

公司代码：603307

公司简称：扬州金泉

**扬州金泉旅游用品股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经第一届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司2022年度利润分配预案的议案》，2022年度利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.60元（含税）。以截止目前公司最新总股本67,000,000股为基数，以此计算合计拟派发现金红利24,120,000.00元（含税）。剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

公司独立董事已对该预案发表独立意见。

该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	扬州金泉	603307	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵仁萍	林浩
办公地址	扬州市邗江区杨寿镇回归路63号	扬州市邗江区杨寿镇回归路63号
电话	0514-87728185	0514-87728185
电子信箱	Jane.zhao@yz-jinquan.com	Jane.zhao@yz-jinquan.com

## 2 报告期公司主要业务简介

公司目前主要经营业务为户外用品的设计、研发、生产和销售，主要产品有帐篷、睡袋、户外服装和背包等户外用品。根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）以及《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司生产帐篷、背包所处行业为“C17 纺织业”，公司生产睡袋所处行业为“C19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”，公司生产服装所处行业为“C18 纺织服装、服饰业”。从细分行业看，公司主要生产户外用品，属于户外用品行业。

### （一）行业概况及现状

户外用品行业是伴随着户外运动兴起而发展的行业，随着大众积极参与健身活动、培养亲近大自然的生活方式。户外用品在消费群体、产品功能、应用环境上具有自身的特点，兼具了体育用品、旅游用品、休闲用品的特征。在倡导全民健身的时代，户外运动兼具运动健身和休闲放松双重属性，已成为当下健康、流行的生活方式。

### （二）国外户外运动市场热度提升，带动露营装备增长需求

户外运动最早起源于欧美的传教、探险和科学考察。社会经济的发展，伴随着城市环境污染、工作压力增大等问题，促使户外探险运动逐渐演变成时尚的休闲运动方式，成为暂时摆脱生活烦恼、工作压力的一种生活方式，更多的人参与到户外露营这类轻松休闲的短途户外活动中，带动了露营装备增长需求，户外运动渗透率持续性增高。

### （三）国内户外露营风潮兴起，行业进入快速发展期

相比国外，国内户外用品市场起步较晚，但随着国家经济发展，由于国民收入稳步增长，消费理念转变，人民生活日益丰富多彩，对于生活质量与生活方式有了更多的选择。自 2020 年起，国内兴起露营风潮，短途旅行尤其是自驾、露营等活动蓬勃发展，带动了户外用品的需求与发展。据统计数据，我国每年有 1.3 亿人参与徒步旅行、休闲户外等运动，占总人口的 9.5%；从人均消费金额看，我国户外互动人均消费额不足 20 元，欧美等发达国家的人均消费额在 300-800 元之间，国内户外用品行业有巨大的市场发展潜力。

### （四）国家产业政策支持，促进国内户外运动行业良好发展

近年来，国家相关单位颁布了一系列促进户外运动发展的产业政策，包括《山地户外运动产业发展规划》、《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023 年）》等等，同时在《产业结构调整指导目录》（2019 年版）中，休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外活动用品开发与营销服务属于鼓励类项目。目前，社会提倡全民健身，提倡进行户外运动、亲近自然，在行业政策支持以及全民健身氛围的促进下，户外运动行业将得到良好的发展。

### （1）公司业务

公司主要从事户外用品的研发、设计、生产和销售，公司主要产品为帐篷、睡袋、户外服装、背包等户外用品，公司主要以 ODM/OEM 的模式为全球知名户外品牌提供高品质户外用品，产品主要出口至欧洲、北美等地区。

### （2）经营模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式，生产部门根据与客户签订的订单情况，制定生产计划实施生产。公司采取自主生产和外协加工相结合的生产方式；在批量化生产的过程中，公司根据客户订单及生产情况，将部分工艺可控、技术含量较低的非关键工序委托外协厂商加工生产，外协生产的原材料由公司提供，公司向外协厂商支付加工费用。公司建立了外协加工相关的管理制度，对公司现有外协厂商，公司品质管理部每年发起对其年度审核，根据合作情况判断是否继续合作，由此促进外协厂商保证其产品加工质量及生产能力持续符合公司要求。在开发新外协厂商时，需要综合评判该外协厂商的运营环境、生产能力、产品质量、信用状况等，通过评判的外协厂商才可进入公司合格外协厂商名单。

公司销售采用直销模式。公司销售区域主要以国外市场为主，公司产品生产后，直接出口销售给对应客户。公司通过多年在户外用品行业的经营，已经与数十家世界知名户外用品品牌商形成长期合作关系，奠定了稳定的市场基础。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	923,507,095.95	663,683,984.23	39.15	502,840,118.18
归属于上市公司股东的净资产	718,982,062.27	473,284,888.10	51.91	372,820,279.25
营业收入	1,127,940,898.36	775,665,366.98	45.42	596,974,037.46
归属于上市公司股东的净利润	239,436,161.39	101,086,543.43	136.86	59,518,653.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	237,758,096.30	96,233,986.49	147.06	57,941,098.35
经营活动产生的现金流量净额	254,981,273.85	20,513,133.51	1,143.01	57,331,131.31
加权平均净资产	40.38	23.88	增加16.50个百分点	14.93

收益率 (%)			点	
基本每股收益 (元 / 股)	4.76	2.01	136.82	1.18
稀释每股收益 (元 / 股)	4.76	2.01	136.82	1.18

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	278,821,584.36	294,939,750.39	286,809,693.76	267,369,869.85
归属于上市公司股东的净利润	51,928,258.51	68,072,081.03	90,084,201.28	29,351,620.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,054,481.45	68,236,227.23	89,779,562.84	29,687,824.78
经营活动产生的现金流量净额	18,536,671.20	44,375,737.51	132,765,425.76	59,303,439.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					6		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					8,356		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林明稳	0	27,622,000	54.97	27,622,000	无	0	境内自

							然人
李宏庆	0	22,378,000	44.53	22,378,000	无	0	境内自然人
康正植	0	100,000	0.20	100,000	无	0	境内自然人
周敏	0	50,000	0.10	50,000	无	0	境内自然人
赵仁萍	0	50,000	0.10	50,000	无	0	境内自然人
居万年	0	50,000	0.10	50,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司运营正常，实现营业收入 112,794.09 万元，同比增长 45.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 23,943.62 万元，同比增长 136.86%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用