

证券代码：300229

证券简称：拓尔思

公告编号：2023-051

拓尔思信息技术股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 795,291,951 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拓尔思	股票代码	300229
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李党生	薛可然	
办公地址	北京市海淀区建枫路（南延）6 号院金隅西三旗科技园 3 号楼 7 层	北京市海淀区建枫路（南延）6 号院金隅西三旗科技园 3 号楼 7 层	
传真	010-64879084	010-64879084	
电话	010-64848899	010-64848899-6618	
电子信箱	ir@trs.com.cn	ir@trs.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司实现营业总收入 90,726.83 万元，较上年同期同降低 11.81%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,769.79 万元，较上年同期同降低 48.04%。报告期末，资产总额为 388,374.80 万元，较上年末同比增长 4.23%；归属于上市公司股东的净资产为 268,707.46 万元，较上年末同比增长 4.83%。

2022 年度，公司紧抓国家数字经济发展新机遇，进一步夯实语义智能技术壁垒，基于公司“数据+知识”双轮驱动的技术路线、领先的大数据技术平台和数据资产，陆续推出多款数智云服务产品，为客户提供了高质量人工智能和大数据应用服务。并且，公司积极探索以大模型为基础的生成类应用新产品，致力于打造垂直行业的类 ChatGPT 产品，满足更多 B 端用户对于内容生成的需求。受宏观市场因素及部分项目延期验收确认等因素影响，导致公司报告期内营收水平和利润贡献较上年同期有所下降。报告期内，公司业绩变化的主要原因如下：

(1) 由于复杂严峻的外部环境影响，互联网和传媒用户因宣传引导工作需求增加，加大了信息化建设和数据购买服务的投入。公司媒体行业用户基础深厚，又具有高质量的全球新闻资讯云和数据服务，市场竞争力优势明显，媒体业务收入达 1.06 亿元，同比增长 33.60%，呈现良好增长态势。金融、制造、能源等企业客户虽然也受到宏观环境的影响，但由于公司新发布了多款 SaaS 服务产品，通过加大推广，增加了新的销售机会，该板块业务收入达 3.47 亿元，同比增长 0.88%，与去年业绩基本持平。政府和公共安全行业客户因受各地政府防疫开支成本加大，项目工程款无法正常支付，导致应收账款出现逾期情况或原有项目延期；又因宏观市场因素导致公司项目人员与用户现场见面沟通、上门实施等工作受限，部分项目交付推迟等原因，政府板块业务收入同比下降 13.69%，公共安全板块业务收入同比下降 31.84%。

(2) 2022 年经营计划中，公司明确提出要全面加快云和数据智能服务发展。目前，公司的云和数据服务覆盖政务、

金融、媒体、舆情、公共安全、专利六大板块的业务场景。报告期内，公司的云和数据业务收入达 3.84 亿元，同比增长 1.4%，占营业收入比例为 42.36%，占比同比提升 5.52%，云和数据服务收入占比稳中有升。其中，金融、媒体、舆情三大板块的云和数据业务收入均实现了增长创新高。金融板块因受宏观环境影响，银行客户加大了在金融风控方面的资金投入。同时，各地政府、银行、智库等客户积极开展产业大脑建设，对产业、企业、政策、舆情、资讯等数据需求加大，金融板块的云和数据业务收入达 3,550 万元，同比增长 387.36%，业绩发展迅猛。媒体板块因受内外部环境形势影响，客户的宣传工作需求大量增加，媒体用户加大了对全球新闻资讯数据购买力度，媒体板块的云和数据业务收入达 9,567 万元，同比增长 89.88%，业绩增速明显。舆情板块因受宏观环境影响，各地政府、大中型企业等客户为提升信息公开和舆情应对能力，加大了对网络舆情监测和态势感知的服务购买力度，舆情板块的云和数据业务收入达 8,402 万元，同比增长 64.80%，业绩稳步增长。在创新业务中，公司面对外部环境变化和行业承压的双重挑战，深挖客户精细化管理需求，实现创新业务的快速突破，如专利云服务自 2022 年 9 月发布以来，业务收入达 211 万元，实现了 0 的突破，新产品开始贡献业绩。目前，专利云服务的主要客户为企知道网络技术有限公司（以下简称企知道）。企知道公司通过购买拓尔思专利云服务为其服务的众多生物行业用户提供技术创新、知识产权等领域的联结服务。

(3) 公司加速了人工智能技术在多元化场景落地的推进，尤其是 AIGC 领域的创新，如在媒体领域的机器写作与自动报告生成、政务领域的对话式 AI 机器人以及内容人机协同等应用。公司在 AIGC 领域（机器写作、自动报告生成、对话式 AI 机器人、虚拟人播报等）的用户数已达 103 家，业务收入达 852 万元。2022 年发布的 9 款 SaaS 服务产品中，有 8 款是融合了大数据和人工智能技术，如麦文智创云服务作为一款农产品电商直播脚本的自动写作产品，在第七届广东省农村电子商务峰会暨数美汕尾助农电商消费节上正式向社会各界发布，得到业界一致好评。公司凭借“麦文智创”入围“广东农电奖”获奖名单，荣获“数字乡村金翼奖”。同时，公司与广东省南方乡村振兴促进中心、广东省农村电子商务协会、广东省电子商务协会等社团展开了积极的战略合作。目前，“麦文智创”已在广东省多个县域展开试用。

公司作为人工智能、大数据和数据安全产品及服务提供商，为各行业用户的数智化赋能。公司业务根据行业应用的不同，可划分为数字政府、融媒体、金融科技、数字企业、公共安全五个版块；根据技术领域的不同，可划分为人工智能、大数据、数据安全、信创四个领域；根据服务模式的不同，又可划分为软件产品、大数据服务、订阅制 SaaS 服务、软硬一体化产品四种模式。

（一）行业应用

1、数字政府

数字政府是公司的成熟业务版块，主要面向各级政府和职能部门提供政府网站集约化、智慧监管、政务舆情、产业招商、数字机关等领域政务应用的解决方案、软件产品及数据服务。政府网站集约化主要包括政府网站群、政务公开平台、政策文件库、政务新媒体矩阵、政民互动、用户智能推送服务、政务虚拟人等。智慧监管主要聚焦金融监管，具体包括非法集资监管和非法金融活动监管。政务舆情主要帮助政府单位及时了解公众对政府的重大政策、重要决策部署、政务工作的评价、社会公共事件的意见、情绪与观点等进行网络政务舆情监测，帮助用户有效监测舆情态势。产业招商主要帮助政府招商部门、产业研究部门等围绕产业发展全生命周期，基于产业经济发展科学规划，实现产业招商、产业治理、政策惠企与精准施策、区域强链补链、产业经济运行监测全流程数字化、智能化、精准化，帮助建立“一企一档、一人一档、园区档案、政策档案、产品档案、机构档案”，为地方产业发展提供一站式精准服务。数字机关主要包括政务运行知识底座、政策智能研读、机关事务知识问答、政务知识搜索等，为提高共性办公应用、机关运行效能、政府决策科学化水平进行数智赋能。目前，公司的数字政府业务主要以“软件产品+大数据服务+订阅制 SaaS 服务”的融合模式为客户提供服务。

报告期内，政府网站集约化用户已经覆盖 80%的中央和国务院机构，60%的省级政府，50%的地市政府。金融风险防控全链条云产品用户已经覆盖了 55%的全国省市两级金融监管机构。政务舆情用户覆盖了全国近 50%的省级政府。政府网站集约化、金融监管、政务舆情在细分领域竞争优势明显，保持行业绝对领先的市场地位。产业招商、数字机关建设全国尚未大规模展开，属于新兴发展业务。公司参与了浙江数改政务运行大脑的两大应用基座（公文智能搜索、公文智能标注）建设，为全省政务运行大脑上层业务系统所有的搜索与标签调用提供数智赋能，打造了数字机关建设的标杆样本，大规模市场示范效应可期。

2、融媒体

融媒体是公司的成熟业务版块，主要面向各级新闻媒体单位围绕新闻生产策、采、编、发、评、运、屏全流程提供融媒体内容生产、用户行为资产、媒体大数据等综合服务。融媒体内容生产服务平台是以内容资产为核心的新一代数据

型媒体业务平台，涵盖了报、网、端、微、视和自媒体平台的全流程内容生产发布管理，该平台由数据资源聚合、融合生产创作、选题策划分析、传播效果分析、协调指挥调度、用户资产运营、大屏综合管理等多个平台组成。用户行为资产管理平台是从各个媒体传播渠道搜集的读者用户的静态信息和用户行为信息进行汇集和整理，基于海量用户特征和挖掘技术对用户建立标签化信息全景，形成 360° 用户画像完善的数据管理及输出流程，满足个性化推荐服务等多种业务应用的需要。媒体大数据云服务是以“多维知识库+智能语义”的方式对资讯数据进行结构化标引，通过对数据的精细化运营加工，提供多元垂直数据型分析应用场景，贯穿媒体业务的各个环节，为媒体用户提供高信源、精加工、个性化的数据产品云服务，提升媒体大数据的价值密度。目前，公司的融媒体业务主要以“软件产品+大数据服务”的融合模式为客户提供服务。

报告期内，公司融媒体用户已经覆盖了 72% 的中央媒体，61% 的省级媒体，40% 的行业媒体。

3、金融科技

金融科技是公司的成长业务版块，主要面向银行业金融机构提供智能风控、智能消保、普惠助贷、绿色金融等金融科技领域的软件产品及数据服务。智能风控云服务主要面向银行、投资机构提供全面监控海量金融实体多维风险，实现高频异构数据自动化分析、风险知识化分析、跨场景知识延展和异动风险监测。智能消保管控中台面向银行业消保、业务部门，打通各业务系统消保数据，从非结构化投诉数据挖掘相关知识并分析应用，实现对各渠道消保数据的科学精细化管理。普惠助贷与绿色金融主要面向银行基于特色产业标签与企业价值分析模型，快速挖掘绿色产业、高新技术产业细分领域下的潜力、低风险、优质客群，精准放贷。目前，公司的金融科技业务主要以“软件产品+大数据服务+订阅 SaaS 服务”的融合模式为客户提供服务。

报告期内，公司智能风控业务的用户已经覆盖了 5 大国有银行、3 大政策性银行、50% 的股份制商业银行。

4、数字企业

数字企业是公司重点拓展业务版块，主要面向能源、消费电子、餐饮等行业用户提供智能内容管理、企业融媒宣传、企业声誉风险管理、企业开源情报等企业应用。目前，公司的数字企业业务主要以“软件产品+订阅制 SaaS 服务”的融合模式为客户提供服务。

报告期内，公司数字企业版块由“软件产品+解决方案”的服务模式加快了向云服务的转型，订阅制 SaaS 服务用户已经覆盖了中国能建、中国铁路、国投集团、国家电网、南方电网、中国人民保险、潍柴动力、海尔集团、鲁信集团、百胜集团、中国通用、上汽通用、九毛九集团、山东航空、浙江国贸等大型企业。

5、公共安全

公共安全是公司的成长业务版块，主要面向网信、公安、防务等涉密和安全机构，提供公安情指舆、开源情报、知识图谱、数据安全等领域的产品和服务。目前，公司的公共安全业务主要以“解决方案+软硬产品+数据服务”的融合模式为客户提供服务。

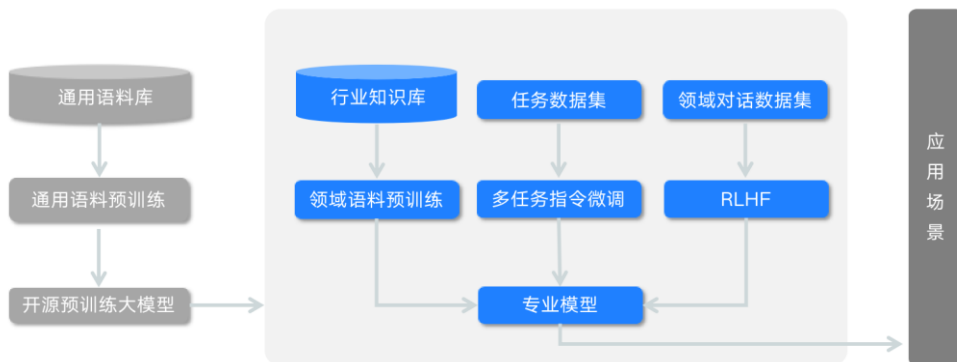
（二）技术领域

1、人工智能

公司具有 20 年的自然语言处理（以下简称：NLP）研发经验，是国内最早研发人工智能技术的企业之一，在 NLP、知识图谱、OCR、图像视频结构化等领域都具备自主可控的多模态内容处理底层技术，处于行业领先地位。公司一直密切关注人工智能的前沿技术发展，并积极探索相关技术在产品及业务中的应用。报告期内，公司在人工智能领域开展了 6 项重要工作，具体包括预训练大模型和专业模型的融合实践、启动公司自有专业模型 trsGPT 研发、开发具有 AIGC 能力的虚拟人开放云服务平台、开启生成式大模型创新应用规划、发布了多模态人工智能技术平台、推出了基于事理图谱的事件推演分析系统，取得一定成绩。

（1）预训练大模型和专业模型的融合实践

公司通过使用开源预训练大模型的基础上，在通识数据（各种百科+新闻数据+问答数据）的基础上，增加了大量舆情领域的行业数据，进行舆情专业模型预训练，将经过指令微调 and 人工反馈优化后的专业模型迭代到政务舆情项目中进行商业落地实测。在某省某项目的运行过程中，结合实际应用不断强化反馈学习，系统实测数据表明公司的政务舆情专业模型比开源模型在下游多个类型的舆情任务上的准确度平均提升了 3%。



图：通用大模型+专业模型在商业落地的融合流程

(2) 启动公司自有专业模型 trsGPT 研发

通用大模型使用的大规模训练语料来自互联网公开的通用数据，提供的是通用能力，适用于通用场景应用，在行业应用的专业度、精度、深度方面存在局限。公司积极拥抱大模型发展，启动了 trsGPT 的研发，其技术栈可以分为 5 层：

●应用层：将 trsGPT 生成的 trsGPT-G（政务专业模型）、trsGPT-F（金融专业模型）、trsGPT-M（媒体专业模型）三大行业模型（可通过接口）集成到自研云服务或面向用户的应用程序，运行自有模型或通过第三方接口运行模型，帮助用户使用 trsGPT 带来的人工智能协作能力和生成能力，形成各类行业应用，如公文辅助写作、投研自动报告生成、智能投研问答、新闻资讯知识型搜索、以文生图配稿等。

●接口层：将应用层和模型层衔接，方便应用层调用，使得开发者和用户能够以编程方式与模型进行交互。这可以简化 trsGPT 在实际应用中的部署和调用，从而降低使用门槛。

●模型层：trsGPT 支持接入各类主流大模型，包括各类开源或非开源模型，以及各种模型的共享平台。大模型负责向 trsGPT 模型输出模型能力，trsGPT 模型更精确地处理自己“擅长”的任务。这一层提供了不同的模型数据和功能，通过接口层为应用层提供专业模型的功能支持，包括各种调用 API 和数据中心调用工具，同时提供对应的提示工程接口和模型精调接口等。

●框架层：提供训练或云部署的深度学习框架和中间件等，包括 PyTorch、TensorFlow 等知名深度学习框架和中间件。

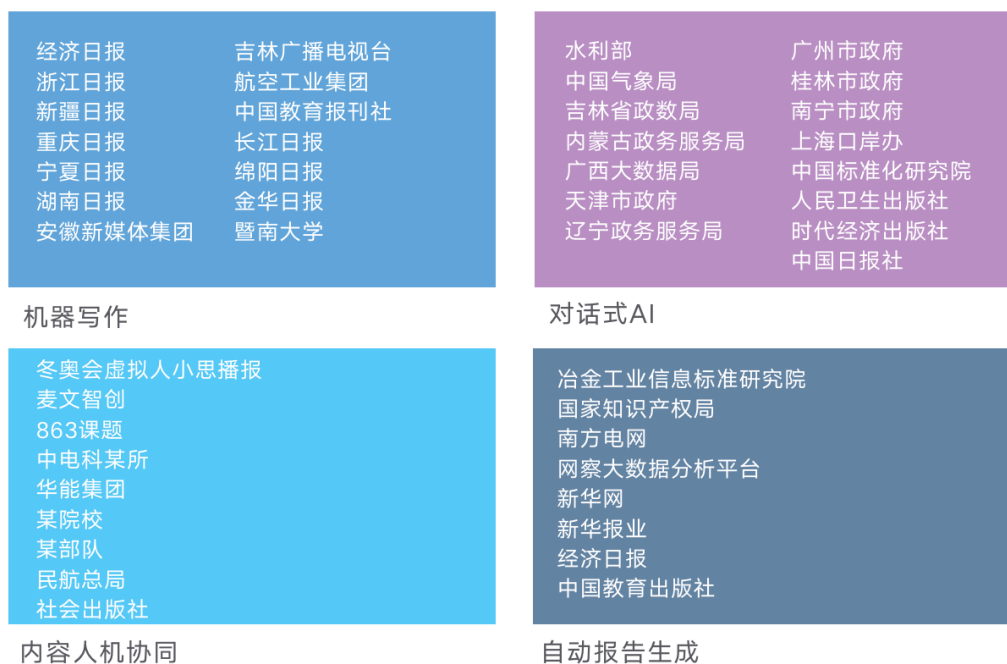
●计算层：为模型层提供模型计算和调度的各种算力支持，为训练 AI 模型运行训练和运行推理任务提供基础设施。计算层包括了各种云计算平台和计算芯片。



图：trsGPT 技术栈

(3) 开发具有 AIGC 能力的虚拟人开放云服务平台

近年来，公司以数据智能应用为核心赋能不同行业的数字化转型与降本增效的场景应用，积极与客户携手在 AIGC 相关领域，如机器写作、对话式 AI、内容人机协同和自动报告生成等应用场景相继打造出一批实践案例。2022 年公司尝试在自研的自动写作产品基础上，基于大模型进行融合迭代，进一步提升现有 AIGC 产品的内容生成质量，取得一定效果。



图：拓尔思 AIGC 实践案例

同时，公司还推出了具有 AIGC 能力的虚拟人开放平台，通过对行业知识图谱的构建，赋予虚拟数字人知识储备、语义理解、推理分析、自主决策和交互表达的智慧能力的“实用灵魂”。虚拟人可以被赋予很多场景应用和特定角色，如媒体行业内容自动创作及播报等。目前虚拟人云服务支持虚拟主播、虚拟直播、直播问答三种形式，通过虚拟人制作的一站式服务，使得从选“人”到成片成为流程闭环，为用户的操作提供了最大便捷。拓尔思虚拟人已在北京冬奥会、2022 卡塔尔世界杯和两会等重大赛事、活动中亮相，并受到公司媒体和政府用户的关注，也已在深圳大鹏新区政府、深圳审计局等政府网站中上线。

（4）开启生成式大模型创新应用规划

2022 年初，公司就开始探索 AIGC 在更多商业场景的落地。针对乡村振兴农村电商直播场景中，大多数素人农产品主播受文化素养瓶颈限制，缺乏专业产品知识，在直播中无法讲出带货产品特性、差异和价值，导致产品吸引力不够，购买率低。为了解决他们长时间直播无话可说或只会吆喝式叫卖的问题，公司研发了一款农产品直播文案智能创作云服务产品——“麦文智创”。“麦文智创”主要面向广大农产品主播提供直播文案在线智能创作服务，以权威、翔实、丰富的农产品知识库和语义智能技术为底座，用户零输入，只需选择直播产品的品类、名称和直播风格属性，直播文案可秒级生成。平台提供人机交互服务，用户可对 AI 自动生成的脚本进行内容丰富与调整。同时，平台还提供错词、违禁词在线校对，帮助主播避免直播违规风险。目前产品一期已上线运行，广大农民主播可通过 PC 电脑、微信小程序进行在线服务体验。同时，公司还启动了公文辅助写作、政策研读、智能投研、康养服务等领域的 AIGC 产品规划。

（5）研发了多模态人工智能技术平台

公司进一步融合深度学习技术，推出了智拓人工智能技术平台，围绕 NLP、知识图谱、图像检索三大核心技术，结合机器人流程自动化技术，面向不同应用场景，提供文本、音视频、多模态等 AI 服务能力。



图：拓尔思自然语言处理产品组件



图：拓尔思图像处理产品组件



图：拓尔思视频处理产品组件

(6) 基于事理图谱的事件推演分析系统

公司推出了基于事理图谱的事件推演分析系统, 是一款事件推演分析 SaaS 云服务平台, 主要面向安全领域, 融合信息采集、自然语言处理、事理图谱、深度学习等技术, 构建更符合中文特点的事件分类体系、高质量的中文事件库和表

征事件之间关联的事理图谱，实现安全情报事件智能化分析。在中文事件库和事理图谱的基础上，系统提供专题事件分析、事件 GIS 态势感知、热点事件发现、事件预警、事件推演、事件预测等可视化分析工具，提高了情报的价值转化效率，为辅助决策提供数据和技术支撑。

2、大数据

公司成立之初就从事中文全文检索技术的研发，是国内最早从事该技术领域研发的企业。在大数据技术平台方面，公司拥有完整的大数据产品矩阵，涵盖数据采集、汇聚、加工、治理、存储、共享、开放等全流程。在数据资产方面，公司 2010 年就自建了大数据中心，以长期服务多行业用户持续积累的开源数据为基础，拥有了规模及质量均位列业界前茅的公开信源数据，目前数据总量超 1400 亿，并仍保持日均亿级数据的采集增长。

公司所有的公开信源数据通过加工处理，推送到三大经营性数据资产平台（媒体资讯、舆情、产业大脑）中，通过不同专业模型转化成不同领域的知识数据，实现数据从资源性到经营性的数据资产变现。报告期内，在技术产品方面，公司进一步增强了数据中台多模态数据管理的能力。在数据流通方面，已实现了三大经营性数据资产平台（媒体资讯、舆情、产业大脑）的全面 SaaS 化，如媒体资讯类服务提供了 200 余种 API 服务，涵盖基础数据服务、增值场景服务、智能分析服务、传播分析服务、专题分析服务、定向采集服务，全方位赋能多元内容业务场景，为用户提供丰富的选择。目前公司媒体资讯类的 Open API 已在北京数据交易所挂牌，公司更多数据产品在上海、深圳、郑州等地数据交易所挂牌的工作也在积极推进中。



图：拓尔思三大经营性数据资产平台

3、数据安全

在网络信息内容安全治理方面，公司主要聚焦网络低俗色情、饭圈乱象、网络暴力等网络生态问题的监测、追踪和分析。在内容安全审核方面，公司的文字校对云服务平台能够比较准确、全面、智能地对发布内容中进行内容审核，包括文字类差错，如错别字、音近字、形近字、多字、重叠、颠倒、繁体词、异形词等；敏感词过滤，如涉及暴恐、色情、违禁、侮辱、歧视等不健康用词，落马官员等；知识错误，如表述不当、搭配不当、语义错误、术语名词、地名等；常识错误，如标点符号、数字、量词、计量单位、大小写、时间表述等内容。在网络安全方面，公司子公司天行网安是国内最早从事网络安全和数据交换的企业，发明了国内第一台安全隔离网闸，在数据视频交换、单向导入等方面具有雄厚的技术实力。目前公司主要面向政府、公检法、海关等单位提供以数据交换为核心的边界安全、物联网安全、大数据安全三大阵营产品线和解决方案。其中，边界安全产品在全国公安边界安全市场处于领先地位。受益于国家对数字中国建设的重视，天行网安充分发挥自身在公安行业的优势，积极参编 GA/T1788.3 等标准，并致力于服务公安边界安全建设。

报告期内，天行网安参与了 32 个省市 160 多个地市的边界安全建设，为“雪亮工程”、“智慧平安”及“沿海防控”重点项目贡献了天行智慧。天行网安和江南大学人工智能与计算机学院共建联合研究室，双方将就机器学习、AI 算法研发、安全风险识别、用户实体行为分析、智能安全监测以及态势感知等安全产品进一步研究合作，共同引领安全产品智能化转型升级。天行网安推出的“天行隐私计算平台”（Topwalk-PPCP）顺利通过“联邦学习”基础能力专项评测，

可基于安全多方计算与联邦学习，实现隐匿查询、隐私求交、联合建模、模型预测等功能，提供全流程的数据共享

服务，让各参与方在数据不见面的基础上实现数据价值共享，有效解决实际业务中的“数据孤岛”问题，进一步助力了数据在跨网、跨部门间的数据流转共享。中国信通院“可信隐私计算评测”体系自 2018 年起逐步构建，是目前国内隐私计算领域最早、最全、广受行业认可的评测体系，目前已成为隐私计算领域权威的第三方评测品牌，为隐私计算行业的发展做出了重要贡献，成为供给侧产品研发和需求侧采购选型的风向标。天行隐私计算平台顺利通过评测，不仅充分印证了天行网安专业技术实力已经得到行业权威机构的高度肯定，还为各行各业客户选择专业数据安全服务提供了参考、引导和保障。

4、信创

自 2018 年我国将信创纳入国家战略以来，公司已经实现了主要软件产品与国内信创领导厂家的基础产品，包括海光、鲲鹏、飞腾、龙芯等芯片，以及统信 UOS、中标麒麟、银河麒麟、中科方德等国产操作系统的适配工作。公司的海贝大数据管理系统是一款从内核到系统完全国产自研的搜索型数据库，是构建搜索引擎应用的核心支撑软件。作为一款纯国产自研的搜索引擎数据库，海贝大数据管理系统支持所有数据类型，功能完备，安全可靠，兼容主流国外搜索引擎数据库常用接口，对接主流生态。美国搜索型数据库产品 ElasticSearch（以下简称 ES）利用开源优势，迅速成为该领域的全球领导者，我国使用量排名全球第一，且深度应用到各行业的核心系统。但 ES 是全球发生数据安全事件最多的数据库产品，导致我国数据安全风险极大。报告期内，公司拓展了不同行业的合作渠道，积极推进对 ES 搜索引擎数据库的国产替代。纯国产自研的“海贝”具备足够媲美的产品力，公司具有众多国家标杆项目成功经验以及本土化服务能力，完全可以平滑替代 ES。

（三）服务模式

1、软件产品

公司拥有人工智能和大数据技术领域的通用产品，包括海蜘蛛大数据采集平台、海聚数据融合平台、海贝大数据管理系统、天骄数据中台、智拓人工智能技术平台等，在项目中主要用于构建人工智能底座和大数据底座，为上层业务应用提供数智化能力。公司还拥有数字政府、融媒体、公共公安等领域的行业产品，包括海云集约化智能门户平台、海融智能媒体融合平台等，主要聚焦特定的业务场景。报告期内，公司研发了多模态人工智能技术平台，主要加强提供计算机视觉（CV）和视频的智能识别、处理和分析的能力。目前，公司的软件产品主要按许可组件+套数的模式进行销售。

2、大数据服务

公司采集的公开信源数据通过加工处理，推送到数家资讯大数据云服务平台和网察大数据云服务平台中，通过不同专业模型转化成不同领域的知识数据，实现数据从资源性到经营性的数据资产变现。报告期内，公司研发了“产业大脑”云服务平台，形成了三大数据资产平台（媒体资讯、舆情、产业大脑）的格局。目前，大数据服务主要通过 API 接口以按次、按量、按时的收费模式进行销售。

3、订阅制 SaaS 服务

凭借公司的行业应用深耕以及对国家政策信号的敏锐捕捉，公司在 2011 年就推出了第一款 SaaS 产品——TRS SMAS（一款面向政府、企事业单位、个人提供基于社交网络的舆情分析云服务）。2015 年，全资子公司金信网银推出了国内第一款非法集资监测预警云服务——“冒烟指数”。2017 年，公司推出了数家资讯大数据平台。2018 年初，公司提出坚持“大数据+人工智能”技术为行业赋能、“面向行业重度垂直应用”、“云和数据服务优先”的三大整体战略，同年推出了数星智能风控云服务和网察大数据云服务。

报告期内，公司在经营过程中已经形成了一套“1+1=N”的数据要素商业模式。“1+1”是指一个大数据底座和一个人工智能技术底座。“N”是指行业 SaaS 服务集群，未来可实现 N 个云服务产品的拓展。“1+1=N”的商业模式主要依托拓尔思自建的大数据中心，基于自研的大数据底座和人工智能技术底座，面向政府、媒体、金融、企业等优势行业，根据不同场景封装产品，基于公司成熟营销体系迅速推向市场。这种模式实现了同一数据资源在数据资产转化方面的裂变增长，充分体现了公司深耕行业应用，深挖存量客户衍生价值的行业优势，也体现了公司高质量专业模型和知识数据的优势。

1+1=N模式



图：拓尔思云和数据服务商业模式

目前，公司提供订阅制 SaaS 服务可满足政务、金融、媒体、舆情、公共安全、专利等六大板块的业务场景，具体业务视图如下所示：

云和数据服务集群



图：拓尔思订阅制 SaaS 服务业务视图

公司在“1+1=N”模式的运作下，2022 年共发布了 9 款 SaaS 服务创新产品。创新业务是公司孵化的新兴业务，主要聚焦公司优势行业，探索更多新场景的数据和云服务，提升存量客户的增值价值。在数字政府的乡村振兴业务版块，面向回乡创业的“新农人”做农产品电商直播提供直播脚本的自动写作服务（麦文智创云服务），这是公司依托自有数据中心和 AIGC 能力探索数据要素业务在县级政府应用的新兴业务。在数字机关业务版块，面向党政机关、央国企单位的秘书工作者提供全网政务资讯订阅云服务，帮助用户及时了解最新政务动态、领导讲话、重大会议、政策资讯、行业趋势等前沿政务资讯（政务资讯云服务）。在金融科技版块，面向广大金融证券投资机构/用户提供小程序端的金融资讯小助手，帮助用户及时获取多渠道财经资讯、风险预警、图标数据解读、链上企业分析、标签预测、场景知识等金融资讯。在专利服务版块，面向专利代理机构、广大专利申请单位以及研究智库等用户提供战略新兴产业专利检索云服务。目前一期全球基因专利检索云服务已上线，通过对区域创新趋势和区域头部专利申请人的分析，可以帮助用户识别潜在的创

新者和未来可能合作的重要伙伴，为我国生物技术领域的发展和 innovation 提供强有力的“智力支撑”。这些创新业务均以“订阅制 SaaS 服务”的模式为客户提供服务。报告期内，所有创新业务均以产品打磨和标杆项目验证为主。

目前，公司共有 17 款 SaaS 服务产品，主要通过帐号订阅模式进行销售。

产品名称	适用行业	业务场景	业务简介
数家资讯大数据云服务	通用	内容资讯	面向各行业用户提供个性化的全网资讯数据分析和知识服务。
网察大数据云服务	通用	舆情	从网络舆情线索发现、实时预警、分析研判、综合报告等环节为用户提供全面、及时、准确的服务。聚合网络新闻、微博、微信、境外媒体等多渠道海量数据，以信息监测、态势感知、关系挖掘、事件追踪、传播分析、智库共享等为目标，解决跨舆论场的网络信息洞察、分析、研判，实现从数据到智能决策的一体化大数据舆情服务。
海策政策大脑云服务	政府	政策分析	围绕政策制定、发布、执行、兑付、评价、监督等全生命周期流程，坚持问题导向、效果导向，通过运用大数据、知识图谱、语义智能、虚拟人等技术，构建了全国政策文件库，并提供一体化管理与智能分析的在线服务。
政务资讯参考云服务	政府	政务资讯	面向党政机关、企事业单位的秘书工作者提供全网政务资讯一站式云服务。旨在帮助秘书工作者及时了解最新政务动态、政策发布、行业趋势等，掌握一手前沿政务资讯。
“冒烟指数”监测预警云服务	政府金融监管机构	金融监管	是国内聚焦地方金融监管与金融风险防控，专门服务地方金融监管机构的大数据咨询平台，也是国内第一个非法集资监测预警平台。
数星产业大脑云服务	政府、金融、产业园	产业招商区域产业分析	以产业数据中心为支撑，以智能数据标签引擎和全产业链知识引擎为核心底座，运用新一代信息技术，推动产业数字化、智能化升级，实现政策、空间、供应链、金融、科技、销售等产业要素与产业主体之间的高效协同，为企业生产经营提供数字化赋能，为产业生态建设提供数字化服务，为经济治理提供数字化手段。
数星智能风控云服务	金融	风险管理	提供智能多维标签、预警信号推送、风险事件跟踪、风险传导关联、综合异构图谱等贯穿多场景全流程风险管理功能，提升金融机构风控能力，在风控、合规、投研、监管等核心金融场景得到广泛应用。
战略新兴产业专利检索云服务	战略新兴产业	专利服务	与知识产权出版社联合开发，聚焦国家战略新兴产业发展需求，在强化搜索引擎技术与数据资源优势基础上，共同构建的具备自主可控核心能力的专业领域数据库。一期全球基因专利检索数据库已上线。
网脉网站访问大数据云服务	通用	网站访问大数据分析	面向政府、媒体、企业行业企业级客户提供专业的网站、APP、小程序分析服务，通过精准分析提高网站、APP、小程序友好性，帮助企业运营进而提升网络营销的有效性和便利性。
OCR 智能云服务	金融、电力、政府、公安	文字识别	基于深度学习算法，专注复杂业务场景下将图片上的文字内容，智能识别成为可编辑的文本。支持通用文字识别、个人证照识别、票据凭证识别金融与电力、政府、公安等行业特殊票据和办公文档的文字识别。支持提供定制化服务，可以有效地代替人工录入信息，满足各种客户的图片识别需求。
文字智能校对云服务	通用	文字校对	融合了拓尔思在自然语言处理和信息检索领域多年的技术积累，围绕深度学习、知识图谱等核心技术，为公文编辑、新闻出版、媒体内容审核等多种场景提供智能化、自动化的文本校对服务。目前，产品已经在公文校对、新闻检测、辅助写作、OCR 识别错误检测等场景广泛应用。
数据可视化大屏云服务	通用	数据可视化	提供零代码拖拽式的可视化大屏制作，以组件素材库、交互设置、数据接口等作为核心，聚焦多方面的数据图表应用，为管理者提供全面数据化、科学化的决策分析。目前，拓尔思数据可视化大屏云服务已在政务、教育、公检法等领域成功应用。
数星智能标签云服务	通用	数据标注	针对非结构化文本数据、面向多维度业务场景的知识挖掘引擎，以解决认知智能面向领域模型训练过程中样本数据积累难、技术门槛高、效率低等问题，敏捷化、轻量化服务于各垂直领域非技术型业务专家，快速构建领域分析模型。
数星电报小程序	金融	投研服务	产品定位面向 C 端客户的金融智能知识在线服务，构建基于线上“引流-获客-价值转化”的渠道拓展新模式，形成高质量的线上化客户转化漏斗体系，提升公司用户经营能力。产品主要实现每日即时解析超过数亿条异构数据，围绕公司、人物、事件、行业、产品、概念、地区等数千个金融场景标签为金融投资者提供资讯推荐、个性化订阅、风险预警、研报解读等核心功能。
虚拟人开放云	通用	虚拟人	聚焦打造基于大数据和 NLP 技术为支撑的服务型虚拟人，通过对行业知识图

产品名称	适用行业	业务场景	业务简介
服务			谱的构建，赋予虚拟数字人知识储备、语义理解、推理分析、自主决策和交互表达的智慧能力的“实用灵魂”。
麦文智创云服务	乡村振兴	电商直播	麦文智创是一款农产品直播内容智能创作的在线服务平台，主要面向农产品电商主播提供直播脚本智能创作、图文海报自动生成、带货虚拟人全链租用等服务，为乡村振兴农副产品直播电商进行知识赋能。
基于事理图谱的事件推演分析系统	公共安全	公共安全	面向安全领域，融合信息采集、自然语言处理、事理图谱、深度学习等技术，构建更符合中文特点的事件分类体系、高质量的中文事件库和表征事件之间关联的事理图谱，实现安全情报事件智能化分析。在中文事件库和事理图谱的基础上，系统提供专题事件分析、事件 GIS 态势感知、热点事件发现、事件预警、事件推演、事件预测等可视化分析工具，提高了情报的价值转化效率，为辅助决策提供数据和技术支撑。

表：拓尔思 SaaS 服务产品清单

4、软硬一体化产品

公司子公司天行网安面向政府、公检法、海关等单位在边界安全、物联网安全、大数据安全三大场景提供软硬一体化产品。当用户需要和外部单位进行大数据、音视频、物联网数据交换时，根据安全防护需求不能将内部网络与外部网络直接互通，通过天行的一系列软硬一体化产品，基于双单向安全隔离技术，为不同安全域用户之间，提供大数据、音视频、物联网数据的安全交换，实现安全隔离、数据适配、安全处理和传输。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,883,748,027.43	3,725,979,596.70	4.23%	2,826,922,248.09
归属于上市公司股东的净资产	2,687,074,613.43	2,563,320,255.26	4.83%	2,168,053,674.87
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	907,268,344.10	1,028,712,010.67	-11.81%	1,309,436,441.83
归属于上市公司股东的净利润	127,697,905.88	245,745,074.12	-48.04%	319,164,478.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,203,171.15	207,722,705.56	-61.39%	336,917,932.50
经营活动产生的现金流量净额	183,492,178.51	189,062,365.52	-2.95%	191,079,629.68
基本每股收益（元/股）	0.1787	0.3431	-47.92%	0.4451
稀释每股收益（元/股）	0.1787	0.3431	-47.92%	0.4451
加权平均净资产收益率	4.90%	10.17%	-5.27%	15.83%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,364,575.18	234,583,981.16	211,929,244.39	270,390,543.37
归属于上市公司股东的净利润	21,002,667.41	53,628,210.58	29,117,462.75	23,949,565.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,965,984.56	35,378,056.13	26,007,581.75	7,851,548.71
经营活动产生的现金流量净额	-92,937,446.23	53,334,662.88	41,233,205.49	181,861,756.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	33,221	年度报告披露 日前一个月末 普通股 股东总数	87,056	报告期 末表决 权恢复 的优先 股股东 总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0	持有特 别表决 权股份 的股东 总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
信科互动科技发展 有限公司	境内非国 有法人	33.00%	235,874,436.00	0.00					
北京北信科大资 产管理有限公司	国有法人	6.17%	44,122,140.00	0.00					
深圳前海博泰广 溢投资管理有限 公司-博泰精选 1号私募证券投 资基金	其他	4.05%	28,948,673.00	0.00					
上海珠池资产管 理有限公司-珠 池新机遇私募投 资基金 7 期	其他	1.53%	10,941,800.00	0.00					
上海一村投资管 理有限公司-一 村基石 17 号私 募证券投资基金	其他	1.26%	9,037,000.00	0.00					
荣实	境内自然 人	0.86%	6,163,908.00	0.00					
中国工商银行股 份有限公司-华 商新趋势优选灵 活配置混合型证 券投资基金	其他	0.70%	4,988,194.00	0.00					
香港中央结算有 限公司	境外法人	0.60%	4,291,678.00	0.00					
兴业银行股份有	其他	0.57%	4,105,350.00	0.00					

限公司一兴全合 兴两年封闭运作 混合型证券投资 基金 (LOF)						
中信保诚人寿保 险有限公司一策 略成长	其他	0.57%	4,052,180.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	本公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

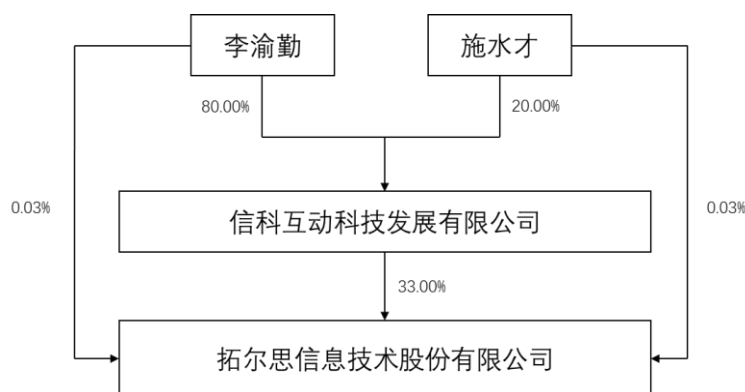
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 关于参与投资产业并购基金的进展事项

2017年3月23日，公司召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司参与投资设立北京盛世泰诺股权投资中心（有限合伙）的议案》，同意公司使用自有资金5,000万元参与投资由北京梅泰诺通信技术股份有限公司（现更名为：北京数知科技股份有限公司）发起设立的高精尖产业并购基金“北京盛世泰诺股权投资中心（有限合伙）”（以下简称“基金”）。报告期内，经全体合伙人协商一致，基金总认缴出资额由100,000万元减少至50,000万元，其中公司认缴出资额不变，认缴出资比例由5.00%增加至10.00%。

以上具体内容详见公司于2022年1月19日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于参与投资产业并购基金的进展公告》（公告编号：2022-007）。

(二) 关于签订战略合作框架协议的事项

1、关于与北京蓝色光标数据科技股份有限公司签订战略合作框架协议的事项

2022年2月24日，公司与北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）在北京签订了《战略合作框架协议》。双方遵循互惠互利及秉承构建美好的数字世界的理念，依托公司在语义智能领域的核心技术及数据积累，已有虚拟主播、智能问答机器人、智能创作等方面的业务经验积累，以及蓝色光标在虚拟及混合现实空间营销、数字虚拟人领域的业务基础，大力推动双方在元宇宙领域的相关业务开拓，打造具有自主“灵魂”的数字虚拟人，扩大双方市

场空间，提高双方经济效益，实现优势互补、互利共赢的可持续发展。

以上具体内容详见公司于 2022 年 2 月 25 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于与北京蓝色光标数据科技股份有限公司签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2022-012）。

2、关于与知识产权出版社有限责任公司签订战略合作框架协议的事项

2022 年 4 月 25 日，公司与知识产权出版社有限责任公司（以下简称“知识产权出版社”）在北京签订了《战略合作协议》。双方将秉承“实现从专利数据洞察分析到智慧决策”的理念，依托公司在人工智能、大数据、搜索引擎等领域的先进技术和知识产权出版社在专利信息服务应用场景及专利大数据等方面优势，拓展专利智能检索、专利分析、生物多样性基因库建设、国家十大战略行业知识产权数据库、能源和金融等领域市场，共同推动知识产权工作提质增效，更好地发挥知识产权激励创新保障引领作用，为创新驱动发展和科技成果转化提供有力的技术保障。

以上具体内容详见公司于 2022 年 4 月 27 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于与知识产权出版社有限责任公司签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2022-034）。

（三）关于向不特定对象发行可转换公司债券付息的事项

2022 年 3 月 21 日，公司完成“拓尔转债”第一年的付息事项。本次付息的计息期间为 2021 年 3 月 19 日至 2022 年 3 月 18 日，债权登记日为 2022 年 3 月 18 日，当期票面利率为 0.40%，本次付息每 10 张“拓尔转债”（面值 1,000 元）利息为 4.00 元（含税）。

以上具体内容详见公司于 2022 年 3 月 15 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《可转换公司债券付息公告》（公告编号：2022-013）。

（四）关于对外投资设立控股子公司的事项

2022 年 6 月，经公司总经理办公会审议通过，公司与自然人赵雪梅共同对外投资设立南京拓尔思智能系统有限公司（以下简称“南京拓尔思”），注册资本人民币 1,000.00 万元，公司持有南京拓尔思 51%股权，认缴出资额人民币 510.00 万元；自然人股东赵雪梅持有南京拓尔思 49%股权，认缴出资额人民币 490.00 万元。2022 年 6 月 27 日，公司已办理完成南京拓尔思的工商注册登记手续，并取得了南京市鼓楼区行政审批局核发的《营业执照》。

（五）关于公司变更注册地址、办公地址及投资者联系方式的事项

1、公司于 2022 年 6 月 27 日召开第五届董事会第十四次会议、于 2022 年 7 月 14 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司注册地址并修改〈公司章程〉的议案》，同意将公司注册地址由“北京市海淀区知春路 6 号（锦秋国际大厦）14 层 14B04”变更为“北京市海淀区建枫路（南延）6 号院 3 号楼 1 至 7 层 101”。2022 年 7 月 18 日，公司已完成工商变更登记及《公司章程》备案手续，并取得了北京市海淀区市场监督管理局核发的《营业执照》。

以上具体内容详见公司于 2022 年 7 月 20 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2022-061）等相关公告。

2、2022 年 12 月，因公司购买的中关村西三旗（金隅）科技园项目中的 T5 研发设计楼已落成，具备运营办公条件，在正式搬迁至新办公地址后，公司对办公地址及投资者联系方式进行变更。

以上具体内容详见公司于 2022 年 12 月 30 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于变更公司办公地址及投资者联系方式的公告》（公告编号：2022-080）等相关公告。

（六）关于对发行股份购买资产配套募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的事项

2022 年 8 月 15 日，公司召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于发行股份购买资产配套募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于公司发行股份购买资产配套募集资金投资项目“支付中介机构费用”已投入完毕，“知识图谱系统研发平台建设项目”已建设完毕，达到预定可使用状态，为提高公司募集资金使用效率，降低财务成本，结合公司实际经营过程中的资金流动性需求，同意将上述募集资金投资项目结项并将节余募集资金 932.90 万元（含利息收入 159.16 万元，具体金额以资金转出当日银行结息余额为准）永久补充流动资金，并注销对应募集资金专项账户。截至本报告披露日，公司已办理完毕上述对应募集资金专项账户的注销工作。

以上具体内容详见公司于 2022 年 8 月 16 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于发行股份购买资产配套募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动

资金的公告》（公告编号：2022-072）等相关公告。

（七）关于公司提前赎回拓尔转债及其摘牌的事项

1、关于提前赎回拓尔转债的事项

报告期末至本报告披露日，公司于 2023 年 2 月 1 日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于提前赎回拓尔转债的议案》，自 2022 年 12 月 15 日至 2023 年 2 月 1 日期间，公司股票已满足在任何连续 30 个交易日中至少 15 个交易日的收盘价格超过当期转股价格（9.91 元/股）的 130%（含 130%），已触发《拓尔思信息技术股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》中的有条件赎回条款，结合当前市场情况及公司实际情况综合考虑，公司董事会同意公司行使“拓尔转债”的提前赎回权利。

2023 年 3 月 8 日为“拓尔转债”赎回日，公司将全额赎回截至赎回登记日（2023 年 3 月 7 日）收市后在中国结算深圳分公司登记在册的“拓尔转债”。本次提前赎回完成后，“拓尔转债”将在深交所摘牌。

以上具体内容详见公司于 2023 年 2 月 2 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于提前赎回拓尔转债的提示性公告》（公告编号：2023-006）等相关公告。

2、关于拓尔转债赎回结果及其在深交所摘牌的事项

报告期末至本报告披露日，根据中国结算深圳分公司提供的数据，截止 2023 年 3 月 7 日收市后，“拓尔转债”尚有 18,378 张未转股，公司本次赎回数量为 18,378 张，赎回价格为 100.58 元/张（含当期应计利息，当期年利率为 0.60%，且当期利息含税），扣税后的赎回价格以中国结算深圳分公司核准的价格为准，本次赎回共计支付赎回款 1,848,459.24 元。

公司本次赎回“拓尔转债”的赎回总额为 1,848,459.24 元，占发行总额的 0.2311%，对公司财务状况、经营成果及现金流量不会产生较大影响，不会影响本次可转债募集资金的正常使用。

自 2023 年 3 月 16 日起，公司发行的“拓尔转债”（债券代码：123105）在深交所摘牌。

以上具体内容详见公司于 2023 年 3 月 15 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于拓尔转债赎回结果的公告》（公告编号：2023-044）、《关于拓尔转债摘牌的公告》（公告编号：2023-045）等相关公告。

（八）关于发行股份购买资产并配套募集资金之部分限售股份上市流通的事项

2018 年 10 月 31 日，公司收到中国证监会核发的《关于核准北京拓尔思信息技术股份有限公司向江南等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]1729 号），核准公司向江南发行 1,872,000 股股份、向宋钢发行 1,502,608 股股份、向王亚强发行 864,000 股股份、向李春保发行 864,000 股股份购买广拓公司 35.43%股份，核准公司非公开发行募集配套资金不超过 4,800 万元。本次交易完成后，公司持有广拓公司 86.43%的股份。

根据中国结算深圳分公司于 2018 年 11 月 29 日出具的《股份登记申请受理确认书》和《证券持有人名册》，公司本次发行股份购买资产涉及非公开发行的 5,102,608 股股份完成登记，并于 2018 年 12 月 11 日上市，按承诺予以锁定。本次发行股份完成后，公司总股本由 469,466,296 股变更为 474,568,904 股。

2020 年 5 月 27 日，公司实施了 2019 年度权益分派方案。本次权益分派后，申请解除股份限售股东江南、宋钢、王亚强、李春保所持限售股份数量由 5,102,608 股增加至 7,653,912 股。

2021 年 8 月 10 日，因广拓公司 2018-2020 年度累计业绩承诺未达标，公司以总价人民币 1 元的价格定向回购并注销当期应补偿 2,263,353 股股份（江南 830,358 股、宋钢 666,509 股、王亚强 383,243 股、李春保 383,243 股）。本次回购注销后，申请解除股份限售股东江南、宋钢、王亚强、李春保所持限售股份数量由 7,653,912 股减少至 5,390,559 股。

根据公司与江南、宋钢、王亚强、李春保、臧根林签订的《发行股份购买资产协议》《关于发行股份购买资产之盈利预测补偿协议》中关于新增股份锁定期的相关约定，2021 年 12 月 15 日，上述 4 名股东所持公司限售股份 4,625,167 股已办理完成解除限售手续，可上市流通。因上述股份全部处于质押状态，待解除质押后方可上市流通，本次解除限售股份实际可上市流通股份数量为 0 股。

以上具体内容详见公司于 2021 年 12 月 10 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于发行股份购买资产并配套募集资金之部分限售股份上市流通提示性公告》（公告编号：2021-079）。

报告期末至本报告披露日，根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《拓尔思信息技术股份有限公司关于广州拓尔思大数据有限公司应收账款收回情况的专项审核报告》（信会师报字[2023]第 ZG10090 号），广拓公司 2020 年末

应收账款余额 105,681,318.27 元（含合同资产余额，下同），2020 年营业收入总额 70,272,622.82 元，应收账款余额占 2020 年当期营业收入比例高于 70%。截至 2023 年 2 月 28 日，广拓公司 2020 年末应收账款余额变动至 40,858,818.77 元，应收账款余额占 2020 年当期营业收入总额比例不高于 70%，满足第二期解锁条件。2023 年 3 月 24 日，上述 4 名股东所持公司限售股份 795,291,951 股已办理完成解除限售手续，可上市流通。因上述股份全部处于质押状态，待解除质押后方可上市流通，本次解除限售股份实际可上市流通股份数量为 0 股。

以上具体内容详见公司于 2023 年 3 月 21 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公开披露的《关于发行股份购买资产并配套募集资金之部分限售股份上市流通提示性公告》（公告编号：2023-047）。