

2022

环境、社会及管治报告

杭州海康威视数字技术股份有限公司



CONTENTS

关于海康威视	01
管理层致辞	02
科技为善 创造企业的社会价值	03
善助社会	04
善兴产业	09
善建家园	14
善待自然	21

ESG管理	26
ESG管理理念及框架	27
ESG相关荣誉奖项	28
利益相关方参与	29
重要性议题识别	31

1 治理责任 优化治理 稳健经营	33
稳步推进公司治理	34
建设合规生态	35
业务连续性	39

2 产品责任 持续创新 坚守品质	41
推动技术创新	42
保障产品质量	45
提供优质服务	47
网络安全主张和行动	49

3 环境责任 低碳运营 绿色发展	52
优化环境管理体系	53
推动绿色低碳生产	54
倡导绿色低碳运营	59
绿色技术赋能产品	61
环保行动在身边	63

4 员工责任 关爱员工 携手共进	65
践行多元包容理念	67
保障员工权益与福利	69
携手员工共同成长	70
守护员工健康安全	71
营造充满活力的企业文化	73

5 伙伴责任 携手伙伴 同行致远	76
建设负责任的供应链	77
积极推动行业共建	79

6 社区责任 回馈社会 与爱同行	82
-----------------------------	-----------

附录1: 关键绩效表	86
经营关键绩效表	86
环境关键绩效表	86
社会关键绩效表	90
附录2: GRI指标索引	91
关于本报告	99

关于海康威视

引领智能物联新未来

海康威视致力于将多维感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来：以全面的感知技术，帮助人、物更好地链接，构筑智能世界的基础；以丰富的智能产品，洞察和满足多样化需求，让智能触手可及；以创新的智能物联应用，建设便捷、高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。



管理层致辞



海康威视首席合规官
黄方红

1970年9月，美国经济学家米尔顿·弗里德曼(Milton Friedman)，提出了“企业的社会责任是增加利润”，这个观点赋予了企业关于利润增长的社会责任动力，同时也引发了广泛的思考。

时至今日，在我们面对企业可持续发展的省视时，增加利润与为社会创造价值是同时摆在面前的考量。利润是企业的立足基础，没有利润企业就无法生存。离开利润谈可持续发展，发展就成了无源之水，但仅仅有利润是不够的。

海康威视在过去20多年的商业实践中，将朴素的“不作恶”理念融入业务设计。多年前，是否推广“针孔摄像机”业务被提出来，由于此类产品的隐蔽性可能导致用户隐私被侵犯，因此海康威视针孔摄像机业务一直被公司否决，我们从未试图拓展该领域业务。我们希望业务的底线是对社会责任和社会道德“无害”，对环境、人类“无害”，在这个基础上，争取进一步贡献正面的价值，获得更高的社会价值体现。

我们也更深入认识到，社会价值并不是附加在商业利益上的光环。事实上，商业价值会在追求社会价值的过程中不期而遇。过去这些年，我们不断创新技术与产品，助力维护公共安全、实现道路交通安全与畅通、助力企业运营效率提升……在为客户、社会创造价值的过程中，我们也收获了商业回报。

与此同时，我们也清醒地知道，社会价值评价并非只有对错两级，错综复杂的社会价值评价维度常常交错在某些具体事件中，我们必须时刻反思和省视自己的业务，坚持做正确的事，将事情做正确。

见远，行更远。

2023年4月

科技为善

善助社会 善兴产业 善建家园 善待自然

创造企业的社会价值

作为一家专注技术创新的科技公司，我们将“善见致知，同行致远”作为企业使命。“善”是善于，是持续精进技术、厚积薄发，是坚持打造经典产品的工匠精神；“善”也是善意，是用科技造福社会，将社会责任与可持续发展的善意融入业务的血脉，在业务发展的过程中秉善笃行。我们着力于推动自身与合作伙伴的点滴进步，以汇聚和创造远大的社会福祉为目标，可持续地推动社会议题的改善，推动用户痛点的解决。

时序轮替，基于社会价值的技术创新与业务探索是我们不变的初心。我们认为，要“做好”科技，更要做好“好科技”。当前，我们的智能物联能力应用在教育、能源、农业、交通、医疗、文化、水利水务、生态环境、社会应急等等场景中……千行百业就是我们现在脚踏实地耕耘的业务方向。同时我们也看到，大山里的孩子接触到更丰富的教育资源、视障人士更放心踏上斑马线、蟹农黝黑的脸上绽放丰收的笑容、煤矿工人在井下300米有了更安全的保障、人文古迹穿越千年得到更智慧的守护、越来越多的城市交通更便捷有序……

我们相信，做企业善于做的事，打造优秀的科技产品，提升全社会的运行效率，是企业对社会最务实的贡献。我们也相信，把善意注入产品，让业务从善意的土壤中生根发芽、开枝散叶，是企业可持续发展的必由之路，也是企业之于社会不懈的责任和应有的担当。我们愿携手更多志同道合者，汇聚更多科技善意，助力更可持续的美好未来。



HIKVISION

善助社会

企业是社会的重要组成部分，科技企业在营造良好生活、创造更多福祉上可以发挥更大作用。随着智能物联等技术的发展，海康威视希望给弱势群体提供更多保护和帮助。我们通过技术创新，为老幼残病等弱势群体量身打造多种产品和解决方案，为他们营造更加智能、便捷的生活环境，提升这些群体的安全感和幸福感。



老有所养

人口老龄化是当今时代的鲜明特点。联合国经济和社会事务部在《2023年世界社会报告》报告中指出，为了实现可持续未来，必须优先考虑老年人的权利和福祉。我们为老龄群体安享晚年提供技术保障，为养老机构的高效服务提供智能便捷辅助，让居家养老的老年群体得到更周到的关注和保护，让更多老年人享有更安心的生活。

案例

远程监测陪护，让老人居家更无忧

根据国家卫健委统计，截至2021年底，我国60岁及以上老年人口达2.67亿，占总人口的18.9%，老龄化愈发严重。随着这一程度加深，越来越多家庭面临着养老挑战，如何防范老人居家时可能出现的安全隐患，是我们共同面对的考题。

海康威视旗下杭州萤石网络股份有限公司（简称“萤石网络”）推出“居家养老”服务解决方案，通过物联感知和智能算法，及时发现老人活动异常，当有异常时通过人工或者智能语音的方式快速通知用户，从而实现在线远程看护，让独居老人生活有更多保障。

这一方案可对老年人在居家生活中出现的常见隐患进行有效预警。针对老人跌倒风险较高的起居场景，从多维度姿态数据信息识别老人状态，精准检测老人跌倒。同时，方案支持老人长时间未活动检测，当老人长时间未在视频画面中活动时，将向用户发送告警消息。一旦检测到老人相关问题，可在**30秒**内电话通知用户。对用户而言，这一方案支持实时视频画面、老人活动录像、双向通话等基础看护功能，可用于客厅、卧室等常见活动场所的远程看护，方便及时了解老人动态。

同时，萤石网络也在逐步引入第三方服务，为老人提供在线问诊、送药上门等服务。萤石的服务包提供“自主看护”和“人工值守看护”两种看护形式，通过智能硬件产品+软件平台服务+第三方人工值守服务，以安全看护“全流程”、活动轨迹“全记录”、情感陪护“全天候”、健康管理“全方位”的**7X24小时服务**，助力老人安全养老。



服务时间范围：
7X24小时

告警服务处理时效性：
30秒内内完成智能电话通知

幼有所护

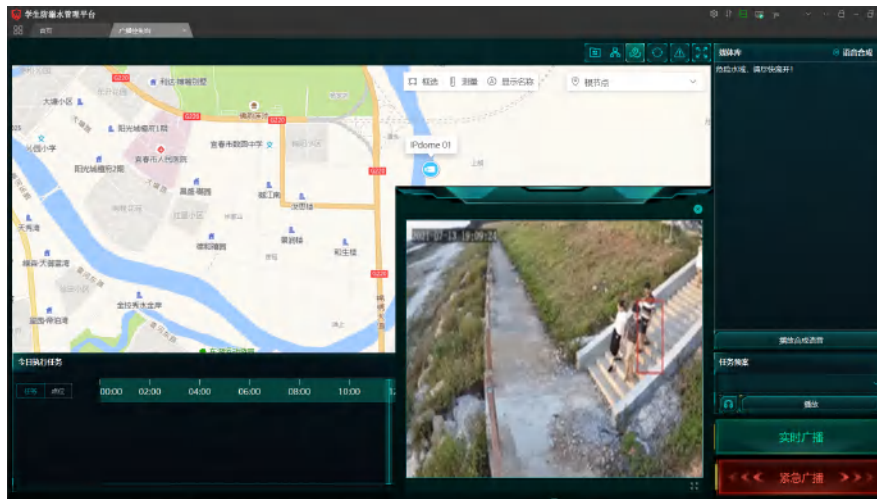
青少年是未来的希望，青少年的健康安全保障是社会关切的重要议题之一。溺水、道路伤害等因素常年位居青少年伤亡事故的前列。海康威视持续广泛联动政府、校园等相关方，在安全风险点识别与监测、安全事故预警与报告等维度多点布局安全防护网络，为青少年健康成长保驾护航。

案例 织起安全防护网，让更多学生远离溺水

根据国家卫健委和公安部不完全统计，我国每年溺水身亡人数中少年儿童的占比超过半数，远高于交通事故和失足跌落的意外伤害。**为了降低溺水事件发生，在全国多个地区，防溺水教育、人工巡河巡堤等活动是学校老师暑期工作的重要部分。**

自2021年起，江西省宜春市联合海康威视，在全市范围内逐步建设智能化防溺水监管平台，对县市绝大部分的危险水域开展风险识别和防溺水方案布局。通过部署在当地的智能感知设备，平台可实时对危险水域周边进行智能监测并直接现场产生提醒语音播报，提醒学生远离危险水域周边，同时将报警事件推送给对应的社区安全管理人员、学校安全老师等。这一智能方案搭建起的防溺水网络投入运营后，一方面降低了学校老师、社区工作人员的工作负担，也能提升防溺水工作的效果，保护更多孩子的安全。

截至报告期末，平台已在江西省宜春市万载县、宜丰县、奉新县、靖安县、铜鼓县、樟树市、丰城市落地实施，覆盖防溺水点达800多个。报告期内，平台有效劝离危险水域周边人员达10万余次。



难有所助

无障碍建设是反映一个城市温度与包容度的最好“名片”，共同打造无障碍社区是社会共同的责任。海康威视将打造便捷化、人性化、舒适化、智能化的生活场景作为努力方向，在无障碍设施建设、信息交流、社区服务等方面积极尝试，帮助残障人士平等参与社会生活。

案例

智慧斑马线 让“黑暗中的行者”更安全过马路

世卫组织发布的《世界视力报告》显示，全球至少有22亿人视力受损或失明。我国有1700多万视力残障人士，大约相当于每80人中就有一位“黑暗中的行者”。这一庞大的特殊群体，需要更便捷的生活环境。

在广西南宁市，海康威视和南宁交警在中心城区建设了一条服务于视障人士的“智慧斑马线”系统，这套系统在斑马线中内嵌盲道，并具备物联感知能力。当佩戴有芯片手环的视障人士过街时，斑马线两端的设备可以精准识别并激活智能指引系统，随即LED显示屏将出现“行人过街，请文明礼让”的字幕，警示灯闪烁示警并播放语音提示，提醒过往车辆减速礼让。夜间视障人士过街时，斑马线两端的预警设备还会发射红色光幕至行人腿上，增强机动车驾驶人对斑马线上过街行人的视认性。

系统投用后，在附近按摩院工作的**100余名盲人师傅**，直接享受到了科技带来的便利，穿过繁忙的街道从此有了智能的引导和提醒，过马路更有方向，更有安全感，也为带动了当地社会对视障人士的尊重礼让。



扫码了解：
海康威视助力广西
打造首条“智能盲道斑马线”

“10月15日是“国际盲人节”，对于我和同事们而言，
智能盲道斑马线是最好的礼物。”



病有所医

医疗与每个人的生活息息相关。更智慧的医院能够提供更舒适、更高效的就医环境，进而为保障民众健康发挥出更大价值。海康威视将提升就医体验及医务工作者效率为业务发展目标，持续通过基于数字技术的产品和解决方案，助力推动医疗服务的高质量发展。

案例 打造数字化医院，让患者就医更舒心

国家统计局数据显示，2022年全国全年总诊疗人次达到84.0亿，出院人数2.5亿人。如此众多的医疗需求，需要更高效的智慧医院来支撑。

在广东省，广州中西医结合医院联合海康威视，合作展开门诊、住院病房、后勤管理、指挥中心多个场景的数字化建设，让患者及医院工作者从中感受到了科技为医疗服务、院区环境带来的新变化。

在门诊环节，有智能通行及安检设备的保障，患者能够快速安全进入院区。院方通过统计分析门诊的就诊人次、最大峰值、保有量，总结就诊时间规律，为人员流量疏导和动态管理提供支撑，更好为患者服务。

在住院病区，患者通过卫生间报警按钮或床头屏一键发起服务请求，呼叫信息直达门口屏、走廊屏、护士站

管理主机、护士站大屏以及护士佩戴的智护手表。无论护士在病区何处，都能第一时间收到呼叫信息，快速响应患者呼叫。而通过智能输液设备实时同步输液滴速，当输液速度异常或输液即将结束时，系统可以向值班护士推送提醒，解决患者输液后主动呼叫医生的困扰。而医护在护士站就能通过屏幕全面了解病区概况、人员排班详情以及每位患者的护理重点。对住院患者来说，医疗服务更人性化，对医护人员来说，诊疗更精准，病区管理也变得更精细。

2022年广州中西医结合医院门诊量125.5万余人次、住院量3.6万余人次。随着更多数字化技术应用，医院的管理和运营水平不断提升，让医护工作更高效，让患者就医更舒心。



善兴产业

产业兴，则未来兴。加速推进产业高质量发展，是可持续发展战略的重要一环。海康威视通过智能物联技术，持续支持产业数字化升级与转型，助力企业守护全域安全，提升运行效率，让生产更安全、更高效，让劳动者获得更舒适的工作环境。

安全生产

“百业兴废，安全为重”，安全是生产的第一要素。海康威视持续探索智能化手段，通过对生产过程中人、机、物、料、环的全面感知，帮助企业降低安全风险，减少安全生产事故，为生产连续性提供保障。同时，帮助改善生产、作业环境，让劳动者从危险的生产环境中解放出来。

案例 以数智科技 守护矿山安全生产

矿业是我国国民经济的基础和支柱产业，由于其生产地形、地质条件、工作环境复杂，矿业从业者面临着不同程度的安全挑战。

金川集团拥有世界第三大硫化镍铜矿床，是中国最大、世界领先的镍钴生产基地和铂族金属提炼中心。金川集团联合海康威视搭建了智能视觉系统综合解决方案，通过部署安全生产管理平台，结合AI检测、智能巡检、语音交互，用科技的力量促安全、保生产。

金川集团高级工程师汪晓刚保障着一万多人的安全生产工作，用眼睛判断，用本子记录，不放过任何一个危险隐患，是他曾经的工作日常，从井上到井下，辛劳、紧张、责任重大。

科技的加入，让汪晓刚持续30年的巡查工作开始有了变化。AI轨道机器人、AI巡检机器人对浮选区域、球磨区域进行实时检测分析预警，实现两区域的智能化巡检；AI智能检测对皮带、旋流器、渣浆泵等设备进行“健康检查”，同时对工作人员未佩戴安全帽等不安全行为进行规范。而前端采集到的数据还会自动上传到安全生产管理平台，在屏幕前就能知道现场情况，并根据场景制定隐患治理流程实现闭环，有效减少事故的发生。

“

小洞不补，大洞难堵；隐患潜伏，事故难除。现在我们盯着电脑，就能了解生产的安全情况。科技的到来，让巡查工作从井下到了井上，提升了我们的工作效率和精准度，让大伙更安心了。

”

——金川集团高级工程师 汪晓刚

案例 24小时“站岗”的智能巡查助手 帮助安全员减少“烤验”

老化房，是许多生产基地不可或缺的设备，用于对产品进行高温测试，获取老化参数指标。长期在高温环境下，老化房内的设备容易出现温度异常，甚至发生火灾事故。

在浙江某电子设备工厂，安全员老金平均3-4个小时就要前往老化房，巡查是否有设备冒烟、通电故障、温度过高等情况。这里的温度一般在50摄氏度以上，局部最高可超过70摄氏度，如果遇到面积大、产品多的老化房，一待就是十几分钟，几十个老化房巡查下来，往往会汗流浃背。“困难的还不仅是高温‘烘烤’，而是晚上我们下班了，老化房还是在高温下，就怕有安全隐患。”老金说道。

部署海康威视热成像测温系统后，老金多了个智能巡查“助手”。该生产基地实现了29个老化房的环境测温，通过提前设置报警阈值，实现对环境测温的提前预警，设备24小时全天候“站岗”，帮助人工高效监测。如今，老金在消控中心就可远程查看老化房情况，并可以将更多时间用于巡查其他安全隐患。

通过提前预警，还可以给相关工作人员预留足够时间处置，将安全从被动防御升级为主动预警。当系统监测到温度异常，可以及时通过工单系统推送给产线负责人员，同时在消控中心联动弹窗预警，安保人员即可远程实时调度指挥处置，整体事件上报平台进行归档处置。

“因为要测试的产品很多，所以我们的老化房基本上是全年的无休的。现在有了全年无休的设备帮助我们巡查，对我们安全员的工作效率和工作质量，都带来了巨大的帮助。”

--电子设备工厂相关负责人

提质增效

数字化的浪潮已至，开展数字化、智能化升级是企业实现高质量发展的必由之路。海康威视在传统信息化管理的基础上，通过技术创新，实现生产运营关键要素的有效管理，如人员、设备、物资、空间等，帮助提升管理效率，助力企业高效运营，为产业的可持续发展注入新动能。

案例 提升工厂智造力，助力极氪高效“智造”好车

极氪汽车，吉利集团旗下新能源品牌，仅2022年一年，就售出7.2万辆极氪001车型。海康威视旗下杭州海康机器人股份有限公司（简称“海康机器人”）汽车行业解决方案，助力极氪“智造”好车。

极氪智慧工厂占地约1946亩，是全面融合智能化、数字化技术的先进制造基地。海康机器人在极氪智慧工厂的总装、焊装、涂装车间投入300余台AMR，助力实现视觉检收、小件货到人配送拣选、大件无人化配送等工作的进行，**生产效率提升超过20%，能源利用率提升15%**。

以焊装车间为例，海康机器人打通系统软件数据与上下游业务信息流，线边物料拉动需求可以直接发送给拣货叉车司机，叉车司机根据系统指令拣货完成后，AMR做线边接驳，智能算出最优的配送路线，将拣选完成的零件配送至线边，对接机械臂工位实现精准投料，还能把空器具返回至接驳点。

这一系列流程，不仅大大提升了物料送达的效率，还能避免错漏配情况发生，提升配送质量。此外海康机器人AMR的使用，实现焊装工厂无牵引车，降低了安全事故风险；关灯也能精准操控，大大降低了能耗。

在汽车行业，海康机器人已助力吉利汽车、一汽丰田、一汽解放、一汽大众、华晨宝马、长安汽车等多家头部企业推进精益管理和智能制造。目前海康机器人已在单个目现场，实现超900台机器人的规模化集群运行，为全球汽车行业打造智慧物流新标杆。

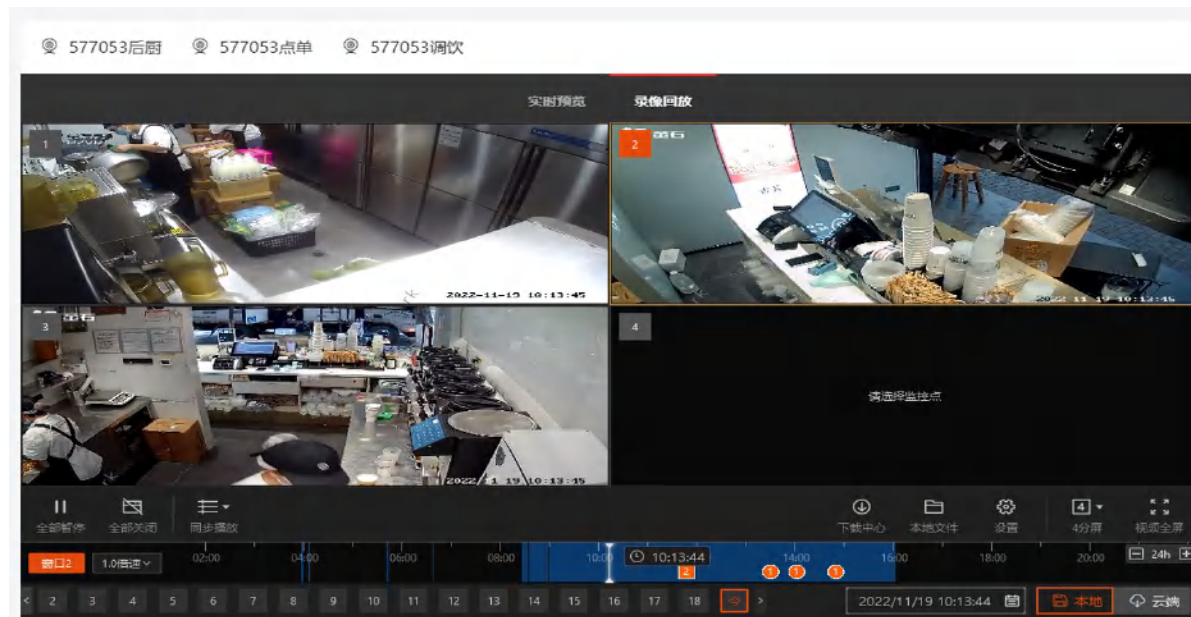
“焊装生产任务量大，大件物料种类多，传统的配送方式效率较低，自动化配送大大提升了我们的效率。海康机器人持续的场景化的应用和积累，未来对行业将产生巨大价值。”

——吉利汽车ME物流规划部部长 胡帅

案例 更高效的智能巡店，助力古茗标准化

从2010年在浙江台州开出第一家店，到2021年拥有超6000家连锁门店，古茗茶饮跻身茶饮行业头部品牌，除了持续进行产品创新，还离不开其对每一家门店的品质保障。

在连锁门店的日常管理工作中，巡店是非常重要的环节之一。传统的巡店方式需要工作人员来回跑，效率低，即便通过视频远程巡查，也要通过拖动视频录像反复查看。古茗茶饮采用海康云眸的智慧解决方案，基于门店自检内容和经营数据，结合海康威视的设备和能力，可以在线上快速巡查重要时间点的门店情况，包括开店、点单、出杯、切配、操作等流程，帮助实现门店和员工的标准服务。线上和线下的打通，让古茗可以更高效、精准、透明地获得巡店数据，实现企业的高效化标准化管理，**单店巡查效率提升了25%**。



海康云眸实现对门店经营流程各个关键动作的管控，并深度运用标记系统，为线上巡查提供‘视频索引’，从而快速定位视频，将单店的线上巡查时间缩减了至少30分钟。

——古茗产品总监 陈开创

善建家园

打造平安、舒适、美好的生活环境，是人们一直以来的追求，而随着经济与社会的发展，“美好家园”也有了更为丰富的内涵。在城市、在乡村，我们的家园正在更加智慧、高效、便捷。海康威视运用技术优势，在城市管理、乡村振兴、民生服务、社区运营等场景中贡献力量，助力公共服务水平的提高以及城乡生活品质的提升。

智慧城市

据国家统计局的数据，2022年中国城镇率达到65.2%，未来城镇化水平还会进一步提高，并且向高质量阶段推进。一座宜居、智慧、有韧性的城市，将大大增加人们的获得感。海康威视不断拓展智慧城市应用，助力提高城市管理和运行效率，让交通更便捷、治理更精细、服务更精准、生态更宜居。

案例 打造道路“绿科技”，让出行更顺畅更智慧

在舟山，海天大道作为唯一一条横跨定海、新城、普陀三个人口居住密集区域的城市主干道，是舟山市民通勤和外来旅游车辆通行的交通“主动脉”，该路段的单车道每小时通过的车流量约为800辆到1200辆，路网车流密度较高。

为了提升市民出行体验，舟山交警与海康威视联合研发了一种“绿科技”——动态绿波控制，通过创新相位协调技术，让红绿灯根据流量实时动态调节配时，大幅提升了城市道路通行能力。海天大道动态绿波带，长21公里、途经34个路口，横跨距离长，且为双向动态绿波带。

传统运用较多的静态绿波控制，绿灯时长是提前固定设置的；而动态绿波则会根据路面车流量实时调整绿灯时长，提升通行效率。在路面通过雷视一体机等设备实时感知不同方向的车流量，而智慧信控系统就像路口的“大脑”，能根据车流变化秒级运算，让红绿灯拥有“随机应变”的能力，根据不同时段的交通状况，自动优化配时，从之前的“车看灯”变为“灯看车”通行。

自新的控制策略实施后
市民出行体验较之前有了很大改善



海天大道的行车时长
由之前的40~50分钟缩短至
20~30分钟
总体缩短约50%



车辆启停次数大幅降低
平峰期经过34个路口平均仅会遇到
1~2个红灯



绿波带能在长距离下大幅度缩短行车时长，对于国内的中小城市，特别是没有高架快速路的城市，提供了一个类似于快速路的替代方案，利于扩大城市的辐射范围。



——舟山市公安局交警支队指挥中心教导员 黄晓玲



扫码了解：
一条会思考的“海带”

案例 守好城市“生命线”，为城市健康运行增添智慧

燃气、排水、桥梁、热力、电力等城市管网维系着居民的日常生活，这些纵横交错的管网又被称之为“城市生命线”，据统计全国城市生命线管道长度约310万公里，并且长度还在每年不断递增。而如何实时监测并及时发现问题，成为保障生命线健康运行的一大考验。

海康威视“城市生命线行业综合应用平台”可实时汇总城市管网“生命线”的状态数据，实现“感知-监测-预警-处置-监管”的闭环业务流程，将汇聚接入的各类传感器、画面叠加到城市管网安全运行图上，形成运行综合展示及运行态势报告，让城市管理更直观、更有条理。

● 守好燃气安全旅程

实时监测重点区域，发现燃气泄漏、浓度超标、施工破坏等异常情况自动报警，避免安全事故，保障燃气供应

● 疏通城市防汛管路

对易涝点水位进行数据采集和信息预警发布，助力城市排水和防涝工作，守护过往行人和车辆

● 体检桥梁健康情况

对桥梁主梁的轻微位移、桥栏损伤、钢筋外露等问题进行实时预警，为保证桥梁健康提供数据支撑

● 监测地下综合管廊

实时监测综合管廊的结构、电气设备、消防、环境等状态，保障电、气、水等正常输送



扫码了解：
守护很长的城市生命线

案例 数智“把脉”钱塘江，在水涨水落间筑牢安全防线

每逢汛期，钱塘江水情变化节奏加快，复杂情况也会激增，只有及时了解水位、流速、流量等各项水情，才能更好地在水涨水落间筑牢安全防线。但传统依靠人工的方式来监测水文数据，不但耗时耗力，缺乏实时性，且不能有效保存图片视频，数据校核难度大。

自2019年浙江省水文管理中心与海康威视成立联合实验室，双方围绕数字孪生流域和水文现代化建设等发展要求，打造了数字孪生之江水文站，助力之江水文站信息化、智能化、现代化水平的提档升级。

通过远程监测设备，可以每天24小时实时为钱塘江“把脉”，将水情数据传送至后台，让水文测验工作更高效，而通过视频水位计和后端水位识别算法等技术，不仅能智能识别水位数据，还会保存现场图片，方便数据校核。

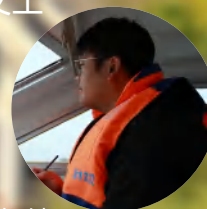
日清工作管理应用接入了各项水文数据，可以自动统计、计算，直观呈现数据变化，帮助水文工作者一眼看清当天最高水位、最低水位的数值和出现时间，比较与历史数据的偏差。系统也会自动计算主副监测设备的差值，当差值过大或者数据有缺失时，提醒工作人员修正。

有降雨发生时，打开电脑就可以实时查看水位、流速、雨量等信息，并且还能查看物资变化、巡检任务等情况，“把脉”钱塘江，正在变得越来越智慧。



“

这些现代化的科技手段，改善了我们的测验方式，提高了我们工作效率，使水文工作也更加规范化。



——之江水文站工程师 邵加健

数字乡村

乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，兼具生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进、共生共存，共同构成人类活动的主要空间。海康威视将智能物联网科技带到田间地头，为乡村的幸福生活增添智慧力量。

案例

一键管理15万平大棚，助力打造“数智百果园”

浙江省绍兴市拥有众多精品水果基地，诸暨纯禾生态园就是其中之一。这个“百果园”中，精品水果的孕育需要更细致和敏捷的管理，如何保障生长环境的稳定，天气变化时如何与天气“赛跑”，如何减少农事失误……这些焦虑和担忧，因为数字化的到来，发生了改变。

海康威视助力纯禾生态园建设智能化生产经营管理系统，基于智能物联网设备与数字种植管理平台，实现了农业生产管理数字化转型：

- 夏黑葡萄等精品水果的实时视频、光照度、土壤温湿度、空气温湿度等环境信息都可以在手机上实时查看，农民再也不用每天逐个观测仪表来记录数据。
- 数字种植管理平台上，不仅有种植品类、种植面积等基础信息，也有设施设备的分布和实时状态，以及各个环节点的实时画面、传感器实时数据，种植过程心中有“数”，让优秀种植经验更好地传承。

智能物联网技术助力提升农业生产管理效率，助力打造优质现代农业“智种”基地，带动着周边农民一起走上生态高效农业发展之路。



案例 在武汉，智慧农业应用让“会种”变“慧种”

江夏区位于武汉南部，依山傍水，植被丰富，是武汉的农业大区。海康威视为江夏构建多项智慧农业应用，全面提升农业产业的监管效率、服务水平、生产效益，让农业这个历来是“看天吃饭”的行业，实现“知天而作”。

物联网传感设备、环境指标传感器和智能摄像机布设在田间地头，24小时实时监测植株生长情况及环境变化情况。同时搭载虫情测报系统，将数据传输回系统中，植保员和农户不用下田，远程也可实时查看虫情信息与作物生长状况，及时采取相关措施以减少虫害影响、提高作物品质、保障粮食产量。

不仅如此，这里的大棚种植也可远程管理，温室气候预警机制及自动调控系统，保障植株处在良好、适宜的生长环境中；水产养殖在智能物联的加持下，水下“气候”可知可控；畜禽养殖则通过智能环控、巡检预警和智能能耗管理系统的应用，大大提高养殖场的管理效率。

“

通过海康威视的技术，让我们种的农产品在品质把控方面更加严格；也帮助我们更好地进行人员分配，大大降低了生产成本，为我们农民带来了更好的收益。

”

——江夏区农民李大伯

浮游生物
10 µg/L

浮游生物
10 µg/L

含氧量
6mg/L

案例 在太湖，守护舌尖上的“数字大闸蟹”

河蟹养殖是太湖渔业的支柱之一，也是众多养殖户收入的主要来源，以往只能靠感觉积累下的经验来养蟹，应对各种突发环境变化时较为被动。



苏州老冒农业科技有限公司通过引进由海康威视联合苏州捷安信息科技有限公司共同推出的数字渔业管理平台，用智能物联、大数据等技术来守护大闸蟹的生长。接入平台之后，蟹农们不仅可以查看养殖面积、品类等基础信息，也能观察水质的合格率和实时状态，以及环境、病害、质量安全各个环节的实时记录和数据。

在技术的帮助下，蟹农们应对高温等极端天气时多了一份从容，而随着养殖经验的丰富，太湖大闸蟹的品质、规格也比往年更高，并且提高了消费者的信任度。

善待自然

“万物各得其和以生，各得其养以成。”人与自然是生命共同体，人类须尊重自然、顺应自然、保护自然，在与自然的和谐共生中寻找发展机遇。海康威视以智能物联之力，持续守护自然生态、改善生态环境，践行并助力绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生。

生态保护

人与众多生灵共享一个星球，保护他们，就是保护我们自己。森林、湿地、海洋等生态系统蕴藏着丰富的自然资源，在维护生物多样性方面起着非常重要的作用，而生物多样性又是生态系统稳定性、持续性的基本保障。我们希望借助创新技术保护多元化的生态系统，并通过大量探索实践，助力守护自然。

案例 在上海东滩 守护百万只候鸟和它们的家园

位于长江入海口的上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区（以下简称“东滩保护区”），是东亚-澳大利西亚候鸟迁徙路线的一个重要节点。这里的湿地生态系统，每年为近百万只候鸟提供了不可替代的中途停留地和越冬地，是重要的候鸟“驿站”。

为了更好地保护候鸟，海康威视加入东滩鸟类守护的行列，携手“一个地球自然基金会”，在世界自然基金会（WWF）的工作区域安装视频感知设备，帮助保护区巡护员、工程师等开展鸟类监测，收集更加完善的数据，为东滩的生态保护提供更多科学依据。

如今，WWF的工作区域已记录到200多种鸟类，比刚入驻时增加了50多种。而整个保护区还出现过全球不足500只的勺嘴鹬，以及笑鸥、卷羽鹈鹕、中华凤头燕鸥等珍稀鸟类。

“

鸟都是很敏感的，人一靠近，它们就飞走了，而且监测人员也不能一直在野外盯着，所以想记录近距离画面、研究鸟类行为尤其是繁殖很难。视频设备可以帮助我们采集到更多数据，更好地做出对应措施，提升管理成效。

”

--东滩鸟类监测项目员工

“

看到越来越多鸟在自己管理的区域好好生活，有生宝宝的、有越冬的、有过境的，就觉得挺欣慰的。

”

--东滩鸟类监测项目员工



扫码了解
“那滩、那鸟、那人”的故事

©WWF/刘洁芸

HIKVISION

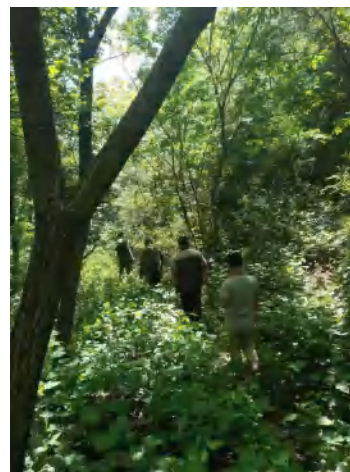
案例 在北京，陪伴“最孤单”的葡萄成长

百花山葡萄是一个极小种群的野生植物，现有的两株野生个体先后于1984年和2016年在北京周边被发现，一度被称为“世上‘最孤单’的葡萄”。按照国际自然保护联盟的红色名录评估体系，百花山葡萄所处等级为“极危”，从数量上看比大熊猫濒危1000多倍。

自2021年以来，海康威视与松山保护区管理处合作，加入到对百花山葡萄“二代苗”的培育与保护工作中。视频感知设备可以对百花山葡萄的“二代苗”进行实时视频监控，持续不断记录其生长情况，帮助保护区工作人员实时掌握百花山葡萄在各个时间段的生长情况，为有效保护和研究提供基础资料。

“地球生物圈是一个生命共同体，遗憾的是，有些物种在我们尚未认识它们之前，就从地球上彻底消失了。现存物种都是亿万年演化而来的宝贵遗产。保护极小种群野生植物，才能守护生命共同体的稳定性。”

——北京松山国家级自然保护区相关工作人员



节能减碳

以降碳为重点战略方向，促进经济社会发展全面绿色转型，实现生态环境质量改善由量变到质变，是我国生态建设的新特征。企业在实现自身低碳发展的同时，以技术创新和科学管理持续驱动产业节能减排，既是自身持续发展所需，也是社会价值所在。海康威视推出“双碳大脑”平台产品，满足园区、政府等不同用户对于能耗采集和碳排放管理需求，促进社会绿色低碳发展。

案例

助力宁夏固原经开区节能降碳

2022年，海康威视推出“双碳大脑”，助力园区、企业实现“看碳、析碳、管碳、汇碳”，让减碳更加直观可控。

宁夏固原经开区管委会凭借“双碳大脑”，摸清园区**219家企业**的用能数据，监测各个企业的能耗计划与超量预警，管理园区的能耗总量及能耗强度，助力园区提升能源运营效率，助力节能降碳目标达成。



碳管理应用

汇聚能源消费的实时数据，打造测量-评估-定标-优化闭环

碳排放溯源

溯源分析橡胶制品业、基础化学原料制造、合成材料制造等重点行业排放数据

碳地图总览

一图总览新材料园、轻工业园、清水河园三个产业园的碳排放占比、碳排放总量和排放强度

污染防治

污染防治是当前社会面临的一个复杂命题。动植物、土地、河流、海洋、大气等生态环境要素众多，污染物来源分布广泛、污染成因机制复杂，用科技手段展开更精准、更有效的污染防治工作势在必行。海康威视以科技创新助力精准治污、科学治污，守护蓝天、碧水、净土。

案例 从4小时到20秒，用“一束光”看清水质

2022年，海康威视高光谱水质多参数监测仪进行了全新的升级发布：

- **光谱镜头光路优化设计**：提升复杂工作环境下的光谱稳定性，从而提升监测数据的稳定性；
- **增加倾斜镜头设计**：极大地降低了现场安装难度；
- **软件扩展功能升级**：可支持外接水质传感探头，满足其他水质参数的监测需求。



在北方黄河流域某分支河道，因当地养殖污水排放，水体富营养化，河流水质呈劣五类。以往治理过程中，传统人工采样受环境限制多，监测结果需要4个小时以上，水质情况无法实时掌握，追溯排放源困难重重。同时，传统采样方式常用到各类化学试剂，可能对大气、水体、土壤造成二次污染。

2022年，16台海康威视高光谱水质监测仪在河道沿岸完成架设，不受温度、湿度、光照等外部环境影响，**20秒**就能采集叶绿素、pH值、总氮、总磷、氨氮、悬浮物等多项关键水质参数，还能通过软件平台汇聚不同点位的水质监测数据，帮助当地工作者实时掌握水质变化趋势，及时发现水污染事件，为污染溯源及河道违规排污行为识别提供技术支撑，助力精准开展污染溯源等河道治理工作。

ESG管理



ESG管理理念及框架

奉行“将企业社会责任与可持续发展理念融入业务，以技术创新为驱动，致力于成为一家受人尊敬的全球科技企业”的ESG管理理念，结合公司核心竞争力以及利益相关方的诉求和期望，我们将**科技为善**确定为公司ESG发展的核心内容，并将**诚信合规**、**绿色低碳**、**和谐共生**确定为公司ESG发展的重要方向。基于公司各类流程支持，按照Plan计划、Do实施、Check审核、Action改进（PDCA）循环管理实现由报告披露向ESG管理提升和持续改进的闭环。



海康威视ESG管理框架



海康威视ESG管理核心内容及重要方向

ESG相关荣誉奖项

报告期内，海康威视荣获：

- 证券之星2022年度最具社会责任上市公司
- 新浪财经2022“金责奖”最佳社会(S)责任奖
- 《南方周末》2022中国企业科创力TOP 100海康威视位列第26名
- 《经济观察报》2021-2022年度中国最受尊敬企业
- 《中国证券报》“2021年度最具投资价值奖”
- 《证券时报》第16届中国上市公司价值评选主板上市公司价值100强、主板上市公司ESG百强、中国上市公司年度卓越管理团队等诸多奖项。
- 公司董秘黄方红获得《中国证券报》“2021年度金牛董秘奖”、《证券时报》第16届中国上市公司价值评选中国上市公司阳光董秘。



利益相关方参与

公司通过参照GRI标准、资本市场评级机构、同行企业等关注的行业议题，基于自身的业务特征和运营特点，对重要性议题库进行更新，并与6类内外部利益相关方进行了访谈和问卷调研，更新其关注重点，梳理、优化其沟通与参与机制，为更好地回应利益相关方诉求和期待。



社区



股东/投资者



政府及监管机构



合作伙伴



员工



客户

海康威视利益相关方

利益相关方	关注议题	沟通渠道	相关回应
股东/投资者	经济增长 可持续经营 创新研发	定期报告/临时公告 实地调研 电话沟通 邮件往来 业绩说明会/路演	<ul style="list-style-type: none"> 保持稳健的经济增长 奉行合法合规的经营理念，建立健全合规生态体系 持续丰富业务矩阵，致力于打造行业领先的产品与解决方案
政府及监管机构	依法纳税 解决社会课题 创新研发 环境保护	定期报告/临时公告 往来函件 实地调研	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 着眼于社会发展需要，布局创新的产品与解决方案 推动企业自身的低碳转型，持续提升产品的环保属性，同时拓展产品与解决方案在环保领域的应用场景
客户	创新研发 产品安全与质量 隐私和信息安全	热线电话 信息反馈 满意度调查	<ul style="list-style-type: none"> 布局更广泛的创新业务触角，赋能人的美好生活 建立健全质量管理与网络安全管理体系，持续提升优质服务水平
员工	薪酬福利 职业发展 职业健康与安全 人文关怀	员工体检 专业培训 员工活动	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有竞争力的薪酬福利 关注每位员工的发展诉求，提供多元化培训资源与发展机会 将员工的健康安全放在首要位置，提供健全的健康管理与安全生产保障 致力于营造以人为本的企业文化氛围，开放员工沟通，落实员工关怀
合作伙伴	诚实守信 供应链管理 数据安全	公开招标 实地调研 供应商会议	<ul style="list-style-type: none"> 奉行诚实守信的经营理念 将可持续理念嵌入供应链管理的各个环节，携手供应商共同提升可持续发展能力 支持和采用广义的国际认可的网络安全标准和最佳实践，全面提升公司的安全保障能力
社区	社区沟通 环境保护	社区活动 新闻稿 访问与调查	<ul style="list-style-type: none"> 关注社区发展需要，带动员工及更广泛的利益相关方群体投身公益志愿服务 降低自身运营可能对环境造成的负面影响，借助技术创新服务于环境问题的解决

案例 举办ESG会议：打造具备全球影响力的ESG交流平台

为实现与外部利益相关方的广泛交流，学习借鉴先进的可持续发展管理与实践经验，同时探索在可持续发展领域的合作机遇，海康威视于2022年9月在瑞士日内瓦召开全球ESG会议。

会议邀请员工、客户、合作伙伴和顾问等海康威视内外部嘉宾共同参会，各方围绕商业道德、人权合规、公司治理、网络安全等关键的ESG议题与优先事项进行富有建设性的探讨。2022年11月，公司分别在迪拜和特拉维夫继续召开系列ESG会议，让“海康声音”传播更广、更深入。

未来，海康威视计划举办更多场次的ESG会议，覆盖更多国家和地区，旨在分享公司在践行全球企业公民责任方面所开展的系列工作，同时为员工、合作伙伴搭建一个共同参与、携手努力的平台，为实现创造持久价值、改善社会福祉的目标更进一步。



重要性议题识别

报告期内，我们对近150位内外部利益相关方开展了关于海康威视ESG相关重要性议题的访谈或问卷调查，充分理解各利益相关方对海康威视的期许、建议与发展需求，并对重要性议题进行分析，为海康威视ESG管理与信息披露提升提供依据。

01

识别潜在重要性议题

通过开展媒体分析、同行对标分析及查阅其他相关文件后，识别能够反映本公司业务对经济、环境和社会的影响，或影响权益人对本集团评估和决策的潜在重要性议题。

02

对潜在重要议题进行排序

制定了利益相关方沟通计划，进行利益相关方深度访谈及现场调研，开展利益相关方问卷调查，了解各利益相关方所关注的优先议题，最后得出重要性矩阵，由矩阵分析辨别真正具有重要性的议题。

04

回顾

检查报告内容是否提供了关于本公司的影响和可持续发展表现的合理描述，以及编制报告内容的流程是否反映了报告原则的意图，并邀请各利益相关方提供意见。

03

管理层验证结果

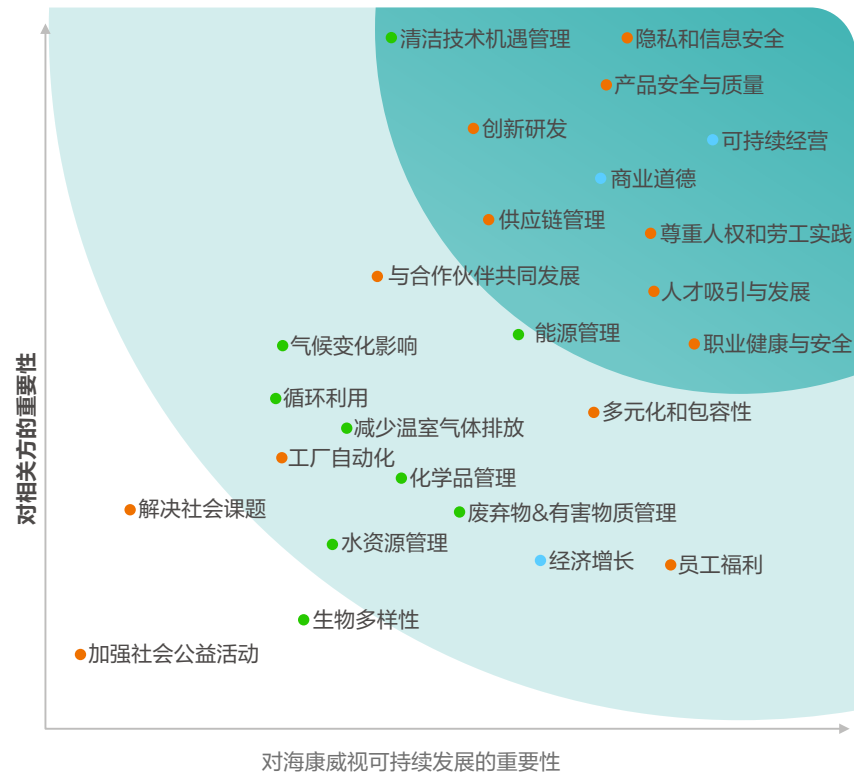
将重大性矩阵结果呈交管理层，确认已识别议题的重大性及其影响。我们将会报告中如实反映本公司在相关议题上的表现。

重要性议题分析过程

2022年利益相关方对各重要议题的评估结果如下:

在“社会议题”范畴,将“职业健康与安全”议题的重要程度提升至高度;在“环境议题”范畴,将“能源管理”议题的重要程度降低至中度,将“生物多样性”议题重要性程度降低至低度,同时新增“循环利用”中度重要性议题。

最终识别出10项高度重要性议题、12项中度重要性议题,以及3项低度重要性议题。其中,对于高度重要性议题,我们将在报告后续章节着重披露。



程度	范畴	议题
高度重要性	管治议题	01 商业道德
		02 可持续经营
	社会议题	03 隐私和信息安全
		04 产品安全与质量
		05 创新研发
		06 职业健康与安全
		07 人才吸引与发展
		08 尊重人权和劳工实践
		09 供应链管理
		10 清洁技术机遇管理
中度重要性	管治议题	11 经济增长
	社会议题	12 工厂自动化
		13 与合作伙伴共同发展
		14 员工福利
		15 多元化和包容性
		16 化学品管理
	环境议题	17 废弃物&有害物质管理
		18 能源管理
		19 水资源管理
		20 减少温室气体排放
		21 气候变化影响
		22 循环利用
低度重要性	环境议题	23 生物多样性
	社会议题	24 解决社会课题
		25 加强社会公益活动

治理责任

优化治理 稳健经营

秉承“专业、厚实、诚信”的经营理念，海康威视始终将诚信合规视作企业运营的关键原则。我们将合规理念、制度和流程融入至公司全球业务和管理中，努力让“正确做事，合规行远”的价值观践行于每个海康人的日常工作中。

贡献联合国可持续发展目标



关键绩效

公司治理

- 召开4次股东大会，审议31项议案；召开8次董事会会议，审议61项议案；召开7次监事会会议，审议37项议案；召开13次专门委员会会议，审议31项议案

合规生态

- 建立“三道防线”和“一个生态”的治理框架，夯实内部合规治理
- 发布《海康威视吹哨人制度》，鼓励对任何不当行为或潜在合规风险予以举报
- 《员工廉洁承诺书》签署比例达到99.54%
- 共开展43场合规培训，累计培训小时数达80小时，参与员工共计5万人次

业务连续性

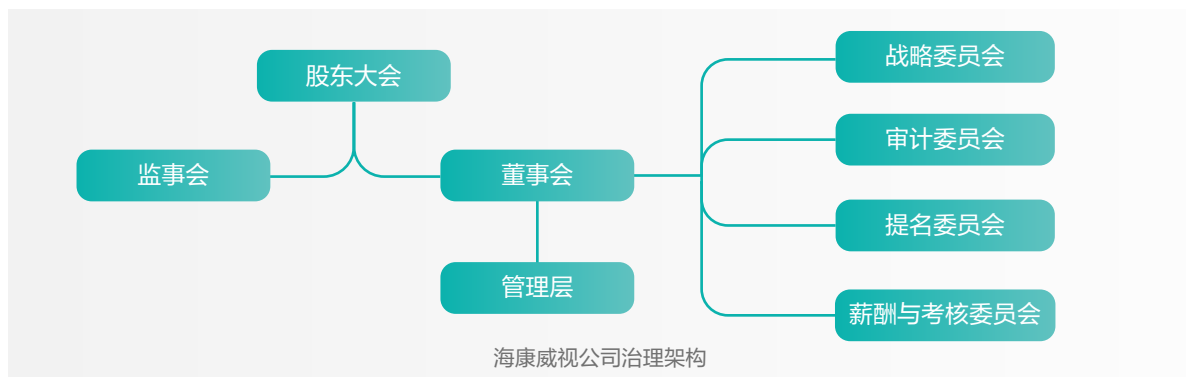
- 已获得中国质量认证中心颁发的业务连续性管理体系认证

稳步推进公司治理

海康威视致力于打造健康完善的公司治理体系，我们严格遵守国家法律法规相关要求，构建职权分明的治理架构。同时，董事会由具备多元化领导力的成员组成，推动公司建立健全的内部管理和控制制度，不断促进公司规范运作，提升公司治理水平。

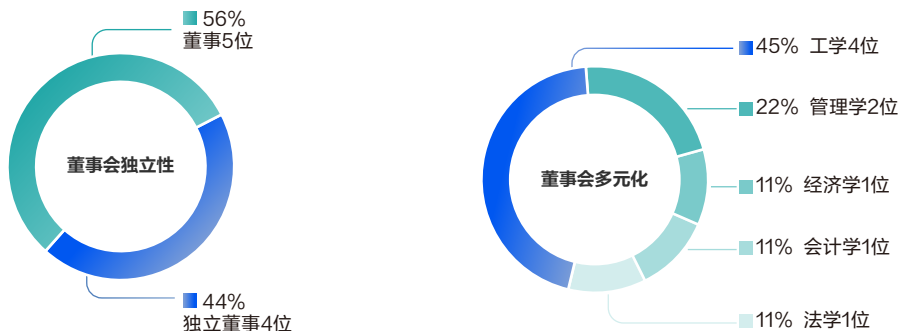
治理架构

公司依据现代企业制度架设公司治理结构，股东大会下设董事会和监事会，由董事会领导公司经营管理决策，审议和批准公司战略目标，并监督公司的业务、战略决策和表现。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，以审查公司运营中的专项事宜。



董事会

按照公司章程的规定，第五届董事会由9名董事组成，其中4名为独立董事，董事的任期为三年，自2021年3月5日公司股东大会选举通过之日起计算。公司坚信多元化的企业管治架构是完善企业管治的必要环节，公司本届董事会成员多元，具备工学、管理学、经济学、会计学、法学等多方面专业背景和经验。



建设合规生态

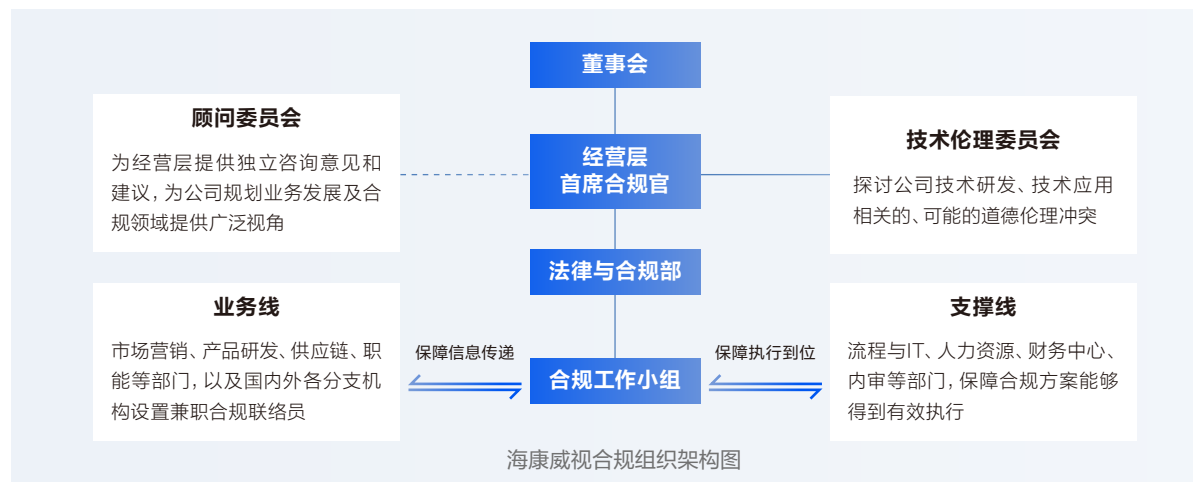
海康威视秉持诚实守信、合法合规的经营理念，持续完善合规体系建设，在经营层、业务单元等不同层级建立并优化合规组织架构及运行机制。同时，公司建立涵盖合规政策/宣言，专项领域的合规治理规范/准则，各业务单元、细分场景的合规指引等多层次的规则框架体系，并定期开展合规文化建设活动，推动合规文化根植于心、固化于行。

加强合规体系建设

海康威视设立顾问委员会，为经营层提供全球视角的独立咨询意见和建议，委员会成员涵盖国际政策与关系、公司治理、网络安全、数据保护、人权治理等领域的权威专家。同时公司设立技术伦理委员会，贯彻落实公司对“科技为善”的理解，尊重全球各个国家和地区之间的差异，平衡利益相关方的不同诉求。

我们还在总部各职能部门、各业务单元、国内外各分支机构任命合规联络员，将我们的合规组织、能力拓展到内部各单元，提升合规风险防控能力，确保合规政策和举措的有效实施和落地。

报告期内，我们持续审视和优化公司的合规治理体系，夯实“三道防线”和“一个生态”的合规治理框架，致力于将“人人都是合规官”的意识融入到每位员工的日常商业行为，并有效构建面向客户、供应商、合作伙伴等相关方的合规生态。



第一道防线：合规业务线

1

涵盖范围：研发业务；销售业务；供应链业务；职能支撑

职责工作：将流程嵌入业务规划，督促公司行为遵循合规要求，通过定期风险报告和咨询协助风险管理，并开展合规意识能力培训

第二道防线：合规专业线

2

涵盖范围：合规部；法务部；各领域专家中心

职责工作：实施风险评估，将规则落地实施至具体流程，开展员工合规培训，撰写报告并与各部门沟通，持续改进各类业务

第三道防线：合规监督线

3

涵盖范围：合规部；法务部；内审部；质量管理部；外部审计机构

职责工作：日常审查与复盘，检验合规管控的有效性，开展合规审计内部违规行为调查，接纳建议，持续完善合规管治工作

“三道防线”架构图

推进合规实践

海康威视制定清晰、可执行的规范制度，持续优化业务流程，并全面保障公司合规指引落地于商业道德、税务合规、贸易合规、人权治理、责任营销等各个维度，提高合规管理效率，定期评估并提升管理的有效性。

吹哨人保护制度

海康威视致力于对吹哨人的个人信息及其他合法权益给予充分的保护及保障。公司对任何形式的打击报复行为持零容忍态度，并将采取一切必要的信息安全措施，确保吹哨人的个人信息及举报内容免受泄露和未经授权的访问、更改或销毁。

贿赂或贪腐行为举报热线和邮箱

举报电话	0571-86611816
举报邮箱	jubao@hikvision.com

商业道德

海康威视高度重视商业道德与反腐败工作，成立了廉洁及道德遵从委员会作为顶层组织保障。公司倡导“诚信务实”的企业核心价值观，依据业务运营所适用的法律法规及《海康威视道德与商业行为准则》《海康威视全球反贿赂与反腐败手册》等内外部规范及高标准商业道德要求，积极规范员工商务行为和职务行为，加强职业道德和职业操守教育，对员工、供应商、客户等进行约束，营造廉洁守法，合作共赢的商业生态。

我们的内部审计体系中建立了商业道德及腐败风险的常态化评估与审计监督机制，持续推动和审视公司商业道德及反腐败相关政策、制度及操作守则在各业务单元、各部门等企业运营中的实施效果与风险敞口。同时，我们也重点关注并评估举报投诉渠道中输入的商业道德及腐败风险线索。结合风险评估与分析结果，促使内部控制改善和提升。

税务合规

海康威视制定并持续完善《海康威视税务风险管理制度》《海康威视集团转让定价政策框架指引》《境外分支机构税务管理制度》《境外业务活动常设机构风险管理规范》等全面的税务管理制度，从管理目标、机构职责及工作范围、风险识别及评估、风险应对及控制、信息沟通及监督改进等方面制定规则，要求公司合理控制税务风险、防范税务违法行为、履行企业纳税义务，并避免可能遭受的法律制裁、财务损失或声誉损害。

海康威视秉持公平、正当竞争的理念，以遵守法律及合乎道德的方式参与市场竞争，并且建立定期审视与更新反垄断合规政策的机制。报告期内，结合反垄断法律法规的立法、执法与司法实践动态，我们审视已发布的反垄断合规准则与国别指引，修订《海康威视全球反垄断合规准则》《美国反垄断合规指引》，同时新增发布《沙特阿拉伯反垄断合规指引》《哥伦比亚反垄断合规指引》，不断扩展反垄断合规治理的覆盖广度和深度。

2022年，公司发布《海康威视吹哨人制度》（中英双语版），鼓励并支持全体员工、客用户、供应商等各利益相关方对公司涉嫌违反法律法规、道德准则等任何不当行为或潜在合规风险予以举报。同时，公司设立多个专项举报通道，保障举报信息畅通并可得到高效处理。

报告期内，公司制定《管理境外分支机构税务登记》《境外子公司税务申报流程及操作指南》，新增德国和英国《境外子公司税务规则指引》，并更新修订多个国家的税务规则指引，完善税务本土化管理体系。

海康威视连续多年获得纳税信用评级A级企业认证，并与浙江省税务局签订《税务遵从合作协议》，获得外部监管机构的高度认可。

● 贸易合规

海康威视坚持全球化经营，持续完善全球贸易合规体系，致力于遵循所适用的联合国、中国、美国、欧盟等国际组织、主要国家和地区的出口管制和经济制裁相关法律法规，切实履行贸易合规责任。报告期内，公司进一步细化贸易合规国别遵从指引，制定并发布《英国出口管制遵循规范》，并结合出口管制和经济制裁的立法执法动态与实践，审视和优化贸易合规管控举措和流程，提升管理完备性和成熟度。

报告期内，公司积极应对进一步制裁与市场准入的挑战，与相关政府部门、主流媒体与各利益相关方保持沟通，努力澄清误解，消除疑问。就美国联邦通信委员会（FCC）的许可禁令问题，我们积极提交申诉和评论意见，并于2023年2月13日向美国哥伦比亚特区联邦巡回上诉法院提起复议申请，寻求司法救济，维护公司权益。此外，我们进一步加强全球经营的风险防范能力建设，提升公司在应对外部不确定因素时的持续经营韧性。

● 人权治理

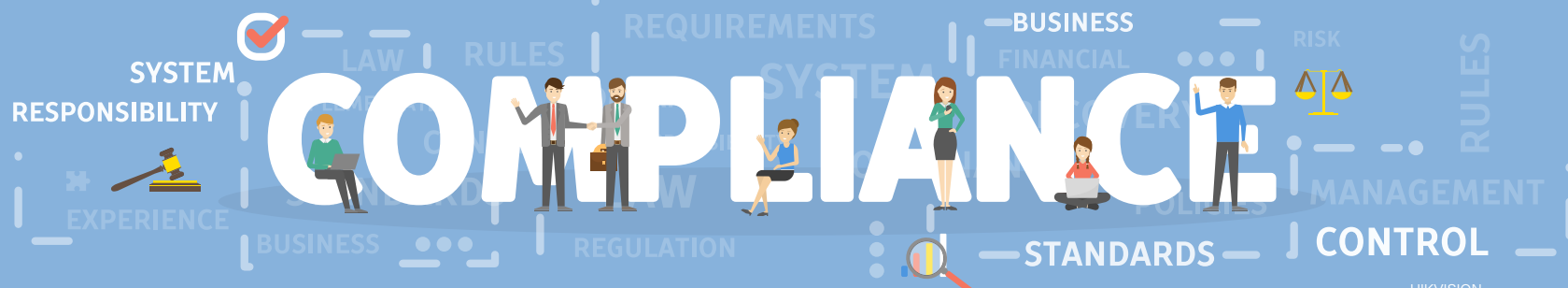
在商业实践中，海康威视尊重《世界人权宣言》《公民权利和政治权利国际公约》《经济、社会和文化权利国际公约》以及《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》中规定的各项人权。同时，我们参照《联合国工商企业与人权框架指导原则》等国际公认的标准，努力将这些规定融入到公司的政策和工作流程中。我们在公司的顶层合规政策《海康威视道德与商业行为准则》中将“平等无歧视”“严禁人口贩卖、使用童工和强迫劳动”“尊重与保护人权”作为基本原则，并从创造良好的工作环境、建设负责任供应链、笃行科技为善等方面实施企业的人权保护责任。我们致力于持续加强尽职调查和商业判断的能力，尽力避免因滥用产品和技术而妨碍人权的行為，不断提升我们商业活动的合规性。

报告期内，我们制定并发布《关于反对奴役和人口贩卖的声明》。同时，我们召开全球ESG会议，与相关机构和组织、客户、合作伙伴、员工、顾问等利益相关方沟通、传递公司的人权治理理念与实践，共同探讨工商企业面临的人权治理挑战和解决方案，不断寻求行业的最佳可行实践。

● 责任营销

海康威视在营销管理过程中，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营地所在国家或地区的相关法律法规，同时制定《销售管理制度》《廉洁从业十条“红线”》等内部管理制度，规范营销人员和经销商的行为，保证宣传信息的准确性、真实性和合法性，保障消费者的合法权益。报告期内，海康威视未发生因市场营销违反相关法律法规而受到监管机构处罚的事件。

报告期内，我们不断丰富数字化营销矩阵，同时通过内容合规、法律合规、网安合规等严格的审查环节保障营销内容的负责、合规，并面向售前、销售团队开展管理能力提升培训及其他专项培训，不断升级营销策略。



HIKVISION

推广合规文化

公司倡导“正确做事，合规行远”的价值观，努力将合规意识嵌入每个员工的日常工作及行为中，并将其视作是公司长期发展的重要目标。报告期内，海康威视举办合规文化月，通过合规培训、合规考试、合规沙龙等形式，宣贯反腐败反贿赂、公平竞争、出口管制、数据保护、知识产权治理、对外宣传等主题的合规内容，向每一位海康人传递合规文化。

合规沙龙

举办合规主论坛以及软件合规沙龙，邀请多位外部律师、学者、专家参与并做主题演讲，共计数百人参与活动。



合规宣传视频

合规宣传视频由公司各部门领导、核心员工参与拍摄完成。通过讲述每个人与合规之间的故事，向公司员工宣导合规理念。



合规培训与考试

公司面向全球员工开展包含商业行为准则在内的合规培训与相关配套的合规考试，内容贴近业务实践，且具备针对性。

合规展厅

公司于合规文化月内，搭建合规展台，展示合规宣传资料，宣贯合规文化。



报告期内



公司共开展
合规培训
43场



累计培训小时数达
80小时



参与员工共计
5万人次

海康威视合规文化活动

业务连续性

复杂多变的外部形势给企业运营带来各种挑战。在不确定的大环境下仍能保持经营韧性是企业稳健发展的必备能力，亦是保持市场竞争优势的重要体现。

海康威视坚持走高质量发展之路，积极应对不确定因素。公司着力于质量稳定性、数据安全性、供应链连续性等维度，预防并减少业务运营风险可能带来的损失，有效地保证业务的连续性。报告期内，海康威视已获得业务连续性管理体系认证，具备成熟稳健的业务管理能力。



海康威视业务连续性管理体系认证

质量稳定性

公司遵循“科技领先，质量至上，顾客满意，持续创新”的产品质量管理方针，搭建完善的质量管理体系，围绕业务目标与管理目标，持续优化质量管理的流程建设、工具方法建设和文化建设，并实施标准制定、人员赋能、过程提升、评价改进的闭环管理，全面推进质量管理工作的落地于制、实化于行。

报告期内，为了进一步提升质量问题的处理效率，公司开展多维度的质量管理提升项目，针对年度开箱不良率、严重/很严重客户问题数等指标进行管控优化，并实现对产品按时发布率等指标的有效提升。

数据安全性

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等所适用的法律法规要求，并结合行业标准、客户安全需求、第三方分析、行业活动、同行经验和具体业务要求等，制定了一整套安全管理规范和标准，并辅以完备的网络安全专职组织架构及强有力的技术手段，搭建了完善的网络安全管理体系。公司网络安全管理体系已获ISO/IEC 27701:2019隐私信息管理体系、ISO/IEC 29151:2017个人可识别信息保护管理体系，以及ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系等多项认证。



报告期内，公司更新《网络安全白皮书（第三版）》，制定海康威视安全开发成熟度模型，进一步量化产品安全研发的安全活动。同时，结合国内外数据保护、个人信息保护的立法和执法实践，我们制定并发布基于南非、中国大陆、秘鲁、摩洛哥的个人数据保护制度，不断丰富和完善多层次的数据保护政策和规则。此外，结合国内个人信息保护监管政策和实践的变化，公司积极进行主动合规遵从，及时调整优化APP等产品与服务的合规标准与实践要求，确保符合国家监管要求。

供应链连续性

面对各种不可控因素，在库存管理方面，公司加大关键物料的战略储备，引导产品归一化设计，加强供应链信息透明度；在供应商管理方面，公司为供应商提供金融服务支持，保障交付质量的基础上协调交付时间，建立稳固的合作关系；在本地化布局方面，公司全面推进供应商本地化、生产基地就近设仓设厂等策略，保证多区域供应的及时性。

报告期内，公司优化本地化存储，保障货物配送的灵活性，桐庐基地供应商本地化率达到约**70%**，重庆基地供应商本地化率达到约**95%**，海外仓储本土化也已进入实施落地。

案例 优化供应链库存

市场转变及市场的定制化、快交付、高品质、低成本需求，给海康威视的供应链带来巨大挑战。对此，公司成立由研发、商务、计划、制造、物流、采购共同组成的项目团队开展价值流动和端到端流程优化，并重新设计交付计划，达到供应链精益生产的要求。

报告期内，海康威视改善多品种小批量产品的库存管理，通过供应链的流程优化，降低平均交付周期**50%**，且其中50%的订单交付周期缩短至3天。同时，在货物需求增长超过30%的情况下，多品种小批量产品实现库存面积零增长，库存金额同比下降**30%**的优化，维持供应链连续性。

产品责任

持续创新 坚守品质

围绕客户需求，为社会提供创新、优质的产品与服务是海康威视作为企业的重要社会责任。我们持续创新，坚守品质，依托创新领先的感知技术和智能应用，提供高质量的产品和解决方案、可靠的网络安全环境以及优质的本土化服务，更好为客户创造价值。

贡献联合国可持续发展目标



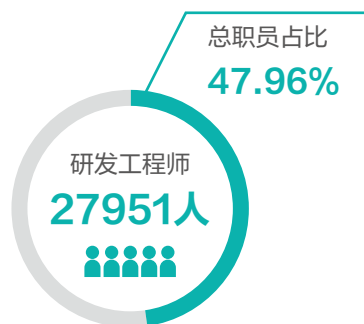
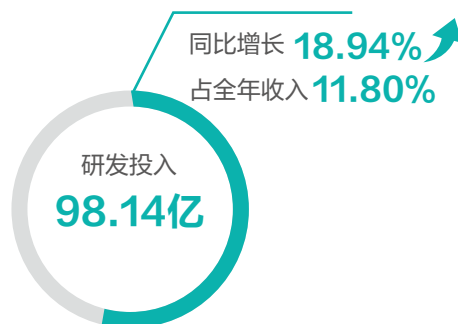
关键绩效

研发创新

- 公司研发投入为98.14亿人民币，占全年营业收入的11.80%
- 获取发明专利1548件，实用新型专利266件，外观设计专利380件，软件著作权181件，商标300件
- 发布海康威视创新原则

推动技术创新

海康威视专注于物联感知、人工智能和大数据领域的技术创新，提供软硬融合、云边融合、物信融合、数智融合的智能物联系列化软硬件产品，结合行业场景，推出契合客户需求的行业解决方案，成功打通了从技术到应用的路径，让技术进步服务于社会的发展需要，惠及更多人的生活。



丰富创新成果

技术创新是海康威视发展的驱动力，公司持续加大研发投入，扩大研发队伍，推动研发成果转化，不断提升行业竞争力。报告期内，公司研发投入为98.14亿人民币，占全年营业收入的11.80%，投入金额较2021年同比增长18.94%；公司在职研发工程师27,951名，占公司总在职员工比例47.96%。

我们深知知识产权与科技创新之间相互促进、融合共生的紧密关系，保护知识产权就是保护创新。公司始终秉持“保护自有知识产权，尊重他人知识产权”的理念，不断健全知识产权保护体系，加强知识产权保护力度，提升全员知识产权保护意识。

发明专利（件）	年内获得	1,548	软件著作权（件）	年内获得	181
	累计有效	3,787		累计有效	1,709
	申请中	5,100+		申请中	20+
实用新型专利（件）	年内获得	266	商标（件）	年内获得	300
	累计有效	1,410		累计有效	5,085
	申请中	130+		申请中	1,728
外观专利（件）	年内获得	380			
	累计有效	2,400			
	申请中	460+			

注：1、数据统计截至2022年12月31日。

2、专利统计标准

年内获得：按截至2022年12月31日已收到的官方授权文件统计。

申请中：按截至2022年12月31日已收到的官方受理通知书统计。

累计有效：指截至2022年12月31日保持有效。

3、软著统计标准

年内获得：按截至2022年12月31日已收到的证书统计。

申请中：按截至2022年12月31日已提交到版权中心统计。

累计有效：指截至2022年12月31日保持有效。

我们亦设置了热线电话、邮箱、官网知识产权侵权举报通道等多种举报渠道，联通各方共同守护健康的知识产权保护环境。

此外，海康威视不断助推行业标准化发展，例如海康威视研究院主导或参与国家标准15项、团体标准22项、行业标准3项，持续为行业创新生态体系构建贡献海康智慧。

海康威视知识产权侵权线索举报

举报电话	400 800 5998
举报邮箱	weiquan315@hikvision.com
举报网址	www.hikvision.com/weiquan315
通信地址	杭州市滨江区物联网街518号 法律与合规部 0571-88075998-63844

营造创新文化

我们相信，创新的孵化需要根植于厚实的文化土壤，海康威视业务发展的无限可能立足于每位员工的创新探索。报告期内，公司聚焦“创新”主题，通过系列宣传、活动，提升员工对创新理念、工具方法的认知，并在工作中实践应用。

• 创新文化宣传

公司编制与发布《海康威视创新原则》，围绕创新原则开展特刊解读、电脑壁纸宣传、贴士宣传、创新IP形象及文创礼品、创新主题歌曲传唱、系列创新小故事宣传等活动，持续营造创新氛围，增进员工对创新的认知。



• 创新文化活动

公司开展以“创新其乐无穷”为主题的系列活动。一方面，通过创新工具方法、经验案例的学习提升员工创新能力；另一方面，通过创新示范班组活动、第二届TRIZ创新创意大赛、第四届数据应用模型创新大赛、创新诊所活动、创新圆桌活动等，促进员工在工作中的实践创新。



案例 TRIZ创新创意大赛：让创新理念入眼、入心

TRIZ(发明问题解决理论)是一种创新方法,它以解决技术问题为目标,通过系统化的方法来提高企业创新能力。基于TRIZ框架,企业可以更好地挖掘创新思维,发现创新规律,丰富创新方法,最终实现技术创新和产品创新问题的解决。

2022年,公司面向全体员工开展第二届TRIZ创新创意大赛,发起“创新咖啡厅”“创新方法TRIZ专家学堂”等活动,为员工提供多元的知识储备,及精准检索创新问题的解决方案,鼓励员工攻克技术性难题,开发竞争力产品。

报告期内,公司线上线下TRIZ课程赋能超过**3,000人次**

获得浙江省创新工程师(1级)认证

超过150人

共完成TRIZ项目

超过30个

产生的专利方案

超过20个

孵化新产品

超过10个

案例 数据应用模型创新大赛：营造应用创新氛围

为持续激发内部创新潜力,公司已连续举办四届数据应用模型创新大赛。本届大赛共收集到公安、交警、交通、政府等众多不同行业及领域的数据应用模型304个,涉及40个二级部门、803人次参赛,旨在依托数据开放能力体系,以遴选在市场推广和业务开拓中表现优异的数据应用模型为目标,通过实战,形成数据模型从业务设计、开发调优、应用效果、价值实现的一站式能力。

保障产品质量

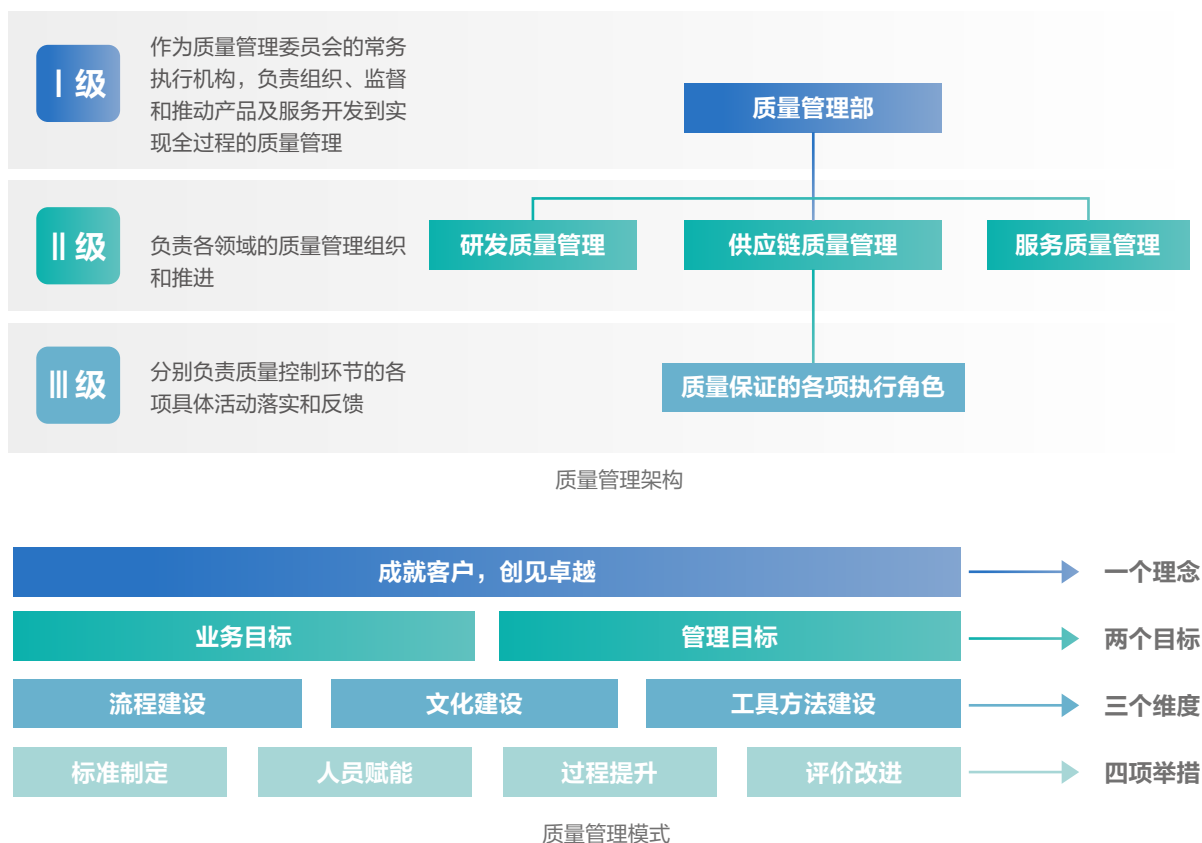
质量是企业发展的根基，海康威视以“科技领先，质量至上，顾客满意，持续创新”的质量方针为纲，将产品质量责任践行到底，在不断完善质量管理体系的同时，持续提升全员质量意识，努力为用户带来可信赖的高质量产品与服务。



海康威视质量管理体系认证

优化质量体系

强健的质量管理体系是海康威视庞大产品体系布局的根脉所在。公司成立质量管理委员会，由其统筹监督质量管理责任的逐级落实，同时搭建符合公司实际业务的“一个理念、两个目标、三个维度、四个举措”管理模式，将质量管理拓展至企业经营全链条，并在不同的发展阶段和业务场景中，适时调整和更新质量管理方法，以积极应对公司在不同发展阶段遇到的挑战。



贯彻质量文化

质量文化建设是推动公司高质量发展的重要支点。公司向员工不断宣贯“成就客户，创见卓越”的质量文化，以“深化员工质量责任意识，强化员工质量行为习惯”为质量管理工作方针，推进员工质量问题归零能力建设与质量文化理念的渗透。并面向不同岗位的员工开展形式多样的质量培训与文化活动的，提升员工对质量工作的认知水平。



质量活动摊位现场



质量文化进楼层



发布《质勇者》质量文化主题曲

提供优质服务

服务质量是我们践行产品责任的重要部分。海康威视从客户需求与体验出发，搭建了完善的服务配套体系，不断提升服务水平，保障客户的服务体验。

完善服务体系

海康威视以“因需而动，满足客户需求，专业服务，创造最大价值”为服务宗旨，积极践行“用专业成就客户，用服务创造价值”的服务使命。



海康威视服务体系概况

技术支持（TS Technical Support）

- 以提升产品竞争力和成熟度为核心而开展的各种技术支持活动的总和
- 在IPD（Integrated Product Development，集成产品开发）活动中对产品的可服务性、可交付性负责

服务交付（SD Service Delivery）

- 根据合同约定，向客户交付服务的过程
- 是LTC（Leads To Cash，线索至回款）的组成部分，以客户满意度为核心，以回款为目标
- 合同类型包含《工程项目合同》《服务合同》等

问题到解决（ITR Issue To Resolution）

- 从客户提出技术服务请求，到服务请求被满足的过程
- 技术服务以客户满意度为核心
- 服务的方式和程度依据SLA（Service Level Agreement，服务级别协议）



服务三大核心业务

提升服务水平

公司构建了全面统一的服务资源、专业高效的服务团队、快速完善的质检管理机制以及灵活的反馈渠道。在此基础上，公司持续为客户提供多元、定制化的服务，并成立“客户满意度调查小组”对服务全流程满意度管理进行监督，推进满意度回访调研并不断优化满意度管理方法，持续提升客户服务水平。

公司每年定期对客户进行满意度调查。面对客户投诉，公司构建了完善的处理机制，并不断优化投诉相关指标，完善投诉处理与责任追究机制，并在团队内部定期分享投诉案例。此外，我们设置投诉专员统一负责投诉分派、处理、回访、归档等流程，保障客户诉求得到充分回应。

国内

- 净满意度：68% **提升 9%** 
- 净推荐度：69% **提升 1%** 

国际

- 客户样本覆盖经销商、集成商、安装商不同的客户群体。
- 海外客户整体满意度为**79.23%**。整体净满意度相比21年有较好的提升，尤其是在售后维修、产品及相关技术服务方面的满意度提升较为明显。

海康威视2022年度客户满意度调查结果



HIKVISION

网络安全主张和行动

海康威视将保障网络安全视为我们的重要使命。我们不断完善内部管理机制、宣扬网络安全文化，创建行业合作生态，提升网络安全水平。

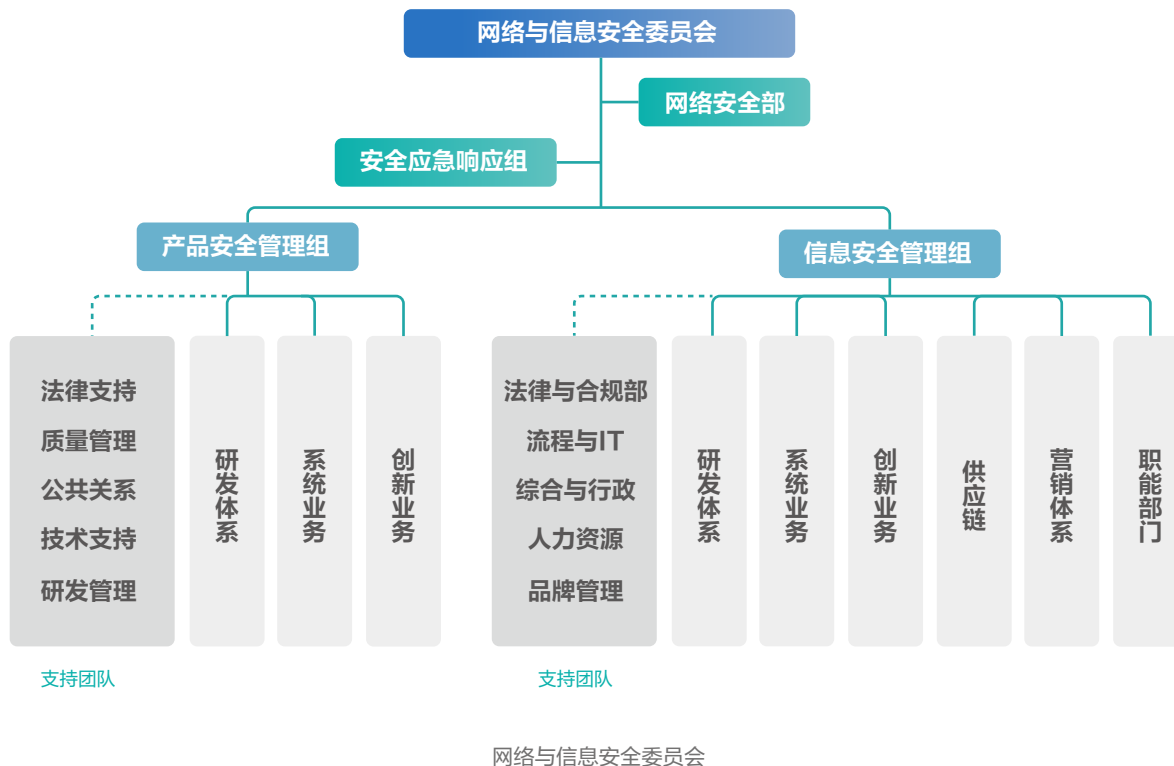
海康威视网络安全承诺

- 我们将支持和采用广义的国际认可的网络安全标准和最佳实践
- 我们将支持增强网络防御能力的研究工作
- 我们将继续改善和采用开放透明的方法，让用户能够评估海康威视的安全能力



强化网络安全管理体系

为应对多变的网络安全挑战，公司成立以来，已先后成立安全应急响应中心、网络与信息安全实验室、产品安全委员会、网络安全部等专职组织机构，建立和完善以组织和流程为重心的网络安全体系，全面提升公司产品和系统的网络安全水平。公司于2015年3月成立网络与信息安全委员会，由其确保产品安全保障活动融入研发、供应链、市场与销售、工程交付及技术服务等各环节中，并赋予相关组织清晰的职责。



报告期内，公司新增或修订《数据安全程序》《威胁和漏洞管理规范》《信息安全管理手册》《信息安全策略》《网络安全管理规范》等多项规范文件。在管理体系建设方面，海康威视获得由国际权威标准研发和认证评审机构英国标准协会（BSI）颁发的ISO/IEC 27701:2019及ISO/IEC 29151:2017体系认证，意味着海康威视所建立的隐私信息管理体系已获得专业认可，海康威视在网络安全领域的管理水平进一步完善。

同时，海康威视ISO/IEC 27001:2013证书也由BSI完成换证审核，信息安全管理体系已步入国际领先行列。此外，公司共有13个系统通过网络安全等级保护测评认证，均已获得证书。

公司对各业务领域的网络安全关键岗位进行了识别，并明确定义了产品安全关键岗位。我们注重关键岗位员工的网络安全行为规范，常态化推进《海康威视客户现场信息安全管理条款》（又称“海康威视客户现场信息安全责任承诺书”）的签署。同时，我们关注关键岗位员工网络安全方面知识与技能的提升，牵引员工主动学习。



海康威视系列网络安全管理体系认证

增强网络安全意识

在全员网络安全意识教育方面，海康威视通过向全体员工传递网络安全知识与技能，提升全员网络安全意识，营造出全员共建网络安全防线的浓厚氛围，不断提升公司网络安全水平。

网络安全培训

- 面向海内外员工新增网络安全视频课程19门，其中国内11门、国际8门，均已上线在线学习平台投入使用。
- 全年共计线上线下宣传培训130余场次，包含海内外员工日常意识宣传培训、专项专岗安全宣传培训、全员年度培训考试、安全攻防演练等，覆盖公司100%员工。

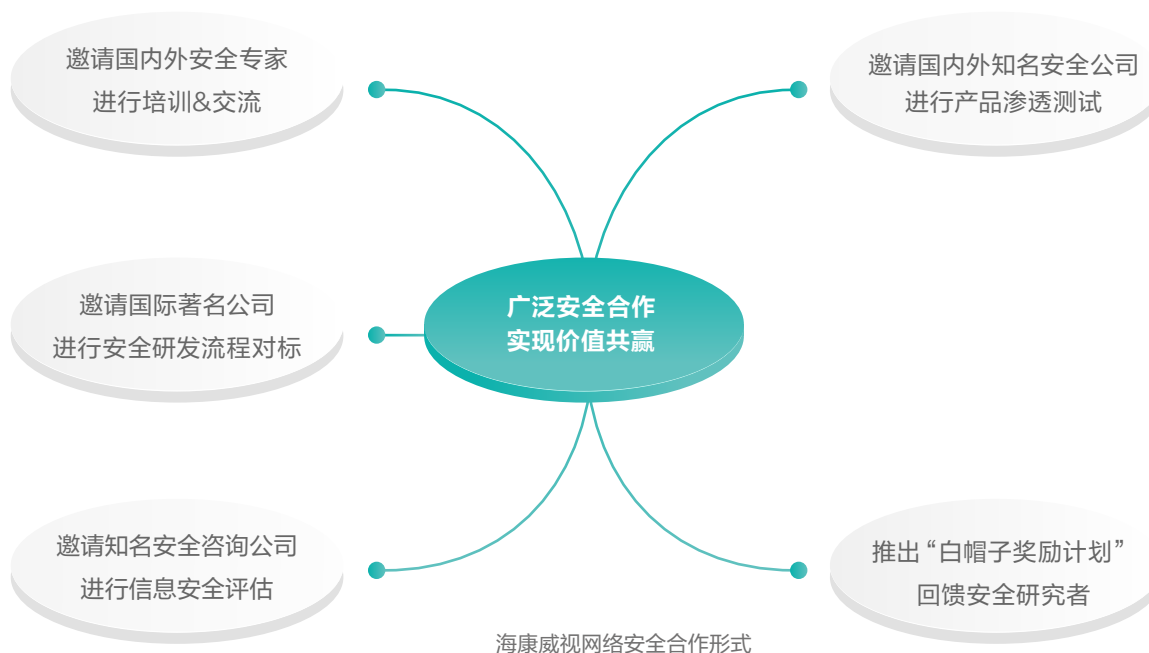
网络安全宣传周

- 以“共建数据安全，共享安全数据”为主题，开展网络安全大会、“威盾奖”评选、“强网杯”网络安全能力竞赛、网络安全拼一拼、网络安全线上讲座、网络安全小贴士、信息安全听我说等系列宣传活动。
- 活动覆盖总部各园区及异地研发中心、生产基地、业务中心等共12个园区。

网络安全文化活动

共建网络安全生态

海康威视在保障自身网络及信息系统可用性、可靠性及安全性的同时，以开放、互联的态度，积极联动各方力量共同建设和谐的网络安全生态，共同抵御网络安全威胁。



环境责任

低碳运营 绿色发展

海康威视将绿色低碳纳入公司ESG管理，坚持绿色发展的可持续发展理念，不断完善环境管理体系，倡导绿色生产和运营，践行节能减排，关注清洁技术产品和服务的研发与应用，推广绿色文化，实现公司与社会环境协同可持续发展。

贡献联合国可持续发展目标



关键绩效

环境管理:

- 明确公司碳中和业务蓝图
- 获得ISO 14064 温室气体核查证书

绿色生产:

- 积极布局清洁能源，绿电采购量32,852兆瓦时，光伏发电量4,508.3兆瓦时
- 废水、废气、废弃物、化学品100%合规处置及排放
- 开展包装材料去塑、减量、可降解、循环利用系列行动

绿色运营:

- 荣获浙江省及杭州市2022年绿色低碳工厂

低碳产品:

- 从产品、设计、材料、器件四方面明确低碳产品业务方向

环保行动:

- 发布《低碳节能手册》，践行环保行动

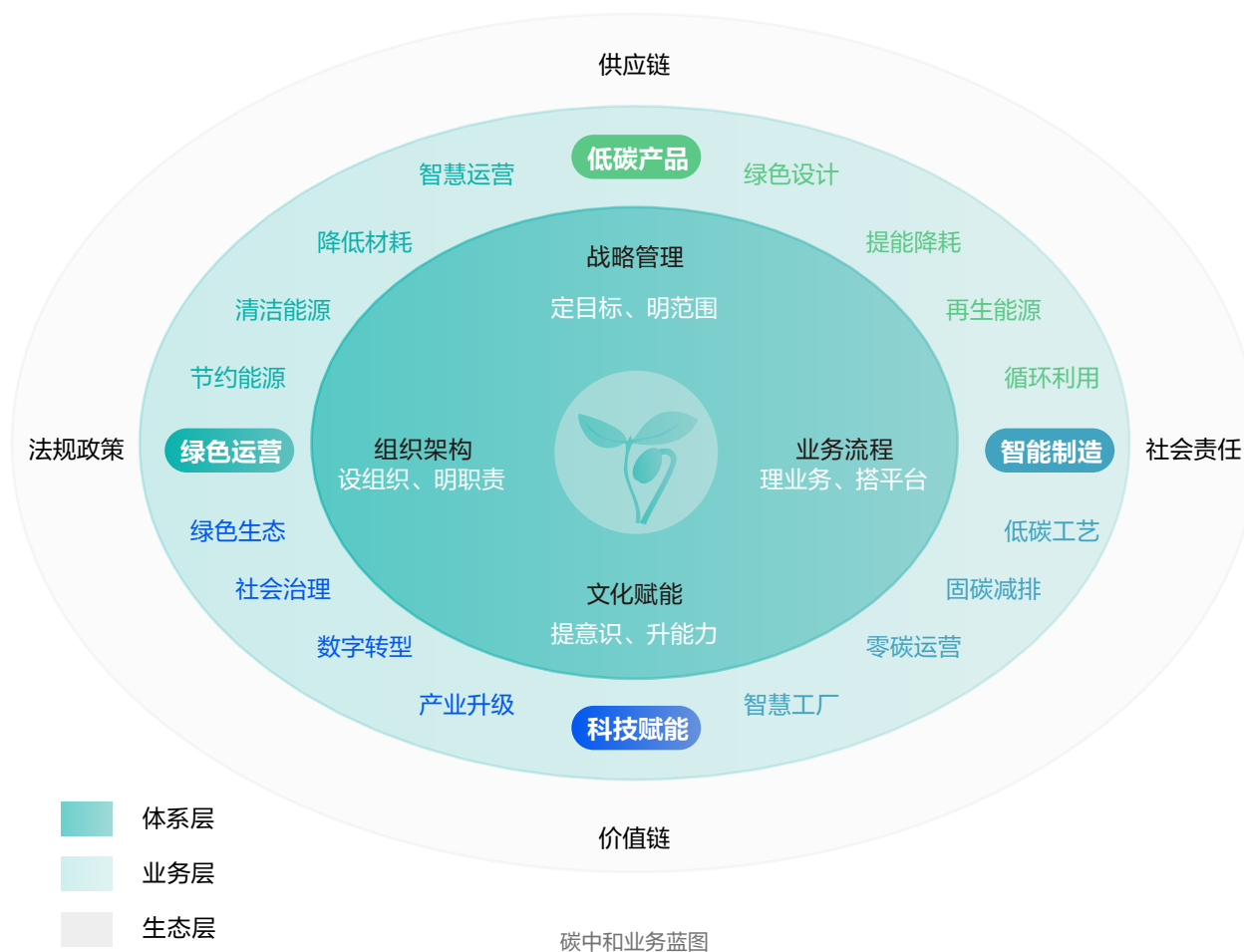
优化环境管理体系

海康威视严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及运营所在地的法律法规，并依据公司整体运营情况，及时更新内部管理制度。报告期内，我们发布了《环境污染防治设施管理规范》《新改扩建项目“三同时”管理规范》等内部管理制度，进一步完善管理流程。

我们积极开展环境体系建设工作，顺利通过了ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系的认证。报告期内，我们邀请第三方对公司2021年温室气体范围一、二的排放量进行核查，取得ISO 14064 温室气体核查证书。



温室气体核查证书



碳中和业务蓝图

为逐步完善顶层设计，自上而下推动公司碳中和管理，公司于2021年12月成立碳中和委员会。报告期内，公司进一步推动建立碳中和运营工作组，明确相关运行机制，各工作组制定了针对各业务领域的近期及中期工作规划，明确公司碳中和业务蓝图，从科技赋能、智能

制造、绿色运营、低碳产品等多方面践行节能降碳与绿色发展的新方案和新模式，更好地推进公司自身绿色低碳发展，并赋能产业链上下游，为助力全社会有序推进和落实“双碳”目标做出应有的贡献。

推动绿色低碳生产

海康威视积极践行绿色生产方式，在生产高效节能产品的同时，关注生产过程的洁净化，引入清洁能源，提高能源利用效率，持续推动节约用水和回收利用，减少污染排放，规范化学品管理，推广可持续包装，全面降低生产和运营活动对环境的影响，构建环境友好的生产模式。

能源管理

海康威视使用的能源主要包括汽油、柴油、天然气和外购电力等。为推动精细化能源管理，减少自身运营阶段的能源使用，有效提升用能效率，公司积极开展工艺改善、设备升级等节能举措，并探索绿电、光伏、储能等可再生能源机遇，推动能源结构转型。

报告期内，公司制定《能源总结报告》，总结了公司年度整体能源使用情况，确定了主要能源流向，根据内外部管理现状及要求明确了节能管理发展方向，并深度挖掘公司节能潜力，开展设备升级和技术改造，推广清洁能源，从而实现公司能源使用的持续改进。



年度能源总结报告

清洁能源应用

公司积极推动公司能源结构的转型，通过绿电采购、分布式光伏、蓄能储能等方式逐步提高清洁能源使用占比。报告期内，公司绿电采购量**32,852兆瓦时**，光伏发电总量**4,508.3兆瓦时**。

绿电采购

2022年11-12月，桐庐基地及滨江一期园区均100%采用了绿电，绿电使用量约占全年用电量的20%

分布式光伏

- **桐庐基地**: 桐庐基地已在生产厂房屋顶安装9.118MW光伏发电设备，建设分布式光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式，预计年发电800万度。
- **重庆基地**: 重庆基地计划在各生产厂房屋顶安装5.38MW光伏发电设备，年发电量约360万度，设备使用年限为25年。
- **武汉基地**: 武汉基地计划建设12MW光伏发电设备，年发电约1,200万度，可实现100%消纳光伏发电量。

蓄能储能

公司计划在重庆基地35KV变电站旁建设一套蓄电池储能系统，共分为两期，每期各建设一套5MW储能设施，预计一期建设周期5个月，二期将在新厂房投入使用后再开展建设。

清洁能源投入布局

● 高效机房设计

针对机房高耗能、低效率等问题，公司积极探索高效机房解决方案，通过应用高效设备、适配高效系统、实施高效智慧管理等方式实现全生命周期运行管理，推动综合能效提升，促进高效运营、节能降耗。

案例 高效制冷机房，促进环境能效智能融合

公司通过系统优化设备选型、系统能效校算、控制方案设计、工程实施优化、调适跟踪优化、数据监控专家诊断，形成完整的高效制冷机房解决方案，选用定频离心机与变频离心机搭配的方式进行供冷，搭配数据管理平台，保障机房处于高效水准运行状态，实现节能。截至报告期末，海康威视武汉基地和滨江基地四期均已投入使用。



水资源管理

海康威视的水资源主要来源于市政用水、地表水和地下水。为提升水资源使用效率，加强水资源管理，公司积极推动节水工作的开展，持续完善水资源管理体系。报告期内，公司成立节水管理领导小组和工作小组，设立节水五年规划，并通过水平衡测试、用水监测、节水改造、雨水收集等方式减少水资源浪费。

案例 雨水收集，助力水资源回收利用

为有效控制径流污染、缓解内涝灾害，同时兼顾合理利用雨水资源，改善水环境，营造多功能景观，海康威视滨江四期依据《民用建筑雨水控制与利用设计导则》及《滨江区海绵城市近期建设区域实施方案》设置了雨水回收系统，该系统设有两个混凝土蓄水池和一个清水池，年径流总量控制率达到**85.46%**，综合径流系数达到**≤0.6**。回收后的雨水用于景观水池补水、道路冲洗、绿化喷灌、车辆冲洗、垃圾房冲洗等，大大降低了对市政用水的需求。



三废管理

为减少对环境的影响，建设环境友好型企业，海康威视严格遵守国家及运营所在地的相关法律法规，持续规范排放物管理，在确保合规处理处置的同时，减少废气、废水、固体废弃物的排放。

● 废水废气排放管理

海康威视积极响应国家政策要求，开展废气、废水排放管理。公司制定了《环境污染因素清单》，明确公司主要污染物为化学需氧量（COD）、氨氮、总磷、挥发性有机物（VOCs）、锡焊烟尘等，严格采取针对性的处理措施，并制定环境污染物自行监测方案，保障废水废气的合规排放。

废水

生活废水：通过园区污水纳管进入化粪池，三级生化处理达标后排入市政污水管网，最终进入城镇污水处理站再次处理后排入江河；

餐厅后厨废水：经过油水分离器后通过园区污水纳管进入隔油池，处理达标后与生活污水排入市政污水管网，最终进入城镇污水处理站再次处理后排入江河。

废气

有机废气/锡焊烟尘：通过过滤棉和二级活性炭吸附处理后达标排放；

粉尘：通过设备自带除尘器、过滤棉和二级活性炭吸附处理后达标排放。

废水废气处理流程

● 废弃物排放管理

为全面管理生产运营过程中产生的废弃物，报告期内，公司完善废弃物管理体系，建立报废物质分类处置系统，将废弃物按照一般废弃物、危险废弃物、工业垃圾进行分类和处置，并对全过程进行监控和数据记录，保障废弃物处置的规范性和可追溯性。



针对危险废弃物，报告期内，公司制定了《危险废物管理规范》，明确危险废物收集、转移、贮存、处置要求，进一步落实各相关部门危险废物监管职责，全面规范公司危险废物处置程序。同时，我们建立数字化管理系统，通过该系统实时监控危险废物的动态，保证危险废物合法安全处置。

绿色包装管理

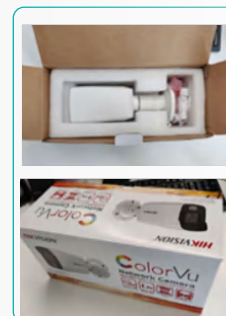
为降低包装材料对环境的影响，海康威视贯彻可持续包装理念，在保证包装对产品的充分保护的前提下，开展包装材料去塑、减量，推广可降解材料，提高包装的循环利用，尽可能地减少包装材料的使用。

去塑

针对轻量小产品，将原先缓冲内衬材质珍珠棉（EPE）更改为纤维材料，预计去塑27.9吨。



纸塑物料替代EPE材料
去塑1.1吨/年



纯纸卡替代EPE材料
去塑26.8吨/年

减量

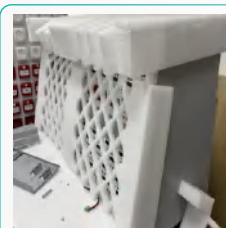
通过减少塑料缓冲用量、用低塑料含量材料替代高体积高质量的塑料缓冲内衬等方式进行包装减量，预计共减少碳排放767吨/年。



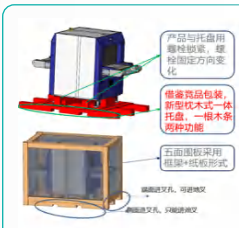
纸木结合代全木
减排370吨/年



气柱袋代EPE
减排177吨/年



优化EPE缓冲
减排37吨/年



减木、减纸
减排183吨/年

循环

建立60多个周转托盘、周转箱，提高产线周转效率，推动包装循环使用。

降解

推行5款100%全降解塑料袋物料，减少白色污染。

可持续包装举措

倡导绿色低碳运营

海康威视作为数字经济的践行者，在以物联网技术助力客户发展的同时，努力将绿色环保、节能减排的可持续发展理念融入到日常运营中。公司积极推行绿色办公，号召员工养成珍惜资源、低碳环保的习惯，同时将可持续运营融入园区建设之中，营造绿色低碳的办公环境，实现高效、智慧、绿色运营。

推行绿色办公

海康威视持续优化研发过程的能源利用，最大化使用虚拟机替代物理机，从而减少能源消耗。同时，我们积极开展节电节水宣传，持续推广线上会议、电子物料、电子签章、线上活动等无纸化办公形式，在实现流程简单化、规范化的同时，节省了大量纸质材料的使用。

案例 升级优化“研发云”，减少服务器碳足迹

海康威视自2020年起启动研发云平台环境建设，并持续将生产环境虚拟机部署升级为容器化平台部署。报告期内，公司对研发云平台进行升级优化，扩容和部署70余台高性能计算和配套节点，并完成3次云平台软件大版本平滑升级，存储上65%存储局域网（IP SAN）虚拟机已迁移至分布式文件系统（Ceph），未来将逐步实现替代。

研发云平台已集合500多台宿主机，输出4,200台虚拟机资源，降低运维成本、提高运行效率、减少物理服务器碳足迹，每年预计减少电力消耗近**5,000兆瓦时**，减少碳排放近**4,000吨**。

案例 搭建公司商旅平台，打造低碳出行模式

海康威视搭建商旅一体化平台，提供主流交通工具线上定退改、酒店线上预订、用车线上预订等服务，实现公司员工差旅出行线上化，差旅申请报销入账无纸化。截至报告期末，各功能平台线上化率分别为机票95%、火车票45%、酒店35%、用车80%。未来，我们将进一步丰富火车票预定场景，扩充酒店线上资源等方式，提升火车票及酒店的线上使用量，进一步方便员工出差、实现差旅数据透明合规和精细化管理的同时，进一步推动节能减排。

建设可持续园区

海康威视致力于打造可持续智慧园区，将可持续发展理念融入园区建设全流程，关注低碳节能、循环利用，积极应对气候变化，同时承担社会责任，为促进企业和当地经济的发展做出贡献。

海康威视将可持续发展理念贯穿园区建设全流程：

海绵城市设计：将控制雨水径流总量，提高雨水净化和综合利用率等考量融入园区设计建造，设置下沉式绿地、雨水收集池等设施，提升水资源有效利用率。

绿色材料：装修材料遵循“健康、绿色、环保”的原则，选择人造石、装配式墙板系统，减少自然资源的消耗，提升环保和经济性；

装配式建筑：建筑推广采用钢结构，减少废弃物对环境造成的污染，实现材料100%可回收。

报告期内，公司荣获杭州市2022年市级绿色低碳工厂，并于2023年1月获得浙江省级绿色低碳工厂认证。



HIKVISION

绿色技术赋能产品

海康威视持续研发绿色低碳产品，围绕产品全生命周期，通过清洁技术减少产品和服务对环境产生的影响。报告期内，公司获得中国环境标志的产品**超41,800个型号**（包含产品子型号），较2021年增长约41.7%；获得中国节能产品认证的产品约**30,300个**（包含产品子型号），较2021年增长约6%。

未来，我们将继续加大资金与人力投入，努力拓展清洁技术研发领域，从产品、设计、器件、材料等方向推进清洁技术的迭代优化，减少产品碳排放。





案例 产品：冷屏LED，轻薄节能新潮流

传统LED能耗高、发热量大、热辐射明显，导致采购成本、使用成本较高，且用户体验不佳，在碳中和背景下，LED行业朝着“省”和“冷”的方向发展。

报告期内，公司推出冷屏Pro系列LED，采用低功耗电路设计，并选用高透光率的倒装灯珠，减少损耗节点和发热量，功耗较常规屏降低55%左右，更节能省电。同时，通过节能冷屏设计，降低屏幕工作温度，触手不烫、观看舒适。



案例 设计：优化供电模块，推动产品小型化

我们深入贯彻节能增效理念，持续优化产品设计。针对数字硬盘录像机设备，采用精简高效的过流保护集成电路和器件合封技术，通过供电模块改良，将外部供电盒转化为接口板，内置于设备中，在保证性能的同时，有效减小模块体积。



案例 器件：高效电源，架构优化助力能效提升

海康威视积极响应国家碳中和、节能减排的战略，持续开展产品器件的升级与优化，提高电源能效。

- 前端：开展球机电源技术架构优化，整机由此前交流供电改为直流供电，整体提升能效15%左右，每年预计节约用电1.2亿度；
- 后端：开展ATX电源技术架构优化，将输出电源从多路改为单路输出，实现整机能效提升10%左右，电源效率提升为金牌，每年预计节约用电3.75亿度电。

案例 材料：以塑代钢，推动材料轻量化

“以塑代钢”逐步成为节能减排的重要途径，海康威视高度重视材料轻量化，持续推广“以塑代钢”计划，在摄像机产品上推广导热双色方案，采用塑包铝替代金属外壳，复合材料替代铝质支撑平台，超强高分子纤维材料替代不锈钢绳索，在持续优化产品性能的同时，积极践行节能环保理念，增强产品的绿色属性。

环保行动在身边

海康威视致力于营造绿色环保、低碳节能的和谐环境，通过节能环保倡议、环保理念普及、积极参与公益活动等方式践行环保行动，向每个海康人传递绿色生活理念，潜移默化提升员工的环保意识，携手共建低碳社会，助力双碳目标的实现。

为了全方面提高员工低碳节能意识，报告期内，我们编制并发布了《低碳节能手册》，系统地介绍了绿色生活、绿色办公、绿色生产以及绿色金融等方面进行了介绍并提出建议，引导每位员工养成低碳办公和低碳衣食住行的良好习惯，提升能源利用效率，降低企业碳排放强度。

公司积极建立和完善节能环保宣传教育机制，定期通过海康威视官方论坛、公共邮箱等线上教育平台进行节能环保政策、法规、科普等宣传教育。报告期内，我们开展了12期环保小课堂，涉及废弃电池处置、湿地行动、减少塑料污染、零废园区等内容，提倡各层级、各岗位的员工具备与自身工作相适应的节能环保工作意识，提高节能环保管理水平。



低碳节能手册

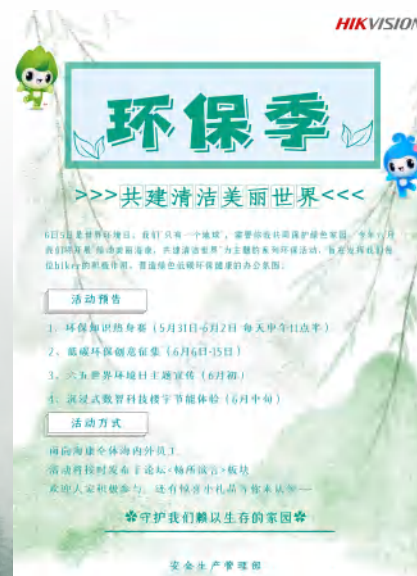


环保小课堂



案例 节能环保周，构建绿色低碳文化

2022年6月，我们于节能环保周开展“共建清洁美丽世界”主题的环保季系列活动，主要包括环保知识竞赛、低碳环保创意征集以及沉浸式楼宇智能科技体验活动等，并在全公司范围通过横幅及海报等方式进行宣传，营造良好的低碳环保、绿色办公氛围。



员工责任

关爱员工 携手共进

海康威视坚持“以人为本、共同成长”的核心价值观，强调“尊重与关心个人”的企业文化，为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利，建立系统全面的培训体系，努力保障员工的身心健康安全，打造多元包容的职场环境，为每位员工提供平等的发展机会，努力营造和谐、平等、包容的职场环境。

贡献联合国可持续发展目标



关键绩效

多元包容:

- 少数民族员工2,411人
- 残障员工17人
- 杭州总部集体合同覆盖率达100%

薪酬福利:

- 2018年限制性股票第二次解锁，本次解锁涉及达到解锁条件的激励对象共计5,533人，解锁股数共计33,142,730股

携手成长:

- 员工培训方面投入共1,722.6万元
- 员工培训总时长达1,871,700小时，较去年增长3.75%，91.3%员工参与培训，人均受训时长达32.11小时

健康安全:

- 公司未发生职业病病例
- 未发生因工伤而导致的死亡事件
- 开展52场职业健康安全相关专项培训，共3,514人次参与，总培训时长达2,712学时

员工关爱:

- 开设各类员工社团11个，自发设立论坛“圈圈”超过500个

海康威视2022年度所获主要雇主类奖项

奖项名称	颁奖机构
2022全球吸引力雇主	领英
2022年度最佳雇主11强	智联招聘
2022宝藏星雇主-高能成长奖	
2022全国年度非凡雇主	猎聘
2022中国就业力新选好雇主-吸引力品牌	新华网、58同城、中华英才网
2022 NFuture技术人才最青睐校招雇主	牛客
2022十大人气年轻力雇主品牌	刺猬
2022中国互联网年度TOP雇主-数字化变革TOP雇主	拉勾
2022最受毕业生欢迎雇主单位	浙江工业大学毕业生雇主品牌联盟

践行多元包容理念

海康威视保护员工权益，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，坚决杜绝雇佣童工和强制劳工的行为，全面保障员工在招聘、晋升、薪酬福利等方面的合法权益。截至报告期末，海康威视杭州总部集体合同覆盖率达100%，国内工会员工覆盖率达77.70%。

我们竭力为员工打造平等包容的工作环境，注重多元文化的建设，反对任何形式的不公平现象，并鼓励员工积极使用沟通平台，共同营造和谐与轻松的职场氛围。

建设多元化的队伍

海康威视努力营造和而不同的职场氛围，为每位员工提供平等的发展平台，为不同员工提供多元的发展路径，提升员工的归属感与获得感，共同助力企业的可持续发展。

截至报告期末，海康威视雇佣员工**58,284人**，包括2,411名少数民族员工和17位残障员工。其中硕博学历员工占比18.81%，较2021年增长**18.90%**；员工年度流失率为13.3%。

此外，我们重视女性力量，为女性员工提供平等的发展机会。截至报告期末，公司女性高管比例达**30.77%**。



海康威视雇佣概况

积极推进人权保护

海康威视积极投入人权保护的工作中，致力于从管理、文化、实践等层面切实尊重且保护所有员工平等机会、结社自由、表达自由等权力，保护员工的个人隐私，不容忍任何形式的 unfair 待遇。我们遵循业务所在国的法律法规和国际劳工组织核心公约等国际公认的准则，在《商业行为准则》中明确“尊重和保障人权”是公司经营的基本价值观。同时，我们在组织内部推进保护人权的工作，确保将尊重人权融入业务中的每一个流程。此外，我们设立了申诉举报渠道，对员工提出的问题及时反馈处理。

反对歧视和骚扰

海康威视以平等尊重的态度反对一切形式的歧视，在《招聘管理制度》等制度中承诺提供平等机会给所有候选人，不因种族、性别、性倾向、年龄、国籍、宗教、婚姻、残疾或服役状况而区别对待。在《员工手册》中明确不允许工作环境中因种族、肤色、宗教、性别、年龄、国籍、遗传、残障或其他与公司合法、正当利益无关的歧视或骚扰。公司设立了邮箱、“大白热线”、及线上论坛“我有话说”等投诉渠道，保障员工权益。

打造开放的沟通文化

与员工保持良好有效的沟通是保证公司与员工同心协力、共同发展的基础。秉承“尊重员工每一份发声”的原则，海康威视搭建视界论坛、热线邮箱咨询、对话经理人系列活动等多种平台，营造开放的交流氛围，积极发现并回应员工诉求。报告期内，视界论坛收到了**3,900余条**反馈，每个问题按照分类被划分到对应的相关部门及时处理。

此外，公司参照《海康威视职工代表大会管理制度》及《杭州市职工代表大会实施细则》，进行职工代表大会的增补工作，海康威视集团职工代表达**2,268人**。职工代表大会保障员工利益及公司整体民主程序的合规与可持续发展，持续推动员工关怀建设。

保障员工权益与福利

海康威视本着“以人为本”的原则，制定公平的薪酬政策。在保证内部公平的基础上，公司还定期收集和 analyzing 目标市场的相关薪酬资料，确保薪酬的合理性及在同行业中的竞争力。此外，公司设立了股权激励机制，对于优秀员工给予额外的激励。

海康威视全面关怀员工的工作体验及生活品质，从福利津贴、健康无忧、乐享生活、人才激励4大维度搭建福利体系，提升所有员工的获得感、归属感与幸福感。

福利津贴	高温补贴 通讯补贴 工作餐补贴 防疫补贴
健康无忧	社会保险 补充商业保险 年度体检1+X自选 定期义诊 健身房 理疗室 员工援助计划EAP
乐享生活	俱乐部 员工餐吧 咖啡吧 停车场 生日福利 幼儿园托班 育儿假 住房借款计划
人才激励	创新业务跟投计划 股权激励计划 年终奖 金砖奖

海康威视员工福利体系

在原有员工福利体系基础上，报告期内，公司对以下福利项目进行升级：



补充商业保险&年度体检1+X自选

升级迭代商业保险福利与“1+X”体检项目，通过定制化服务，满足不同员工的个性化需求。



定期义诊

多次举办送医上门及大型义诊活动，为员工们提供便利的就诊条件，多维度解决就医难、就医贵的问题。



员工援助计划EAP

开展面向全球海康员工中的不同群体开展多样化心理赋能课程，帮助员工利用心理学知识和技巧，提升心理健康。报告期内，热线咨询量较去年同比增长**120.86%**。



股权激励计划

根据公司2018年第二次临时股东大会的授权，公司办理5,533名激励对象共计33,142,730股限制性股票解锁，于2022年5月18日上市流通。

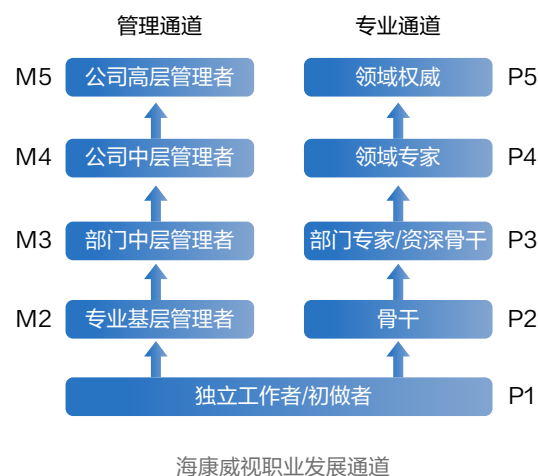
报告期内，公司体育儿假的员工返岗率男性员工为95%，女性员工为97%（只统计2022年育儿假结束人员，不含海外员工）。

携手员工共同成长

海康威视与员工并肩前行、共同成长。为激励员工潜力，实现自我提升，我们打造双通道职业发展路径，丰富人才培养与发展计划，全方位赋能员工。

提供多样晋升通道

公司秉承“公平公正、择优任用”的原则，建立内部晋升、轮岗等机制，为专业技术人员和管理人员提供相同的职位、薪酬及发展机会，充分发挥其自身优势。



开设多种培训项目

在外部人才培养方面，为提升人才匹配度，海康威视开展人才培养计划，与多所院校签订实习基地协议，为上千名同学提供岗前实习机会，并在高校内开展《海课堂》就业辅导课程，赋能岗位必备的技能。

在内部人才发展方面，公司针对员工群体开设适配的培训项目。

报告期内



公司于员工培训方面投入共
1,722.6万元



培训时长达
1,871,700小时



受训员工占比
91.30%



人均受训时长达
32.11小时



守护员工健康安全

海康威视时刻将员工的职业健康安全放置于首要位置，公司搭建职业健康安全管理体系统，实施“目标制定—过程执行—绩效考核”的闭环管理，推进覆盖全员的职业健康安全意识与技能的普及，为员工健康安全保驾护航。

职业健康安全考核指标	
职业健康	安全
新增职业病病例 0 起	重伤及以上事故 0 起
职业危害因素检测率 100%	轻伤事故不超过总人数的 1%
职业危害岗位员工体检率 100%	起火事故不超过 6 起
职业危害防护设施完好率 100%	安全隐患整改率 100%
职业危害岗位个人防护用品佩戴率 100%	特种作业持证上岗率 100%
	安全教育培训覆盖率 100%
	及时有效响应各类应急事件

职业健康安全考核指标

关注员工职业健康

在健康管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等有关职业健康的法律法规，并通过ISO 45001职业健康管理体系认证，定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测，为相关人员配套劳动保护用品并定期组织职业健康体检。2022年，公司

建立自动识别职业危害岗位的新员工及离职员工系统，并优化职业健康体检信息采集流程，对员工健康进行全流程监护管理。报告期内，公司未发生职业病病例。

努力确保安全生产

在安全生产保障方面，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等相关安全法律法规，建立健全的安全生产管理体系，全面保障员工的生命安全和公司财产安全。

报告期内，公司发布《安全检查及隐患治理标准》文件，并以此文件为核心，开展各类隐患的排查工作，并以**100%**的整改率进行针对性地改进。同时，公司组织桐庐基地更新危险源清单，并制作重要危险源告知牌，说明危险源的类型、地点、风险等级、诱因、安全处置措施等内容，对员工的安全生产起到警示作用。为保障生产安全评估工作的有效性，公司每季度组织各场部环境、健康与安全管理体系的评比，并评估各场部安全生产管理的运行情况。

截至报告期末，公司发生工伤事件数量19件，因工伤损失工作天数95天，未发生因工伤而导致的死亡事件。

加强安全意识宣贯

为深入贯彻职业健康安全理念，公司重新构建专项培训体系，收集各部门及子公司安全员的需求，针对性优化及开发课程体系，内容覆盖安全管理科普、消防基础知识、危险源识别等主题。

职业健康安全培训

52场

开展职业健康安全
相关专项培训的次数

3,514人次

总参与人次

2,712学时

总培训时长

海康急救日

于2022年6月创立，
于每月19日前后
组织科普性培训活动

报告期内，公司开展消防技能比赛、消防疏散演习、防空演练等活动，全面提高员工职业健康安全意识和能力，确保员工于日常作业中的操作合规，并在紧急情况发生时沉稳应对。



消防疏散演习

HIKVISION

营造充满活力的企业文化

海康威视通过良好的企业文化，增强海康人的凝聚力，激发海康人的创造力。2022年，海康威视举办了多样的文化活动，鼓励员工发起社团组织，共同营造相互信任、相互支持、轻松愉快的企业文化，提升员工的归属感与幸福感。



▲ 海康脱口秀



▲ 文化书刊

组织各类员工活动

为帮助新员工了解并融入公司，公司举办新人树洞、海康脱口秀等系列活动。同时，公司制作了首本面向校招新员工的内部书籍《拾贝集》，从发展篇·淘沙、成长篇·逐浪、情怀篇·无垠、生活篇·多彩四个篇章，侧重描写公司发展、员工成长故事、工作生活平衡等内容，通过案例故事宣扬海康文化。

报告期内，公司还举办了“幸福季”“中秋歌会”“你好幸福”等系列活动，丰富员工精神文化生活，创造员工交友机会。



▲ 中秋歌会



▼ 联谊活动

▲ 健康行



案例 女神季：发现自身多面美

2022年3月，以“你的每一种美，都值得被发现”为主题，公司为14,000余名女性员工提供福利，开展职业美妆讲座、多面女神征集、室内蹦极、拳击课程等活动，帮助女性员工找到愉悦的生活方式。同时，我们邀请了25位女性经理人，发布“致女性的二十五行诗”主题海报，激励女性员工勇于挑战，帮助女性员工树立远大的奋斗目标，传递永不放弃的精神，展现女性独有的魅力与魄力。



积极支持员工社团

我们也积极组织形式多样的文体活动，鼓励员工依据兴趣爱好组建、参加各类别的社团。截至报告期末，公司已开设各类员工社团11个。另外，在论坛平台上，员工可依照个人喜好自发设立或加入“圈圈”，目前已超500个。



开设篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、游泳俱乐部，并不定期组织内外部联赛，吸引热爱运动的员工加入，增强员工的身体素质

开设棋类、音乐、舞蹈、影视、汉服俱乐部，强化公司的艺术文化氛围

伙伴责任

携手伙伴 同行致远

以“充分开放，成就彼此”为理念，海康威视与合作伙伴携手共进，共同营造和谐共生的科技生态。一方面，我们积极践行供应链的可持续发展责任，构建负责任供应链；另一方面，我们推动技术成果的交流共享，加速合作伙伴成长。

贡献联合国可持续发展目标



关键绩效

责任供应：

- 使用环境标准和社会标准筛选的新供应商占比均为100%
- 提出绿色供应链概念
- 供应商参与冲突矿产金属管控审核回复率达97%

行业共建：

- 搭建海康开放生态，从技术、市场、成长多维度赋能合作伙伴
- AI开放平台通过中国信息通信研究院组织的“人工智能开发平台产品能力”4级评测

建设负责的供应链

海康威视不仅严格规范自身的供应链管理体系，降低供应链可能面临的冲突矿产等社会、环境风险，同时，我们以高标准推动供应商提升社会责任践行标准，携手共建负责的供应链生态。

规范的供应链管理

海康威视严格控制供应商的准入门槛并定期开展供应商审核，以降低企业供应链风险、保障生产运营的可持续发展。公司根据《供应商开发与选择管理规范》《采购框架协议》和《供应商企业社会责任承诺》等内部制度，持续开展供应商管理工作。其中，《供应商企业社会责任承诺》明确杜绝强迫劳动、奴役劳动、童工等行为，要求供应商应尽量减少运营过程可能对社会、环境和自然资源带来的不利影响。同时，对于外包员工，同样要求供应商保障其享有安全、健康的工作环境。该承诺还针对商业道德和冲突矿产罗列明确规定，严格避免任何不合规或侵犯员工权益的供应商行为。

● 供应商准入与退出

海康威视对于供应商的准入与退出均有严格的管理。除了核验供应商所需的基本条件之外，海康威视将供应商对环境与社会的潜在影响及采取的行动也纳入考量因素。报告期内，使用环境标准和社会标准筛选的新供应商占比均为**100%**。其中，额外获得第三方环境和社会认证的供应商占比分别为**36%**和**18%**。

● 打造绿色供应链

报告期内，公司首次提出绿色供应链概念，根据公司拟定战略和供应链业务发展需求，协调经济增长和环境保护，实现采购、运输、销售、回收再利用的绿色化、智能化、便捷化、精准化。公司制定并开展绿色供应链管理业务，保障物料及产品符合绿色发展要求，并打造产品全生命周期管理体系，涵盖供应端、物流端、消费端、数据端和回收端，为消费者提供安全、优质产品服务的同时，助力公司实现可持续发展。

● 供应商评价

公司参考ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系和SA 8000社会责任管理体系的相关条款要求，制定并实施《供应商评级管理规范》。除去对基本能力的考核外，海康威视从供应商社会责任和HSF（有害物质减免）的可持续发展维度开展考核工作，并制定季度、年度考核计划，基于考核结果对供应商进行相应的激励、惩处和淘汰。

公司监督供应商签署《供应商企业社会责任承诺》文件，并通过培训考核，加强供应商的反腐败、商业道德、环境保护及安全等维度的管理能力。同时，公司通过供应商社会责任风险评定，开展相应风险管理工作：对于低风险供应商，风险评估后可免签或提供证明；对中、高风险供应商则开展定期审核，并形成社会责任评估报告。

报告期内，为提高供应商的业务能力，公司不定期开展多形式的培训课程与配套考核。截至报告期末，**100%**供应商参与培训与考核。

严格管控冲突矿产

海康威视严格管控冲突矿产，通过《采购框架协议》要求所有供应商承诺提供给海康威视的产品均为无冲突金属产品，符合无冲突规范（DRC Conflict-Free）。海康威视已建立覆盖锡、钨、钽、金及钴矿产资源及其产品的冲突矿产管控体系，由采购委员管理委员会负责风险监控和战略制定，通过采购部与相关部门推动政策制定与执行。

● 培训宣贯

为规范供应商行为操作，公司开展冲突矿产主题内容培训，例行对现有矿方进行冲突矿产调差，并通过SRM（供应商关系管理）平台发送冲突矿产调查表。报告期内，公司发布《负责任矿产计划CMRT填写指南》，遵守负责任采购矿产数据交换标准，针对锡、钨和含金材料，指导供应商进行相关计划填写。同时，海康威视向供应商发放《无冲突金属宣告书》，详实调查供应链中的材料获取合规合法性。截至报告期末，已有近千家供应商参与冲突矿产金属管控审核，回复率达**97%**。

● 管控机制

为提升风险管控能力，进一步加强对冲突矿产的管控力度，公司依照经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）冲突矿产尽职调查指南中的五个步骤：建立企业风险管理体系、供应链风险识别与评估、针对识别的风险控制并实施应对策略、参照RMI（Responsible Minerals Initiative, 责任矿产倡议组织）独立第三方鉴证体系对供应链中冶炼厂/精炼厂展开第三方评估和审核、对供应商尽职调查过程和结果进行年度报告开展供应链调查。



● 应急处理

为应对可能发生的突发情况，公司制定了完善的冲突矿产管理应急机制：

若发现违规使用矿产的供应商，会对其涉及物料的使用产品进行排查隔离，并提交筛查报告上报物料专业组或采购管理委员会进行风险评估与最终决策

对涉及违规的供应商，通过绩效考评机制进行体现，并对其实施绩效结果应用（包括但不限于：成立专项小组对供应商进行辅导提升、减少订单、暂停新品投放、甚至终止交易等措施）

对公司造成严重影响的，根据框架协议保留对供应商进一步追责的权利

报告期内，公司没有发生因冲突矿产导致的违规情况。

积极推动行业共建

推动行业共建、共治、共享，是海康威视的努力方向。作为一家专注创新的科技公司，我们注重技术分享，乐于行业交流，与行业伙伴共同进步。我们努力推动先进成果对行业和社会发展的反哺，以创新技术建设更高效、安心的智能世界，助力人人享有美好未来。

开放的行业生态理念

秉承“充分开放，成就彼此”的理念，海康威视致力于打造产业创新联合体。基于前沿技术，携手各方开发解决方案，助力产业智能化升级，与合作伙伴一同走向智能世界。

公司与合作伙伴开展技术合作、产品合作、方案合作、服务合作及销售合作，多方面对伙伴进行技术赋能、市场赋能、成长赋能，提供优质的开发及技术支持服务、行业业务动态及市场资讯，并借助培训认证助力伙伴企业快速成长，创造和谐互助的行业氛围。



案例 技术赋能

海康威视赋能某环境集团股份有限公司伙伴算法技术，辅助伙伴自主训练不同种类垃圾的基础识别算法，并可根据复杂的环境定制算法，精准并有效地识别垃圾，减少识别垃圾的误差与成本。

在提高垃圾分类回收的效率的同时，海康威视通过技术赋能优化社会环境，减少分类不正确的垃圾排放，延续可持续发展理念。

案例 市场赋能

海康威视帮助伙伴信息科技有限公司视频平台技术定制应急联合方案，在应急行业建立各类事故灾害知识模型，实现突发事件的全生命周期应急管理。同时，海康威视将数智底座大数据能力赋能与合作伙伴，通过技术对接，在应急业务领域联合开发新的业务应用。

海康威视将渠道网络及全国市场资源皆赋能于合作伙伴，通过双方联合进行市场开拓及推广后，帮助伙伴业绩增长近150%，打造和谐共赢的行业生态。

案例 成长赋能

海康威视为某系统有限公司工程师开放知识、经验整理成课程及案例的全面培训，帮助伙伴掌握运维、实施能力，并帮助工程师熟练掌握课程涉及的软硬件产品。

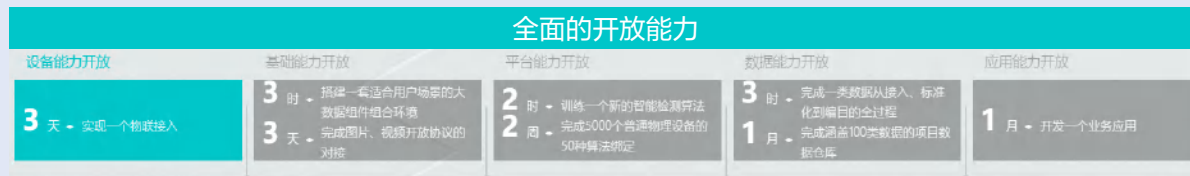
通过此次赋能，合作伙伴减少了公司培训成本，提升人员效率，将更多人力资源投入至自主产品方案的开发研究，加速伙伴公司的升级转变。

以实践推动行业生态共享

开放共享已成为行业和谐发展的契机。海康威视积极推动共享平台搭建，鼓励数据交互、平台用户及资源的分享，提升行业创新发展整体效能。

● 开放能力共享

为了更好地开放共享能力，自2020年起，海康威视设立“海康开放平台”^{*}网站，上线基于1个数智底座和设备、基础、数据、平台、应用5层的开放能力，提供4个开发框架、1500+开放接口、1100+共性组件，以及包括基础软件、通用软件和行业软件在内的共278个软件平台产品，打造产业创新联合体。



同时，海康威视建立线上与线下的培训资源，为生态合作伙伴提供开发认证，加速其技术能力发展。截至报告期末，海康培训认证体系可提供10门认证服务，线上视频课程超过300门，涵盖AI及行业开放平台，已覆盖300余家生态客户，赋能650位合作伙伴。



人工智能开发平台产品能力评测证书（4级）

案例 AI开放平台

AI开放平台作为海康开放体系中的重要组成部分，是面向行业用户与生态合作伙伴打造的一站式AI模型开放和应用平台。在中国信息通信研究院2022年组织的“可信AI”评测中，AI开放平台通过“人工智能开发平台产品能力”4级评测，于数据处理、模型构建、模型推理、支撑与服务方面达到4级标准，验证了其在人工智能领域的先进性、成熟性、安全性。

报告期内，公司组织开展“AI开放日”专题培训，由总部工程师定期前往各城市授课，面向对AI感兴趣，有项目能力的潜在生态客户进行现场赋能。解析行业实践案例，提供专业的方案设计、部署实施能力和免费的云边端实践工具，赋能AI场景落地。

^{*}“海康开放平台”服务网站链接：<https://open.hikvision.com/>



● 产学研支持

2021年，海康威视与中国计算机学会（CCF）共同发起“CCF-海康威视斑头雁基金”项目，定位于产业中面临的真实问题和业务需求，加强学术界与企业研发团队的合作，推动双方学术影响力的提升以及研究成果的落地，促进产学研融合，为海内外优秀青年学者提供发展机遇与展现平台。

报告期内，海康威视以科学高效的管理方式持续推进海康威视斑头雁基金项目的实施，目前11个项目顺利结束，总计形成论文、准成果数十项，并组织开展了3场学术报告与技术论坛，为高校学者和研发人员提供产学研交流融合的机会与平台。

● 开放传播平台

海康威视不仅为合作伙伴提供能力共享平台，也面向开发者、技术爱好者和普通受众提供交流分享平台，传播科技知识，共享科技成果。

案例 V社区

V社区*是面向机器视觉开发者和技术爱好者的交流平台。V社区由V论坛、问答、V学院三大板块组成，通过产品案例介绍、行业经验分享等内容，帮助爱好者及用户快速入门机器视觉行业，并了解最新的行业动态和技术发展。

同时，V社区组织机器视觉工程师认证、生态合作伙伴认证等活动，提升合作伙伴的技术能力，共建机器视觉生态。自活动开展以来，累计开展线上线下培训80余次，覆盖北京、武汉、杭州、深圳等各大区域，共发放925份认证证书，范围涵盖初级、中级以及高级认证。

案例 冷知识加油站

为全民普及科技知识，打造“全民科技社会”，2022年7月，海康威视面向更广泛的科技知识受众群体，在行业内首次探索、搭建技术产品科普平台“冷知识加油站”，借助微信视频号、抖音等新媒体渠道向大众介绍新兴技术，并启发行业运用科技助力双碳、保护生态、改善从业者工作环境等，使科技资源转化为可供社会公众共享的科技成果。



扫码关注“海康威视”视频号
走进“冷知识加油站”

* V社区: <https://www.v-club.com/home>

社区责任

回馈社会 与爱同行

感知万物，认知世界，我们通过不断发展智能物联技术，助力客户打造更安全、更便捷的社会生活环境。同时，海康威视致力于与社区共享发展成果，通过创新协作及公益项目，带动海康威视员工参与公益服务社会，从身边的点滴着手，向有需要的人和组织提供帮助。

贡献联合国可持续发展目标



关键绩效

STAR公益伙伴计划

- 自2020年发起STAR公益伙伴计划以来，已合作20家公益机构
- 第三届海康威视全球公益开放日陆续在巴厘岛和杭州两地举行

STAR员工公益

- 为山区留守儿童、孤寡老人、城市务工人员子女、自闭症儿童、唇腭裂儿童、高温下户外工作者等提供志愿服务

STAR公益伙伴计划

海康威视面向全球征集公益合作伙伴与技术合作伙伴，致力于在**生物多样性检测与保护、环境监测与保护、数字乡村、文物保护**等多个领域进行探索和创新，持续为人类的美好未来努力。海康威视自2020年发起STAR公益伙伴计划以来，已与20家公益机构达成合作，并连续三年举办海康威视公益开放日，通过展览、演讲、互动活动等不同方式，讲述海康威视STAR公益在这一年的新旅程、新探索和新故事。2022年海康威视公益开放日分为国内和国际两场。

国内场于杭州举办，通过“人与人”“人与社会”“人与自然”三个板块展示海康威视的公益故事，传递科技向善的温暖力量。

国际场在印尼巴厘岛召开，海康威视在活动现场讲述了STAR公益在报告期内的公益旅程、探索和故事，印尼公益合作伙伴分享了与海康威视联合通过智能物联技术保护热带雨林生物多样性的项目。



扫码了解
海康威视新一年度
STAR公益伙伴计划



第三届海康威视全球公益开放日——杭州



第三届海康威视全球公益开放日——印尼巴厘岛

案例 跨越6,000公里，守护长江文化和生态

2022年10月31日，坐落在上海吴淞炮台湾湿地公园的长江11号主题邮局正式落成。自6年前推动青海唐古拉山镇的长江1号主题邮局落成后，这一成就打动无数人的心。

两个邮局分别坐落于长江源和长江尾，一个坐拥雪山冰川的高原，一个在现代化的都市，自驾需要不眠不休开40个小时。如今，通过海康威视的技术支持，即使在相隔约6,000公里，落差4,538米的11号主题邮局，也能顷刻看见长江1号主题邮局附近的生灵。

近距离实时看到数千公里以外的生物习性，是难得且有教育意义的举措，孩子们可以通过实时视频连线，与长江源牧民与长江口居民对话。在科技的帮助下，长江邮局作为连接长江首尾的纽带，实现“我住长江头，君住长江尾，共护一江水”的美好愿景。



扫码了解
跨越6000公里，
海康威视助力长江首尾顷刻“相连”



HIKVISION

STAR员工公益

为促进“STAR员工公益”志愿者活动的健康发展，基于志愿者活动现状，报告期内，公司制定《海康威视员工公益志愿者活动管理办法》，明确员工公益志愿者活动的策划、审核与组织、志愿者的权利和义务、费用管理等制定，确保志愿者活动规范且有序开展。

报告期内，海康威视“STAR员工公益”联合微笑明天慈善基金会、杭州市下城区益优公益服务中心、杭州市半山街道金星社区、杭州市下城区星源守护公益服务中心、杭州嘻番图书馆等多家不同领域的非营利机构，为山区留守儿童、孤寡老人、城市务工人员子女、自闭症儿童、唇腭裂儿童、高温下户外工作者等提供志愿服务。



案例 亚运足球梦想

对于一些大山孩子来说，足球就是他们的“魔法棒”，有了足球，就有了走出大山的“魔法”。作为杭州亚运会官方赞助商，报告期内，海康威视加入“亚运足球梦想”公益项目，助力10所山区学校落地亚运足球梦想，以公益力量点亮孩子们的梦，助推青少年足球发展，与杭州亚组委共同推进亚运公益事业。

展望2023年，海康威视计划携手员工与合作伙伴，共同建立可持续发展的未来。



加入“亚运足球梦想”项目

附录1：关键绩效表

经营关键绩效表

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
直接经济价值	百万元	63,503.5	81,420.1	83,166.3
现金分红	百万元	7,474.7	8,489.9	6,554.8
创造税收	百万元	4,901.9	6,447.3	5,947.0

环境关键绩效表

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
能源使用				
无铅汽油	吨	513.8	606.1	282.4
柴油	吨	27.3	39.9	31.3
天然气	万立方米	135.6	227.2	195.6
外购电力	兆瓦时	203,339.3	225,951.1	223,072.1
清洁能源				
光伏发电	兆瓦时	8,494.3	8,994.3	4,508.3
能耗				
综合能耗	吨标煤	27,433.4	31,480.0	30,253.2
直接能耗	吨标煤	2,443.0	3,710.6	2,837.6
间接能耗	吨标煤	24,990.4	27,769.4	27,415.6
能耗密度	吨标煤/百万收入	0.43	0.39	0.36

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
温室气体排放				
排放总量（范畴一+范畴二）	吨二氧化碳当量	146,550.5	157,621.0	159,454.1
范畴一	吨二氧化碳当量	4,471.8	6,857.0	5,153.9
范畴二	吨二氧化碳当量	142,078.7	150,764.0	154,300.2
排放密度	吨二氧化碳当量/ 百万收入	2.31	1.94	1.92
水资源				
总取水量	吨	1,276,066.1	1,730,970.8	2,336,502.7
市政用水	吨	1,272,248.0	1,721,527.7	2,326,204.7
地下水（仅海外）	吨	3,816.1	9,443.0	10,298.0
地表水（仅海外）	吨	2	0.05	0.00
总排水量	吨	-	-	1,991,264.4
总耗水量	吨	-	-	276,319.6
取水强度	吨/百万收入	17.82	21.26	28.09
包装材料				
包装材料使用总计	吨	39,667.5	54,950.4	43,857.4
塑料	吨	6,000.7	7,893.1	7,471.4
纸箱	吨	31,571.4	38,477.4	33,164.0
木材	吨	1,982.7	2,916.4	3,035.3
金属箱	吨	112.8	166.5	186.7
包材使用密度	吨/百万收入	0.62	0.67	0.53

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
可回收废弃物				
塑料	吨	3,764.2	3,865.5	3,295.3
木材	吨	1,506.6	1,342.3	1,271.7
纸质	吨	10,053.0	10,093.6	9,432.7
金属	吨	2,629.7	2,226.8	2,640.7
其他（线束、油纸等）	吨	32.7	601.2	1,067.9
总计	吨	17,986.2	18,129.4	17,708.4
密度	吨/百万收入	0.28	0.22	0.21
不可回收废弃物				
餐厨垃圾	吨	1,686.3	1,668.5	2,362.4
办公垃圾	吨	3,215.5	2,083.1	3,141.3
一般工业废弃物	吨	2,117.3	2,571.5	2,042.3
总计	吨	7,019.1	6,323.1	7,546.0
密度	吨/百万收入	0.11	0.08	0.09
危险废弃物				
处置总量	吨	513.1	761.5	723.1
处置密度	吨/百万收入	0.008	0.009	0.009
废气排放				
氮氧化物	吨	-	-	0.33
硫氧化物	吨	-	-	0
颗粒物	吨	-	-	2.93

环境关键绩效说明

- 环境数据的时间范围覆盖2022年1月1日至2022年12月31日；环境数据的实体范围涵盖海康威视的国内研究院，滨江一期、二期、三期、四期（含滨江生产基地及办公区域），桐庐生产基地，重庆生产基地，印度生产基地，巴西生产基地，中国境内各营销中心（覆盖31个省、自治区、直辖市）以及境外各国际营销中心（覆盖54个国家、地区）；环境数据主要包含办公与生产两大使用范围。
- 环境数据的密度计算使用2022年数据总量除以公司当年度的收益金额，以百万元计。
- 直接温室气体排放（范畴一）来自无铅汽油、柴油和天然气使用。海康威视境内直接温室气体排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，境外直接温室气体排放量的计算参照WRI/WBCSD GHG Protocol。
- 间接温室气体排放（范畴二）来自外购电力使用。海康威视境内间接温室气体排放量的计算参照中华人民共和国国家发展和改革委员会发布的《2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》，境外间接温室气体排放量的计算参照《EIB Project Carbon Footprint Methodologies》。
- 综合能源消耗量以吨标煤计算，其计算方法参照中华人民共和国国家标准《GB/T 2589-2020综合能耗计算通则》。
- 总排水量及总耗水量数据仅涵盖境内外生产基地及国内研究院。
- 2022年，公司对2020、2021年度环境数据重新开展全面核算，因此数据较此前报告有所变动。

社会关键绩效表

关键绩效指标	单位	2020年	2021年	2022年
雇佣				
全球聘用员工	人	42,685	52,752	58,284
职业健康与安全				
安全教育覆盖率	%	100	100	100
发生职业病病例	例	0	0	0
因工亡故事件	例	0	0	0
培训与教育				
员工培训总投入	万元	621.97	1,781.19	1,722.60
员工人均受训时长	小时/人	44.0	34.24	32.11
创新研发				
研发投入	百万元	6,379	8,252	9,814
新增专利	件	1,270	1,507	2,194
新增软件著作权	件	202	256	181
新增商标	件	169	337	300
供应链管理				
使用环境标准筛选的新供应商	%	100	100	100
使用安全标准筛选的新供应商	%	-	100	100
经销商培训	家	14,000+	120,240	82,991

附录2：GRI指标索引

使用说明	海康威视在2022年1月1日至2022年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于海康威视	01
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	99
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	99
2-4	信息重述	环境关键绩效表	86-89
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	推动技术创新 建设负责的供应链 积极推动行业共建	42-44 77-78 79-81
2-7	员工	践行多元包容理念 社会关键绩效表	67-68 90
管治			
2-9	管治架构和构成	稳步推进公司治理	34
2-10	最高治理机构的提名和遴选	稳步推进公司治理	34
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	稳步推进公司治理	34
2-13	为管理影响的责任授权	稳步推进公司治理	34
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	99

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	管理层致辞 ESG管理理念及框架	02 27
2-23	政策承诺	稳步推进公司治理 建设合规生态 业务连续性 践行多元包容理念 建设负责的供应链	34 35-38 39-40 67-68 77-78
2-24	融合政策承诺	稳步推进公司治理 建设合规生态 业务连续性 践行多元包容理念 建设负责的供应链	34 35-38 39-40 67-68 77-78
2-25	补救负面影响的程序	建设合规生态	35-38
2-26	寻求建议和提出关切的机制	建设合规生态	35-38
2-27	遵守法律法规	海康威视在报告期内未发生重大违规事例，未因违规而导致罚款或非经济处罚	
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与	29-30
2-30	集体谈判协议	践行多元包容理念	67-68
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别	31-32
3-2	实质性议题清单	重要性议题识别	31-32

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	优化治理 稳健经营 保障员工权益与福利	33-40 69
201-1	直接产生和分配的经济价值	经营关键绩效表	86
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益与福利	69
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	科技为善, 创造企业的社会价值 回馈社会 与爱同行	03-25 82-85
203-1	基础设施投资和支持性服务	科技为善, 创造企业的社会价值 回馈社会 与爱同行	03-25 82-85
203-2	重大间接经济影响	科技为善, 创造企业的社会价值 回馈社会 与爱同行	03-25 82-85
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	建设负责的供应链	77-78
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	建设合规生态	35-38
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	建设合规生态	35-38
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	建设合规生态	35-38
GRI 207: 税务 2019			
3-3	实质性议题的管理	建设合规生态	35-38
207-1	税务方针	建设合规生态	35-38
207-2	税务治理、控制和风险管理	建设合规生态	35-38
207-4	国别报告	建设合规生态	35-38

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
环境			
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	优化环境管理体系	53
301-1	所用物料的重量或体积	环境关键绩效表	86-89
GRI 302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	优化环境管理体系	53
302-1	组织内部的能源消耗量	环境关键绩效表	86-89
302-3	能源强度	环境关键绩效表	86-89
302-4	降低能源消耗量	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营 绿色技术赋能产品 环保行动在身边	54-58 59-60 61-62 63-64
302-5	降低产品和服务的能源需求量	绿色技术赋能产品	61-62
GRI 303: 水资源和污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营	54-58 59-60
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营	54-58 59-60
303-2	管理与排水相关的影响	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营	54-58 59-60
303-3	取水	环境关键绩效表	86-89
303-4	排水	环境关键绩效表	86-89
303-5	耗水	环境关键绩效表	86-89

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 304: 生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	善待自然 回馈社区 与爱同行	21-25 82-85
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	善待自然 回馈社区 与爱同行	21-25 82-85
GRI 305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	优化环境管理体系	53
305-1	直接(范围1)温室气体排放	环境关键绩效表	86-89
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	环境关键绩效表	86-89
305-4	温室气体排放强度	环境关键绩效表	86-89
305-5	温室气体减排量	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营	54-58 59-60
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x) 和其他重大气体排放	环境关键绩效表	86-89
GRI 306: 废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	优化环境管理体系	53
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营 环保行动在身边	54-58 59-60 63-64
306-2	废弃物相关重大影响的管理	推动绿色低碳生产 倡导绿色低碳运营 环保行动在身边	54-58 59-60 63-64
306-3	产生的废弃物	环境关键绩效表	86-89
306-5	进入处置的废弃物	环境关键绩效表	86-89

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	建设负责的供应链	77-78
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	建设负责的供应链 社会关键绩效表	77-78 90
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	建设负责的供应链	77-78
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行多元包容理念 保障员工权益与福利	67-68 69
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	践行多元包容理念	67-68
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益与福利	69
401-3	育儿假	保障员工权益与福利	69
GRI 402: 劳资关系 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行多元包容理念	67-68
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	守护员工健康安全	71-72
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工健康安全	71-72
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工健康安全	71-72
403-3	职业健康服务	守护员工健康安全	71-72
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护员工健康安全	71-72
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工健康安全	71-72
403-6	促进工作者健康	守护员工健康安全	71-72
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工健康安全	71-72
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护员工健康安全	71-72

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
403-9	工伤	守护员工健康安全 社会关键绩效表	71-72 90
403-10	工作相关的健康问题	守护员工健康安全 社会关键绩效表	71-72 90
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手员工共同成长	70
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	携手员工共同成长 社会关键绩效表	70 90
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手员工共同成长	70
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	携手员工共同成长	70
GRI 405: 多元性与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	稳步推进公司治理 践行多元包容理念	34 67-68
405-1	管治机构与员工的多元化	稳步推进公司治理 践行多元包容理念	34 67-68
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行多元包容理念	67-68
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行多元包容理念	67-68
GRI 408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行多元包容理念	67-68
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	践行多元包容理念	67-68

GRI标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	科技为善, 创造企业的社会价值 回馈社会 与爱同行	03-25 82-85
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	科技为善, 创造企业的社会价值 回馈社会 与爱同行	03-25 82-85
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	建设负责的供应链	77-78
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	建设负责的供应链 社会关键绩效表	77-78 90
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	建设负责的供应链	77-78
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	保障产品质量 提供优质服务 网络安全主张和行动	45-46 47-48 49-51
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障产品质量 提供优质服务 网络安全主张和行动	45-46 47-48 49-51
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	建立合规生态	35-38
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	建立合规生态	35-38
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	建立合规生态	35-38
417-3	涉及营销传播的违规事件	建立合规生态	35-38
GRI 418: 客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	网络安全主张和行动	49-51

关于本报告

报告说明

本报告全面阐述了杭州海康威视数字技术股份有限公司（简称“海康威视”“我们”或“公司”）2022年度在经济、环境、社会方面的表现及管理举措，集中讨论利益相关方关注事项。

报告范围

报告时间涵盖本公司2022年1月1日至12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，部分信息追溯到2021年及之前、或延伸至2023年。报告内容涵盖海康威视及其子公司。

报告编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（简称“GRI 标准”），同时参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》。

本报告按照一套既有程序而厘定，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列重要的环境、社会及管治（简称“ESG”）议题、决定报告的界限、收集报告相关信息、编制报告以及对报告中的信息进行检视等。

资料来源说明

本报告中的财务数据来自2022年年度报告，该报表已经过德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计，其他资料和数据主要来源于公司内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2023年4月13日获董事会审批通过。

获取及回应本报告

作为独立的环境、社会及管治报告，本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn；

或海康威视公司官方网站：<https://www.hikvision.com/cn/>

我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过相关联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。

联系方式：0571-88075998

公司网址：<https://www.hikvision.com/cn/>

公司ESG邮箱：ESG@hikvision.com

公司地址：浙江省杭州市滨江区物联网街518号

见远行更远

See Far, Go Further

杭州海康威视数字技术股份有限公司
HANGZHOU HIKVISION DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.