园酒店有限公司的营业收入、平均房价和开房率等主要经营指标对比 2019

年同期均实现增长。

二、请介绍公司商旅出行业务在全国布局的情况？

近年来，广之旅以异地新设和并购等方式完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。2018年和2019年，广之旅先后收购武汉飞途假期国际旅行社有限公司51%的股权和四川新界国际旅行社有限公司51%的股权，强化了“多产品中心、多市场组团、多口岸出发、多签证中心”实体网络的产品和服务供给能力。2020年，广之旅收购上海申申国际旅行社有限公司80%的股权、山西现代国际旅行社有限公司51%的股权、西安龙之旅秦凤国际旅行社有限公司51%的股权，加快搭建和完善全国目的地服务接待体系，促进广之旅全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设。2021年，广之旅通过收购设立湖北广之旅国际旅行社有限公司，作为发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司试点项目。2022年，广之旅通过增资获得海南特区国际旅行社有限公司51%的股权，未来将充分利用“海南自由贸易试验区”的政策优势，扩大公司在海南的商旅出行业务规模。

三、请介绍公司住宿业中的酒店管理业务的拓展情况？

2022年度，公司住宿业的酒店管理业务持续深化粤港澳大湾区“9+2”城市群布局，新拓展茂名花园酒店、东莞OPPO总部酒店、黄埔长洲岛隆平院士港等项目，实现项目在广州各区布局全覆盖，并实现东莞、茂名布局突破；新增的管理项目快速投入运营，圆满完成“全省高质量发展大会”“2022粤港澳大湾区全球招商大会”等大型综合接待活动；2022年度，公司住宿业还新设广州岭南酒店物业管理有限公司，打造星级酒店标准的物业管理服务。

四、请介绍公司数字化建设的情况？

公司贯彻“智慧+”战略，不断加快数字化转型步伐，加强业务中台和数据中台的双中台建设，归集千万级客户为全渠道智慧管理夯实根基，并成功入选中国旅游研究院创新案例。

公司坚持数字化转型，持续推进双中台系统建设。力争完成业务中台和营销中心、业务中台跨业融合，推进技术输出升级、数智化转型升级IT网络基础设施等建设项目；持续优化业务中台客户中心工程，加大数据开发力度，深化业务场景数据应用，为精准营销数智赋能。同时，加速自有网络平台“易起行”的建设与发展，推进目的地系统建设及子分公司中央管控项目研发，加快构建全国运营体系下的信息化管控新模式。

加快推进住宿业、交通运输业的数字化进程。以岭居公寓淘金店建设为抓手，推动“岭居”“岭舍”公寓品牌朝着数智化、个性化方向研发升级，致力打造岭南酒店业首家智能化公寓酒店；同时，加强中端品牌酒店数字化升级改造，推进东方汽车CRM业务管理系统，进一步提升企业数字化

	<p>经营、信息化赋能和精细化管理能力。</p> <p>五、请介绍公司会展和景区业务经营情况？</p> <p>会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。会展业务方面，公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP 构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议 IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。</p> <p>景区业务方面，公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。2022 年度，广之旅的全资子公司广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司成功签约景区运营策划项目 3 家，并与贵州高荡景区、广州云台花园、从化流溪河国家森林公园等多个景区达成合作意向，使公司目的地旅游资源得以进一步增强。</p> <p>六、请问公司如何看待 2023 年度国内旅游经济的发展趋势？</p> <p>根据中国旅游研究院的预测，2023 全年旅游经济将呈现“稳开高走、加速回暖”的态势，季度增速有望环比走高；探亲访友、民俗休闲、亲子研学、冰雪和避寒等特色旅游的需求将持续拉动，叠加春节、清明节、端午节、劳动节等假日旅游需求增长，加上商务旅行的刚性增长，预计第二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道；暑期旅游则有望迎来全面复苏。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>