



湖北凯龙化工集团股份有限公司

HUBEI KAILONG CHEMICAL GROUP CO., LTD



2022 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2023 年 4 月 13 日

目 录

第一章 前 言	2
第二章 董事长致辞	3
第三章 关于我们	5
一、公司概况	5
二、业务板块	5
三、公司主要荣誉	6
四、企业文化	7
五、2022 年关键绩效	7
第四章 公司治理	9
一、党建引领	9
二、治理架构	9
三、合规运作	10
四、内部控制	11
五、清廉企业建设	12
第五章 社会责任	13
一、股东权益维护	13
二、债权人权益保障	16
三、员工权益保护	16
四、公共关系及公益事业	21
五、供应商管理	23
六、客户权益保护	24
第六章 安全生产、环境保护和可持续发展	27
一、安全生产管理	27
二、环境保护与绿色低碳发展	29
三、科技创新促进高质量发展	31
第七章 未来展望	34
意见反馈表	35

第一章 前言

一、本报告系湖北凯龙化工集团股份有限公司(以下简称“公司”、“我们”、“凯龙股份”)第一次发布年度社会责任报告,报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日,考虑到披露信息的连续性和可比性,部分内容适度向前延伸。

二、上市公司社会责任,是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源,以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

三、本报告以履行社会责任工作为重点,真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中,履行社会责任方面的重要信息。

四、本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等的有关规定,结合公司2022年度履行社会责任实际情况编制。

五、本报告以公司合并口径统计编制,数据均来自公司正式文件与统计资料,以及相关职能部门提供的专项数据。

六、希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用,同时接受社会监督,促使公司成为更加优秀的上市公司。

第二章 董事长致辞



2022年是世界百年大变局加速的一年，也是党的二十大召开之年，更是公司转型升级的关键之年。公司始终坚持以党的十九大、二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，着力压实干部责任，内强管理，外拓市场，攻坚克难，千方百计破解制约经济效益提升的关键问题，大力提升民爆器材、化工产品两大核心板块效益，全力以赴完成各项工作任务。公司营业收入、利润总额等重要指标创历史新高，同时也培育了新的经济增长点，为公司实现转型升级与高质量发展奠定了坚实基础。

2022年，公司在安全、环保、质量、技术、内控管理等工作扎实推进，全年无重大安全、环保、质量事故，无媒体披露不良事件，信息披露质量稳步提升，履行社会责任状况良好。

拼搏创造奇迹，奋斗铸就辉煌。2023年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实党的二十大和中央、省、市经济工作会议的各项重大部署，坚持以“转型升级、高质量发展”为总遵循，以提高经济效益为中心，坚持学习引领，坚持效益优先，坚持安全第一，坚持内控优化细化，坚持创新驱动，坚持市场导向，坚持契合发展，着力下好政治、思想、行动的先手棋、打好主动

仗，以马不离鞍、缰不松手的定力，以反复抓、抓反复的韧劲，贯彻新发展理念，构建新发展格局，真抓实干，超越自我，以新能力、新气象、新成绩奋力开创公司转型升级与高质量发展新局面！

最后，衷心感谢社会各界同仁对湖北凯龙化工集团股份有限公司的支持和帮助！欢迎社会各界朋友阅读本报告，并期待您留下宝贵的意见和建议。

董事长：邵兴祥

2023年04月

第三章 关于我们

一、公司概况

湖北凯龙化工集团股份有限公司（股票简称：凯龙股份，股票代码：002783.SZ）是原省属军工企业——国营襄沙化工厂（代号第 9615 厂）于 1994 年主体改制组建的。凯龙股份秉承 50 余年的军工人团结奉献、坚韧不拔品质，以“百年企业、民爆旗舰”的企业愿景，致力打造成为民爆行业一流企业，目前已从单一的地方军工企业壮大为多元构架的企业集团，成为全国民爆行业的重点骨干企业、湖北省最大的民爆器材生产销售企业。

凯龙股份历史沿革



二、业务板块

公司于 2015 年 12 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市，借力资本平台，以民爆器材为基点，不断向前向后发展整合，逐渐形成了民爆

器材、化工产品、矿业产品、工程爆破服务、现代物流“五大板块”产业链式发展的新格局，是民爆行业为数不多具有完整产业链的企业。

民爆器材	化工产品	工程爆破服务	矿业产品	现代物流
现有工业炸药产能 23.02 万吨/年，数码电子雷管 7,008 万发/年。 主要应用于基础设施建设、矿山开采、地质勘探等领域。	现有硝酸铵及复合肥综合产能 80 万吨/年。 硝酸铵为工业炸药的原材料，还可用于硝基复合肥等生产；硝基复合肥可做经济作物、油料作物、旱地作物的基肥和追肥。	现有各级资质爆破公司共 15 家，其中一级资质 3 家。 可为公路、铁路、水利工程等基础设施建设以及矿山开采等提供工程爆破服务。	现有石料产能 200 万吨/年、石灰 100 万吨/年、纳米碳酸钙 5 万吨/年的产能。 各类产品主要应用于建筑工程、汽车、光伏等领域。	拥有 1 个铁路专用线运输公司、10 个危险品运输公司。 可开展多式联运，有效衔接转换，充分保证公司民爆器材及相关产品运输。

三、公司主要荣誉

- 全国安全文化建设示范企业
- 全国市场质量信用用户满意企业
- 全国守合同重信用企业
- 全国五一劳动奖状
- 中国上市公司金牛奖
- 中国上市公司杰出产业链创新奖
- 全国市场质量信用用户满意企业
- 国家两化融合示范企业
- 国家高新技术企业
- 全省安全生产红旗单位
- 湖北省企业改革开放三十年杰出贡献单位
- 湖北省长江质量奖
- 全省首届诚信纳税百佳纳税人
- 湖北省劳动保障诚信单位
- 湖北省消费者满意单位
- 湖北省制造业企业 100 强
- 湖北省优秀信贷诚信客户通过了
- ISO14001: 2015 环境体系认证
- ISO9001: 2015 质量体系认证
- ISO45001: 安全管理体系认证

四、企业文化

凯龙股份在五十多年的发展历程中，紧紧围绕改革发展，不断加强企业文化建设，秉承军工人团结奉献、坚韧不拔的品质，形成具有凯龙特色的企业文化体系。



五、2022年关键绩效

(一) 主要经营业绩

资产总额	746,306 万元	创 历 史 新 高
营业收入	340,595 万元	
利润总额	18,889 万元	
归属于上市公司股东的净利润	13,338 万元	
缴纳税费	21,046 万元	

（二）获奖情况

序号	荣誉	颁奖单位
1	荆门市 QC 提升优秀单位	荆门市质量协会
2	辽宁省企业技术研发中心	辽宁省工业和信息化厅
3	荣获“麻城市节水型企业”荣誉称号	麻城市水利湖泊局
4	科学技术成果推广三等奖	湖北省人民政府
5	2022 金创奖·2022BAA 市场一线领创品牌	中国农业技术推广协会、《农资与市场》传媒
6	2022 年度“农民心目中的好产品”	中国农业技术推广协会、《农资与市场》传媒
7	2022（第十五届）中国化肥企业 100 强	中国化工信息中心、中国化工情报信息协会
8	2022 年度税收突出贡献企业	中共东宝区委和东宝区人民政府
9	中国民爆信息微信公众号优秀通讯会员单位	中国爆破器材行业协会
10	2022 年湖北制造业企业 100 强	湖北省企业联合会、湖北省企业家协会
11	2022 年度最佳投关奖	同花顺企业号
12	麻城市科技创新奖	麻城市人民政府
13	农业对接配方肥推广示范企业 Top20	全国肥料信息交流暨产品交易会组委会
14	节水农业与智慧农业先进技术模式及产品设备 Top20	全国肥料信息交流暨产品交易会组委会
15	2022 年度优秀专家工作站	荆门市科学技术协会
16	2022 年度“优秀供应商”	中石化地球物理公司物资装备中心

（三）技术成果

2022 年公司获湖北省科学技术成果推广三等奖 1 项；获得授权专利 56 项，其中发明专利 5 项；发表科技论文 15 篇。



第四章 公司治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。凯龙股份持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准的商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

一、党建引领

公司高度重视党建工作，把党建工作写入了公司章程。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，参与企业重大问题决策，推动形成权力制衡、运转协调、科学民主的决策机制，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

公司党委严格执行党委会议事规则，对涉及“三重一大”事项按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则，保证各重大事项全程民主科学决策、合法合规实施。对照“公司党委前置研究讨论事项清单”，重大事项必须经公司党委研究讨论后，再由董事会或经理层作出决定，党委对企业重大事项决策全程参与、全程把关，促进了党建与决策管理有效衔接。

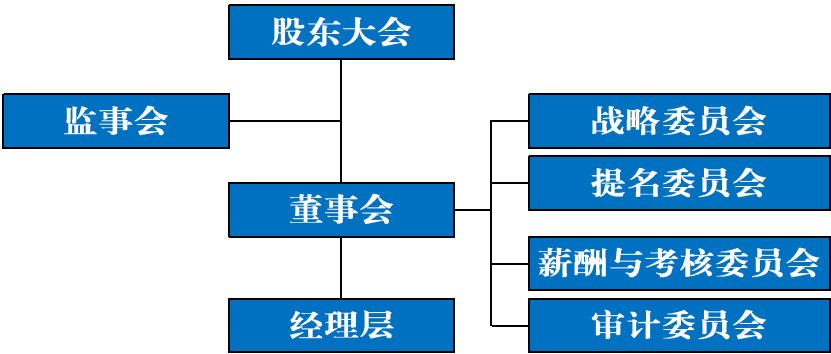
二、治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管

理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，使公司在2022年取得卓越成效，切实维护公司和股东的合法权益。

公司董事会下设战略、提名、薪酬与考核以及审计4个专项委员会，为公司健全制度，完善治理提供有力支撑。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。



三、合规运作

公司股东大会，董事会和监事会权责分明，各司其职，相互制约。共同推动提高公司治理水平，为未来的可持续高质量发展打下坚实基础。

股东大会	公司严格按照相关法律法规召集,召开股东大会，规范控股股东行为，报告期内共召开4次股东大会，股东大会审议通过了 21 项议案。
董事会	公司董事会由11名董事组成,独立董事4名，其中1名为女性，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事

	会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。2022年度，共召开12次董事会议，共计审议48项议案。
监事会	公司监事会认真履行职权，对公司依法运作情况和公司董事、高级管理人员履行职责情况进行监督，维护了公司及股东的合法权益；2022年度，监事会共召开6次会议，共计审议26项议案，并对公司2022年度有关工作事项发表了意见。
总经会	严格依照董事会的授权行使职权，全面优化总经理办公会会议环节，高效议事、民主集中、多数一致、科学决策，持续提升会议质量。2022年度共组织召开总经理办公会议40余次，涉及生产经营、重点工作、安全环保、项目建设、制度建设等方面议题250余个，切实发挥了经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用。

四、内部控制

公司依据《公司法》等有关法律法规的规定，按照建立现代企业制度的要求，建立起一套完整、严密、合理、有效的内部控制管理制度。并在内部控制实施过程中，结合多年管理经验，充分考虑行业特点，不断完善优化内部控制制度使之符合公司生产经营的需要。加大内控制度交叉检查力度，各项制度都得以有效执行。

关键绩效

2022

- 报告期内，新增加和修订的内控制度共计55项，进一步完善了制度体系；
- 报告期内，加大了内控制度执行交叉检查力度，增设“回头看”环节，共发现问题136项，提出整改建议113项，进一步提升了内控制度落实力度。

五、清廉企业建设

公司全面推进清廉企业建设，以横向到边的反营私舞弊专项工作为关注点，贯穿事前、事中、事后监督全过程，建立了“横向到边、纵向到底、协同联动”的基层监督体系和追责问责体系；通过思想政治监督、党委巡察监督等六个方面全面加强对“一把手”和领导班子等关键少数的监督，践行“严管就是大爱”的管理理念，引导领导班子自觉置身党和群众的监督之下，强化责任担当；重点盯住销售、供应、财务、投资、后勤保障、工程项目建设等部门或群体，从群众举报、审计问题入手，彻查问题，打防结合，持续让从业人员和领导干部知敬畏、存戒惧、守底线。

第五章 社会责任

公司始终坚持"为客户提供满意的产品,为员工营造优美的环境,为股东提供丰厚的回报,为社会创造更多的财富"的企业宗旨,通过劳动和付出创造价值,用追求卓越来提高价值,从而更好地回报社会。

一、股东权益维护

➤ 维持相对稳定的股利分配政策

回馈股东和社会是凯龙股份经营发展的重要职责。公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法规,制定利润分配方案。在自身取得成长与发展的同时,坚持与投资者共享公司的成长。

公司自上市以来,根据公司股东大会审议通过的股东分红回报规划:在公司当年盈利,现金流可以满足正常经营和可持续发展需要,且又无重大投资计划或重大资金支出安排的情况下,公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的30%。

分红年度	现金分红金额 (含税, 元)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2020 年	38,173,033.40	75.83%
2019 年	37,771,118.40	75.58%
2018 年	66,776,000.00	81.67%
2017 年	41,735,000.00	36.29%
2016 年	66,776,000.00	61.39%

在可供分配年度,公司实际以现金形式分配的利润远远超出当年实现的可供分配利润的30%,为股东带来切实回报,树立起公司诚信经营形象。

注：1.2021年度因公司未实现盈利，故未分配利润；

2. 2022年度利润分配预案拟以分红时总股本为基数，向全体股东10股派发现金股利人民币1元（含税），预计派发现金近4,000万元。该分配预案已经公司于2023年4月13日召开的第八届董事会第二十四次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

➤ 信息披露透明

为更好地保证公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，按照中国证监会和深圳证券交易所的有关要求，公司制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，强化有关人员的信息披露意识，避免信息披露违规事件的发生。公司主要通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>及深圳证券交易所网站公平公正披露信息。

关键绩效

2022

- 2022年完成信息披露公告及挂网文件136份，使投资者能及时、公平、准确、真实、完整地了解公司生产经营、财务状况等重大信息，增强了投资者对公司发展的信心。
- 准确地把握信息披露的规范要求，2022年未收到监管部门的任何监管函件，公司信息披露事务工作取得较好成绩。

➤ 投资者关系管理

公司董事会高度重视投资者关系管理工作的重要性，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对上市公司的了解和认同，以提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者。

沟通方式	沟通途径
线上交流	深交所互动易、公司网站、投资者电话专线、邮件、路演、业绩说明会，投资者集体接待日等
线下交流	投资者调研、路演、机构交流会、机构策略会、股东大会等

关键绩效

2022

- 全年接待机构、投资者、股东电话188个；接收有效邮件20余条。通过业绩说明会、投资者集体接待日、互动易平台、网上路演活动回答投资者有效提问256条，回复率100%。

公司及董事长邵兴祥分别荣获同花顺企业号2022年度“最佳投关奖”和“风采人物奖”。



案例：

2022年9月，公司依托深交所云访谈，同花顺和约调研等多方搭建与投资者的交流平台，以网络文字交流+高管视频解读方式召开 2022 年半年度业绩说明会，同时进行



多渠道推送增加了公司热度，增加公司向资本市场展示的机会，加强投资者对公司的了解，及时传递公司的投资价值。

二、债权人权益保障

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，通过降低自身经营风险，从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在日常生产经营中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，获得良好的社会信用。公司确保资本真实，保护与公司进行交易的债权人的利益；公司及时披露信息，保证债权人能基于真实、完整和准确的信息做出理性的决策；公司积极开展银企合作，按期还本付息，保持良好融资信誉；公司严格履行合约，保障债权人合法权益。

三、员工权益保护

凯龙股份坚持“拥有人才就是拥有企业的未来”的理念，持续创新人才工作机制，保障员工的各项权益；为员工提供丰富的培训和成

长机会，搭建员工发展和实现自我价值的广阔平台；竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展增添新动能。

➤ 员工权益制度保障

公司严格遵守国家法律法规并制定内部政策，确保招聘及雇佣的合法合规，规范招聘工作流程和要求，为员工提供公平合理的就业机会。坚持民主管理，对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论，提出方案和意见，与工会和职工代表平等协商确定。营造公平公正、良好舒适的工作环境。

关键绩效

2022

- 公司员工的劳动合同签订率100%、及时续签率100%；为员工依法足额缴纳“五险一金”，参保率和按规定缴费率达100%。
- 公司连续两年劳动保障守法诚信等级达到A级，且在其他领域无严重违法失信行为。2022年度公司被评为“湖北省劳动保障守法诚信红名单”单位。

➤ 员工薪酬福利

公司坚持“效益优先、注重公平、向贡献大、业绩好的岗位倾斜”的原则，在薪酬分配上，在实行总额控制和基本分配模式的原则下根

据产业类型建立更加灵活多样的分配模式，鼓励各单位从岗位、技能、绩效、市场等多方面考虑，增加创新的分配比重，充分激发员工活力。员工充分享受了公司发展带来的成果，特别是最近三年坚守“不降薪、不减员”的关爱初心，薪酬总额逐年增加，年人均涨薪幅度为10 %左右，员工人数从2019年的2,679人增加到2022年的3,847人，这是公司“以人为本”的具体实践，员工队伍稳定，归属感不断增强。

公司还为全体员工提供免费工作餐、交通费、电话费、生日礼金、安家费、入住人才公寓以及多样化的各式节假日福利，让员工安心工作、快乐生活。

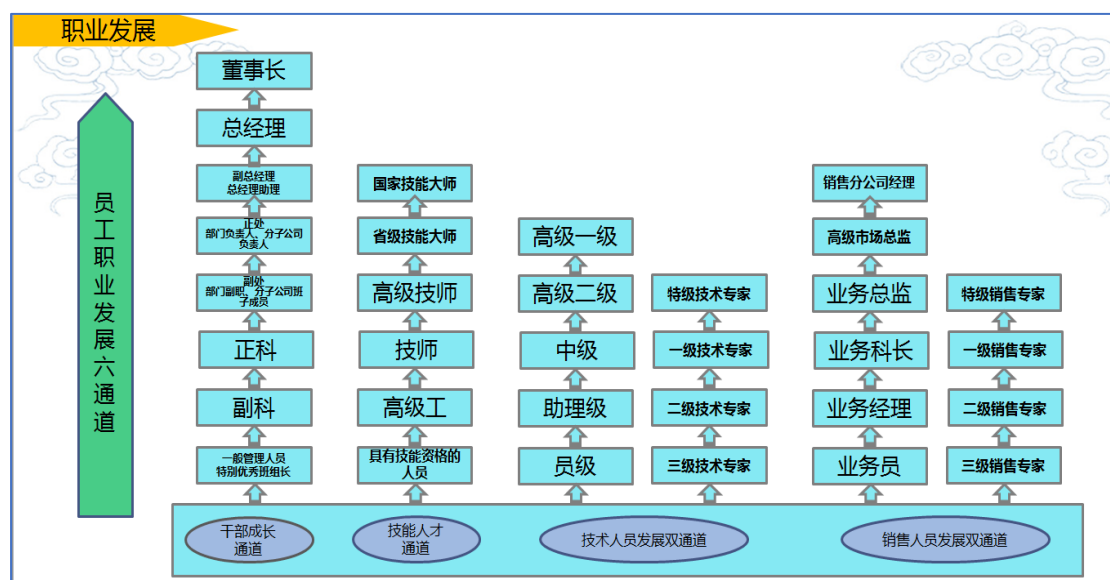


案例：

公司于2021年8月启动限制性股权激励计划，积极推进股权激励相关事宜。2022年完成333名核心骨干的限制性股票授予登记工作，共计授予了868.35万股限制性股票，授予价格5.36元/股。有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，进一步建立健全了公司长效激励机制。

➤ 员工成长

公司建立了员工职业发展六通道，通过干部成长通道、技能人才成长通道、专业技术人员发展双通道、销售人员发展双通道六条绿色职业发展通道，满足员工个人成长和职业发展的需求。同时公司建立了各级干部的素质模型，在进行后备干部培养，建立后备干部的同时，进一步实施干部"AB"角配备与管理，形成了一条凯龙特色的干部培养之路。



🔑 关键绩效

2022

全年选拔干部 81 人，新入后备干部库 59 人。截止 2022 年底，公司聘任一级技术专家 6 人，二级技术专家 16 人，三级技术专家 18 人；聘任一级销售专家 1 人，二级销售专家 3 人，三级销售专家 2 人。2022 年度聘任各类专业技术人才 46 人、技能人才 93 人。

➤ 员工培训

公司十分重视员工学习发展，根据公司发展战略、岗位需求和员工自身发展需求，每年将年度学习计划与经营计划同谋划，明确制订有针对性的学习计划，通过多种途径实施，努力提升员工整体素质，实现员工与企业的共同成长。全年培训5万余人次，员工教育培训投入金额达90余万元。



公司第一期分子公司主要负责人后备干部培训班结业仪式

🔴 案例：

公司积极探索创新人才培养方式，开展校企合作管理模式，与荆楚理工学院合作共建了140名学员的“凯龙班”，实现产教融合、合作共赢、开放共享。



➤ 员工安全与健康

公司为了保护员工的安全与健康，营造整洁、文明的劳动环境，树立良好的外在形象，为所有从事生产和工作的员工配备所需防护用品及装备。公司每年委托第三方卫生、环境监测机构对生产现场职业危害因素进行监测，确保各类职业危害因素控制在安全范围。2022年全年体检人数达3,700余人，通过制定不同类型的员工身体健康检查时间安排和体检内容，保障员工的身体健康。

四、公共关系及公益事业

公司时刻不忘"乐善好施、扶贫济困"的宗旨，以多种形式积极参与各种社会公益事业，回报社会，奉献爱心，践行社会责任，彰显企业担当。

➤ 积极支持乡村振兴工作

向京山市榨屋村、钟祥市长滩镇、钟祥市凌楼村、麻城市夫子河镇胡城寨、京山市钱场镇等，东宝区马河院子河村、东宝区子陵七桥村等共计捐助73.76万元。



➤ 积极参与各种社会慈善活动和福利事业

与市红十字会携手同行，情系生命健康，贡献人道力量，参与社会救助，助力荆门市应急救护培训基地建设捐款10万元。参与"关爱青少年爱心成长包"进校园活动，向马河实验中学定向捐赠40套爱心成长包。



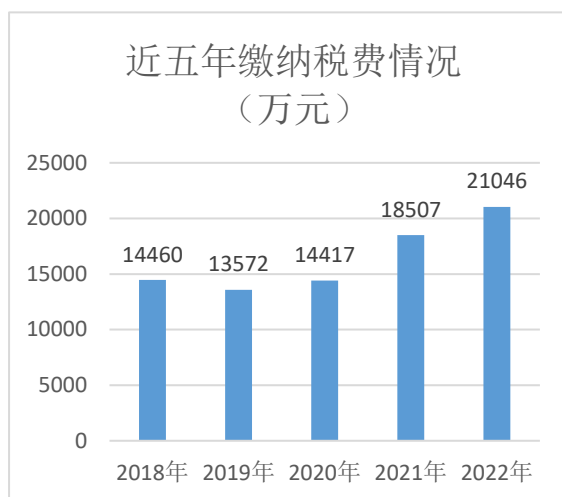
➤ 关心困难员工生活，积极开展送温暖活动

持续开展爱心捐款，报告期内利用扶贫帮困基金、医疗互助基金平台和外部帮扶政策，为公司员工解决困难进行帮扶，救助金额为11.7万元。



➤ 不断扩大规模，积极纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务，公司一直以来积极履行纳税义务，及时足额缴纳税费，为社会做出积极贡献。



五、供应商管理

公司遵循平等、互利、共赢的原则，与供应商、经销商建立良好的合作关系，正确及时履行合同。同时以“用户至上，用心服务”的服务理念，注重与各相关方的沟通与协调，确保产品质量和服务，切实履行公司对供应商的社会责任，较好地保证了各方的合法权益。

➤ 公平竞争 合格供方资格评审合理有序

公司对合格供应商资格进行严格管控，依据《选择、评价和重新评价供方准则》，统一组织评审各分、子公司申报的供应商名单和相关资质，审核合格的供应商进入《合格供方名单》，并在公司 OA 系统上公示。评审过程全程公开透明，一是确保了合格供应商在同等条件下进行公平竞争；二是营造了阳光、合理、有序的采购业态环境，

吸引更多有实力的合格供应商进入公司采购网。

➤ 阳光透明 电子采购平台公开邀请招标

公司全面推行凯龙股份电子采购平台，通过在电子采购平台开展招标采购业务。合格供应商可自由登陆电子采购平台，随时了解公司采购项目，选择合适自己的项目进行投标。电子采购平台的建立，实现了全数字化、公开化、透明化的管理，规避了因公司规模大、分子公司地理位置分散而导致采购不透明带来的潜在违规违纪风险，确保了合格供应商在同一平台公平竞争。

➤ 优胜劣汰 合格供方质量严格管控

公司本着“供应商绩效评价不是目的，改善供应商能力才是目的”的指导思想，在与供应商合作的过程中及时将供货情况反馈给供应商，并对供应商整改的情况进行跟踪，促进其改进供应质量，以确保供应商以稳定的质量持续向公司提供合格产品。在合作过程中，对产品质量经常出问题、服务不到位且对整改要求不予落实的供应商，坚决取消其合格供应商的资格，确保其他合格供应商的权益得到保证。

六、客户权益保护

➤ 倾听客户的声音

公司始终坚持与客户互动，根据客户需求设计、研发产品。针对客户提出的意见和建议，通过讨论分析、立项等深度挖掘可用信息，从而改进不足之处。公司深挖倾听渠道，广泛收集客户需求，销售和

技术人员根据客户实际情况，在厂房车间里、在建筑工地上、在农地田园间、在爆破现场处，直接面对面跟客户交流，第一时间解决客户提出的需求，针对部分不方便在现场的客户，公司通过网上调查问卷、微信公众号等线上交流方式收集客户提出的要求，及时进行专业回复。

➤ 提升客户满意度和契合度

公司以持续提升客户满意度和契合度为主，落实服务举措，坚持以客户需求为中心，以客户感知为导向，提高服务水平、改善服务质量、打造优质服务，多举措提高客户满意度。

一是高度重视，强化服务意识。围绕全方位、全过程、全时间参与的服务体系，推动销售人员服务意识由思想重视转化为行动重视，在公司内部销售人员培训会上，重点对销售人员进行服务能力提升训练，要求各销售人员以自身优异的服务素质，为客户提供更优质的服务。

二是提升服务能力，专人解决问题。强化人员处理问题技巧，对客户反映的问题制定跟踪处理台账，专人回访跟踪，做到发现一个问题，解决一个问题。并针对短板问题提出解决方案，制定考核办法、责任到人，制定不同的后期服务措施有效提升客户满意度。

三是修炼内功，持续创新研发。公司非常重视创新发展，一是建立了省级技术中心、湖北省民用爆破器材工程技术研究中心和湖北省博士后凯龙产业基地，并与多家知名院校、科研单位建立良好的合作关系，充分利用社会研发和企业研发的两股力量，形成了较强的自主

创新能力和合作开发能力，实现技术领先战略；二是通过健全的研发投入体系和绩效激励机制，以满足顾客群和细分市场的需求与期望。

四是深化运营，提升客户感知。公司始终秉承“客户至上，用心服务”的服务理念，在为客户提供优质服务的基础上，坚持持续提高业务员的工作责任心，要求业务员从产品供应、倾听并满足客户需求、交货及时率等方面入手，不断深化服务创新，建立了快速市场响应机制，优质高效服务于客户，努力提升客户契合度。

案例：

公司作为中石化地球物理公司物资装备中心最主要的供应商之一，与其长期保持积极沟通，及时了解客户需求，充分发挥产销研一体化优势，在产品质量、资源



保证、生产安全方面实行三个优先，保证了客户的供应。受到该中心的高度肯定，并授予我公司 2022 年度“优秀供应商”的荣誉称号。

第六章 安全生产、环境保护和可持续发展

公司始终将安全生产、环境保护、技术创新、节能减排置于高质量发展优先战略，始终贯彻安全、创新、绿色、环保的发展理念，确立了“安全是企业 and 员工的生存之本”核心安全理念，同时加大安全和技术创新工作力度，高起点、高标准、高质量建设技术装备先进、安全环保设施领先的生产线。面对国家环保监管日趋严格的形势，采用新技术、新工艺实现资源循环、综合利用，持续加大节能减排减碳力度，大力发展循环低碳经济，打造绿色工厂，促进企业与资源、环境的可持续发展。

一、安全生产管理

➤ 加强安全生产管理体系建设，强化安全生产主体责任。

2022年签订《安全生产（消防安全）责任状》3,915人次，2022年新制定、修订完善《强化安全生产管理三十条》《外包工程施工安全管理制度（修订）》等安全管理制度8个。建立了安全生产技术团队和安全生产管理机构，配齐配足安全管理人员，其中注册安全工程师36名。

➤ 加强安全教育培训，全力打造“安全下意识”文化。

2022年开展各类安全培训510次，参培人数累计28,722人次。组织

员工反复学习具有凯龙特色的“0—9安全管理法”、“安全下意识管理模式”，努力提升员工的安全“下意识”，实现员工从“要我安全”到“我要安全”的观念转变，进一步营造公司良好的安全文化氛围。

关键绩效

2022

- 新员工、转岗、复岗员工考核，考核合格率达 100%；
- 主要负责人、安全管理和特种作业人员，持证上岗合格率达 100%。

➤ 加强隐患排查治理，建立健全双重预防机制。

按照国家、行业安全生产专项整治三年行动工作方案要求，深入开展风险分级管控和隐患排查治理工作，全年各单位共排查问题隐患 2,635 处，对排查出的问题零容忍、铁腕治违，排查出的问题隐患已全部整改完成。

➤ 加大安全科技投入，不断提升本质安全水平。

公司始终坚持“科技兴安”战略，加大资金投入进行项目技改，不断提升本质安全水平，有效避免安全 and 质量事故。2022 年公司安全费用投入 4,000 余万元。

案例：

6月2日上午，
公司安全警示教育
暨党员主题日活动
在子公司凯龙楚兴
公司举行。



6月2日上午，
公司组织员工在子
公司凯龙楚兴开展
受限空间应急救援
演练。



二、环境保护与绿色低碳发展

➤ 树立生态环保发展理念，建立健全公司环保制度

2022年，公司制定下发了《环保监督检查考核办法》《废水、废气、固废及噪声管理办法》《碳排放核查、履约及节能减碳管理办法》等文件，公司上下齐努力全方位多层次做好环境保护工作。

➤ 加大资金投入，推动环保项目实施，打造绿色生态工厂

2022年，公司持续推进实施了一批重点环保项目，全力打造绿色生态工厂，为员工营造良好的工作环境。公司本部特种化工厂利用停车场、办公楼顶等空余位置，安装光伏发电装置，供给内部使用，同时建立完善固废、危废的分类及管理，相应的回收处理设施也配套建设投入运营；子公司凯晖化工实施清污分流技改项目，避免生产废水和煤灰水进入雨水系统；子公司天华公司实施乳化壳体车间、共挤膜车间、复合膜车间废气处理及纸箱车间废水治理项目，确保废气达标排放，污水达到回用要求；子公司山东凯乐实施污水处理站改造项目，更换污水处理设备及进行污水管道整合，增强生产生活污水的处理能力等一系列环保项目的投入实施，优化了现有处理工艺，提高了设施处理效率，全面提升公司生态环境治理水平，确保公司各项污染物排放严格按照排污许可证的要求达标排放，用实际行动践行绿水青山理念。2022年公司环保费用投入700余万元。

➤ 积极响应“双碳”战略，低碳凯龙在行动

“碳达峰、碳中和”是国家提出的战略目标，公司紧紧围绕“双碳”目标，提高认识，积极谋划布局，以项目技改为主要载体，管理提质升级为辅，实现企业降本增效和“双碳”工作的紧密结合，持续提高资源循环利用率，履行资源节约责任，助力企业低碳发展。

为建立一支专业化的碳资产管理队伍，做好企业碳资产盘查、碳排放核查及履约等工作，聘请湖北省内专业机构对公司碳资产管理人

员进行了培训，从碳交易基础知识及背景介绍，国家双碳战略背景下企业面临的机遇与挑战，碳排放数据管理，化工行业企业温室气体排放数据填报要点等几个方面进行了专业授课，增进了广大干部员工对国家双碳战略的了解、加强了业务经办人员对碳排放管理知识的学习。

参与湖北省碳市场交易，切实完成碳排放核查、履约工作。公司下属的特种化工厂、天华公司、凯龙楚兴公司、东宝凯龙矿业公司、麻城凯龙公司等作为湖北省履约单位，积极配合第三方机构的碳排放核查工作，认真按时完成碳排放履约义务。

三、科技创新促进高质量发展

公司研发能力卓越，技术实力雄厚，拥有各类专业技术人员400余人，其中高级职称专业技术人员51人；组建了凯龙武汉研究院、武汉智慧农业研究院、碳酸钙产品研究院、爆破技术研究院等四大研发机构，打造了省级技术中心、湖北省民用爆破器材工程技术研究中心、湖北省博士后凯龙产业基地和凯龙楚兴院士专家工作站等四大技术平台。公司科技创新成效显著，是国家高新技术企业和两化融合示范企业，并有5家子公司陆续被认定为高新技术企业，有2家子公司入选湖北省专精特新“小巨人”企业，2家子公司被授予“湖北省两化融合示范企业”。

公司一直重视科技创新提升企业核心竞争力，持续进行生产线自动化、智能化技术改造及新产品研发投入，2022年公司研发费用约为

6,694万元。目前民爆生产线自动化水平及生产技术处国内领先水平，复合肥、硝酸铵、合成氨生产线基本全部实现了自动化、智能化生产，矿业产品研发的新产品取得新突破，公司生产线自动化、智能化水平和产品研发能力不断提升。

案例：

2022年3月，公司“JK型无固定操作人员乳化炸药生产线”技改项目顺利通过试生产安全条件考核，实现了全线无0类危险级别设备，取消了制药装药包装工序的固定操作人员，该技术的成功开发使我国包装型乳化炸药的智能化水平达到了国际领先水平。



2022年7月，公司控股子公司凌河化工年产2,000万发电子雷管智能化生产线技术改造项目通过验收，标志着公司电子雷管生产线技术实现了质的飞跃。使公司具有了2,900万发电子雷管的生产能力，为当前需求旺盛的电子雷管市场打下了坚实的基础。



2022年7月，第二十三届全国肥料信息交流暨产品交易会在南京国际博览中心隆重举行，公司化工子集团公司喜获《化肥农药减量增效优秀示范企业》《农企对接配方肥推广示范企业20强》《节水农业与智慧农业先进技术模式及产品设备20强》《硝基钙镁硅复合肥荣获全国创新产品》称号，化工子集团公司董事长刘哲荣获《国家双减之星》荣誉称号。



第七章 未来展望

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务，积极履行企业社会责任也是一个企业综合竞争力的重要体现，更是一个企业走向成熟的深层次内在需求。2023年，公司将一如既往抓好社会责任履行工作，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。持续推进企业文化与社会责任深度融合，不断提升企业综合竞争力；在保护股东利益的同时，进一步完善公司社会责任管理体系，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，通过完善组织架构和相关管理制度，有效保障社会责任在公司各层级的履行和推进；进一步提高社会责任在公司内部的常态化建设水平，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司于社会、环境及相关利益群体的和谐发展，使之成为与公司战略相匹配、与企业文化相融合、自觉履行的内在责任机制，全方位的回馈、造福社会。

公司将继续做好信息披露和投资者关系管理工作，保护中小投资者的合法权益；继续以实际行动增强员工责任感、幸福感、归属感、荣誉感，关注员工与企业的共同发展，做好职业培训和规划；继续关注技术、质量、安全和环境保护，学习行业领先技术工艺，提升产品质量，做好污染防治，推进节能减排，助力实现“双碳”目标。公司始终坚持人人敢负责、事事尽到责的责任理念，在自身发展的同时，助力地方社会经济协同发展，并继续支持社会公益事业，做好乡村振兴工作，积极主动承担社会责任，争当优秀上市公司。

意见反馈表

本报告是湖北凯龙化工集团股份有限公司向社会公开发布的第一份企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，真诚希望您对本报告提出意见和建议并反馈给我们。

传 真：0724-2309615

E-mail: zbb@hbklgroup.cn

邮寄：湖北省荆门市东宝区泉口路20号凯龙股份董事会办公室

1、您对公司社会责任报告的总体评价

☐好 ☐较好 ☐一般

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

3、您认公司在社会责任方面做得如何

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

4、您想持续了解的内容以及对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：